

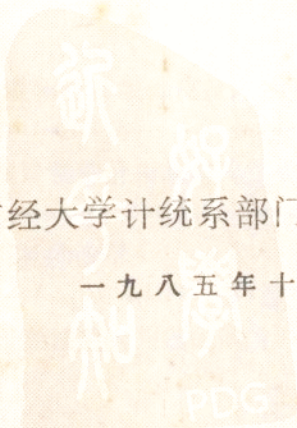
1856

商业统计学资料汇编

(五)

中南财经大学计统系部门统计教研室编

一九八五年十月



目 录

- 关于计划体制改革问题 郝 钧 (1)
- 认清形势, 加快商业统计改革的步伐 张一耿 (12)
- 李成瑞同志在城市和特区统计改革座谈会上
总结讲话 (28)
- 适应流通体制变化的需要, 进一步改革物价
调查工作 张一耿 (38)
- 关于天津市农副产品市场的调查研究报告
..... 中国人民银行天津市分行调查组 (55)
- 试论国民经济核算体系的改革 刘都庆 (63)
- 运用马克思的商品流通理论科学合理地储备商品
..... 王桂德 (74)
- 物价指数浅谈
——谈谈物价指数如何反映实际的问题
..... 王健真 (83)
- 十个国家编制零售物价指数情况简介
..... 杨邈庆编译 (116)
- 物价指数与基数的改革
..... (美)梅森著 范崇文译 (123)
- 经济指数中同度量因素问题的研究 黄 惠 (131)

关于零售物价指数和职工生活费用价格指数的权数问题	李 湛 (162)
关于编制消费者物价指数问题	潘玉璞 (181)
略论社会购买力统计的几个问题	吴鼎成 (198)
要正确对待轻工业生产增产速度同社会购买力增长 速度的比例关系	孙志芳 郝钧 (226)
市场商品需求关系的统计研究	崔世爽 (230)
关于货币流通量与社会商品零售价格总额比例关系 的探讨	陈穆 刁守研 (247)

关于计划体制改革问题

国家计委商贸局郝钧同志在全国商业
统计工作会议上的讲话

一九八四年八月九日

同志们：

国家统计局贸易物价司召开全国财贸统计处长座谈会，研究如何改进财贸统计的方法制度。张一联司长让我们来跟大家谈谈有关计划管理体制改革方面的情况和问题。由于时间关系，准备得不好，也限于自己的水平，讲得不一定符合大家的要求，不妥之处，请大家批评指正。今天我主要讲以下几个问题：

一、近几年来计划体制改革的情况

当前，在农村改革取得显著成效的推动下，城市经济体制改革正在迅速展开，生产、建设、流通、分配等各个领域的改革不断深入，已经公布的一些方案正在付诸实施。计划管理体制是经济管理体制的一个重要组成部分，其他各方面改革正推动着现行的计划管理体制，计划管理体制不改革，其他管理体制进行比较大的改革也会受到制约。因此，

为了使计划管理体制更好地适应国民经济和社会发展的要求，计划管理体制非改革不行，这是大势所趋，人心所向。

这几年随着经济体制的改革，计划管理体制也做了一些改革。比如：在计划工作中逐步缩小了指令性计划的范围，扩大了指导性计划和市场调节的范围；开始改变了单纯靠分投资、分物资，靠计划指标管理经济的办法，注意了运用经济杠杆；加强了大、中型基本建设项目的前期工作；在商业计划方面，减少了计划商品目录。扩大了市场调节的范围，以适应多渠道流通的需要。如对部分商品和部分指标，由指令性计划管理改为指导性计划管理。改进了商品分配办法，根据不同情况，分别实行了适当照顾产地和主要工业品专项分配农村。把统购包销单一形式，改为多种购销形式，等等。现在看来，计划工作的这些改革是远远不够的，还要继续探索、改革。今年上半年，赵总理提出要“简政放权”，计委、经委要放一级、放一格。国家计委为了认真贯彻落实这个指示，做了大量调查研究工作，提出了改进计划工作的初步意见。然后，几次邀请专家、学者，省市和科研单位的负责同志，以及有关部门做实际工作的同志进行座谈讨论，征求他们的意见。最后，国家计委提出了《关于改进计划工作的若干暂行规定》意见稿，已经中央财经小组讨论，原则同意。这个《暂行规定》拟在八月计划工作座谈会上进行讨论修改，再经国务院批准正式颁布执行。

二、计划体制改革的指导思想

我国是在存在商品生产的条件下来实行计划经济的。这是社会主义阶段计划经济的一个根本特点。要建立具有中国

特色的计划管理体制，必须从这一根本特点出发。为此，中央提出我国国民经济必须贯彻“计划经济为主，市场调节为辅”的原则，也就是国民经济在宏观上管住，在微观上搞活。紫阳同志最近指出：“计划体制改革，归根结蒂是两个问题：一是缩小指令性计划范围，扩大市场调节的范围；二是市场调节扩大以后，要使企业的微观经济活动符合国家宏观经济的要求，不致发生对抗和失控，就必须综合运用经济调节手段……”。这次计划体制的改革主要的就是遵循这样一个指导思想。具体地说：

（一）缩小指令性计划范围，扩大市场调节范围。实行对外开放，对内搞活经济的政策以来，经济形势发生很大变化。在农村，进一步落实家庭联产承包责任制和认真贯彻执行中央两个一号文件以后，越来越多的劳动力离土不离乡，从事各种工副业，发展商品生产，自由购销；在城市，集体、个体工商企业大力发展，允许国营商业中的一批小型企业放开，转为集体所有制或租赁给经营者个人经营；对大型工业企业实行承包，超产部分可以自销，等等。这些都要转为市场调节。因此，《暂行规定》准备在计划中缩小指令性计划，扩大市场调节的比重。比如，农业生产，全国实行指导性计划。国家只对少数重要农产品的收购、调拨，实行指令性计划；国家计划收购的农副产品由现在的29种减为10几种（如粮食、棉花、油料、烤烟、生猪、黄红麻等），超过收购计划部分，全部放开；其他农副产品，除国务院主管部门和省、自治区、直辖市另有规定者外，都实行市场调节。

工业方面，主要工业产品的社会总产量，实行指导性计划。国家计委管理的实行指令性计划的工业产品，由现在的123种减少为50种左右。超计划部分，除国家有特殊规定外，

企业可以全部自销。国家不下达计划的产品(包括小商品),由企业自行安排,实行市场调节。

基本建设方面,一是下放基建和技术改造项目的审批权限。基建项目中,地方和部门的审批权限由现在的1,000万元以下,提高到2,000万元以下。技术改造项目中,地方和部门的审批权限,重工业和交通邮电,由现在的1,000万元以下,提高到3,000万元以下;轻工业、建筑业和其他行业,由现在的1,000万元以下,提高到2,000万元以下。二是放宽对地方、部门自筹资金的计划管理权限。报国家计委审核并确定自筹投资总的计划额度,执行中允许在10%的范围内进行浮动。

物资方面,减少国家统配物资的品种,由现在的256种(包括国家计委和物资局管理的)减少为65种左右,其中,国家计委管的保留30种左右。对实行指令性计划的工业产品超产所需的能源和原材料,由企业自行采购解决。

利用外资和外汇方面,扩大了部门和地方的审批权限。

总之,计划工作的改革,要从“简政放权”的原则出发,在搞好宏观平衡的同时,凡是可以由价值规律自行调节的部分,其中包括个体经济的全部,集体经济的相当一部分,以及全民所有制经济的一小部分,都可放开,立足于充分调动各个方面的积极性,把经济搞活。

(二)小的放开放活以后,大的要管住管好。就是说小的方面要放开放活,尽量做到活而不乱,有点乱也不怕;大的方面必须管好,做到管而不死。所谓大的方面管住管好,是指对国民经济按比例发展影响较大的一些经济活动,对需要在全国范围内平衡、协调的重要产品的生产和流通,必须有计划地进行宏观控制,不使他们失控,造成比例失调。原

则地说，该放的要放开，该管的也一定要管住。比如：在工业生产方面，为了保证重点生产建设的需要，对重要工业产品中由国家统一分配调拨部分的生产和分配，必须管住，实行指令性计划；在基建方面，对大、中型基建项目的审批权限，仍需由国家计委或经国家计委转报国务院审批。基建投资对2,000万元以上的基建项目和3,000万元以上的重工业技术改造项目和2,000万元以上的轻工业技术改造项目，仍需由国家计委审批；在物资分配方面，对国家指令性生产计划中上调产品的需要，由国家负责平衡安排的重大基建项目，技术改造和科研项目，以及国防、军工、出口援外等的需要，仍需国家进行安排；在商业外贸外汇方面，对关系国计民生的重要产品，一地生产全国销售的产品和大宗传统出口商品，国家仍然需要管住。国家外汇收支额，必须实行指令性计划，由国家管住。

但是，大的管住，并不是绝对的控制，而要同经济效益挂起钩来。

（三）要加强经济调节手段，使经济调节与行政管理相结合。现在，我国的经济是多层次的，决策权也是多层次的。单靠行政办法不行了。必须发挥经济杠杆的作用。改革经济管理体制，必须切切实实地按照经济规律办事，尽量发挥价值规律的积极作用。最近，国务院领导同志指出：“计划经济不用经济调节手段，要把经济安排好，没有这么大的天才。我们是商品经济，还不是产品分配，不利用经济调节手段不行”。并且指出：“经济调节手段，应该由计委牵头”。为此，国家计委要加强经济调节手段的研究和运用工作，围绕着计划目标，从实际出发，及时提出调整价格、税收、信贷、工资、财政补贴等的建议，供国务院决策，作为

国民经济计划的重要组成部分，并与必要的行政管理结合起来，两者相辅相成，成为实现国家计划的有效手段。根据《暂行规定》的精神，各级计委都要建立研究和运用经济杠杆的机构，会同有关部门统筹经济杠杆的使用和协调工作。

（四）鼓励竞争，要与适当控制相结合。计划管理体制长期以来是吃“大锅饭”的局面，投入与产出不挂钩，不利于搞活经济。因此，在生产和流通领域里，要鼓励竞争，不搞“一统天下”，才能够打破“吃大锅饭”的落后状况，把经济搞活。

今后，计划管理拟实行多种形式的承包责任制，比如：对全国性的工业公司实行包总产量，包上调量，包投资，包新增生产能力等包干办法，重要的生产资料和某些主要的商品调拨指标，分别对部门、对地方或对中心城市实行多种形式的包干责任制。对重点工业企业逐步试行产量递增包干办法。能源、交通、原材料等重点建设，对部门和地方逐步实行投资包干。建设工程的设计、施工，实行招标投标责任制。对农业、轻工市场、地方基建等方面所需要的国家统配物资，保持1984年计划分配基数，一定几年不变。总之，要用多种承包责任制，对“大的管住”，其余放开，鼓励竞争，在竞争中各自发挥最大的经济效益。

三、商业外贸计划工作改革 的主要内容

商业外贸计划是国民经济计划的一个重要组成部分。当前存在的问题也是指令性计划指标仍然偏多，不适应对外开

放，对内搞活经济的要求，必须进行改革。改革的指导思想仍然是宏观上管住管好，微观上放开搞活，也就是大的管住，小的放开。

（一）在商业计划方面

1. 加强社会购买力和商品可供量的平衡，把市场供需平衡作为国民经济综合平衡的重要内容，今后不仅不能削弱，而且要加强。不仅要搞好市场供需总额的平衡，而且要搞好商品结构和需求结构的平衡。搞好关系国计民生的主要商品的产供销平衡。同时还要搞好以中心城市为依托、以经济区为主的地区平衡。

社会商品可供量测算的主要商品品种，由现在的31种增加为53种，其中吃的商品17种，穿的商品11种，用的商品17种，烧的商品2种，农业生产资料5种，以及民用建材等。这些商品的可供量占社会商品可供量的比重，由现在的65%左右，增加为80%左右。

2. 国家对全社会商品零售总额，实行指导性计划。（是否分经济成分需要研究）。

3. 国家计委管理的国内市场商品，由现在的65种减少为20种。即农产品13种：粮食（只统购小麦、玉米、稻谷），油料作物（只统购花生、油菜籽、棉籽）、生猪、棉花、棉短绒、黄红麻、牛皮、绵羊毛、毛竹、篙竹、烤烟、二类海水产品（大、小黄鱼、带鱼、鲳鱼、鳓鱼、鲛鱼、墨鱼、对虾）、二类中药材（麝香、甘草、杜仲、厚朴）；工业品7种：食糖、食盐、卷烟、成品油（柴油、汽油、煤油、润滑油）、市场用煤、化肥、农药（高效低残留农药）。

国家计委管理的国内市场商品量占社会商品货源的比重，由现在的75%左右，减少为50%左右。

(二) 在外贸、外汇计划方面

1. 国家对进出口总额实行指导性计划。
2. 对国家统一安排的主要进出口商品实行指令性计划。
3. 国家计委管理的出口商品，由现在的70种减少为40种左右，比重由现在的55%降到45%左右
4. 国家外汇收支额，实行指令性计划。

四、加强信息，预测，预报工作

计划体制改革，扩大了市场调节的范围，计划编制将更多的采取自下而上的办法，减少了自上而下的分配办法，特别是在流通方面，存在着多种经济成分，多种经营方式，多种流通渠道，这样就要求加强经济信息预测预报工作，加强调查研究。各级计划部门必须加强经济信息管理和预测工作，及时交流、发布生产、建设和市场等各种经济信息，以指导计划的执行。

同时，要求各级计划部门和业务部门在广泛收集信息的基础上，都要作好全社会的预测，参照预测制定计划，以指导经济和社会发展。

五、提请统计工作需要研究的几个问题

统计是计划的基础，又是检查、分析计划执行情况的有力工具。因此，统计和计划的关系是极其密切的。建国以来，统计工作为国民经济计划的顺利完成起了非常重要的作

用。随着对外开放，对内搞活经济政策的深入贯彻执行，统计工作也必须力争适应这一新形势的变化，改进统计方法制度，加强调查研究，更好地为发展国民经济做出更大的成绩。

下面仅就商业外贸统计方面需要研究的几个问题提出来，供研究参考。

1. 根据计划工作“大的管住，小的放活”的精神，国家计委管理的国内市场商品和外贸出口商品的品种减少了，但在研究宏观平衡时则要求商品的统计资料越多越好，尽量求全，既要有全社会商品总量指标，也要有品种情况；既要有全国指标，也要有分部门、分地区的情况，不能因计划上小的放开而全国、全社会的情况掌握不起来。

2. 当前市场平衡中的主要问题是商品结构不适应需求变化的需要。因此，在计划上要掌握商品结构、消费结构、生产结构方面的情况和问题。希望在统计上多提供这方面的统计分析资料或典型调查情况。现在统计部门每年搞的城乡人民生活的家计调查很好，计委领导同志曾给予好评，希望在这方面多搞些典型调查、分析资料，及时通报。

3. 农村经济在发展，农民收入在增加，农民建房所用的建筑材料数量越来越大，供求矛盾越来越突出。目前，虽无正常供应渠道，实际上农民得到的并不少，但社会商品零售额中却体现不出来。建议在这方面加强统计，增加统计指标。

4. 农民为了发展工副业生产，需要大量的生产资料。过去在理论上认为生产资料不是商品，现在这一概念否定了，生产资料也是商品。而且随着农村商品生产的日益发展，农村工副业需要的生产资料，如汽车和各种生产设备等将越来

越多。因此，在社会商品零售总额统计中需要研究是否包括生产资料零售品种和金额。

5. 农民售予非农业居民的商品计算社会商品零售总额，但现在农村大力发展商品生产，农民与农民之间在集市贸易上的交易，过去被看做以物易物，不计算在社会商品零售总额中。现在情况发生了变化，农村集市贸易绝大部分是商品货币关系，这部分交易额是否应计入社会商品零售总额，请在统计上研究一下。

6. 社会购买力的含义问题。现在国家计委编制的社会购买力与商品可供量平衡计划中的社会购买力是指计划实现的购买力，不包括计划期城乡居民的储蓄存款和手存现金的增加额。而现行统计中的社会购买力是把这两部分都视为当年的社会购买力。我们也研究过，觉得统一起来确有困难。因为城乡居民储蓄存款和手存现金中，有一部分确实是准备购买商品的。如果不计入购买力，在同商品可供量平衡时就不反映实际情况。但是，如果把这部分城乡居民储蓄存款和手存现金都计入当年的社会购买力，那么，其中又有一部分确实是不需要购买商品的，在同商品可供量平衡时，就总会有差额，这也不能反映实际情况。如果从实际出发，只有将城乡居民储蓄存款和手存现金分成两部分，一部分是购买商品的，计入社会购买力，同商品可供量进行平衡；一部分是沉淀下来的，成为结余购买力。这样较为符合实际。但是，在制订计划时，这样划分是有困难的。因此，这个问题究竟如何认识，如何解决，请大家研究，以期得到合理解决。

此外，关于外贸计划方面对统计的要求，由于外贸经营体制正在研究当中，变化比较大，还没有定下来。因此，对统计上暂时不好提要求，以后根据外贸体制改革情况再同大

家商量。

总之，国民经济的发展形势要求我们统计工作要尽快与之相适应，这就要求我们不断解放思想，掌握新情况，研究新问题，不断改进统计方法制度，采取多种方式，获得确实可靠的统计资料。

今天占用大家很多宝贵时间，讲得不够深透，虚少实多，理论性不强，不妥之处，请大家批评指正。

谢谢大家！

认清形势，加快商业统 计改革的步伐

张一耿同志在全国商业统计工作会议上的总结讲话

一九八四年八月十二日

同志们：

全国商业统计工作会议，今天就要结束了。这次会议遵照党中央、国务院关于抓好经济体制改革，对外开放的指示精神，根据流通领域和对外经济技术合作和交流等方面出现的新情况，着重研究了商业统计改革等问题。会议期间，国家统计局李林书副局长给我们作了改革统计问题的讲话，国家计委商贸计划局郝钧同志向我们介绍了改革商业计划工作的主要内容，对我们研究商业统计改革很有帮助。到会的全体同志对在新形势下如何改进和完善商业统计工作，提高统计数字质量，更好地为商业流通体制改革服务，展开了热烈的讨论，交流了这方面的经验，并经过反复研究，最后议定出了对现行商业统计报表制度的修订意见和对今后商业统计改革的意见。会议达到了预期的目的。现就同志们研究讨论的并基本上取得统一认识的几个问题，讲些意见，供各地区、各有关部门部署商业统计工作时参考。

一、当前商业统计工作面临的 新情况和新任务

党的十一届三中全会以来，各级人民政府根据计划经济为主、市场调节为辅的原则和对外开放、对内搞活经济的政策，在流通领域实行了一系列的改革，市场上很快的出现了多条流通渠道、多种经济形式、多种经营方式、多种交易价格的新情况，城乡商品交流呈现出日益活跃的新气象。商业统计工作为了适应客观情况的变化，几年来对商业统计制度逐步进行了改革。但经济体制和流通体制的改革在不断深入发展，继续调整商业所有制结构，恢复供销合作社的集体经济性质，发展集体和个体商业、饮食业，鼓励农民进入流通领域，吸引农民从事商品交换；建立城市贸易中心，冲破“条条”分割和地区封锁；减少工业品与农产品计划购销品种，扩大自由购销范围，一个以国营商业为主导、开放式的“三多、一少”的商品流通体制正在形成，这些变化给商业统计工作带来了许多新问题，提出了很多新任务。

(一) 商业所有制结构发生变化，使商业统计的对象大大增加，工作难度加大，原来的某些调查方法不完全适应了。在实行“三多一少”的商品流通体制下，集体商业和个体商业有了很大的发展。一九八三年底，城乡零售商业和饮食业单位由一九七八年底的116.5万个发展到566.4万个，五年增长3.87倍。其中集体所有制商业、饮食业单位由61万个增加到85.8万个，增长41%；个体商业、饮食业点由14.4万个增加到414.5万个，增长27.8倍。到今年6月末，集体商业、饮食业单位进一步发展到90万个，比一九八三年底又有

所增加；个体商业、饮食业点进一步发展到460万个，比一九八三年底有更大的增加。最近国务院批转商业部《关于当前城市商业体制改革若干问题的报告》中提到，今后要在继续积极发展集体商业、个体商业的同时，把国营商业中的小型企业进一步放开，一部分企业可以改为国家所有、集体经营、照章纳税、自负盈亏；一部分企业可以直接转为集体所有制；一部分企业可以租赁给经营者个人经营。在财务管理上，过去国营商业都是以基层商店为核算单位（也是统计的基层填报单位），今后将改变为以自然门市部为核算单位。据北京市反映，现有国营基层零售商店2,000个，自然门市部12,000个，改为以自然门市部为核算单位后，统计的基层填报单位将从2,000个增加到12,000个，相当于原填报单位的6倍。另一方面，集体商业和个体商业由于发展快，点多、分散，经营不稳定，统计法制观念差，这些都给商业统计工作带来很大的困难，造成机构难摸清，资料难搜集，情况难掌握，数字难搞准。对于这些统计难度较大的对象，采用单一的调查方法取得它们的经营情况的资料是不适应的了。

（二）商品流通渠道增多，在主渠道内又形成许多纵横交错的小渠道和支渠道，原来搜集统计信息的渠道不适应了。目前有的老统计渠道不够畅通，发生了阻塞，新统计渠道又尚未开通，使市场情况难以及时地全面地搜集起来。大家都知道，搜集经济信息的方式很多，如查阅资料、访问谈话、现场调查、定期报告、电话查询等，但统计部门搜集统计资料，则要保持它的连续性、稳定性、科学性等特点，必须建立搜集统计信息的渠道，使它经常畅通无阻。实现这一要求，当前面临着较大的困难。一九八三年，社会商品零售