



高中

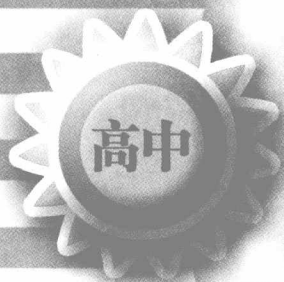
# 同步 学程

TONG BU XUE CHENG

高中新课程

## 思想政治

必修 1



# 同步 学程

高中新课程

## 思想政治

必修 1

同步学程

思想政治

必修 1

※

明天出版社出版发行

(济南市经九路胜利大街 39 号)

<http://www.sdpress.com.cn>

<http://www.tomorrowpub.com>

各地新华书店经销 山东省无棣县教育实业公司印刷厂印刷

※

787×1092 毫米 16 开 6.5 印张 138 千字  
2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5332-5838-2

定价:5.50 元

如有印装质量问题 请与出版社联系调换

## 前言

为了更好地贯彻素质教育要求,落实《山东省普通高中课程设置及教学指导意见(试行)》,帮助广大师生准确理解和把握实验教材的内容和要求,全面提高学生的自主学习能力,我们依据教育部颁布的《普通高中课程方案(实验)》、各学科课程标准和现行教材,组织部分一线骨干教师和教学研究人员编写了这套《同步学程》丛书,主要供高中学生同步学习使用。这套丛书对指导普通高中新课程实验,提高学生的综合素质,都将起到积极的促进作用。

这套丛书包括思想政治、语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理共九个学科的所有必修模块和部分选修模块,并根据教学进度同步发行。各模块根据新课程的内容特点按单元(节、课)编写,指导学生在规定的课时内完成学习任务,提高学习效率。

这套丛书有以下几个方面的特点:

1. 注重体现普通高中课程改革的理念和要求,帮助师生进行课程实验,用好用活教材;
2. 注重体现“知识和能力、过程和方法、情感态度和价值观”的三维目标要求,在帮助学生牢固掌握基础知识的前提下,努力提高学生的应用能力;
3. 注重设置问题情境,拓宽知识背景,指导学生掌握科学的学习方法,自主探求未知领域,培养学生的探索精神和创新能力;
4. 注重与新课程实验的同步性,紧密配合各学科的学习,按单元(节、课)分配学习课时,组织学习训练内容,既便于教师指导又便于学生自学。

参加《思想政治》(必修1)编写工作的老师有郭瑞萍、孔慧云、李永国、孙卫国、马广祯。王耀堂老师负责统稿。

希望这套《同步学程》丛书能够帮助同学们学好新课程,打牢基础,提升素质,实现理想。

2008年8月

# 目 录

## 第一单元 生活与消费

- 第一课 神奇的货币 ..... (1)
- 第一框 揭开货币的神秘面纱 ..... (1)
- 第二框 信用工具和外汇 ..... (5)
- 第二课 多变的价格 ..... (8)
- 第一框 影响价格的因素 ..... (8)
- 第二框 价格变动的影响 ..... (11)
- 第三课 多彩的消费 ..... (13)
- 第一框 消费及其类型 ..... (14)
- 第二框 树立正确的消费观 ..... (17)

## 第二单元 生产、劳动与经营

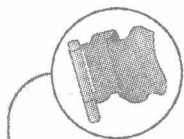
- 第四课 生产与经济制度 ..... (21)
- 第一框 发展生产 满足消费 ..... (21)
- 第二框 我国的基本经济制度 ..... (24)
- 第五课 企业与劳动者 ..... (28)
- 第一框 经营的公司 ..... (29)
- 第二框 新时代的劳动者 ..... (33)
- 第六课 投资理财的选择 ..... (37)
- 第一框 储蓄存款和商业银行 ..... (37)
- 第二框 股票、债券和保险 ..... (40)
- 期中测试题 ..... (44)

## 第三单元 收入与分配

- 第七课 个人收入的分配 ..... (49)
- 第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存  
..... (49)
- 第二框 收入分配与社会公平 ..... (52)
- 第八课 财政与税收 ..... (54)
- 第一框 国家财政 ..... (54)
- 第二框 征税和纳税 ..... (58)

## 第四单元 发展社会主义市场经济

- 第九课 走进社会主义市场经济 ..... (63)
- 第一框 市场资源配置 ..... (63)
- 第二框 社会主义市场经济 ..... (67)
- 第十课 科学发展观和小康社会的经济建设  
..... (70)
- 第一框 全面建设小康社会的经济目标  
..... (70)
- 第二框 又好又快 科学发展 ..... (73)
- 第十一课 经济全球化与对外开放 ..... (77)
- 第一框 面对经济全球化 ..... (77)
- 第二框 积极参与国际经济竞争与合作  
..... (80)
- 期末测试题 ..... (86)



# 第一单元

## 生活与消费

### 第一课 神奇的货币

#### ● 新课程标准

内容目标	提示与建议
1.1 解析货币在商品交换中的作用及其基本职能;解释常见的信用工具的用途,理解金钱在现代经济生活中的意义。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆对商品交换中没有货币会发生的困难进行分析,说明货币的作用。</li> <li>◆以金银、纸币、账面结算为例,归纳出货币的基本职能。</li> <li>◆演示:使用支票、信用卡、外汇的情景。</li> <li>◆讨论:“金钱万能”吗?</li> </ul>

#### 第一框 揭开货币的神秘面纱



#### 自主学习

##### 1. 货币的本质是什么?

(1) 商品是\_\_\_\_\_。货币是\_\_\_\_\_发展到一定阶段的产物。

(2) 货币产生的四个阶段:偶然的物物交换——扩大的物物交换——一般等价物的出现——货币的出现。

(3) 一般等价物能表现其他\_\_\_\_\_,充当商品交换的\_\_\_\_\_。

(4) 货币是从\_\_\_\_\_中分离出来充当\_\_\_\_\_商品。货币的本质是\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_。

(5) 商品、一般等价物和货币的区别:一般等价物是从商品中分离出来的,可以直接和其他一切商品相交换的表现其他一切商品价值的商品;货币是从商品中分离出来,固定的充当一般等价物的商品。

可见,一般等价物一定是商品,而这种商品只有能够和其他一切商品相交换,并表现其他一切商品的价值时才成为一般等价物。货币是一般等价物,是商品。货币只有从商品中分离出来固定的充当一般等价物,即人们用黄金和白银固定的充当一般等价物的时候,才出现了货币。货

币的本质是一般等价物。

## 2. 货币的基本职能有哪些?

(1) 货币职能是指货币在\_\_\_\_\_所起的作用,它是\_\_\_\_\_的体现。

(2) 货币具有价值尺度和流通手段两种基本职能,这两种职能是从\_\_\_\_\_时就有的,货币的贮藏手段、支付手段、世界货币等职能都是在这两种职能的基础上派生出来的。

### (3) 价值尺度职能是怎样的?

① 货币拥有衡量商品的价值的的作用。货币所具有的\_\_\_\_\_其他一切商品\_\_\_\_\_的职能,叫价值尺度。货币能够成为价值尺度,是因为货币本身是商品,有价值。

### ② 价值尺度与货币的关系是怎样的?

货币产生以后,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少。货币执行价值尺度的职能,就是把商品的价值表现为一定的价格,价格是价值的货币表现。

### ③ 价值与价格的关系是怎样的?

价格是通过一定数量的\_\_\_\_\_表现出来的商品的\_\_\_\_\_。

④ 货币执行价值尺度职能时,并不需要\_\_\_\_\_的货币,只需要\_\_\_\_\_的货币。

### (4) 怎样理解流通手段职能?

货币充当\_\_\_\_\_的职能,叫做流通手段。以货币为媒介的\_\_\_\_\_,叫做商品流通。公式是\_\_\_\_\_。

② 货币执行流通手段职能时,只能用\_\_\_\_\_的货币,不能用\_\_\_\_\_上的货币。

③ 流通手段和商品流通有什么区别:前者是货币的一种基本职能,强调的是货币在商品交换中的作用;后者是商品交换的一种形式,强调的是商品如何进行交换。但两者又是不可分割的,

正是由于有了货币,才有了以货币为媒介的商品流通,而货币在这个流通过程中的作用,就是流通手段。

### ④ 商品流通与商品交换有什么区别?

前者是指以货币为媒介的商品交换,公式是:商品—货币—商品,后者是指物与物的直接交换,公式是:商品—商品;前者的买和卖在时间、空间上是分离的,后者的买和卖是同时同地进行的;前者出现在货币后,后者出现在货币产生之前。

### ⑤ 怎样发行货币?

商品流通过程中实际需要的货币量是受\_\_\_\_\_支配的。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)\_\_\_\_\_,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)\_\_\_\_\_。

## 3. 怎样准确理解纸币?

(1) 纸币是由\_\_\_\_\_ (或某些地区)发行的、\_\_\_\_\_,纸币的发行量必须以\_\_\_\_\_为限度。

### (2) 怎样准确理解纸币的含义?

一是由国家发行的。如果不是本国国家发行的,就不是法定货币,而是伪币,不能在市场上流通。制造假币的行为在各个国家都是犯罪行为。二是国家现在正在强制使用的。因为纸币本身没有价值,所以国家必须强制使用。以前强制使用而现在不再强制使用的,则不能在市场上流通。纸币的本质是一种价值符号。

### (3) 国家有权发行纸币,能任意发行吗?

国家有权规定纸币面值的大小,但纸币的发行量必须由流通中所需要的货币量为限度,即受货币流通规律支配。发行过多会导致通货膨胀,过少则会出现通货紧缩,都会影响经济的健康运

行。

4. 通货膨胀与通货紧缩的关系是什么?

(1)区别:

比较	通货膨胀	通货紧缩
物价表现	全面持续上涨	全面持续下跌
纸币	贬值	升值
产生原因	生活总供给小于社会总需求。纸币发行量超过流通中所需货币量	社会总供给大于社会总需求,即社会需求不足
影响	生产及就业状况	经济萎缩,生产萧条,失业增加
	人民生活水平	暂时升高,但很快生活水平下降
国家宏观调控措施	适度从紧的财政政策,提高银行利率,压缩基建投资等	积极的财政政策、扩大财政支出,加大对基建投资,降低银行利率,发展假日经济等

(2)联系:

①从纸币的发行量来看,二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的。

②从危害来看,二者都会影响正常的经济秩序和社会秩序。

③从解决的方法来看,都需要国家的宏观调控,保持经济总量平衡和结构优化。



典例解析

1. (2008 海南卷 1)商品流通过程中实际需要的货币数量是受货币流通规律支配的。在一

定时期内,流通中需要的货币数量

- ①与货币价值成正比
- ②与货币流通速度成反比
- ③与商品价格水平成反比
- ④与流通中的商品数量成正比

A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

**【解析】**本题考查货币的发行量受货币流通规律的支配。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。货币的发行量与货币本身的价值成反比,所以①的说法是错误的,明确概念后能知道③显然是错误的。所以正确选项应是组合②④

**【答案】**C

2. (2006 年全国文综 I)有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶 1 元,每 2 个空汽水瓶可以换得 1 瓶汽水,但不可兑换现金。使用 10 元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享受 20 瓶汽水。在获取这 20 瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括①商品流通②易货交易③货币支付④货币借贷⑤非现金结算

- A. ①②③ B. ①③⑤
- C. ①②④ D. ②③⑤

**【解析】**本题具有一定的综合性,明确几个概念的含义后就能进行组合选择。①商品流通是以货币为媒介的商品交换。②易货交易是企业(包括个人)间不用现金而进行的商品和服务的等价交换。③货币支付手段是货币的职能之一,其含义为商品买卖不用现款而采用赊帐的方式,买和卖的行为分离。④货币借贷是指以货币为标准进行的借贷活动,即贷者把一定数额的货币贷给借者,借者到期用货币归还本金,并用货币



支付利息。⑤非现金结算即转账结算,所谓银行转账结算是指不使用现金,通过银行将款项从付款单位(或个人)的银行账户直接划转到收款单位(或个人)的银行账户的货币资金结算方式。从材料中我们可以发现④⑤与题目无关。

【答案】A



巩固提高

一、单项选择题

- (2007年广东卷·文科基础)货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的正确认识是 ( )
  - 货币能表现一切商品的价值
  - 货币就是金银,金银就是货币
  - 有商品交换,就有货币
  - 货币只有流通手段的职能
- (2008上海B组卷4)历史上,贝壳、粮食、皮革都曾充当过商品交换的媒介,但随着商品交换的发展,“贵金属”长期占有了货币的宝座。这是由于“贵金属” ( )
  - ①化学性质稳定、便于保存
  - ②可用作装饰品
  - ③具有很高的价值
  - ④质地均匀、便于分割
  - ①②③
  - ①②④
  - ①③④
  - ②③④
- 2008年3月滨州市某地段的商品房每平方米标价到了2700元,这里的2700元 ( )
  - 人民币执行了价值尺度职能
  - 必须是现实的货币
  - 人民币代替金属货币执行流通手段职能
  - 只是一种观念上的货币
- 金银充当货币之后,可以和一切商品相交换,这表明 ( )
  - 金银作为货币,就不再是商品了

- 金银作为货币,代表着一种社会关系
  - 金银天然具有作为货币的社会属性
  - 金银作为货币,其购买力大小是不变的
- (2008江苏卷12)2008年我国实施从紧的货币政策,严格控制货币信贷总量和投放节奏,更好地调节社会总需求和改善国际收支平衡状况,维护金融稳定和安全。采取上述措施有利于 ( )
    - 防止出现明显通货膨胀
    - 抑制人民币汇率上升
    - 促进财政收入增加
    - 刺激社会总需求增长
  - 新华网载文指出,在社会经济发展和运行中,如果某一国家或地区出现了恶性的通货膨胀、剧烈的汇率波动或严重的地缘政治冲突,其发行的信用货币(纸币)将存在很大的风险。导致恶性通货膨胀的经济原因一般是 ( )
    - 物价上升过快
    - 纸币发行过多
    - 金银供应量严重超出流通需求量
    - 商品供应量大大超过市场需求

二、主观题

7. 甲同学认为,我国进行社会主义现代化建设,面临的突出问题之一就是资金不足,人民币是我国政府发行的,所以只要多发行人民币就行了。

乙同学认为,人民币发行了多了会引起通货膨胀,所以人民币发行越少越好。

## 第二框 信用工具和外汇



## 自主学习

## 1. 结算方式有哪些?

在核算一定时期的各项经济收支往来时,人们通常使用两种结算方式,一种是\_\_\_\_\_,二是\_\_\_\_\_。

## 2. 信用卡的功能有哪些?

信用卡是具有\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等部分或全部功能的电子支付卡。它可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少\_\_\_\_\_的使用,简化\_\_\_\_\_手续,方便\_\_\_\_\_,增强\_\_\_\_\_,给持卡人带来诸多便利。

## 3. 支票含义类型

支票是\_\_\_\_\_的支付凭证,是\_\_\_\_\_等金融机构见票时无条件支付一定金额给\_\_\_\_\_或者\_\_\_\_\_的票据。在我国,支票主要分为\_\_\_\_\_支票和\_\_\_\_\_支票两种。

## 4. 怎样准确理解汇率的波动及其影响?

(1)什么是汇率? 汇率又称汇价,是两种货币之间的\_\_\_\_\_。

(2)什么是外汇? 用\_\_\_\_\_表示的用于国际间结算的\_\_\_\_\_。

(3)人民币和外汇怎样兑换?

我国通常采用 100 单位外币作为标准,折合

成一定数量的人民币。如果 100 单位外币可以兑换更多的人民币,说明外币汇率升高,外币升值,人民币贬值,人民币汇率跌落;反之则说明外汇汇率跌落,外币贬值,人民币升值,人民币汇率升高。

(4)汇率变化对一国经济有什么影响?

汇率变化对一国经济的影响,应作辩证分析。一国本币汇率升高,一方面有利于提高本币在国际市场上的购买力,有利于进口更多的技术产品,促进该国产业结构的优化和升级,有利于减轻国家的外债负担,增强本币的国际支付能力,有利于提高本币的信誉,该国经济地位也将随之提高;另一方面,本国货币升值,出口减少,进口增加,对国际收支产生不利影响,对外贸易环境恶化,造成国内生产下降,失业增加,国内矛盾加剧。从总体上看,货币升值,对一个国家来说弊大于利。西方发达国家,一般不轻易选择将本国货币升值。

(5)我国政府关于人民币汇率问题的态度是怎样的?

保持人民币汇率基本稳定,不仅有利于中国经济和金融持续稳定发展,而且有利于周边国家和地区的经济和金融稳定发展,从根本上说,也有利于世界经济和金融的稳定发展。探索和不断完善人民币汇率形成机制,中国将继续按照改革开

放的整体部署,从中国的实际出发,稳步推进人民币兑换进程,进一步理顺供求关系,不断提高汇率形成的市场化程度。



### 典例解析

**【例 1】**(2008 重庆卷 27)我国某企业在国际市场上,按 10 美元/件的价格售出 100 万件某商品,该企业生产该商品的成本为人民币 14 元/件。假设结算当日的汇率是 1 美元兑换人民币 7 元,则该企业可以获得利润为人民币

- A. 1400 万元      B. 5600 万元  
C. 7000 万元      D. 9800 万元

**【解析】**本题主要考查美元与人民币的兑换与利润的计算。某企业所获利润应为:出口价格减去商品成本后的差额,即: $(100 \times 10 \times 7) - (100 \times 14) = 5600$ 。

**【答案】**B

**【例 2】**(2008 天津卷 26)天津“泥人张”彩塑形神毕肖、栩栩如生,被誉为民族艺术的奇葩,深受中外人士喜爱。如果该商品以人民币表示的出口价格上涨 5%,其他条件不变,美元贬值后该商品以美元标价应

- A. 上涨不足 5%      B. 上涨 5% 以上  
C. 下降不足 5%      D. 下降 5% 以上

**【解析】**本题考查人民币汇率变化时美元汇率的变化情况。题中人民币出口价格上涨,亦即人民币升值,同时美元贬值,二者的幅度相同。

**【答案】**B



### 巩固提高

#### 一、单项选择题

1. 有句广告语“一卡在手,走遍全国”,形容信用卡在生活中的作用。在我国,信用卡是( )

- A. 一种信用凭证      B. 金属货币  
C. 活期存款的支付凭证      D. 一种纸币

2. 中国人民银行采取了一系列措施大力推进个体工商户和个人使用支票,以促进个人支票业务在中国的发展。同时,还要求银行严厉处罚支票使用过程中签发空头支票的现象。个体工商户和个人使用支票

- A. 只需要在银行拥有一定存款  
B. 需要在银行开立支票存款账户  
C. 签发数额不受限制  
D. 可以随时支取现金

3. 现在很多人在购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有 ( )

- ①一般等价物    ②流通手段    ③贮藏手段  
④支付手段

- A. ①②      B. ①③  
C. ②④      D. ③④

4. 我国改革人民币汇率形成机制后,人民币兑美元有所升值。在其他条件不变的情况下,人民币升值会使 ( )

- A. 出口商品的获益增加  
B. 同样数量人民币可兑换的美元更少  
C. 来华购物的外国游客增多  
D. 同样数量人民币能进口的商品更多

5. 在我国汽车市场上,既有自主品牌的汽车,也有进口汽车和中外合资企业生产的汽车。以下选项中,可能使我国消费者享受到更低汽车价格的因素有

- ①国内出现通货膨胀    ②人民币升值    ③汽车市场竞争加剧  
④进口关税降低

- A. ①②      B. ③④  
C. ①②④      D. ②③④

6. 我国保持人民币汇率的基本稳定具有重大意义,具体表现在

- ①提高人民的生活水平
- ②增加我国的社会财富
- ③有利于保持国民经济持续快速健康发展
- ④有利于维护世界金融稳定,促进世界经济发展

- A. ①②③
- B. ③④
- C. ①③④
- D. ①②③④

二、主观题

7. 材料一 人民币外汇牌价

时间	2008年4月1日	2008年7月26日
货币(100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
美元	699.80	680.44
日元	6.9934	6.2953

材料二 2007年3月5日,温家宝总理在十届全国人大五次会议上讲话指出,稳定宏观经济政策,完善有管理的浮动汇率,保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定。

(1)对比表格中的汇率变化,说明人民币汇率是升高还是跌落?为什么?

(2)保持人民币币值稳定有什么意义?

## 第二课 多变的价格

### ● 新课程标准

内容目标	提示与建议
1.2 归纳影响商品价格变化的因素,理解价格变动的意义,评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 供给和需求的变化影响商品价格的变化,而影响供求关系的因素有生产、地域、时间、文化等。</li> <li>◆ 撰文:“街头广告面面观”。</li> <li>◆ 讨论:“货真价实”、“物美价廉”、“物以稀为贵”的涵义。</li> </ul>

### 第一框 影响价格的因素

#### 自主学习

#### 1. 供求怎样影响价格?

(1) 引起价格变动和差异的因素很多,如\_\_\_\_、时间、地域、\_\_\_\_、\_\_\_\_等,甚至\_\_\_\_、\_\_\_\_等文化因素也能对价格产生影响。各种因素对商品价格的影响,是通过改变商品的\_\_\_\_来实现的。

(2) 当供不应求时,出现“\_\_\_\_”的现象,这就是所谓的\_\_\_\_市场。当供过于求时,出现“\_\_\_\_”的现象,这就是所谓的\_\_\_\_市场。

#### 2. 价值与价格的关系是怎样的?

价值是价格的\_\_\_\_,价格是价值的\_\_\_\_。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格\_\_\_\_,商品的价值量越小,价格\_\_\_\_。

3. 劳动时间、劳动生产率与商品价值量关系是怎样的?

(1) 社会必要劳动时间,是指在\_\_\_\_的\_\_\_\_的生产条件下,在\_\_\_\_的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

#### (2) 劳动时间与商品价值量的关系

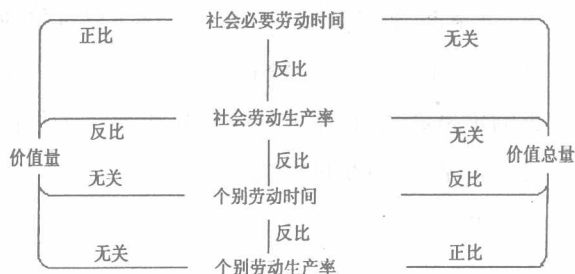
单位商品的价值量不是由各个生产者所消耗的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的;同一时间同一劳动不引起商品价值总量的变化,因而社会必要劳动时间与商品的价值总量无关。但个别劳动时间的大小影响劳动者生产的商品数量,它与商品的价值总量成反比。

#### (3) 劳动生产率与商品价值量的关系

单位商品价值量与社会劳动生产率成反比,个别劳动生产率并不能直接影响单位商品的价值量,因为单位商品价值量是由社会必要劳动时间决定的;因为同一时间同一劳动不引起商品价值总量的变化,所以社会劳动生产率与商品的价

值总量无关。但个别劳动生产率的高低,会影响劳动者生产的商品数量,它与商品的价值总量成正比。

(详见下图)



#### 4. 价值规律的内容和形式是怎样的?

(1) 商品的价值量由生产该商品的\_\_\_\_\_决定,商品交换以\_\_\_\_\_为基础实行\_\_\_\_\_,是价值规律的基本内容。商品价格受\_\_\_\_\_关系影响,围绕\_\_\_\_\_上下波动,则是价值规律的表现形式。

#### 5. 价格围绕价值上下波动是不是违背价值规律等价交换的原则?

(1) 市场上,发生价格与价值相背离的现象,主要是由市场供求关系不平衡引起的。反过来,价格的涨跌也会影响供求关系的变化,二者是双向制约的关系。

(2) 商品价格的涨跌波动,始终是围绕价值这个轴心的。供求和价格之间是相互影响、相互制约,这就使得价格不能无限制地上涨或下跌,价格和价值大致相符。

(3) 等价交换的原则正是通过价格围绕价值上下波动得到贯彻。

所谓等价交换,就是交换双方的商品价值量要相等。在货币出现后,等价交换就表现为价格与价值相等,但实际上价格有时比价值高,有时比价值低。出现这种现象的原因是,价格虽然由价值决定,但是还要受供求关系的影响。供过于

求时,价格低于价值,供不应求时,价格高于价值。

从单个过程来看,虽然价格时涨时跌,但从一个较长的时间来看,商品的平均价格还是与商品的价值相符的。

总之,价格围绕价值上下波动,不是对价值规律的否定,正是价值规律发生作用的表现形式,而且是惟一可能的表现形式。

### 典例解析

**【例 1】**(07 年全国文综卷一)假定去年生产一克黄金的社会必要劳动时间是生产一克白银的社会必要劳动时间的 8 倍,且 5 件 A 商品=2 克黄金,如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高 1 倍,那么 5 件 A 商品的价格用白银表示为

- A. 4 克 B. 8 克 C. 16 克 D. 32 克

**【解析】**本题主要考查商品价值量与社会劳动生产率的关系,学生必须搞清 A 商品、黄金、白银三者之间的比例关系。商品的价值量与社会劳动生产率成反比,全社会生产黄金的社会劳动生产率提高 1 倍后,那么 5 件 A 商品=4 克黄金。而生产黄金的社会劳动生产率提高 1 倍后,黄金与白银的价值对比也相应发生变化,今年 1 克黄金=4 克白银,5 件 A 商品=(4×4)克白银,搞不清商品价值量与社会劳动生产率的关系易错选 B,只考虑 A 商品与黄金之间的比例变化而不考虑黄金与白银之间的比例变化易错选 D。

**【答案】**C

**【例 2】**(07 年广东政治卷)近年来我国商品房价格上涨过快。为了抑制房价涨幅,政府可以选择的措施有

A. 扩大商品房需求

B. 增加商品房用地的供给

C. 规定商品房价格

D. 减少商品房用地的供给

**【解析】**本题以“房价上涨”这一关注民生的热点问题为背景,重在考查学生对价格与供求关系这一知识点的理解、把握和应用,检测学生调用知识的能力。价格与供求之间是相互制约的关系。当商品供不应求时,价格一般要上涨,当商品供过于求时,价格一般要下跌,政府要抑制房价上涨过快,可以通过增加供应量的方式,故选B。A、D均会导致价格的上涨。C项不符合价值规律的要求。

**【答案】**B



### 巩固提高

#### 一、单项选择题

1. (2008 北京卷 33) 2006 年, 某商品价值为 1 元。2007 年, 生产该商品的社会劳动生产率提高了 25%, 其他条件不变, 该商品的价值是 ( )
- A. 0.75 元                      B. 0.80 元
- C. 0.85 元                      D. 0.125 元

自去年 12 月份以来, 由于厂家产量有限, 市场需求旺盛, 国产奥迪、宝马等中低档国产车出现了供不应求的局面, 价格居高不下。据此回答 2—3 题。

2. 上述材料表明
- A. 供求决定价格              B. 供求影响价格
- C. 供求决定价值              D. 供求影响价值
3. 出现上述材料中的现象时①就会形成卖方市场 ②就会形成买方市场 ③使卖方在市场交易中处于有利地位 ④使买方在市场交易

中处于有利地位

- A. ①④                          B. ②③
- C. ①③                          D. ②④

4. 价值、价格、供求三者的关系是①价值决定价格, 价格波动影响供求关系 ②价格以价值为基础, 供求关系和价格相互影响 ③供求关系影响价格波动, 价格波动又决定价值 ④价值决定价格, 价格受供求关系的影响
- A. ①②③④                      B. ①②③
- C. ②③④                          D. ①②④
5. 提高企业劳动生产率是企业竞争的重要手段。在其他条件不变的情况下, 某个企业劳动生产率提高的直接结果是 ( )
- A. 降低该企业产品的价格
- B. 提高该企业产品的质量
- C. 增加该企业产品的产量
- D. 扩大该企业产品的需求

6. 艺术大师梵高的名画《鸢尾花》在 1947 年的价格是 8 万美元, 1987 年此幅作品又以 5390 万美元的高价卖出, 短短 40 年间价格就上涨了六百多倍。对此现象认识正确的是①其价格不围绕价值上下波动 ②这表明价值规律不是商品经济的客观规律 ③其价格上涨不会促使生产扩大和商品供应量的增加 ④不能用商品交换中的特殊现象否定价值规律的普遍性

- A. ①②③                          B. ①②④
- C. ①③④                          D. ②③④

#### 二、主观题

7. 近几年滨州市房价一路攀升, 居高不下。疯狂上涨的房价已让民众不堪重负, 尤其是一些年轻人因买房而背上沉重的负担, 成为名副其实的“房奴”。造成当前商品住宅价格居高不下的

主要原因有:土地成本高,征地拆迁成本高,市政配套等行政事业收费高,经济适用房供应量不足,市场需求量大。

结合上述材料,试从影响价格的因素方面分析如何改变当前商品房价格居高不下的状况。

## 第二框 价格变动的影响

### 自主学习

#### 1. 价格变动对人们生活有什么影响?

(1) 价格变动会引起\_\_\_\_\_的变动

消费者享有消费自由,可以根据商品价格的涨跌来决定要不要购买。一般说来,当某种商品的价格上升时,人们会\_\_\_\_\_对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会\_\_\_\_\_对它的购买。价格变动会引起商品需求量的反方向变动。

(2) 不同商品对价格变动的\_\_\_\_\_是不同的。价格变动对\_\_\_\_\_的影响比较小,对\_\_\_\_\_的影响比较大。

(3) \_\_\_\_\_价格变动对需求量的影响

#### ① 替代品

在可以相互替代的两种商品中,一种商品\_\_\_\_\_,消费者将减少对该商品的\_\_\_\_\_,转而消费另一种商品,导致对另一种商品的\_\_\_\_\_;反之,一种商品\_\_\_\_\_,消费者将增加对该商品的\_\_\_\_\_,导致对另一种商品的\_\_\_\_\_。商品间价格与需求成\_\_\_\_\_方向变动。可替代商品的多少和替代程度的高低与需求量

密切相关。可替代商品越多,替代程度越高,需求对价格的变动就越敏感;反之亦然。其原因在于只要价格稍微提高,消费者很容易找到其他价格没有变动的替代品,因而对价格变动反应的灵敏度较大。

#### ② 互补商品

在有互补关系的商品中,一种商品的\_\_\_\_\_,不仅使该商品的\_\_\_\_\_,也会使另一种商品的\_\_\_\_\_;反之,一种商品\_\_\_\_\_,会引起另一种商品\_\_\_\_\_随之\_\_\_\_\_。两种互补商品之间价格与需求成\_\_\_\_\_方向变动。

#### 2. 价格变动对生产经营有哪些影响?

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

### 典例解析

【例 1】(07 年宁夏卷)假定甲商品和乙商品是替代品,甲商品和丙商品是互补品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降,那么,在其他条件不变时

① 乙商品的需求量减少

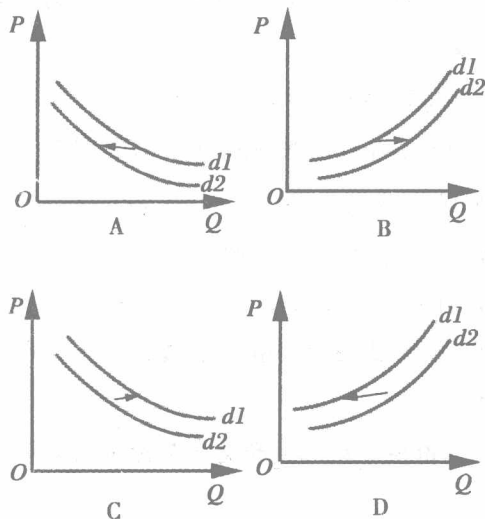


- ②乙商品的需求量增加
  - ③丙商品的需求量减少
  - ④丙商品的需求量增加
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

**【解析】**本题重在考查学生对商品价格变动对生活的影响状况这一知识点的理解、把握和应用能力。商品价格变动对特定商品需求量的影响具体表现为：对互为替代品是反向的影响，对互补品是正向影响。由此可以得出D项正确。

**【答案】**D

**【例2】**(2008 山东卷 15)政府给农民一定的家电购置补贴,会影响农民对家电的市场需求量。下列曲线图(横轴为需求量,纵轴为价格,d1为补贴前市场需求曲线,d2为补贴后市场需求曲线)能正确反映这一信息的是



**【解析】**此题主要考查价格、收入与需求量之间的关系。收入与需求之间成正比,价格与需求成反比。A、C项曲线反映了价格与需求量之间关系的趋势。政府给农民补贴,农民收入增加,也有利于增加对家电的需求。

**【答案】**C



### 一、单项选择题

1. (2008 海南卷 3) 上个世纪 90 年代末, 某国中西部出现了罕见的灾害天气, 导致该地区玉米产量比预计下降了 53%, 造成玉米价格大幅度上升。玉米价格的上升, 不仅造成玉米需求量小幅下降, 还造成小麦需求上升。这说明 ( )
  - A. 玉米的需求弹性较小, 且玉米和小麦是替代商品
  - B. 玉米的需求弹性较大, 且玉米和小麦是替代商品
  - C. 玉米的需求弹性较小, 且玉米和小麦是互补商品
  - D. 玉米的需求弹性较大, 且玉米和小麦是互补商品
2. 近年来我国粮价的上涨并没有引起居民的恐慌, 这是因为 ( )
  - A. 生活必需品价格的变动对人们的生活没有影响
  - B. 生活必需品价格的变动对人们生活的影响较小
  - C. 居民普遍具有“买涨不买落”的心理
  - D. 居民普遍具有“买落不买涨”的心理
3. 随着我国创新型国家战略的实施、科学技术的进步, 家电产品的价格将继续走低, 消费者对家电的需求将继续保持较旺的势头。这说明 ( )
  - A. 商品价格的变化会刺激需求
  - B. 商品价格的变化会影响人们的购买力
  - C. 物价水平的变化会引起消费的剧烈变化
  - D. 供求影响商品的价格
4. 对下图石油价格走向理解正确的是