




国家卫生职业教育创新教材
供美容、美发与个人形象设计等专业使用

化妆 基础

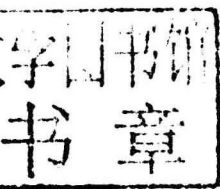
HUAZHUANG JICHU

● 主编 郝茹

 郑州大学出版社

化妆基础

主编 郝 茹



郑州大学出版社

· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

化妆基础/郝茹主编. —郑州: 郑州大学出版社, 2013. 12(2014. 9 重印)
(国家卫生职业教育创新教材)
ISBN 978 - 7 - 5645 - 1482 - 2

I. ①化… II. ①郝… III. ①化妆 - 中等专业学校 - 教材
IV. ①TS974. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 126709 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人: 王 锋

全国新华书店经销

印务有限公司印制

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印张: 8.5

字数: 224 千字

版次: 2013 年 12 月第 1 版

邮政编码: 450052

发行电话: 0371 - 66966070

彩页: 6

印次: 2014 年 9 月第 2 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5645 - 1482 - 2 定价: 30.00 元

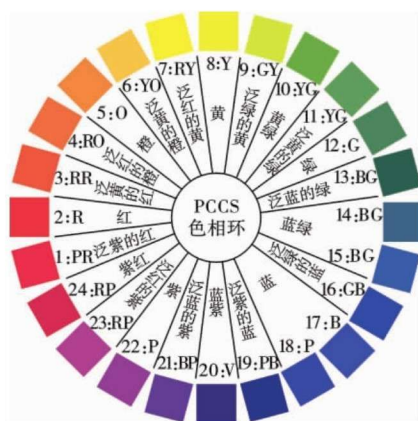
本书如有印装质量问题, 由本社负责调换



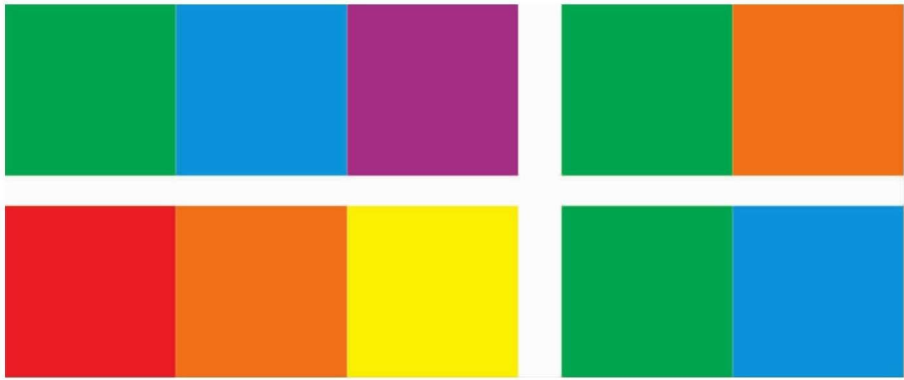
彩图 1-1 黑、白、灰



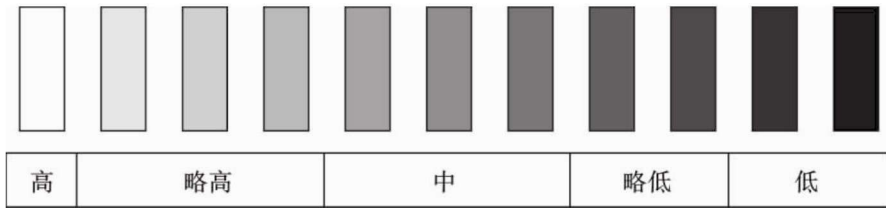
彩图 1-2 红、橙、黄、绿、蓝、紫



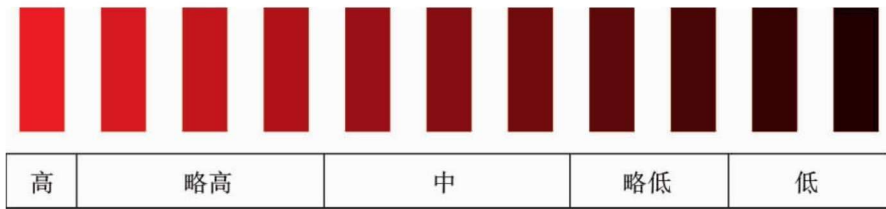
彩图 1-3 色相环



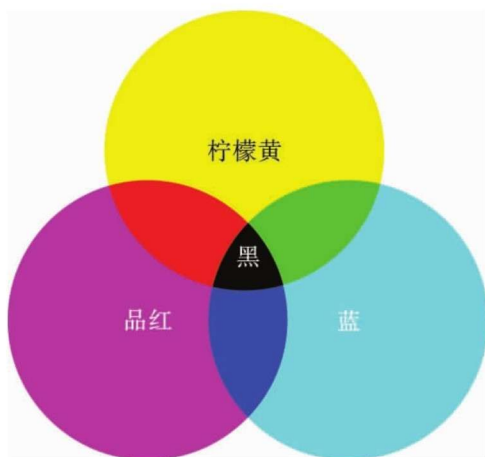
彩图 1-4 色相的冷暖



彩图 1-5 明度色标



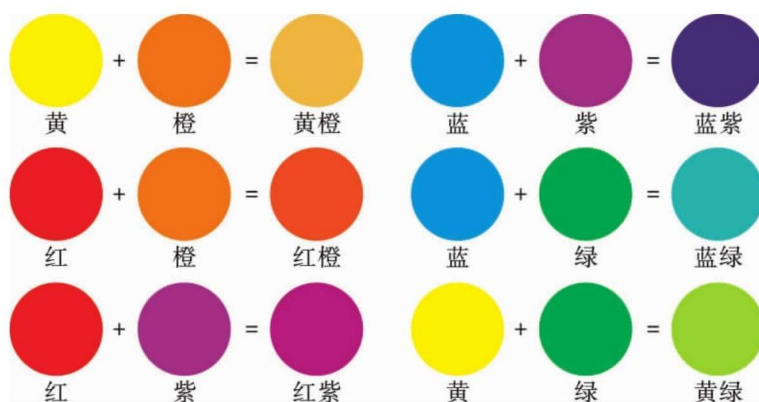
彩图 1-6 纯度色标



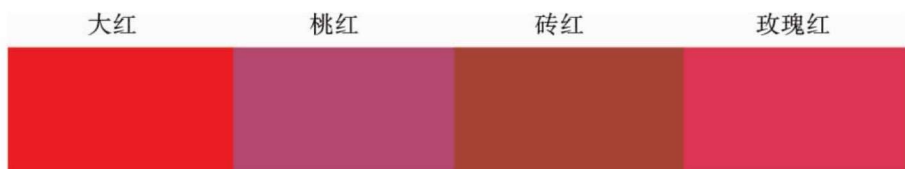
彩图 1-7 三原色



彩图 1-8 三间色



彩图 1-9 一次复色



彩图 1-10 红色系



彩图 1-11 橙色系



彩图 1-12 黄色系



彩图 1-13 绿色系



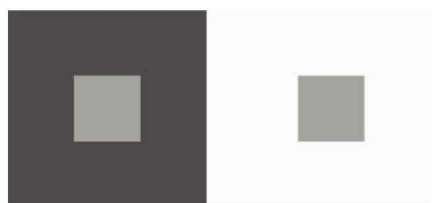
彩图 1-14 蓝色系



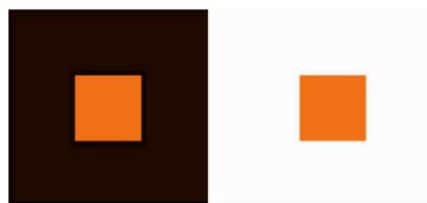
彩图 1-15 紫色系



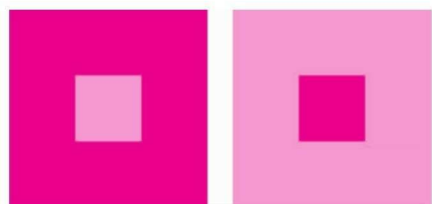
彩图 1-16 灰色系



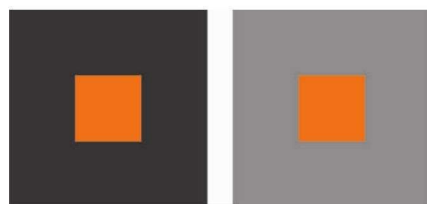
彩图 1-17 弱明度对比



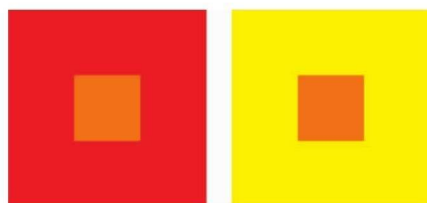
彩图 1-18 强明度对比



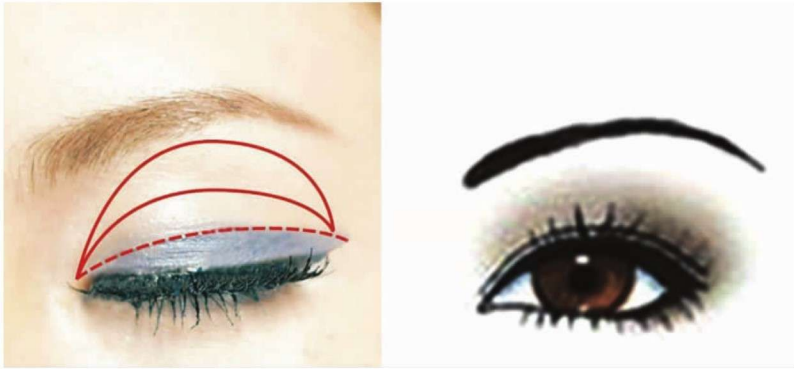
彩图 1-19 弱纯度对比



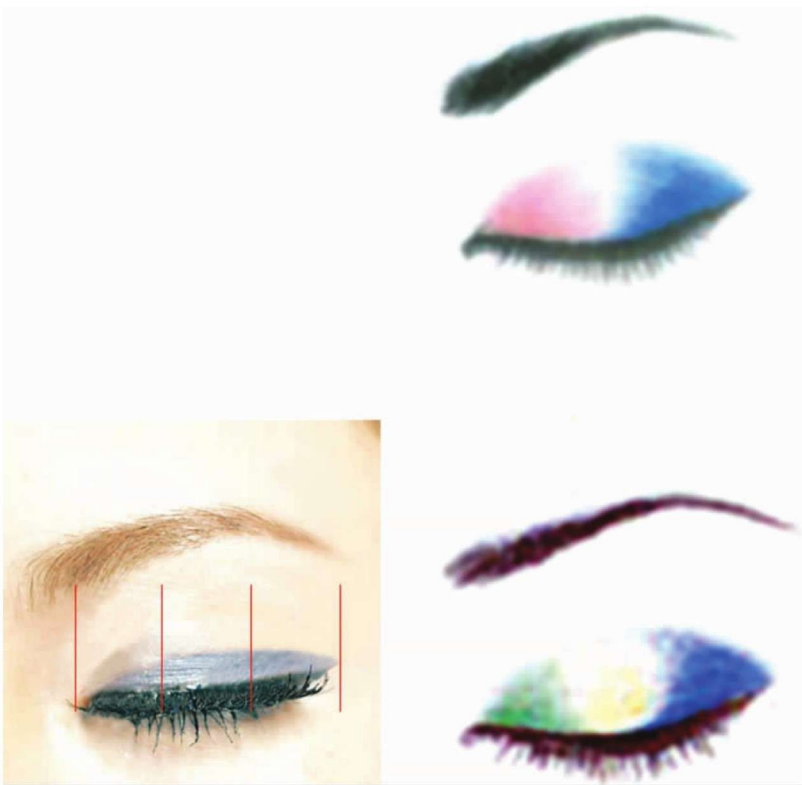
彩图 1-20 强纯度对比



彩图 1-21 色相对比



彩图 3-1 水平晕染



彩图 3-2 垂直晕染



彩图 3-3 结构画法



彩图 3-4 圆眼的化妆修饰



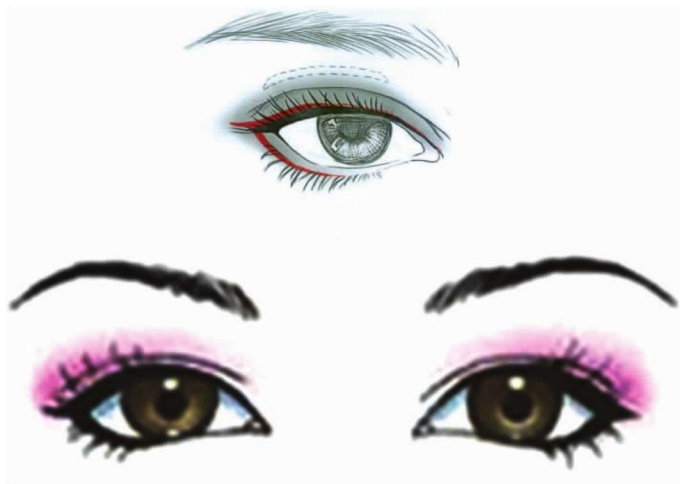
彩图 3-5 小眼睛的化妆修饰



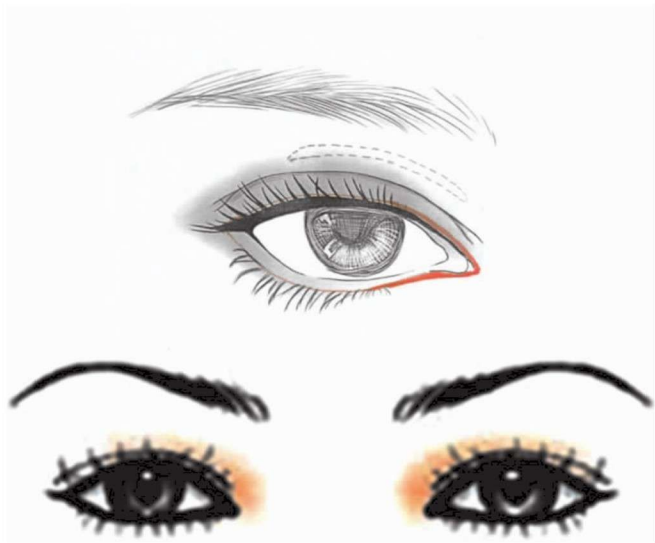
彩图 3-6 吊眼的化妆修饰



彩图 3-7 垂眼的化妆修饰



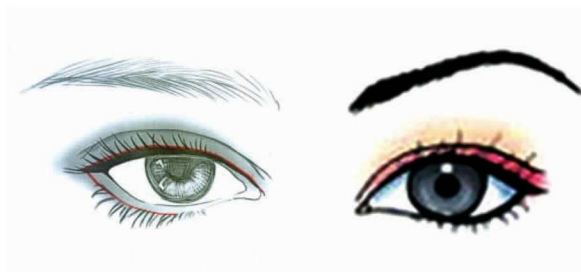
彩图 3-8 两眼间距较近的眼形的化妆修饰



彩图 3-9 两眼间距较远的眼形的化妆修饰



彩图 3-10 肿眼泡的化妆修饰



彩图 3-11 深眼窝的化妆修饰



彩图 3-12 妆面效果图



彩图 4-1 生活妆妆前与妆后



彩图 4 -2 新娘妆妆前与妆后(一)



彩图 4 -3 新娘妆妆前与妆后(二)



彩图 4-4 实用性晚宴妆妆面



彩图 4-5 演示性晚宴妆妆面

目 录

项目一 接待与咨询	1
任务一 化妆接待服务礼仪	2
任务二 化妆咨询服务	6
项目二 妆前准备	14
任务一 化妆用品准备	16
任务二 化妆对象准备	40
项目三 化妆对象诊断	44
任务一 脸型诊断	45
任务二 眉形诊断	57
任务三 眼形诊断	65
任务四 鼻形诊断	74
任务五 唇形诊断	80
任务六 腮红修饰	86
任务七 制订化妆设计方案	89
任务八 绘制妆面效果图	92
项目四 化妆案例	95
任务一 生活妆	96
任务二 新娘妆	101
任务三 晚宴妆	109
项目五 补妆和卸妆	119
任务一 补 妆	120
任务二 卸 妆	124

项目一

接待与咨询

学习目标

**知识与技能目标:**

- (1) 能够遵循化妆接待服务礼仪的要求,独立完成化妆接待工作。
- (2) 能够正确解答化妆对象提出的问题,顺利开展化妆咨询服务。

过程与方法目标:

- (1) 通过模拟接待与咨询服务,体会化妆师和化妆对象不同的心理活动,学会换位思考和揣摩化妆对象心理的方法。
- (2) 通过总结与改进接待与咨询服务工作中出现的问题,学会自主探究以及分析和解决问题的方法。

情感态度与价值观目标:

- (1) 通过开展接待与咨询服务,体会接待与咨询工作的重要性,培养良好的服务意识和奉献精神。
- (2) 在接待与咨询工作中形成良好的倾听和沟通习惯,积累与人相处的经验和接待咨询工作技巧,塑造良好的职业道德。

接待与咨询是化妆服务工作的第一步,也是具有决定性的一步。周到优雅的接待礼仪和专业细致的化妆咨询,能够体现化妆师良好的个人修养和专业技术水平,给化妆对象留下值得信赖、愿意合作的深刻印象,便于留住化妆对象、创造利润以及化妆服务工作的顺利开展。

接待与咨询是不可分割的整体,贯穿于化妆服务工作的始终。化妆对象的性格千差万别、需求各异,咨询的内容涉及化妆、色彩、形象设计等化妆服务的方方面面,除此之外,还可能涉及日常生活中的礼仪、风俗习惯、生活方式、人际关系、时事新闻等各类与化妆无关的内容,因此需要化妆师在长期的工作中加强学习,拓宽知识面,不断摸索和总结经验,逐步提高化妆接待和咨询服务技能,使化妆服务工作取得较好的成效。其中,化妆师需要特别留意的是化妆接待服务礼仪以及化妆咨询中常见问题的解答技巧。