

上:下
卷

对中国经济社会 改革发展的若干思考

DUI ZHONGGUO JINGJI SHEHUI
GAIGE FAZHAN DE RUOGAN SIKAO

张晶彩◎著

 中国言实出版社

上:下
卷

对中国经济社会 改革发展的若干思考

张昌彩◎著

图书在版编目(CIP)数据

对中国经济社会改革发展的若干思考 / 张昌彩著.
—北京: 中国言实出版社, 2014.8
ISBN 978-7-5171-0702-6

I. ①对… II. ①张… III. ①经济改革—中国—文集
②体制改革—中国—文集 IV. ①F121-53②D61-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第171092号

责任编辑: 周汉飞

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市西城区百万庄大街甲16号五层

邮 编: 100037

电 话: 64924853(总编室) 64924716(发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京温林源印刷有限公司

版 次 2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

规 格 710毫米×1000毫米 1/16 67.5印张

字 数 1260千字

定 价 168.00元(全二册) ISBN 978-7-5171-0702-6

张昌彩简介

安徽合肥市庐江县人，1966年11月出生。1988年毕业于上海复旦大学经济学系，1998年毕业于中国社会科学院研究生院投资学系，获经济学博士学位；2014年就读清华大学五道口金融学院EMBA。1988—1992年在中国人口报社从事编辑记者工作，1992—2004年在国家发改委（原国家计委）宏观经济研究院从事宏观经济研究工作，2004年至今在国务院研究室工作，任处长、副巡视员、副司长。

在《人民日报》《经济日报》《管理世界》《宏观经济研究》等各类报刊上发表学术论文两百多篇，被《新华文摘》《文摘报》及中国人民大学《复印报刊资料》等全文转载十多篇。主持和参与国家社会科学基金、国务院研究室和国家发改委宏观经济研究院等各类课题共四十多项，撰写研究报告五十多篇。出版专著《中国融资方式研究》一部，合著《投资体制改革的突破》《经济周期与宏观调控》等三部，主编和参与编著十多部。多年参加中央经济工作会议文件和《政府工作报告》的起草，以及国务院领导讲话稿起草工作。



1984年，考入复旦大学经济学系



1998年，毕业于中国社会科学院研究生院投资学系，获博士学位



2014年春，摄于清华大学五道口金融学院EMBA开学典礼

上 卷

第一部分 关于经济形势与宏观调控

积极培育八大消费增长点 / 2

建议选择若干房价快速上涨的城市立即开征个人住房房产税 / 7

经济企稳态势渐趋明显 内生增长动力仍需加强 / 10

关于正确认识宏观调控有效性问题 / 17

加强和改善宏观调控的对策建议 / 22

如何看待经济形势并做好全年经济工作 / 27

专家学者对 2006 年经济形势和 2007 年经济工作的看法和建议 / 33

国内部分专家学者对 2005 年经济形势和 2006 年经济工作的看法和建议 / 39

2002 年经济增长预测与政策建议 / 44

2001 年第一季度宏观经济形势分析主要观点跟踪述评 / 48

2001 年宏观经济政策效应分析及今后政策建议 / 58

全年增长态势良好，未来政策应稳中求变 / 66

宏观经济政策取向与“十五”时期发展的着力点 / 76

今年拉动经济增长的三大问题分析 / 81

“保八”政策效应述评 / 93

洪灾：影响经济增长的双刃剑 / 102

著名经济学家对 1997 年宏观经济大预测 / 106

部分专家学者谈当前宏观经济形势及对策建议 / 112

热点的理性选择 / 116

第二部分 关于经济增长和结构调整

- 论结构调整、改革与发展 / 128
- 加大运用市场机制调整经济结构力度 / 141
- 欠发达地区实现科学发展的启示与建议 / 149
- 关于企业“走出去”面临的问题及建议 / 155
- 新经济：特征和影响 / 161
- 结构调整应交给市场去完成 / 167
- 经济结构战略性调整思路 / 171
- 发展知识经济的政策措施 / 174
- 关于新经济增长点问题的几点不同看法 / 182
- 如何培育新的经济增长点 / 187
- 鼓励消费增长的政策取向 / 192
- 影响消费需求的因素和扩大内需的政策取向 / 196

第三部分 关于深化改革开放

- 对今后几年改革工作的看法和建议 / 204
- 深化行政管理体制改革 / 208
- 专家学者对深化行政管理体制改革的观点综述 / 225
- 深化财税体制改革的主要任务与近期措施研究 / 229
- 深化经济体制改革 大力推进体制创新 / 236
- “十五”时期我国经济体制改革基本设想 / 241
- 政府机构改革的主要经验教训 / 257
- 关于美国政府绩效评估的基本情况 / 264
- 关于英国政府绩效评估的基本情况 / 270
- 部分国家中长期规划与改革 / 274
- 遏制政府部门利益扩张的建议 / 280
- 邯郸市行政权力公开透明运行改革试点的新进展及几点建议 / 286

解决“机关病”的根本出路在于机制创新 / 291

德国政府官员失职责任追究的主要做法及对我国行政问责制的启示 / 297

积极稳步推进国有企业重组改制 / 302

改革开放使中国摆脱短缺经济 / 307

论承包经营责任制中的财政政策 / 311

改革与我们 / 317

第四部分 关于金融发展与金融改革

对我国金融改革与发展的看法和建议 / 320

“十五”我国金融体制改革基本设想 / 336

虚拟经济与实体经济的关系研究 / 341

国际金融体系的变革趋势及我国对策 / 368

土耳其国际收支情况及对我国的启示 / 376

国有企业改革的突破口在于深化金融改革 / 381

促进我国新兴服务业发展的金融政策研究 / 389

我们能否对降息说“不” / 405

近期我国金融脱媒现象的成因、影响和对策建议 / 411

加快培养高素质国际化金融人才 / 415

越南金融危机的四大教训 / 419

从世界股市危机看我国股市“崩溃” / 422

对发行特别国债和停减利息税的反应 / 425

我国资本市场亟待加快发展 / 428

解决好资本市场中的难点问题 / 434

中国资本市场的“助产师” / 438

让资本市场挑大梁 / 440

资本市场要强身健体 / 442

国内外常用的股市调控措施 / 444

大力发展信用评级事业 / 450

对中国经济社会改革发展的若干思考

- 期货：中国市场经济的呼唤 / 452
- 中国期货市场六大问题 / 457
- 中国租赁业的发展与困惑 / 464
- 风险投资与中小企业发展 / 469
- 发展我国风险投资的对策建议 / 483
- 关于加快创业投资发展的政策建议 / 488
- 加强顶层设计，重构投资基金所得税政策体系 / 492
- 金融服务“三农”需要加强政策支持 / 496
- 发挥资产管理公司在国有股减持中的作用 / 500
- 金融资产管理公司的发展战略 / 507
- 加快东北老工业基地处置不良资产的总体思路和若干处置办法 / 512
- 加快处置不良资产的若干政策建议 / 523

下 卷

第五部分 关于投资调控和投融资体制改革

- 我国投融资体制改革回顾 / 534
- 实行利率双轨过渡 加强投资宏观调控 / 561
- 提高财政融资比重，实行全社会投资宏观调控 / 567
- “十一五”时期投资形势估量及政府投资战略 / 576
- “九五”时期投资风险控制亟待加强 / 581
- 强化投资风险控制的思考 / 584
- 健全国有资产投资责任约束机制的新思路 / 588
- 企业融资结构与资本市场发展 / 599
- 西方企业融资结构理论给我们的启示 / 614
- 市场经济条件下中国融资方式的选择 / 618
- 民营投资的进入政策体制环境研究 / 627

中小企业的融资最优化决策 / 646

规范企业并购重组与优化国资结构的对策 / 650

第六部分 关于科技创新与产业发展

高科技产业：新经济增长点的产业选择 / 662

发展重大高新技术产业的政策措施 / 668

企业科技创新动力为何不足 / 674

我国技术引进的问题与对策 / 677

发展对经济增长有突破性重大带动作用的高新技术产业对策措施研究 / 683

加大人力资源开发 促进产业技术升级 / 695

加大对企业的研发投入势在必行 / 699

公正、公平、透明的科研经费管理体系何以建立 / 701

深圳自主创新发展六大新态势值得关注 / 704

产业升级与充分利用人力资源的关系研究 / 707

“十一五”时期世界高技术产业发展趋势 / 725

世界生物产业发展趋势及战略 / 730

我国生物产业发展正处于一个重要关口 / 737

我国生物产业发展的问题与政策建议 / 745

我国发展生物产业的比较优势 / 751

强力推动文化产业发展是应对国际金融危机、促进经济平稳较快发展的战略性举措 / 755

应对国际金融危机，加快文化产业发展的政策建议 / 763

积极发展我国有声读物的建议 / 768

运用市场机制节能的重要举措：节能服务市场化 / 772

节能降耗要更加注重运用市场机制 / 775

煤矿照样能够实现安全生产 / 778

粉煤灰提取氧化铝技术产业化发展前景广阔 / 783

推进循环经济 治理“白色污染” / 786

对中国经济社会改革发展的若干思考

- 大力发展生物质塑料产业 / 790
- 近期白色家电涨价情况及原因分析 / 794
- 应对纺织品欧美设限的措施建议综述 / 799
- 对纺织品欧美设限及国内上调出口关税反应的综述 / 802
- 应高度重视援疆建设中的大办钢铁问题 / 807
- 欧美日电信强国核心：扶持本土企业全球化 / 810
- 部分媒体和专家对 2006 年节能减排指标完成情况的看法和建议 / 813
- 我国物流成本过高的原因及政策建议 / 817
- 该是清醒的时候了 / 821

第七部分 关于新型工业化和城镇化发展

- 新型工业化：产业结构优化的着力点 / 824
- 大力推进新型工业化的重点领域和政策措施 / 829
- 关于我国城市发展和建设的几点建议 / 836
- “十一五”时期我国城乡结构及劳动力变动趋势研究 / 839
- 加快城镇化的政策措施建议 / 857
- 关于研究确定城市居民“基本生活需求”的思路和建议 / 864
- 高度关注城市贫困 加大城市扶贫力度 / 868

第八部分 关于“三农”问题

- 北京市新农村建设实施“三起来”工程的启示 / 872
- 农业科技推广的一种新型模式 / 876
- 积极推进农村商务信息服务工程建设的建议 / 881
- 为进城农民提供体制保障 / 885
- 国外粮食储备管理及其对我国的启示 / 888

第九部分 关于就业问题和医药卫生体制改革

- 关于我国失业问题的现状分析及对策建议 / 904
- 研究解决就业问题的宏观对策 / 913

- 明确医院定位，实行医药和管办分开 / 916
- 完善医疗保险制度，改革医药流通体制 / 923
- 专家学者对医疗体制改革有关问题的观点综述 / 928
- 阿根廷、巴西医疗卫生体制及对我国改革的启示 / 937
- 深化医药卫生体制改革研究 / 942

第十部分 关于人口发展与计划生育工作

- 人口老龄化：影响、特点与对策 / 972
- 发展的契机：人口老化的导向作用 / 979
- 略谈中国人口的现状与发展 / 986
- 人口：畸变的生产与消费 / 991
- 对人口流动的思考 / 998
- 探测：触动人口问题的敏感点 / 1001
- 洪涝·生态·人口及其他 / 1005
- 粮食·耕地·人口及其他 / 1008
- 农工产业倾斜：农村人口低素质的加剧 / 1011
- 大庆：现代城市人口控制启示录 / 1016
- 时针指向零点 / 1020
- 艰难的转移 / 1023
- 走出怪圈 / 1026
- 寻找怪圈的突破口 / 1030
- 改革：扶贫与计划生育深层次结合 / 1033
- 制度创新：中国第一家“计划生育中心户”在东沟 / 1036
- 挣脱枷锁的代价 / 1040
- 部分地区弃婴现象严重 / 1048
- 给早婚早育者敲响警钟 / 1050
- 搞计划生育工作，国家要舍得花钱 / 1051
- 粮食·森林·人口 / 1053

☰ 对中国经济社会改革发展的若干思考

抓计划生育要实行倾斜性政策 / 1055

能用人口普查的出生率指标排队评价计生工作吗? / 1056

不用扬鞭自奋蹄 / 1058

弟弟的信 / 1060

后 记 / 1063

1

关于经济形势与宏观调控

积极培育八大消费增长点

扩大消费、培育新的消费增长点是当前稳定经济增长和今后持续健康发展的重大举措，也是打造中国经济升级版的重要内容。当前，随着住房、汽车等传统消费热度的降低和家电下乡、以旧换新等补贴刺激政策的结束，消费增长动力明显减弱。今年一季度社会消费品零售总额同比名义增长 12.4%，是 2005 年以来的最低值，比上年同期回落 2.4 个百分点。面对经济下行压力，从扩大消费需求、增强消费发展后劲出发，培育新的消费增长点意义重大，势在必行。

扩大消费需求的影响因素很多，但就目前我国情况来说，主要有四大制约因素：一是居民收入。收入是消费的函数，是决定性因素。没有收入，就没有购买能力，就不能形成有效消费需求。因收入分配等体制原因，目前我国居民收入差距较大，大多数中低收入者特别是低收入者群体想消费而无力消费。二是社会保障。如果社会保障体系不健全和保障水平不高，居民有后顾之忧，即使有收入，也不敢消费。这也是我国居民储蓄率较高而消费率较低的重要原因。三是消费环境。它包括产品的质量和安全、消费市场秩序和监管水平、商家的诚信守责和消费者的权益维护、购物的方便快捷和消费的金融支持等。目前频频发生的食品药品安全问题，严重影响了国内消费环境和消费者信心，使大量消费潜力得不到释放或转移到国外。四是产品升级。经济越发展，居民生活水平越高，消费者对产品的技术含量、性能品质、时尚名牌等要求就越高。现阶段我国正处于消费升级的重要时期，但国内产品升级换代跟不上许多城镇居民消费升级的步伐。对一些中高收入者来说，国内基本上没有可消费的产品，因而不得不购买国外产品。

其实，在这四个方面，我们可以改善的空间很大，政府能发挥的作用也很大，特别是在改善消费环境和提高社会保障水平方面是大有可为的。但这只是扩大消费、释放存量需求的一方面，由于诸多因素影响一时难以见效，我们还必须积极培育新的消费增长点，以增量消费需求拉动经济增长。当然，消费新增长点的培育主要靠市场力量，政府的作用是通过政策加以引导和促进。综合考虑经济发展阶段的新要求和居民消费升级的新特征新趋势，我们建议大力培育以下八个

方面的消费增长点，并以点带面，扩大消费需求，进一步增强消费对经济发展的拉动作用。

(1) 信息消费。信息消费是一种直接或间接以信息产品和信息服务为消费对象的消费活动。它具有结构层次高、绿色无污染、带动作用强的优点，是各国重点培育的新兴消费热点。我国信息消费方兴未艾，完全可以成为扩大消费的新增长点 and 扩大内需的着力点。据工业和信息化部预测，信息消费每增加 100 亿元，将带动国民经济增长 388 亿元。近年来，信息消费对我国内需的拉动作用已经显现。2011 年我国宽带接入及互联网信息服务消费总额达 2830 亿元，数字内容消费规模约为 3292 亿元。据测算，2012 年到 2015 年，两者累计可达 2.5 万亿元以上。2012 年我国移动智能终端出货量高达 2.58 亿部，超过此前历年出货量总和。智能终端和宽带网络的日益普及，极大地激发了网络支付、电子商务、云计算、大数据、物联网等信息服务需求。仅在物联网方面，2012 年就创造了 3650 亿元的市场规模，比上年增长 38.6%。从未来看，我国信息消费的空间和潜力巨大。目前美国、日本的人均年信息消费支出分别为 3400 美元和 2400 美元，我国仅为 190 美元，差距很大；而且我国在宽带网络的普及率、网速、价格方面，在信息资源的整合方面，在下一代物联网、通信网、三网融合推进方面等，也都与发达国家有较大差距。差距也意味着潜力。我国又拥有全球最大的通信和互联网用户市场。截至 2012 年底，我国互联网普及率已达 42%，网民规模达到 5.64 亿，其中农村人口占比为 27.6%，农村网民达 1.56 亿。正在大力使用的企业电子商务、政府电子政务、社会民生服务等都蕴藏着无限的信息消费潜力。特别是智能终端、移动互联网等新兴产品和服务将推动信息消费继续保持强劲增长，成为新一轮消费热点。下一步，要实施更加积极的信息消费激励政策，出台从信息内容到信息应用等更有针对性的财税和金融政策，更大程度地激发我国信息消费的潜力释放。

(2) 网络购物。网络购物是电子商务的一种重要形式。电子商务和网络购物给居民提供了更加方便、多样和实惠的消费选择，目前已成为扩大消费、拉动内需的有效手段和新引擎。近年来，我国网络零售交易额持续高速增长。自 2003 年以来，复合年增长率达到 120%，2012 年创造了超过 1.2 万亿元的新记录。据报道，在去年 11 月 11 日中国“光棍节”，阿里巴巴集团旗下天猫网和淘宝网一天的网络销售额就高达 191 亿元。2013 年一季度，网络零售交易规模增长 37%，远高于社会消费品零售总额增速。目前我国网络零售占整体零售比例达 6% 以上，已超过美国（占比为 5%），今年有望成为全球第一大网络零售市场。有关部门预测，到 2020 年我国网络零售交易额将超过 10 万亿元，占社会消费品零售总额的

比例将达到 16.3%。网络购物不仅是从线下消费向线上消费的简单转移或替代，更是对居民消费潜力的释放和满足，是对新增消费或消费增量的创造。据麦肯锡对中国 266 个城市数据的测算，消费者通过网络购物的 100 元中，约 61 元是替代性消费，另外 39 元则是新增消费。对于三四线城市来说，替代性消费只占 43%，新增消费则高达 57%。据此计算，2012 年中国网络购物创造的消费增量达到 5000 亿元。由于网络零售显著改善了商品流通体系，弥补了三四线城市和乡镇、农村实体商店零售条件的不足，使这些地区居民仅仅通过在线挑选、网上支付和物流快递，就能及时买到当地买不到的商品，从而大大释放了这些地区的消费潜力。此外，网络零售以相对于线下更低的商品和服务价格（平均低 6%—16%）促发消费者更多购买，也以海量个性化商品刺激和释放中国人日益崛起的个性化消费需求。下一步，要加大政策支持力度，特别是继续实行免税或更加优惠的低税政策，加大对侵权和假冒伪劣商品打击力度，营造更为安全放心的消费环境，促进电子商务和网络购物快速健康发展。

（3）服务消费。居民消费由商品消费和服务消费两部分构成。我国居民商品消费保持高增长，但服务消费却明显滞后。目前我国居民商品消费占比约 65%，服务消费占比约 35%，服务消费远低于同等发展阶段时期的日本（55%）、韩国（58%）和美国（66%）。从发达国家看，一般服务类消费增长都快于商品类消费增长。例如，从 1980 年到 2012 年，日本家庭商品消费支出的年均增速是 0.4%，而服务类消费支出的年均增速是 1.7%。今后，我国受消费者收入上升和人口结构变化的双重推动，服务消费占比将显著上升。当前应该把交通通信、家政养老、教育培训、文化娱乐、体育健身等服务消费作为新的消费增长点加速培育。下一步，政府要出台实实在在的鼓励发展政策，比如建设更多公共服务性消费网点，给民营企业以税收优惠或财政补贴鼓励进入等，通过扩大市场准入和增加服务供给，推动服务消费业发展，释放居民服务消费潜力。

（4）中高档消费品。目前我国虽已告别短缺经济时代，基本解决了消费产品数量供给，但产品的技术含量和附加值普遍不高，品牌影响力较弱，一般产品过剩而中高档消费品不足，严重削弱了中高收入者的消费热情和消费能力，使一些消费者不得不购买进口产品或直接去国外购买产品。近年来，随着我国经济发展和居民收入提高，中高档消费品进口量和奢侈品消费额在逐年攀升。2012 年，我国超过美国成为世界第一大国际旅游消费国，游客境外消费总额达到 1020 亿美元，比 2011 年增长了 40%，比 2000 年增长了近 8 倍。其中，许多游客出国是为了购买国外产品，中国游客已成为近年来整个欧洲奢侈品市场免受危机波及并实现增长的最大动力。另据统计，2012 年中国消费者在海外消费的部分已占其