

宝鸡市部门志丛书之五十七号

宝鸡供销社志



陕西省宝鸡市供销合作社编

宝 鸡 市

供 销 合 作 社 志



宝鸡市供销合作供销志办公室编

一九八七年十二月

封面设计：常玉均
张宝丰

宝 鸡 市 供 销 社 志

主编单位：宝鸡市供销合作社
审批单位：宝鸡市地方志编纂委员会（1988）57号
印刷单位：陕西省岐山彩色印刷厂
787×1092 1/16开本，16.1印张，350千字
1989年10月第一次印刷，1989年10月出版

定价：58.00元

序 言

“盛世修志”是中华民族的优良传统。新中国成立后，党和国家的领导人曾多次倡导编写新志，整理旧志。编写《供销合作社志》，是党和政府赋予我们的光荣任务，是全系统广大干部职工的共同愿望。

宝鸡市的各类合作社，创始于1934年。供销合作社始建于中华人民共和国成立后的1952年。三十五年来，在各级党委和政府的领导下，供销社经历了由小到大，艰苦创业，几经分合，曲折前进的历程，现已发展成为社会主义商业的一支重要力量。编写供销社专业志，系统地回顾和总结过去工作中正反两方面的经验教训，对帮助各级领导和职工了解历史，服务现实，预见未来，发展供销社事业，无疑会起重要的资治作用。

此编新志 在中共宝鸡市委、宝鸡市人民政府的领导下，在市地方志编纂委员会和省供销社《供销志》办公室的具体指导下，市供销社成立编志领导小组，设立办公室，抽调人力，开展专志编纂工作。在编志过程中，我们查阅历史档案、图书和报刊，走访知情人员，发动各级社搜集提供。对收集到的大量历史资料，粗取精，择善而从，全面记述了宝鸡市供销合作社产生和发展的历史。

《宝鸡市供销合作社志》，是一部用新材料、新观点、新方法编写而成的专业志书。全志共分三章。约二十七万字。志书初稿写成后，广泛征求意见，反复进行修改，努力做到资料翔实准确，体例合乎规范要求。但由于编志同志的思想和写作水平有限，且缺乏编志经验，故错漏之处在所难免，敬请领导和同志们批评指正。

《宝鸡市供销合作社志》的编写和出版。得到各有关单位和同志们的热情支持和帮助，对此，我们表示衷心的感谢。

凡 例

一、本志的编写以马列主义、毛泽东思想为指导，以《关于建国以来党的若干历史问题的决议》精神为准绳，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，本着详今略古，详近略远的原则秉笔直书，以实记述。

二、本志采用时经事纬，横分竖写，纵横结合，贯通先后的方法，按照业务性质，突出重点，兼顾一般，全面系统地记述了宝鸡市供销社的产生、发展和现状。

三、本志内容结构，采用章、节、目三级出现。个别条目之下又分了若干小目，以便述清历史。

四、志书体裁采用志、记、图、表、录、照等六种形式。“志”，为全书的主体；“记”，按编年体的方法，记述了本系统的大事；“图”，标示了各级供销社及所属网点的分布位置；“表”，反映业务活动的主要统计数字和不是立传的人物及先进单位；“录”，对未列入其它章节的内容作了附记；“照片”，直观而形象地反映了本系统的工作面貌和建筑景物。

五、本志的断限时间，上限自1934年，下限到1987年底。

六、编写本志所用的资料均作了核实。为节省篇幅，文中对资料来源不再注明。

七、本志的行文和表达形式，依据《陕西省地方志编写行文通则》的要求进行编写。

八、本志编纂以中华人民共和国建立后的供销社的资料为主，故多用“公元”纪年。为了说明事实，个别章节采用了历史纪年，但加注了“公元”纪年时间。

九、本志“机构沿革”章中的第一节，在记述原“宝鸡专区合作办事处”

及地区改市后的市供销社的组织机构的同时，对原宝鸡专区所辖的宝鸡市（县级）供销社及市升格为地级后设立的市供销社的组织机构，也作了必要的记述。

十、本志所记述的内容是现宝鸡市行政区划内所辖的十个县和两个区供销社系统的史实。对五十、六十年代宝鸡专区因行政区划变动而增减的所辖县供销社的状况及主要数据，编纂时作了剔除，个别难以剔除的，在志书中作了说明。

十一、为减少文字，本志中的“供销合作社”统写为“供销社”，中华人民共和国建立前（后），统写为建国前或建国后。

概 述

宝鸡，古称陈仓。它是黄河流域古代文化重要的发源地之一，是炎帝神农氏的出生地，是周秦王朝的发祥地，也是古丝绸之路上的一个重镇。

宝鸡市位于陕西“八百里秦川”西部，东接咸阳、西安，南连汉中，西部和北部与甘肃省的天水、平凉地区毗邻。辖区面积东西长156.6公里，南北宽160.6公里，总面积18172平方公里，市区面积378平方公里。

宝鸡是陕西省的直辖市，管辖宝鸡、凤翔、岐山、扶风、眉县、陇县、千阳、凤县、麟游、太白十个县和金台、渭滨两个区。全市人口305.68万，其中市区人口36万。

宝鸡是陕西省的一个中心城市。新中国成立后，特别是中共党的十一届三中全会以来，广大工人、农民、知识分子和干部，在党的正确路线的指引下，辛勤劳动，积极工作，使城乡面貌发生了深刻变化。工业蓬勃发展，农业生产基地基本形成，交通发达，商贸流通日趋活跃，科技教育事业较快，人民生活水平日益提高。宝鸡在改革、开放的道路上正在腾飞。

合作事业，源远流长。宝鸡地区的合作社始创于1934年。到1935年，互助社和信用社发展到470多个。1937年创建运销合作社和城市消费合作社。1941年各类合作社发展到850多个。但当时，国民政府因经济困难，对贷款严加限制，故不少信用社名存实亡。1942年解散信用社，建立乡（镇）、保合作社和专营合作社，同时成立县合作社联合社。在半封建半殖民地的旧中国，国民政府发展合作社，名为发展经济，惠济百姓，实质是拢络人心，控制农村经济，榨取人民血汗。加之，合作社摊派的股金收集不齐，资金严重困难，政府又无力资济。在物价飞涨，货币贬值的情况下，大部分合作社因经营亏损而倒闭。到1949年，全市乡、保和专营合作社仅存37个。

中华人民共和国成立后，在各级党政的重视和支持下，经过宣传和组织群众，供销社和其他各类合作社在农村陆续兴建起来，并逐步发展成为城乡经济交流的一条重要渠道。

建国初期，供销社继承和发扬老区办社的优良传统。在恢复国民经济，医治战争创伤，满足土地改革后广大农民生产积极性空前高涨的要求，在做好组织发展的同时，按照“发展生产，繁荣经济，城乡互助，内外交流”的方针，积极向农民供应生产生活资料，减除私商对农民的剥削，维护群众利益，帮助群众克服困难，迅速恢复和发展生产。同时，接受国家的委托，大力收购粮食、棉花及其它工业原料，并对本地农副土特产品和手工业品进行收购和推销。随着业务的扩大，供销社的组织也得到了迅速发展。到1952年底，基层供销社以大的集镇为重点发展到93个。同时，各县在火车站或城关镇设立了商品转运站或贸易货栈，使合作社商业网点的雏形初步形成。

从1953年起，国民经济进入第一个五年计划建设时期，中共中央提出要在一个相当长的时期内逐步实现社会主义工业化，逐步完成对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造任务。为了帮助农民实现这个历史性的转变，供销社按照党政领导的具体部署和要求，发挥自身职能作用，通过供应生产生活资料和推销农副产品，引导农民扩大同供销社的经济往来，尽量减除受私商的中间剥削；根据国家计划和价格政策，通过供销业务和合同制，把小农经济逐步纳入国家计划轨道，避免生产的盲目性；积极发展组织，扩大购销业务，逐步代替资本主义商业在农村的阵地，切断农民同私商的联系；对组织起来的农民，在物资供应和产品收购上实行优先和奖励；对贫苦农民发放实物预付定金，解决生产生活困难。供销社通过这些措施，对农业生产和互助合作运动起到了有力地促进作用。

供销社领导了对手工业的社会主义改造。个体手工业，既是私有者，又是小商品生产者，他们在党的方针、政策指引下，组织起了生产合作社和合作小组，供销社通过购销业务和合同制度，供应原料和推销产品，把手工业生产纳入国家计划轨道，并帮助他们克服资金短缺，原料不足，产品销路不稳

的困难，为手工业合作组织的发展和巩固提供了重要条件。

供销社承担了对私营商业进行社会主义改造的任务。农村私营商业经营者，除极少数属于资本家外，绝大部分是小商小贩。他们人数众多，经营灵活，是农村商业的一支重要力量。为更好地发挥其积极作用，应组织他们走合作化集体经营的道路。但在初期，由于对私营商业人员缺乏阶级分析，不加区别地盲目排斥和代替，一度造成私商经营困难，影响了社会商品的正常流转。后在中央提出的“统筹兼顾，全面安排，积极改造”方针的指引下，供销社按照党政领导的要求，对私商采取“团结、教育、改造”的正确方针，通过业务上的经销，代购代销，建立合作店、组，实行公私合营等形式，积极引导私营商业走上了合作化的道路，完成了对私商的社会主义改造任务。

1954年，根据中央关于手工业合作社与供销社正式分开的决定，各县于当年的下半年建立起了县（市）供销社。从此，供销社自上而下形成了独立的体系。

农业是国民经济的基础。供销社一直把支授农业生产放在各项工作的首位。在农业合作化发展的各个段阶上，按照农民要求和农时季节需要，不失时机地组织供应农药、肥料、耕畜、中小农具等生产资料，并通过典型示范，积极推广新式农具，辅导农民科学种田。在大力支援粮食生产的同时，扶持农民发展多种经营生产。从1952年到1987年，共供应农民耕畜1.75万头，中小农具1.06亿件，化学肥料225.74万吨，农药4.7万吨，农药器械23.59万架，促进了农村商品生产的发展。实践证明，供销社只有坚持为农业生产服务，才能扩大购销业务，提高经济效益，发展壮大自己。

做好农副产品的收购和推销，是供销社业务工作的重要组成部分。各级供销社，按照国家计划和收购政策，对棉花、辣椒、烤烟、苹果、核桃、生漆、蜂蜜等当地主要产品，通过签订预购合同，发放预付定金、奖售物资、议购换购、分购联销等方法，积极收购，扩大销售。从1957年到1987年共收购棉花239.8万担，烤烟56.38万担，苹果10.5万吨，辣椒135.3万担，生漆4.29万担，核桃5.25万吨，大麻23.05万担，花椒3.02万担，蜂蜜53.14万担。同时，对小宗农

副产品和“小秋收”产品，主动寻找销路，及时收购推销，为工作提供原料，为内外贸提供商品，给农民增加收入，对改变农村经济落后面貌做出了贡献。

按照政府计划要求，供销社从1962年起承担了组织农副产品出口的任务。出口辣椒干48,409吨，苹果1,828吨，蜂蜜13,235吨，核桃仁5,127吨。为国家建设积累了资金，给本地区的主要农副产品在国际市场上打开了销路，赢得了信誉。

供销社从群众生活水平不断提高的实际情况出发，按照市场需要，积极组织工业品下乡，搞好生活资料供应。从建国到1987年，供销社生活资料销售额达30.48亿元。同时，开展副食品加工，加强饮食服务业和修理业，协助新华书店做好图书发行。在业务经营中，坚持维护群众利益，严格执行物价政策，公平买卖，货真价实，童叟无欺。同时，按照需要，不断增设网点，改进经营方法，开展送货下乡，摆摊设点，延长营业时间，方便群众购买。这种处处为群众着想，全心全意为群众服务的作风，深受广大群众的拥护和欢迎。

供销社坚持民主管理的优良传统，社员入社自愿，退社自由，并且不论股金多少，都有选举权和表决权。社员代表大会每届任期时间，基层社为两年，县联社为三年。县联社自建立以来，已召开了三到七届社员代表大会，市供销社成立后，因各种原因，未召开社员代表大会。各级供销社的理、监事会，都由社员代表大会选举产生。供销社有关重大问题，都经社员代表大会讨论决定。理事会按时向社会代表大会报告工作，公布帐目，接受监督。监事会对理事会的工作负责监督。实践证明，公有实行民主管理，供销社才能充分体现合作经济的性质，确立社员的主人翁地位，发挥社员当家作主的作用。

供销社自建立以来，一直得到党政领导的重视和支持。市、县领导，经常检查供销社的工作，听取汇报，解决困难，提出任务，指明工作方向。并要求各有关部门，要尊重供销社集体经济的自主权，不违反社章，不要妨碍

供销社的正常业务活动,不能随意抽调供销社的资金和人员,不能给供销社乱摊费用,所有这些,是供销社能够不断发展壮大的重要原因。

供销社在前进的道路上也经历过不少曲折。1958年的“大跃进”时期,由于受“左”倾错误的影响,基层供销社一度被下放为人民公社的供销部,县供销社与国营商业合并,加上受“瞎指挥”、“共产风”的影响,一度造成商品流通不畅,农村商业工作受到削弱。1959年到1961年遭受连续三年的自然灾害,农业欠收,农村经济困难,中央为了恢复国民经济,提出了“调整、巩固、充实、提高”的方针,并根据农民要求,决定供销社与国营商业分开。宝鸡专区合作办事处、各县(市)供销社和基层社于1961年冬先后恢复。1962年9月,党中央《关于商业工作问题的决定》中明确指出:“合作社商业是社会主义集体所有制经济,是国营商业的有力助手,否认合作社商业的必要性,不充分发挥合作社商业的应有作用,是错误的”。至此,供销社自下而上全部恢复了集体经济性质。1966年开始并持续十年之久的“文化大革命”,由于“左”倾错误恶性发作,宝鸡市供销社系统也深受其害,职工的思想被搞乱,机构网点被撤并,合理的规章制度被废弃,供销社又一次与国营商业合并,由集体所有制变为全民所有制。使农村商业工作再次受到削弱。1975年周恩来总理指出:要把供销社恢复起来,替农民说话。据此,省上通知供销社与商业局分开,宝鸡市供销社于1976年春正式对外办公,各县供销社也先后单独建立,全市供销社系统又一次得到恢复,工作有了新的发展。粉碎“四人帮”特别是中共党的十一届三中全会之后,供销社进入了又一个新的发展时期。宝鸡市供销社,在党的正确路线、方针、政策的指导下,拨乱反正,清除“左”的思想影响,围绕社会主义现代化建设,积极开展服务工作,农村推行家庭联产承包责任制后,极大地调动起了农民生产积极性,多种经营生产迅速发展,社会商品流通量日益扩大,群众购买力大幅度提高。面对这种情况,供销社按照中央和国务院的指示,在市、县党政的领导下,从1983年起,围绕“官办”改民办这个核心问题,深入进行体制改革。首先进行清股分红,扩大新股,发展新社员,恢复供销社组织上的群众

性。在此基础上,基层社和县联社召开社员代表大会,报告工作,听取社员批评意见,选举产生新的理、监事会发挥社员当家做主作用,恢复供销社管理上的民主性。供销社改变旧的经营方法,搞活购销,恢复经营上的灵活性。在“三性”开始恢复之后,全面改革经营管理制度,突破现有经营范围,灵活购销;突破现行的价格管理、服务领域和农民入股的限制;突破干部管理、劳动管理、奖金分配制,突破条条框框,大胆创新,使企业增强了活力。1986年到1987年,供销社的改革继续深入,从提供市场信息,供应物资,技术指导,资金扶持,产品推销和加工等方面开展综合服务,建立系列化服务体系,扶持农民发展商品生产,帮助农民致富。同时,打破地区、行成界限,开展多层次,多形式的商商、农商、工商之间的纵向和横向的经济联合。在系统内推行农副产品分购联销制、工业品联购分销制和经理、主任任期目标责任制以及企业经营承包责任制,把职工个人的经济利益与企业经营成果挂钩,工资浮动,奖金分配拉开了档次,从而调动起了职工的积极性,扩大了业务购销,提高了企业经济效益。同时,贯彻省市有关政策,基本甩掉了因商品调价和经营不善而造成的经济包袱。到1987年底,供销社系统有市直公司5个,市供销干校1所,县公司32个,基层社145个,农村代购代销店1046个,商办工厂92个,干部职工8471名,商品总购销额达8.89元,实现利润398.7万元,上交国家税金1064万元。体制改革给供销社带来活力和生机,购销业务日益繁荣兴旺,经济效益明显增长,为农民服务能力不断增强,在农民中的信誉日益提高。供销社在摆脱困境的基础上,开始走上振兴。

目 录

序 言

凡 例

概 述

第一章 大事记..... (1)

第二章 组织机构..... (13)

第一节 各类合作社..... (14)

一、信用合作社..... (14)

二、乡保合作社..... (14)

三、供销合作社..... (14)

四、消费合作社..... (15)

第二节 行政管理机构..... (15)

第三节 县、市合作社..... (18)

一、县合作指导室..... (18)

二、县供销联社..... (20)

三、市联社..... (21)

四、市联社的公司、经理部..... (23)

第四节 直属单位..... (24)

一、农副产品公司..... (24)

二、生产资料公司..... (28)

三、物资回收公司..... (30)

四、综合贸易公司..... (32)

五、果品冷库..... (34)

六、供销干部学校..... (34)

第五节 省供销社驻宝鸡单位..... (35)

一、转运站..... (35)

二、棉花办事处..... (35)

三、供销商业学校..... (35)

第三章 党群组织..... (37)

第一节 共产党..... (37)

第二节 党的检查机构..... (40)

第三节 共青团..... (40)

第四节 工会组织..... (41)

第五节 经济研究会.....	(41)
第四章 管理形式.....	(43)
第一节 社 员.....	(43)
第二节 社员代表大会.....	(44)
一、理事会.....	(46)
二、监事会.....	(46)
第三节 贫下中农管理.....	(46)
第四节 职工代表大会.....	(47)
第五章 供销业务.....	(49)
第一节 农业生产资料供应.....	(49)
一、农具.....	(49)
二、肥料.....	(50)
三、农药.....	(51)
四、耕畜.....	(51)
五、“两土”、“两胶”.....	(52)
第二节 扶持多种经营生产.....	(55)
一、主要生产品种.....	(55)
二、扶持措施.....	(55)
(一) 建立机构.....	(55)
(二) 培植资源.....	(56)
(三) 技术服务.....	(56)
(四) 资金支援.....	(57)
三、系列化服务.....	(57)
四、创立专业合作社.....	(58)
五、建立生产基地.....	(59)
(一) 棉花.....	(59)
(二) 烤烟.....	(61)
(三) 辣椒.....	(63)
(四) 大麻.....	(65)
(五) 苹果.....	(67)
(六) 生漆.....	(69)
(七) 蜂蜜.....	(69)
(八) 蚕茧.....	(70)
第三节 农副产品收购.....	(70)
一、收购政策.....	(70)
(一) 统 购.....	(70)
(二) 派 购.....	(70)
(三) 议 购.....	(71)

(四) 预 购.....	(71)
(五) 奖 售.....	(72)
(六) 换 购.....	(72)
二、收购工作.....	(78)
第四节 废旧物资回收利用.....	(86)
一、方针与政策.....	(86)
二、范围与品种.....	(86)
三、收购网点与方法.....	(86)
四、淡旺季规律.....	(87)
五、主要商品购销.....	(87)
六、加工利用.....	(88)
七、经济效益.....	(89)
第五节 生活资料供应.....	(90)
第六节 货栈业务.....	(101)
第六章 农村饮食服务业.....	(105)
第一节 网 点.....	(105)
第二节 经营管理.....	(106)
一、经营品种.....	(106)
二、服务质量.....	(107)
三、管理措施.....	(107)
四、分配形式.....	(108)
第七章 供销社工业.....	(121)
第八章 企业经营管理.....	(125)
第一节 计划统计.....	(125)
一、计划管理.....	(125)
二、统计工作.....	(127)
第二节 财务会计.....	(136)
一、管理体制.....	(136)
二、财务管理.....	(142)
(一) 计划管理.....	(142)
(二) 拨货计价实物负责制.....	(143)
(三) 定额管理 群众核算.....	(144)
(四) 专用基金管理.....	(145)
三、会计核算.....	(151)
四、国家资助.....	(152)
(一) 国拨基金.....	(152)
(二) 地拨基金.....	(153)
(三) 税收优待.....	(153)

(四) 价格优待.....	(153)
(五) 利息优待.....	(153)
(六) 保险费优待.....	(153)
五、资助农业.....	(153)
(一) 存实业务.....	(153)
(二) 发放扶持生产资金.....	(154)
(三) 支援农业支出.....	(154)
(四) 承担支农物资损失.....	(154)
第三节 物价管理.....	(160)
一、政策与任务.....	(160)
二、物价工作与人员.....	(162)
第四节 仓储运输.....	(163)
一、仓储设施.....	(163)
二、仓储管理.....	(164)
三、商品运输.....	(169)
第九章 农村代购代销店.....	(171)
第一节 性质与任务.....	(171)
第二节 建立与发展.....	(171)
第三节 业务经营管理.....	(172)
第十章 归口管理的合作店组.....	(175)
第一节 私营商业的状况.....	(175)
第二节 对私商的改造.....	(178)
第三节 合作店组.....	(179)
第十一章 职工队伍.....	(183)
第一节 职工人数.....	(183)
第二节 干部管理.....	(185)
第三节 职工培训.....	(186)
第四节 工资福利.....	(192)
一、工资.....	(192)
二、奖金.....	(193)
三、福利.....	(193)
第五节 业务职称.....	(194)
第十二章 人 物.....	(197)
第一节 劳动竞赛.....	(197)
第二节 人物简介.....	(197)
第三节 受表彰的单位与个人.....	(199)
第十三章 附 录.....	(231)
第一节 “工合”运动.....	(231)

第二节	合作社资料节录.....	(234)
第三节	供销社商业常用术语.....	(235)
第四节	经商谚语.....	(237)
第五节	名贵小吃.....	(238)