



点点

DIANDIAN
SHUOSHUO

说说

——乡村文化建设初探

胡天申 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS



点

点

说
说

DIANDIAN
SHUOSHUO

——
乡村文化建
设初探

胡天申
著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

点点说说：乡村文化建设初探 / 胡天申著. — 杭州：浙江工商大学出版社，2014.11
ISBN 978-7-5178-0694-3

I. ①点… II. ①胡… III. ①乡镇—文化—建设—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 254675 号

点点说说

——乡村文化建设初探

胡天申 著

责任编辑 张婷婷

封面设计 包建辉

责任校对 刘颖

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排版 杭州朝曦图文设计有限公司

印刷 杭州恒力通印务有限公司

开本 850mm×1168mm

印张 4.25

字数 75 千

版印次 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5178-0694-3

定价 16.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

序

前些天，接到老同学、老战友胡天申的来信，告诉我他继《横店风情》之后又一本著作《点点说说——乡村文化建设初探》即将付梓，让我为之作序。曾有古人云：“人之患在好为人序。”虽自忖文墨浅薄，难以胜任，但碍于与天申的旧情故谊，盛情难却，只得勉力为之。

天申是一位执着的乡村文化建设的探索者，他把乡村文化工作作为他的毕生事业。三十多年前，天申自部队退伍后，回乡当了民办教师。但让人意想不到的是，干了五年多民办教师的他竟然放弃了转为公办教师的机会，而是投身到乡镇文化站当起了乡村文化员。而后，由于工作出色，他被提拔为乡镇办事处领导，但他仍放不下心中的乡村文化建设梦。一年未到，他竟毅然决然地辞去办事处领导职务，依旧当起他内心一直向往的乡村文化员。这样一来，用他自己的话说，“从一个黑发小伙子干到了一个白发老头子”。其实，乡村文化工作并不好做，但是什么让他能如此执着

甚至近乎执拗地坚持呢？他的一番话给了最好的阐释，也令人动容：“作为一名乡镇文化员，角色虽小天地大。大在直接和老百姓打交道，大在他的工作被老百姓所接受，大在他能够使老百姓图个乐。要让广大群众振作起来、健康起来、充实起来、幸福起来。”

《点点说说》这本集子收录了他二十多年来在工作和学习中所形成的文章，内容很丰富，涉及乡村文化工作的方方面面，且绝大多数已在各类报刊上发表过。这些文稿没有华丽的辞藻，也没有太多的专业术语，但从中折射出一个普通乡村文化工作者热爱乡村文化建设、探索客观规律、不断升华认识的执着追求精神，也从一个侧面或一个视角记录、反映了 20 世纪 90 年代以来乡村社会文化生活的变迁以及乡村文化建设取得的成就和存在的困难，具有较强的时代性和务实性。虽然多数篇章形成于多年前，且文中许多见解和认识也不如专家学者深刻、全面，但由于这些文稿多源于实践，源于调研，是实践经验的概括和升华，因此，其中的许多思想、观点、工作思路和方式方法，至今仍具有生命力，对当前乡村文化建设工作具有重要参考价值和借鉴意义。这本集子最突出的特点是它具有一个明确的主线和灵魂，那就是一位普通乡村文化员对乡村文化工作的爱。

人贵在活得无怨无悔。我觉得天申兄能执着于自己热爱的事业，能通过文字记录表达自己的所思所想，

与大家分享,可以无怨无悔矣。

是为序!

陈德喜

2014年6月于浙江师范大学初阳湖畔

陈德喜系浙江师范大学党委书记、教授、博士生导师。

目 录

东阳发现二十四块明朝大屏风	1
接壤地带的文化市场管理要互通信息、通力协作 ...	2
古秘方治疗胃病疗效独特	3
农村家财保险中一个不容忽视的问题	
——家具、家电及其他物品的投保	4
村务公开中的问题及对策	6
横店文化产业风景正好	12
要善待上了年纪的乡镇事业工作人员	18
我省第一首农村村歌	21
为何乡镇文化站发展难	24
为了让长征精神永放光芒	
——来自横店红军长征博览城的报告	28
老百姓高兴我高兴,老百姓快乐我快乐	
——一位乡镇文化员的自述	33
构建和谐社会中的文化责任	39
东阳横店千万巨资助推农民健身	43
手心手背都是肉	
——浙江省东阳市横店镇外来农民工情况调查 ...	44

农村音像市场现状与管理对策	51
横店概况	54
我爱我的书屋	
——记浙江省东阳市横店镇新世纪书屋经理陆朝阳	60
让农民成为农村文化活动的主角	
——浙江省东阳市横店镇上东村创建“文化示范村” 情况调查	63
充分发挥乡镇文化站作用 保护和传承非物质文化遗产	
——浙江省东阳市横店镇文化站开展非物质文化遗产 传承和保护工作调查	71
发挥乡镇文化站的桥头堡垒作用	76
乡镇文化员要又红又专	81
山乡涌动文化产业潮	
——“东方好莱坞,横店影视城”发展情况调查	85
一个山区小镇靠什么撬动文化产业	
——横店影视城给我们的启示	91
幸福了吗?	97
乡村文化建设初探	100
我爱群星广场	113
谈厉氏文化	
——对当今社会发展的启智和深思	117
一张名片的来历	120
编后记	123

东阳发现二十四块明朝大屏风

东阳市文物办最近在防军镇清塘村发现了明朝嘉靖年间担任云、贵两地监察御史的周延荣故居中尚存有大型屏风二十四块。这些屏风高达二米，每块宽五十五厘米，图案清晰，笔画细腻，具有很高的欣赏价值。

（本文发表于《金华日报》1991年9月27日第1版）

注：

1. 防军镇：清塘村现为南马镇双峰村。
2. 该村是一个古老的村落，历史悠久，人文荟萃，多民间传说和故事。

接壤地带的文化市场管理要 互通信息、通力协作

在文化市场管理中,一个突出的问题是接壤地带的文化市场管理较难。虽是同一系统,可大家互不通气,令一些不法分子有机可乘。如开展“扫黄”活动,由于甲地与乙地时间安排上有差异,往往扫到甲,躲到乙;查到乙,溜到甲。还有我市去年实行个体摊贩销售年画做证制度,由于与邻近地区不通气,本地又较严,结果都流到邻县,而邻县又采取灵活态度,乡镇文化站就可以代办证,使我们工作十分被动。因此开展互通信息和通力协作显得十分必要。我们在此呼吁,希望主管部门关注这一问题。

(本文发表于《中国文化报》1991年10月27日第2版)

古秘方治疗胃病疗效独特

浙江省东阳市防军镇民间医生马世森在 1983 年初偶然发现治疗胃病的古秘方,并用于临床,收到了意想不到的疗效。十多个省市的患者纷纷慕名求治。

几年来,马世森治疗慢性浅表性胃炎 400 多例,治愈率达 95%,有效率达 97.9%;治疗胃、十二指肠溃疡 160 多例,治愈率达 98%,有效率达 100%;愈后复发率低于 2%,根治效果显著。

(本文发表于《健康之友》1992 年 1 月 5 日第 1 版)

农村家财保险中一个不容忽视的问题

——家具、家电及其他物品的投保

时下,广大农村干部、村民对保险工作越来越重视,他们把参加保险视为保平安的最好办法,因而投保率越来越高,保险范围越来越广。

但是,在农村家财保险中普遍存在着这样一个问题:只保房屋险,忽视了家具、家电及其他物品的投保,认为保了房子这大头就好了,家具和家电什么的拎得出,捧得动,移得开,没啥。殊不知,到时损失最大的就是家具、家电等这一摊。东阳市防军镇金院村 11 月 2 日晚 11 点的一起火灾案例就可以充分证明这点。由于这场火灾发生在秋收冬种季节,易燃物堆积又多,13 户人家,27 间砖木结构的房屋顷刻间化为焦土,一人被烧死。13 户人家虽都已投保,投保额超 47060 元,但实际价值却达 135200 元之多。在这场火灾中,大部分受灾户根本没能抢救出什么家具、家电,保险公司视情给予了足够的赔偿,赔偿额 29092.00 元,可还是相差甚远。这些受灾户接到保险公司付给的赔偿费时后悔地

说：“家里家具、家电及其他物品都保就好了，悔不当初只保了这么一点点。”

确实，在现代化的今天，彩电、冰箱已普遍进入农家。而彩电、冰箱等家电及家具的价值和过去建造的泥木、砖木结构房屋的价值相比，毫不逊色。因此，在动员农村干部、村民投保时，强调家具、家电及其他物品的投保尤为重要，相信经过我们的努力，群众也会接受这个建议的。

（本文发表于《浙江保险》1992年2月刊）

村务公开中的问题及对策

《中华人民共和国村民委员会组织法》第二十二条规定：“村民委员会实行村务公开制度。”这就明确将村务公开列为村民自治的一项重要内容。从几年来的实践证明，村务公开是村级民主监督的一种主要方式，对于扩大基层民主，保证人民群众直接行使民主权利，推进农村基层民主建设，密切党群干群关系，促进农村的改革、发展和稳定，具有重大意义。

财务公开这项举措既深受广大农民的欢迎，同时也是当前农民普遍关注的热点问题之一。从笔者所在的108个行政村（居）调查的情况看，当前村务公开还存在不少问题。表现在：

1. 应付公开。一些村（居）委会把村务公开当作一种形式，采取应付态度。有的公开去年，不公开今年；有的公开上半年，不公开下半年；有的公开栏第一期内容是村务，第二期就变成了计生宣传或科技知识等；还有的村（居）只有听说上面要来人检查了，才张榜公布一下，检查人员前脚走，他们立即就给收掉。

2. 拖延公开。在一些村(居),上级要求村务公开要及时,一般一个月或两个月一次,至多不得超过三个月,而这些村(居)委会很长时间才公布一次,有的半年,有的一年,甚至更长。因此,还是难以有效发挥群众的监督作用。因为有些事时间长了,群众不一定都记得;有的时过境迁,已经无法弥补,或已失去纠正意义,这时公开已毫无意义。

3. 部分公开。根据有关规定,凡群众关心的热点问题以及村里的重大问题都应向村民公开,而有些村(居)委会却把村务公开视为财务公开,只公开收支、各项财产、债权债务、收益分配等财务事项,而对征用土地、宅基地审批、计划生育指标、集体土地和经营实体的承包、村干部的工资和奖金等涉及村民切身利益的大事,则讳莫如深。在财务上,有的也只公开一些合理合法收支情况,不合理的收支项目则不与群众见面。

4. 假账公开。这主要反映在财务公开方面。有的村干部担心其大吃大喝、挥霍公款等问题受到村民追究,便采取“两本账”方式,弄虚作假,村干部内部掌握一本账,另做一套假账。对外公布的全是假账目、假数字。从这种账上,村民绝对看不出干部多吃多占,挥霍挪用,甚至是贪污等问题。有一个村对外公布的年招待费是1000元,实际上是数万元,它用另设账目如“其他开支”一栏5万多元做账公布,使村民雾里看花。群众知情后气愤地说,这是“老鼠做洞——藏身”。

5. 装模作样。有的村(居)委会设立了多个张榜公布的地方,既有显而易见的公众场所,也有偏僻人稀的角落;既有标准规范、防风防雨的永久橱窗,也有临时简陋的墙上公布栏。问题是有的村(居)委会随心所欲,本该公布在公众场合的,却放到了无人问津的角落里;本该公布在防风防雨的永久橱窗的,却贴到了简陋的墙上,风一吹,雨一淋,全没了。这实际上是存心不让村民看,群众说:“这是村干部给我们玩花样,不让看。”

村务公开中暴露出来的问题,造成农村干群矛盾突出,应当说村民要求村务公开是理所当然的,合情合理的;村民要求明辨是非,也符合人民群众关心集体,当家做主人,履行正确行使民主监督的权利。只要把村里的家底如实告诉他们,是非曲直说清楚,干群之间的“疙瘩”就会解开,干群矛盾就会消除。总而言之,村务公开的目的就是要“给群众一个明白,还干部一个清白”,从而推进农村民主法制建设,密切党群关系,促进农村的改革、发展和稳定。笔者认为,这是全面推进小康社会建设的具体行动。为此,在村务公开上,有必要在公开事项、公开形式、公开时间、公开程序上做出明确的规定,同时还应加大监督力度。具体对策是:

一、明确村务公开的主要事项

1. 村干部任期目标、年度工作目标及完成结果;

2. 村财务上年结转、收支、结存、应收、应付款；
3. 经济项目承包；
4. 计划生育；
5. 宅基地审批；
6. 优抚费及救济款物发放；
7. 水、电费；
8. 农业税、国家粮食任务；
9. 义务工、劳动积累工；
10. 多数村民要求公开的事项。

二、完善村务公开的形式

1. 在固定的村务公开栏,将公开事项逐条予以公布,并设置意见箱；

2. 通过有线广播、闭路电视,召开村民会议或村民代表会议,发放公开簿或明白卡等形式进行公布,但不得取代公开栏。

三、统一村务公开的时间

1. 在全市(县)村务公开日进行公开；
2. 下列事项要定期公开：

(1)村干部任期目标、年度工作目标年初公布,完成结果在年底公布；

(2)村财务常规性收支每季度公布一次,专项收支在项目完成后半月内公布；