

北方民族大学重点专业建设项目

主 编 杨保军  
分册主编 陈 明

# 工商管理专业 实践教学指导书

GONGSHANGGUANLI ZHUANYE  
SHIJIAN JIAOXUE ZHIDAOSHU



黄河出版传媒集团  
宁夏人民教育出版社

北方民族大学重点专业建设项目

# 工商管理专业 实践教学指导书

GONGSHANGGUANLI ZHUANYE  
SHIJIAN JIAOXUE ZHIDAOSHU

主 编 杨保军  
分册主编 陈 明



黄河出版传媒集团  
宁夏人民教育出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

工商管理专业实践教学指导书: 汉、英 / 杨保军主编; 陈明分册主编. -- 银川: 宁夏人民教育出版社, 2015.5

(北方民族大学商学院专业实践教学指导书丛书)

ISBN 978-7-5544-1213-8

I. ①工… II. ①杨… ②陈… III. ①工商行政管理—高等学校—教学参考资料—汉、英 IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 101718 号

## 工商管理专业实践教学指导书

杨保军 主 编  
陈 明 分册主编

责任编辑 施 娜 周旻子  
封面设计 星 秀  
责任印制 殷 戈

黄河出版传媒集团 出版发行  
宁夏人民教育出版社

地 址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)  
网 址 www.yrpubm.com  
网上书店 www.hh-book.com  
电子信箱 jiaoyushe@yrpubm.com  
邮购电话 0951-5014284  
经 销 全国新华书店  
印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司  
印刷委托书号 (宁) 0017707

开 本 787 mm × 1092 mm 1/16  
印 张 15.75  
字 数 360 千字  
版 次 2015 年 5 月第 1 版  
印 次 2015 年 5 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5544-1213-8/G · 2985

定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究

“北方民族大学商学院专业实践教学指导书丛书”编委会

---

杨保军 邢拴民 王金云 景 娥 王 伟  
程小琴 王健华 陈 明 刘建功 张海峰

---

# 构建基于能力培养的工商管理类专业实践教学体系

工商管理学科是综合了管理学、经济学、法学、人文科学、信息技术等多学科、多领域的理论、方法和技术，系统、全面、多方位、多领域地研究企业管理活动的发展变化历程，管理的基本规律、一般原则和一般方法的应用科学，其目的是研究各种类型的企业及其内部组织为实现资源有效配置所采取的原则、方法及其规律。“管理不在于知，而在于行。”工商管理类各专业的学习如果脱离企业的生产、经营与管理的实践，只能是“纸上谈兵”。在我国，工商管理学科高等教育的教学历程中，实践教学始终是最有效的一项教学手段，它能使科学的管理理论与方法得以不断完善与发展。近年来，随着企业管理活动的多样化、复杂化和专业化的进程加速，知识的更新与市场的变化对工商管理类应用型、高层次人才的需求不断增加，应用型高校及其相关专业的毕业生在就业市场上所表现出的优势越来越明显，就业率在逐年提高。合格的大学生应具备四种能力，这四种能力分别指实践能力、就业能力、创造能力和创业能力，其中实践能力是培养一个合格大学生其他三种能力的基础。作为一所建立在民族地区的民族院校的商学院，要提高工商管理人才的市场适用性，就需要使学生的能力“接地气”，这必然要求我校构建符合民族地区工商管理类本科人才需求的实践教学体系。

## 一、深入认识工商管理类专业实践教学的意义

实践教学是现代管理教学的重要环节，开始于管理实验。1898年“科学管理之父”弗雷德里克·泰罗以顾问身份在伯利恒钢铁公司进行了著名的“搬运生铁块试验”和“铁锹试验”，并在总结26年的实验和试验成果的基础上，出版了《科学管理原理》一书，开创了管理实验研究的先河。此后，管理学家梅奥在美国芝加哥西部电器公司所属的霍桑工厂进行了著名的霍桑实验，众多管理学者利用各种管理实验方法推进了管理学的研究，归纳出一系列的管理原则和管理理论。伴随着现代企业竞争的加剧，管理研究开始注重企业的整体流程和具体的职能管理。数学模型与计算机模拟被大量引入管理学研究，各类管理模拟软件使管理实验内容丰富起来，也促使管理学教育逐渐多样化，促生了今天工商管理类专业的实践教学。

在现代商学院教育中，实践教学的目的是培养学生通过学习理论、应用理论进而能推进管理理论发展的综合能力与综合素质，培养学生的动手能力、创新意识和创业能力，促使学生成为素质高、思维敏捷、应用能力强的复合人才。《高等教育法》明文规定：“高等教育的任务是培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才。”工商管理类专业的本科教育就是要以实现这个目标为己任。

现代工商管理类专业培养的目标主要是培养具有四种能力的合格人才，而其中的创造能力和实践能力是关键。实践能力是指学生在实践活动中培养和发展起来的发现问题并能独立解决实际问题的能力，创造能力是人们改变客观现实的创造性活动。创造能力的形成和发展以扎实的实践活动为基础，实践能力是创造能力形成和发展的重要前提条件。创造实践能力包括大学生基本独立生活的能力、实务操作的能力、独立思考的能力、团结协作的能力、职业活动实践的能力等。通过实践教学，可以有效培养学生的创造能力及实践能力，提升就业能力和创业能力。因此，工商管理类专业注重培养学生的实践能力，加强实践教学具有重要的意义。

## 二、工商管理类专业实践教学体系的构建

工商管理类专业实践教学，指工商管理的各个专业根据各专业的教学任务，在特定的实践教学环境和课程的目标下，组织学生进行与会计、工商、物流等专业实务相适应的具有实践性和应用性的学习，从而使相关管理专业知识内化，形成专业的职业技能，进而发展和培养学生的实践能力和创造能力，提高综合职业素养的一种教学活动。它是为配合管理理论的理解与应用，培养学生发现问题、思考问题、分析问题和解决问题的能力。商学院五个专业实践教学包括课程实验、专业实验、跨专业实验、课内及课外的社会实践、毕业实习、毕业论文设计等，是理论教学不可或缺的附属环节。商学院教师在长期的理论教学和实践教学探索中，已成功地将各个专业的实践教学环节通过合理配置，构建形成了工商管理类的以学生实践应用及创造能力培养为主体，以基本职业技能和专业综合技术应用及创造能力为组合，循序渐进式的实践教学内容，将学生实践应用能力培养为指导的本科实践教学目标落实到各个专业、各个层次的实践教学环节中，让学生在实践教学中不仅融会了专业理论观点，而且能够掌握基本的、完整的、系统化的技能和技术。按照不同专业人才培养方案的具体要求，北方民族大学商学院的实践教学体系由实践教学管理体系和实践教学评价体系、实践教学目标体系和实践教学内容体系构成。

### （一）实践教学目标体系

商学院将工商管理类专业实践教学的总体目标定位于：以就业为导向，以创造能力、实践能力为主线而设计学生的人文素养、专业知识、创造与实践能力、个人素质结构的培养方案，以满足不同类型企事业单位对管理类人才的能力要求为出发点，培养能胜任不同组织机构的经济管理部门工作的应用型人才。

根据工商管理类专业特点、专业素养和能力构成，实践教学总目标进一步分解为以下几个层次的具体目标：

1. 专业基本技能认知目标。各个专业通过 ERP 沙盘模拟、企业参观等实践方式形成对所学课程、专业内容的认知，使学生掌握基本实验技能和方法，融会贯通最基础的科学知识，促进科学思维和创新思维模式的形成。

2. 专业技术技能目标。通过各类专业通识课程实验、专业基础课程实验、专业综合课程实验和专业技能实验使学生掌握所在专业未来岗位的基础专业知识和常用技术，达到基本的专业上岗要求；能够在专业的某些方面发挥个人的特长，创造性地开展工作；在相关的实践环境中，能够运用一项或几项专业技术解决实际问题；养成严谨的专业工作作风，

掌握科学的工作方法和具备探索新知识、新技术的能力。

3. 综合应用专业技术的能力目标。通过跨专业实验、案例教学等实验能综合运用相关专业知识和专业技能，通过进行企业生产运营管理的综合模拟实训和仿真模拟实训，达到培养学生胜任各个管理岗位的职业综合能力。

4. 创新意识和创业能力目标。通过创新创业课程和实践教学安排使学生掌握创造性思维方法，具有较强的创新意识和创新能力，并具有利用专业知识和技术技能就业创业的能力。

5. 专业素质目标。通过计算机基础、数据库等相关实践课程的学习使学生具有较强的信息技术应用能力、外语表达应用能力、计算分析与模型设计能力、人际沟通交流能力以及良好的身心素质等。

## （二）工商管理类专业实践教学的内容体系

商学院实践教学内容主要包括以下模块：

1. 培养基本技能的单项基础课程实训模块。主要任务是培养学生具备支撑现代管理技术的相关基础技能和基本素养，并达到理解和强化所学专业基础知识的目的。管理类专业基础技能的训练主要是结合公共通识类课程，如计算机技能等实践教学来开展相关技能和素养的实践训练。例如，计算机课程教学过程中，围绕计算机技术、计算机语言和相关办公自动化软件等应用能力的培养，加强课内、课外计算机应用的动手操作及训练。对于刚踏入大学校门的大一学生，要求通过相关基础课程的学习和实践操作，基本达到能熟练掌握文字输入、编辑、统计数据图表的熟练制作等基本功，高年级学生则就结合专业及职业生生涯的规划，掌握办公自动化等相关的工具软件和专业应用软件。

2. 课程实验教学模块。主要任务是培养学生基本的专业实验技能、方法和手段，使初学者养成科学的管理精神和严谨的工作作风。该模块主要包括管理类专业的专业主干课及专业必修课的课程实验、相关专业执业资格技能训练和应用性实验等。课程实验多以非独立设置的专业必修课程内的实验为基点，由企业案例分析、管理流程演示、管理理论验证、管理业务操作等多层次的实验内容构成，目的在于培养学生基本的企业管理理念、企业生产运营管理操作方法和技能。专业执业资格以两周综合专业实验为基础，通过各个专业实验软件，验证、熟悉和掌握管理专业的技术原理，培养理论与实践的零对接。应用性实验是由不同专业各自独立设置的实验课程组成，以管理理论的应用、管理制度的设计、企业各项管理业务的综合运行等综合性实验为主，目的在于培养学生科学管理的素养和管理实践能力。

3. 实习（实训）模块。应用型工商管理人才是具有一定人文素质基础并具备较强管理业务能力和一定团结协作能力的人才，其应具备的知识与能力，有相当一部分只能在实际工作岗位上才能获得，而不是仅靠课堂传授及教育获得的。因此高校应密切联系能代表新管理理念、新企业技术、新生产工艺的企业，构建产学研相结合、校企结合的校外实习基地作为应用型管理人才的培养途径。为实现校内课程实践与校外专业实习的“无缝对接”，学院在学生进入毕业实习前，专门安排跨专业综合大实验，以跨专业综合大实验软件为依托，培养学生的专业岗位认知、专业流程认知、角色扮演认知等能力，促进学生尽快熟悉

岗位，增强对岗位的适应能力。

4. 社会调查与实践模块。主要任务是使学生通过对社会现实问题及经济热点问题的社会调研与实践，进一步熟悉与验证管理理论知识、体验管理活动、磨练个人意志、培养积极向上的人格素养，以及增强学生对社会、对企业的认识能力、适应能力。其形式主要有假期的各类社会实践与调研、公益与志愿活动、军事训练、社会公共服务等内容。

5. 毕业论文及毕业设计模块。毕业论文及毕业设计主要是对学生所学专业理论知识的综合运用与提升的训练，旨在培养学生文献检索能力、语言组织能力、现代技术工具应用能力及管理理论与方法的应用能力。学生在完成大学所有专业课程的学习任务后，综合运用自然科学、社会科学、经济管理、人文艺术管理等专业知识、技能和技术，有一定创新性地做出解决实际问题的毕业论文。这既是对学生专业理论知识学习情况的综合检查，也是学生认识社会、观察社会、分析社会，并走向社会而形成自己独立人格魅力的一个重要机会。

6. 创新创业实践模块。商学院在创业教育实践课程体系构建过程中，针对大学生创业所应具备的能力，根据各年级课程设置的不同创新与创业项目，以锻炼“创新创业能力”为导向，按照“分阶段、划层次、定模块”的要求，形成了较为完善的创新实验项目和创业训练课程体系。构建了由“创新创业课程、创新创业项目设计、创业项目实战”组成的“递进式”的创新创业实践教学课程体系，力求提高学生的创新创业能力。

7. 第二课堂实践活动模块。为了弥补课堂理论教学与实践教学的不足，充分发挥学生的全方位的个性特长，培养学生广泛的兴趣爱好，增强学生的综合素质和能力，商学院设计了在课余时间开展的融体育锻炼、专业学术知识性及社会公益活动于一体的第二课堂实践活动。该模块的实践活动内容包括各类专业学术讲座、专业兴趣小组、社会帮扶活动、科研活动、文化活动、学科专业知识竞赛等。

### （三）实践教学管理体系

商学院实践教学管理体系由实践教学组织管理、实践教学运行管理和实践教学制度化管理三个方面的内容组成。

1. 实践教学的组织管理。学院实践教学的组织管理由学院所在的国家民委综合重点实验室对实践教学进行宏观管理，实验室主任负责制定系统的、完善的实验室管理办法和各项实验的保障措施。各管理专业的系主任具体负责实践教学的组织与具体实施工作。各系设置主管实践教学的系副主任，与实验室主任、实验指导教师和实验室管理员组成机构相对完整的实践教学组织体系。实验室主任负责实践教学的宏观管理，共享资源实训室的管理，实践教学任务的下达、安排与落实以及检查与考核；各系负责实践课程计划的制定，实践指导书的编写，校外实践基地的建设与管理。

2. 实践教学的运行管理。商学院各管理专业分别制定了独立的、完整的、层次清晰的实践教学计划，并根据各专业的实践教学计划和学院最新制定的人才培养方案编写了所有实践课程大纲，编写实践、实训教学指导书，制定实践教学各环节的考核办法，保证各个环节实践教学的质量。根据工商管理类不同行业企业的实际需求与变化，安排毕业实习、毕业论文等环节。对不同层次的实践性教学环节做到：计划落实、指导教师落实、教学大

网落实、相关经费落实、实践场所和实践考核方法落实。实践过程主要做到：准备工作环节要提前，初期安排要落实，中期检查要全面，结束阶段的成绩评定要客观、认真。

3. 实践教学制度化。学院通过制定规范、系统的单项实验、综合实验、假期社会实践及毕业实习、毕业论文和管理类学科竞赛等方面的实践教学管理制度，以保障实践教学的计划、运行等环节有章可循。实践教学计划、安排及实施的的教学文件和管理制度包括实践教学进程计划、课程实践教学大纲、实践教学任务书、实践教学指导教材、学生实验报告等管理制度。在完善实践教学管理制度的同时，也建立起完整的实践教学资料档案管理制度。实践教学资料的档案主要包括：实践教学大纲、实践教学进程计划、实践教学任务书、实践指导书、实践教学课程安排表、教师实践教学日志、实践考核方案及成绩、实践课程软件等，相关数据资料要按学校统一要求的教学资料档案管理的有关规定建档保存。

#### （四）实践环节教学评价体系

科学、完整的实践教学评价体系主要包括以下内容：

1. 建立科学、完整的学生实践教学评价体系。对校内的课程实训、独立设置的实验和校外的实践教学我们建立了不同的评价方法。对于课程实训的评价，以实训任务的完成量由指导教师进行评价。学生每完成一项实训，都要有规范的实训报告或成果，都需由专业指导教师根据学生实训任务的完成情况评定成绩并做好成绩记载，按学时比例记入课程成绩。集中实训成绩通常按优秀、良好、合格、不合格的等次单独记入学生实训成绩档案。而对学生参加独立实验，其评价的目标主要是加强学生综合实验能力的考评，我们由各专业的实践指导教师制定综合实验能力考评方案，确定统一的综合考评内容、指标与考评方法，制定出综合考评成绩的学分比重，通过笔试、口试、独立或分组操作考试及实验总结、论文等多种形式考评学生的综合实验操作能力。对于实习评价考核可通过实习现场监控、学生的实习日志、可以验证的实习成果、实习报告、实习单位鉴定意见等形式进行，对于较大规模的集中实习，也可以由学院实验室和校外实习基地联合组织评价，不仅考核学生的综合素质和业务能力水平，而且考核学生的工作实绩。

2. 建立教师评价体系。为了对实践教学指导教师进行激励与督导，我们根据各个专业培养目标的总体要求，制定出实践教学计划、组织、实施、协调等环节的教学质量标准，并以文件的形式使之制度化，在实践教学中要求严格规范执行。并以此为标准，通过指导教师评价、参与实践的学生评价等，在学期末给每位指导教师合理、全面、公正的评价，并纳入教师教学质量考核之中。

3. 建立实践教学督导体系。为了对实践教学全过程进行有效评价与监督，有必要严格实践教学督导体系。实践教学督导体系主要由学校教学评估处和学院聘请有教学及实践经验的实践教学督导员对实践教学的全过程进行实时督导，不仅要检查实践教学的完成情况，而且要重点检查实践教学实施过程的合理、合规及其质量。

### 三、实践教学的保障条件

1. 完善实践教学资源的建设。我们依托商学院国家民委经济管理重点实验室的建设，进一步强化校内实践教学基地的软硬件设施的完善与建设，同时建立长期合作的、稳定的校外实践教学基地。作为一所建立在民族地区的高等院校，我们的工商管理类专业教学要

办出民族特色、地域特色，必须依靠所在地区的社会和企业的多方力量参与和支持，才能形成自己的特色。而建立稳定的校外实习合作基地是实现“产教结合、校企合作”的基本前提和重要方式，是培养和提高管理类本科专业学生实践能力的重要保证。

2. 提高实践教学指导教师队伍的实务指导能力。要提高实践教学质量，就必须提升指导教师的专业实践能力。长期以来，我国大多数高等院校的教师，都有丰厚的理论与研究功底，但实践经验不足。为了提高教师的实践能力，我们一方面聘请长期工作在管理一线的、经验丰富的企业家、高级会计师等作为我们的客座教授来指导学生实践；另一方面，我们通过学历提升教育、一线教师下基层、专业培训等途径提升现有实践指导教师的专业技能，并采取多种激励与约束相结合的手段促进更多教师积极深入企业，开展自身理论知识结构和实践能力结构的调整，提升适应管理类专业实践教学需求的能力结构。通过多种举措，使实践教学的师资队伍尽快从整体上实现结构化、层次化和功能化的改变。

3. 改进实践课程教育体系，打造实践能力培养平台。我们通过加强管理类专业不同学科的交叉和渗透，创新工商管理类专业的模拟教学，让学生在模拟实体企业真实经营的复杂背景下，经过切身体验去发现问题、思考问题，并提出切实可行的解决问题的思路和方法。在情景模拟教学中，我们事先组织一系列相关的模拟实践活动。如先组建模拟公司、模拟市场、模拟金融机构及客户，由参与实训的学生制订企业经营管理的规范与计划，组织实施企业投资、融资、经营管理、销售等活动。然后，通过生产、经营、财务、销售等岗位角色扮演等实践训练方式培养学生对管理流程的了解和管理意识与实际管理技能的培养。

4. 以案例教学为特色，大力加强少数民族地区不同类型企业案例分析教学。案例教学在高等教育中，尤其是工商管理类专业的教育中得到广泛的应用，并已经取得良好的效果与成熟的经验，是培养学生实践能力的有效途径之一。学生通过分析真实的管理成功与失败的案例，进行纵向横向比较，从中掌握及发掘工商管理的基本理论、基本方法和企业管理的一般规律，启发学生将所学管理的理论知识运用于企业经营实践。

5. 不断完善与更新实践教学资料。长期以来，各专业实践课程只有大纲，在实践教学实验中实验课程如何设计，实验目的、实验流程等问题还没有一套比较详细的实践指导书来规范。对于教师来说，我们组织编写这套实践指导书可以比较系统地安排实践课程，通过实践指导书实现教学团队建设，防止因人设课、课随人走的现象，实现了较为系统的实践课程教学规范。对于各个专业学生来说，有了这套专业实践指导书可以方便地查阅实验目的、实验流程，便于预习和复习，提高对实践课程的理解和掌握，达到提升实践动手能力的目的。

# 目 录 | content



第 1 章 工商管理专业实践教学体系总体说明 / 001

第 2 章 课程实验教学 / 005

人力资源管理课程实验 / 005

组织行为学课程实验 / 021

管理学课程实验 / 035

市场营销学课程实验 / 041

企业战略管理课程实验 / 044

生产运营管理课程实验 / 052

市场调研与预测课程实验 / 065

市场营销学案例分析课程实验 / 079

管理沟通课程实验 / 094

统计与软件操作课程实验 / 101

营销管理实务课程实验 / 119

民族地区企业管理案例分析课程实验 / 128

第 3 章 专业实训教学 / 142

ERP 沙盘模拟实训 / 142

TOP-BOSS 专业实训 / 153

人力资源沙盘专业实训 / 164

国际商务模拟专业实训 / 196

第 4 章 跨专业综合实训 / 222

实训一 企业成立 / 222

实训二 企业经营期 / 223

第 5 章 论文及实习指导大纲 / 229

学年论文 / 229

毕业实习 / 230

毕业论文 / 233

第 6 章 课外创新创业实践平台教学 / 236

参考文献 / 239

后记 / 240

# 第1章 工商管理专业实践教学体系总体说明

工商管理专业是一门既有理论性，又有较强实践性的专业，因此，为培养能够立足民族地区、具有国际化视野、具备一定实际动手能力的现代复合型管理人才，必须突出工商管理专业的应用性和操作性。应用型本科院校的基本特征是“以学科为基础”和“注重应用性”。应用型院校的工商管理类专业所培养的学生不仅要掌握坚实的基本理论、基本知识和基本方法，还要具备运用所学知识发现、分析和解决实际问题的实践能力，同时还要具有创新能力，这样才能适应社会发展对人才的需要。因此，应用型本科院校工商管理专业的人才培养目标可以定位为：培养适应社会主义现代化建设和未来社会与科技发展需要的人才；德、智、体、美等全面和谐发展与健康个性相统一的人才；熟悉并掌握现代工商管理的基本理论与基本知识，具备一定的工程技术素养和实践能力的人才；富有创新精神的高级应用型工商管理人才。要培养具有较强的实践和应用能力的应用型本科工商管理类专业人才，就必须加强实践教学，建立科学、规范的实践教学体系。

商学院在响应教育部和学校构建实用型本科工商管理类专业实践教学体系的要求和原则下，将工商管理专业实践教学的总体思路做如下归纳：

第一，建立“实验、实习、实训”三位一体的实践教学体系，构建统一的实践教学平台。形成由“课程实验、综合实训、毕业实习”三个环节为一体的实践教学体系，丰富实践教学的形式。

第二，实践教学平台的建立应考虑打破原有按专业严格划分实验、实习的模式，既注意各课程、专业的独立性，同时又要考虑各课程之间的连续性，各专业之间的关联性，充分整合资源。

第三，增加设计性实验和创新性实验课程在教学计划中的课时比例，加强综合课程实验、设计性实验、自主性实验、创新性实验的教学。

第四，研究开放型实验室的建立与运行，为学生提供一个持续进行实践能力训练的平台。

第五，建立广泛的校外实践教学基地，让学生在校期间能够接触多种类型的组织，缩短学校与社会的差距。

实践教学体系中所构建的实践教学平台包括校内实践教学平台和校外实践教学基地。（详见图1）实践教学平台的建设要避免单一性，注重实效性，不能流于形式。主要加强建设以下几个方面：

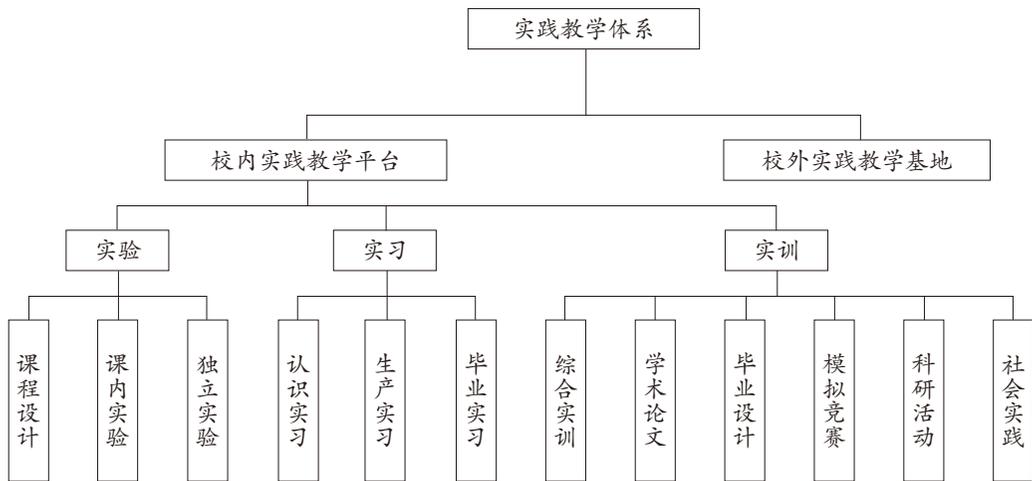


图1 实践教学体系框架结构图

### 1. 加强实验环节的建设。

(1) 丰富实验的内容。在实践教学计划安排上，除保证实验的必要课时，在内容上也要多样化，应增加设计性实验、创新性实验、自主性实验，为学生增强实践能力营造良好的环境。

(2) 利用信息技术搭建实验环境的同时，辅助实物教学。随着信息技术的发展，工商管理类专业的实验环境可通过先进的计算机管理软件来构建，因此教学软件的选择就至关重要。在实践教学软件的选择上要充分考虑其先进性、通用性、实用性以及软件供应商的服务能力，以保证实验的开出率。有条件的可采取现场实物教学与虚拟实验相结合的方式，使学生既有感性的认识，又有理论的升华，在实践中巩固和深化课堂知识。

(3) 提高课程设计的实用性。课程设计是对所学课程的实践活动，课程的知识点多，因而课题的选择要充分考虑专业的特色以及当今社会的需求，以达到学以致用的目的。

(4) 扩大自主性选修实验。在必修实验课程的基础上，教师可列出实验清单及每个实验的目标和要求，学生根据自己的兴趣爱好进行选择，使实验教学也能对学生因材施教。

(5) 设立开放性实验。通过建立开放性实验室，为学生提供一个持续进行实践能力训练的渠道。学生可以根据自己的兴趣爱好、课外科技活动内容以及自身学习的不足来选择性地培养自己的实践能力，使学生实现自主学习，学生还可利用网络在校内任何有网络的地方进行自主学习。

### 2. 加强实习环节的建设。

实习是使学生获取直接知识、巩固所学理论知识不可缺少的实践教学环节，是教学计划的重要组成部分，是实现专业培养目标的重要保证。实习主要有认识实习、生产实习和毕业实习。通过实习可以使学生了解与自己今后职业有关的信息，扩大知识面，开阔眼界，有助于就业的选择。

(1) 扩大认识实习的范围。认识实习是让学生增加感性认识，了解企业的大体运作模式、业务内容等，为进一步学好专业课做铺垫。目前学生的专业实习通常是到某个企业去参观，时间短、企业类型单一。工商管理类专业的学生就业面比较广，就业时会面临各种

不同的组织,既可能是企业,也可能是服务行业或政府,其运作模式也不同。比如,物流涉及企业内部的物流、第三方物流,它们的运作模式都不尽相同。因此,应考虑建立不同专业、不同类型的实习单位,形成实践教学基地群,丰富学生的视野。

(2) 合理安排生产实习。生产实习是一种具有参与性的、与专业密切相关的实践活动,是毕业实习的前奏,应在专业课开设的过程中设置,让学生参与实际企业的经营管理活动,或是参与模拟企业的运作,了解企业的运作方式,了解理论与实际结合的过程,为以后的专业课程学习及确定自己的就业方向打下基础。

(3) 提升毕业实习的效果。毕业实习是让学生参与企业生产经营活动,熟悉企业的运作过程和各岗位的要求,进一步明确自己专业方向的实践活动。目前工商管理类专业的毕业实习效果不甚理想,往往流于形式。找到实习单位的学生往往在单一部门实习,有的学生找不到实习单位,实习结束时就找个单位盖个章交差。因此,学校除了协助学生落实实习单位外,可借助实践教学平台,搭建实习环境,作为学生毕业实习的一个补充。这种实习环境是将企业内的各项业务集成到软件中,同时辅助一系列的纸质单据,在学校内形成一种亲临其境的环境。

### 3. 加强实训建设。

(1) 建立综合实训模拟系统。综合实训是将各学科的知识集成在一起进行的训练,旨在提升学生的综合实践能力。工商管理类专业综合实训通常是利用先进的软件系统进行,这类软件系统可仿真企业的环境,模拟企业的流程和企业的岗位,学生在这类综合实训的模拟系统中可以扮演多种管理身份进行互动式实战性操作,从而熟悉信息化条件下的各种管理职能的运作模式,了解企业经营管理的相关内容,掌握相关的职业技能。如ERP沙盘模拟训练的内容涉及企业整体战略、产品研发与生产、市场、销售、财务管理、团队协作、绩效考核等多个方面,通过直观的沙盘模拟企业实际运行状况,让学生在模拟竞争环境的训练中体验完整的企业经营过程,感悟正确的经营思路和管理理念,缩短学校与社会的距离,培养学生的能力。

(2) 毕业设计应紧扣社会需求。毕业设计是综合考察学生运用所学知识分析问题、解决问题及动手能力的一个重要手段,是大学生系统学习基础理论和专业知识后进行的具有总结性的综合训练。因此,毕业设计是构建实践教学体系的重要内容。目前很多毕业设计课题都是大而空,理论探讨性的课题多,并不适合于应用型本科工商管理类专业的学生,因此毕业设计选题时,应充分结合各专业的实际问题 and 需求来命题,让学生在毕业设计中主动思考,积极参与到实际中完成课题,为以后独立工作打下良好的基础。

(3) 学术论文不能流于形式。学术论文写作是实现本科教学培养目标的重要实践教学环节,通过学术论文的写作可以提高学生运用所学的基本理论和基本方法探讨和分析专业相关实际问题的能力,形成初步的科学研究能力,为撰写毕业论文做准备。目前工商管理类专业在毕业论文前,一般安排1~2次的学术论文写作训练,但提出的要求不如毕业设计那么高,学生的重视程度也不够。因此,学术论文在选题、程序、规范化等方面都应尽可能按毕业设计的要求去要求学生,使他们真正从中得到应有的锻炼。

(4) 采用实战竞赛,诱发学生的创造力。对工商管理类专业学生采用实战竞赛的目的

是将理论性、知识性、趣味性、竞技性结合起来,诱发学生的创造力,激发和调动学生的参与积极性。学生在玩中学,在赛中练,理解深奥的经营思想,了解企业的市场运作模式,从而提高了学生的综合能力。竞赛的方式可以灵活多样,可以是一个专业内的学生进行竞赛,也可以是多专业的学生同台竞技,学生还可参加社会组织各种对抗赛,如大学生创业大赛、用友软件股份有限公司主办的ERP沙盘模拟对抗赛等。

(5) 丰富第二课堂,多渠道提供社会实践活动。第二课堂是人才培养的重要组成部分,是学生培养创新能力、实践能力的重要途径,是提高学生就业竞争力的有效手段。高校应充分利用课外时间,加大课外实践教学的分量,在丰富学生校园生活的同时,拓展个性化教育空间。比如,组织各种专业的社团,利用专业社团组织学生广泛参与各种社会实践活动,如让社团组织丰富多彩的文化节活动等。

(6) 发展学生的第三课堂,拓宽培养应用型人才的途径。在校期间让具有一定创新能力的学生参与科研活动,这样有助于他们科研能力的提升。科研活动可以由学校组织学生立项,也可吸纳学生参与教师的科研工作,进一步拓宽培养应用型人才的途径。虽然应用型本科院校工商管理类专业主要培养的不是纯研究性人才,但对于一些科研能力较强的学生是一种比较好的锻炼机会。学生在参与科研的过程中,可以了解科研工作的思路和方法,提升学生独立思考问题、分析问题、解决问题的能力,促进创新意识和创新能力的培养,为走上社会打下一定的科研基础。

工商管理专业实践教学体系的建设是一项长期而艰巨的任务,遵循本科工商管理专业的实践教学规律,秉承“重实践、强能力”的理念,以实践教学改革为突破口,以校内外实训环境建设为抓手,以培养高素质的实践应用型人才为目标,对工商管理专业实践教学不断改革与创新,构建符合工商管理专业实践教学规律的、满足专业人才培养目标的实践教学体系,培养出能够面向世界并具有民族特色的创新实践型工商管理人才。

## 第2章 课程实验教学

### 人力资源管理课程实验

#### 一、实验目的与要求

1. 加深学生对人力资源管理实际行为的了解和认知。
2. 训练学生应对企业管理尤其是人力资源管理实践行为的能力。
3. 训练学生对实际中人力资源管理问题的分析能力。
4. 训练学生正确分析、合理表达人力资源管理实践行为的能力。
5. 训练学生自我展示的基本礼仪与规范。
6. 训练学生团队分工与合作的能力。
7. 促进学生进一步了解人力资源管理理论与实践的差异。

#### 二、实验内容

本节课程实验的内容以分析企业中真实的人力资源管理案例及模拟实际的人力资源管理行为为主，按照人力资源管理理论的六大板块分别进行探讨和模拟，即分为人力资源规划、员工招聘、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理等实训，考虑到课时要求及相应内容的承接性与可操作性，主要选取其中四个具有代表性与操作性的板块进行实验，即人力资源规划、员工招聘、绩效管理以及薪酬管理，实验方式均为现场模拟。

##### （一）人力资源规划

教师事前选取实际或贴近企业实际的素材与材料，要求学生根据材料中企业的发展战略制订出相应的人力资源规划，主要包括总体规划与业务规划两部分。实验重点主要是人力资源需求预测及工作岗位分析。

##### （二）员工招聘

教师事前选取实际或贴近企业实际的素材与材料，要求学生根据材料中企业的实际问题与需求进行员工招聘的现场模拟，每组学生分别负责不同的招聘环节并扮演不同的角色。实验重点在于人员测评、选拔及面试。

##### （三）绩效管理

教师事前选取实际或贴近企业实际的素材与材料，要求学生根据材料中企业的实际问题与需求对不同岗位、不同职位甚至不同个体等进行绩效考评，考评的内容与方法由学生自己设计与展示。实验重点在于绩效方法的选择及考评指标的确定。