

百舸争流

浙江省商贸企业风采录



□ 吴德隆 主编



 经济日报出版社







ISBN 978-7-80257-680-3



9 787802 576803 >

定价：198.00元



百舸争流

浙江省商贸企业风采录

□ 吴德隆 主编

常州大学图书馆
藏书章



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

百舸争流 : 浙江省商贸企业风采录 / 吴德隆主编.

— 北京 : 经济日报出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-80257-680-3

I . ①百… II . ①吴… III . ①商业企业—介绍—浙江省 IV . ①F279.275.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 187489 号

百舸争流 : 浙江省商贸企业风采录

主 编	吴德隆
责任编辑	梁沂滨
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码 : 100054)
电 话	010-63567960 (编辑部) 63516959 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	杭州五象印务有限公司
开 本	1/16
印 张	21. 5
字 数	440 千字
版 次	2014 年 9 月第一版
印 次	2014 年 9 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80257-680-3
定 价	198. 00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

序 言

应浙江省商贸业联合会邀请为《百舸争流－浙江省商贸企业风采录》一书撰写序言，翻阅编者送来的书稿，细细阅读里面的文章，字里行间跃出浙江商贸企业家奋勇拼搏的身影，脑海里浮现出一个个熟悉的故事。这折射出时代的变迁，勾勒出历史的记忆，给人无穷的回味。

改革开放以来，商贸流通领域率先推进市场化改革，多元经济结构、多种经济成分、各类经济主体基本形成，成为市场化程度最高、活力最强、特色最鲜明的重要产业。浙江商贸企业历经了改革的洗礼，浴火重生，尤其是近 10 年来取得了快速的发展，她们在转型升级中稳中求进，在转中求好探索前行。

《百舸争流》收录的风采企业，是浙江商贸企业的典型代表，在全省商贸企业中起到引领和示范作用。80 多家企业都是行业的翘楚，是行业之星，也是行业标杆。她们既有传承发展的国有企业，如兴合集团、解百集团、海宁皮革城、知味观等，也有出生草根的民营企业，像传化物流、人本超市、网盛生意宝、老娘舅等。她们在各自领域挥洒着辛勤的汗水，创造出可喜的成绩，书写着不一样的传奇。物产集团成为省里第一个世界 500 强企业；义乌小商品城开创国际市场采购贸易新方式；杭州大厦从百货单店迈向大型城市综合体；淘宝用 10 年时间引起中国社会巨大变迁……

《百舸争流》收录的风采企业，也是浙江商贸行业的缩影，在满足居民消费方面做出了不可磨灭的贡献。80 多家企业涵盖百货、超市、餐饮、住宿、专业市场、连锁经营、电子商务、物流配送等诸多领域，与广大人民群众生活攸切相关。衣食住行离不开商贸企业，遍布全省城乡的商业网点，既供应了琳琅满目的商品，也提供了丰富多彩的服务，是工业品下乡和农产品进城的主渠道。正因为如此，这些商贸企业也为人民群众所熟知，一个个耳熟能详的店名，为老百姓津津乐道，口口相传，其中不少成为中华老字号、浙江老字号和中国驰名商标。

《百舸争流》收录的风采企业，更是浙江省开拓国内市场的主渠道，

在引导生产方面发挥了重要的作用。在计划经济时代，商品供不应求，商贸企业是商品分配的执行者。在市场经济条件下，商贸企业将市场需求及时、有效地传导至生产环节，是市场需求的开发者、创造者，引导生产的作用日益凸显。产业集群是浙江省县域经济发展的特色，消化产能是浙江省经济转型升级的关键所在。正是淘宝等电商企业、海宁皮革城等专业市场、银泰等百货商店，通过“线上线下”双管齐下的流通方式，源源不断地将浙江省产品销往全国各地甚至国外，提高浙江省产品的市场占有率和竞争力，有力地促进浙江省区域经济的发展。

《百舸争流》一书收录的风采企业，体现着浙商永不言弃的创业创新精神。商业的核心是竞争，“争”，就是要在竞争中求生存、求发展。“百舸争流”，体现了浙江商贸企业敢于吃苦、奋勇向前、永不止步的创业创新精神。改革在推进，时代在发展，浙江商贸企业也在与时俱进，她们在转型升级中不断创新。创业创新精神的灵魂在于百折不挠，拥有坚韧的态度，常能心存光明远景，即使深陷困境，也能通过创造性的举措，走出困境，迎向光明。创业永远在路上，创新永无止境，创业创新的背后是浙商挥洒不尽的汗水，创业创新的成绩是塑造了一个个赢在浙江、赢在中国、赢在世界的浙商的故事。

《百舸争流》一书收录的风采企业，承载着浙江商业文化的传承与发展。浙江是中国商业文化的发源地之一，浙江商贸企业是浙江商业文化的继承者，也是传播者。一个个老字号、浙江老字号、中国驰名商标、中国著名品牌，背后都有一篇篇生动的故事，共同构成了浙江商业文化。《百舸争流》客观真实地展示浙江商贸企业风采，对于展示浙商文化，树立行业标杆，励志后来企业具有深远意义。

百舸争流，是浙江商贸企业的写照，她们在各自的领域，不断地演绎着精彩传奇，用自身的发展诠释什么是企业情怀，什么是社会责任。我从事商贸流通管理工作 30 年，是见证时代发展的一员，理应为他们投去殷切而希望的目光。当凝集着商贸人深厚情感的商贸风采企业，在她们经历化茧为蝶而蜕变得摇曳生姿的时候，或是通过“脱胎换骨”转型浴火重生的时候，终将收获闪耀的未来。这将成为浙江商贸焕发活力的一个新起点，是浙江梦起航时的蜕变，也是中国梦牢固的基石。

百舸争流，千帆竞发，万千姿态，这就是浙江商贸企业的风采。本书既是一部浙江商贸企业风采的宣传册，也兼具浙商创业创新故事的感染力，我相信这部书的出版必将为浙江商贸企业乃至整个社会传递强劲的正能量。

浙江省商务厅厅长：



目 录

- 1 大力实施“强企工程” “五个抓”铸就辉煌
——浙江省兴合集团公司 /2
- 2 打造一流的国际商贸旅游集团
——杭州市商贸旅游集团有限公司 /6
- 3 丝绸舞 灿中华 传统到现代的华丽转身
——万事利集团有限公司 /10
- 4 做专 做精 做强 做大
——杭州五丰联合肉类有限公司 /15
- 5 璀璨“新光” 熠熠生辉
——浙江新光饰品有限公司 /19
- 6 求实创新，稳健发展
——浙江建华集团有限公司 /25
- 7 二十年之大跨越
——杭州大厦从百货单店大步迈向大型城市综合体 /27
- 8 诚聚百人行万里 打造商业流通领域的巨轮
——浙江百诚集团股份有限公司 /31
- 9 以新拓市 以客为先 以人为本
——浙江银泰百货有限公司 /36
- 10 诚则兴 变则通
——杭州解百之百年浮沉 /40
- 11 善用智慧“种树”成林
——衢州东方商厦有限公司 /45
- 12 转型升级 实现更大跨越
——浙江华联商厦有限公司 /51
- 13 春华秋实，点滴成长
——浙江上百贸易有限公司，流通行业发展的见证者 /56
- 14 服务领航 在诚信中向前行进
——湖州市浙北大厦有限责任公司巡礼 /59

- 15 不断创新营销模式 百货行业展雄风
——雄风集团有限公司 /63
- 16 挥写舟山零售业新篇章
——浙江凯虹集团有限公司 /65
- 17 打造诸暨商业航母
——诸暨一百集团有限公司 /67
- 18 紧跟市场潮流，不断焕发新春
——绍兴市国商大厦有限责任公司 /72
- 19 戴新颜 梦起航 得硕果
——嘉兴市戴梦得购物中心有限公司 /78
- 20 追求卓越 连锁发展
——浙江汇德隆实业集团有限公司 /83
- 21 敢于领先、诚信为本、顾客至上
——浙江东兴商厦股份有限公司 /87
- 22 永葆发展活力
——金华市第一百货商店股份有限公司 /89
- 23 坚持创新，诚信服务，打造品牌
——丽水市百货大楼有限公司 /91
- 24 三个领先 观念指引出路 三个创先 行动决定未来
——浙江物产金属集团有限公司 /94
- 25 特色发展中稳步前进
——浙江物产国际贸易有限公司 /99
- 26 十年艰辛磨一剑 转型升级筑未来
——浙江物产环保能源股份有限公司 /101
- 27 倾力打造核心业务领先的服务商
——浙江省物产化工集团有限公司 /105
- 28 开启中国公路港物流新时代
——浙江传化物流基地有限公司 /110
- 29 致力于成为中国最优秀的专业医药健康产业综合服务商
——浙江英特集团股份有限公司 /115
- 30 创新型、效益型、现代化之路初探
——浙江浙能富兴燃料有限公司 /119
- 31 打造行业高精尖
——杭州富日物流有限公司 /124

- 32 致力于打造汽摩配供应链国内一流品牌
——浙江中捷环洲供应链集团股份有限公司的战略转型升级之路 /128
- 33 一切为了农民满意
——惠多利农资有限公司 /134
- 34 在创新和变革中发展
——杭州联华华商集团有限公司 /136
- 35 转型升级，促进业态创新、产业创新
——浙江省新华书店集团有限公司 /142
- 36 尽显以人为本
——浙江人本超市有限公司 /146
- 37 百舸争流扬大帆 借海扬帆奋者先
——浙江供销超市有限公司 /149
- 38 卓越中华零售 润泽万户千家
——华润万家生活超市（浙江）有限公司 /153
- 39 多渠道战略助力企业持续成长
——浙江宏图三胞科技发展有限公司 /156
- 40 争创便利连锁业一流企业
——杭州联华快客便利连锁有限公司 /158
- 41 商贸流通行业的领头雁
——浙江普农家电有限公司企业发展事迹 /162
- 42 以人为本 诚信经营 实现“百一”快速发展
——温州百一超市有限公司 /167
- 43 本土化、差异化、特色化中创新发展
——瑞安五洲超市连锁有限公司 /171
- 44 金字招牌下的多业态经营
——杭州餐饮服务集团有限公司杭州知味观 /173
- 45 百年老字号 166 年风雨路
——楼外楼“以菜名楼、以文兴楼”续新篇 /177
- 46 且看今日新开元 豪华至尊展新颜
——杭州新开元大酒店有限公司 /183
- 47 打造“艺术型”事业江山
——浙江凯旋门澳门豆捞控股集团有限公司 /188
- 48 朝多品牌之路前进
——浙江两岸咖啡连锁有限公司 /193

- 49 突破中餐连锁瓶颈 打造中式快餐王国
——浙江老娘舅餐饮有限公司 /199
- 50 西子湖畔的那一抹中国风
——杭州湖畔居茶楼 /204
- 51 从“管理者”向“集成商”的转变
——构筑市场大平台的“义乌梦” /206
- 52 商海领航 20 载 千帆竞发立潮头
——海宁中国皮革城股份有限公司 /211
- 53 完美蜕变
——钱清中国轻纺原料城 /218
- 54 扬帆起航，续写辉煌
——中国服装第一街四季青服装集团有限公司 /221
- 55 引领区域产业转型升级创新 成就国际化现代五金名城
——浙江中国科技五金城集团有限公司 /225
- 56 运用六维管理理念 探索现代强企之路
——浙江农都农产品有限公司 /230
- 57 植根市场沃土 成就特色品牌
——浙江织里童装市场转型升级实现新跨越 /234
- 58 新时代创新转型之路
——杭州新时代建材家居市场 /238
- 59 汇聚南北粮源 打造天下粮仓
——衢州市粮食批发市场 /243
- 60 深入人心的老品牌
——衢州农贸城有限公司 /247
- 61 创新经营模式 完善产业流通
——嘉兴水果市场 /251
- 62 立足产地资源优势 做大做强
——庆元香菇市场 /255
- 63 从传统到现代的跨越
——浙南茶叶市场 /258
- 64 服务无止境，爱心永相随
——永康大世界家电有限公司 /260
- 65 下个十年，我们准备好了
——淘宝十年，引发中国社会巨大变迁 /262

- 66 行业领先 促进网盛快速发展
——浙江网盛生意宝股份有限公司 /266
- 67 创新创优，打造一流的 B2B 电商交易平台
——记浙江塑料城网上交易市场 /270
- 68 时尚箱包品牌的引领者
——嘉兴麦宝科技信息有限公司 /275
- 69 丝绸世家 传承文明
——杭州喜得宝集团有限公司 /281
- 70 承古创新发展 铸就企业辉煌
——衢州市邵永丰成正食品厂 /285
- 71 永葆“中华老字号”名店风采
——湖州王一品斋笔庄有限责任公司 /289
- 72 百年品牌 成就经典
——杭州市食品酿造有限公司 /294
- 73 抓住转型机遇期 明确战略谋发展
——记浙江省土产畜产进出口集团有限公司 /297
- 74 同舟共济，追求卓越
——舟山海洋渔业公司：璀璨的“明珠” /300
- 75 诚信创新立足企业发展 求真务实缔造企业辉煌
——浙江和平工贸集团有限公司发展节录 /302
- 76 创新实践与探索
——浙江中新力合科技金融服务有限公司 /307
- 77 静水流深，永无止境
——杭州静博士美容连锁机构 /312
- 78 十年磨一剑 卓越铸品牌
——杭州巾帼西丽家政服务集团发展纪实 313
- 79 大佳为大家
——杭州大佳洗衣有限公司巡礼 /318
- 80 夯实基础，着力创建特色商业街
——温州五马街发展纪实 /320
- 81 时尚之都，梦开始的地方
——杭州武林路时尚女装街 /323
- 82 为食品企业牵线搭桥
——杭州鼎好科技有限公司 /327

编辑委员会

顾问 孔祥有（原浙江省人大副主任）

徐鸿道（九届浙江省政协副主席）

周日星（浙江省商务厅厅长）

主编 吴德隆（浙江省商贸业联合会会长）

副主编（按姓氏笔画排列）

丁惠敏（浙江省老字号协会常务副会长兼秘书长）

王钧耀（浙江省连锁经营协会副会长兼秘书长）

王晓哲（浙江商业集团副总裁）

沈光明（浙江物产集团副总经理）

张际松（浙江省百货纺织品商业协会会长）

何忠民（浙江兴合集团总裁）

胡江潮（浙江省物流与采购协会会长）

钱锦庚（浙江省电子商务促进会会长）

章凤仙（浙江省餐饮协会会长）

曹本文（中国银联股份公司浙江分公司总经理）

编委（按姓氏笔画排列）

任有法 孙 鹏 吴正发 杨 军 吴波成 陈炳炎

沈爱琴 应雪林 周自力 周相根 周 鹏 骆左强

姚萍芳 高秉学 徐虎祥 童民强 董伟平 魏君聪

大力实施“强企工程” “五个抓”铸就辉煌

——浙江省兴合集团公司

浙江省兴合集团公司是浙江省供销社社有全资企业、浙江省重点流通企业，负责运营和管理省供销社本级经营性资产，1992 年经省政府批准设立。集团现拥有浙江农资、新大、特产、福士达、省再生资源、中国茶叶拍卖交易服务公司等 15 家成员企业、各类经济实体 300 多家，已发展成为内外贸结合、工贸结合、商品经营和资本经营结合的大型综合性企业，经营商品和产业涉及农资、钢材、煤炭、塑化、汽车、矿产、房地产、农产品、投资、IT 等行业。2012 年，集团实现总经营收入 615.5 亿元，进出口总额 17.3 亿美元，期末总资产 283 亿元，位列 2013 年中国 500 强企业第 186 位。

在集团的发展实践中，我们立足贸易为本、有限多元的经营方针，大力实施以走出去发展、一体化发展、品牌化建设和人才战略为主要内容的“强企工程”，形成稳健有效的经营服务模式，



集团办公楼

重点是做好“五个抓”，大胆改革创新，勇于开拓进取，取得了优良的成绩。

——抓转型。就是突破单一批发贸易形态，建立产供销一体、内外贸结合、工贸结合、批零结合的经营结构。在内贸领域，我们围绕流通产业化发展，实施“上抓资源，中控物流，下建网络”的发展战略，以股权或战略合作方式增强优质资源的获取控制能力和议价权，同国际、国内近百个知名品牌建立了紧密的业务合作关系，并加强经营和物流基础设施建设，发展多元化的销售通路，强化了贸易服务的实业支撑和渠道优势，营销体系辐射国内近二十个省（市），在农资、汽车等板块上形成了区域网络化优势。在外贸领域，我们立足沿海优势，大力发展自营业务，并推进“工贸结合”，兴办各类工业企业 40 余家，年工业产值近 40 亿元。目前公司出口业务覆盖美、欧、日等 100 多个国家和地区，经营范围涉及纺织服装、机电产品、农产品、矿产资源、机械设备、化肥农药等二十多个大类、上千个品种，形成了以贸带工、以工促贸的经营新格局。与此同时，立足内外贸联动发展，我们积极开展与内贸主业相关的进口业务，年进口额达到 3.7 亿美元。

——抓拓展。就是突破传统经营领域，开辟新的发展空间，实现有限多元化和协同化发展。根据经济发展和流通体制改革的形势，我们立足流通这一核心领域，在做好农资、棉花、茶叶等传统业务的基础上，积极开拓经营范围，培育壮大塑化、汽车、钢材、煤炭等大宗物资经营，其中塑化、汽车、钢材等板块年销售收入已分别超过或接近百亿，旗下三友公司还进一步进入了高端电子化学品行业。按照全国供销合作总社和省委省政府关于“新农村现代流通服务网络工程”建设部署，我们重点推进农村市场的农资、日用消费品、农产品和再生资源“四张网”建设，通过重组整合组建了四家省级龙头企业，其中农资和再生资源年经营规模分别达到 100



集团工业生产车间



亿元与 40 亿元，农产品初步构建了从种子种苗、基地建设、精深加工到农产品终端销售的产业链。集团还进一步走“主业 + 基金”发展路子，将金融和投资作一个重要板块来打造，设立天使湾创投，引导基础较好的成员企业成立投资公司，探索介入金融服务，培养产业利润与投资收益的双引擎。

——抓升级。就是突破增长方式瓶颈，以新技术、新业态、新方式提升流通业务发展平台和现代化水平。我们积极探索业态、经营和模式创新，在服装、农资、日用消费品、农产品等领域重点发展品牌运营、连锁配送、电子商务、拍卖等现代流通方式，其中集团下属“中国茶叶拍卖交易服务公司”，为新世纪以来首家经国务院批准在地方设立并冠名“中国”的企业，通过建设中国茶叶拍卖交易服务中心，将打造一个国际化、现代化、智慧化的综合性茶叶交易公共服务平台；浙江九升贸易公司买断了龙狮戴尔（Lonsdale）这一世界知名户外运动服装品牌国内市场经营权，依托品牌优势 2 年多时间在全国 24 个省（市、自治区）开设网点 180 多家，迅速形成了专业市场影响力。在大宗物资领域，积极发展总代理、总经销，推进“供应链 + 金融”、期现结合运作，推进渠道优势和专业服务能力的结合，有效提高了竞争能力。在外贸领域提出“大工业、大品牌、大客户”发展方向，应对成本压力加快培育以研发设计、技术、品牌、营销网络为核心的竞争新优势。此外，集团还通过以信息化为主要手段的技术创新，促进物流、资金流、信息流集成与供应链管理。

——抓改革。就是突破发展路径依赖，形成与现代流通相适应的体制机制和发展导向。针对流通市场多变、充分竞争的特点，我们以推进成员企业产权制度改革为抓手，建立了集团控股、经营团队持股、骨干员工自愿入股，利益共享、风险共担的产权安排以及绩效挂钩、风险抵押的经营者年薪制度，充分调动了干部职工的积极性。坚持“业务面向市场，管理面向市场”的理念，促进子公司按“四自”的要求成为真正的市场主体，根据不同业态特点，推进差异化