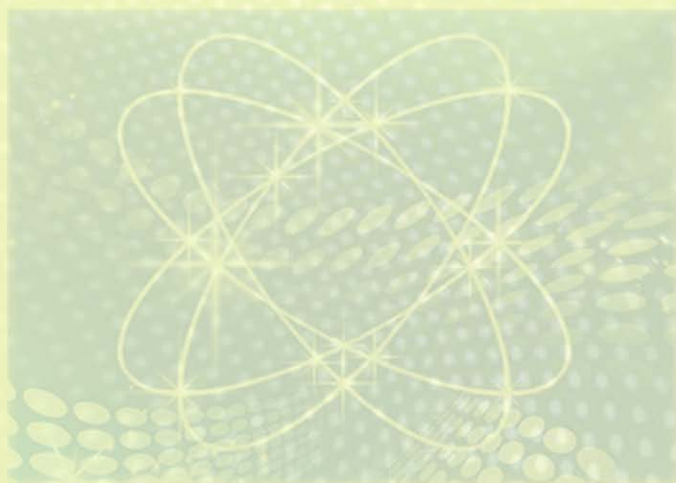


经济学基础

张云钢 马丽莎 主编



云南大学出版社

云南省高等学校“十二五”规划教材

经 济 学 基 础

主 编 张云钢 马丽莎

副主编 刘丽娟 林彩云 谢 丹

编 委 谭启英 李亚娟 单维霞 王燕铭 梁文文

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础 / 张云钢, 马丽莎主编. —2 版. —昆明: 云南大学出版社, 2014 (2016 重印)
ISBN 978 - 7 - 5482 - 2095 - 4

I. ①经… II. ①张… ②马… III. ①经济学—基本知识 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 206884 号

经济学基础

主 编 张云钢 马丽莎

策划编辑: 徐 曼

责任编辑: 徐 曼

封面设计: 郑明娟

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 11

字 数: 268 千

版 次: 2014 年 9 月第 2 版

印 次: 2016 年 2 月第 3 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5482 - 2095 - 4

定 价: 24.00 元

地 址: 昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内

邮 编: 650091

E - mail: market@ynup.com

网 址: <http://www.ynup.com>

本书若有质量问题, 请与印厂调换。(联系电话: 0871 - 64167045)

第二版序言

市场经济是一种多变的经济体制。随着社会发展和人们消费时尚与需求的变化，市场对人才的需求也会迅速发生变化。一个人的能力的基础是理解、分析和解决问题。有了这个基础，学各种具体技能都有了一个较好的平台。培养适应能力强的人才才是高等教育工作者的使命，要实现这个目标必须有与之配套的教材。

本书第一版于2010年9月出版。由于随着时间的流逝，经济学会出现新的内容以及不同的着重方向，所以教材也应该能够反映这些变化，本教材新版的编撰也成为必然。第二版《经济学基础》的主旨仍然保持不变，即以思维的引导为主线，将各部分理论知识融入贴近现实的领域中，减少了传统教材中的图表；重点是在帮助学生建立思维主线的同时，将理论知识贯穿于整个思路脉络中。教材用通俗易懂的事例激发学生的学习兴趣；用简单易懂的语言，展示经济现象中蕴含的经济学的基本概念、重要知识点，突出基本知识点的运用，每章后设有问题与讨论模块，其中的思考题包含较多启发性，以激发学生的学习兴趣，同时培养学生解决问题的能力。

第二版的主要修改和增删之处可以罗列为以下几点：

(1) 第二版上篇微观部分添增了“企业伦理”一章的内容，以便使读者一方面知悉西方经济学的一个缺点，另一方面又能看到西方经济学的一些新发展及伦理在现实经济生活中的重要性。

(2) 第二版上篇微观部分第五章，添增了“政府调控”一节，以便使读者知悉不完全竞争市场形态下政府对经济的影响。

(3) 增加了让学生激发思维、贴近生活的经济讨论问题。

(4) 下篇宏观部分第一章第三节增加了对居民消费指数（CPI）的介绍，让读者对CPI有一个全新的认识。

(5) 下篇宏观部分第四章增加“货币市场的均衡”一节，以使读者更好地认识和理解这部分的内容。

(6) 第六章增加“开放经济中一国经济的调节”一节，可以让读者对开放经济条件下的经济均衡有所认识。

本教材的特色在于：

(1) 通俗易懂。本书用通俗的语言将深奥的经济学知识表述出来，能加深读者对相关理论的理解并启发思考。

(2) 紧跟时代。采用贴近时代背景的案例、小故事、思考题等，让理论更加地贴近生活。

(3) 目的明确。对知识点进行提炼，利用工具栏加强学生对经济学理论的理解和把握，真正实现理论知识够用的目的。

(4) 启发思考。每章后设有问题与讨论模块,用启发性思考题激发学生的学习兴趣,提高学生理解和解决问题的能力。

参加本教材编写的有马丽莎、刘丽娟、林彩云、谢丹、李亚娟、梁文文、单维霞、谭启英、王燕铭。张云钢教授提出本书大纲及各章纲目并指导全书的编纂及定稿。在编写本书的过程中,我们参阅了大量的国内外经济学著作及教材,引用了一些相关的内容和成果,在此特向有关作者表示诚挚的谢意。由于编者水平有限,不妥之处敬请读者批评指正。

编 者
2014 年 7 月

目 录

上 篇 微观部分

第一章 市场经济的微观基础	(2)
第一节 像经济学家一样思考	(2)
第二节 社会秩序与贸易协作	(7)
第三节 经济游戏	(10)
问题与讨论	(14)
案例分析	(15)
第二章 市场机制	(17)
第一节 市场机制	(17)
第二节 需求及需求定理	(20)
第三节 供给与供给定理	(23)
第四节 均衡价格理论	(26)
第五节 弹性理论及其应用	(29)
问题与讨论	(33)
案例分析	(34)
第三章 成本与利润	(35)
第一节 经济成本	(35)
第二节 边际产量递减规律	(36)
第三节 成本	(38)
第四节 利润最大化原则及企业的供给决策	(43)
问题与讨论	(44)
案例分析	(47)
第四章 企业伦理	(49)
第一节 什么是企业伦理	(49)
第二节 企业为什么需要伦理	(51)
第三节 企业是否应承担社会责任	(53)
问题与讨论	(56)
案例分析	(57)

第五章 市场边界与政府调控	(59)
第一节 厂商和市场结构类型	(59)
第二节 完全竞争市场	(61)
第三节 完全垄断市场	(68)
第四节 寡头垄断市场	(75)
第五节 垄断竞争市场	(80)
第六节 政府调控	(83)
问题与讨论	(84)
案例分析	(85)

下 篇 宏观部分

第一章 宏观视野下的经济	(88)
第一节 宏观经济	(88)
第二节 众星捧月的 GDP	(90)
第三节 谁动了你的菜篮子	(95)
问题与讨论	(99)
案例分析	(100)
第二章 经济增长与波动	(102)
第一节 经济增长与经济周期	(102)
第二节 经济波动	(106)
第三节 通货膨胀	(108)
问题与讨论	(112)
案例分析	(113)
第三章 就业与失业	(115)
第一节 就 业	(115)
第二节 失 业	(116)
第三节 失业的影响	(119)
问题与讨论	(120)
案例分析	(121)
第四章 货币供给与需求	(122)
第一节 货币、信用与经济	(122)
第二节 货币的需求	(128)
第三节 货币的供给	(130)
第四节 货币市场的均衡	(135)
问题与讨论	(136)

案例分析·····	(137)
第五章 宏观经济政策与调控杠杆·····	(139)
第一节 宏观经济政策概述·····	(139)
第二节 财政政策·····	(141)
第三节 货币政策·····	(146)
第四节 财政—货币政策的相互配合·····	(148)
问题与讨论·····	(149)
案例分析·····	(150)
第六章 开放经济条件下的均衡·····	(151)
第一节 国际贸易与一国经济·····	(151)
第二节 国际金融与一国经济·····	(157)
第三节 开放经济中一国经济的调节·····	(161)
问题与讨论·····	(164)
参考文献·····	(165)

上 篇

微观部分

第一章 市场经济的微观基础

经济学不能直接给你带来财富，但能促使你像经济学家一样思考，更好地理解这个世界，更加聪明地安排自己的工作和生活。

——保罗·萨缪尔森

学习目标：

- (1) 理解资源的相对稀缺。
- (2) 理解生产可能性线。
- (3) 掌握机会成本。
- (4) 理解边际的含义。
- (5) 认识什么是经济学。
- (6) 理解产权的重要性。
- (7) 确定公共物品和知识产权。

第一节 像经济学家一样思考

“经济”这个词来源于希腊语，其意为“管理一个家庭的人”。其实我们每个人每天都在对自己或他人进行管理，在这个过程中我们必须考虑如何进行管理、如何实现一种最佳状态。

今天课后你是去食堂吃饭还是去学校门口的餐馆就餐？你是吃米饭还是吃面条？我们每个人每天都在做决策。同样，一个家庭也面临着许多决策。它必须决定哪些家庭成员做什么，以及每个家庭成员从中能得到什么。谁做晚饭？谁洗衣服？谁能获得额外的礼物？谁有权选择看什么电视节目？简而言之，家庭要考虑到每个成员的能力、所做的努力和愿望，以在各个成员中配置稀缺资源。

和家庭一样，一个社会也面临着许多决策。一个社会必须决定将要做哪些工作和谁来做这些工作。社会需要有人种粮食、有人做衣服、有人建房子，还要有人去设计电脑软件……社会不仅要分配人们（以及土地、建筑物和机器）去做各种工作，而且还要分配他们生产的物品与劳务量。

人决策：是普通人做出的决策，决策的失误影响其个人的得与失。

公共决策：是为公众做的决策，如法律的制定和政策的出台都是公共决策，公共决策的不当对整个社会都会带来不利的影响。

一、经济学的思维方式

经济学是一门研究理性决策的科学。它不仅对指导个人决策的作用明显，而且对公众决策的指导作用更为凸显。经济学的思维方式有助于人们认识法律和政策后果，可以避免公共决策的失误，同时经济学的思维方式也有助于人们看清隐藏在“公共利益”后的私利动机。

什么是经济学的思维方式？牛津大学经济学博士张维迎认为，经济学的思维方式可以概括为“世界上没有免费的午餐。做任何事都是有成本的，我们只能在不同的选择中权衡。个人的选择需要权衡，公共政策和法律制度的制定也需要权衡。

经济学的思维方式：我们做任何事情都只能在不同的选择中权衡。

为什么没有免费的午餐？因为人的行为基本上是理性的。公共政策必须建立在理性人的假设的基础上，否则，就会事与愿违，导致整个社会的损失”。

理性人的假设，就是指英国古典经济学家亚当·斯密的《国富论》中所讲的“经济人”。他认为人都是利己主义者，每个人、每个部门都努力追求自身利益最大化，自私自利是人的经济活动的主要动机。这个假定的主要主张有三点：（1）人是有理性的。每个人是自己利益的最好的判断者，在各项利益的比较中选择自我的最大利益。（2）利己是人的本性，人们在从事经济活动中，追求的是个人利益，通常没有促进社会利益的动机。（3）个人利益的最大化只有在与他人利益的协调中才能实现。交换是在“理性人”的本性驱使下自然而然地发生的。人类的交换倾向是利己本性的外在形式和作用方式。根据这一假设，家庭的经济行为目标是追求消费效用最大化，而厂商的行为目标是追求利润最大化。

“经济人”假设的根源是私人产权和稀缺性。因为私人产权的存在，人们的经济利益存在分歧，又由于资源存在稀缺性使人们存在经济利益的竞争，从而成为经济活动的动力。

二、稀缺性

试问：你是用自己积攒的钱去旅游还是去进行投资，抑或是一部分用于旅游另一部分用于投资？如果你除了有足够多的钱去旅游外还有足够多的钱用于投资，我想你就不用进行选择。但试问谁会有足够多的钱去满足自己足够多的欲望呢？我们没有足够多的钱来满足我们的欲望就说明了钱对于我们来说是稀缺的。请试想一下，我们生活中除了钱是稀缺的外，有没有什么东西是不稀缺的，足够你或是你的家人，或是整个社会，抑或是整个人类使用一次、两次，甚至是无数次。生存与发展是整个人类社会的基本问题，即不断地用物质产品和劳务来满足人们日益增长的需求。不妨试想一下现代社会中的大量的经济问题，如经济失衡、失业、通货膨胀、贫富差距、经济滞胀、金融危机的根源在哪？

资源的“稀缺性”：不是指资源绝对数量的多少，而是指相对于人的欲望的无限性来说，资源总是不足的。即资源的相对有限性就是稀缺性。

资源有自然资源、劳动和资本财货。自然资源包括土地、矿藏、森林和水域等。劳动是人的脑力劳动和体力劳动的总和；资本财货指由以上两种原始资源生产出来再用于生产过程的资本品。

俗话说“人心不足蛇吞象。”这不正说明了人类的欲望是无止境的。你有什么样的欲望？你想如何来满足自己的欲望呢？人类无止境的欲望要用什么来满足，怎样满足？是压抑自己的欲望还是想办法满足自己的欲望？是今天满足欲望还是明天满足，抑或是等条件成熟后再来满足？如果是你，会做何种选择？为什么要进行选择呢？这正是因为满足自己欲望的资源是稀缺的，难以让自己梦想成真。

稀缺性是实际生活中的一种现实。稀缺性是指社会提供的东西少于人们想拥有的东西。对个人而言，提供生产要素（资本与劳动）所获得的收入是资源；对企业而言，用于购买各种生产要素的资金是资源；对整个社会而言，各种能够生产出产品的要素是资源，这些资源相对于个人、企业和社会都是有限的，资源的稀缺性无时不有、无处不在。正如一个家庭不能给每个成员想要的每一件东西一样，一个社会也不能给每个人以他们向往的最高生活水平。资源的稀缺是相对的，但又是绝对的，越稀缺的东西越值钱，即“物以稀为贵”，某些稀缺的产品，其价格会高得让人瞠目结舌。

经济学研究社会如何管理自己的稀缺资源。在大多数社会中，资源并不是由一个中央计划者来配置的，而是通过千百万家庭和企业的共同行动来配置的。因此，经济学家研究人们如何作出决策：他们工作多少、购买什么、储蓄多少，以及如何把储蓄用于投资。经济学家还研究人们如何相互交易。经济学家探讨一种物品众多的买者与卖者如何共同决定该物品的销售价格和销售量。经济学家分析影响整个经济的力量和趋势，包括平均收入的增长、人口中找不到工作的人所占的比例，以及价格上升的速度等。

三、我们应如何做出决策

要进行决策，那么我们必须清楚以下几个原理。

（一）原理一：人们面临交替关系

“天下没有免费的午餐。”为了得到我们喜爱的一件东西，我们不得不放弃另一件我们喜爱的东西。作为学生我们必须决定如何配置自己最宝贵的资源——时间。例如，你可以把所有的时间用于学习数学；也可以把所有的时间用于学习英语；同样可以把时间分配在这两个学科上。当你把某一个小时用于学习一门课时，你就必须放弃本来可以学习另一门课的同一小时。而且，你用于学习一门课的每一个小时，都放弃了本来可以用于睡眠、游戏、看电视或打工赚点零花钱的时间。作为父母要决定如何使用自己的家庭资金。他们可以购买食物、衣服，或全家旅游，也可以为将来退休或子女的入学教育储蓄一部分收入。当他们选择把额外的一元钱用于购买上述物品中的一种时，他们必然将在某种其他物品上少花一元钱。

决策：就是要我们在一个目标与另一个目标之间有所取舍。

当众多的人组成社会时，他们也面临各种不同的交替关系。典型的交替关系是“大炮与黄油”之间的交替。我们把更多的钱用于国防（大炮）以保卫我们的海岸免受外国入侵时，我们能用于提高国内生活水平的个人物品的消费（黄油）就少了。如图 1-1 所示，如果把一个国家的经济资源全部用来生产 X 产品（黄油），可生产 OD 单位；如果全部用来生产 Y 产品（大炮），可生产 OA 单位；如果同时用来生产 X 和 Y 两种产品，

生产可能性曲线：是用来说明和描述在一定的资源与技术条件下可能达到的最大的产量组合曲线，它可以用来进行各种生产组合的选择。

则可能有各种不同的 X 与 Y 的产量组合。将 X 和 Y 的各种不同的产量组合描绘在坐标图上, 便可得出生产可能性曲线。图 1-1 中的 AD 线即生产可能性曲线, 或称生产可能性边界。

如图 1-1 中 F 点和 C 点比较, 少生产 GB 数量的 Y 产品 (大炮), 就可以多生产 HE 数量的 X 产品 (黄油), 因此, 生产 HE 单位 X 产品的机会成本就是 GB 单位的 Y 产品。那么, 一个国家到底应该选择 F 点还是 C 点? 或者是 AD 线上的任何其他一点? 可见, 选择引致机会成本。

同时, 生产可能性曲线还可以用来说明潜力与过度的问题。生产可能性曲线以内的任何一点 (如图 1-1 中的 Q 点), 说明生产还有潜力, 即还有资源未得到充分利用, 存在资源闲置; 而生产可能性之外的任何一点 (如图 1-1 中的 P 点), 则是现有资源和技术条件所达不到的。只有生产可能性曲线 AD 之上的点, 才是资源配置最有效率的点。因为它说明了一个社会的全部资源都得到了充分利用, 不存在闲置资源和失业, 社会经济达到了充分就业的状态。

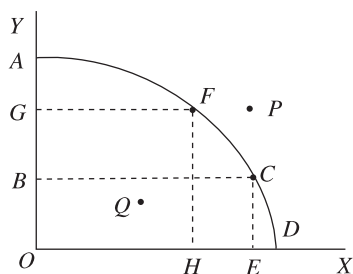


图 1-1 生产可能性曲线

此外, 在资源数量和技术条件不变的条件下, 一个社会现有资源可能生产的产品产量组合是既定的, 但当资源数量变化和技术条件改变时, 生产可能曲线会相应移动。随着资源数量的增加和技术的进步, 生产可能性曲线会向外平行移动。(如图 1-2 所示)

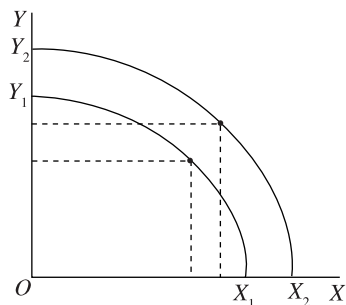


图 1-2 生产可能性曲线的移动

图 1-2 中, 在原来的技术水平和资源条件下, 生产可能性曲线为 X_1Y_1 。现假定资源数量增加了, 或者技术进步、劳动生产率提高了, 使生产可能性曲线向外平移至 X_2Y_2 。在 X_2Y_2 上, 每一点所代表的两种产品的产量组合都比 X_1Y_1 上相应的一点所代表的产量组合要大。因此, 生产可能性曲线向外移动, 代表着一个社会生产能力的提高。

资源的稀缺性决定了在一定社会的一定时期内, 可以利用的资源是有限的, 从而可以生产的产品数量也是有限的。生产可能性曲线就是从直观的角度来反映生产的可能性。

生产可能性: 是指在一定的资源条件下, 利用现有资源可能生产的最大产量组合。

那么, 效率与平等又是如何交替的呢? 效率是指社会能从其稀缺资源中得到最多东西。平等是指这些资源的成果公平地分配给社会成员。换句话说, 效率是指经济蛋糕的大小, 而平等是指如何分割这块蛋糕, 在政府制定政策的时候, 这两个目标往往是不一致的。

(二) 原理二: 某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西, 得到一种东西要付出机会成本

决策是在比较可供选择的行动方案的成本与收益下做出的。例如, 上大学的收益是使知识丰富和拥有更好的工作机会。但成本是什么呢? 是学费、书籍费、住房和伙食的钱加总起来吗? 试想如果不读大学你也需要有睡觉的地方、要吃东西。因此, 只有在大学的住

宿和伙食比其他地方贵时，贵的这一部分才是上大学的成本。实际上，大学的住宿与伙食费可能还低于你自己生活时所支付的房租与食物费用。在这种情况下，住宿与伙食费的节省部分就成了上大学的收益。让我们再想想，当你把一年的时间用于听课、读书和写文章时，你就不能把这段时间用于工作。对大多数学生而言，为上学而放弃的工资是他们受教育的最大单项成本。你可曾想过，自己的欲望能用何种资源来满足？一种资源是否只能满足一种欲望？一种资源能否满足多种欲望？多种资源能否只满足一种欲望？当你手中的资源能满足你的多种欲望而你的资源又有限时，你必须面临选择，选择会带来机会成本，即选择的机会成本。

我们把做出一项决策时所放弃的另外多项决策中的潜在收益最高的那一项决策的潜在收益称为机会成本。即一种东西的机会成本是为了得到这种东西所放弃的东西。

我们每天都在做大量的选择和决策。每个“经济人”在做决策时，都会本着理性的原则，考虑机会成本和最大收益，从而得出自己的最优解。理性不是不带任何感情色彩地看问题，而是以最优的方案权衡取舍，让自己过得更好。

（三）原理三：理性人考虑边际量

生活中的许多决策都涉及对现有行动计划进行微小的增量调整。经济学家把这些调整称为边际变动。在许多情况下，人们可以通过考虑边际量来做出最优决策。

经济学中边际的含义是增量，指自变量增加所引起的因变量增加量。

你是否曾经考虑过大学毕业后是马上工作还是继续升学。即你已经受过某种程度的教育，并要决定是否再多上两三年学。为了做出这种决策，你需要知道，多上一年学所带来的额外收益（边际收益）和所花费的额外成本（边际成本）。通过比较这种边际收益与边际成本，就可以评价多上一年学是否值得。

现实生活中，一个航空公司应该对等退票的乘客收取多高的价格。假设一架 200 个座位的飞机横越国内飞行一次，航空公司的成本是 10 万元。在这种情况下，每个座位的平均成本是 10 万元除以 200，即 500 元。有人会得出结论：航空公司的票价决不应该低于 500 元。

边际收益：指增加一个单位产品的销售所带来的总收益的改变量。

假设一架飞机即将起飞时仍有 10 个空位。在登机口等退票的乘客愿意支付 300 元买一张票。航空公司应该卖票给他吗？答案是应该。如果飞机有空位，多增加一位乘客的成本是微乎其微的。虽然一位乘客飞行的平均成本是 500 元，但边际成本仅仅是这位额外的乘客将消费的一份餐和一罐汽水的成本而已。只要等退票的乘客所支付的钱大于边际成本，卖给他机票就是有利可图的。航空公司通过考虑边际量而增加了利润。

因此，个人和企业通过考虑边际量将会做出更好的决策。只要一种行动的边际收益大于边际成本，一个理性决策者就会采取这项行动。

（四）原理四：理性人会对激励做出反应

通常人们是通过比较成本与收益做出决策的，所以，当成本或收益发生变动时，人们的行为也会改变。也就是说，人们会对激励做出反应。例如，当苹果的价格上升时，人们就决定多吃梨少吃苹果，因为购买苹果的成本高了。同时，苹果园主决定雇佣更多工人并多摘苹果，因为出售苹果的收益也高了。新信息发布说吃水果对健康有益，那么理性人就会吃更多的水果。政府加大对偷窃的惩罚，那么偷窃的人就会变少。经济学专业毕业生的

工资增加，那么就会有更多的学生学习经济学。

在分析任何一种决策时，我们不仅要考虑直接影响，还要考虑激励的间接影响，这样才能做出较合理的决策。

对设计公共政策的人来说，激励在决定行为中的中心作用是重要的。公共政策往往改变了私人行动的成本或收益；当决策者未能考虑到行为如何由于政策的原因而发生变化时，他们做出的政策就会产生他们意想不到的效果。

对于一个年轻人来说，汽车象征着地位、行动自由和对新奇事物的探索。对于一个机修工来说，汽车就像病人等待他来治疗。对于因为堵车被困在路上的上班族来说，汽车就像囚禁犯人的监狱。对于一个装配线上的工人来说，汽车可能只不过是组合起来的一堆零件和一份工作。对于一个银行抢劫犯或者是赛车手来说，汽车就是一匹现代化的机械马。在这些不同人的生活中——他们的例子不胜枚举——汽车这个金属、橡胶和塑料的组合物起着重要的作用。当然，这种作用的性质可以有天壤之别：从修车弄得浑身油垢的现实，到月夜开敞篷车行驶于高速公路的浪漫经历。对于一名经济学家来说，一辆汽车就可以用来解释经济学的几乎全部内容。

通过这段经典的表述我们可以看出，经济学研究的東西和我们紧密相关，而且一点也不难懂。它涉及我们生活中的消费、工作、生产、分工、体验等诸多方面。经济学家把经济学研究的问题归结为四个基本问题：

- (1) 生产什么，产量有多大？
- (2) 产品是怎样生产的？
- (3) 产品为谁而生产？
- (4) 谁做出经济决策，依照什么程序做出决策？

经济学是一门选择的科学。每个社会、每个企业甚至每个人都会遇到欲望与资源稀缺性的矛盾，都必须做出选择。一个人每天只有24小时，既要工作又要休闲，把多少时间用于工作，多少时间用于休闲，就需要进行选择。当然，经济学并不会为人们遇到的各种矛盾问题提供现成的答案，而是告诉人们分析与解决矛盾总是的方法和思路。经济学不能直接给你带来财富，但能促使你像经济学家一样思考，更好地理解这个世界，更加聪明地安排自己的工作和生活。

经济学：是一门研究社会如何利用资源生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同人中间进行分配的学问，它是一门研究人类行为及如何将有限或者稀缺资源进行合理配置的社会科学。

第二节 社会秩序与贸易协作

可以看出，很多时候我们虽然做出了自己的决策，但我们行为的结果不仅会因自己的决策受到影响，而且也会因别人的决策的影响。或者说，我们每个人的决策会影响到他人。由此，秩序与协作就成了社会中必不可少的了。

一旦我们把某种东西认为是理所当然的，对于那些熟悉的事物，我们就很难看清它的真面目，正所谓“只缘身在此山中”。因此，我们很少注意到社会中还存在着秩序，也认

识不到我们每天赖以生存的社会协作过程。所以学习经济学的一个好办法，就是先学会对我们每天都参与其中的社会协作的功绩感到惊奇。

一、秩 序

提到高峰期的交通，大家会想到什么？你头脑里想到的一定是“堵车”。如果提到高峰期的交通，你想到的只是“堵车”，那么，你就支持了这个论点，即我们只注意到失败的情形，而把成功认为是理所当然的，甚至都感觉不到了。高峰期的交通的主要特征是什么呢？是运动，正因如此，人们才会日复一日地加入到车流中，而且都能到达目的地。当然，之所以会“堵车”是因为交通系统运转得不完美。但是，我们必须看到它毕竟还能运转。

秩序：就是有条理地、有组织地安排各构成部分以求达到正常的运转或良好的外观的状态。从广义上来讲，秩序与混乱、无序相对，指的是在自然和社会现象及其发展变化中的规则性、条理性。

二、贸易协作

每个人都熟悉交通，但几乎没有人把交通看成一种协作型的共同努力。通常，我们认为自己依赖于“经济”商品，但我们对社会协作过程的依赖要大得多。也许你在新闻中听到过，在世界经济中日本和美国是竞争对手。在某些方面，的确如此，因为美国企业和日本企业生产许多相同的产品，争夺同样的顾客。但这两个国家同样进行贸易，实际上，两国之间的贸易可以使每个国家的状况都变得更好。

不难想象：当你找工作时要与也在找工作的其他人竞争，这好比你的家庭在与其他人的家庭竞争。当各个家庭购物时，他们也相互竞争，因为家庭都想以最低的价格购买最好的东西。因此，经济中每个家庭都与所有其他家庭竞争。我们不能因为竞争的存在，就自己种粮食、自己做衣服、盖自己住的房子。因为我们不可能比专门从事粮食种植、裁剪衣服和建筑的人们干得更好。通过与其他人交易我们可以按较低的价格买到各种各样的物品与劳务。而我们只要干好我们的专业，就会有更多的收益。国家和家庭一样也从相互交易的能力中获益。贸易使各国可以专门从事自己最擅长的活动，并享有很多各种各样的物品与劳务，促进了整个社会资源的优化。

协作：是指劳动协作，即许多人在同一生产过程中，或在不同的但互相联系的生产过程中，有计划地协同劳动。

如果猎人用一天的时间狩猎，他可以猎取 2 个单位的肉类，如果猎人用一天的时间制造其他物品，他可以生产 1 个单位的其他物品；如果工匠用一天的时间狩猎，他可以猎取 1 个单位的肉类，如果工匠用一天的时间制造其他物品，他可以生产 2 个单位的其他物品。可见，在猎取肉类方面，猎人的效率是工匠的 2 倍，而制造其他物品时，工匠的效率是猎人的 2 倍。

现在我们假设猎人每周用 3 天去狩猎，4 天去制造其他物品，工匠每天用 3 天生产其他物品，用 4 天狩猎。那么猎人每周可以取得肉类 6 个单位、其他物品 4 个单位，工匠可以得到肉类 4 个单位、其他物品 6 个单位。但如果猎人和工匠每天都只做他们擅长的事，那么猎人每周可以取得肉类 14 个单位，工匠每周可以取得其他物品 14 个单位。周末，猎

人用 7 个单位的肉类就可以从工匠处换取 7 个单位的其他物品，他们都实现了自己的需求，同时整个社会资源也得到了丰富（每周总的产出多了 4 个单位）。

协作的优点是可以充分有效地利用组织资源，扩大企业经营的空间范围，缩短产品的生产时间，便于集中力量在短时间内完成个人难以完成的任务。

协作：能创造出一种比单个战略业务单元收益简单加总更大的收益，即实现协同效应。

经济学的思维方式在使用过程中会关注三个方面：其一，个体的行为；其二，群体的合作；其三，前述两种活动的结果，不管这些结果是有意的还是无意的。对个体行为的关注主要指节约和权衡，或者代价。节约意味着使用者最大限度地从资源中获取他想要的东西。稀缺使得节约成为必要。尽管有些人手里掌握着丰富的资源，似乎没有节约的必要，但是时间对于所有人来说都是稀缺资源，对于钱多得不知怎么花的人来说也是如此。因此，我们都面临权衡——选择。不是吗？我们每天从早上起床就面临权衡，是穿裤子还是穿裙子；是穿长裙子还是穿短裙子；选择了裤子就必须放弃穿裙子，选择了长裙子就必须放弃穿短裙子。我的选择可能和他的迥然不同，但有一点是一样的，就是我们都得面对稀缺性的问题。如果说个体经济行为的核心问题是稀缺性，那么群体经济合作的核心问题就是存在大量互不相同甚至互不兼容的个人计划。

我们通过节约解决稀缺问题，所以需要千千万万素不相识的人的合作。我们通过参与协作过程来达到这个目标。城市交通的例子能同时说明这两个方面。当上班族规划行驶路线、考虑何时并线、决定绿灯变黄灯时该加速还是减速时，他们是在节约时间。而当他们在特定情况下作出他们认为最好的决定时，他们是在作选择。他们的行为通过一个过程得到协调，这个过程本身并不仅仅是所有人的行为的简单总和。没有人能通过群体合作来控制这个过程，然而这个过程却能协调全部个人决策。尽管这个过程并不完美，但大多数人还是能成功地抵达目的地。

三、效率与比较优势

我们经常听到一句话“我们的价值观不同，所以我们选择……”那么什么是价值观呢？从经济学的角度来看，那就是选择更有效率的行为。交换是否发生取决于该行为是否更有效率。

我们来看看，什么是效率？A 车每公里耗油 6 升，B 车每公里耗油 3 升，哪辆车效率高？初看起来，好像耗油少的必然效率高。但消费者会问另一个问题：“值不值？”。两辆车的价格肯定不一样。A 车假设要 6 万元，B 车假设要 25 万元。多数消费者们也许会感到 B 车虽然省油，但不值这个价，因为买这种车的额外成本（19 万）超过了节约燃料带来的额外收益。如果决策者判定预期的额外收益超过了预期的额外成本，就称这个决策或行动计划是有经济效益的。

简单地说，“值不值”这种问题问的就是经济效益。我们对此的回答可能因人而异。春节前半个月，有人订机票回家、有人订火车硬座回家、有人选择高铁回家、有人选择坐汽车回家。每个人都对额外的成本和额外的收益进行比较，然后选择他们认为最好的交通工具。每个人都在追求一种“有经济效益”的回家方式。我们无法去评价哪种回家方式最好，说到底是因为每个人的价值观不一致。