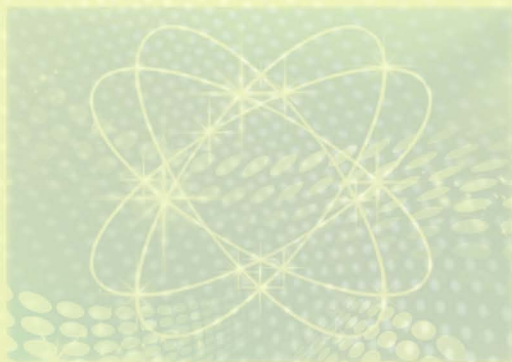


物流能力对供应链竞争力的 影响机制及实证研究



湖北科学技术出版社

内 容 提 要

供应链竞争力是供应链在竞争中所表现的一种综合市场力量,是与竞争对手竞争、赢得市场份额、获取利润时所表现出来的能力。应该从核心能力的观点去认识供应链竞争力,它既是供应链的盈利能力,也是供应链占有市场的能力。

供应链是物流、信息流、商流和资金流的集成。其中,物流活动由于其巨大的时间、空间价值和独特的运动特点,决定了供应链中物流能力对供应链整体竞争力的决定性影响(除物流外,其他“流”均可以在几乎不改变时间和空间的情况下通过计算机网络等现代信息技术解决)。

本书通过对物流能力关键要素及其与供应链竞争力关系的分析,建立了它们的关系框架,并据此进行了实证研究,然后通过实证结果的分析提炼,加上理论研究,建立了物流能力对供应链竞争力的影响机制。

前 言

一、选题背景和课题来源

(一)选题背景

自 20 世纪 80 年代末以来,世界经济环境发生了重大变化,全球经济一体化特征日益显现,国际市场竞争变得异常激烈;信息增长和信息技术发展日新月异,新的制造技术和生产组织方法也不断提出;顾客需求更趋多样化和个性化,产品生命周期缩短,市场环境不确定性和动态性增强;企业面临缩短交货时间、提高产品质量、改进服务、满足顾客个性化需求和降低成本等各种挑战。经济环境和市场竞争条件的变化必然引起企业行为上的一系列新的变化。

全球范围的激烈竞争、产品寿命周期的不断缩短、高度分散的经营以及由需求驱动的管理,是今天企业所面临的市场环境。企业需要在不断降低成本的同时提高产品(服务)质量;更为重要的是,通过对在地理上分散的采购、制造、分销等活动的整合,及通过缩短交货期对顾客个性化的需求实现快速响应。在新的市场环境下,制造商、供应商、分销商和客户之间,已不再是简单的业务往来对象,而是在利益共享的战略合作关系基础上形成供应链(Supply Chain)。

现代企业之间的竞争已经逐步转变为供应链与供应链之间的竞争。从供应链系统的运作特征来看,供应链是物流、资金流、信息流和商流的集成,其中物流是供应链成功与否最为关

键,也是最难实现的因素之一(Dawe Richard L,2000)。这是因为,除了物流以外,其他几种“流”都可以通过信息网络,在不改变其地理位置的情况下,在供应链中进行传递。而物流则必须花费一定的时间,克服空间障碍使得物品移动,从而实现供应链中产品(服务)的空间价值、时间价值和部分加工价值。物流在供应链系统的特殊性,从根本上决定了供应链中整个物流活动过程的能力表现对供应链整体竞争力的决定性影响。因此,通过对整个物流活动过程的能力内涵进行剖析,对物流能力的构成体系进行分类,并采用相关技术与方法对物流能力进行优化就显得尤为重要。

第一,企业竞争从制造领域向物流领域的转变。依据传统的观点和做法,企业竞争力主要在制造方面。但是,随着竞争环境的变化,单靠生产制造能力以获得持续竞争优势已经越来越难了,企业唯有拥有其他方面的竞争力才能在激烈的市场竞争中求得生存和发展。在这一实际背景下,企业开始将注意力转移到物流这个一直没有受到足够重视的领域,并将其作为企业的“第三利润源泉”和获得竞争优势的新的途径之一。物流获得了前所未有的重要地位,学者们也开始从战略高度对物流进行研究。

第二,物流功能从传统物流向现代物流的转变。传统的物流活动是指“物料流动”,主要是指产品出厂后的包装、运输、装卸、仓储等;而现代物流已经扩展到需求预测、订单处理、客户服务、分销配送、物料采购、存货控制、仓库管理、运输管理、运输包装、流通加工、物资搬运、技术服务支持、退货处理、废弃物和废弃产品的回收处理等领域。按照传统的观点,物流最基本的功能是满足生产、销售的物流需求,实现产品的时间、空间以及信息服务价值。现代物流的飞速发展,扩展了物流的另外两个功能——降低系统成本和提升客户服务水平。实践证明,这两项扩展功能已经逐步上升为物流的主要功能。这就为物流系统设计和物流运作

提出了新的要求。

第三,物流模式从企业分散物流向供应链综合物流的转变。现代物流的内涵,不仅仅在于其活动范围和功能的扩展,更重要的是它能够从供应链的角度,根据客户需求,实现原材料、半成品、产成品和相关信息从产地到消费地的高效率和低成本的流动和存储。现代物流借助于计算机网络和信息技术的支持,并应用先进的管理技术和组织方式,将原本分离的采购、运输、仓储、分销、配送等环节紧密联系起来,形成一条完整的“供应链”。因此,现代物流已经不再是单独的个别活动,而是一个很长的“供应链物流”。各种自动化、智能化的物流技术手段的发明,大大提升了单个物流节点的工作效率;而现代计算机网络和信息技术的应用,能够实现关键信息在供应链上的实时传递和共享,从而集成供应链上的物流活动,实现整体的组织和协调。传统的物流活动(如采购、运输、仓储、配送等)不同子流程都是各自为政,只能实现局部优化,而不能实现全局优化;供应链管理将所有的物流活动集成起来,形成一个相互衔接、均衡的物流供应链,统一组织,统一决策,因而能实现整个系统的最优。

一个供应链物流系统能够在多大程度上实现上述种种目标,取决于一种能力,这就是物流能力。

所谓物流能力(Logistics Capability),指某特定的物流系统,从接受客户需求订单、处理订单、分拣货物、运输到交付给客户的全过程中,在响应速度、物流成本、订单完成准时性和订单交付可靠性等方面的综合反映。物流能力是由物流系统的物质结构(如配送中心的数量与规模、运输能力、分拣处理的设备能力等)所形成的客观能力,以及管理者对物流运作过程(logistics process)的组织与管理能力的综合反映。因此,物流能力既包括能够运送货物的能力(有形要素),也包括执行物流过程的组织和管理能力(无形要素)(马士华,2006)。

物流能力不仅决定了整个物流系统的运作效率,而且对整个供应链的竞争力都有重要的影响。在供应链竞争环境下,供应链不仅需要更好地运用物流资源协调地理上分散的制造和市场活动,而且要获得和保持持续的竞争优势,必须使物流资源所形成的物流能力成为供应链高效运作的关键,因此研究物流能力的相关问题对提高供应链整体竞争力具有重要意义。美国等发达国家的学者们较早认识到供应链物流能力在供应链运作中的重要性,于 20 世纪八九十年代开始着手从提高企业绩效和供应链竞争力的高度研究物流能力及其构成要素,为物流能力的研究奠定了基础。

(二)课题来源

本书的研究受到了多个基金项目的资助,其中包括:

(1)马士华教授主持的国家自然科学基金资助项目“物流能力对供应链竞争力的影响机制及提升方法研究”(No. 70672040);

(2)马士华教授主持的国家高技术发展研究计划(863 计划)项目“基于供应驱动的快速响应供应链协同运作管理关键技术研究”(No. 2006AA04Z153);

(3)笔者主持的教育部人文社会科学规划基金项目“湖北省农产品物流标准化运作体系实证研究”(编号:09YJA630121);

(4)笔者主持的湖北省教育厅科学研究重点项目“湖北省农产品物流标准化运作体系研究”(编号:D20101702)。

二、问题提出及其研究目的和意义

(一)科研问题的提出

20 世纪五六十年代,市场需求变化不大,大多数制造商把生产成本最小化为目标的规模化生产作为企业的主要经营战略,市场的竞争主要是价格竞争。尽管规模化生产能大幅度降低企业的成本,在市场竞争中取得价格优势,但产品和工艺流程的柔性很低。物流瓶颈主要通过库存来缓冲,导致大量的库存投资。企

业不重视供应链的协调与合作,仅仅基于其所拥有的资源和信息优化自身的决策(Farley G A,1997)。这种独立决策模式导致企业行为相互抵触,物流不畅,需求响应迟缓。

20 世纪 80 年代,随着市场竞争的加剧,产品质量和响应周期引起众多企业的关注。制造商开始采取准时生产(Just In Time, JIT)提高生产效率,缩短响应周期,同时也意识到供需协调与合作的重要性,并与其供应商建立长期的合作伙伴关系,由此产生了基于供需协调与合作的供应链管理思想。

20 世纪 90 年代,由于经济全球化,需求的个性化与多变性,市场竞争已转变为基于时间的竞争(Stalk G J,1988),以产品为中心的推式管理模式转变为以顾客为中心的拉式管理模式。面对这种复杂多变的需求,众多制造商与其供应商和客户合作,从供应链角度进行决策和管理。供需关系已由过去的松散式的互逆关系转变成合作式的双赢关系(Gules H K et al.,1996)。市场竞争已由企业与企业之间的竞争转变成供应链与供应链之间的竞争(Anderson M G et al.,1998)。任何一个企业必须依托其供应链的整体实力才能立足于市场。与此同时,一些学者开始致力于供应链管理理论的研究,从不同的角度定义了供应链管理的概念(Ellram L M,1991;Lee H L et al.,1992;马士华等,2000)。供应链管理是通过对整个供应链各企业之间的物流、信息流和资金流进行有效地计划、协调与控制,把合适的产品,以合适的数量,在合适的时间送到合适的地点,以满足客户需求,并确保各节点企业及供应链的效率和效益得到同步改善的整个管理过程。供应链管理的核心是通过对供应链成员之间相互协调与合作有效实现和满足客户需求(Ellarm L M et al.,1990),而协调的实质就是对供应链上各活动过程及其能力根据供应链整体绩效的要求进行调整与优化。

根据运作特征,供应链中的活动可以归纳为三大类:物流、信

息流和资金流。其中,物流活动由于其巨大的时间、空间价值和独特的运动特点,决定了供应链中整个物流活动过程的能力表现对供应链整体竞争力的决定性影响,因此对供应链中物流能力的研究就显得尤为重要。通过对供应链企业间的物流活动进行衔接与协同,为低成本、高质量、快速、高效地响应市场需求,规划、设计与优化供应链物流能力已成为学术界和企业界亟待解决的热点问题。

对于供应链而言,物流能力对其整体绩效和竞争力有着重要的影响,具体体现在以下 5 个方面(马士华,2006)。

(1)物流能力对供应链响应周期的影响:供应链响应周期是指整个供应链从接到客户订单到最终交货的时间间隔。有调查表明,在供应链总的响应周期中,真正花在生产过程的时间不到总周期的 5%,剩余的 95%都消耗在物流过程中。因而,物流过程管理水平的高低对供应链响应周期的影响非常巨大。

(2)物流能力对供应链总成本的影响:物流能力的大小对供应链总成本的影响,可以从物流费用占总费用的比例中看出。在美国和加拿大,物流费用占销售额的 9%~10%,而我国企业物流费用占销售额的比例要高达 20%(不同的统计口径得到的结论不一样)。根据某些供应链的实践经验,如果供应链上的物流费用下降 0.1%,就相当于生产效率提高 10%,这是一笔非常巨大的效益!

(3)物流能力对供应链总库存水平的影响:物流过程包括仓储、运输、库存管理、物流作业组织、配送等主要环节,这些环节组织得不好,就会导致低水平的物流过程绩效,即物流能力低下。低水平的物流能力对供应链库存周转次数及供应链总成本有很大的影响(Browersox Donald J et al.,1999)。根据美国一研究小组对某企业供应链物流过程绩效对成本的影响的研究,如果该供应链上的库存周转次数加快一次,就可以节省存储费用 65 万美

元,节省库存维持费用 100 万美元,节省运输费用 34 万美元。

(4)物流能力对供应链按期交付可靠性的影响:按期交付可靠性是对供应链整体信誉的一种衡量,也是供应链吸引客户的一种有利手段。按期交付可靠性高,就容易得到客户的信任,就会有源源不断的订单;反之,则会逐渐失去现有客户。因此,按期交付也是影响供应链整体竞争力的关键因素。在影响按期交付可靠性的因素中,物流能力是最直接的因素。在实际经营中,往往由于物流组织落后,造成整个供应链生产不能同步进行,一方面有生产出来的零部件等待进一步加工(装配),而另一方面又有不能按时完工零部件的缺货现象,最终影响产品的总装配,进而影响按时交货。

(5)物流能力对供应链服务水平的影响:供应链管理的核心是要向所有提出需求的客户提供及时且正确的产品,因此,物流作业活动必须在任何时间、任何地点,跨越广阔的地域来进行。根据研究,由于不正确的物流作业导致重做客户订货所花的费用,远比第一次就正确地履行所花费的费用多。因此,提高物流能力对供应链的客户服务水平也有着直接影响。

从上述 5 点可以看出,物流过程组织得好坏及其所反映的物流能力的高低,直接影响着供应链的整体竞争力。但是,传统的物流管理很难满足提高供应链整体竞争力的要求,主要原因是传统物流的活动领域过于狭窄。传统物流一般指产品出厂后的包装、运输、装卸、仓储,侧重于供应链下游的分销物流,而对供应链的上游环节即供应和制造物流关注不够、介入不深,特别是在制造商为缩短响应周期而提出基于供应链企业间的同步制造后,如何进行配套的同步物流的组织更没有明确答案。

从上述这些来看,物流能力对供应链的整体竞争力有着不可忽视的影响,但是,物流能力究竟怎样影响到供应链竞争力,其机制是什么样的?目前还未见令人信服的回答。如果要通过提升

供应链的物流能力进而提升供应链的竞争力,就必须首先弄清楚物流能力对供应链的影响机制,然后有针对性地进行工作,方可达到目的。这个问题值得深入研究。

(二) 本书研究的目的和意义

本书的研究目的就是要在前人已有成果的基础上对供应链环境下的物流能力特征、物流能力的各种要素、供应链绩效、供应链竞争力的影响因素以及它们之间的关系等进行进一步的研究。这些研究对于完善物流能力的理论建设和指导供应链环境下的物流能力管理实践以及供应链竞争力的提升会有多方面的意义。

1. 有利于供应链管理理论研究的深入和完善

研究物流能力,发现其本质,找到提高物流能力的方法,对于提高供应链的稳定、通畅与高效率,乃至整体竞争力都是非常有意义的。该研究工作在管理理论上,可以进一步丰富物流与供应链管理的理论。

现有企业的管理理论中,对传统生产管理模式的问題都有比较深透的研究,形成了成熟的理论与方法体系,例如,流水线生产、成组技术、MRP II、柔性制造系统、JIT、精细生产等。这些理论与方法曾为人类社会生产做出了不可低估的贡献,然而,面对供应链管理这一新生事物,它们已经不能很好地适应,需要进行更多的创新研究。

例如,经典的运作管理里面也有很多关于各种能力的研究,如生产能力、运输能力、仓储能力等。虽然关于能力的形式多种多样,但是都有两个共同点:一是以物质资源作为衡量能力的基础,强调的都是有形资源的多少、形成的固定资产的多少,而对组织管理水平的高低没有涉及;二是都只针对某个企业个体而言的,基本上不涉及企业外部。供应链管理恰恰是将不同企业集成,形成一种跨企业的综合性能力,这样才能完成供应链管理的

使命。因而,原有的关于能力的研究思路基本上无法适应供应链管理的要求。

从国内外关于物流能力的研究现状和已经取得的成果来看,涉及的内容很广泛,成果也很丰富,有探讨影响物流能力的因素的,有研究物流能力的构成要素的,更有许多人研究了物流能力对企业绩效的影响。这些研究中,作者看问题的角度、采取的研究方法、设计的研究模型等也都不一样。但是也还有些内容没有涉及,或已涉及的内容没有研究透彻,这给我们留下了很多值得进一步探讨的问题空间,如物流能力形成过程和机制问题,物流能力的管理和优化决策问题,企业提高物流能力的方法和途径问题,在新的供应链管理环境下物流能力的新特点、新要求以及物流能力对供应链整体竞争力作用的机制等等。这些方面都需要研究者从理论上做出科学的阐释和说明,从而才能更好地完善物流能力研究,为企业实践提供明确、可靠的理论依据。本选题正是在这些方面进行了一些新的探索性研究。

2. 有利于物流管理学科理论的建设和发展

正如马士华(2006)教授所指出的那样,现有的企业管理或运作管理理论中,有很多关于各种能力的研究,如生产能力、运输能力、仓储能力等,这些研究有两个共同缺点:一是以物质资源作为衡量能力的基础,强调的都是有形资源、固定资产的多少,而对组织管理水平的高低没有涉及;二是都只针对某个企业个体而言,基本上不涉及企业外部环境,面对供应链管理这一新生事物,他们已经不能很好的适应,需要我们进行更多创新研究。本书所做的研究工作将进一步丰富物流管理和供应链管理学科理论,为管理科学理论的建设和发展添砖加瓦。

3. 有利于物流能力管理改善,为管理者科学决策提供参考和指导

通过研究物流能力的本质特征和结构要素,掌握物流能力的

形成过程、机制和相关影响要素,深刻理解物流能力开发和应用中的关键问题和管理方法,使人们能够主动驾驭物流,为提高企业绩效乃至供应链的整体竞争力服务。当前,我国出现的“物流热”的确在很大程度上是一种表面现象,大家都在谈论运用物流可以极大降低成本,提高顾客服务水平,但是怎样降低成本、怎样提高服务水平、怎样更好地组织流通和管理时间都还很盲目。很多企业应用物流也好,实施供应链也好,都还只是停留在口头上,实际做起来却不知从何下手、从何做起。应该说这种状况是由相关理论研究的不足所造成的,没有明确理论做指导,企业管理者无法操作。这种状况也必然使物流能力对供应链整体竞争力的贡献大打折扣。因此,研究供应链环境下物流能力的管理和决策问题,对解决我国企业物流管理的实际问题,推动我国物流管理实践的发展有重要意义。

4. 本书的研究为敏捷供应链运作绩效的改善提供了基础

本书运用管理理论及实证研究方法,较为全面地研究了供应链物流能力对供应链绩效、供应链竞争力的影响机制,提供了提升供应链竞争力的思路与路径。物流能力的优化对敏捷供应链运作绩效的改善具有重要的基础性作用。首先,物流能力的优化通过提高物流作业效率,节约了物流活动时间,为供应链总响应周期的压缩提供了保证。其次,物流能力的优化有利于降低物流活动成本,而物流成本通常被认为是供应链各项活动中最高的成本之一。再次,物流过程包括仓储、运输、库存管理、物流作业组织、配送等主要环节,这些环节组织得不好,就会导致低水平的物流过程绩效,即物流能力低下。低水平的物流能力对供应链库存周转次数和供应链总成本都有很大的影响。最后,物流能力是影响交付可靠性的最直接因素之一。物流能力的优化通过提高按期交付的可靠性,加强了与关键客户的密切关系,是供应链绩效得以持续改善的重要因素。

三、本书的主要研究内容和创新

(一)拟解决的关键问题和逻辑思路

(1)构建供应链物流能力对供应链竞争力影响的框架模型。这是一项很有挑战性的工作,需要综合现有供应链理论、物流理论、价值链理论、基于资源理论,分析物流能力的关键要素,研究影响供应链竞争力的诸多因素,并找出他们之间的内在联系,才有可能构建出合乎逻辑的框架模型。

(2)通过对物流能力要素以及供应链绩效影响因素中间变量的深入、全面分析,构建若干物流能力与供应链绩效关系的概念模型。供应链竞争力的多种影响因素,最终都要落实到供应链绩效指标的提高,但绩效指标本身不是单一的,同时很多因素之间相互作用的时候并非都是直接影响,很多时候是间接影响,因此,我们在探寻物流能力与供应链绩效之间的关系时,不仅要研究他们之间的直接影响,还要找出间接的影响,并且根据合理的假设构建出他们之间的关系模型,然后用实证数据加以验证。这些模型本身要具有理论和实际的支撑。

(3)结合实证研究结果和理论分析,提炼出物流能力对供应链竞争力的影响机制,丰富物流与供应链理论,并分析对供应链运作的指导意义。

分析物流能力的关键要素及其对供应链竞争力影响的关键路径,与实际情况相结合,提供具有指导意义的分析是一件很有意义同时又很有难度的工作,可以为我们提高供应链竞争力提供有益的参考。

(二)本书主要内容和整体结构

根据以上的研究思路,本书以企业能力理论、生产能力理论、运作管理理论、物流管理理论、供应链管理理论等相关学科理论为背景,在国内外学者对物流能力的已有研究成果的基础上,着重研究供应链环境下物流能力与供应链竞争力之间的关系问题。

研究的主要内容如下:

(1)深入研究供应链管理、能力管理、物流管理等方面的理论、方法和实践的历史、现状和发展趋势,明确本课题研究的的目的和意义,把握该研究领域前沿的理论、方法和技术,为后续研究指明方向。

(2)对物流能力的基本含义进行了探讨,分析了物流能力中的各种要素,为后续的实证研究提供一个共同的基础。本书不是研究宏观经济层面的社会物流能力,也没有考虑区域经济体系中的物流能力,而是从微观经济层次上来研究物流能力问题。本书从两个角度来选定物流能力的关键要素:一个角度,根据物流能力的一般特征,将物流能力分为物流有形要素能力和物流运作能力,分析了它们之间的区别和联系,这种分析有利于对物流能力的理论研究;另一个角度,根据物流能力对供应链竞争力发生影响的不同方式,以及不同的视角,选定了几种综合性的物流能力要素,即物流配送能力、物流柔性能力、物流信息能力、物流服务能力 and 物流标杆能力。

本书首先确定问题的研究方向在于微观物流能力,即企业和供应链物流能力问题,而尤其以供应链物流能力为研究重点。由于物流有形要素能力(设备设施等)要发挥作用,离不开无形的管理运作要素,本研究拟以物流运作能力等综合性的物流能力要素的研究作为重点。

(3)提出物流能力对供应链竞争力影响机制的研究框架,并提出一系列假设命题,以我国内地企业为调查对象,进行实证研究,并分析实证结果,找出对我国企业具有指导、借鉴意义的影响路径。

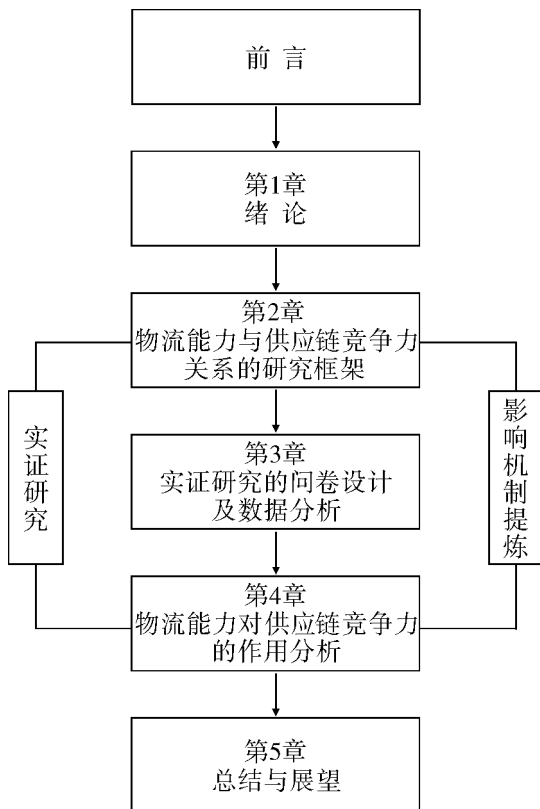
(4)在对基于资源理论进行研究的基础上,以物流能力作为企业的难以模仿的能力特质的观点出发,结合实证研究的结果,找出利用物流能力保持和提高竞争优势,最终提高供应链竞争力

的路径和方法。

(5)在对价值链理论进行研究的基础上,以物流活动的增值作为主线,结合实证研究的结果,运用价值链理论探寻物流能力在物流活动增值中的约束作用。

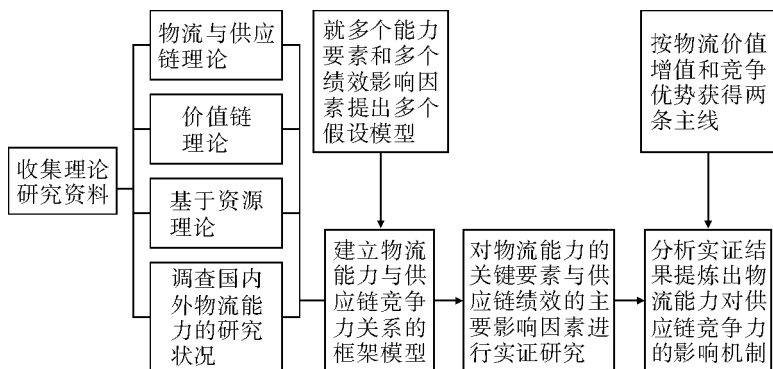
(6)对供应链竞争力的提高问题进行研究,同时结合理论和实证研究的结果,提炼出物流能力对供应链竞争力的影响机制,建立比较完整的供应链竞争力提高方法体系。

全书的整体结构如下:



(三) 本书的主要技术路线

根据本书的研究内容,制定如下的技术路线。



(1) 查阅有关物流能力理论与实践的研究文献与资料,把握国内外在该领域的研究水平、研究热点和动向,以及发展趋势,全面了解与本课题相关的背景知识,为调研和后续研究奠定基础。

(2) 调查国内外物流能力,尤其是供应链物流能力管理的实践情况,发现当前物流能力管理中存在的普遍问题和重要问题,为后续研究奠定实践基础。

(3) 在理论研究文献和实际调研的基础之上,选取部分物流能力的关键要素和影响供应链绩效的中间变量作为后续研究的基础,然后构建供应链物流能力对供应链竞争力影响的框架模型。

(4) 以上一步的工作为依据,设计调查问卷,对我国企业的物流能力状况及供应链运作情况进行大规模调研。

(5) 提出若干假设命题,组成模型,用结构方程模型作为分析工具,根据问卷收集的数据进行分析。

(6) 对实证研究结果进行分析提炼,理清物流能力对供应链竞争力影响机制与关键影响路径。

(四)本书的主要创新点

本书的主体部分是第2章、第3章、第4章,这几章集中体现了本书研究的创新点。主要有以下几方面:

(1)在对物流能力与供应链竞争力关系进行探讨时,首次将物流能力对供应链竞争力的影响分为财务性指标(盈利能力)和非财务性指标(与竞争对手争夺客户和市场的力量)两个方面,同时认为,财务性指标和非财务性指标是相互关联和作用的,因为它们之间是短期效益与长期效益之间的关系。

(2)在对物流能力与供应链绩效关系的探讨中,首先将物流能力分为物流有形要素能力和物流运作能力;然后提出并界定了物流配送能力、物流柔性能力、物流信息能力和物流标杆能力等几种不同的物流能力关键要素以及服务视角所看到的综合性的物流服务能力;同时,在理论研究的基础上选定影响供应链绩效的中间变量,并提出物流能力对供应链绩效进行影响的若干模型。

(3)通过实证研究找出物流能力对供应链绩效进行影响的若干关键路径,提高物流运作能力,显著的有效于服务质量,并最终提高供应链财务绩效。同时,物流运作能力还对物流能力的其他关键要素(物流配送能力和物流柔性能力)具有显著的正向影响,对影响供应链绩效的其他中间变量(响应性和物流绩效)也有显著的正向影响。提高物流信息能力,显著地有效于提高物流配送能力和物流柔性能力,同时间接地有效于服务质量,并可以最终有效于财务绩效的提高。物流配送能力、物流服务能力、物流柔性能力三者两两相关程度很高,同时提高物流服务能力能有效提高物流绩效,并最终提高供应链财务绩效。与既往已有的类似研究相比,本书特别强调了各种物流能力要素、中间变量、绩效因素应以系统化的观点来进行研究,而不是仅仅研究某一物流能力要素对某一绩效因素的直接影响。