

全国高职高专

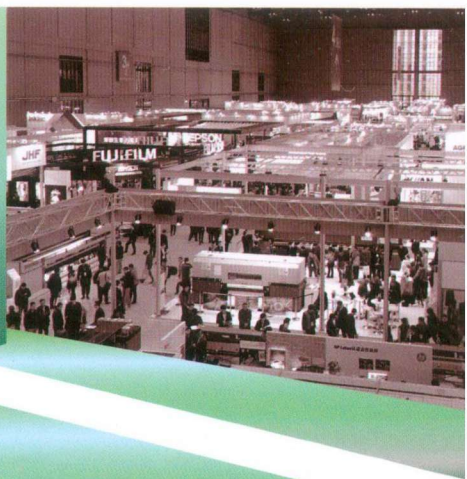


会展策划与管理
专业规划教材

教育部高等学校工商管理教学指导委员会旅游会展专业组 规划教材

会展案例与分析

李世平 编 著



Huizhan Anli Yu Fenxi



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

内容提要

本书分为上、中、下三编，上编为会议案例分析；中编为展览案例分析；下编为节事活动案例分析，共 18 个单元。内容包括达沃斯论坛、二十国集团峰会、博鳌亚洲论坛、中非合作论坛、世界互联网大会、世界休闲博览会、中国国际数码互动娱乐展览会、上海世博会、广交会、中国义乌国际小商品博览会、平遥国际摄影大展、汉诺威工业展、慕尼黑黑啤酒节、狂欢节、世界小姐选美大赛、中国好声音、巴黎时装周、戛纳国际电影节等。每个单元均包括教学目标、知识链接、案例陈述、案件评析、单元思考与训练、扩展阅读。

本书适用对象广泛，不仅可以作为高职高专会展策划与管理专业和旅游管理类专业的学生用书，还可以作为会展、节事、文化传媒、演艺等行业从业人员的学习参考用书。

图书在版编目（CIP）数据

会展案例与分析 / 李世平编著. —重庆：重庆大学出版社，2016.8

ISBN 978-7-5624-9957-2

I. ①会… II. ①李… III. ①展览会—案例—高等职业教育—教材 IV. ①G245

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第166174号

会展案例与分析

李世平 编著

策划编辑：顾丽萍

责任编辑：文 鹏 邓桂华 版式设计：顾丽萍

责任校对：谢 芳 责任印制：赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人：易树平

社址：重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编：401331

电话：（023）88617190 88617185（中小学）

传真：（023）88617186 88617166

网址：<http://www.cqup.com.cn>

邮箱：fxk@cqup.com.cn（营销中心）

全国新华书店经销

重庆市正前方彩色印刷有限公司印刷

*

开本：720mm×960mm 1/16 印张：19 字数：321 千

2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

印数：1—3 000 册

ISBN 978-7-5624-9957-2 定价：39.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题，本社负责调换

版权所有，请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书，违者必究

前言

会展业是一个新兴的朝阳行业，从 20 世纪 90 年代以来，我国会展经济每年以平均 20% 的速度递增。

由于会展业对经济发展特别是服务产业的发展具有强大的推动力，它对带动、打造和经营城市品牌具有不可忽视的巨大作用。因此，许多城市纷纷将会展业作为当地的支柱产业来发展，使我国的会展经济进入迅速发展的阶段。

据统计，截至 2015 年底，中国经济贸易展览会总量和专业展馆数量均居世界第二、亚洲第一，每年经贸类展会约 3 000 个，展览面积达 8 000 万平方米左右。

伴随着会展产业规模的不断扩大，经济效益逐年攀升，会展已成为第三产业中最具发展潜力的行业之一，日益受到国内外的高度关注，与此同时，会展教育也受到空前的重视，社会对会展人才的需求也逐渐增长，对从业人员的要求也越来越高。不仅要求从业人员具备会展、贸易、管理、法律法规等方面的理论知识，更需要从业人员具备分析会展行业问题、解决会展行业问题的职业能力和职业素质。本书编者正是基于以上对中国会展业发展现状以及会展业对人才的需求规格的分析与判断，编写了本书。

本书分为上、中、下三编：上编为会议案例分析；中编为展览案例分析；下编为节事活动案例分析，共 18 个单元。内容包括达沃斯论坛、二十国集团峰会、博鳌亚洲论坛、中非合作论坛、世界互联网大会、世界休闲博览会、中国国际数码互动娱乐展览会、上海世博会、广交会、中国义乌国际



小商品博览会、平遥国际摄影大展、汉诺威工业展、慕尼黑啤酒节、狂欢节、世界小姐选美大赛、中国好声音、巴黎时装周、戛纳国际电影节等。每个单元均包括学习目标、知识链接、案例陈述、案例评析、单元思考与训练、拓展阅读等部分。

与同类教材相比，本书具有以下特色：

1. 所选案例典型、生动、新颖。本书精选了18个中外会展业的典型案例，通过对这些案例进行分析和总结，从会展行业实际需要的视角入手，将会展理论知识和实践技巧融会贯通，培养学生的职业能力和职业素养。

2. 注重能力训练。每个单元结尾都科学设计、精心组织思考与训练内容。注重学生实际应用能力的培养。

3. 教辅材料完备。为便于教师教学以及学生学习参考，本书配有完整系统的教学大纲、教学计划、习题库以及课件等教辅材料。

本书适用对象广泛。不仅可以作为高职高专会展策划与管理专业和旅游酒店管理类专业的学生教材，还可以作为会展、节庆、文化传播、演艺等行业相关人员的培训用书和参考用书。

在本书的编写过程中，重庆大学出版社的马宁编辑给予了热心指导和大力支持，在此表示诚挚的谢意！

由于时间仓促，编者水平有限，本书难免存在一些不足和疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

2016年5月

目录CONTENTS

上编 会议案例分析	1
第一单元 达沃斯论坛	3
教学目标	3
知识链接	4
案例陈述	4
案例评析	13
单元思考与训练	14
拓展阅读	15
第二单元 二十国集团峰会	18
教学目标	18
知识链接	19
案例陈述	20
案例评析	27
单元思考与训练	29
拓展阅读	29
第三单元 博鳌亚洲论坛	33
教学目标	33
知识链接	34
案例陈述	34
案例评析	41
单元思考与训练	42



拓展阅读	43
第四单元 中非合作论坛	47
教学目标	47
知识链接	48
案例陈述	48
案例评析	56
单元思考与训练	57
拓展阅读	57
第五单元 世界互联网大会	61
教学目标	61
知识链接	62
案例陈述	62
案例评析	70
单元思考与训练	71
拓展阅读	72
中编 展览案例分析	75
第六单元 世界休闲博览会	77
教学目标	77
知识链接	78
案例陈述	78
案例评析	85
单元思考与训练	87
拓展阅读	87
第七单元 中国国际数码互动娱乐展览会	93
教学目标	93
知识链接	94
案例陈述	95

案例评析	106
单元思考与训练	107
拓展阅读	107
 第八单元 上海世博会	110
教学目标	110
知识链接	111
案例陈述	111
案例评析	126
单元思考与训练	128
拓展阅读	128
 第九单元 广交会	131
教学目标	131
知识链接	132
案例陈述	133
案例评析	138
单元思考与训练	140
拓展阅读	140
 第十单元 中国义乌国际小商品博览会	144
教学目标	144
知识链接	145
案例陈述	145
案例评析	154
单元思考与训练	157
拓展阅读	158
 第十一单元 平遥国际摄影大展	161
教学目标	161
知识链接	162
案例陈述	162



案例评析	173
单元思考与训练	174
拓展阅读	174
 第十二单元 汉诺威工业展	178
教学目标	178
知识链接	179
案例陈述	179
案例评析	186
单元思考与训练	187
拓展阅读	188
 下编 节事活动案例分析	191
 第十三单元 慕尼黑啤酒节	193
教学目标	193
知识链接	194
案例陈述	194
案例评析	201
单元思考与训练	203
拓展阅读	203
 第十四单元 狂欢节	207
教学目标	207
知识链接	208
案例陈述	208
案例评析	220
单元思考与训练	224
拓展阅读	224
 第十五单元 “世界小姐”选美大赛	227
教学目标	227

知识链接	228
案例陈述	229
案例评析	236
单元思考与训练	236
拓展阅读	236
 第十六单元 中国好声音	240
教学目标	240
知识链接	241
案例陈述	241
案例评析	245
单元思考与训练	250
拓展阅读	251
 第十七单元 巴黎时装周	254
教学目标	254
知识链接	255
案例陈述	255
案例评析	265
单元思考与训练	271
拓展阅读	271
 第十八单元 戛纳国际电影节	275
教学目标	275
知识链接	276
案例陈述	276
案例评析	284
单元思考与训练	286
拓展阅读	287
 参考文献	289

上篇

会议案例分析

第一单元

达沃斯论坛



图 1.1

【教学目标】

☆ 知识目标

了解达沃斯论坛基本概况、组织结构、论坛活动
理解达沃斯论坛的意义和影响

掌握达沃斯论坛成功的经验

☆ 能力目标

能对论坛活动进行总结概括、归纳分析

能认识论坛活动的运行规律

☆ 素质目标

具备分析问题、解决问题、独立思考的能力

【知识链接】

达沃斯小镇

达沃斯小镇位于瑞士东南部格里松斯地区，隶属于格劳宾登州，坐落在一条 17 km 长的山谷里，靠近奥地利边境，它是阿尔卑斯山系最高的小镇，在兰德瓦瑟河的达沃斯谷地，海拔 1 529 m。人口约 1.3 万，主要讲德语。达沃斯小镇气候怡人，为疗养和旅游胜地，20 世纪起成为国际冬季运动中心之一，电缆车可达海拔 1 530 ~ 2 610 m 的滑冰运动场。

达沃斯拥有欧洲最大的天然溜冰场，冬天还可以在此滑雪、滑冰，进行丰富多彩的活动。另外，这还是阿尔卑斯山中一块因空气洁净清爽而大受好评的地区。20 世纪初这里设立了呼吸系统疾病的治疗所，奠定了现今宾馆业发展的基础。除此之外，世界经济论坛等大型会议在此设施完备的会议中心召开。

达沃斯是瑞士知名的温泉度假、会议、运动度假胜地，此外，也是瑞士经典火车路线——冰河列车必经的一站。

达沃斯只有两条主要的道路，区域内的交通和瑞士主要的大城市一样，以巴士为主要交通工具。如果想看到达沃斯全景，可沿着普罗姆纳街向东走，遇布尔街之后，再往上行即可看到。一般游客可在住宿的饭店购得“Guest Card”，使用于当地的巴士及火车等交通工具。

【案例陈述】

一、基本概况

世界经济论坛（World Economic Forum—WEF）是一个非官方的国际组织，每年在达沃斯召开的论坛年会，一般是在一月下旬，会议持续约一周时间，每年都要确定一个主题，在此基础上安排 200 多场分论坛讨论。截至 2015 年共举办了 44 届年会。

达沃斯位于瑞士兰德瓦瑟河畔，海拔 1 560 m。这里群山环抱、风光旖旎，一条宽阔的中心大街横穿市区，两旁山坡上错落有致地排列着色彩和谐的楼房。达沃斯虽小，却闻名遐迩。通常在每年年初，世界经济论坛都要在这里召开年会，因此世界经济论坛也被称为“达沃斯论坛”。



图 1.2

每年的世界经济论坛年会均有来自数十个国家的千余位政界、企业界和新闻机构的领袖人物参加。世界经济论坛已经成为世界政要、企业界人士以及民间和社会团体领导人研讨世界经济问题最重要的非官方聚会和进行私人会晤、商务谈判的场所之一。

随着国际形势的发展和变化，世界经济论坛所探讨的议题逐渐突破了纯经济领域，许多双边和地区性问题以及世界上发生的重大政治、军事、安全和社会事件等也成为论坛讨论的内容。

论坛组成的核心是其会员和合作伙伴。至 2003 年，论坛拥有 1 000 多个会员，全部是世界知名企业和公司。论坛有选择地与会员建立合作伙伴关系。此外，论坛还有各种性质的会员制组织，涉及政治、经济、文化、宗教、传媒和学术等领域。世界经济论坛每年还与若干国家的政府或企业联合主办各种国际经济讨论会。

1971 年，时任日内瓦大学商业政策教授的克劳斯 M. 施瓦布邀请 444 位西欧公司的商业执行者在达沃斯会议中心召开了首届“欧洲管理讨论会”。在欧洲委员会和欧洲行业协会的支持下，施瓦布希望向欧洲公司介绍美国的商业管理实践。因此，他以非营利组织的形式建立了“欧洲管理论坛”，总部设在日内瓦，并召集欧洲商业领袖每年 1 月在达沃斯举行年会。施瓦布还发展了“利益相关者理论”或称“利益相关者管理方式”，他认为企业管理



者要想成功管理一家企业需要考虑各方利益：不仅仅是股东、客户和消费者的利益，还要顾及企业的员工和所属的环境（包括政府）。1973年，随着布雷顿森林体系固定汇率机制的瓦解和第四次中东战争的爆发，论坛年会的关注点开始从企业管理转向经济和社会事务，政治领导人也首次应邀参加了1974年1月的达沃斯论坛。

“欧洲管理论坛”在1987年正式更名为“世界经济论坛”，并希望拓宽其成为一个解决国际争端的平台。政治领导人也已使用达沃斯论坛这个中立的平台解决他们的分歧。希腊和土耳其在1988年签署“达沃斯宣言”，使双方在战争的边缘悬崖勒马。1992年，南非总统戴克拉克与曼德拉和领袖曼戈苏图·布特莱齐在论坛年会会面，这是3人首次在南非以外的场合同时亮相。在1994年年会上，以色列外长希蒙·佩雷斯与巴勒斯坦解放组织领导人亚瑟·阿拉法特就加沙和杰里科地区问题达成协议。2008年，比尔·克林顿发表题为“创造性资本主义”的主旨讲话——一种新型的资本主义形式通过发挥市场力量更好地满足穷人的需求，在产生经济利润的同时解决世界不平等问题。

多年来，世界上发生的重大政治、军事、安全和社会事件多在论坛上得到反映。

二、成员结构

论坛的参与者主要是各国政界和经济界的高层领导人、企业首脑以及著名专家，宗旨是探讨世界经济领域存在的问题并促进国际经济合作与交流。随着国际形势的变化，论坛所探讨的议题逐渐突破了纯经济领域，许多双边和地区性问题也成为论坛讨论的主要内容。

世界经济论坛的影响力在于其成员组的实力。目前，世界经济论坛基金会的成员是目前位居全球前1000名之列、引领世界经济潮流的跨国公司。各个成员组的人们代表着各自领域最有影响力的决策者和潮流领导者。成员组内的人员互相交流，不同成员组之间也进行密切讨论，这使得世界经济论坛基金会举办的每一项活动都得到了积极参与，而这也正是世界经济论坛有别于其他论坛的主要标志。

为满足世界经济论坛成员和参加者的各种具体要求，该基金会召集有关人士并组织各种活动，如成立一个专门的组委会，并举办一系列全球性、区域性和地方性的活动，以促进合作、改进全球经济现状。全球成长性公司的

成员属于一个单独的成员组，他们包括世界上最重要的一些创新企业。之所以成立全球性成长公司（GGC）这个组织，是因为目前中小型创新企业在世界工业领域扮演着越来越重要的角色，而且他们往往采用跨国经营的模式。

此外，世界经济论坛还包括其他参与者。这些参与者分属不同的成员组，这些小组把分散的力量聚集了起来，以便在其特定的领域内进行全球性的合作。每个小组都是独立的，而且成员名额有限，因此各自都具有其鲜明特点。他们包括：

各行业领袖组：分别由世界主要工业领域内最知名公司的高层管理人员组成。

未来全球领袖组：约有 600 名成员，年龄在 45 岁以下，他们是新一代全球性的决策者。

媒体领袖组：包括全球传媒领域内最有影响的人，他们的参与将保证活动的可靠性和公正性，并为所有的参与者增光添彩。

论坛嘉宾组：包括在政治、经济、科学、社会、科技等领域内的知名人士。

政界人士组：包括各国政府领导人以及主要国际组织的领袖人物。

文艺精英组：包括 100 余名来自文艺领域的知名人士。

未来全球领袖组正努力网罗全球不同背景的年轻杰出人士，建立并发展一个全球性人才网络，以增进他们之间的互相支持，并促进他们就迎接全球性挑战等问题展开对话。

三、权利和义务

企业在成为世界经济论坛的成员后，应履行相应的义务，同时可以享受一定的权利。

会员企业应秉承论坛“致力于改善全球状况”这一宗旨，积极参与论坛举办的各种活动，并贡献其专业知识和资源。此外，由于论坛是一个非营利性组织，其活动经费主要来自会费，因此，会员企业每年需要向论坛提供 4.25 万瑞士法郎（1 美元约合 1.21 瑞士法郎）的会费。

会员企业同时享有相应的权利，主要包括参加每年 1 月底在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛年会等。在年会举行期间，论坛会员企业的领导人可以与全球政治、经济、艺术界的知名人士就世界面临的共同挑战发表意见，交流看法，进而引导全球舆论关注的重点，并为全球领导人提供决策参考。



四、要求条件

企业如果希望成为世界经济论坛成员，必须满足相应的条件，并获得论坛的邀请。企业除了需要认同和遵循世界经济论坛“致力于改善全球状况”这一宗旨外，还应满足以下3个基本条件：①企业必须是其所在行业或国家的顶尖企业。②企业的活动应具有全球性色彩。③企业能够在决定某一行业或某一地区未来发展方面发挥领导作用。

世界经济论坛通常会对全球企业进行考察和评估，建立全球顶尖企业数据库，并向其中符合条件的企业发送邀请函，邀请它们加入论坛。企业也可以主动申请加入论坛，在通过论坛的考察和评估后，如果符合条件，也可以获得论坛发送的邀请函。企业在接到邀请函后，如果同意加入论坛，则与论坛签署会员协议，以明确其权利和义务。

目前，世界经济论坛共有4种形式的成员，分别是基金会员、行业合作伙伴、战略合作伙伴和全球成长型企业会员。基金会员包括全球约1 000家顶尖企业，其中每年有100多家基金会员企业还可以根据其参与论坛活动的程度和对论坛的贡献，成为论坛的行业合作伙伴或战略合作伙伴。而全球成长型公司，即“新领军者”，是世界经济论坛推出的一种新型会员形式，主要是指那些正在快速成长的新型跨国公司。

五、经济支持

世界经济论坛的经济支持来自其1 000家基金会会员。会员企业必须是年收入额在50亿美元以上的国际企业（收入额可因行业和区域而异）。同时，这些企业均是其行业或国家中的佼佼者，并对该行业或区域的未来发展起重要作用。世界经济论坛的基金会会员每年向世界经济论坛支付年费作为世界经济论坛举办各种会议和活动以及运营的费用。世界经济论坛的基金会会员可以选择成为“行业合作伙伴”和“战略合作伙伴”，更深入地参加论坛的活动，并发挥其影响力。

六、论坛活动

1. 论坛年会

每年1月末在达沃斯举行的年会是世界经济论坛的旗舰活动。在瑞士阿