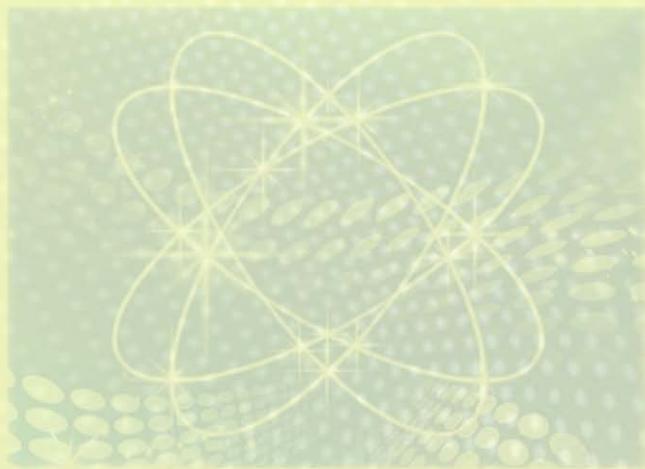


敦煌历史文化的价值与文化 产业发展研究



目 录

在“敦煌历史文化的价值与文化产业发展学术研讨会”上的致辞	詹顺舟(001)
在“敦煌历史文化的价值与文化产业发展学术研讨会”上的致辞	罗华庆(004)
敦煌文化产业发展策略	
打好敦煌文化牌 建设敦煌文化城 ——对敦煌历史文化价值与文化产业跨越发展的思考	詹顺舟(009)
敦煌文化产业开发的若干思考	李正宇(016)
关于敦煌文化价值问题的一点新思考	颜廷亮(022)
敦煌文化的继承与创新:用两条腿走路	纪忠元(034)
敦煌历史文化的内涵、比较优势和特色论略	李并成(038)
漫议甘肃历史文化资源的挖掘和研究	高启安(049)
敦煌文化遗产保护利用的现状与对策	杨永生(062)
对河西走廊华夏文明传承创新宣传的几点认识	沙武田(071)
瓜州县文化产业发展的几点思考	李宏伟(079)
敦煌物质文化遗存的产业化原则及对策研究	徐晓卉(087)
整合丝路文化资源 振兴敦煌文化产业	方天平(097)
如何认识现代的敦煌 ——论“现代的敦煌”及其形成发展	郑宝生(101)

敦煌文化旅游产业发展对策

- 加强两关旅游资源研究,推进两关旅游事业 李正宇(111)
- 敦煌文化的旅游价值与文化产业发展对策 郑本法(120)
- 文化演艺与旅游产业融合的有益探索 李林安(133)
- 发展敦煌农家乐旅游的一点思考
- 从敦煌月牙泉镇农家乐发展看敦煌农家乐产业的发展
..... 边振虎(139)
- 敦煌艺术神韵给“丝绸之路”旅游文化产业发展带来无限商机
..... 张志峰(145)

敦煌博物馆发展对策

- 博物馆在敦煌文化承传和文化产业发展中的作用 纪永元(153)
- 民营资本投入名城博物馆建设的典型范例
- 试论敦煌阳关博物馆的建设特色 赵金铭 崔仁圆(161)
- 博物馆应创造有利于公众学习的环境 李晓峰(167)
- 论现阶段民办博物馆的发展现状 郭剑平(169)

敦煌艺术产业发展对策

- 敦煌画派:一个诞生在中国美术殿堂的新主张
- 敦煌美术研究的学术自觉与敦煌美术学派画派的尝试与探索
..... 马国俊(175)
- 非物质文化遗产
- 敦煌彩塑制作技艺的保护与传承 杜永卫(181)
- 敦煌题材纪录片创作的探索与发现 秦 川(189)
- 论敦煌文化题材的影视创作 高启安(201)
- 对敦煌题材影视创作问题的思考 陈少冲(209)

敦煌饮食文化产业发展对策

- 《敦煌宴研究及实践》论纲 赵长安(217)

敦煌历史文化研究

悬泉汉简中涉及国际诉讼的案卷

- 简析《康居王使者自言书》册 初 昉 世 宾(229)

二十一世纪敦煌学研究面临的问题和对策 郑炳林(234)

论唐五代敦煌碑铭的文学价值 吴浩军(241)

宝卷重光 古曲新翻

- 论敦煌古乐谱研究的历史进程 陶一鸣(254)

从《沙州图经》所记敦煌袄舍谈《晋书·石季龙载记下》

- 所谓之“胡天” 沈 骞(279)

论敦煌西湖汉长城沿线烽燧的设置原则 李岩云(285)

敦煌壁画中城池的“夯土版筑”建筑图像趣谈 李旭东(305)

“敦煌历史文化的价值与文化产业发展学术研讨会”闭幕词 ... 高启安(308)

“敦煌历史文化的价值与文化产业发展学术研讨会”综述

- 杨永生 杨 韬(310)

附录:

一、“敦煌历史文化的价值与文化产业发展学术研讨会”程序册 (325)

二、“敦煌历史文化的价值与文化产业发展学术研讨会”代表名录 ... (330)

后记 (334)

在“敦煌历史文化的价值与文化产业发展学术研讨会”上的致辞

中共敦煌市委书记 詹顺舟

(2012年8月11日)

尊敬的各位领导、各位嘉宾，同志们、朋友们，女士们、先生们：

大家上午好！

飞天起舞逢盛事，千佛笑颜迎嘉宾！

今天，“敦煌历史文化的价值与文化产业发展学术研讨会”隆重开幕了！在此，我谨代表中共敦煌市委、市人大、市政府、市政协和20万飞天儿女，对此次研讨会的召开表示最热烈的祝贺！对各位领导、各位专家、各界朋友的到来表示最诚挚的欢迎！对长期以来致力于敦煌文化的研究整理、保护挖掘、传播展示、创新发展的学术界、企业界精英翘楚表示最衷心的感谢！

敦煌，拥有独一无二、不可复制的历史积淀和文化遗产，是中华民族的文化资源宝库，是矗立在华夏五千年历史文化发展长河之中的一座丰碑。自汉武帝“列四郡、据两关”和张骞“凿空西域”开辟丝绸之路以来，印度文化、希腊文化、伊斯兰文化与华夏文化在敦煌这片土地上奇缘交汇，为我们留下了世界文化遗产莫高窟、著名古关遗址阳关、玉门关等一大批珍贵的文化遗存，让敦煌成为丝绸之路这条贸易大通道、文明大动脉上最为耀眼的一颗明珠！翻开敦煌的历史，每一页都闪现着中华民族坚韧不拔、自强不息、积极进取的精神之光，正是这种衰而复兴、蹶而复振，造就了博采众长、辉煌灿烂的敦煌文化！近年来，我们按照省市总体部署，借力国家政策机遇，依托资源品牌优势，紧紧围绕“科学跨越、富民强市”的发展主题，确定了发展抓项目，大力推进文

化与旅游科技融合、资源与新型工业融合、主城与两翼城镇融合、生态与现代农业融合的“一抓四融合”工作思路,特别是在推进文化与旅游融合、文化与科技融合方面进行了一系列大胆探索和有益尝试,取得了一定的成效。随着旅游接待的快速增长和文化产业的强势起步,今年上半年,全市经济持续快速增长,经济总量大幅攀升,发展速度明显加快,发展活力明显增强,全市生产总值完成 32 亿元,同比增长 19%;全社会固定资产投资完成 50 亿元,同比增长 72%;全市财政总收入 3.3 亿元,同比增长 34%;旅游接待人数 115 万人次,旅游总收入 9.4 亿元,同比分别增长 59%和 61%;城镇居民人均可支配收入达到 10637 元、农民人均现金收入达到 4390 元,同比增长 19%和 25%;以文化旅游、现代服务业为主的第三产业对经济增长的贡献率达到了 30%以上,拉动经济增长 6 个百分点。

党的十七届六中全会的东风吹遍了神州大地,文化产业发展迎来了大发展大繁荣的又一个春天。甘肃省委、省政府顺时应势,提出了打造“全国华夏文明的保护传承和创新展示示范区”的重大战略,这是敦煌转型跨越发展的千载良机。建设甘肃文化大省、打造华夏文明保护传承与创新展示示范区,敦煌应当有担当、走前列、树标杆,这既是各级领导对我们的期望,也是敦煌干部群众共同夙愿。敦煌将在甘肃省打造全国华夏文明的保护传承和创新展示示范区的战略规划内,加快敦煌国家级文化产业示范区、敦煌国际文化城、国际明星城建设步伐,积极争取更大的政策支持,强力推进文化产业招商引资和重点文化项目建设,大力发展公共文化事业,努力在“丝绸之路文化产业带”建设上发挥龙头作用,在河西走廊自然人文保护传承创新国家级示范基地建设上发挥核心作用。我们将力争到“十二五”末,全市文化产业总收入达到 30 亿元、增加值达到 15 亿元,在国民经济中所占比重超过 10%,在全省率先将文化产业培育成为国民经济的支柱产业。

盛大辉煌的敦煌自古以来就是一座华戎交汇的国际大都会,东西文明在这里交融汇聚,留下了一段段流传千年的倾城佳话;古今文化在这里传承发扬,演绎着一幕幕跨越千载的不朽传奇。敦煌文化的传承保护、发扬光大,敦煌文化产业的高速起步、发展壮大,始终得到了省市主要领导的高度重视和悉心指导,始终得到了与会专家学者们数十年如一日的执着坚守、奔走呼吁,

在此，我要向关心、支持和帮助过敦煌文化事业发展的各级领导、专家学者致以最崇高的敬意！

“敦者，大也；煌者，盛也。”敦煌二字既浓缩了古丝绸之路及汉唐中国繁荣强盛的历史，同时也昭示着她无比灿烂辉煌的未来。这次研讨会的召开，不仅提供了宣传敦煌、推介敦煌的好平台，也为敦煌加快发展文化事业和文化产业带来了难得的机遇。希望与会的专家学者们围绕如何进一步深度发掘敦煌文化资源、如何加快敦煌文化事业、文化产业和经济社会发展，畅所欲言，各抒己见。我们一定充分利用好这次研讨会的成果，进一步加快发展文化事业、文化产业，努力推动文化大发展大繁荣。

最后，预祝本次研讨会圆满成功！祝与会各位领导、各位专家、各位朋友在敦煌期间工作顺利、心情愉快！

谢谢大家！

在“敦煌历史文化的价值与 文化产业发展学术研讨会”上的致辞

甘肃敦煌学学会会长 罗华庆

(2012年8月11日)

尊敬的各位领导、各位嘉宾、各位专家学者：

大家早上好！

在这金风送爽、瓜果飘香的季节，来自省上、酒泉市和敦煌市有关党政部门的领导，来自省内外从事敦煌学和文化产业研究的专家学者，来自敦煌文化旅游业、文化产业等相关方面企业和个人的代表，以及媒体记者等共约400余人，汇聚一堂，共同参与“敦煌历史文化的价值与文化产业发展学术研讨会”的开幕式。在此，我谨代表本次会议的主办单位之一——甘肃敦煌学学会，向各位领导、嘉宾和专家学者表示最热烈的欢迎和最诚挚的问候！

甘肃敦煌学会是我省一个比较活跃的学术性社团，学会拥有一批在国内外具有较大影响力的专家学者。多年来，甘肃敦煌学会不仅注重敦煌学学术研究，也十分注重与地方政府合作举办学术会，已经先后与景泰、永靖、高台等一些县的党政部门联合举办了多次有关地方历史文化的学术研讨会，对于推动地方历史文化遗产的发掘利用，进而促进地方文化建设发挥了积极作用。

大家都知道，敦煌历史文化既是中华民族优秀历史文化的代表，又是具有世界意义的人类珍贵文化遗产。它不仅具有无与伦比的历史价值，而且对于现代文化建设、文化产业发展也具有十分重要的意义。尽管以往我们国家特别是甘肃省在发掘敦煌历史文化价值以促进现代文化建设、文化产业发展

方面已经取得了一些成就,如一批有关敦煌历史文化的学术和普及读物的出版发行,电视片和电视剧节目的制作播出,音乐歌舞杂技节目的创作演出,敦煌文物艺术的陈列展览,特别是以敦煌历史文化遗产为核心的文化旅游业的繁荣发展,为甘肃地方社会经济和我国文化产业的发展做出了一定的贡献。

但毋庸置疑,目前有关敦煌历史文化价值的开发利用与敦煌历史文化本身所蕴含的博大精深的价值还有很大的距离,敦煌文化建设、文化产业发展的潜力还有待进一步开掘。如何深入揭示敦煌历史文化的价值,促进敦煌文化遗产的开发利用,推动敦煌历史文化的传承和创新,推动敦煌文化建设、文化产业的发展,为地方社会经济发展服务,是甘肃敦煌学界一直关注的问题。去年底,借着贯彻落实党的十七届六中全会关于文化大发展大繁荣和大力发展文化产业精神的东风,学会提出了与敦煌地方政府合作举办有关敦煌历史文化的价值和文化产业发展主题的研讨会的动议,得到了敦煌市委、市政府的大力支持。经过敦煌市委、敦煌市政府、甘肃敦煌学学会、阳关博物馆四家主办单位半年多时间的积极合作筹备,此次学术会今天顺利开幕了。在此,我谨向敦煌市委、敦煌市政府和阳关博物馆对于此次会议的鼎力支持和通力合作表示衷心的感谢!向为筹备此次会议而付出大量心血的四家主办单位的工作人员表示衷心的感谢!

同志们,敦煌文化遗产是全人类共同的财富,保护敦煌文化遗产,开发利用敦煌文化遗产,是全世界全中国人民共同的责任,作为敦煌文化遗产故乡的甘肃省、酒泉市和敦煌市人民更是责无旁贷。今天,我们相聚在敦煌,共同探讨如何深入认识理解敦煌历史文化的价值,如何科学、有效、合理地保护和开发利用敦煌历史文化遗产。我相信通过本次会议,将不仅有助于促进敦煌学的研究,而且有助于推动敦煌文化遗产的开发利用,促进敦煌历史文化的传承和创新,推动敦煌文化建设、文化产业的发展。

最后预祝本次学术研讨会圆满成功!

祝各位来宾在敦煌身体健康!考察顺利!心情愉快!

谢谢大家!

敦煌文化产业发展策略

打好敦煌文化牌 建设敦煌文化城

——对敦煌历史文化价值与文化产业跨越发展的思考

詹顺舟

(酒泉市副市长 敦煌市委书记)

在党的十七届六中全会精神指引下,甘肃省委做出了“进一步加快文化大省建设”的重要决策和打造“华夏文明保护传承与创新展示示范区”的战略构想,省委王三运书记指示我们要“加快建设敦煌文化城”。省委宣传部连辑部长也提出“要把敦煌打造成国家级乃至世界级的旅游文化城市。”敦煌作为中国历史文化名城和全省文化旅游业发展的龙头,理应在甘肃文化大省建设中有担当、走前列、挑大梁、树标杆,同时完全有条件推动文化产业在全省率先跨越发展,这既是敦煌自身转型跨越、富民强市的形势所迫、必然所需,也是敦煌干部群众必须具有的时代担当和气魄。

一、对敦煌文化资源的认知和理解

(一)敦煌文化具有全民族的亲和力。敦煌是多元文化荟萃之地。从汉武帝“列四郡、据两关”和张骞“凿空西域”开辟丝绸之路,到宋代中国经济重心南移和海上丝绸之路开辟,敦煌一直是华夏文明向外输出、多元文化交汇融合的枢纽之地,以莫高窟和阳关、玉门关为载体,敦煌为全民族完整地记载保存了这段历史和文化,其中包括精彩纷呈的丝路文化、边塞文化、长城文化、佛教文化、民族文化,等等。季羨林先生说过:世界上有中国、印度、希腊、伊斯兰四大文化体系,而这四大文化体系交汇的地方只有一个,就是中国的敦煌。敦煌保存、传承下来的文化资源和文化基因,是中华文化包容性、独立性、系统性特质的最好见证,不仅为全民族所认同,也被国际社会所推崇。因此,保

护、传承和创新敦煌文化,有助于增强文化自信与唤起文化自觉,在一定程度上引领着中华文化走出去的先声,代表着国家文化软实力的高度。

(二)敦煌文化具有跨时空的创新力。敦煌既是数千年华夏文明的宝贵“资源库”,也是新时期文化建设的博大“基因库”。敦煌丰厚历史文化遗产中富含的人物、故事、造像、服饰、舞蹈、音乐、图案、色彩、技法、习俗等素材,都是现代文化艺术创作的不竭源泉。《丝路花雨》、《大梦敦煌》、《敦煌韵》、《敦煌古乐》、电影和纪录片《敦煌》、敦煌艺术动漫、作为城市象征和著名品牌标志的飞天和菩萨的雕塑、敦煌艺术品,以及无数的中外艺术大师和创作者都从敦煌文化中获得灵感和成果的事实证明,敦煌文化具有强大的生命力、创新力和再生力。目前,国内外文化艺术界、时尚界、企业界仍在源源不断地从敦煌文化积淀中汲取创造灵感、创作元素、创新养分和文化智慧、宗教智慧,全国范围内利用敦煌文化或冠以敦煌名称的文化企业已超过 1000 家。敦煌这部宝藏和巨著中的至宝不是它的作为物理存在的历史遗迹,而是作为灵感之源的精神启迪,挖掘的潜力和价值不可估量。

(三)敦煌文化具有世界级的影响力。华夏文明是世界上唯一不曾中断的文明,其生命力就在于她的吸纳性、同化性和创新性,敦煌在其中起到了不可替代的作用。从 1900 年莫高窟藏经洞发现以来,敦煌学风靡全球,敦煌热长盛不衰,敦煌作为古丝绸之路支撑点、中西方文明结合点、世界四大文化体系交汇点和中国乃至世界文化坐标的地位得到广泛认同,被誉为“人类的敦煌”。舞剧《丝路花雨》自 1979 年问世以来已演出 2000 多场,赢得了包括意识形态领域处于对立状态的国家 and 人们的普遍赞赏,成为世界演出史上的“神话”,被誉为“中国西部第一品牌”、“中国民族舞剧的典范”、“20 世纪经典”,取得无与伦比的艺术成就。舞蹈《千手观音》在雅典奥运会闭幕式“中国 8 分钟”的惊鸿一现,让全世界人民所倾倒和惊叹。除此之外,还有乐舞《敦煌韵》、《敦煌古乐》和舞剧《大梦敦煌》的蜚声海内外,无不彰显着中华文化的国际影响和强势话语。

二、敦煌文化产业发展存在问题和制约因素

近年来,敦煌文化产业虽然取得了长足的发展,但也存在不少突出问题和制约因素,主要表现在以下几个方面。

一是文化旅游融合不够。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体;没有文化的旅游是没有生命力的旅游,没有旅游的文化是没有活力的文化。敦煌文化艺术源远流长、博大精深,这是敦煌旅游产业和文化产业发展的文化根基、宝贵资源和比较优势。但从发展现状来看,2011年,敦煌市第三产业占国民经济的比重已经达到了53.6%,但文化产业占第三产业和国民经济的比重分别仅为5%和2.6%。由此我们可以得出两个结论:第一,敦煌旅游与文化融合不够,“白天看庙、晚上睡觉”的状况没有改变,得天独厚的文化资源没有得到很好的挖掘、开发、转化,进而形成文化产业;第二,敦煌旅游存在的文化真空和敦煌文化存在的旅游落差较大,一张门票、一张留影的“门票经济”在敦煌仍然根深蒂固,淡旺季分明、淡季太淡的现实状况改观不大,旅长游短、体验缺失的抱怨不绝于耳。

二是文化科技融合不够。在当前经济全球化和信息时代、数字时代的背景下,文化与科技深度融合是增强文化产业核心竞争力的重要途径,已成为新兴文化产业成长和腾飞的双翼。敦煌虽然拥有世界顶级的文化旅游资源,但是资源优势向发展优势、经济优势转变的步伐缓慢。突出表现为缺乏对丰富文化遗产和素材资源进行提炼和梳理,对敦煌文化、特别是莫高窟壁画、文物中富含的人物、故事、造像、服饰、舞蹈、音乐、图案等优质元素缺乏现代化和科技化的展示手段;没有形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系;现有文化企业和经营单位没有形成上下游产业链关系,文化企业组织形式还处于小规模分散化经营状态,普遍缺乏竞争力;到目前还没有形成有规模的文化产业基地,更谈不上集群效应和蝴蝶效应,导致的结果就是敦煌在中国,敦煌文化的产业形态在敦煌及甘肃之外。

三是新兴文化业态培育不足。近年来,虽然敦煌市高度重视文化产业发展,兴起文化建设高潮,文化产业有了量的积累。但是由于文化资源发掘利用不够,品牌特色创新不足、资源转化受到制约,经营人才缺乏、文化创意不足、资本市场落后等因素,造成文化业态培育方向不明、结构单一,新兴文化业态的发展还处于培育阶段。目前已经具备一定基础、有了雏形的文化业态也就文化旅游、文化会展、演艺娱乐、工艺美术这四种,有的还没有形成规模,有的设计、创作、生产不在本地。文化创意、动漫游戏、影视出版、文化培训等新兴

文化业态目前还都是空白,敦煌文化的吸引力、影响力受到很大局限,在激烈的地域文化竞争中始终无法占据主动。

四是文化品牌引领能力不强。敦煌文化博大精深,灿烂辉煌,但长期以来却“深藏闺中”,空有品质,始终让世人体验着“似曾相见却不相识”和“痛并快乐着”的滋味。究其原因,主要有两个方面,一方面是以发展文化产业为代表的、与社会主义市场经济体制相适应的新的文化发展观仍然未被普遍地理解、认同和接受。一定数量的干部群众依然过分强调文化的意识形态属性,对文化的产业属性认识不清,思想观念陈旧严重影响着文化产业的繁荣发展。另一方面,缺乏对文化产品的策划、包装和宣传,抽象的文化概念没有变为具象的文化产品,还没有形成真正具有市场竞争力的敦煌文化品牌。

五是文化产业发展体制机制不活。全市统一的文化产业领导与协调机制尚未完全建立起来,文化事业单位的管理机制及制度不完善、不配套。在文化产业管理方面不同程度地存在着政事不分、管办不分、职能交叉、多头管理、各自为政现象,宏观调控乏力,管理和服务的关系调整不够,职能转变不到位。现代企业制度尚未真正建立,企业内部机制不活,经营管理不善,自我发展能力弱,后劲不足。同时,文化产业专业队伍规模不大,尤其既熟悉文化产业又熟悉市场经济的经营管理人才十分匮乏,还没有形成文化产业企业家队伍、经纪人队伍和人才群体。文化产业实业家或带头人凤毛麟角,远不适应引领文化产业跨越发展的需要。

三、敦煌文化产业率先跨越发展的思路 and 对策

敦煌作为“华夏文明保护传承和创新展示示范区”框架下丝绸之路文化产业带的龙头和河西走廊自然人文保护传承创新国家级综合示范基地的核心,下一步,必须积极探索推进文化与旅游科技融合的新方法、新思路、新途径,在全省率先把文化产业培育成为县域经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,努力在甘肃文化大省和酒泉文化强市建设中走在前列。

一要加快敦煌文化产业园建设。敦煌市2009年4月就被省上命名为全省首批文化产业示范园区,但到目前为止至文化产业园建设一直没有实质性进展。下一步,我们要按照建设国际明星城、敦煌文化城的要求,加快推进

敦煌文化园区建设,全面实施“一极两轴三带五区”战略布局。“一极”即全力打造敦煌文化产业主要经济指标增长极;“两轴”即打造阳关大道与省道 314 两条贯穿敦煌城区东西、承接中心城区功能的内涵式发展轴和外延式扩张轴;“三带”即莫高窟文化产业带、敦月路文化产业带和党河风情线文化产业带;“五区”即文化产业核心区、文化产业商业区、白马塔佛寺禅修区、大漠文化览胜区和两关边塞文化体验区。按照“无中生有、有中生辉”的思路,目前我市已引进落地西航“龙行天下”国际旅游度假庄园、敦煌文化创意产业园、天赐一秀文化博览园、色目坊、画家村等亿元以上重点文化旅游项目 12 个,谋划重点建设项目 148 个,投资规模在 200 亿以上。同时,确定了“一年拉开框架、三年初具规模、五年基本建成”的推进步骤,力争“十二五”末园区各类文化企业超过 100 家,文化产业经营收入达到 30 亿元以上、文化产业增加值占 GDP 的比重超过 10%,并争创国家级文化产业示范园区,使敦煌成为展示优秀民族文化的重要窗口、国内外文化经典荟萃的重要舞台和中华文化走向世界的重要平台。

二要搭建文化旅游项目载体平台。王三运书记指出:“当前所面临的最大矛盾是发展不足、最大机遇是政策叠加、最大希望是开发开放”。这既是甘肃的省情,也是敦煌的市情。要想从政策中挖掘项目、发现项目,从机遇中争取项目、推动项目,就必须搭建能够承载项目的载体和平台。目前,敦煌正在策划论证四个有望上升到国家政策支持层面的项目平台和工作载体。一是争取建设国家级文化产业示范区,获取更大的政策支持、形成更强的聚集效应、建立更活的体制机制,并在全省文化产业跨越发展中发挥更加积极示范带动作用。二是争取建设敦煌国家级旅游经济实验区,享受赋予海南国际旅游岛的相应体制、出入境管理、进出口贸易、购物免税退税、外资企业进入等特殊政策,推进敦煌文化旅游业发展实现从市场化到加速国际化的本质飞跃,使敦煌从文化资源大市转身为文化产业特区。三是争取建设敦煌国家级文化生态保护区,促进敦煌非物质文化遗产的保护、传承和创新,为保持文化名城风貌、壮大文化人才队伍、开发多元文化消费、丰富文化产业形态提供更为肥沃的土壤和更加丰富的条件。四是争取承办国际影响力的“敦煌文化论坛”,按照“南有博鳌经济论坛、北有敦煌文化论坛”的构想,聘请国内外顶级文化策