

中国社会科学学位论文提要
(上)

顾廷龙题



社会科学文献出版社

中国社会科学学位论文提要

1990 年

中国社会科学院文献信息中心图书馆编

(上)

社会科学文献出版社

中国社会科学学位论文提要

1990 年

中国社会科学院文献信息中心图书馆编

(下)

社会科学文献出版社

(京)新登字 028 号

中国社会科学学位论文提要

(1990)

中国社会科学院文献信息中心图书馆编

社会科学文献出版社出版发行

(北京市建国门内大街 5 号 邮政编码 100732)

新华书店经销 北京市大中印刷厂

787×1092 1/16 开本 2240 千字

印数 0001 - 1000

1993 年 9 月第一版 1993 年 9 月第一次印刷

ISBN 7 - 80050 - 496 - 4/C·42 定价:98 元

版权所有 翻印必究

主 编:吕其苏

副主编:顾 洪

编 委:易克信

吕其苏

刘金利

王承泽

顾 洪

参加撰写提要工作的有:

张晓瑜、黄丽婷、张超、张清菊、苏征宇、范晓耘、
张杰、冯守礼、冯树梅、潘德志、王承泽、于季卿、
王曼、李清、刘明、顾洪、陈振藩、陈晖、姚玉枝、
张艳、马国庆、刘金墀、刘铁坚

计算机编辑作者索引:刘逖

封面题字:顾廷龙

责任编辑:顾洪

前 言

遵照国务院学位委员会办公室[84]011号文件指示,中国社会科学院文献情报中心图书馆从1984年起开始收集全国各学位授予单位通过的社会科学博士学位论文和硕士学位论文,并建立起全国博士和硕士学位论文文献库,供各单位查阅使用。

从文献库建立以来已历8年之久,现已收集全国各有关高等院校和社会科学研究单位博士和硕士学位论文2万余篇,覆盖了哲学、经济学、文学、历史学、社会学、民族学、人口学、政治学、法学、新闻学、教育学、科学学、未来学、管理学、图书馆学和情报学等我国社会科学传统学科和新兴学科各个领域。

国务院学位办[84]011号文件指出:建立社会科学学位论文文献库是为了做好学位论文的保管和交流,促进我国社会科学的发展和繁荣,为社会主义经济建设和精神文明建设服务。从建库之日起,中国社会科学院文献情报中心图书馆就竭尽所能收集全国社会科学学位论文,并将文献库作为特藏资料库进行科学整理和精心保管,可以说,对学位论文保管方面的任务完成得很好。但保管本身并不是目的,其目的是扩大交流,使社会各方面能及时地得到利用,才能发挥这批特有文献的经济效益和社会效益。可是,我国社会科学学位论文不仅覆盖面广,而且数量庞大,篇帙浩繁,加之又是非出版物,没有全面、系统的检索工具书,扩大交流、提供用户广泛使用是极为困难的。

当前,世界各先进国家对出版此种学术性论文提要都十分重视,设专门的出版机构收集、编印并公开发行。而且各种提要名目繁多,出版迅速,广征博采,巨细无遗,极大的便利了本国学术界的工作,并对其他国家也产生一定的影响,例如,美国的《国际学位论文文摘》,以其全面性和系统性的优点已被许多国家广为利用,成为查阅西方先进国家学位论文的主要检索工具书。还应当指出的是,我国台湾地区自1975年以来,每年都编辑出版一部学位论文提要,受到学术界的广泛好评。

我国是社会主义大国,社会科学繁荣与发展为世界瞩目。特别是自1981年实行学位制以来,培养高水平的硕士和博士学位研究生成为我国提高全民族文化素质和国家科技水平的重要环节。学位论文在很大程度上反映了我国科研水平和科研的发展趋向。可以说各学科第一流的专家均投

入了指导学位论文撰写的工作。因此,我国学位论文不仅数量上每年有大量增长,而且质量也在迅速提高,许多论文对我国经济建设和精神文明建设提出了真知灼见。但由于经费短缺,一部全国性的全面、系统的社科学位论文检索工具书迟迟未能问世,造成信息不通,致使文献库两万余篇学位论文很少有人问津,难以发挥其应有的作用。这样,一方面“产品积压”,另一方面重复的研究题目和内容大体相同的论文又不断涌现,造成了巨大的人力和物力的浪费;同时,其他国家也无从窥知我国学位论文的全貌,妨碍了国际交流。编印《中国学位论文提要》势在必行。中国社科院文献情报中心领导克服了重重困难,决定拨专款资助,《中国社会科学学位论文提要》终于和读者见面了。

本辑为1990年度专辑,汇集了全国76所科研单位和高校3800余篇学位论文,其中博士论文171篇,硕士论文3645篇。全书分为马克思主义、毛泽东思想、哲学、宗教、社会学、人口学、政治学、法律、经济、新闻出版、教育、图书馆学情报学和档案学、语言文字、文学、历史学十四大类,其中经济学部分的论文约占全部论文的1/3。每篇论文都标明论文题目、作者、导师姓名、授予学位单位、授予日期、字数、馆藏号,并附500字左右的内容提要,为读者使用原文提供多种检索渠道。

本年度尚有部分用外文撰写的论文和与社会科学有交叉关系的理科教学、体育等学科的论文,本集暂未收入,准备在适当时候采用题录形式予以报道。

我国出版如此规模宏大、门类齐全的连续性的社科检索工具书尚属首次。虽然编者已尽多年努力,但缺憾仍在所难免。万望专家学者予以大力扶持,使这套检索工具书能连续出下去,越出越好。

吕其苏

1992年8月2日

目 录

马列主义毛泽东思想	(1)
哲学	(19)
哲学理论	(19)
辩证唯物主义	(25)
历史唯物主义	(41)
自然科学中的哲学问题	(56)
中国哲学	(81)
东方哲学	(103)
西方哲学	(104)
逻辑学	(121)
伦理学	(130)
美学	(139)
宗教	(146)
社会学	(156)
人口学	(176)
政治	(186)
政治学	(186)
中国政治	(194)
中国共产党	(194)
国内政治	(211)
中国外交	(232)
中国政治思想史	(240)
国际政治	(252)
国际共产主义运动	(252)
各国政治	(259)
各国外交	(279)
法律	(301)
法学	(301)
法学各部门	(309)
中国法律	(322)

经济法	(328)
民法	(343)
刑法、诉讼法	(355)
法制史	(367)
各国法律	(372)
国际法	(375)
国际经济法	(382)
经济	(391)
政治经济学	(391)
中国经济	(420)
计划与管理	(435)
建设与发展	(446)
人民生活	(461)
地方建设	(467)
经济史	(484)
世界经济	(492)
世界经济概况	(492)
各国经济	(504)
计量技术经济	(516)
会计与审计	(554)
劳动经济、物资经济	(588)
企业经济	(602)
各种企业经济	(618)
各国企业经济	(628)
市政经济	(638)
农业经济	(656)
工业经济	(687)
中国工业经济	(694)
各国工业经济	(725)
交通运输经济	(729)
旅游经济	(731)
贸易经济	(738)
商品学	(738)
国内贸易	(743)
对外贸易	(761)
财政金融	(778)
财政理论	(778)

中国财政	(790)
各国财政	(811)
货币理论	(813)
中国货币	(819)
各国货币	(832)
金融银行理论	(837)
中国金融银行	(840)
各国金融银行	(867)
保险	(873)
新闻、出版	(882)
传播学与新闻学	(882)
广播电视与出版	(902)
教育	(906)
教育学	(906)
教育学史	(913)
思想政治教育	(920)
教学理论	(924)
教育心理学	(932)
教师	(947)
中国教育	(949)
各级教育	(954)
幼儿教育	(954)
初等、中等教育	(959)
高等教育	(967)
职业技术教育	(974)
图书馆学、情报学与档案学	(976)
语言文字	(985)
语言学	(985)
汉语	(991)
语音、文字	(991)
语义、词汇	(995)
语法修辞	(1001)
方言	(1018)
汉语教学	(1021)

常用外国语	(1024)
英语	(1024)
俄语	(1035)
日语及其他	(1046)
文学	(1049)
文学理论	(1049)
文学创作方法	(1069)
中国文学	(1078)
文学评论和研究	(1078)
各体文学评论和研究	(1122)
鲁迅著作研究	(1170)
世界文学	(1172)
亚洲文学	(1174)
欧洲文学	(1178)
美洲文学	(1199)
历史、地理	(1214)
史学理论	(1214)
中国史	(1219)
思想文化史	(1219)
古代史	(1229)
先秦——南北朝	(1229)
隋唐——宋元	(1241)
明清	(1256)
近代史	(1266)
现代史	(1281)
民族、地方史志	(1302)
世界史	(1309)
亚洲史	(1317)
非洲史	(1328)
欧洲史	(1329)
美洲史	(1337)
传记	(1343)
文物考古	(1348)
中国地理	(1361)
作者索引	1 - 92

交通运输经济

L/F512.1

索取号:903154

适应产业结构优化需要合理发展我国铁路运输
/李宗军著;桑恒康、许庆斌指导.——南开大学交通经济研究所,1990.1

约 43000 字

002023

我国产业结构优化的方向是:(1)合理、有效地利用有限资金保证基础产业的发展;(2)工业发展必须结构调整和技术进步并重;(3)调整产业布局,合理配置资源,寻求国民经济平衡发展;(4)确定我国目前主导产业群,集中资金,重点发展。为此,铁路运输的发展必须与其相适应,根据产业结构优化需要合理发展。由于产业结构转变较为缓慢,铁路运输的发展首先应该满足现有需要。我国目前的铁路运输能力供应和国民经济各产业的运输需求之间缺口很大,未满足的运输需求成为运输压力,使运输需求缺乏弹性,使运价的涨落对运输任务缺乏影响。铁路运输的发展必须首先满足这部分需求。产业结构的变化又不断提出新的运输需求,特别是随着新兴产业的出现和技术进步,对于运输质量的要求不断提高,铁路运输的发展在满足量的要求同时还应注意质量的提高。同时,技术进步也为铁路运输质量的提高提供了条件和可能。我国铁路运输应根据需要的迫切性,有步骤、分阶段地发展。集中资金保证重点线路建设,而不单纯追求运输网络的平衡建设;在建设必要新线的同时,更应注意旧线的改造,以合理有效地利用有限资源;铁路运输通过运输设备的改进、运输管理的加强来提高运输质量,还要与其它运输方式相协调。(婷)

L/F512.1

索取号:902328

对我国运输业发展中几个问题的辨思/王岱著;
孙永德指导.——中南财经大学国民经济计划和管理专业,1990.5

约 24000 字

002024

本文提出四个问题。(一)是优先发展铁路,还是各种运输方式综合发展。反对综合运输、主

张铁路优先的观点是和部门利益的束缚以及对综合运输的误解有关。合理配置运输网络,综合发展各种运输方式,以提高运输能力和最佳社会经济效果的综合运输,作为交通运输发展的客观规律,已被历史发展所证实。(二)让小政策各行其是,还是小政策服从大政策。大小政策不协调,诸如税收、价格、物资供应等各项政策不合理,是运输业发展缓慢的重要原因。这一问题的解决应:摆脱重生产轻流通的心态;改变财政分配格局;建立一种行之有效的利益协调制度。(三)对传统的政府经济行为是一概否定还是兼有取舍。政府合理的经济行为应是以保证运输业自身发展的动力和能力及对运输业大力资助和合理组织,宏观控制为目的的。当前政府经济行为合理化应做到:逐步确立相对独立的商品生产者与经营者的地位;适当减少各级政府资源配置中的权限;适当加强中央财力;依靠法律力量保证产业政策的顺利实现。(四)当务之急是在调整中发展,还是在发展中调整。在调整中发展是运输业发展客观规律的要求,也是其发展的客观实际决定的。应采取的措施为:消除经济过热;加快技术改造;加速建设现代化交通工业体系;完善运输企业经营机制;加强国家的统一领导和管理。(明)

L/F512.1

索取号:901743

论城市公共交通企业体制的改革/张包平著;许
纯祯指导.——吉林大学国民经济计划与管理
专业,1990.10

约 20000 字

002025

我国城市公共交通长期以来存在“乘车难”,其核心问题是:在产品经济思想指导下建立形成的公共交通经营管理体制,不适应我国目前的发展形势和生产力性质。生产资料与劳动者的直接紧密结合,能产生健康的经营机制,克服短期行为,实现企业的自负盈亏,使企业行为合理化,是当前深化企业改革的新思路。本文依据社会主义商品经济理论和上述新思路。吸收和借鉴国外城市交通的先进经验,提出我国公交企业体制的改革方案,创立了新的公交企业体制。新体制也适用于以汽车为主要劳动资料的其它运输企业,它有利于增强

企业活力,降低生产成本,提高劳动生产率,能给社会带来巨大效益。

新体制的中心内容是以租赁为主要形式的经济责任制,这种责任制是可行的、有效的、彻底的。新体制中从每个职工的自负盈亏做起,实现了企业的自负盈亏。企业内部各生产经营单位,是资金独立运转的价值主体。企业经营者要在承租人发生经营亏损接近风险抵押金数额时,解除租赁合同,用押金来补偿经营亏损。新体制中客流增加,能自然引起供给增加,不存在供求脱节的“乘车难”。新体制中健康的经营机制能降低成本,引起供给量的增加,具有提高服务质量和降低票价的趋势。(婷)

L/F512.721

索取号:903159

港口功能与天津产业结构优化/袁晓龙著;桑恒康指导.——南开大学政治经济学专业,1990.5

约 35000 字

002026

本文从港口功能对城市产业结构的影响入手,得出如下结论:(1)港口的贸易功能带动了金融、商业、服务等第三产业的发展,使之在港口城市的经济中占有较大比重。(2)由于重化工业原料和产品单位体积的重量较大,于是战后各国利用海运运量大、成本低的优势,把重化工业放置在沿海城市的重化水平较高。(3)由于沿海港口城市面向国内外两大市场,其经济中进出口值占国民生产总值的比重较高,具有明显的外向型经济特征。(4)许多港口城市是所在经济区的多功能经济中心。天津产业结构的缺陷表现为第三产业严重落后,以内向型经济为主的经济特征、原材料短缺制约了天津经济发展,产业结构超前重工业化。天津产业结构优化应遵循资源导向和市场导向原则,充分利用港口和发展外向型经济,而充分利用港口功能与发展外向型经济是统一一致的。本文建议:(1)以天津港和经济技术开发区为依托,建立国际上通行的自由港区;(2)加快出口主导产业的发展;(3)加快发展能源、交通、电力等基础产业,这是实行产业结构合理化、提高城市功能的基本条件;(4)加速第三产业发展;(5)协调京、津、冀的经济发展方向和布局,做到合理分

工、优势互补。(婷)

L/F512.751

索取号:902650

上海交通分析/熊佼著;张海雄指导.——上海财经大学数量经济研究室,1990.

约 60000 字

002027

本文试图用多元分析中的聚类分析和主成份分析法,分析上海市的交通问题。(一)利用调查资料,从上海的人口现状,道路网现状、行人、车辆出行状况和交通安全现状四方面,展示出上海城市交通的大致面貌。(二)用主成份分析法,对评价城市交通中的一些指标进行一定的分析;用聚类分析法,对上海城区的主要路段和交叉口进行分析,更加具体深入地展现出上海城市道路交通的面目。指出上海交通存在着严重问题,产生这些问题的原因是:(1)上海人口众多,尤其市中心区,人口密度过大;(2)市政建设过于落后,除人均用地少外,交通运输用地尤其少;(3)交通投资没有先行,城市公共交通发展缓慢,跟不上客运量增加的需要;(4)城市布局不尽合理。(三)综合治理上海交通的措施:(1)改进对公共交通不全面的认识,从宏观政策上把公共交通纳入整个国民经济发展计划,按经济规律办好公共交通。(2)合理调整上海城市布局,疏导上海城市交通。(3)加强市政建设,积极采取先进交通管理措施。(4)加快浦东开发。从交通角度上说,开发浦东可以帮助浦西疏散过量的人口、减轻浦西由于人口压力而造成的交通负担;还可以在这个过程中,更好更快地调整浦西的城市布局 and 产业结构,加快上海城市交通等基础设施建设。(菊)

L/F512.751

索取号:902628

上海市交通经济的研究和分析:上海市交通体系的计量经济模型及其动态分析/朱平芳著;黄树颀、张海雄指导.——上海财经大学数量经济研究室,1990.

约 27000 字

002028

本文共分三部分。(一)上海交通体系现状:问题严重,解决不好会抑制上海的经济发展。交通经济分析法有:历史分析法;经济、交通运输结构分析法;计量经济分析法,后者为本文主要

采用的方法。(二)上海交通体系计量经济模型。本文从上海市产业结构这一角度出发,所用方法为:对上海交通体系各部门和国民经济两大部门先单独估计出其各自的结构式,使之各项统计检验指标符合要求,然后将这些结构式联立,化成简单式,以便进行动态分析。整个模型体系共由 11 个方程式组成:铁路、公路、水路货运,货运总量,国民收入,消费支出,铁路、公路、水路客运,客运总量,市内公交客运量。对模型所作的近期动态模拟结果是稳定的。(三)上海交通政策的动态分析,产业结构的经济发展对交通体系的影响:本文通过大量的图表和数字得出:第一、第二产业值对上海交通体系中各内生变量产生的乘数效果值有较大差异;第三产业值的增加对货运部门产生的乘数效果值为负数,对客运部门的影响为第三产业值、客运与消费的同步增长。分析现行上海交通政策,从第一、二产业,第三产业的发展和投资活动对货运及客运的各个不同部门的不同影响着手,为治理上海交通问题提出科学建议。(晖)

L/F512.751

索取号:902616

上海市道路交通经济分析/杜卫民著;黄树颀、张海雄指导。—上海财经大学数量经济系, 1990.12

约 55000 字

002029

本文力求实证分析和规范分析相结合,运用历史分析法、结构分析法、国际比较法、经济计量分析法及系统分析法,对上海道路交通在宏观、中观、微观三个层次上进行研究。(一)关于交通经济的几个理论问题。着重阐述马克思交通经济理论,城市交通运输的若干经济原理,包括需求与供给的原理、价格(票价)制定和拥挤的原理。(二)指出交通运输是现代社会存在的方式之一,运输规模是社会经济的基本比例之一。在上海经济发展中交通的地位与作用日益重要,而上海经济地理条件优越,更突出了交通的作用。振兴上海经济,交通运输必须先行。最后分析了它内部的产业结构。(三)根据大量的统计数据、图表,介绍上海市城市道路交通现状——拥挤不堪,亟待解决。(四)上海市公路运输的经济分析。公路客运对上海经济发展的敏

感度高,发展速度远大于经济发展速度,且消费弹性大、滞后作用明显,因此,公路客运须超前发展,并保持持续稳定的发展速度。应特别注重票价对公路客运的影响,包括其他运输方式票价的调整。(五)上海市道路交通存在的问题及其对策。控制自行车的盲目发展并加强对自行车交通的管理;合理调整市区布局、改善城市道路状况、发展快速轨道交通及多平面多层次立体交通体系。(晖)

旅游经济

L/F590

索取号:903702

论旅游资源的商品性及有偿使用/叶心适著;朱玉槐指导。—西北大学政治经济专业, 1990.5

约 40000 字

002030

本文认为,可以将本身不是商品,或商品性不充分的旅游资源当作商品经营,纳入旅游商品市场。因为:(1)就自然旅游资源讲,它有价格,具有“准商品”属性;投入人类劳动后的自然旅游资源附着有一定量的资源固定资产;我国现阶段自然资源所有权与使用权分离。(2)就人文旅游资源讲,文物有价格;人文资源常与自然景观融合在一起,不可孤立分开;文物古迹所有权和使用权分离;用行政规定解释经济范畴,代替经济关系未必正确。旅游资源有偿使用的经济根据是:(1)旅游企业赁借位置优势所产生的级差生产力 I,带来的级差收益中超过平均利润的级差超额利润,应通过旅游资源使用费的形式上缴给旅游资源的所有者;(2)国家对旅游资源基础设施的大量投资,转化为级差生产力 II,及由此形成的级差超额利润也应作为旅游资源使用费的构成要素;(3)旅游企业可从其所提供的商品和服务的垄断价格中,获得垄断超额利润,构成资源使用费的要素。有偿使用和收取资源使用费的理论根据,是旅游资源准商品论和社会主义社会还存在产生地租的条件,及马克思的地租理论。本文列举了旅游资源无偿使用的弊端,指出旅游资源使用费应用于旅游资源的建设和发展,这对提高旅游资源的

吸引力和旅游功能性,繁荣我国旅游事业有重要意义。(婷)

L/F592

索取号:903700

涉外旅游价格管理模式、制定基础及对策/李树民著;朱玉槐指导.——西北大学经济系,1990.约50000字 002031

本文从国民经济宏观角度出发,论证了涉外旅游经济中的几种不同的价格管理模式,以及和管理相关联的价格管理体系,指出,世界各国主要存在三种不同类型的涉外旅游经济模式:购买型、平衡型、出口型。购买型国家主要组织和鼓励本国公民购买外国的旅游产品,管理的重点在涉外旅游购买价格;平衡型管理模式国家注重发挥出口价格和购买价格的双重作用;出口型国家主要组织和发展本国旅游商品的出口。管理的重点在旅游商品的出口价格。

在对古典经济学和现代经济学价格理论比较研究的基础上,提出了对价格基础理论新的思维模式,并根据涉外旅游经济的特点,提出了涉外旅游价格制订的一些新的理论观点:(1)应注重从价格效用和供求关系两个方面来加强价格理论对经济实践的指导作用。区别价值与价格决定和价值与价格制订两者之间的不同。吸收西方现代价格理论中微观定量的应用部分。(2)决定资源产品和特殊种类的商品价格的依据有许多非价值因素,对这一点需要从思想上予以重视和确认。根据涉外旅游价格管理实践中出现的汇率波动因素、供求波动因素、以及价格总水平波动因素,提出了一系列有针对性的管理对策。(菊)

L/F592

索取号:903675

我国国际旅游价格理论与实践/陈爱新著;朱玉槐、徐方指导.——西北大学旅游经济专业,1990.约20000字 002032

我国的国际旅游价格既是国内商品价格的组成部分,又是我国涉外价格的组成部分;既受我国有计划的商品经济规律制约,又要适应国际旅游市场上纯市场经济规律的要求;既置身于国内市场,又置身于国际市场;既受我国国内

商品价格政策的制约,又受国际市场上竞争作用而引致价格变动的影响,它具有双重性特点。

虽然旅游商品的价值仍然是旅游价格形成的基础,但作为价格实体的价值,只能在或只应该在理论上抽象地加以把握,因为价值既要受不断变化的竞争力量与供求关系的影响,又要受因竞争力量而日新月异的生产力水平的影响,而在实际定价过程中,市场竞争力量与供求关系的变化,则不以人的意志为转移地成为影响价格形成与变化的决定性因素。我国旅游价格政策的制定,应坚持以合理调节旅游经济活动运行,平衡旅游供求关系为基本目标,坚持定价范围的灵活性,价格形式的多元性以及价格形式适用范围的变化性的原则。并以制定具有竞争力的国际旅游价格为具体的定价策略:(1)薄利多销的价格策略;(2)按质论价的价格策略。只有这样,我国国际旅游价格才有能力与潜力参与国际市场上的价格竞争,旅游业才能够在激烈的国际旅游市场竞争中立于不败之地。(婷)

L/F592

索取号:903674

论我国国际旅游业的发展趋势/郝索著;朱玉槐指导.——西北大学旅游经济专业,1990.5约27000字 002033

第二次世界大战后,国际旅游市场形成了与各国经济发达程度相一致的世界旅游市场格局。80年代以来,世界旅游市场又呈现出某些明显的变化趋势:(1)范围不断扩大;(2)各国间的客源竞争愈演愈烈;(3)世界旅游市场格局发生了部分变化,亚太地区国际旅游业的增长势头旺盛。我国的国际旅游业是在世界旅游格局已经形成,市场份额已基本分配完毕的情况下进入世界旅游市场的,世界经济变化导致了旅游市场的局部调整,为我国国际旅游业提供一次市场份额重组的机遇。在我国经济不发达,生产社会化程度比较低的情况下,我国的国际旅游业却一直超前发展,导致以下问题:(1)对世界市场的依赖性强,旅游外汇收入严重漏换;(2)旅游市场发育畸型;(3)与旅游业密切相关的交通运输业增长缓慢,形成瓶颈现象。本文认为,我国旅游业走的是非常规型发展道路,目

前正处在由第一阶段过渡到第二阶段的转轨变型时期,从现在起到本世纪末,我国旅游业的发展将进入循序渐进阶段。 本文根据近年我国旅游客源和外汇收入呈抛物线型增长的情况,采用二次曲线法进行测算、分析、构想我国国际旅游业在近期的进行趋向和实现目标,指出1995年我国国际旅游业的具体目标:全国旅游人数达到6000万人次,旅游外汇收入40亿美元。(婷)

L/F592.0

索取号:903208

论中国国内旅游业的前景(英文)/王静静著;刘岱业、Patrick Sowle 指导.——南开大学英语语言文学专业,1989.11

约40000字

002034

本文从国家有关部门对国内旅游业不同时期政策的改变,阐述了中国目前交通等方面的实际情况,以充分的论据证明了中国应当适时发展国内旅游业,以弥补国际旅游业突变带来的影响,来满足人民的需要,并以实例阐明了国内旅游业发展的趋势并提出建议。 认为国内旅游业的前景是:(1)众多服务于国内旅游者的旅行社将建立起来;(2)国内旅游者的数量将会增加,并趋向参加团体旅游;(3)旅游者的兴趣从远途转向中长途旅游;(4)旅游者的构成有了很大变化;(5)旅游项目有了数量及质量上的改进;(6)“经济旅游”将会在相当长的时间内存在;(7)“会议旅游”仍将是国内旅游业的主导力量;(8)“24小时内旅游”将成为国内旅游业中一个主要旅游方式;(9)国内旅游业会逐步成为国民经济的一个重要部门。 本文指出,国内旅游业要想发展,必须遵循以下原则:改善交通设施;加强对国内旅游市场的调研,以此为制定政策的基础;充分发挥广告及其他宣传工具的作用,吸引更多的旅游者;千方百计开发更多的旅游项目;加强对在职人员在业务水平以及思想素质方面的培训;为避免过分拥挤,国家要加强对旅游热点城市的管理,作好疏导分流工作;客观分析国内旅游者消费结构,做到对不同的旅游者提供档次相当的服务。(礼)

L/F592.3

索取号:903344

论中国国际旅游的优先发展(英文)/张悦著;刘岱山等指导.——南开大学英语语言文学专业,1990.12

约40000字

002035

本文分四部分。(一)概述中国旅游业的国际背景,中国国际旅游处于比较有利的国际大环境中,但由于基础差,底子薄,起步晚,难免出现一些问题。而国内旅游的出现,又使得国际旅游必须面对两者之间关系的调整问题。(二)中国发展国际旅游的前提。阐述世界旅游业发展的三种模式:西德模式、日本模式和美国模式。通过三种模式的比较研究,认为日本模式基本符合中国国情,是中国旅游业发展应走的道路。即:从国际接待旅游到国内旅游,再到出国旅游的模式。目前中国国内旅游的市场需求,受时间和收入两大因素的限制,因此,其大规模发展有待整体经济水平的进一步提高。(三)中国国际旅游自身存在的问题及与国内旅游的冲突。目前中国国际旅游存在的两个最根本的问题:一是资金,一是宏观管理和控制。这两个问题表现最突出的地方在于饭店和交通。由于购买能力的问题,国内游客与国际游客不会在这两方面发生冲突,但在各旅游热点,这一冲突不可避免。问题在于如何有效地引导国内游客向冷温点转移,以缓冲热线压力。(四)意见与建议。我国目前应当使国际旅游面向高额消费市场,以质量取胜,而不是单纯依靠游客人数的增多等增加收入,更不能操之过急,急于求成。(苏)

L/F592.0

索取号:903313

湘西旅游区的开发:兼论我国偏远地区旅游开发的一般模式/陈付华著;何自强、鲍觉民指导.——南开大学旅游学系,1990.11

约50000字

002036

湘西旅游区是我国近年来迅速崛起的新兴旅游区之一。(一)湘西旅游开发的条件。湘西旅游资源类型齐全、数量繁多、质量结构合理,既分散又相对集中,且各具特色、地域分异明显,有着优越的区位条件和交通条件,但湘西经济水平和文化系统较落后。(二)湘西旅游开发的系统分析。通过分析各子系统的状况、子系统之

间及旅游系统与相关系统之间的关系,分析其存在的问题与矛盾。(三)湘西旅游区域开发设计。开发方向,把湘西建成以自然风光和民族风情为主,多功能的国际国内旅游发达的旅游区。目标市场的选择一级市场:湖南、湖北;二级市场:广东、上海、北京。还要大力开拓机会市场和海外市场。主要旅游活动项目的选择:游览观光、度假休养、科学考察、民间采风等。地域布局,可分为三个层次:第一层次,全国性吸引力的武陵源风景名胜区建设;第二层次,省级旅游区的建设;第三层次,地区性旅游景区的建设。开发步骤:选择重点、区域,集中开发,在形成规模生产力后逐步扩展,逐步增加旅游开发的深度。湘西旅游开发大体可分为三个阶段。(四)我国偏远地区旅游开发的一般模式:采取国内旅游——国际、国内旅游并重的开发模式。(苏)

L/F592.0 索取号:903211
改进我国翻译导游的培训工作(英文)/洪招娣著;刘岱业、Patrick Sowle 指导. — 南开大学英语语言文学专业,1989.10
约 25000 字 002037

发展中国旅游业最关键的是提高本行业的管理水平和服务质量,尤其是翻译导游的培训工作。这就要求在理论和实践上做出更大的努力。本文首先澄清了有关人员对培训工作的错误认识。通过对两个旅行社培训工作的调查,向读者展示了我国翻译导游培训工作的现状。对存在的问题进行了深刻的剖析,着重讨论了在培训中管理制度、师资和资金等方面出现的矛盾和问题,指出解决这些矛盾和矛盾的有效方法。还深入到培训过程各方面的技术性问题,对培训课题的设计、培训目标的制定、培训执行阶段的技术、方法和内容以及对培训成果的评估等,均进行了认真的研究。相应地提出合理化建议,设计了具体而新颖的可行性措施——“个体培训方法”,以改进培训技术,提高培训工作的效益。以培训的两个典型方面——知识培训和非语言技术培训为主题,探讨了这两方面的主要内容和方法,为其它项目的培训提供了一个榜样。本文倡导:为了改进我国

的培训,必须制定出相应的制度和章程,并建立一支合格的专业培训队伍,督促和帮助各旅行社的培训工作计划、执行和评估保证培训所需的经费,提高培训工作者的待遇,使培训工作顺利进行。同时各级旅游机构和院校应加强对培训的理论研究,并予以有效的指导。(礼)

L/F590.63 索取号:903210
论导游应具备的素质和有效的导游技巧(英文)/马颖著;马振玲、Ron Ross 指导. — 南开大学英语语言文学专业,1989.11
约 25000 字 002038

本文从理论的高度较深入、全面地探讨了导游工作者在旅游事业中的地位 and 多重作用。指出导游是旅游团的领导者,旅游活动的组织者,各种麻烦的处理者,知识的传播者以及旅游者与旅游服务部门之间的中间人。这种多重角色的构成需要导游者必须具备多方面的素质并掌握有效的导游技巧。一名合格导游应具备以下素质:(1)高度的责任感;(2)广博的知识;(3)良好的外语水平;(4)健康的身体;(5)良好的性格特征;(6)独立工作的能力。在总结广大导游工作者实践经验的基础上,从理论的高度对导游技巧进行了较深入、系统的探讨。指出应掌握的导游技巧包括:讲解技巧;人际关系技巧;领导技巧以及了解旅游者共同心理的技巧等。批驳了在一般人眼里,把导游只是看成“肥差”,仅是吃、喝、玩、乐;而在另一些人眼中,导游是“下九流”,导游工作无科学、艺术可言的观念。近年来,随着旅游事业的发展,我国已形成了一支具有相当规模的导游队伍,为发展我国的旅游事业作出了贡献。但我国的翻译导游队伍还是一支较年青的队伍,均未受过导游专业的严格训练,业务水平、文化修养都不高。因此建议,成立全国导游协会,建立导游资格制度,加强在职培训,建立多种学制以及改进教学方法等。(礼)

L/F592.6 索取号:903371
城市旅游经济增长的理论与现实/安钢著;蔡孝麓、郭鸿懋指导. — 南开大学城市经济专业,