

博物馆与社会教育

——2013年湖北省博物馆协会学术研讨会论文集

Museums & Social Education

湖北省博物馆协会
辛亥革命武昌起义纪念馆

编



博物馆与社会教育

——2013年湖北省博物馆协会学术研讨会论文集

编辑委员会

顾 问 胡美洲 方学富 雷 鸣

主 任 吴宏堂

副主任 (以姓氏笔画为序)

万全文 方 勤 王明钦 刘庆平
孙 颖 余 萍 沈远跃 吴晓松
徐世球 梁华平

委 员 (以姓氏笔画为序)

王先福 王瑞华 邓千武 龙永芳
刘 焰 乔 健 肖承云 何建萍
官东平 郑 军 郑爱平 胡 勤
胡家豪 胡新生 姚明修 高万娥
黄建勋 章 化 蒋俊春

博物馆与社会教育

——2013年湖北省博物馆协会学术研讨会论文集

编辑部

主 编 吴宏堂

副主编 万全文 梁华平

编 辑 胡 百



序

如果说收藏是博物馆的“心脏”，那么，宣传教育则是博物馆的灵魂，博物馆在其 300 年的发展历程中，也正是通过其特有的教育资源和形式多样的服务方式，使其社会地位不断巩固和提升。2007 年，国际博物馆协会对博物馆定义进行修改时，首度将教育置于研究之前，也充分表明现代博物馆不再单纯是文物标本的收藏、保管和研究机构，而更应该是一个具有广泛意义的为公众和社会服务的文化教育机构、娱乐游览场所和信息资料的咨询中心。因此，为公众和社会的需要和利益服务应该成为博物馆一切工作的出发点和落脚点。

为了充分发挥博物馆、纪念馆社会教育功能，将博物馆建设成为富有吸引力、亲和力和感染力的文化艺术殿堂和广大青少年提升思想道德素质，培养创新精神，增强审美情趣，提高实践能力的第二课堂，省博物馆协会在全省博物馆行业广泛开展了“博物馆进校园”活动与“博物馆与社会教育”的理论研讨。全省各博物馆以高度的文化自觉，准确把握免费开放后观众及其精神文化需求表现出多层次、多方面、多样式的特点，不断加强与学校和其他社会教育机构的交流与合作，围绕博物馆的“公益性、教育性、服务性”，在展示传播的内容和形式上进行了大胆的探索和创新，纷纷推出了一批与教学内容结合互补的展览和活动，深受广大师生与公众的欢迎与好评。其中省博物馆针对中小學生推出的“探寻历史的记忆，走进曾侯乙编钟”被武昌区的“社区课堂”应邀走进武昌区实验小学等，举办的“荆楚英杰宣讲团——省博物馆志愿者走进高校”，“荆楚风韵——湖北省博物馆进社区”等系列活动；武汉博物馆的“轻松小课堂，玩转博物馆——文物知识小课堂进校园”；荆州博物馆与学校合作，培训小学生组成“小志愿者讲解员”队伍，以同龄人的视角和理解为小学生团队进行讲解；恩施州博物馆针对青少年策划的生态恩施夏令营；咸宁博物馆针对成年人观众策划的“我爱家乡”的摄影展；中山舰博物馆与周边地区驻防部队建立的军民共建活动；十堰博物馆与市教育局联合举办的“我与十堰博物馆”参观征文活动共征集论文 1464 篇，并从中精选 100 篇获奖作品编辑出版了《你是我眼睛里的海》征文集，免费赠送给城区中小学；宜昌博物馆、襄阳博物馆提供学生实习，协助中小学师生学习探索人文与自然科学，引发学习、强化学习技能；黄冈博物馆、孝感博物馆的“历史教室”、“中小学历史教师沙龙”等等，使各博物馆真正成了名副其实的文化教育传播中心。博物馆融入国民教育体系，服务于全面素质教育和爱国主义教育的能力明显提高，

服务于构建公共文化体系和经济社会发展的能力显著增强。

为了进一步促进全省博物馆行业学术研究的繁荣和发展，促进博物馆学术理论的普及与推广，促进博物馆专业人才的成长与提高，继 2011 年“博物馆与城市化”、2012 年“博物馆建设与特色彰显”的主题研讨后，今年又在十堰召开的 2013 年年会上对“博物馆与社会教育”进行集中研讨与交流，本次年会共收到论文 186 篇，内容丰富，大家围绕博物馆与其他文化教育机构的横向联系、如何为学校教育教学活动和教师培训提供便利优质服务，怎样纳入各层次教学体系框架，纳入教学计划、教学大纲、教材，建立馆校联系制度和如何确立博物馆作为国民教育体系有机组成部分的法律地位，文化教育部门的合作等进行了深入研究，具有一定的理论水平。对于提高博物馆的教育服务水平有较强的指导性，由于篇幅的限制，我们仅精选了 145 篇编辑出版。希望借此进一步激发全省广大文博工作者在学术研究方面的热情，使博物馆文化的正能量在促进“五个湖北”建设和实现中国梦中得到更充分的发挥，从而早日实现由文化大省向文化强省的跨越。

湖北省博物馆协会理事长



2013 年 10 月 31 日



目录

一 等 奖

免费开放后博物馆教育工作研究·····	湖北省博物馆	王 亮 / 2
博物馆公共审美谈·····	辛亥革命武昌起义纪念馆	王兴科 / 7
论博物馆社会教育的“浅出”·····	辛亥革命武昌起义纪念馆	何 广 / 12
博物馆社会教育工作的新探索·····	武汉博物馆	朱 莉 裴少菲 / 15
科普讲座——博物馆社会教育的一种重要途径·····	中国地质大学	陈 晶 / 19
博物馆讲解工作的思考·····	荆州博物馆	李 红 / 23
试论博物馆社会教育功能在公众考古学实践中的重要性·····	荆门市博物馆	范晓佩 / 27
叶家山墓地现场直播的启示·····	随州市博物馆	黄建勋 后加升 / 32

二 等 奖

震烁古今的荆楚之声·····	湖北省博物馆	马业平 / 36
浅议社会变革中博物馆发展新趋势·····	湖北省博物馆	胡 百 / 40
构建湖北云计算数字博物馆的思考·····	湖北省图书馆	贺定安 / 45
试论博物馆协会在博物馆资源共享建设中的作用·····	武汉博物馆	范江欧美 / 50
夯实博物馆之城的人才基础·····	武汉革命博物馆	周 静 / 54
从受众细分层面谈博物馆社会教育量化评价·····	辛亥革命博物馆	姚明修 / 57
浅析中小型公共博物馆的社会教育功能·····	襄阳市博物馆	袁 伟 / 62
博物馆如何为未成年人和弱势群体服务·····	襄阳市博物馆	王 倩 / 66
试析影响基层博物馆服务质量的因素·····	荆州博物馆	罗 军 / 70
浅谈关爱弱势群体与博物馆社会教育功能的发挥·····	荆州博物馆	汤琪琪 / 74
当代博物馆社会功能的思考·····	十堰市博物馆	胡 勤 徐晓静 / 77
举手间,心无间·····	十堰市博物馆	毛维维 / 81
对博物馆社会教育工作的思考·····	孝感市博物馆	何旭佳 / 84
浅议军史馆在军地教育服务中的地位和作用·····	空降兵军史馆	刘圣德 / 88
论博物馆教育活动的可持续发展·····	荆门市博物馆	贾 平 / 92
数字化博物馆的社会教育功能·····	荆门市博物馆	杨致梅 / 96
提升基层博物馆服务质量,挑战重重·····	恩施土家族苗族自治州博物馆	龚艳萍 / 100

三 等 奖

论免费开放下博物馆服务社会的几个创新问题·····	湖北省博物馆	王倚平 / 103
博物馆公共安全的应急能力建设·····	湖北省博物馆	陈国祥 夏 鹏 / 107



博物馆公众行为的引导与控制·····	湖北省博物馆	夏 鹏 / 110
就如何做好我馆宣教工作谈几点建议·····	辛亥革命武昌起义纪念馆	李邱军 / 113
博物馆: Web2.0 与新媒体应用 ·····	武汉博物馆	丁 燕 / 117
浅析博物馆教育的物因素·····	武汉博物馆 罗 丽	张 丽 / 121
武汉大禹文化博物馆社会教育之初探·····	武汉大禹文化博物馆	冯璐娟 / 126
专题性博物馆社教工作初探·····	中山舰博物馆	陈海索 / 129
浅谈中国地质公园博物馆的建设·····	中国地质大学 范陆薇 潘铁虹	王 革 / 135
处于变革世界中的博物馆——新挑战 新启示 ·····	黄石市博物馆	龚长根 / 138
浅谈博物馆社会教育的创新·····	黄石市博物馆	胡新生 / 141
如何创新地市级博物馆的社会教育·····	襄阳市博物馆	王 莉 / 144
从讲解服务角度谈博物馆如何实践社会教育服务职能·····	荆州博物馆	陶 娅 / 148
浅谈博物馆窗口流动风景的创建·····	洪湖革命历史博物馆	李爱红 / 152
浅析博物馆以文化人的内在动力·····	宜昌博物馆	夏倪刚 / 155
浅议博物馆对青少年的乡土教育·····	兴山县文物事业管理局 刘道霖	万 俊 / 159
县级博物馆特色建设与思考·····	长阳土家族自治县博物馆	罗建平 / 163
十堰市博物馆志愿者服务的实践和思考·····	十堰市博物馆	石义花 / 166
浅谈讲解员如何做好政务接待·····	十堰市博物馆	王 蕾 / 169
畅想小小家庭与大博物馆的教育合作·····	十堰市博物馆	毛维维 / 173
特色定位 创新发展·····	武当博物馆	韩继斌 / 176
浅谈博物馆教育功能的提升·····	孝感市博物馆	肖志群 / 179
建立高素质讲解队伍是做好博物馆社会教育的基础·····	孝感市博物馆	项 念 / 182
浅议博物馆如何为未成年人服务·····	荆门市博物馆	黄文进 / 185
谈谈鄂州博物馆民俗文化展示与教育功能的思考·····	鄂州市博物馆 方 燕	余夏红 / 188
博物馆文物安全工作有关问题与对策·····	鄂州市博物馆	乐 卫 / 193
浅谈博物馆社会功能与旅游关系的认识·····	黄冈市博物馆 汪红英	梅报春 / 197
浅析随州博物馆免费开放服务与社会教育·····	随州市博物馆 金 翔	黄建勋 / 200
免费开放后博物馆讲解员对角色的认识和挑战·····	随州市博物馆	刘珊裳 / 204
在爱国主义教育中博物馆如何发挥基地的作用·····	潜江市博物馆	郑爱平 / 207

其他入选论文

从遇真宫火灾反思文物安全工作·····	湖北省文物局	吴宏堂 / 210
博物馆外语讲解工作策划初探·····	湖北省博物馆	钱 红 / 218
全省博物馆文化产品开发经营工作现状及其对策·····	湖北省博物馆	孙小玲 / 223
博物馆图书资料室建设的思考·····	湖北省博物馆	张慧琴 / 227
谈谈博物馆青少年教育的几个问题·····	湖北省博物馆	雷 雨 / 230
荆楚民办博物馆概说·····	辛亥革命武昌起义纪念馆	梁华平 / 234
辛亥革命武昌起义纪念馆开展 公共关系活动的战略思考·····	辛亥革命武昌起义纪念馆	王智敏 / 238
论博物馆文化产品营销中的社会教育·····	辛亥革命武昌起义纪念馆	陈小飞 / 240
探讨网络环境下博物馆宣传教育新形式·····	湖北明代藩王博物馆	陈小燕 / 243
国民教育视域下的当代博物馆发展·····	武汉博物馆 刘庆平	彭 建 / 246

博物馆与非物质文化遗产的保护、传承及社会教育	武汉博物馆	李笙清 / 249
浅论社会变革中博物馆的责任与服务拓展	武汉博物馆	屈 征 / 253
千里之行,始于“少年”	武汉博物馆	陈朝霞 / 257
进一步提升博物馆的社会教育功能	武汉博物馆	孙黎生 / 261
浅谈博物馆讲解员如何向社会教育工作者转型	武汉博物馆	文婷彤 / 265
浅析博物馆资源建设与资源共享	武汉博物馆	吴玲琳 / 269
文博宣传的新思路初探	武汉博物馆	钱孟龙 / 272
浅谈博物馆安全面临的挑战与对策	武汉博物馆	何 陟 / 276
革命类博物馆、纪念馆如何充分发挥 红色文化载体的作用	武汉革命博物馆 王 谦	王 丹 / 280
打造提升新媒体下的革命类纪念馆的红色文化影响力	武汉革命博物馆	万 玲 / 284
加强武汉革命博物馆社会教育的思考	武汉革命博物馆	肖诗静 / 288
浅谈讲解员在博物馆社会教育中的作用	武汉大禹文化博物馆	何天申 / 291
中小型博物馆社会教育的探索与实践	武汉大禹文化博物馆	张引娣 / 295
试论博物馆社会教育功能实施的有效途径	辛亥革命博物馆 曹 波	卢 骏 / 299
借助免费开放的契机彰显博物馆社会教育职能	辛亥革命博物馆	刘宏国 / 303
论博物馆营销	辛亥革命博物馆 汪 岚	汪 磊 / 307
博物馆如何为未成年人和弱势群体服务	辛亥革命博物馆	卢 奕 / 311
简析数字化博物馆、博物馆观众与博物馆教育职能	辛亥革命博物馆	刘 璟 / 315
博物馆免费开放服务与社会教育的思考	辛亥革命博物馆	郑 卉 / 320
馆员素质与博物馆服务	辛亥革命博物馆	黄 容 / 324
加强保护 合理利用 协调发展	武汉市盘龙城遗址博物馆	郑远华 / 327
关于加强博物馆社会教育功能的思考	八七会议会址纪念馆	许汉琴 / 330
抓好“两项工程”提升“两个效益”努力建设好 爱国主义教育基地	八七会议会址纪念馆	王 玲 / 334
提升博物馆观展质量和导入商业理念	中山舰博物馆	李立新 / 338
浅谈高校博物馆的发展与校园文化建设	中国地质大学 王 革	范陆薇 / 341
浅议博物馆社会教育的重要性	中国地质大学	赤 诚 / 344
拓展博物馆社会教育的方法	中国地质大学	李富强 / 347
加强博物馆社会教育的思考	湖北大学	蔡 莹 / 350
浅谈加强博物馆社会教育工作水平	黄石市博物馆 陈 斌	石 翔 / 354
弘扬青铜文化 彰显遗址特色	铜绿山古铜矿遗址博物馆	冯海潮 / 357
中小型博物馆社会教育实现方式探究	襄阳市博物馆 王先福	王洪兴 / 360
宣教人员素质与博物馆宣教服务	襄阳市博物馆	鲁 凌 / 364
浅谈如何发挥县级博物馆的社会教育功能	宜城市博物馆	李 逊 / 368
创新博物馆社会教育路径的思考	荆州博物馆	王从礼 / 371
社会教育是博物馆工作的基本功能	荆州博物馆	张正发 / 376
加强博物馆社会教育的思考	荆州博物馆	刘 雁 / 379
创新博物馆社会教育的思考	荆州博物馆	毛 芳 / 382
论讲解员职业规范建设的新方向和新路径	荆州博物馆	陈冬冬 / 387
探索提升县市级博物馆社会教育功能的有效途径	石首市博物馆	彭 涛 / 391
浅谈县市级博物馆如何更好地服务青少年	监利县革命历史博物馆 龙 敏	孙建华 / 395



浅议如何提升基层博物馆社会教育功能·····	洪湖革命历史博物馆	张红霞 / 398
浅议博物馆社会教育暨社会服务方式方法·····	宜昌博物馆	张清平 / 402
浅议博物馆社会教育的重要性·····	宜昌博物馆	赵冬 / 405
身处博物馆宣传教育前沿的感受与思索·····	宜昌博物馆	阮晓雨 / 409
博物馆免费开放与社会教育的重要性·····	宜昌博物馆 高芳 张石会	楚天澍 / 412
关于博物馆免费开放服务与社会教育创新的探索·····	宜都市博物馆 赵平	赵沂伟 / 416
努力推进博物馆优势转化成经济效益·····	秭归县屈原纪念馆	周昊 / 420
文化大繁荣背景下地级市博物馆发展·····	十堰市博物馆 李菲	徐晓静 / 423
让博物馆成为学生的“第二课堂”·····	十堰市博物馆	张瑞 / 428
当今博物馆如何走出“深闺”·····	十堰市博物馆	张瑞 / 432
走出馆舍 传递文明·····	十堰市博物馆	徐晓静 / 436
中小城市公益性机构志愿者活动探析·····	十堰市博物馆	陈晓 / 440
创新 博物馆社会教育功能发挥的动力之源·····	丹江口市博物馆	杨晓瑞 / 444
博物馆的免费开放服务与社会教育·····	孝感市博物馆	汪艳明 / 447
从全国博物馆评估标准看如何提升基层博物馆服务质量·····	孝感市博物馆	方晖 / 451
弘扬李白文化 打造天下名胜·····	安陆李白纪念馆	刘凌霄 / 456
如何创新博物馆社会教育·····	汉川市博物馆	陈艾琼 / 459
浅谈博物馆社会教育的重要性·····	汉川市博物馆	陈国新 / 462
走出庭院 面向青少年 不断加强博物馆的教育功能·····	汉川市博物馆	王芙蓉 / 464
基层博物馆发挥文物保护单位社会教育功能初探·····	荆门市博物馆	何泽民 / 466
基层博物馆社会教育的深化与拓展·····	荆门市博物馆	杜文成 / 470
加强博物馆社会教育的思考·····	荆门市博物馆	蒋薇 / 474
浅议博物馆社会教育的重要性·····	荆门市博物馆	李芳 / 478
博物馆免费开放服务与社会教育·····	钟祥博物馆 许方宁	吴俊 / 481
浅谈鄂州市博物馆社会教育发展的定位·····	鄂州市博物馆 余夏红 方燕	谢四海 / 484
对博物馆“三贴近”之展厅讲解要求的思考·····	鄂州市博物馆	方萍 / 489
博物馆免费开放服务与社会教育·····	黄冈市博物馆	龚向清 / 491
浅论讲解员与博物馆社会教育功能·····	黄冈市博物馆	程庆霞 / 495
浅议在新时代下如何成为一名优秀讲解员·····	黄冈市博物馆	张安安 / 499
博物馆社会教育的网络调查与思考·····	黄冈市博物馆	邱洪 / 503
如何创新博物馆社会教育·····	黄冈市博物馆	徐丽君 / 507
博物馆社会教育功能向青少年学生拓展的四点思考·····	黄冈市文物局	张志华 / 510
浅谈县级博物馆专业人才队伍建设·····	浠水县闻一多纪念馆	王锦华 / 514
“推进博物馆、纪念馆免费开放”之浅见·····	浠水县闻一多纪念馆	吴龙辉 / 517
博物馆社会教育的重要性及拓展途径·····	咸宁市文体新局	杨在辉 / 520
影响基层博物馆服务质量的因素·····	咸宁市博物馆	丁伟 / 526
免费开放时期博物馆实现社会教育功能的实践与探索·····	咸宁市博物馆	李媛洁 / 529
试谈博物馆绩效管理与社会教育创新·····	恩施州博物馆	谭华梅 / 533
博物馆、纪念馆职能延伸的再思考·····	詹天佑故居纪念馆	刘国斌 / 537
博物馆社会教育新途径——新媒体的力量·····	辛亥革命博物馆	潘志鹏 / 540
后记·····		545

博物馆与社会教育

MUSEUMS & SOCIAL EDUCATION





免费开放后博物馆教育工作研究

王 亮

(湖北省博物馆,430077)

【摘要】 本文通过对博物馆教育工作必要性及发展趋势的探讨,分析我国现阶段博物馆社会教育工作中存在的不足,结合湖北省博物馆近年来在社会教育工作方面的具体做法,探讨如何在免费开放后加强博物馆社会教育工作并提出具体办法。

【关键词】 博物馆教育工作 必要性 基础 具体方式

提起教育一词,社会公众对它的认识往往停留在从小学到大学的学校教育上,而事实上应该说,教育有广义和狭义之分。狭义上的教育专指学校教育;广义上的教育则应该包括一切增长人的知识技能、影响人的思想道德品质的各类社会性活动,它是一个系统性的社会行为。博物馆教育也是其中之一。博物馆的社会教育功能,就是指博物馆利用自身资源,从社会需要出发,所开展的展览制作、教育推广、系列讲座、文物鉴赏等等提升大众文化素养的一系列工作,即其在为社会服务中所取得的成果和功效。

要讨论如何加强博物馆的教育工作首先要对博物馆的定位有一个明确的认识。博物馆起源于“收藏”,现代以来其定义和功能不断演变。按1989年国际博物馆协会海牙会议给博物馆下的定义是:博物馆是为社会及其发展服务的非营利性的永久性机构,并向大众开放,它为研究、教育、欣赏之目的征集、保护、研究、传播并展示人类及人类环境的见证物。据此定义,博物馆是弘扬民族文化、传承文明成果、普及科技知识、宣扬人文精神的重要阵地,是人们感知历史、认识现在、探索未来的重要文化殿堂。由此可见教育功能是博物馆为社会服务的重要手段之一。拓展博物馆的教育功能既是时代所赋予的责任,也是博物馆自身发展的需要。近些年来,博物馆尤其是一些国际知名的大博物馆的社会参与性和社会服务性一直在加强,他们都把教育工作视为博物馆工作的重中之重。相对这些国际知名的大博物馆而言,我国博物馆的教育工作还存在诸

多不足,博物馆工作的重点还往往放在收藏、展示、研究等传统领域,其教育工作亟待加强。

一、加强博物馆教育工作的必要性

首先,加强博物馆教育工作是时代所赋予的责任。这是社会对博物馆的要求,也是博物馆必须承担的社会责任。博物馆是精神文明的载体,是社会主义精神文明建设的重要阵地,它应提供给社会一个轻松愉快的学习课堂,一个舒适宜人的休息场所。因此,发挥博物馆教育功能,让人们通过博物馆来了解中华民族辉煌的历史和灿烂文化,增强民族自豪感和自信心,接受革命传统教育、爱国主义教育 and 理想信念教育,就成为了当前加强博物馆建设的一项紧迫而重要的任务。改革开放特别是市场经济体制的逐步建立,给我国社会主义事业的发展带来无限的生机与活力,但是市场经济自身的弱点和局限性也会反映到精神生活中来,对群众尤其是对青少年会产生不利的影 响,这就特别需要加强社会主义精神文明建设,特别需要进行历史唯物主义教育、革命传统教育、爱国主义教育。博物馆人作为中华文明的传承者、保护者、传播者,加强对大众的教育工作是我们博物馆人义不容辞的责任。

其次,加强博物馆教育工作是博物馆的本质属性决定的。博物馆是收藏、教育和科研的机构,被誉为青少年的第二课堂和成人的终生学校,有着极为丰富的实物教育资源,国内各大博物馆的藏品少则上十万,多则上百万,而且各有特色。如此之多承载着中华文明的藏品是博物馆开展

教育工作得天独厚的优势,这是任何其他教育部门都无法比拟的,与它们相比较,博物馆的教育有自己独特的特色:以特殊语言——实物说话,它以特殊教育方式——直观教育来发挥其教育功能。

再次,加强博物馆教育工作是博物馆自身发展的需要。近年来,随着社会的发展,博物馆的功能从以收藏为主到逐步向观众开放,再到现在的为社会发展服务,它的功能在不断增加,并逐步演变为以教育为主、收藏为辅。随着社会的不断进步和经济的飞速发展,博物馆各功能间的地位也发生了根本性的转变,以藏品为中心的传统定位远远落后于国际博物馆发展的潮流,博物馆只有更加关注社会的发展,充分发挥它的教育功能,才能更好地生存和发展。

第四,加强博物馆教育工作是落实中央“文化惠民”政策的需要。自2007年湖北省博物馆在中西部地区率先实行对社会免费开放后,到2008年,全国博物馆都走上了免费开放的道路。真正成为了大众的文化殿堂。要把中央文化惠民的政策落到实处,博物馆就必须走出去,通过开展各类社会教育活动实现这一目的。

二、加强博物馆教育工作的前提与基础

传统的见解认为,所谓博物馆的教育,就是收藏品的陈列、展览和讲解,如果把这一工作做好了,博物馆的教育工作也就有了成绩。现在看来这一观点即使不是错误的,至少是不全面的。博物馆的教育必须改革,应当跳出博物馆的围墙和展厅,扩大同外界合作,注意馆外的事情,把博物馆教育工作的视野放得宽广一些,使受教育者的面增大,受教育的内容更为广博。为此,加强博物馆教育工作首先要革新博物馆教育理念、然后抓住陈列展览这一博物馆教育最主要的途径,尽力把它办好,再加上因人而异的讲解,向社会普及历史、文化和科学知识,在此基础上拓宽博物馆教育工作渠道、优化博物馆部门自身建设,加强与馆外机构的合作,让民众广泛参与,使得博物馆的教育功能不断得到拓展与有效发挥。具体来说以下几个方面是做好博物馆社会教育工作的前提与基础。

1. 更新理念,明确认识

当代博物馆教育观念的更新和教育方法的创新,使其传播给受众的知识信息量越来越大,

而且,知识传播不再是单向传递,而是双向交流,相互影响。许多学者都认同博物馆的教育功能是以丰富实物佐证,以自导式、探索式的学习为主,以启发诱导为手段,强调启发及诱导观众的求知兴趣,提供在其他正式教育机构进一步钻研学问的动力。博物馆的教育活动并不是在“教”,而是在帮助观众学习,它主要通过为观众自我学习提供服务来实现其教育功能。这一观念的提出要求博物馆树立起一种积极互动、启发诱导式的教育理念,有许多西方学者认为,博物馆教育的目的是帮助观众“学”,更有学者主张用“交流”一词代替教育。因此,新时代博物馆教育理念应具备以下要素:第一,坚持以人为本,充分考虑到参观者年龄、知识水平、社会经历等方面的差别,尽量满足不同人群的需求,以此实现博物馆的教育目标。第二,由于观众自主性的增强和参观目的的多样性,博物馆有义务通过向观众提供方便的服务,来解答观众心中的疑惑,帮助他们理解展品的价值与意义,使博物馆的资源得到充分有效的利用,这样观众就能在轻松的气氛中学到知识接受教育。第三,从认识根源入手,改变对博物馆功能的固有认识。教育功能不能再是博物馆收藏、研究功能的副产品,而应是博物馆一切工作的出发点和落脚点。第四,博物馆教育还应具有面向社会、面向世界和面向未来的开放性特征。

2. 建设一支专业化的教育队伍

要做好博物馆的教育工作,一支专业化的博物馆教育工作者队伍是必不可少的。但长期以来,博物馆都没有一支专门的教育工作者队伍,以湖北省博物馆为例,湖北省博物馆的教育工作者都是由社教部的讲解员、咨询员组成,辅以部分志愿者,由于编制、经费所限,没有专门聘用受过系统专业训练的教育工作者。虽然目前这些由讲解员、咨询员组成的教育工作者的队伍有着丰富讲解及博物馆前台工作经验,在博物馆教育工作中也取得了不俗的成绩。但是,博物馆教育工作所需要的诸如心理学、美学、教育学、传播学知识则是他们所不具备的,这些都需要专业的人员来完成,正所谓专业人做专业事。因此,做好博物馆的教育工作首要任务就是教育队伍结构的优化。博物馆可以在编制、政策方面给予倾斜,通过一些优惠政策引进各类专业的教育人才,达到优化现有人员配置的目的。与此同时,



通过举行“送出去”和“请进来”的方式,提高现有博物馆教育工作者的专业素养,以满足博物馆教育工作的需求。

在一支专业化的教育工作者队伍中,讲解员是不可或缺的一支力量。讲解工作实际上是以博物馆陈列品为依据,运用语言艺术、讲解技能和真挚感情,直接向观众有针对性地传播陈列内容和主题思想的一种教育活动。来博物馆参观的大多数观众对历史知识了解不全面,主要是根据自己的理解能力去领会所陈列的主题,而文物陈列的形式往往缺乏灵活性和针对性,观众也难以全面认识和理解陈列品内容的含义。这时候,讲解员就成为了连接博物馆与社会的桥梁和纽带。讲解员应因人而异,能详能略,能深能浅,能快能慢,有针对、有区别地讲解和进行互动交流,引导观众把直观视觉初步获得的感性知识,上升为对陈列主题思想的正确理解。这要求博物馆的讲解员首先要具备深厚的文物知识和历史知识的功底,能科学完整地把握展览内涵,在讲解过程中,讲解的语言要规范、亲切、自然,能根据观众的要求和现实状况适时进行调整讲解的内容、方法和进度,与观众充分互动,注重观众的理解与接受的效果,对不同年龄段的观众讲解侧面应有所不同。观众在离馆以后的记忆中,对讲解员的形象可以是模糊的,甚至可以被遗忘,但关于“物”的知识却是深刻而难忘的。

3. 加强观众群调查工作,有针对性开展博物馆教育工作

博物馆观众群体是一个复杂的动态群体,包括不同的职业群体、知识群体、年龄群体,以及不同的地区、民族、国家等群体,这些群体对博物馆的要求大不相同。受观众年龄、职业、知识结构、认知能力、价值观念等方面的差异,博物馆的某项具体教育活动总是对社会公众中的某一部分观众最为适合,不可能涵盖所有的观众群体,因此,博物馆的教育工作必须在做好受众群体调查的基础上有的放矢地开展。

自2008年初全国公共博物馆、纪念馆,全国爱国主义教育示范基地免费开放后,公众文化需求空前高涨。免费开放以来,湖北省博物馆年均接待观众超过140万人次,观众结构发生了很大变化,其中未成年人、低收入群体、进城务工人员、社区居民等观众增幅明显。利用节假日到博物馆进行文化娱乐休闲,已经成为公众文化生活

中不可或缺的一项重要内容。这种新形式迫切要求文博工作者以人为本,加强对博物馆观众群的调查研究,根据公众反馈,适时调整工作思路,不仅要推出受观众欢迎的展览,还要针对不同的公众需求开展相应主题鲜明、形式多样、内容丰富的教育活动,加强博物馆与社会公众之间的互动合作、对外宣传,最大限度地扩大教育受众面和教育效果,增强博物馆影响力,使博物馆真正成为公众的朋友、精神的家园。在这一方面湖北省博物馆近年来取得长足的进展,它一方面利用自身力量,配合临时展览、大型活动,组织社教部工作人员不定期地开展观众调查工作,对调查结果及时整理,提出改进办法;同时,它每年还与华中科技大学新闻传播学院以课题合作的形式开展观众调查工作,通过专业人做专业事,编制科学的问卷,经过客观公正的科学分析,取得了大量精确的第一手数据,为博物馆教育工作的改进提供了新思路。以2012年度观众调查为例,课题组设计了普通观众问卷、少儿问卷、家庭参观问卷、海外观众问卷等四大类问卷6000份,通过问卷、访谈、参与式观察等手段,全面了解了湖北省博物馆观众的基本结构、参观的动机和参观行为的特点、态度和意见,建立了观众调查数据库,为博物馆“有的放矢”开发教育项目奠定了坚实的基础。

4. 办好展览,夯实博物馆教育工作的基础

陈列展览是博物馆最核心、最主要的文化产品,是博物馆的基本宣传形式,也是充分发挥博物馆独特资源优势最直接的载体,其重要性不言而喻。展览是否有特色,是否能体现博物馆所在城市的文化特质,直接影响到博物馆社会价值的发挥。是发挥博物馆教育功能的基础,是博物馆向社会公众进行宣传教育的主要手段,也是博物馆工作的中心环节,是博物馆开发教育项目的首要工作。但是,目前一些博物馆,尤其是许多中、小型博物馆的基本陈列跟不上时代发展的步伐,缺乏新意,成为公众“一次性消费场所”,“门前冷落车马稀”是对其的写照。而作为展览重要组成部分的临时展览,虽有着形式灵活、机动的优势,但也存在着闲置时间长、利用率不高、展览内容单一等问题。

如何办好展览,夯实博物馆教育工作的基础,笔者认为要从以下几个方面着手:

在基本陈列展览的内容上,要紧跟时代发展

步伐,关注社会热点,突出本国、本地区、本行业的特点,使博物馆的陈列成为反映和表现所在地的政治、经济、文化、历史及自然科技的一个“窗口”。增强艺术性和趣味性,使观众真正想去看,乐于看,能在赏心悦目之中受到潜移默化的教育。同时,基本陈列不能十年一贯制,即使不能完全更新,也要根据观众的需要对局部内容进行充实调整。

在展览形式上,要尽量采用各种先进的和现代化的展示手法,努力打造精品陈列,最有效地吸引观众。要让观众有看、有动、有操作、有实验,以此来强化教育效果。突破传统的陈列手法,采用声、光、电、模拟、仿生等现代表现手法,把整个陈列展品生动形象地展现在观众面前。

此外,博物馆还要加强外展工作。展品如果只是停留在博物馆,无论你的观众量有多大都只是在一个有限的数字,只有把博物馆的展览推出去才能最大地发挥博物馆的教育功能。博物馆不能光等待观众上门参观,有必要主动深入到观众中去。出门办展无非是两个方面的内容,一方面是“推出去”,另一方面是“引进来”。近年来,湖北省博物馆在展览的推出和引进方面下了很大的功夫,也取得了不俗的成绩。在展览的推出去方面,湖北省博物馆根据自身藏品的特色,量身定做了几个特色外展,如“九连墩楚墓文物展”、“梁庄王墓文物展”,再加上深具湖北省博物馆特色的“曾侯乙墓出土文物展”,这些系列展览充分反映了湖北省博物馆的藏品特征,深具荆楚文化特色。这些展览的推出让湖北省博物馆的教育活动受众面不仅仅停留在湖北武汉,让更多的观众感受到了荆楚文化的魅力。在展览的引进来方面,湖北省博物馆大量引入各类临展,坚持每年引入1~2个大型的国外展览,数个国内兄弟博物馆的精品展览,近年来,湖北省博物馆引进的“意大利乌菲齐博物馆珍藏展:15世纪—20世纪”、“圣地西藏—最接近天空的宝藏”、“古典与唯美—西蒙基金会收藏雕塑、绘画”等,让荆楚民众足不出户就感受到异域、异地文化的魅力。

三、加强博物馆教育工作的具体方式

1. 因人而异开展博物馆教育工作

有了公众调查作为基础,博物馆就可以根据观众群体的个性化差异,针对不同的观众群体,

采用不同的教育手段,以下笔者根据多年来的工作经验对如何针对不同观众群体采用有针对性的教育手段作一个简单的梳理:

针对中小學生等未成年人群体。根据不同年龄段未成年人的身心特点和实际需求,博物馆开发贴近未成年人生活、学习和实际,融知识性、教育性、互动性于一体的教育项目,形成“我参与、我快乐、我学习、我成长”的未成年人教育理念。重点要加强与教育主管部门及学校等教育机构合作,开展馆校共建活动,吸引和带动更多未成年人参与,将博物馆打造成受孩子们欢迎的综合性教育教学实践基地和第二课堂。近年来,湖北省博物馆利用馆内文物资源及展览优势,开展符合青少年特点、激发兴趣的互动教育活动,创造博物馆品牌教育项目。取得了良好的社会效益,如:常年坚持开展小小讲解员培训、开展博物馆进校园系列活动、有奖征文活动、开发与学校相配套的辅助教育教学课件、建设少儿展馆等等,得到了各界的一致好评。还有一点要强调的是,开展这些针对中小学生的教育活动贵在坚持,形成活动系列。任何教育活动的效果不是立竿见影的,尤其是针对中小学生的教育活动,这需要一个长期培养的过程,只要坚持,这些活动给中小學生带来的益处是无法估量的。

针对大中专院校学生。大中专院校教育既是职前教育,又属于成人教育,学生所学专业广泛,基本涵盖了社会上各行各业。尤其是全日制高校学生,在校基本学习理论知识,缺乏实践锻炼和工作经验。针对这一现状,博物馆参与高校等职业教育,积极联合打造实践锻炼平台,资源共享、优势互补,赢得了观众群的参与和认可。湖北省博物馆就长期与武汉大学、湖北旅游学校等高校长期合作,开展博物馆进校园活动,对高校学生进行教育传播和引导,发展大学生加入到博物馆志愿服务行列中,使志愿活动长期化、规模化、阵地化。尤其在加强与高校历史、旅游、中文、外语等专业大学生的合作中,为观众提供了特色志愿讲解、咨询、疏导等志愿服务,更好发挥博物馆教育功能。将湖北省博物馆打造成为大学生综合素质教育和实践基地。

针对成年人公众。这部分观众由于其完备的人生观、世界观,他对博物馆教育活动的参与是有选择性和目的性的。针对他们的博物馆教育活动就要做到个性化服务。不仅要制定完备



的人工讲解、语音导览等服务计划,而且要围绕藏品及展览,开展贴近成年公众需求的文化专题讲座、艺术专题研讨等活动,发展和壮大博物馆之友会员组织,让更多成年公众参与博物馆教育。尤其是近年来文物市场“收藏热”现象的高涨,我们可以开展针对博物馆藏品和文物展览,组织文物专家举办包括瓷器、玉器、钱币、青铜器、公众考古知识等系列文化专题讲座,打造博物馆品牌教育项目,向社会公众推介宣传。

2. 充分利用社会资源开展博物馆教育工作

近年来,随着社会的发展与进步,人民越来越注重提高自身文化修养,越来越多的人加入到博物馆志愿者队伍中来,在他们看来成为博物馆的志愿者或者是博物馆之友是一种荣耀、是一种社会认同。这些人中不乏各类的优秀人才,而且,他们对博物馆的感情在某种程度上比一些博物馆的员工还深,他们也愿意为博物馆付出。我们要把这些爱好文物、关心博物馆事业的有识之士组织起来,用其所长,通过他们开展一些有利于博物馆事业的工作,以此来扩大博物馆的影响。近年来,湖北省博物馆在这方面的工作取得了长足的进展,建立了一支机构健全、自我管理发展能力强的志愿者队伍,他们中的代表性人物胡昇、谢梦华先后被评为全国十佳志愿者之星。对于他们,湖北省博物馆通过组织考古工地考察、参观学习、授予荣誉馆员称号等方法,增强他们的认同感、归属感。正是有了这些热衷于博物馆事业的社会人士的参与,湖北省博物馆的教育工作取得了突破性的发展。充分利用社会资源开展博物馆教育,工作人员是一方面,其他社会团体、机构资源的利用也是不可或缺的,利用好这些社会资源博物馆的教育工作就能取得事半功倍的效果。

3. 积极拓展博物馆教育工作的渠道

(1) 推出专题讲座。博物馆可根据馆藏特色,把一些历史事件、先贤英烈等编写成专题报告,组织馆内专家或馆外相关学者,定期或不定期地到学校、部队、工厂、机关等单位作专题报告或讲座,直接深入这些单位进行爱国主义和革命传统教育,从而担负起社会教育的责任,充分发

挥博物馆的教育功能。近年来,湖北省博物馆组织志愿者宣讲团进高校、进社区,进行宣讲活动,取得了良好的社会反响。

(2) 编辑教育普及性出版物。一方面博物馆可以与出版社合作,出版发行文物方面的图册、挂历以及相关方面的科普刊物等。另一方面,为了方便观众的参观,博物馆可以编写各专馆和重点特展的基础知识简介,放在各专馆入口处,免费供观众抽取使用。这种书面材料应小型而简洁,且生动多彩,如湖北省博物馆结合曾侯乙墓展览,编辑通俗易懂的读物,既帮助观众参观及理解陈列展览的内涵,又可以作为一种纪念物被带出博物馆,使博物馆的教育传播得以有效地向社会延伸。

(3) 大力开展社区教育。重视社区教育。社区活动是近几年逐渐兴起的社会活动。在我国现阶段主要以街道或居民委员会为网络形成,参与者主要是退休或赋闲在家的中、老年人。随着我国一步步迈入老龄化社会,加强对社区群众尤其是老龄群体的社会教育工作是各博物馆面临的一项空间大、意义深、有待开发的重要内容。

当然,拓展博物馆教育工作的渠道远远不止以上几种,只有找到契合点,拿出有针对性的实施办法才能有效地拓宽博物馆教育工作的渠道。

总之,博物馆只有与现代社会有机地结合起来,才能受到社会普遍的关注和重视。在博物馆的教育中,虽没有特定的标准,却有不断深化的水准。我们相信,博物馆的教育功能将随着人类文明的进步,随着博物馆事业的兴旺与发达,而得到更大程度的重视与拓展,从而使博物馆真正成为人民的博物馆,大众的教育殿堂。

参考文献

- [1] 吴慧珍. 拓展博物馆教育功能之我见[J]. 博物馆研究, 2006(4)
- [2] 杨琛. 论博物馆教育功能的发挥[J]. 传承, 2008(12)
- [3] 唐友波、郭青生. 上海博物馆的社会教育: 理念与实践[J]. 中国博物馆, 2001(2)

博物馆公共审美谈

王兴科

(辛亥革命武昌起义纪念馆,430060)

[摘要] 公共审美是博物馆题中应有之义,而中国博物馆的现状和实际是公共审美不无缺失,最重要的是缺乏公共审美意识的自觉。公共审美是博物馆目的性的本质要求,博物馆的建筑、设施、展览以及管理与服务的呈现则是博物馆的审美客体。博物馆公共审美应特别关注两个空间,一是外部空间,即博物馆建筑、设施与环境的关系;一是内部空间,主要指博物馆的展览,涉及了展览、展品的思想内容以及展览、展品的呈现形式与风格。

[关键词] 博物馆 公共审美 欣赏 美育

公共审美是博物馆题中应有之义,而中国博物馆的现状和实际都是公共审美的不无缺失,其中最重要的是缺乏公共审美意识的自觉。公共审美是博物馆目的性的本质要求,博物馆的建筑、设施、展览以及管理与服务的呈现则是博物馆的审美客体。博物馆公共审美应特别关注两个空间,一是外部空间,即博物馆建筑、设施与环境的关系;一是内部空间,主要指博物馆的展览,它涉及到展览、展品的思想内容以及展览、展品的呈现形式与风格。

—

近年,文化学者余秋雨大声疾呼公共空间的公共审美,批评公共审美的缺失,他说的是公共空间普遍性的问题,博物馆作为重要的公共空间,理当警醒。

关于公共审美的缺失,余秋雨的批评大致可归纳为以下几点:一、花钱没办多少好事。在经济社会发展中注重城市建设,花费大量金钱,然而没有营造多少美丽,“基本上还处于平庸状态、杂乱状态,甚至于丑陋状态”。二、忽视公共空间。“中华文化在审美领域的最大缺憾,是一直没有拥有过真正的公共空间。宫廷画家、宫廷乐师和宫廷收藏都是皇权统治的点缀和装饰,而个体艺术家的孤芳自赏和私人收藏家的影影绰绰,都构成了对公共空间的脱离”。三、缺乏审美公德。“美好是一所学校,丑陋也是一所学校。但是,

美好的学校门槛高,丑陋的学校门槛低,结果,丑陋比美好更容易传染,而且很难阻止”。“容忍公共空间中明显的丑陋存在,至少有两点违背了公德:一是容易被外人把它们误解成是整个城市公众的审美选择,那就污辱了公众;二是容易被公众渐渐适应,这就毒害了公众”。三是审美领域割离。群体性审美机制的形成,一定与人人平等的市民社会密切相关。中国脱落了这个环节,只能让审美在严重的不平等的情况下层层分割,造成精英审美和世俗审美各行其是。“现在海内外人士最容易看到的是中国一种低层的文化符号,比如舞龙、舞狮、高跷、鞭炮、或者武打或者变脸,而这些呢,很难被文化精英承认,而文化精英所说的一切,又往往是公共空间不愿听、或者听不明白的东西”。四是色彩、文字、声音泛滥。“那就是艳色灼目、厉声刺耳、广告堵眼、标语破景”。

对照公共空间这些共性的问题,博物馆的公共审美也是应该检讨的。首先,博物馆作为重要的公共空间,在审美方面对公众所起的作用非常微不足道,或者说博物馆的功能尚不健全。也因此,尽管许多城市都在兴建博物馆,但往往这些博物馆有了硬件,软件不配套,有了建筑,环境不协调,有了展览,风格无追求。这样的博物馆,对公众的美育作用当然就小了。

其次,公共空间意识淡薄。中国的博物馆以往是没有公共空间概念的,有的只是文化阵地、



教育基地、精神文明建设领域的概念,只是近年才有文化场所、社区文化中心和公共空间的概念。公共空间(public space)是西方公民社会的一个语汇,它指的是一般社会成员均可自由进入并不受约束地进行正常活动的地方或者场所。狭义是指那些供城市公众日常生活和社会生活公共使用的室外空间,包括街道、广场、居住区户外场地、公园、体育场地等;广义则不仅仅只是个地理的概念,更重要的是进入空间的人们,以及展现在空间之上的广泛参与、交流与互动。因此,博物馆作为公共建筑,便成为城市公众公共活动的空间。对于一座博物馆来说,它不只是一个展览场所,而应开放、共融,让人能够融入空间中来。并且,它也不只是一个单纯的物理空间,同时还涉及服务与管理机制,囊括一定的文化氛围,当公众进入这个空间,参与、对话、互动,公共建筑才彰显魅力,成为城市中真正有效的公共空间。客观地说,这样的博物馆公共空间意识,是有待强化的。

第三,也是最重要的,是博物馆缺乏公共审美意识的自觉。所谓博物馆公共审美意识的自觉,应该包括了深刻认识公共审美是博物馆目的性的本质要求,能根据公众的需要,界定并扩展博物馆审美的领域,以及明白并充分利用博物馆的审美客体,还有如何随着时代进步与社会发展,引领、提升公众的审美水平。在这些方面,应该说博物馆还有很大的距离。也许有博物馆做到了,但并非自觉;也许有博物馆在某一方面做到了,而又不是全部。相反,余秋雨等所批评的公共审美缺失的低级现象,博物馆也随处可见。有的博物馆建筑,也是不中不西的,和该地的历史文化和周边建筑毫不搭界;有的建筑的屋顶,也竖立着美术字,标出博物馆的名称,然后再涂上艳丽的荧光粉;巨幅的红色标语,和博物馆主题和展览无关的所谓“创建文明城市”、“创建卫生城市”之类,也悬挂在墙上或者屋檐下;等等,不一而足。“这种现象,可称作‘为美贴丑’,真是屡见不鲜”。

二

要发挥博物馆公共审美的功能,必须深刻认识公共审美是博物馆目的性的本质要求。一般说来,说博物馆是教育机构,好理解;说博物馆是研究机构,也好理解;而说博物馆是审美或美

育机构,则不好理解。事实上,它是的,博物馆的历史发展与人们的认识均表明它是的。

如众周知,博物馆起源于私人收藏,私人收藏的目的,就是为了欣赏。而欣赏,就是审美或美育。而到了18世纪,随着工业革命和人文复兴,私人收藏开始向公众开放,近代意义的博物馆在西方出现,博物馆的功能得以成型,私人欣赏变成公众欣赏,与此同时,教育、研究也成为博物馆的追求。这就是博物馆直到今天的简化的功能也是目的的发展史。由此可以看出,审美是博物馆与生俱来的,公共审美则是真正意义上的博物馆的标志。

国际博物馆协会自成立以来对博物馆的定义,公众欣赏(公共审美或美育)始终作为博物馆目的性的本质要求。最新一次是2007年修订的,修订后的定义是:“博物馆是一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构,为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质及非物质遗产。”此前,国际博协还有6次对博物馆定义,除1946年第一次未写目的性的本质要求外,其他5次都写了,1951年写的“欣赏、教育”,1962年写的“研究、教育和欣赏”,1974年写的“学习、教育、欣赏”,1989年和2001年两次写的一样的“研究、教育、欣赏”,足以显示公众欣赏(公共审美或美育)在博物馆目的性的本质要求中的分量。此外,在这些定义中说到的“学习”、“教育”,也就是公众学习、公众教育,应该也有公共审美或美育的成分,因为学习与教育的要素不外德智体美。

中国学界认识美育功能,并且也认识到博物馆在公共审美中的作用,严格说来,都是近世以来的事。中国近世第一个提出美育的是王国维,他在1906年论及教育之宗旨时,提出以“完全之教育”培养“完全之人物”应包含“美育(即情育)”。而在新式教育中倡导并确立美育的,则是担任过民国初年教育总长、北大校长的蔡元培。1922年,他在《美育实施的方法》中说,“我国初办新式教育的时候,止提出体育、智育、德育三条件,称为三育。十年来,渐渐的提到美育,现在教育界已经公认了”。

何谓美育?按蔡元培的说法,“美育者,应用美学之理论于教育,以陶养感情为目的者也”,“美育者,与智育相辅而行,以图德育之完成者