

问学西溪

——浙江大学新闻与传播学系教师论文集

李岩 邵志择◎主编



浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

问学西溪

——浙江大学新闻与传播学系教师论文集

李 岩 邵志择 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

问学西溪:浙江大学新闻与传播学系教师论文集 /
李岩,邵志择主编. —杭州:浙江大学出版社,2011.6
ISBN 978-7-308-08725-4

I .①问… II .①李… ②邵… III .①新闻学—教学
研究—中国—文集②传播学—教学研究—中国—文集
IV .①G210.4②G20.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 097761 号

问学西溪

——浙江大学新闻与传播学系教师论文集
李岩 邵志择 主编

责任编辑 李海燕

封面设计 俞亚彤

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址:<http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州丰源印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 31.75

字 数 623 千

版 印 次 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-08725-4

定 价 58.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

《浙江大学新闻与传播学系教师论文集》序

邵培仁

一流大学是培养高素质的创造性人才的摇篮,是理论创新、制度创新、科技创新的前沿,是新思想、新理论、新知识的生产基地和传播基地,也是信息社会和媒介时代精神领域里的“发电厂”和“加油站”。

浙江大学新闻与传播学系成立于1958年,当时建有新闻系的全国仅有四所高校。新闻与传播学系素有浓厚的人文气息和学术氛围,师资力量雄厚,专业基础扎实,培养体系完备,紧密追踪国际前沿,注重理论联系实际,始终以培养学贯中西、文理交叉、富有创新精神和较强科研能力和动手能力的优秀新闻与传播人才为己任。

五十多年来,新闻与传播学系秉承求是创新的优良传统,经过几代人的共同努力奋斗,为国家的新闻事业、人才培养、学科建设作出了突出贡献。如今的浙江大学已经拥有新闻传播学博士后流动站、传播学博士点,并即将建成一级学科博士点,是浙江省传播学重点学科;拥有两个省级重点研究基地,即浙江省社会科学重点研究基地——浙江大学传媒与文化产业发展研究中心,浙江省文化产业重点研究基地——浙江省娱乐与创意产业研究中心;新闻学专业是国家教育部的本科特色专业;主持或承担了许多国家、教育部和省级重大招标课题、重点课题和一般课题,发表和出版了许多具有前沿性和创新性的学术成果;主编出版了教育部面向21世纪课程教材和国家重点教材16种,数量居全国高校之首;主办《中国传媒报告》(CHINA MEDIA REPORT 中文版)和CHINA MEDIA RESEARCH(《中国传媒研究》英文版)两种学术刊物,在国内外享有良好的学术声誉和巨大的社会影响。同时,也是浙江省传播学会和浙江省会展学会两个一级学会的会长单位。

新闻传播学科面向世界、面向社会、面向媒体办学的做法,曾经受到国家教育部的充分肯定,其校地合作共建的人才培养模式获得了国家级优秀教学成果二等奖和浙江省优秀教学成果一等奖,其以“三个统一”为主要指导思想、以“三平台一核心”为主要构架和以“纵横张力”为实现途径的金字塔式课程建设模型在教育实践中也取得了良好效果。

半个世纪以来,浙江大学新闻与传播学科经过几代学人的耕耘与建设,不仅

在教育教学方面取得了优异成绩,而且在科学研究方面也逐步形成了自己的特色和优势。首先,她坚守的是一种不偏不倚、不温不火、平衡适中、理性客观、尺度合理的学术取向,即走的是一条既不同于传统京派也不同于过去海派的学术路径。其次,她采用的是一种上下互动、左右联通、前后呼应、内外结合、富有弹性的关系处理原则,使得政治性与学术性、全球性与本土性、历史性与现实性、继承性与创新性等各种关系良性互动、和谐协调、恰到好处。第三,倡导并试图建立一种学术自由、学术平等、学术包容和学术民主的科研氛围。学科内尊重人才,尊重知识,尊重新思想、新理论和新知识的生产与创造,学术环境宽松,学术思想活跃。大家推心置腹,互相鼓励,互相支持,不必担心“隔墙有耳”。第四,追求学术研究的前沿性、前瞻性、交叉性和整体性。无眼光即无学术,无责任即无权利。许多前沿性和交叉性传播研究成果的取得,前沿性和整体性话语权的博弈与争夺,都蕴含着老师们强烈的历史使命感和学术责任感,也反映了他们前瞻性、敏锐性的理论视野和学术眼光。

在新闻与传播学科和《中国传媒报告》杂志社即将举办“第二届全球华文新闻与传播学术期刊国际研讨会”之际,新闻与传播学系决定将本系部分教师的代表性论文汇编成册出版,系主任李岩教授嘱我作序,几次催促,只有从命。

论文集涉猎的学术领域较宽,跨越的时间较长,不仅集中反映了老中青几代学人的学术思想和理论成就,而且也历史地再现了新闻与传播学科的发展历程和集体记忆。虽然它只是教师们多年来积累的学术成果中的一小部分,但却以小见大、窥斑见豹,清晰地展示出新闻与传播学系学术传统、发展脉络、学术视野和理论水平。成果中浸透着老师们的汗水与心智,闪烁着他们的智慧与光芒,让人肃然起敬,心生谢意。

如今的浙江大学正朝着世界一流大学的目标迈进,希望新闻与传播学系根据学校布置,紧追传媒学术前沿,面向当代社会需要,立足学科交叉和会聚,努力建构创新型的、具有国际视野和较大社会影响力的传媒科学研究平台、教育平台、传播平台,培养具有国际视野的传媒领导者和学术带头人,争取在教学、科研、师资队伍建设和、社会服务等方面继续走在全国新闻与传播院系前列,为中国的新闻与传播事业做出新的更大的贡献。

2011 年月 2 月 26 日

目 录

第一部分 新闻业务与新闻理论研究

浅论成就报道“创新点”的建构	沈爱国 (003)
新闻采写中的求异思维	沈爱国 (009)
对匿名消息来源的多维审视	沈爱国 石红星 (020)
不干涉对象摄影新论	徐忠民 (025)
瞬间论	
——新闻摄影形象规律研究	徐忠民 (031)
中国,世界新闻摄影传播论坛的新召集人	
——首届中国国际新闻摄影比赛(华赛)述评	徐忠民 (037)
宣传工作的一些理论问题	王兴华 (044)
大众传播功能与广告真实性	王兴华 (051)
从“两会”广告看党报的体制改革	
——以《人民日报》与《浙江日报》为例	邵志择 (058)
新传播形态下城域性电视媒体新闻生产的竞争策略	叶琼丰 (068)
以《合龙》为例谈国家重大工程宣传报道的创新	张梦新 张旦旦 (076)
中外出版市场的垄断与竞争	
——论现代出版业的市场结构特征	吴 贇 (080)

第二部分 传播学前沿理论研究

视觉传播中的技术理性批判	
——来自麦克卢汉“冷媒介”说的议题	李 岩 (093)
全球文化认同过程中“文化身份”的妥协与抵制	
——美国总统布什清华演讲事件的透析	李 岩 (104)
大众传播过程的异化现象	李 岩 (117)

巴赫金理论的传播思想史意义	邱 戈(124)
如何讲述过去？	
——中国传播学研究三十年的困惑与思考	邱 戈(133)
如何理解“生活在别处”的“边际人”？	
——帕克的社会学思想漫谈	吴 飞(143)
媒介技术演化与传播理论的范式转移	韦 路 鲍立泉 吴廷俊(161)
新媒体研究何去何从？	韦 路(171)
中国大陆传播学知识生产场域透视	吴 飞(183)
传播学理论研究的东方版本	
——关于华人本土传播研究若干基本问题的思考	吴 贇(201)
当代传播学视野中的中国传统信息接受观	邵培仁(214)
论媒介地理学的正当性、科学性和学术坚守	邵培仁(226)
媒介恐慌论与媒介恐怖论的兴起、演变及理性抉择	邵培仁(233)

第三部分 传媒、政治与文化研究

超越媒介帝国主义与修正主义	
——中国电视全球化分析框架探究	章 宏(243)
迈向自由交流的民主共同体	
——公共新闻运动的哲学之根	汪 凯(265)
“空间实践”与诗意的抵抗	
——解读米歇尔·德塞图的日常生活实践理论	吴 飞(281)
媒介政治文化与知识分子话语权思考	
——兼论我国知识分子的媒体依附性与责任感	易 容(299)
工具性的“虚拟社区”：对同志人群互联网生活经验的探索式研究	
.....	李红涛(306)
解读《士兵突击》：现代性中的“成长”体验	汪 凯(324)
弱势心态与当代影视传播	邱 戈(330)
西方马克思主义理论对媒介大众文化批判的当代意义与历史局限	
.....	易 容(340)

第四部分 文学史与新闻史研究

魏晋南北朝散文写作的嬗变	王兴华(351)
中国近代审美文化中之“丑怪”意识论	易 容(358)

中国编辑史上的全祖望	
——全祖望图书编撰学术思想研究	吴 贇(368)
杭州新闻史·绪论	张梦新(374)
论越文化与浙江精神	张梦新(381)
试论南宋临安的新闻事业	何扬鸣(387)
试述 1927—1937 年浙江的新闻事业	何扬鸣(399)
金庸考取浙大研究生之考证	何扬鸣(408)
《申报》第一任主笔蒋芷湘考略	邵志择(418)
宣传多为筹款谋	
——略论孙中山辛亥革命前的报刊宣传活动	邵志择(429)

第五部分 跨文化传播研究

探足于“后现代”、“后美国”与“复变”的交叉河流	
——《传播理论的亚洲视维》前言	
..... J.Z. 爱门森(Jingjing Z. Edmondson)	(445)
中华民族的文化精华：“工而自然”的人文境界和人文理想	
..... J.Z. 爱门森(Jingjing Z. Edmondson)	(462)
杰克逊·波洛克的滴色画与伊斯兰宗教艺术	
——一个跨文化的艺术评论	
..... J. Z. 爱门森(Jingjing Z. Edmondson)	(476)
后 记	(499)

第一部分

新闻业务与新闻理论研究

浅论成就报道“创新点”的建构

沈爱国

重视和搞好重大成就报道,是我国新闻媒体坚持弘扬主旋律、打好主动仗、守好主阵地,发挥“喉舌”作用,为改革开放和两个文明建设鼓与呼的基本任务和基本要求,是鼓舞广大人民群众信心的一种有效报道形式。但也有人认为,成就报道是“规定动作”,不可能有大的作为,所以不思创新,被动应付。

审视一个时期以来成就报道走过的道路,不难发现,其中一些报道确实存在着明显的问题和不足,直接影响到报道的质量和传播的效果。这些问题和不足主要表现在以下几个方面:

一是“老套”。报道方式与报道模式陈旧,新闻思维方式陈旧,语言老套、程式化,报道内容“数字化”,罗列一大串百分比,成就报道变成了政治概念和方针政策的机械图解。很多报道属于“似曾相识燕归来”,去年报道的东西,今年、明年把数字百分比换一下,照样还能用。

二是“生硬”。它所传递的不是具有新闻价值的“硬信息”,所讲的不是让人信服的“硬道理”,而是一种“硬宣传”。往往把党、政、军、民、学、科、教、文、卫、体,各行各业取得的成就,拉网式地宣传报道一遍,各个县、市、区所取得的成就宣扬一遍,生拉硬扯,没有任何个性,更无可读性。

三是“空洞”。毋庸置疑,成就报道往往主题重大,但有些报道动辄拉开架势做“大文章”,调门高,篇幅长,内容空,范围泛,结果把应该符合新闻规律的成就报道,做成了很“政治化”的空洞说教文章。有些报道甚至可谓“言之无物”,让人望而生畏,听而生厌,唯恐避之不及。

四是“肤浅”。有些成就报道停留在单一层面上,就事论事,没有历史的纵深感,不作横向的比较分析,没有思想上的深度与理性上的思考,不能揭示重大成就产生变化的内外规律,无法昭示事件发展的方向,就像一杯白开水,没有留下任何耐人寻味的东西。

成就报道如何与时俱进,常搞常新,做到“成就年年报,年年出新招”?建构成就报道的创新机制,挖掘成就报道的“创新点”,寻找成就报道改革的突破口,是各级新闻媒体面临的一个重大课题。

思考和探索成就报道的创新,必须对一个根本性的问题作出追问——我们运用大众传播的手段,对所取得的成就作出全方位、多侧面的报道,终极的目的是什么?是单纯地宣传成就本身,还是要让广大人民群众通过成就报道,来感受和认同这些巨大的成就,从中得到鼓舞,增加信心?答案应该是后者。明确了这一点,就可以对成就报道的创新,作出基本的定位,就是要立足于新闻传播的接受者,以受众为中心,来发现和挖掘报道题材、寻找报道角度,运用和创造新颖的为广大喜闻乐见的报道形式。新闻传播毕竟不等同于纯粹的宣传,必须遵循新闻传播自身的规律。让受众接收、接受你传播的新闻信息,到最后真正认同你的报道,应该是所有成就报道的出发点,也是最后的归宿点。前面所述的“官样文章”、“空洞说教”、“浅尝辄止”的成就报道,无一不是脱离了“读者第一”、“观众第一”、“听众第一”的基准点。

建构成就报道的“创新点”,其基本范畴一般无法超越报道内容、报道角度和报道形式这几个方面。但是,实际上在新闻思维、题材开掘、角度切入、形式创新诸多环节,还存在着极大的创造空间。以追求最佳的新闻传播效应为第一要义,“创新”的活力便会由此而勃发。

一、建构关联,寻找平民化视角

从平民的角度看成就,而非从官方的视角来报道,找出这些成就与老百姓切身利益的相关点,引发他们的兴趣和关注,是成就报道创新的至关重要的一个方向。新闻价值中的接近性原理,正是这种创新的理论基石。

其实,我国改革开放以来的大多数建设成就,都与人民群众的生活紧密相关:建电厂,老百姓买家电没了后顾之忧;造住宅,百姓住得宽敞多了;筑高速公路,老百姓出门更为便捷……看得见、摸得着的成就报道,与读者的距离最近。基于这种认识,2001年元旦过后,《浙江日报》推出了“人均看浙江”系列成就报道。这组报道通过一个个数据,一项项成就,既反映了浙江省经济社会发展的全貌,也映照了百姓日常生活的进步,让读者领略了一个个精彩的画面,服饰更多彩,饮食更营养,住房更宽敞,出行更方便,旅游更潇洒,娱乐更健康。

有一篇题为《浙江人“饭量”越来越小》的报道,列出的数字是:从1995年至2000年的6年间,浙江城镇居民人均每年购买的粮食数量,从91公斤下降到77公斤,而2000年人均鲜菜的购买量达到了93公斤。也许老百姓对这些数字不甚了解,但对数字的演变带给人们生活的变化,是有切身感受的。浙江人“饭量”小下去,说明老百姓的生活越来越红火,食品选择的空间大多了。这组成就报道精心选择与群众生活密切相关、群众希望了解的内容,努力拉近与读者的距离,吸引读者的眼球,让他们乐于接受其中的信息和观点,让他们通过这些事实悟出道理来,起到事实胜于雄辩的效果。

2001年国庆前,杭州日报一版推出了“巨变看今朝”栏目,连续刊登了《百姓居所更宽敞》、《百姓家底更殷实》、《百姓教育路更宽》、《百姓家园更靓丽》、《百姓身边景更多》、《百姓晚年更幸福》、《百姓出行更便捷》、《百姓休闲更自在》等一组成就报道,从百姓看得见、摸得着的事切入,形象地反映百姓身边的变化。在文字报道的同时,还选择人均居住面积、人均可支配收入、城镇居民存款储蓄余额、城区绿化覆盖率、居民平均期望寿命等群众比较感兴趣的数据,画成形象的图表,使成就报道让百姓爱看耐看。

建构与老百姓切身利益的“关联”,还可转换叙事视角,请百姓自己来讲述成就。群众是成就的创造者,也是最权威的见证人。请群众(当事人)讲述成就,是最有说服力的。用群众所见、所闻、所感来反映成就,也是最能感动人、激励人的。浙江金华日报以《为成就报道找个叙事人》为基调,在“我看改革开放20年”等系列报道中,采取请当事人自述的形式来展示成就,拉近了重大社会事件与普通读者之间的情感距离,很受欢迎,最后还汇编成册出版。

二、小处切入,以近诉远求共鸣

毫无疑问,成就报道在政治上所要达到的舆论引导目标,与人民群众的普通生活是有一定距离的。正因为如此,新闻媒体承担着对人民群众施以春雨润物般影响的使命。而要做到这一点,必须解决时空距离上的问题,其中一个有效的方法,就是把看似遥远的报道主题“近化”,寻找到把重大主题转化成离广大人民群众最近的、最熟悉的新闻事件的有效载体。

比如反映时代变迁这个大主题,《宁波日报》做的都是离群众最近的小文章。“讨饭墙门的变化”、“三代港人话变迁”、“日新月异宁波城”等等报道,通过反映离群众最近的一户人家、一个墙门、一条路、一个村、一个厂、一个岛、一个根据地、一个生活层面的变化,来反映历史成就,使“大而硬”的主题变得“软而亲”。

2002年3月下旬,在杭州市召开“两会”之前,成就报道的主题是反映五年来杭州市在经济建设、社会发展等各方面取得的巨大成就和重大突破,从一个侧面、一个缩影,看出杭州市正在发生的翻天覆地的变化和灿烂如画的前景。在确定这一主题后,杭州日报选择了近几年变化较大的、读者感受较深的几方面进行报道,比如反映住房条件改善的《居住条件越来越好了》,反映城市扩绿、拆违的《城市越来越靓了》,反映农贸市场变化的《菜场档次越来越高了》,反映高教园区建设的《大学城越建越大了》,反映西湖、运河和内河水质改善的《杭城的水越来越清了》,反映“西博会”等重大展览会的《会展业越来越旺了》,反映“12345”投诉受理中心和市投资项目集中办理中心的《办事越来越方便了》等7篇成就报道,配上图片、新闻附件、记者手记、百姓感言、新闻链接等,既美化了版面,又扩大了新闻的容量。读者反映说,这些报道内容真是“不说不知道,一说吓一跳”、“平时注意不多,

经报纸这么一说,仔细想想还真是那么回事”。报道在读者中所引发的共鸣是显而易见的。

三、新旧互渗,让历史告诉未来

在新闻中引进历史,从历史角度来看今日的新闻事件,在新与旧之间发现联系,能大大加深报道的内涵。上海东方电视台做过一个“上海长高了”的专题,从20世纪50年代始,分别以每10年上海最高建筑为线索,来展现上海城市建设方面的变化和成就。

新旧互渗,既可以在新闻中引进历史,又可以从历史中发掘新闻。克罗齐有句名言:“一切历史都是当代史。”新旧互渗,不是为了重现古典,而是从受众的当前兴趣出发,到浩瀚历史中提取“值得”回忆的事实。历史事实与现实热点相连,与广大受众有心理上的接近性。新闻与历史的互渗,有一个特别的好处,它可以在较长一段时间内,选择关键时刻或重要人物,讲出一个又一个引人入胜的故事。2000年11月,为庆祝深圳经济特区建立20周年,深圳商报推出160版的《经典深圳》。共9个系列,实际就是两大部分:决策者的故事和建设者的故事。决策者的故事包括:《听当事人讲春天的故事》、《听先行者讲决策的故事》。建设者的故事中,又有《听亲历者讲敢闯的故事》、《听创业者讲奋斗的故事》、《听外地朋友讲深圳的故事》、《听新老客家人讲移民的故事》、《听特区人讲新词语的故事》、《听市民讲新生活的故事》、《听弄潮者讲大海的故事》(出口贸易方面)。九串故事,合起来讲述改革开放的“春天的故事”。九串故事,就是九大视角,多层次、多侧面、立体地展现深圳20年的巨大成就。160版的大特刊,全部讲故事,一个故事几百字、千多字,生动有趣,可读性强,许多读者爱不释手,为之叫好。

古人说,以史为镜,可以知兴替。人民群众创造的成就,是历史的教科书,也是拥护社会主义、坚持改革开放的教科书。钱江晚报《五十年难忘一刻——老百姓与共和国的故事》,杭州电视台大型采访活动《红色京杭线》,这两个专题报道,将历史和今天、明天紧密联结起来,高扬了主旋律,也是十分出色的成就报道。

四、追问热点,准确击中时代之弦

美国传播学者梅尔文·德弗勒曾经提出媒介依赖论,认为受众对媒介的依赖有两种情况:一是日常依赖,平常提供的信息,满足其基本需求;二是异常依赖,社会重大变化,情况不明,急于从媒介了解情况或看法,依赖明显增加。在后者,媒介也最容易通过热点来树立威信、深入人心,或形成意见气候,主动引导受众。

德国传播学者诺埃勒-诺依曼也提出“沉默的螺旋”理论假设,“大多数人力图避免因单独持有某些态度和信念而造成的孤立。因此,某人为了了解哪些观点是否占优势或得到支持,哪些是不占支配地位的或是正在失去优势的,便对他周围的

环境进行观察。如果他相信自己的观点属于后者,因为害怕孤立,他便不太愿意把自己的观点说出来”。所以,舆论的形成,与大众传播媒介营造的意见气候有直接关系。因为大众传播有三个特点:多数传播媒介报道内容的类似性——由此产生共鸣效果;同类信息传播的连续性和重复性——由此产生累积效果;信息到达范围的广泛性——由此产生遍在效果。这三个特点使大众传媒能够为公众营造出一个意见气候,而人们由于惧怕社会孤立,会对优势气候采取趋同行动,其结果是造成“一方越来越大声疾呼,而另一方越来越沉默下去的螺旋式过程”。

成就报道的最终目的,是通过大众传播的手段,将我国社会主义建设事业的成就在尽可能大的范围内广泛传播,努力让每一位受众认识、理解、感受并最后认同这些成就,从中得到启发和鼓舞。为达到这个目标,新闻媒体就要善于捕捉时代的热点、焦点问题,精心营造“意见气候”,以确立成就报道的权威性和可亲、可信性,并正确地引导舆论。

每一个时代的视野都是独特的,一个时代的人不可能用另一个时代的人的方式去思考。时代视野的不同,决定了不同时代有不同的关注焦点,这就是所谓绷紧的“时代之弦”,击中它,就能引起极大范围的共振。《解放日报》报道上海人民生活水平的提高,从统计局拿到两份报告,最初拟定题目时,有人提出用《上海人的生活水平不断提高》作题,这虽然未尝不可,但总觉得陈旧老套。议来议去,觉得“钱”是当今老百姓关注的焦点。文章做在这上面,保证读者爱看。最后见报的题目是:《上海人,钱从哪里来?钱往何处去?》。范敬宜同志曾要求:“寻找最带有共性的话题,最能引起共鸣的角度,最能动情的切入口。”兼顾这三个“最”,击中时代之弦,想不引起共鸣都不容易!

五、蕴含理念,理性思维揭示规律

成就报道,不仅要报道成就本身,同样要报道取得成就的原因。要用理性的思维,总结出带有规律性的经验和理念,以昭示未来,引人思索,给人启迪。

近几年来,浙江经济持续快速发展的现象,引起了全国各地的广泛关注。浙江经济为什么能在全球经济发展减缓的情况下,依然充满活力,长时间保持强劲的增长势头?这是人们一直想解开的“谜”。浙江日报的成就报道,责无旁贷地承担起了解“谜”的重任。2001年11月中旬,《浙江日报》隆重推出了大型系列报道“充满活力的浙江经济”。这组报道共13篇,内容涉及面很广,包括效益农业、国企改革、技术进步、开放型经济、基础设施建设、城市化、第三产业、教育、城乡居民生活、投资环境等方面。这组报道和以往成就报道的最大区别,在于不是“就成就报成就”,而是挖掘出了成就背后带有规律性的“真经”,体现了较强的思辨色彩。就实论虚做理性思考,总结带有规律性的经验,使新闻信息变成大家共同的财富,这也是成就报道“求深出新”的有益思路。

六、图文并茂,两翼齐飞谱华章

形式的创新,是建构成就报道“创新点”必不可少的一翼。新闻摄影在成就报道中应当与文字一起比翼齐飞。一张好的新闻图片、一组或一版新闻摄影专刊,不会比文字新闻或文字专版逊色。

在近几年的成就报道中,用图文并茂的方式进行报道,已经为许多新闻媒体特别是报纸媒体所运用。在文字报道的同时,运用照片、图表、插图等直观的报道形式,并大量挖掘新闻背景,用组合报道的方法进行全方位的成就报道,可以有效地避免“公文体”、“简报体”的弊病,增强成就报道的亲合力、通俗化,增强视觉冲击力,刺激读者的“阅读欲”。

2000年国庆节前,杭州日报在一版推出了“庆祝中华人民共和国成立51周年”的栏目,连续刊登了《一产二产:辉煌大跨越》、《三产:协调大发展》、《科技:再攀新高峰》、《教育:年年迈大步》、《城建:巨变看今朝》、《卫生:登上新台阶》等报道。值得一提的是,这些报道配上了占近一半版面的图表,每张图表都选取三四个群众关心的数据进行展示,生动形象地反映了“八五”期间杭州市各条战线取得的巨大成就。2000年12月至2001年1月,杭州日报一版又连续刊登了“九五回眸”和“展望十五”两组报道,则完全让新闻图片唱上了主角,十分抢眼。

成就报道形式的出新,还可以在许多方面作出尝试,比如新闻写作体裁的创新、版式编排的创新等。《浙江日报》的成就报道专栏“钱江浪花”中,有一篇叙述湖州市一位下岗女工创业的报道,巧妙地借鉴了电视节目的结构形式:人生A剧,主人公沈菊英,湖州城大名鼎鼎的连锁餐饮业女董事长;人生B剧,主人公沈菊英,湖州化肥厂普通女工;人生正剧,主人公沈菊英,一位改变着自己命运的浙江女性……此外,“钱江浪花”专栏的版式编排,也别具一格,大量使用新闻链接、采访感言、个人档案、网上搜索、数字解读、新闻背景以及照片、图表等作为附件,既有鲜明的时代特色,又能将长篇文字化整为零,篇篇精巧耐读。这个栏目很快就成为浙江省新闻界名牌栏目。

参考文献

- [1]江坪:《成就报道要创新》
- [2]赵晴:《从百姓的视角组织成就报道》
- [3]冯卫民:《成就报道亦婀娜》
- [4]赵晓亮、朱学文:《重大成就报道要贴近群众》
- [5]张立伟:《新闻报道的七个创新机会》
- [6]吴小钢、罗其烈:《为成就报道找个叙事人》
- [7]孙宏杰:《深入挖掘地方新闻资源,在重、特、近上做文章》

(发表于《新闻战线》2002年9月号)

新闻采写中的求异思维

沈爱国

内容提要 思维方式在新闻采访与写作中的作用,显得越来越重要。求异思维是一种创造性思维,呈现出流畅性、变通性和独特性的特点,往往能打破常规,选择与众不同的角度,揭示比较新鲜、深刻的主题,取得常规思维所达不到的传播效果。其表现形式有多向思维、侧向思维、逆向思维和变形思维等,是新闻竞争中获胜的“法宝”之一。

近两年的新闻报道中,有一种现象颇耐人寻味。当社会生活涌现某一新闻事物或新闻人物时,众多新闻媒体往往一哄而上,“狂轰滥炸”,将其“炒”得沸沸扬扬。有人称之为“飞蛾效应”,将新闻媒体喻为争先恐后“扑火”的飞蛾。这些报道大多角度相似,观点相近。只有极少数媒介独辟蹊径,从相异甚至相反的角度组织报道,结果在公众中的口碑更佳。

比如“天翁现象”。浙江上虞一家生产“天翁”保健饮料的厂家以50万元的高额年薪招聘销售经理,全国有60多家报纸、电视台、电台刊播这条新闻。当大部分媒体热衷于报道“厂家的魄力”、“应聘的盛况”等内容时,南京一家报纸率先提出《“天翁”的真正目的是什么?》的质疑,让人心神为之一震,有耳目一新之感。

再如“徐虎现象”。1996年3、4月份,京沪两地10多家媒体集中宣传上海闸北区一位普通的房管所水电修理工徐虎的先进事迹。多家媒体将其誉为“90年代的雷锋、时传祥”,着眼于寻求徐虎与雷锋等榜样的“同”。《经济日报》在《走近徐虎》的长篇通讯中,却着力寻找徐虎与以前时代榜样们的“异”。像做了好事还要自己不断地贴钱,这在以前的雷锋眼中也许不足为奇,而在市场经济环境下的徐虎眼中却行不通,因为“徐虎首先是一个普通人,要生存”,“生活有保障,才能为更多的人做好事”。选择这一视角,既大胆,又新颖,读者普遍反映:这样的徐虎,更真实可信,更让人理解和亲近。

上述这类报道,或角度奇巧,引人注目;或观点别致,给人启发。在激烈的新闻竞争中,它们称得上是胜者。其致胜的“法宝”,就是在采访和写作中运用了求异思维。