

文化馆的基层文化建设

马立萍 著



黄河出版传媒集团
阳光出版社

文化馆的基层文化建设

马立萍 著



黄河出版传媒集团
阳光出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化馆的基层文化建设 / 马立萍著. -- 银川: 阳光出版社, 2015.12
ISBN 978-7-5525-2390-4

I. ①文… II. ①马… III. ①文化馆—工作—研究—中国 IV. ①G249.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第312228号

文化馆的基层文化建设

马立萍 著

责任编辑 赵维娟 谢 瑞

封面设计 木 叶

责任印制 岳建宁



黄河出版传媒集团
阳光出版社

出版发行

出 版 人 王杨宝

地 址 宁夏银川市北京东路139号出版大厦 (750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 yangguang@yrpubm.com

邮购电话 0951-5045842

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏凤鸣彩印广告有限公司

印刷委托书号 (宁) 0000433

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 5.125

字 数 100千字

版 次 2015年12月第1版

印 次 2015年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5525-2390-4/G · 2099

定 价 26.00元

版权所有 翻印必究

目 录

- 第一章 公共文化服务概述 / 001
- 第二章 基层文化馆发展状况 / 024
- 第三章 当前文化馆（站）发展的政策环境 / 043
- 第四章 文化馆（站）基础建设科学化 / 088
- 第五章 文化馆（站）公共文化服务能力的提升 / 115

第一章 公共文化服务概述

第一节 公共文化及公共文化服务体系

一、公共文化

公共文化是指由政府主导、社会参与形成的普及文化知识、传播先进文化、提供精神食粮，满足人民群众文化需求，保障人民群众基本文化权益的各种公益性文化机构和服务的总和。公共文化作为基本公共服务的重要内容是文化民生的重要组成部分，是人民幸福指数的重要衡量尺度，是群众生活质量提高的重要标志，它直接关系到民生的改善，关系到社会的公平公正。

公共文化服务是政府根据经济社会发展阶段和总体水平提供的，保障公民基本文化权益的公共文化产品和服务，包括加强城乡公共文化设施建设，发展文化生产力，发布公共文化信息，为城乡居民文化生活和参与文化活动

提供必备保障和创造条件。目前，国家提供公共文化服务的公益性文化机构主要有公共图书馆、博物馆、美术馆、科技馆、群众艺术馆、文化馆、文化站、文化中心以及全国文化信息资源共享工程服务点等，提供的基本公共文化服务主要内容，有读书看报、听广播、看电视、看电影、看戏、公共文化鉴赏、文化素质培训、群众文体活动等。

发展公益性文化事业，建立覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系，是提高文化软实力的基础性工程。它是以公共财政为支撑，以公益性文化单位为骨干，以全体人民为服务对象（现阶段以保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参与公共文化活动等基本文化权益为主要内容），向社会提供的公共文化设施、产品、服务及制度体系的总称。它可以促进公共文化资源的公平配置，保障公民文化权利的顺利实现，推进公众科学文化素质的不断提高，让人民有更多机会享受先进文化建设成果，为提高国家文化软实力做好基础性工作。构建覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系，是满足人民群众基本文化需求、保障人民群众基本文化权益的主要途径；是繁荣发展社会主义先进文化、建设和谐文化、构建社会主义和谐社会的必然要求。对于促进人的全面发展、提高全民族的思想道德和科学文化素质、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具

有重要意义。

二、公共文化服务体系

公共文化服务体系的最基础建设，则是基层文化馆建设。一个地区的公共文化服务体系的完备程度，取决于该地区的基层文化馆建设是否密集和成熟。因为基层文化馆站在建设和谐社会、在促进区域经济繁荣、在落实科学发展观中有着自己得天独厚的优势。一是群众文化活动没有门槛，广大群众很容易做到直接参与，最容易得到广大群众的欢迎和支持。二是文化馆站与人民群众有着密切联系，可以无间隙地掌握着群众文化活动的脉搏，也最容易与他们建立感情，融为一体，打成一片。三是文化馆站经过长期的努力已经培养了大批群文活动骨干，他们分布在各个县区、各个行业、机关、部队、企业、学校等，是雄厚的依靠力量。因此，加强基层文化馆站的建设意义重大。目前，全国许多城市都在打造城市精神，基层的群众文化生活好坏，基层群众文化活动高低是一个城市的缩影，是衡量一个地区群众文化生活质量的重要标志。而负有组织与传播先进文化的基层文化馆站工作的质量对其有着直接的影响。因此，必须要加大对基层文化馆站建设的力度，并给予高度的重视与关怀。

首先要认识文化馆站的重要作用在基层文化体系建设和发展的前提。基层群众文化是我国文化体系的一个组成

部分，基层文化决定当代中国文化体系的面貌和走向，群众性的、群体的、多元的活动方式和活动内容应该与时代同步。基层文化馆在促进市民素质的全面提高，为区域经济发展提供精神动力和智力支持等方面，有着重要的作用和意义。其次，完善文化馆站的基础设施是基层文化服务体系保障。基层文化设施是文化活动与服务的载体，在信息化、科技化的今天，完善基层文化馆站的文化基础设施建设非常重要。基层搞群众文化需要积极争取政府的支持，积极争取社会的关心，逐步完善基础设施建设和资源配置，使馆站既要达标又要先进。拥有能指导群文工作的数字网络、数字档案库、电子图书需要阅览室和先进的电脑灯光，音响、甚至拥有自己的舞台专业设置，是建设和发展基层文化馆站的重要保障。第三，重视文化馆站的人才培养是促进基层文化服务体系发展的关键。基层文化馆站的人才是促建设促发展的关键，这一点无可置疑，任何事业的发展都需要高素质的人才，因此，要重视对基层文化馆人才的发现和培养。要强化对在职人员的技术、技能培训，使他们在文学修养、艺术修养、辅导手段、思想道德修养有所提高，最好能做到一专多能，成为一个复合型的文化人才队伍。

党的十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题

的决定》，提出了“建设社会主义文化强国”的战略目标，特别强调了满足人民基本文化需求是社会主义文化建设的基本任务。必须坚持政府主导，按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，加快文化基础设施建设，完善公共文化服务网络，让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。公益性是指公共文化服务不以营利为目的，免费或低价位收费；基本性是指满足人民的基本文化需求，超出基本范围的需求，可以通过文化市场获得；均等性是指公共文化服务资源（场所、设施、设备等）应该为全体社会成员共同拥有，每位公民都能公平享受到同等服务；便利性是指在公共文化的时空半径内人们便利地获得各种方式的文化服务。当前，我国公共文化服务体系建设的落脚点是努力实现均等化。均等化主要是指城乡均等和身份均等。在城乡均等方面，在继续加强城市公共文化服务的同时，重点要弥补农村文化建设的历史欠账，使文化资源在城乡之间均衡布局、合理配置，推动城乡文化全面协调可持续发展；在身份均等方面，要始终关注社会各阶层、群体，并向未成年人、老人、城市低保户、农民工等群体倾斜，高度重视和保护这部分人群的文化权益。

党的十八大报告指出：坚持面向基层、服务群众，加快推进重点文化惠民工程，加大对农村和欠发达地区文化建设的帮扶力度，继续推动公共文化服务设施向社会免费

开放。建设优秀传统文化传承体系，弘扬中华优秀传统文化……加强重大公共文化工程和文化项目建设，完善公共文化服务体系，提高服务效能。这为加强公共文化体系建设指明了方向，提出了目标任务。

党的十七届六中全会以来，中央关于基层文化建设的总体纲领，为文化强国，文化强区、文化强市提出了明确的要求，为基层文化馆开展工作、发挥自身职能和优势，积极主动地协助党委政府去搞好文化建设吹来了东风。基层文化馆站如何抓好自身建设、文化活动、文艺辅导与创作和非物质文化遗产保护等工作，适应时代发展的潮流，在建设文化宁夏、文化银川中发挥作用、作出贡献，值得思考和探索。

第二节 基层文化馆的公共文化服务特征

公共文化服务体系是指以政府为主导、社会参与形成的普及文化知识、传播先进文化、提供精神食粮、满足人民群众文化需求、保障人民群众文化权益的各种公益性文化机构和服务的总和。建立完善的公共文化服务体系是我国文化体制改革的重要内容和文化建设的霞要目标。大力发展公共文化事业，建立覆盖全社会的公共文化服务体系，是繁荣社会主义先进文化、构建社会主义和谐社会的

必然要求，它对提高全民族的思想道德和科学文化素质、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有重要战略意义。专门为从事组织、辅导、研究群众文化工作而设置的公益性文化事业单位，如群众艺术馆、文化馆、文化站和文化室四级群众文化网络，是我国社会主义公共文化服务体系的重要组成部分。基层文化馆这四级群众文化网络由于它的性质、特征、功能、作用，决定了它在我国公共文化服务体系中占有重要地位，是公共文化服务体系的支柱性组成部分。新的历史时期，对这四级群众文化网络基层文化馆提出了新的、更高的要求，尤其对直接面对广大老百姓的基层文化馆、文化站、文化室提出了更加具体的、有高度指导意义的建议和意见，比如开展对本地文化艺术品种、艺人状况。老百姓对精神生活的需求以及对各类非物质文化遗产的调查等，要求基层文化工作者详细地了解掌握当地的文化家底等，还要求基层文化部门制定出短期工作计划和长远发展规划等。不断加强、深化对基层文化馆、站、室的公共文化服务特征的认识，巩固基层文化馆、站、室的地位和强化基层文化馆、站、室的作用，并打造具有时代特色的基层文化品牌，对于巩固和发展既和谐又高效的公共文化服务体系具有重要意义。

基层文化馆作为公共文化服务体系的组成部分，体现了公共性、服务性、主导性、基础性、紧密性五个方面的

特征。

（一）基层文化馆的公共性。“公共”的定义在《辞海》中是“全社会所有”、“公有公用”，所以公共文化服务体系以社会所有成员为服务对象，为最广泛的人民群众提供基本保障的公共文化服务，因而公共性是文化馆机构性质的高度概括。《文化馆管理办法》规定：“文化馆是国家设立的开展社会教育、普及科学文化知识、组织辅导群众文化艺术（娱乐）活动的综合性文化事业单位和活动场所”。因此文化馆的公共属性是不容置疑的。

（二）基层文化馆的服务性。公共文化服务体系的服务方式是以提供文化产品和文化服务为主。基层文化馆组织的群众文化活动与其他业务活动均不以赢利为目的，从性质上说真正具有“公共文化服务”的根本属性。新中国成立以来所创办的中国特色的文化馆始终承担着为广大人民群众提供文化服务的神圣使命，在近七十年的风风雨雨里始终坚持“二为”方向，以自己的主体业务为己任，组织开展具有鲜明时代性、民族性、科学性、大众性的群众文化活动，为广大人民群众提供丰富多彩、健康文明的文化生活，体现出了先进文化的前进方向。基层文化馆以融思想性、艺术性为一体的多种多样的公共文化服务，满足广大群众多层次、多样化文化生活的需求，为社会发展提供了精神动力和智力支持。实践表明，基层文化馆的下作

内容实际上就是公共文化服务，文化馆在公共文化服务上做出了很大贡献，构建公共文化服务体系离不开文化馆的积极参与。

（三）基层文化馆的主导性。政府提供公共文化服务必然要依托公共文化服务体系为主导方式，体现的也主要是国家意志而不是市场意志，是政府对国家公民的人文关怀。在我国社会主义性质的国情下，国办文化在公共文化服务体系中占有主导地位是必然的。基层文化馆由国家公共财政拨付经费，是国办公益性文化事业单位。由于它联系群众最为广泛，因此覆盖面广、社会性强、影响力大，一直在公共文化服务领域中处于主导地位。即便是在市场经济的今天，投资多元化、社会办文化的态势和格局在社会文化领域出现，基层文化馆的主导地位也没有受到动摇。基层文化馆在公共文化服务领域中的主导地位是由宪法和我们的国情所决定的，基层文化馆的建设和发展是由国家保障的。基层文化馆的主体主导地位首先得到了国家认可和肯定，也得到全社会的认同和尊重。

（四）基层文化馆的基础性。公共文化服务体系要由一定的物质基础和资源基础作为前提和保障。新中国成立以来，党和国家极为重视意识形态方向的把控，尤其重视对基层文化部门的文化方向的落实与贯彻。改革开放后，随着党和政府高度重视文化事业并加大了对文化的投入，

基层文化建设有了长足的发展。一是设施、设备得到较大改善。基层文化设施主要是县级图书馆、文化馆或群艺馆以及乡镇的综合文化站和行政村的文化活动室。二是依托这些已建成的公共文化服务设施，有关部门提供了越来越多的公共文化服务，文化基础设施建设进一步加强，初步建立了较为完善的公共文化服务网络，一批骨干文化设施相继建成投入使用。在这一过程中，以文化中心户、民间业余剧团为代表的农牧民自办文化也蓬勃兴起。这些为基层文化馆开展公共文化服务奠定了良好的基础。

（五）基层文化馆的紧密性。因为基层文化馆拥有广泛、完整、系统的群众文化工作网络，而这个网络上连省、市群艺（文化）馆，下连乡、镇、街道文化站以及乡村、社区基层文化室（俱乐部）及社会文化组织，形成纵横交错、覆盖整个社会的文化服务体系。基层文化馆处于这个群众文化网络中的“龙头”或“腰间”位置，不仅是公共文化服务网络的重要组成部分，而且对基层的群众文化起着不可或缺的示范、辐射、衔接作用。因此，基层文化馆对于参与构建公共文化服务体系起到了“紧密”而独特的作用。

第三节 群众文化的功能及作用

一、群众文化的功能定位

群众文化是各类文化活动的基石。从群众文化的概念中可以反映出群众文化的特点：一是群众文化概括了主体为群众，客体为活动；二是群众文化内容广泛，以文化娱乐活动为主要内容；三是群众文化包含了群众文化活动、群众文化工作、群众文化事业、群众文化队伍。因此，群众文化是人民的文化，是全部文化活动的根基。群众文化是专业文化以外的、群众创造和参与的文化活动。人民创造了文化，群众文化的演进和提升，是全部文化的历史。在文化发展过程中，文化工作者把群众创造的一切文化内容归纳、提升、凝练为有规则的形式，其中凝聚着广大人民群众对世界和自身的历史认知和现实感受，积淀着最深厚的精神追求和行为准则。人民群众在文化活动中所获得的，不仅是简单的精神愉悦，而且要表达对生命和人格的文化认同，表达人民自己的文化尊严。先进文化的最深厚根源在人民大众之中，群众文化是社会主义先进文化发展繁荣的基石。

群众文化是大众审美的文化表达。人民群众在改造物质世界的过程中创造美，在提升和丰富思想精神世界的过程中观照美。蕴含在群众文化中的原始美，是艺术美的

根基。人民群众在文化活动中创造美、捕捉美，赋予艺术美以灵魂与生命。每个历史时期的群众文化代表着那个时代人民群众的审美期待，决定着主流文化的发展方向。群众文化的审美取向，具有鲜明的民族特征。人类以民族的方式存在，在劳动和文化实践中形成民族特色鲜明的审美习惯。这种习惯深深镌刻着生动的民族图腾与民族印记，塑造了群众文化的灵魂。民族审美的同一性，让群众文化成为广大人民共同的心灵家园。民族审美的多样性，使群众文化的内容和形式更加丰富多彩。民族的审美习惯和审美倾向，在当代通过群众文化活动得以丰富体现，在后世通过群众文化活动不断繁衍流传。群众文化丰富和延续着代代相传的民族文化审美意识，创造着生生不息的文化发展力量。群众文化是孕育、滋养专业文化的丰厚土壤。专业文化从丰富的群众文化中产生，无论多么精致的文艺形式，追根溯源，一定是来自群众的原始创造。没有群众文化的淬炼积累，不会有精彩的专业文化形式。在群众文化中浸润成长并脱颖而出的文艺人才，才有长久的生命力和影响力。群众文化是培育优秀文艺作品的沃土，文艺史上无数经典之作萌芽于群众文化之中。没有众多群众自创作品的剔沙拣金，就难有艺术精品的诞生。虽然经过千万年的历练淘洗，众多精致的文艺形式已远离了群众原始创造，众多的艺术经典与群众文化作品相比有了文野之分，

今天的文艺人才也多从专业艺术学校产生，但是群众文化
与专业艺术的源与流的关系，依然不能颠倒。诗歌由民歌
出，小说由白话出，美声是经过改造的“原生态”，各种
各样的舞蹈提炼了民间美的创造。像著名的“西部歌王”
王洛宾，深深扎根于西部丰富的民歌资源里，这才长出了
一棵艺术的大树。著名的舞蹈艺术家杨丽萍，从云南的少
数民族的生活和历史中汲取营养，提炼肢体语言和民族理
论符号，创作了一批优秀剧目。因此，群众文化是专业文
化的基础，专业文化是升华了的群众文化。

二、群众文化的作用

当前，人民群众对于文化的需求呈现多层次、多样
化、高标准的态势，而群众文化是一个民族、一定社会群
体价值取向、文化需求的有效表现形式，对于维护当前人
民群众的文化利益，具有非常积极的一面。群众文化的发
源，是在千百年来劳动人民对于生活的实践、对美好生活
的向往，以及对中华传统美德的认真践行中提炼出来的特
殊文化方式，其本身处处都离不开对人格的塑造、对操行
的教育、对崇高情操的培养，包括对爱国主义的弘扬。比
如，群众文化在表演中，巧妙地把党和国家的方针政策以
及地方经济社会发展情况融入到节目中，以群众喜闻乐见
的方式进行宣传，让前来观看的群众深受启发和教育。群
众文化总能以其特有的感染力和感召力，使人深受震撼、