

只 为 你 过得 更 好

主编
杨宗麒



宁夏人民出版社
NINGXIA PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

只为你过得更好

主编
杨宗麒



宁夏人民出版社
NINGXIA PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

只为你过得更好 / 杨宗麒主编. —银川:宁夏人民出版社, 2006.12

ISBN 7-227-03368-6

I. 只... II. 杨... III. 计划生育—工作—成就—同心县 IV. C924.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 145301 号

只为你过得更好

主编 杨宗麒

责任编辑 景 岚

封面设计 王会明

责任印制 来学军

宁夏人民出版社 出版发行

出版人 高 伟

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)

网 址 www.nxcbn.com

电子信箱 nxcbmail@126.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 8.25

字 数 170 千

印 数 1000 册

版 次 2006 年 12 月第 1 版

印 次 2006 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-227-03368-6/C·89

定 价 26.00 元

版权所有 翻印必究



▲ 2004年6月6日，国家人口和计划生育委员会主任张维庆（右二）到同心县调研时与“少生快富”户代表亲切交谈



▲宁夏回族自治区人口和计划生育委员会主任马秀芬（右三）到同心县预旺镇调研时与“少生快富”户亲切交谈



▲吴忠市市长吴玉才（右二）在同心县豫海镇永安社区“少生快富”户丁玉珍家中调研计划生育情况



▲吴忠市市委常委、同心县县委书记叶旭（右一）看望同心县马高庄乡计划生育专干马存国同志



▲吴忠市市委常委、同心县县委书记叶旭（右一）和县委副书记焦玉柱（右三），县委常委、宣传部长马长伟（左二），县人大副主任李晓忠（左一）一行看望计划生育先进工作者马存国同志（右二）



▲吴忠市人大副主任杜灵娅（左一）、副市长赵紫霞（右三）在同心县王团镇和“少生快富”户亲切交谈



▲同心县人民政府县长李文明（右三）和副县长田萍（左二）看望技术服务人员



▲吴忠市人口和计划生育局局长白秀荣（左一）检查指导同心县计划生育工作



▲同心县县委常委、县纪委书记马银静（左三），县人民政府副县长田萍（右二），县政协副主席马振福（左二）与计生工作者亲切交谈

同心县人口和计划生育局领导深入
田老庄乡梁家川村了解计划生育工作开展
情况



同心县人口和计划生育局领导为田
老庄乡梁家川村小学的女学生送去学习
用品



▲同心县计划生育技术服务人员为山村女
孩进行身体健康检查



▲同心县计划生育技术服务人员上门为群
众发放避孕药具



与编辑（右一）审阅稿件
▲《人口与计生》栏目策划（左一）



▲《人口与计生》栏目组的工作人员深入基层搜集整理先进人物马存国的事迹



▲《人口与计生》栏目组全体工作人员合影



▲《人口与计生》栏目组深入马高庄乡采访计划生育贫困户



▲《人口与计生》栏目组的工作人员采访韦州镇女子学校的学生

►《人口与计生》栏目演播室



►《人口与计生》栏目摄像师在采访



▲《人口与计生》栏目采编室



▲《人口与计生》栏目组工作人员正在采编

编委会成员

主 编 杨宗麒

副 主 编 慕 雄 王 芳 张 岚

李岸伟 马成武

编 委 （按姓氏笔画排序）

马 力 马东来 王秀荣

杜梅英 杨晓英 张卫波

周 同 金光荣 黑耀月

Xu 序

同心县人口和计划生育局的杨宗麒局长想把同心县广播电视台《人口与计生》栏目的五十多期节目编辑成书，让我看了校样，还让我给这本书起个名字，我想到了“只为你过得更好”这句话。

这个栏目是2004年6月份开办的，那时我正在同心县广播电视台负责新闻宣传工作。我们几乎是一拍即合，就把这个栏目办下来了。两年多了，已经制作播出了五十多期，社会反响比我们预期的要好得多。应该说，这个栏目既是计生人的，也是计生户的，更是同心县三十二万人的。我们特别注重“同心”这个特色，当时的主导思想是一定要结合同心县的人口与计划生育工作办栏目，结合同心县是一个回族大县的民族特点办栏目，结合同心县还是一个经济文化水平比较落后的县的实际办栏目。现在看来，这种想法和努力是对的。这个栏目已经有了自己的“粉丝”，有了固定的收视率。更为重要的是我们栏目组的同仁找到了计划生育工作最富有人性化的表达方式：只为你过得更好。这也是人口与计划生育工作坚持“以人为本”的形象表达。

两年前,我就对人口和计划生育局办栏目的想法很赞赏。记得当时这个新领导班子有一个共识,那就是:利用媒体搞宣传,要比印刷传单效果更好。再加上他们不追求最好,只追求更好的务实作风,深深感染着我这个搞宣传的人,也愿意倾注全力搞好这个栏目。记得最让我们栏目组费心的是马存国的三期专题节目的制作。当时,我们是想从群众眼中的马存国、家人眼中的马存国和同事眼中的马存国这三个角度去宣传马存国的先进事迹;表现方式就是要以中央电视台的《焦点访谈》《新闻调查》《艺术人生》和《实话实说》为参照。但是,由于各方面条件的制约,这个想法实施起来是非常困难的,但是栏目组的同志克服种种困难,多次深入一线,体验生活,挖掘马存国同志的感人事迹,终于制作出了三期高质量、高水准的节目。节目播出之后,反响良好。一个先进人物让人们接受了,这应该是宣传工作的成功。

江泽民在肯定媒体的宣传作用时说过:主题好,内容好,语言也精彩,使人在受教育的同时,也得到美的享受。这句话实际上应该成为宣传思想工作者在创新宣传思想方式上必须坚持的一个标准。虽然,我们是一群被赶上了架的“鸭子”,但是,在完全没有经验的情况下,我们有热情和胆量。

现在,这个栏目又要以书的形式与观众见面了,这又是一次很大胆的创新。把一件在视听领域还算不错的东西用文字的形式表现出来,它的可读性究竟有多强?现在,出书很热,那么,这本书是不是也在跟潮?我很挑剔地看过它的内容和编排提纲。该书的主题部分分为五大类,内容还算丰富。感到它不是一般的文件汇编

和经验汇总,应该说跳出了机关出书的俗套。再加上内容以电视栏目为主体,文字又多为访谈脚本,这本身就有一定的可读性。当然,可视、可听并不等于可读,还需要一定的技术转换。好在,这些节目的内容本身并不缺乏可读性,更重要的是它的实用性、服务性和情节性,注定了这本书是一部潜伏在文字深处的小说,流溢在脚本格式里的一首诗。

写下这段文字,代为序。

柳向荣

2006年9月28日于同心

序 /1

⑧ 情系计生终不悔

育龄妇女的“贴心人”

——记同心县第一任计划生育技术服务队队长傅玉梅 /3

轮椅上的牵挂

——记原下马关镇计划生育服务站站长周桂芳 /8

爱上一个不回家的人

——记马高庄乡计划生育专干马存国(一) /14

好政策的引路人

——记马高庄乡计划生育专干马存国(二) /24

只为你过得更好

——记马高庄乡计划生育专干马存国(三) /34

会抓计生的好支书

——记韦州镇河湾村村支部书记马文俊 /42

⑧ 国策到户奔小康

“少生快富”进农家(一) /49

“少生快富”进农家(二) /55

走进汪家塬 /60

干部带头 政策暖心

——王团镇罗家河湾村计划生育工作有成效 /65

优惠政策惠泽群众(一) /70

优惠政策惠泽群众(二) /76

河西镇多策并举,深入推进计划生育工作 /81

咨政询法进万家

政策法规访谈 /89

奖励扶助暖心窝 /97

计生春雨润旱塬 优质服务送真情 /102

加强人口管理 构建和谐社会 /107

特别的爱给特别的你

旱塬上的“乌兰牧骑” /113

马存国的“三最” /119

十三亿人口日特别节目 /123

关爱女孩 情系未来 /127

甜蜜的事业

——2005 年元旦特别节目 /133