

工学结合新视野
高职高专
“十二五”规划教材

总主编 王宗湖

旅游学概论

LVYOUXUE GAILUN

主 编 杨建曾

副主编 谢翠梅 刘 璐 张成会



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

工学结合新视野高职高专“十二五”规划教材

总主编 王宗湖

旅游学概论

主 编 杨建曾

副主编 谢翠梅 刘 璐 张成会

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游学概论 / 杨建曾主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2013

工学结合新视野高职高专 “十二五” 规划教材

ISBN 978-7-5663-0719-4

I. ①旅… II. ①杨… III. ①旅游学 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 144036 号

© 2013 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

旅游学概论

杨建曾 主编

责任编辑: 王文君 黄金华

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 23 印张 531 千字

2013 年 8 月北京第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0719-4

印数: 0 001 - 3 000 册 定价: 42.00 元

工学结合新视野高职高专 “十二五”规划教材编委会

总主编：王宗湖

副主编：史纪元

编 委：（按姓氏笔画为序）

王波涛 王宗湖 史纪元 李光华 刘晓军

郑 安 苗成栋 郅 军 董贵胜

前 言

《旅游学概论》是高职高专旅游、酒店类专业的核心专业课程，在课程体系中处于入门和先导地位。该课程系统、全面地介绍旅游学基础知识，对学生了解、学习和掌握旅游工作所需基本知识起到重要的基础作用。

编写过程中，我们从高职高专人才培养目标实际出发，在借鉴、吸收国内外旅游理论研究成果的基础上，注重学生职业素养的提高，积极探索任务驱动、项目导向等新的教学模式。全书设计为四篇，包括：旅游基础认知、旅游活动分析、旅游市场运作、旅游活动管理。教材理论阐述以“必需、够用”为原则，编写体系以任务引导为载体，把培养学生实践动手能力贯穿于始终，每个教学单元开篇都设置引入案例、课后安排讨论思考、案例分析和知识拓展模块，以方便学生理论学习与技能联系同步。

本教材由山东商务职业学院杨建曾担任主编，谢翠梅、刘璐、张成会任副主编。具体分工如下：第一章由谢翠梅编写；第二章由林楠编写；第三章由宋岁岁编写；第四章由刘璐编写；第五章由孙晓莹编写；第六章由杨建曾编写；第七章由张成会编写；第八章由孙琳编写；第九章由曹薇编写。全书由杨建曾统稿。编写过程中我们广泛收集材料，并得到旅游一线从业人员的大力支持。在此，向参考文献的作者、网站和一线专家致以诚挚的谢意！由于编者水平有限，书中难免有疏漏和不妥之处，恳请各位同行和读者批评指正。

编 者
2013 年 1 月

总 序

经过十几年的跨越式发展,我国高职教育取得了长足进步,无论是办学数量还是招生规模都占了我国高等教育的半壁江山。但是,我们必须清醒地看到,目前我国经济的飞速发展及结构的重大调整,已经对高职教育提出更高的要求。为使高职教育尽快适应新形势,2006年教育部、财政部联合启动了《国家示范性高等职业院校建设计划》,建设了百余所示范院校。2010年7月教育部再度发布《教育部、财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》,新增100所左右骨干高职建设院校。两次示范性院校建设计划的实施,主要目的就是通过示范性建设工程,引领、带动所有高职院校,不断提高办学适应能力,提升办学质量和育人水平,增强服务区域经济和社会发展的功能。

最近,国务院颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010—2020年)(以下简称“《规划纲要》”)指出“职业教育要面向人人、面向社会,着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力……”,提出“要把提高质量作为重点。以服务为宗旨,以就业为导向,推进教育教学改革。实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。可见,国家已将提高教育质量作为今后一段时间高职教育教学改革的重点,并将“工学结合、校企合作、顶岗实习”列为人才模式改革的方向,明确提出高等职业教育主要培养具有“职业道德、职业技能和就业创业能力”的人才。

教材作为“整个教育系统的软件”,是培养人才的蓝本。客观地讲,经过十几年的探索,我们已经认识到高职教育的培养目标、课程体系、教学模式与普通本科院校实施的学科教育之间的差异,并进行了多方面的教学改革研究与实践,也试图引进国外先进的课程模式以推动课程改革。但职业教育毕竟与其他高等教育不同,其中,“就业”和“高技能”是其主要的目标指向。因此,职业教育的课程设计应以满足产业发展为宗旨,以新的职业能力内涵为目标构建系统化的课程,突出体现“就业导向”的职业能力培养。但目前,我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深,以能力为本位的教育观还未完全形成,课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此,为更好地适应我国走新型工业化道路,实现经济发展方式转变、产业结构优化升级需要,高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐,建立符合时代特征和具有中国特色的职业教育新思维、新模式、新课程体系。

鉴于此,对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势,并努力推动高职高专院校的教材建设,委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干,编写这套工学结合新视野高职高专“十二五”规划教材。本系列教材暂包括基础课程、国际经贸、工商管理、财会金融、物流管理、连锁经营、电子商务、旅游与酒店管理等八大专业。

为使教材编写尽量适应高职教育的特点及时代发展的新要求,我们在编写教材过程

中,尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中来,在内容安排、教法选择、编写体例等方面也进行了较多的改革,甚至是新尝试。本套丛书具有以下特点:

1. 以“能力培养”和“创新教育”为主线,架构教材总体框架

本套丛书各册教材,在基础理论讲授之后,每篇均加列“技能训练”专章,通过采用典型案例分析、模拟操作等形式,引导学生对本篇的重点、难点内容进行分析、讨论、练习和模拟训练;每章结束后针对本章重点内容设计了“个案分析、学以致用、讨论思考”等项目,以达到强化学生对基础理论和业务环节处理技巧的掌握。这些新增加的关于“能力培养”和“技能训练”等新内容,约占整本教材篇幅的1/3,体现了国家对职业教育课程改革的诉求。这种编写体例的运用在目前经济类课程的教材中还较少见,希望这种新的尝试能经日后的教学实践验证,是一种“能力培养”和“创新教育”的有效方法。

2. 改革人才培养模式,尝试教学模式与教法创新

《规划纲要》要求各高职院校不断创新人才培养模式,“深化教育教学改革,创新教育教学方法,探索多种培养方式”,“倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学,帮助学生学会学习。激发学生的好奇心,培养学生的兴趣爱好,营造独立思考、自由探索的良好环境”。为此,在本套教材的编写过程中,我们注意到国家对高职院校的这种改革要求,在编写方法上尽量运用提示、启发、引导、讨论和模拟等方法,其目的是使学生运用所学知识在进行初步的分析、综合、比较、分类后,达到将知识、技能抽象概括具体化,提高学生灵活分析和解决问题的能力。这样,既与国家对高职教育培养的目标相吻合,又适合学生的学习思维特点,并容易激发学生的学习兴趣,所以,较之传统的教学方法有了较大的改革与突破。

3. 建立综合性、实践性新课程,提高人才培养的针对性、实效性

江泽民同志在第三次全国工作会议上指出“职业教育和成人教育要使学生掌握必要的文化知识的同时,具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力。”可见,现代职业教育呼唤复合型、应用型、技能型的新课程的设立。为反映这些要求,我们在每个专业都增设了“综合技能”课程,并以《综合技能》作为经济管理类各专业实践课的应用教材。该科目在内容上以各专业的主要业务为线索,将骨干核心课程的知识高度浓缩,有机串联。将主干课中没有系统讲授而实际工作中必然涉及的知识纳入其中,弥补了原来系列教材的欠缺与不足。同时,该系列教材大量采用模拟教学和案例教学,让学生以“业务员、经济师、总经理”的身份参与学习与训练,独自策划交易,进行经济活动等,刻意营造一种仿真情境,让学生在“训练”中学习,在“情景”中增长才干和积累经验,有效地将知识转变为专业性的技能技巧,提高其解决和处理实际问题的综合能力。总之,各专业“综合技能”的设立,是按照国家对教育学科的设置“要多增加综合课”的要求而设立的新型试验科目,其主要目的是通过运用灵活有趣的模拟训练及案例教学等手法,启发诱导学生的立体思维,全面提高其独立操作经济业务的综合实践能力。由于是初次尝试,所以希望大家多加关注,并提出指导性的建议。

本套丛书的编写,得到了有关院校领导和学者、教授的大力支持,并引用了有关作者的部分资料,在此一并表示谢意。

本套丛书无论从体例安排到内容设置，从知识点的归纳到教法的运用，都进行了大胆探索和尝试，意欲为我国财经类高职高专教材的编写与探索尽微薄之力，但由于时间和水平有限，疏漏和不足甚至是错误在所难免，希望广大教师、读者多提宝贵意见，以便日后充实与完善。

工学结合新视野高职高专“十二五”规划教材编委会

2010年8月

目 录

第一篇 旅游基础认知篇

模块一 认识旅游活动

- 任务一 旅游的定义和特点
- 任务二 旅游活动的构成要素和类型
- 任务三 旅游学的研究对象和研究内容
- 任务四 测量旅游活动发展状况的统计指标

模块二 旅游活动发展历程

- 任务一 古代旅行时期
- 任务二 近代旅游及旅游业的开端
- 任务三 现代旅游的发展

第二篇 旅游活动分析篇

模块三 旅游者

- 任务一 识别旅游者
- 任务二 旅游者的形成条件
- 任务三 旅游者的需求心理

模块四 旅游活动客体——旅游资源

- 任务一 旅游资源的界定
- 任务二 旅游资源的调查
- 任务三 旅游资源评价
- 任务四 旅游资源开发
- 任务五 旅游资源保护

模块五 旅游业

- 任务一 旅游业概述
- 任务二 旅行社
- 任务三 旅游饭店
- 任务四 旅游交通
- 任务五 旅游景区
- 任务六 旅游购物业

第三篇 旅游市场运作篇

模块六 旅游市场

- 任务一 旅游市场概述
- 任务二 旅游市场细分与定位
- 任务三 旅游市场营销
- 任务四 旅游市场格局及发展趋势

模块七 旅游产品

- 任务一 旅游产品概述
- 任务二 旅游产品的开发

第四篇 旅游活动管理篇

模块八 旅游组织与管理

- 任务一 旅游业宏观管理
- 任务二 旅游组织
- 任务三 旅游行业管理

模块九 旅游效应

- 任务一 旅游影响的概念和类型
- 任务二 旅游对经济的影响
- 任务三 旅游对社会文化的影响
- 任务四 旅游对生态环境的影响
- 任务五 旅游可持续发展
- 任务六 旅游经济发展模式

附件 《旅游规划通则》

参考文献

第 一 篇

旅游基础认知篇

模块一 认识旅游活动

课前准备

【任务驱动】

通过本章的学习，认识旅游的定义，学会分析并掌握旅游活动的性质，熟悉旅游活动的特点及意义，了解旅游活动类型的划分以及衡量旅游发展状况的常用指标；同时能够运用所学知识对旅游发展状况进行客观评价。

导入案例

旅游六要素完整产业链的形成

德宏傣族景颇族自治州有丰富多彩的民族文化、优越的气候资源、良好的生态资源、独特的地缘条件。州政府高度重视旅游产业的发展，将旅游产业作为特色和支柱产业来培育，全州的基础设施日益完善，各县市（区）城市功能不断增强，公路、铁路、航空等立体旅游交通网络以及边境口岸格局基本形成；宾馆饭店、商场、餐饮、娱乐场所的服务水准和公共信息图形符号逐步实现标准化，逐步形成了德宏旅游业在吃、住、行、游、娱、购六要素全面、协调发展的良好格局，形成了比较完整的旅游产业链。

德宏旅游企业的整体水平和服务质量不断提高。新成立的德宏旅游集团公司发展思路清晰，活力显现，初步实现了多元化、科学化和规范化的经营管理模式；星级酒店总量不断扩大，推星提质工作成效显著，连锁经营、特色经营和引进部分先进酒店管理公司的管理成为行业发展的新趋势；旅行社行业的发展出现从零散型向规模型转变的趋势，实力不断增强；旅游景区点质量提升明显，精品化、特色化发展战略初见成效。

旅游产品日益丰富并呈现体系化特征，加强了对自然和人文景观的开发利用。此外，休闲度假、商务旅游、自驾旅游以及珠宝购物、民俗、宗教等不同类型的旅游产品种类也得到不同程度的开发。如今，围绕美丽边疆、美丽城市、美丽乡村、美丽风情和美丽人生而建设的五大旅游产品，已成为海内外游客领略德宏之美的“明星产品”。“德宏响声”是具有德宏特色的一种旅游文化综合现象，以芒市勐巴娜西珍奇园国家4A级旅游景区为平台，利用原生态的竹林、古树、小桥、流水，配以现代休闲生活方式，构建出以旅游景观、安养游憩、文化体验、购物美食等为一体的新型休闲旅游文化项目。

既有德宏民族文化特色的大型精品旅游歌舞盛宴,又有城市喧嚣中心追求心灵平和的人间仙境,该项目占地 200 亩,总投资 3 000 万元,自今年投入运营以来,已吸引了上万名游客。

同时,德宏州顺应国家南向大通道战略和“中国—东盟自由贸易区”的建设,已培育出了“美丽德宏—中国玉都”、“东方珠宝城—瑞丽”、“珠宝文化城—芒市”、“翡翠毛料城—盈江”等品牌,“玉出瑞丽、玉美德宏”已为业界所认同,德宏俨然成为了全国四大珠宝玉石交易的集散地之一。目前,德宏州珠宝产业持续快速健康发展,国际化趋势日益明显,在德宏从事珠宝经营的来自缅甸、印度、孟加拉国等东南亚、南亚国家的商户超过 6 000 户,全州珠宝玉石直接从业人员超过 50 000 人,年交易量数十亿元人民币。

2006~2010 年,德宏州旅游累计接待总人数 1 879.35 万人次。其中国内旅游者 1 842.86 万人次,海外旅游者 36.48 万人次。口岸入境一日游人数 495.25 万人次;旅游业总收入 177.48 亿元;国内旅游收入 151.17 亿元;旅游外汇收入达 3 亿美元。所有经济指标均超额完成“十一五”旅游规划所提出和制定的目标,旅游业已成为德宏经济社会的一个支柱产业和重要的增长点。

资料来源: http://ccwh.yunnan.cn/html/2011-11/30/content_496547.htm

问题:

1. 什么是旅游? 旅游者外出旅游的目的是什么?
2. 请结合案例分析旅游的本质属性有哪些?
3. 案例中是用哪些指标衡量德宏傣族景颇族自治州旅游业发展现状的?
4. 旅游活动的六大构成要素是什么? 德宏旅游业在形成比较完整的旅游产业链上是如何做的?

教学内容

任务一 旅游的定义和特点

一、旅游的涵义

(一) 旅游的定义

“旅游”一词,最早见于 1600 年前的南北朝时期我国诗人沈约的《悲哉行》诗句:“旅游媚年春,年春媚游人。徐光旦垂彩,和露晓凝津。时嚶起稚叶,蕙气动初苹。一朝阻旧国,万里隔良辰。”这是迄今为止在中国典籍中最早见到的“旅游”一词,比西方早了 1 300 多年。在当时就已含有外出游览之意。而在这之前,汉语中表现旅游活动和旅游现象的词主要是用独立的“旅”和“游”。按照唐孔颖达《周易正义》释“旅”字云:“旅者,客寄之名,羁旅之称;失其本居,而寄他方,谓之旅。”它是指一个人在空间上从一个地方到另一个地方的移动过程。而中国古代的“游”,即遨游,也即游览的意思。《礼记·学记》“息焉游焉”中,古人把游解释为“闲暇无事之

为游”。

“旅游”(Tour)这个词来源于拉丁语的“tornare”和希腊语的“tornos”,其含义是“车床或圆圈,围绕一个中心点或轴的运动”。这个含义在现代英语中演变为“顺序”。后缀—ism被定义为“一个行动或过程;以及特定行为或特性”,而后缀—ist则意指“从事特定活动的人”。词根tour与后缀—ism和—ist连在一起,指按照圆形轨迹的移动,所以旅游指一种往复的行程,即指离开后再回到起点的活动;完成这个行程的人也就被称为旅游者(Tourist)。

迄今为止,关于旅游的定义众多,从人们运用“旅游”一词的语境和习惯上看,无论是汉语中的“旅游”,还是英语中的“tourism”,在使用中都存在一词多义的情况。旅游活动从产生以后,它的旅游实践和内容就在不断丰富变化,所以人们对旅游定义的认识也在不断发展完善。代表性的定义有:

1. “艾斯特”定义

旅游是非定居者的旅行和暂时逗留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居,并且不会牵涉任何赚钱的活动。(Tourism is sum of phenomenon and relationships arising from non-residents. So far that, they do not lead to permanent stay and are not connected with any earning activities.)

这个定义是1942年瑞士圣加仑大学教授亨泽克尔和伯尔尼大学教授克雷夫两位学者提出,70年代被“旅游科学专家国际联合会”采用,该组织英文缩写为AIEST,这个定义明确指出旅游是人们短时期离家远行的社会活动,这一活动在接待地必然产生经济关系和广泛的社会关系,这种“现象和关系的总和”即为旅游。这一定义被“旅游科学专家国际联合会”所采用,因为该联合会英文简称为“IAEST”,故又称“艾斯特”定义。这是一个较为完整、科学的概念性的定义,以理论为框架认识旅游的本质特征。“艾斯特”定义在表述上的概括和精炼也使其独具特点。旅行和逗留“引起的现象和关系的总和”的表述不仅包括了旅游者的活动,而且涉及了这些活动在客观上所导致的众多现象和关系,从而反映了旅游内涵的综合性。该定义中关于“非定居者”的表述体现了旅游活动异地性,强调“这些人不会导致定居”则在原则上指出了旅游活动的暂时性,并且规定了旅游活动的非定居性或非移民性。至于该定义中关于“不牵涉任何赚钱的活动”的表述,实际上反映的是旅游活动的非就业性。

2. 德国学者蒙根·罗德对旅游的定义

1927年,德国的蒙根·罗德对旅游的定义。旅游从狭义的理解是那些暂时离开自己的住地,为了满足生活和文化的需要,或各种各样的愿望,而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。这个定义强调旅游是一种社会交往活动。

3. 马丁·普雷博士对旅游的定义

1979年,美国通用大西洋有限公司的马丁·普雷博士在中国讲学时,对旅游的定义。旅游是为了消遣而进行旅行,在某一个国家逗留的时间至少超过24小时。这个定义强调的是各个国家在进行国际旅游者统计时的统计标准之一是逗留的时间。

4. 美国密执安大学的伯特·麦金托什和夏西肯特·格波特对旅游的定义

1980年,美国密执安大学的伯特·麦金托什和夏西肯特·格波特对旅游的定义。

旅游可以定义为在吸引和接待旅游及其访问者的过程中,由于游客、旅游企业、东道政府及东道地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。这个定义强调的是:旅游引发的各种现象和关系,即旅游的综合性。

5. 我国于光远对旅游的定义

我国经济学家于光远 1985 年对旅游定义为:旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊生活方式,这种生活方式的特点是:异地性、业余性和享受性。

6. 世界旅游组织对旅游的定义

World Tourism Organization (简称 WTO) 在 1991 年 6 月加拿大渥太华会议对旅游的定义:旅游是人们为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常环境,到某些地方停留在那里,但连续不超过一年的活动。这里所谓的“惯常环境”是指一个人的主要居住地区以及所有常去的地方。一个人旅行到一个其惯常居住环境以外的地方逗留不超过一定限度的时间的活动,这种旅行的主要目的是在到访地从事某种不获得报酬的活动。世界旅游组织关于旅游的定义较全面的概括了旅游的内涵,把商务活动明确的界定在旅游的范畴内。

我们须用发展的观点来认识旅游这一概念。因为现代社会中的旅游不同于古代文人的游山玩水或徐霞客式的旅行和科学考察。它是人类社会中的一种不断发展的生活方式。关于这一点,国外一些学者也有同类的叙述。如英国伊什图里金(Estoril)就指出过旅游的性质在逐渐发生变化,主要表现在:① 娱乐旅行概念发生了变化。第二次世界大战前只有社会中的富裕的、有闲空的和受过良好教育的人出国旅行,满足于欣赏外国风景、艺术作品。现在这种概念已完全改变。因为出国旅游者多来自各种不同的背景,对旅游想法很不相同,所好和欲求更加五花八门,在有限的假期内尽量包揽这一切。② 现代旅游是闲暇追享的“民主化”。如冬季旅游,过去是少数富人强占的运动;骑马、划艇、射击,是非大众化运动。但是嗜好和闲暇的“商业化”已使这种活动能为一般人所享用。大量的人到国外去参加更为令人激动和更富有外国情调的活动,如登山、滑冰、水下游泳和马车旅行等。③ 现代旅游发展为“社会旅游”。如英国度假营,既提供传统的旅游胜地具备的一切设施,又不断开辟和发展新的风景区域,组织大群游人观赏,建造特别设计的低消费接待设施,并经常就地提供娱乐和其他服务。社会旅游可以把大量旅游者引入偏远和相对不发达地区。伊什图里金讲的这些性质方面的变化,表明旅游的概念是变化的、发展的,旅游这种特殊生活方式是发展中的生活方式,不论规模、范围、内容和性质都起了变化。

综上所述,旅游的定义可以概括为:旅游是人们出于移民、就业和任职以外的其他原因离开自己的常住地,前往某些地方以及在那些地方停留不超过一年的活动,以及由此所引起的现象和关系的总和。

课堂讨论:

无论是汉语中的“旅游”,还是英语中的“Tourism”,在使用中都存在一词多义的情况。请看下列对话:

对话一:“暑假期间你去了哪?”“到西藏旅游去了。”

对话二:“你喜欢从事什么工作?”“旅游。”

对话三：“你是学什么专业的？”“旅游。”

对话四：“你认为当今世界发展中，最突出的现象是什么？”“旅游。”

分析：

对话一中的“旅游”是指旅游活动。

对话二中的“旅游”是指旅游行业或旅游业。

对话三中的“旅游”是指旅游学科或专业。

对话四中的“旅游”是指一种内涵更为广泛的发展现象。

由于语境不同，“旅游”一词的含义也不尽相同。对于中文语境我们比较容易理解，但对于英文中的“Tourism”一词，若不认真体会其语境，而一概译为“旅游”，则很可能引起混淆或使人产生误解。

（二）旅游与休闲

随着社会经济的迅猛发展，人们在紧张而繁忙的快节奏生活中，深受诸多压力，颇感身心疲惫。越来越多的人渴望冲破压力，还自己一份健康的人生。最佳选择就是走出阁楼，回归自然，带上家人，邀上好友，到郊外去享受椰风轻，到海边聆听海浪的欢腾，到异国他乡去……，让自己松弛身心，告别繁华的都市，歇息往日的忙碌，去掉心中的烦恼，缓解紧张的情绪，在随意间尽享自然之美，在自然中体会人伦亲情，享受生活，他们这是在旅游还是在休闲？到底是旅游包括休闲，还是休闲包括了旅游？这两种说法本身都不对，更准确、更清晰的表达应该是：旅游和休闲是两个范畴不同的概念，有相同的内容，但不能相互替代。

1. 旅游

旅游是人们为寻求精神上的愉快感受而进行的非定居性旅行和在游览过程中所发生的一切关系和现象的总和。对于旅游，是众人熟悉的名词，一般是指人们外出的各种游览、观光、考察、购物等各种活动的总称，其显著的特征是：人们必须离开居住的城市，到外地去参加各种活动。人们在自己居住的楼下听音乐，可以成为一种“休闲”，而不能称为“旅游”。

2. 休闲

休闲一般是指人们从事直接生产活动以外进行休息、娱乐和发展个人才能的过程，以求得身心的调节与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉悦的目的的一种业余生活。因此，对于“休闲”一词，是一个十分宽泛的概念，甚至可以说：工作、睡眠以外的活动，可以称之为“休闲”。例如，日常生活中的与朋友饮酒、与家人看电视、听音乐、从事各类体育活动、甚至去购物等活动，甚至国人的外出开会、考察等，都是不同的“休闲”方式。

旅游休闲是人们在闲暇时间离开居住地做非迁居性和暂时的旅行活动，或享受优美的自然风光，或体验独特的风土人情，亦或领略先进的城市文明，甚或凭吊古迹、怀古惜今等。人们通过这些活动，增长见识，愉悦身心，释放工作压力，积蓄新的工作动力。旅游休闲的特点是消费昂贵，对地点有选择性，休闲者体力消耗较大，物质享受与精神享受兼备。阅读休闲是指人们在闲暇时间根据个人喜好，自主选择书、报、刊阅读，起到缓解工作疲劳，愉悦心情，陶冶情操，修身养性，潜移默化地增长知识的作

用,其特点是消费低廉,休闲地点随意。

3. 旅游与休闲的关系

显然,休闲的概念比旅游宽泛的多。旅游行业的范围,相对明确:交通运输、旅行社、景区、饭店等构成旅游业的主要行业。当然,人们外出旅游过程中,也可以称为一种广义的休闲方式,但休闲不仅仅包括外出旅游,还包括在居住地的各类休闲活动。因此,休闲产业包括内容十分宽泛,除了上述都可以作为休闲的内容外,为了满足人们的休闲生活,或人们在休闲活动中,为人们提供各种服务的酒店、体育及文化场所,都应该是休闲产业的范畴。甚至广播电视、红酒酿造、摄影、文化艺术鉴赏、高尔夫运动等相关行业,都可以称为休闲产业。

“旅游”从字意上很好理解。“旅”是旅行,外出,即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程;“游”是外出游览、观光、娱乐。即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以,旅行偏重于行,旅游不但有“行”,且有观光、娱乐含义。从这个意义上说,旅游本身就是一种休闲方式。但与其他休闲方式有所不同的在于“行”,要“游”先必需“行”,“行”为“游”服务。因此,人们往往把旅游与旅行结合起来理解。这样,就在理论界引出了一个新的思维与概念——旅游是一种生活方式。

(三) 观光与度假

1. 观光旅游

观光旅游是以参观、欣赏自然景观和民俗风情为主要目的和游览内容的旅游消费活动,观光旅游是一种最为常见的、最为普及的旅游。

2. 度假旅游

度假旅游是旅游业发展到一定阶段后出现的旅游形式,度假旅游是利用假日外出以度假和休闲为主要目的和内容、进行令精神和身体放松的康体休闲方式。度假旅游一定得发生在“假日”这个“特定时间”之内,度假旅游开始往往带有保健和治疗的目的,最后才发展成为社会交友、康体休闲和游憩的方式,与观光旅游等其他旅游形式相比,度假旅游具有以下特点:目的地相对固定;更加强调休息;在一地停留时间较长;回头率较高;无需导游陪同;对娱乐设施要求较高。

3. 观光与度假的关系

从消费者也就是旅游者的角度来看,观光和度假是两种完全不同性质、彼此根本无法相互替代的旅游消费需求。观光主要是出于好奇心,离开常住地,到旅游目的地,去看看未曾看过的稀罕之物或稀罕之景,满足猎奇心理或获得教益;度假则是以休闲的方式娱乐,获得身心的放松。

其实,观光和度假,只是功能不同,却没有层次之分。也许一个旅游者某一次旅行存在以观光或度假为主的目的,但观光和度假绝对是彼此不可替代的消费需求。无论是旅游消费者个体还是旅游消费者群体,这两种消费行为都会长期存在。只要这两种需求同时存在,就不可能存在从传统观光旅游向度假旅游转化的趋势。的确,观光旅游是一种历史悠久、在一定程度上比较容易实现的旅游形式。但是,不能因此认为这种旅游就是低层次的。任何一种旅游形式都有层次之分,观光旅游也有高层次的(比如南极观