

微言佳本

屹蔓题

马山 著

爱女「蔓同学」亲笔为老爸的书题写书名

I

一位旅游设计师的微信

旅游规划设计师的行装

二〇一五、三、二十八 补记

我的双肩包，装着我的必备工具，三台相机，
一命三卡佳，专拍特写，抓拍人物细节，也拍速
筑细节，小相机，随手抓拍，速写本，画，草
果手机肯定必不可少，随



江西美术出版社
全国百佳出版单位



马山

毕业于浙江美术学院（现中国美术学院）

曾任浙江电视台制片人、记者

2002年开始旅游建设相关设计

2003年开始接触旅游规划

曾主持或参与的部分旅游建设项目

主持策划：江西三清山风景名胜区旅游规划·景点设计

主持策划：杭州天目山景区旅游规划·景点设计

参与设计：杭州西溪国家湿地公园策划·规划·景点设计

参与设计：杭州南宋御街景点设计

主持设计：杭州西湖风景名胜区白塔铁路公园景观小品设计

主持设计：杭州西湖风景名胜区北山街“北山之夜”景观小品设计

参与设计：杭州西湖风景名胜区绿道系统规划

参与设计：京杭大运河（杭州段）申遗导览系统设计

主持设计：京杭大运河（杭州段）绿道系统规划

主持策划：福建漳州古城旅游总体规划

中国美术学院风景建筑设计研究院 旅游规划设计所所长

杭州大山艺景旅游规划设计有限公司 董事长

/ 中国美术学院风景建筑设计研究院/ 旅游规划设计所

/ 杭州大山艺景旅游规划设计有限公司

微言佳本

屹蔓题



I

爱女「蔓同学」亲笔为老爸的书题写书名
马山 / 著

图书在版编目 (C I P) 数据

微言集：一位旅游设计师的微信 / 马山著. -- 南昌：
江西美术出版社，2015.4
ISBN 978-7-5480-3472-8

I. ①微… II. ①马… III. ①速写—作品集—中国—
现代 IV. ①J224

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 089077 号

责任编辑◎吴文龙 危佩丽

书籍设计◎叶小可 郭 阳 林思同 + 先锋设计

责任印制◎谭 勋

微言集：一位旅游设计师的微信

WEI YAN JI: YIWEI LVYOU SHEJISHI DE WEIXIN

著者：马 山

出版：江西美术出版社

社址：南昌市子安路 66 号

邮编：330025

电话：0791-86566124

发行：全国新华书店

印刷：浙江海虹彩色印务有限公司

版次：2015 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本：889×1270 1/32

印张：6.75

ISBN 978-7-5480-3472-8

定价：55.00 元

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

本书法律顾问：江西豫章律师事务所 晏辉律师

赣版权登字-06-2015-170

版权所有，侵权必究



这把宾馆的房门钥匙是在意大利米兰旅游时的住房钥匙。钥匙的挂件触动了神经，不画不快，晚饭后人躲在房间用一个多小时画了下来。我在旅行或者将去旅行的时间中，一把钥匙，一扇窗户，一条街道，总能触发我的神经，并不吐不快。幸好有了微信这个自媒体，除了手绘速写，还多了一种图文并茂的方式。这把钥匙将把大家带进我的《微言集》。

自序

我做上“旅游设计”这行纯属误打误撞。一是觉得这行当好，借工作之名可以逍遥天下，这年头到哪儿去找这样的好事？二是能赚些小钱，养家糊口没问题；三是被“学习”，人在旅途，不得不眼观六路耳听八方，从历史到宗教，从人文到地理，万里路走下来也等于读了万卷书，那真叫一个爽！

行有行规，道有道法，我这“菜鸟”糊里糊涂冲进“旅游规划”行业里，个中滋味倒也是酸甜苦辣的。我既不知行规，更不认“潜规则”，又不从属于某局、某高校，更没有什么“背景”。这“菜鸟”变成了“草根”，在各种“专家”“领导”“学院”“博导”的大石头缝里顽强地挣扎，捡一些“大师”们不屑的小业务做做……好不容易有了一个大单，领导又调走了，你说这叫什么事？

也许不懂行规也有不懂行规的好处。因为不懂，所以多了一份好奇，多了一个探究真实的心眼。看着很多现象明摆着自欺欺人，或睁眼说瞎话，但竟然一片默许，犹如“国王的新衣”。我常常自比是看破国王新衣的那个孩子。

真的是要感谢自由媒体。一个不懂行规的小男孩找到了这个说真话的地方，一路走一路说，数百篇的微信就这样出来了。

这些内容原本就是与客户进行沟通时讲的话。有些话已经重复了很多遍，估计还要重复，一想，还不如印刷成书，下次见客户呈送一本。这才有了这本《微言集》。

有圈友说这是我大山公司关于旅游和旅游景区规划设计行业的“论语集”，我说这是我们与客户的“集体智慧”，是我们相互启发得来的成果，现在印刷成了书本，我想，我们都会珍惜的。

本书有选择地收录了微信80多篇，涉及观点思考、观察发现和案例共享等，其中特别署名的是我公司同仁的大作，不署名的才是我本人的拙作。特此说明。

简单几句，权当自序。



2015年元月于杭州



英国剑桥大学牛顿苹果树 .2011 年 5 月

2011年5月，我旅行到英国，并且来到了剑桥大学，我张开了全身的感知功能，似乎想在这短短的“过客行为”中，尽可能地吸收这世界一流大学中的气息。

当见到牛顿曾坐过的苹果树时，我也安静了下来，引导我的心灵去感知那只苹果掉下来时所发生的事件。

自序

2009年03月15日	观察 休闲是一种状态而不是业态	011
2011年03月15日	观察 学习“乌镇”好榜样	013
2011年03月17日	观察 为什么喜欢鼓浪屿	015
2013年03月06日	观点 旅游规划是门专业	017
2012年03月23日	观察 三坊七巷历史街区“旅游场景化”的成功	019
2012年03月26日	观察 历史街区改造尽量采用“康复疗法”	023
2013年05月14日	观点 微旅游大商机	025
2013年07月23日	观点 景区要营造活的艺术空间	027
2014年02月17日	观点 乡村“丑”建筑的再设计	029
2014年03月01日	观点 一份乡村休闲旅游规划设计实践的报告	031
2014年03月25日	观点 说说“旅游景观设计”	033
2014年03月31日	观点 旅游规划的三大注意八大误区	035
2014年04月10日	观点 “乡愁”不能形而上	037
2014年04月11日	观点 话说景区创A中的“极”功“尽”利	039
2014年04月17日	案例 黑白灰的视觉美	041
2014年04月20日	观点 “景观设计”不等于“旅游规划”	043
2014年04月25日	案例 树木传情——古田山保护区的景观小品	045
2014年04月26日	观点 旅游规划须“私人定制”	047
2014年04月28日	案例 方山的石头也时尚——温岭方山景区小品设计	049
2014年05月04日	观点 旅游规划要有“形”	051
2014年05月09日	观点 旅游建设中的“伪文化”现象	053
2014年05月15日	观点 “文化”遇到旅游，请放下身段	055
2014年05月28日	观点 旅游规划之纲——人气	057
2014年05月30日	研究 景区导游图的设计	059
2014年06月	观察 美国旅游设计掠影系列	063
2014年06月08日	观察 美国旅游设计掠影之一——作为旅游设施的轻钢结构建筑	065
2014年06月09日	观察 美国旅游设计掠影之二——流芳园	067
2014年06月10日	观察 美国旅游设计掠影之三——旅游巴士	069
2014年06月11日	观察 美国旅游设计掠影之四——加州旅游寻“智慧”	071
2014年06月12日	观察 美国旅游设计掠影之五——为游客提供最大“信息量”	073
2014年06月14日	观察 美国旅游设计掠影之六——排队快乐	075

2014年06月15日	观察 美国旅游设计掠影之七——旅游地的符号	077
2014年06月17日	观察 美国旅游设计掠影之八——粗材料精产品（工艺）	079
2014年06月18日	观察 美国旅游设计掠影之九——旅游品牌的“讲故事效应”	081
2014年06月19日	观察 美国旅游设计掠影之十——美国回来说“relax”（休闲）	083
2014年06月20日	观察 美国旅游设计掠影之十一——胡佛水坝——美国人的“长城”	087
2014年06月23日	观察 美国旅游设计掠影之十二——Welcome to my office	089
2014年06月24日	观察 美国旅游设计掠影之十三——不一样的“面子”观	091
2014年06月26日	观察 美国旅游设计掠影之十四——旅游地展馆的布展设计	093
2014年06月27日	观察 美国旅游设计掠影之十五——“游览过程”可以重于“实际内容”	096
2014年06月30日	观察 美国旅游设计掠影之十六——景区的停车场	097
2014年07月01日	观察 美国旅游设计掠影之十七——美国景区规划设计的特点	099
2014年07月02日	观察 美国旅游设计掠影之十八——景区的公共信息导向	101
2014年07月03日	观察 美国旅游设计掠影之十九——美国旅游文化——务实与创新	103
2014年07月09日	观点 旅游景观设计首先是愉悦游客	106
2014年07月11日	观点 传统集市是一种优质的旅游资源	109
2014年07月17日	观点 “乡村改造”不等于“景观改造”	111
2014年07月18日	观点 我愿为王澍做策划	113
2014年07月25日	观点 区域旅游标识系统的构建	115
2014年07月28日	观察 山地休闲轻建筑——依山而憩、顺势而居	117
2014年08月03日	观点 旅游资源不等于旅游产品	119
2014年08月07日	观点 景区个性化从导览标识开始	121
2014年08月19日	案例 景区取名要接地气	123
2014年08月26日	观点 旅游景观设计中“乡愁”元素的利用	126
2014年08月30日	观察 斯里兰卡印象——不一样的旅游建设	127
2014年09月01日	案例 激活与植入——历史街区需有机更新	129
2014年09月10日	观点 旅游规划公司做“旅游活动策划”是个误会	131
2014年09月19日	观点 景区创A不能靠“装” 景区提升不能靠“秀”	133
2014年10月07日	观点 景区提升，细节为重	136
2014年10月13日	观察 守住城市空间——法国里昂的启示	137

目录

2014 年 10 月 17 日 观点 反对“高大上”，走“亲近健”——圣井山项目的设计路径	139
2014 年 10 月 21 日 观点 古村游，别乐了大人苦了小朋友	143
2014 年 10 月 23 日 观点 发展古村落旅游，体验为主，展示为辅	145
2014 年 10 月 31 日 观点 古村落旅游：建设有传统地域风情的场景，提供有星级水平的规范服务	147
2014 年 11 月 04 日 观点 凡做旅游规划，必找市场“抓手”	149
2014 年 11 月 07 日 观察 我为佛陀献束花	151
2014 年 11 月 08 日 观察 “我要再活 800 年”——千年古村嵩溪的自述	157
2014 年 11 月 14 日 发现 感觉台湾很“柔软”	159
2014 年 11 月 17 日 观察 设计师要认识西湖的伟大	161
2014 年 11 月 27 日 观察 体验佛教，参禅中领悟设计	163
2014 年 12 月 09 日 观点 建设友好型旅游目的地从关注游客的细节开始	165
2014 年 12 月 11 日 观点 旅游建设要迎接“80 后”的时代	167
2014 年 12 月 17 日 观察 旅游的核心价值不是在景区	169
2014 年 12 月 20 日 观点 旅游规划要研究“非景区”式旅游	171
2014 年 12 月 21 日 案例 为“00 后”而设计	173
2014 年 12 月 23 日 观察 榜样的力量——“山寨”版洋家乐	175
2015 年 01 月 07 日 观点 老外的“任性”，裸心谷的成功	177
2015 年 01 月 08 日 案例 老旧石器构件的再设计	179
2015 年 01 月 09 日 观点 天目山被小看了	181
2015 年 02 月 04 日 观察 武当山游感一——当人造之物遇上天降之物	185
2015 年 02 月 05 日 观察 武当山游感二——“今不如昔”	187
2015 年 02 月 09 日 观察 武当山游感三——旅游设计角度看武当	189
2015 年 02 月 25 日 观点 民宿成长的烦恼	193
2015 年 02 月 26 日 观察 用心灵速写旅行	195
2015 年 02 月 27 日 观察 隔空喊话——高棉回来谈旅行	201
2015 年 03 月 01 日 观察 我与家人去旅行	203

不知从什么时候开始，喜欢捡石头。很遗憾我不是地质学家，否则，能从我捡来的世界各地的石头中读出很多故事。我很执着地认为，每块石头都蕴涵着那个地方的“地气”。



2014.6.7
美国洛杉矶
盖蒂博物馆



2012.11.3
西班牙 马德里
地中海

新加坡
2012.8

意大利 中沙
蒙特罗索 2012

2014.6
美国科罗拉多
大峡谷

MADE
IN
MEXICO
2014
新加坡

正北坡山
2015.2.4





休闲是一种状态而不是业态

休闲是一种状态而不是业态。

因工作需要，经常遇到“旅游”“观光”“休闲”“度假”这样一些概念，动不动就大谈“休闲业态”。许多听者亦云云。

今日阳光明媚，一时兴起，带上爱妻娇女买了食物“自驾”去了大清谷——“休闲”了。待休闲完了才发现，我经常讲的“休闲”就没有什么“业态”，其实就是一种状态。你在状态了就休闲了，与业态毫无关系。又引出另一个问题：休闲产生的消费在哪里？应该是在这个城市里，而不是某个可休闲的场所；也就是说，具体做休闲产业的不一定挣钱。



我一家人在大清谷的草坪上玩了一天，享受了阳光，享受了蓝天，享受了草坪，享受了清新空气，但没花一分钱；加汽油的钱给了中石化、买食物的钱给了物美超市。“业态”是经济的某种模式，是讲钱的，“状态”是心情的某种模式，“休闲”是不讲钱的一种状态

20090315 杭州大清谷



这张照片是2011年5月，拍自英国伦敦丘园，这位老人一直在逗小松鼠，我守在那里拍了十几张。老人那种心态，那样的坐姿，透着一种休闲



学习“乌镇”好榜样



乌镇的西栅，就是一个摊开的大酒店，其游客中心就是服务总台，有送行李的服务员，登记住宿办手续——进景区（客房）

右边的照片，是西栅民宿客房中为游客提供的书籍、便签。照片中的女士就是原房主，现为该经营公司的员工，负责我们客房的早餐和卫生管理