



快乐学习

北京未来新世纪教育科学发展中心 编



如何成为小播音员

什么是快乐？快乐是社会的认可，是心灵的满足，是成功的愉悦。让学生在追求成功中享受学习，享受快乐。因为有了快乐，才会产生更大的兴趣，兴趣是成功的老师，如果学习成为学生的兴趣，学习无疑是成功的、有效的和快乐的。



新疆青少年出版社
喀什维吾尔文出版社

目 录

第一章

带你进入播音员的天地	(1)
第一节 播音员应具备的基本素质	(1)
第二节 播音员应具备的心理素质	(9)
第三节 学习优秀的播音主持风格	(12)
第四节 《中国广播电视播音员 主持人职业道德准则》	(19)

第二章

提高播音水平的技巧	(25)
第一节 气息训练	(25)
第二节 发声训练	(28)
第三节 声音品质训练	(33)
第四节 口齿训练	(35)
第五节 音域拓展训练	(49)
第六节 护嗓训练	(52)
第七节 表达技巧训练	(56)
第八节 播音主持手册	(64)

第三章

提升播音层次的途径 (90)

第一节 播音状态的把握 (90)

第二节 普通话的重要性 (106)

第三节 朗读水平的衡量标准 (116)

第四节 如何朗读好短文 (125)

第五节 精典朗读材料 (157)



第一章

带你进入播音员的天地

第一节 播音员应具备的基本素质

一、什么是播音

播音是按照稿件的内容进行的朗读,是一种有声语言的再创造,是一项语言艺术活动,是电台、电视台工作的重要手段之一。节目是传播的主体,节目内容十分丰富,节目形式精彩纷呈,节目形态不同,节目样式各异,就会出现多种多样的区别。如新闻节目,全世界都是庄重地播报,很难进入“即兴





口语”的表达范围,于是就产生了“有稿播音”;如谈话节目,全世界都是自如地讲说,很难进入“反复推敲”的表达范围,于是就产生了“无稿播音”。有稿播音和无稿播音相辅相成,互补互融,将永远支撑有声语言在大众传媒中的基础性地位,并不断提升到审美层面。

二、播音的作用

1. 播音工作是广播电视宣传工作的一个组成部分,是编辑部工作的最后一环,采访、编辑、播音。

2. 播音是语言广播的集中体现者。每天广播电视传递大量的节目信息。包含了许多新闻工作者的辛勤劳动。可最后都必须由播音员的再度创造,也就是播音来集中地把这些劳动成果表现出来,所以说播音是广播电视的“门面”。

3. 播音是广播电视媒介与受众之间联系的纽带。广播电视是为广大人民群众服务的,是党和政府联系民众的桥梁,而播音员是广大受众的知心朋友。

4. 播音是推广普通话的重要手段。





三、如何播音

有稿播音要力争能锦上添花。无论是历代名篇佳作,还是课堂命题作文,只要进入播音创作,就应该令人心驰神往,比自己看那文字作品,所得更多。无稿播音要能够出口成章,无论是自选话题独白,还是现场言说交流,就应该引人专注倾听,比日常人际对话,更具魅力。

(一)播音的创造过程

接稿——看稿——理解——感受——成声——播音

(二)创造过程中应掌握的难点

1. 播音应从稿件的内容和形式出发而非其他及自我出发。
2. 备稿时理解与感受要水乳交融,表达真实具体。
3. 感情色彩与技巧的运用要相辅相成、天然合一。



(三)怎样准备稿件

1. 分析理解

当拿到稿件时,第一件事就是通篇阅读一遍,这时就应找出不认识的字、不懂的词和句等。然后一一扫除这些创作上的障碍(不是扔掉而是要弄明白、弄清楚),下一步就是分析理解稿件并把握它的精神实质。这里请记住我们的播音绝不是只字不差地念稿子,那样的苍白无力有谁能接受呢?所以这就要求播音员要有平日里对知识的深厚积累。

分析理解稿件的具体方法:

(1)划分层次掌握文章的结构,播的清楚明白。

采用归并法即将内容紧密联系的自然段归并为一层。

(2)概括主题抓住稿件的中心思想提出的主要问题或作者通过具体人物、事件所反映出来的看法、主张、态度等。

(3)联系背景明确稿件播出的针对性,积极调动播讲的愿望,正确传递所播稿件的内容信息。

(4)明确目的。要理解稿件播出后对社会的现实意义和作用。

(5)分清主次,抓住重点,让稿件内容表达得准确、鲜明、生动。





(6)把握基调,达到理解与表达的统一,即把握住稿件的感情色彩和播音员的态度。

2.以稿件为依据进行情景再现,让稿件内容鲜活起来。即人物、事件、情节、场面、景物等在播音员脑海里不断出现并形成连续的画面。让受众感到真实生活。主要步骤:

(1)理清头绪

(2)设身处地

(3)触景生情

(4)现身说法

3.把握内在语

内在语是辅助播音员把稿件变成自己要说的话,使感情处于运动状态的重要方法,可以直接引发和深化含意。

什么是内在语?所谓内在语就是稿件、文字、语言不便表露,不能表露或没有完全表露出来的语句关系和语句本质。内在语往往是作者根据文章的主题思想所设定的一种表现方式的运用。内在语的作用:一是揭示语句的本质,二是揭示语言联系。

4.抓对象感,做到“心中有人,心中有受众”。

(1)根据节目的形式找不同受众群体的幻想知觉。

(2)依据主题、目的对听众、观众进行设想。





(3)努力熟知了解你的受众。

播音员声音重要性

播音员是广播电视等新闻性工作的一个环节。新闻的力量在于真实。广播内容通过播音员的声音到达听众耳中,要使听众听来真实可信,播音员的用声必须朴实、自然。在生活中,说起话来装腔作势、拿腔拿调或哆声哆气都是令人厌恶的,播音员绝不能采用这种声音。如果用矫揉造作的声音播音,就会造成与听众心理上的距离,使听众把旋钮拨开。朴实才能使人产生亲切感,愿意听你播下去。

播音员绝大部分的工作是有稿播音,也有一部分工作带有即兴创作的性质。广播内容的广泛、形式的多样、语言的精炼使播音创作天地广阔,对发声也提出了较高要求。为了满足传情达意的需要,播音员的声音必须富有活力,色彩丰富,变化自如。播音绝不是见字出声的机械动作,更不是声音的炫耀,播音的大忌是发出无意之声、无情之声、僵滞不变之声。

由于发声条件不同,每个人的声音都有自己的特色与个性。我们只能在自己发声条件的基础上发挥所长、克服所追求某种自以为美的声音,绝对不能模仿广播电视中某个自己崇拜的播音员或演员的声音。刻意模仿某个人的声音,常常是发声方法不良的根源,它不仅束缚了播音创造力的发挥,严



重的甚至能导致发声障碍或喉部病变。

播音发声的美,是有助于传情达意的美,绝不能离开传情达意的要求去追求某种固定的“美声”。

对播音员的声音要求可以归纳为几句话:准确规范,清晰流畅;圆润集中,朴实明朗;刚柔并济,虚实结合;色彩丰富,变化自如。

下面分别加以阐述:

准确规范,清晰流畅。播音员是群众的语音教师,语音必须准确规范(汉语语音课中有详细论述)。播音吐字的清晰度要求高,但不能有“磊块”,不能“蹦字”,字音要流畅过度,听来如潺潺溪水,迂回向前,生动活泼。

圆润集中,朴实明朗。这是对声音基本色彩要求,发音与吐字两方面都包括在内。声音要润泽,不干涩;吐字要“玉润珠圆”,颗粒饱满;声音不散,字音不扁;这就是“圆润集中”的含义。我们整个广播电视节目都是为了激励人们的精神,丰富人们的知识,愉悦人们的身心,因而,播音员的声音不仅要朴实,而且要明朗,使人产生快感。圆润而明朗,像清泉,汨汨地流入人们的心田。

刚柔并济,虚实结合。发音吐字要有韧性、有弹性,能刚能柔,有虚有实。由于性别和性格的不同,一般说,男声偏刚





健,女声偏柔美。如果颠倒了,就使人感到不舒服,这是男女声比较而言。其实无论男声或女声,都不能一味地刚或一味地柔,都要求在本身基础上的能刚能柔,刚柔并济。要知道,“过刚则直,过柔则靡”,一味地刚听来呆板生硬,一味地柔听起来萎靡不振,都是我们所不取的。声音还要虚实结合,有人追求声音“亮”,过多地用实声,听来“拙”,不能很好表达细腻的情感;有人追求“柔美”“有感情”,过多地用气声,听来“假”。用声要求刚中有柔、柔中有刚;虚中有实,实中有虚;刚柔并济,虚实结合;随着意与情的要求而灵活运用。

虚实与刚柔是两对不同质的矛盾,但它们之间也有着联系。一般地说,实声偏刚,虚声柔美,其实也不尽然;孩子的金铃般的声音是实声,但不刚;一声慨叹用虚声,也不柔。在实际运用中,刚柔虚实的变化是丰富的,多种多样的。

色彩丰富,变化自如。声音色彩是播音员随节目内容的发展而运动变化着的感情的外衣。人的感情是不断运动变化的,声音色彩也是在对比变化中体现出来的。声音色彩有如画家的调色板,越丰富细致就越能传情,越有表现力。感情色彩的变化是无穷的,声音色彩的变化也是无穷的。发音吐字基本方法的掌握,是为了利于声音的变化,而不是为了追求固定不变的音色。





第二节 播音员应具备的心理素质

根据电视播音员职业特点,要求播音员必须具有良好的心理素质,这其中包括要有自信心、控制能力、丰富的情感、良好的语言感受能力。

一、较强的自信心

自信心是对个人自身的德才与能力的肯定。拥有这种自我肯定的心态是出色地完成工作的一大因素,缺乏了这种自信,我们原本可以顺利完成任务也就变得不那么顺利,或者大打折扣。

电视播音员是与观众打交道的一种特殊职业,他的一举一动、一言一行都要通过摄像机的镜头在观众面前一览无遗。如果作为电视播音员具有了一种“自己一定能行”的信念,那么心里就会踏实,心情平静下来,思维也就变得清晰,语言顺畅。相反,如果播音员本身“心里发慌”,总觉得自己这也不行,那也不行,必产生畏难情绪,很可能陷入失败的困境。



自信心来源于平日知识的积累,而要拥有扎实的知识功底绝非一日之功,需要长年累月的不断积累。一方面保持自己已有的知识基础,另一方面要尽量拓宽知识面,广泛涉猎多方面的知识。即上知天文,下晓地理,中通人事,这样才能满足观众求知的欲望,才能适应新时代电视宣传工作的需要。在播音和主持过程中,只有具备了扎实深厚的知识功底,做到心中有数,那么工作起来就会信心十足,事半功倍。

二、较强的控制能力

控制能力指的是播音员面对突发事件时能保持冷静的头脑。只有保持冷静,思路才会清晰。

播音员在采播过程中失控,往往表现为失言和失态。这样不但影响到观众对播音员不满意的评价,而且还将会影响到整个节目的播出效果。如此一来,播音员原本在观众心目中建立起来的良好印象就会在一瞬间大打折扣。

造成失控的原因主要有准备工作不够充分、心理状态过于紧张等因素,人们要做任何一件事情,都得事先做一些准备。俗语说:“凡事预则立,不预则废;工欲善其事,必先利其器。”这时,播音员一定要迅速排解紧张情绪,力求使自己保持



平和的心态,尽快恢复到正常状态。为避免尴尬事发生,这就要求播音在采访前尽量做好准备,准备得越充分,越周密,越全面,成功的几率越大。

三、丰富的情感

情感是指人们的思想意识与事物接触后所引起的态度。

作为播音员的情感,概括而言就是要热爱党的事业,满腔热情地宣传党的路线、方针、政策,充分发挥党的喉舌作用,具有高度的政治思想水平,树立正确的世界观、人生观、价值观,坚持正义,具有丰实的思想感情。对弱势群体同情,对社会丑恶现象敢于揭露,对坏人坏事敢于斗争。在播音过程中,要根据节目的内容,渗入自己的思想感情,使自己播出的节目具有感染力。在平时的工作中,我们要善于把握自己的思想感情,客观地报道事实的真相,维护广大人民群众的利益。

四、良好的语言感受能力

语言表达能力的高低,与每一个人对语言的感受能力是有直接关系的,有的电视播音员说起话来娓娓动听、热情洋



溢,而有的听了却让人感觉乏味,毫无吸引力。

形成良好的语言感受能力来自两方面:一方面是对语言意义的理解,只有在对词句所包含的意思有了确切的理解的基础上,才能准确顺畅地表达出来,而且有些相同的词语用在不同的语句中产生截然不同的含意,我们要有明确地表达目的,正确使用词语。另一方面是对语句的形象感受。当我们在说话时头脑中要浮现出对具体事物的联想和想象,否则,所表达的语句中缺少了丰富的感情色彩,语言就会显得苍白,达不到说话人的预期目的。所以一个优秀的播音员必须具有良好的语言感受能力。

随着广播电视事业的不断发展,对播音员的要求越来越高,只有塑造高心理素质的优秀播音员,才能更加有效地提高广播电视的收听收视率。

第三节 学习优秀的播音主持风格

西方沟通学家把声音作为沟通中强有力的乐器。对电视节目来说,如果主持人长得不好,观众一闭眼就过去了,还能听听他在说什么。如果声音不好,观众肯定换台。当然,如果



长相好、声音好，又足够睿智，这样的主持人不红才怪呢！在西方国家，优秀的电视播音员和电视节目主持人并不是以美丽的脸庞和青春的年龄而赢取观众，他们最大的财富来自他们的才智和独具特色的声音。他们的声音让观众“过耳不忘”，不仅仅是他们的睿智，他们的声音也成为保持电视收视率的原因之一。

声音有其特殊的魅力

声音是人的“第二外貌”。职场中人必须具有你自己的“顾客”喜欢的音质，最好就是易于分辨的独特音质。美国总统里根是演员出身，他得天独厚地拥有一副磁性的、音域宽广的好嗓音，加上富有感召力的表演技能，因而他轻松地挫败了在音质和形象上都不如自己的对手——民主党领袖杜卡斯。克林顿总统的声音独特、沙哑、浑厚，他知道如何运用这种略带嘶哑的声音去深入人心。大选前，他发言铿锵有力、朝气蓬勃，听起来就是一个强有力的、可靠的、能带来朝气的、能够实现人民愿望的总统。但是，在一次丑闻中，他强化了沙哑的声音，用疲惫的语调恳求民众：“请让你们的总统工作。”听起来让人们感觉到不得不原谅和同情他。以至于一个女观众在被采访时，几乎哭着呼吁媒体和美国人民：“请不要这样对待我们的总统！”詹姆士·厄尔·钟斯是“美国有线电视新闻台之



声”的代言人。他的嗓音极具“刚性”，正被美国有线电视新闻台(CNN)认为可以表达想表达的东西。

声音常常影响人的判断力。当听见有吸引力的声音时，我们断定此人比那些声音没有吸引力的人更可爱、更胜任某项工作，也更具有领导才干。声音还可以反映出人的心态。细小、单调、乏味的声音，能够轻而易举地催人入眠，它表现了说话者可能缺乏自信。软绵绵的声音能够“催人心肠”，它的主人更适合在花前月下倾诉衷肠，而不是在众人仰望的领导位置上。音质宽厚、语调抑扬顿挫的声音，可以放射出独特的性格魅力，并且提高交流的效果。BBC 电视在一个节目中，播放了几位世界级领袖人物的演讲片段，包括肯尼迪、丘吉尔、撒切尔、伊丽莎白女王等，要求听众辨别他们的声音。被测的人都能够准确地说出他们的名字。因为这些有巨大威望的领袖们的声音都音质独特、有权威感，他们的声音也是吸引追随者的魅力之一。

像面孔一样，声音也要经过修饰。声音质量包括：高低音、节奏、音量、语调、抑扬顿挫。语调就像画图，会直接影响客户的反应。一个词语的发音音调的细微区别远远超过了我们的想象，特别是素昧平生，第一次通过电话交谈，在通电话号码的最初几秒钟内能“阅读”到用户声音中的许多内容。你