

2011-2012年甘肃省文化发展 分析与预测

主编 范鹏 周小华

甘肃人民出版社



2011—2012 年 甘肃省文化发展 分析与预测

主 编 / 范 鹏 周小华



读者出版集团
DUZHE CHUBAN JITUAN
甘肃人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

2011~2012年甘肃省文化发展分析与预测 / 范鹏,
周小华主编. -- 兰州 : 甘肃人民出版社, 2011. 12
ISBN 978-7-226-04216-8

I. ①2… II. ①范… ②周… III. ①文化产业—产业
发展—研究报告—甘肃省—2011~2012 IV. ①G127.42

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第251806号

责任编辑: 王建华

装帧设计: 刘惠星

2011—2012年甘肃省文化发展分析与预测

主编 范 鹏 周小华

甘肃人民出版社出版发行

(730030 兰州市读者大道 568 号)

甘肃新华印刷厂印刷

开本787毫米×1092毫米 1/16 印张 15.25 插页 2 字数 258千

2011年12月第1版 2011年12月第1次印刷

印数: 1~1 000

ISBN 978-7-226-04216-8

定价: 70.00元

蓝皮书工作领导小组



组 长： 励小捷 咸 辉

副组长： 赵 春 马成洋 范 鹏 樊怀玉

鲜力群 李 珊 吉西平 梁和平

《2011—2012 年甘肃省文化发展分析与 预测》编辑委员会

主任、总编： 范 鹏

副 主 任： 魏胜文 陈双梅 朱智文 安文华

委 员： 马步升 周小华 马廷旭 申明海

王玉祥 董积生 高应恒

主 编： 范 鹏 周小华

首席专家： 周小华

前 言

为什么说 2011 年对于甘肃文化大省建设来说，是一个新的起点？因为，在这一年的中共十七届六中全会上，我党核心层最高会议首次将文化发展作为中心议题；甘肃提出全省将努力实现文化事业和产业跨越发展的最新目标，走向“三省并重”的全新发展模式。

2011 年盛夏，在认真学习、领会《甘肃省十二五发展规划纲要》及《甘肃省文化体制改革发展规划纲要》的指导精神之后，《2011—2012 年甘肃省文化发展分析与预测》课题组最终确定出“甘肃省文化软实力研究”、“影响甘肃省民众文化生活的问题分析”、“甘肃省加快文化资源开发的主要问题分析”、“制约甘肃文化产业发展的相关问题分析”四大专题栏目的十二个项目作为甘肃省本年度文化蓝皮书的研究选题。

这些选题围绕甘肃省如何进行文化大省建设的深度问题而展开，尤其关注于甘肃文化体制机制改革的推进。其原因在于：“甘肃十二五规划”从本年度开始实施，这既意味着甘肃文化大省建设、文化机制体制改革将在这一年面临各种艰辛挑战；也意味着新一轮的腾飞将从这一年开始。而且，《甘肃省十二五发展规划纲要》第十一章明确指出：积极开发利用丰富的特色文化资源，以建设文化大省为目标，加快文化事业和文化产业发展，推进社会主义精神文明建设。因而，文化蓝皮书课题组所要完成的学术任务就在于对关乎当下甘肃文化事业建设、文化产业发展、文化人才培养、评价指标建构等领域的重点、难点进行集体攻关。2011 年 6 月，文



化蓝皮书课题组组织各选题负责人进行了专题座谈。各专题负责人在进行项目研究时，结合案头文献及实地调查所搜集到的资料，进行深入分析。

该书诸份研究报告既介绍研究对象的基本现状，也对其形成原因、影响等情况加以具体分析，并结合以上基础情况对研究对象的下一步发展提出对策建议。大家充分发挥甘肃省社会科学院在全省文化大省建设中的智库功能，继上年度文化蓝皮书之后对甘肃省文化大省建设进行了广视角、全方位、多侧面的分析。

在十七届六中全会胜利召开的东风之下，《2011—2012年甘肃省文化发展分析与预测》顺利出版。这不但是甘肃省社会科学院的成绩与荣誉，更是对各位关心、帮助着它的朋友们的真情回馈。感谢甘肃省委宣传部对这本文化蓝皮书的高度重视，感谢甘肃省社会科学院领导在立项、运作工作中的具体指导，感谢文化蓝皮书课题组全体同仁在完成科研项目过程中所付出的智慧和心血，感谢甘肃人民出版社的大力支持，感谢在这本文化蓝皮书成书过程中给予各种帮助的诸位朋友。谢谢你们所付出的辛劳，正因为有你们的真情呵护，甘肃文化蓝皮书得以一路走来，并将以更有力的步伐走向未来！

编者

2011年12月

总 报 告

- 2011：甘肃文化大省建设的新起点 / 周小华 /002
- 甘肃省文化软实力研究
- 甘肃省文化软实力分析评估 / 侯宗辉 /019
- 甘肃省各市（州）文化发展能力分析评估 / 张博文 /036
- 影响甘肃省民众文化生活的问题分析
- 甘肃社区公共文化服务质量研究 / 王 霖 /057
- 甘肃县域公共文化服务质量研究 / 邓慧君 /072
- 甘肃网民网络文化服务满意度分析 / 李 骅 /086
- 甘肃文化惠民工程的社会效益分析 / 陈 瑾 /103
- 甘肃省加快文化资源开发的主要问题分析
- 甘肃作为中华民族文化资源宝库的重要战略地位研究 / 郝相礼 /121
- 甘肃文化创意人才与本土文化资源开发研究 / 戚晓萍 /139
- 甘肃高校支撑文化创意产业发展的现状分析 / 巨 虹 /156
- 制约甘肃文化产业发展的相关问题分析
- 甘肃省文化产业投融资机制问题研究 / 买小英 /178
- 甘肃戏剧大省建设制约因素研究 / 郭 弘 /195
- 甘肃各市（州）文化产业发展平台建设研究 / 陈小丽 /211

总报告

■ 2011：甘肃文化大省建设的新起点

· 总 报 告 ·

2011：甘肃文化大省建设的新起点

● 周小华

2011年甘肃提出“十二五”时期，全省将努力实现文化事业和产业跨越发展的目标，这标志着甘肃发展走向“三省并重”的全新发展模式。

这振奋人心的消息，是从新春伊始的甘肃省文化体制改革暨编制“十二五”文化改革发展规划纲要工作会议上传来的：“十二五”期间力争文化产业增加值年均增长20%以上，到2015年超过120亿元；紧随其后，甘肃省省长刘伟平在《政府工作报告》中承诺：2011年为民办十件实事，其中在公共文化建设方面，提出的几项目标任务令人看到了在硬措施上突破的决心；仲夏，又从发布的《甘肃省文化体制改革发展规划纲要》及《甘肃省十二五发展规划纲要》制定的科学发展蓝图中看到了新起点继往开来的各项发展目标，并感到了目标的可操作性。

更具里程碑意义的是，党的十七大六中全会，恰逢我党首次将“文化”作为中心议题，会议讨论了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，这就意味着甘肃文化大省建设的载重车，驶向党和国家铺开的快速跑道。在这难得的重大机遇期，甘肃人民是欢欣鼓舞的。金秋送爽的10月20日，甘肃省委召开全省地厅级干部会议，就如何贯彻好十七届六中全会精神作出了部署。这就意味着甘肃在我省历史少有的快速发展时期，在国家新一轮的文化建设阶段，走向了甘肃文化大省建设的又一个新起点。2011，这也是甘肃文化发展史上少有的一个年份！

一、何为新起点

2011年是甘肃省文化大省建设，未来5~10年发展目标提出的第一个年份。在以往的经验、成绩、困惑中辨析哪些是适合甘肃这个经济欠发达省份



建设文化大省的有利因素，需要继承和发扬；哪些是不太符合甘肃近期的实际，需要放下沉重的包袱；哪些文化种类虽处于萌芽状态，但站在战略高端，且需要冒险决策，并予以巨资扶持，使其人无我有，因其独特的文化魅力，而在国际国内产生影响力和竞争力。

（一）2011 年甘肃省文化大省建设提出了新的总目标

1. 面对的困惑

文化发展依赖于经济条件，同时又反作用于经济发展。前 10 年甘肃经济对文化发展的制约，让各级领导苦不堪言。目前这个问题仍是甘肃建设文化大省的最大困扰。甘肃经济对文化支撑的乏力体现在三个方面：一是对公益性文化事业的支撑有赖于经济基础，经济实力不强对这方面的支撑就会受到影响。例如，乡镇综合文化站建设、公益性演出补助、文化事业的整体投入等。二是民营经济发展不活跃，造成了文化市场主体偏少、偏弱。三是人均收入水平的低下限制了群众文化消费的支出。这个严峻的现实问题对上述总目标的落实实在是一个艰巨的挑战。

2. 如何破解难题

面对上述难题，2010 年秋季甘肃省委组织全省省、市（厅）两级领导学习李长春同志于 2010 年 4 月在全国宣传部长座谈会上的讲话。《讲话》指出，文化产业与一个地区原来的工业发展水平等基础条件关系不大，不需要提供配套元器件和复杂的工艺性协作，也不需要发达的基础设施，只要引进优秀人才，有好的创意，就能发展。带着这个问题，开展调研，破解难题，于是甘肃省委省政府就在这样的思路启发下筹备了今年新春伊始 2 月 22 日召开的文化大省建设报告大会，并启动了《甘肃省“十二五”时期文化体制改革发展规划纲要》。

3. 作出的科学判断

甘肃省在文化大省建设中破解了各种发展的难题，尤其是经济穷省能不能建成文化大省的困扰，使各级领导和广大人民群众坚强了信念。坚持了从甘肃文化发展的历史轨迹中，做出了在经济相对落后的甘肃也能够奏响文化的“第一小提琴”科学判断。于是在突出人才为第一要素的发展思路中，出炉了《甘肃省中长期人才发展规划（2010—2020 年）》，提出 2020 年甘肃省人才总量将达到 248 万人，人才资源占人力资源总量比重将提高到 11%。在此基础

上还出台了《甘肃省中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》、《兰州市中长期人才发展规划（2010—2020年）》等，是以人才战略支撑文化大省建设的发展决策，有了具体的措施保障。

4. 制定了未来五年文化大省建设的发展总目标

2011年2月22日省委省政府在兰州召开的文化大省建设专题报告会上指出：“十二五”时期是我省加快文化建设的重要时期，未来五年，要通过推进社会主义核心价值体系建设、加强公共文化服务体系建设、加快现代文化产业体系建设、推动文化产品创作生产体系建设、促进现代传播体系建设以及深化文化体制改革等工作，加快推进文化大省建设。会议提出了未来5年文化大省建设发展的总目标：“经过五年的努力，建立公共文化服务体系，努力实现公共文化服务的均等化；建立文化产业体系，实现跨越式发展，达到西部地区中等水平；建立文化产品创作生产体系，成果数量持续增加，质量明显提高，甘肃文化的影响力进一步扩大；建立现代传播体系，做到安全畅通、覆盖广泛、技术先进、监管有效；建立完善人文精神体系，思想道德建设不断加强，公民综合素质明显提升，甘肃精神不断传承和弘扬。努力实现文化资源大省向文化大省的实质性转变。”^①

（二）2011年甘肃省文化大省建设提出的新任务

1. 任重而道远的挑战之年

5~10年发展的计划，从本年度开始实施，这首先意味着文化大省建设的各种艰辛挑战从这年开始；新的拼搏精神从这年再来一个飞跃。若不然在经济基础弱，资金投入不足，文化人才缺乏的现状面前，如何让具体的指标逐一落实呢？只有新年伊始的信心和热情是最不可忽视的力量。甘肃省省长刘伟平在《政府工作报告》中承诺：2011年为民办十件实事，其中在公共文化建设方面，提出准备“建设1930个农家书屋；新建100个乡镇及社区体育健身中心；为600个乡镇综合文化站配备基本设施”的目标任务。

2. 坚持“三省”并重的发展新理念

10年前甘肃文化大省建设，仅仅是在文化领域制定发展规划和措施。但是10年来，经过初步探索，甘肃人民充分认识到：建设文化大省是实现我省

^①原甘肃省委常委宣传部部长励小捷在2011年2月22日甘肃省文化大省建设报告会上的讲话。



经济社会跨越式发展的必然要求；是提高全省人民整体素质的重要途径；是促进民族团结和谐，实现民族地区和全省长治久安的必然选择。由此产生甘肃省文化大省建设新的模式。2011年最大的转变是：坚持“三省”并重的发展新理念。这个转变是甘肃文化大省建设的一座新的里程碑。

“三省”并重的发展模式从省委省政府于2月22日召开的文化大省建设专题报告会上提出，即：文化大省、工业强省、生态文明省，三省建设并举。会议要求各级党委政府要高度重视文化大省建设，把建设文化大省与建设工业强省、生态文明省摆上同等重要的位置，相互促进、整体推进、协调发展。做到认识到位、措施到位、落实到位，使文化建设真正成为推动甘肃跨越式发展不可或缺的强大引擎。“三省”并重的发展战略，将文化大省建设推向跨越式发展的高速车道，使文化大省建设获得了新的社会发展环境。

（三）2011年甘肃省文化大省建设提出新的发展规划

1. 《甘肃省十二五规划纲要》的文化事业发展目标

《纲要》第十一章明确指出：积极开发利用丰富的特色文化资源，以建设文化大省为目标，加快文化事业和文化产业发展，推进社会主义精神文明建设。其三项具体规划，一是文化事业建设；二是文化产业建设；三是文化保护与精神文明创建。文化事业是文化产业及精神文明建设的基础保障，其中三馆建设，文化传输、传媒系统更新，文化数字化建设都作为政府投入，比上个5年计划有了很大的提高。

文化事业建设的具体目标是：完成14个市（州）级图书馆、文化馆、博物馆建设。实施文化资源信息资源共享工程，对14个市（州）图书馆配备信息资源共享设备，继续建设287个村级基层服务点，建成1192个社区服务点。高清频道和移动多媒体广播电视支撑系统建设。建设省台高清频道，实现高清节目的采编制作和播出。建设移动多媒体广播电视省级运营支撑系统和覆盖网络，完成全省县级（含）以上城市的地面有效覆盖，建设我省IPTV、手机电视集成播控平台。文化数字化建设。实施文化资源数字化、文化生产数字化、文化传播数字化、文化消费数字化项目建设，提高公共文化服务的数字化水平。积极推进市和有条件的县城数字影院全覆盖。

2. 省“十二五”时期文化体制改革的目标

通过几年文化体制改革的试点，分类改革，创新机制，调整结构，转变

职能，几年来全省在改革中注销和转轨变制了一批吃惯“皇粮”的事业单位，激励这些单位在市场的洗礼中搏击风浪，产生活力。2011年甘肃省委省政府充分认识到改革是催生文化生产力的巨大动力。于5月份发布的《甘肃省“十二五”时期文化体制改革发展规划纲要》提出了未来五年甘肃省文化改革发展的目标，即：到2015年，完成文化体制改革重点任务，建立符合科学发展要求的新的文化发展体制机制；基本建成公共文化服务体系，努力实现基本公共文化服务均等化；建立较为完善的文化产业体系，力争文化产业增加值年均增长20%以上，到2015年增加值超过120亿元，实现文化产业跨越式发展。

上述目标提出的量化指标是实现未来5~10年总目标的保障和具体支撑。我们看到各项量化指标的实施，将给我省带来《规划纲要》指出的前景：建立文化产品创作生产体系，成果数量持续增加，质量明显提高；建立现代传播体系，做到安全畅通、覆盖广泛、技术先进、监管有效；推进社会主义核心价值观体系建设，思想道德建设不断加强，公民综合素质明显提升，甘肃精神不断传承和弘扬。

3. 《规划纲要》对甘肃文化特色的新开掘

甘肃特色是建设甘肃文化大省的支柱。在2011年出台的《甘肃省“十二五”时期文化体制改革发展规划纲要》对甘肃精神为灵魂的甘肃文化特色的开掘尤为重视。规划实施的六大战略，即特色文化战略、项目带动战略、企业培育战略、科技创新战略、品牌推广战略、人才兴文战略，把特色文化战略摆在首位。

《规划纲要》从加强社科理论和思想道德建设、建设公共文化服务体系、培育现代文化产业体系、打造文化产品创作生产体系、发展现代传播体系、加强文化遗产保护与传承、构建文化科学发展的体制机制等方面明确了未来五年要实施的各项重点工程和项目的规划中，都提出了可操作性的甘肃特色文化项目。诸如：在第五《培育现代文化产业体系》中，其出版发行业；文娱演出业；文化旅游业；广告会展业；文化创意业等都提出了开发甘肃文化特色的具体规划。如12个文化产业重大项目；15个文化产业发展园区；15个文化产业基地布局，全部为甘肃特色项目。此外，4个文化精品创作生产工程，除文化艺术研究资源库建设工程之外，其余3项明确指明了甘肃文化特色的内容。甘肃特色文化项目的大力启动，必将助推甘肃文化大省在经济欠



发达的地区凭借文化资源优势，重视人力资源发挥创意作用的发展文化大省的力量。这是《规划纲要》最显著的特色，同时也是 2011 年甘肃文化大省建设新转折的显著标志。

二、2011 年甘肃省文化大省建设的新进展

(一) 政策层面的新转变

1. 省财政加大了投资力度

2011 年，省政府投入 2000 多万元为 400 多个乡镇综合文化站配备文化活动的器材、办公桌椅、图书报刊架等设施，使已经建成的乡镇综合文化站能够开展工作，投入运行。

2011 年，连续五年投资近 2 亿元建成的省、市、县、乡、村五级文化信息资源共享工程服务中心或站点开始运行，其中省级中心 1 个，市级中心 14 个，县级支中心 68 个，村级服务点 16143 个，基本实现了广播电视“村村通”工程在全省的覆盖。

2. 政府制定了具体实施方案

各项实施方案是规划的具体支撑，也是科学化发展的重要体现。2011 年 3 月 18 日，甘肃省人民政府印发了《2011 年甘肃省农家书屋建设实施方案》，安排建设 1930 个农家书屋的具体事项。2011 年 3 月 25 日，省政府印发了《建设乡镇及社区体育健身中心工程实施方案》。7 月 7 日，甘肃省人民政府向各市、自治州人民政府，省政府各部门，中央在甘各单位，印发了《甘肃省全民健身实施计划（2011—2015 年）》。随后诸如这类的文化建设实施方案不断出台，这标志着 2011 年，政府对文化大省建设的决策更加具体化。由文山会海的号召转向了具体实施。

3. 现代网络服务有了新发展

网络服务是参与甘肃文化大省建设不可忽视的现代技术支撑。2011 年甘肃省工信委与中国电信甘肃公司将联合在全省实施千家“数字企业”建设工作，提出从 2011 年至 2013 年，用三年时间在全省建设 5000 家“数字企业”，2011 年内重点打造 500 家“数字企业”，搭建全省性“企业信息化服务平台”，为省内企业基础通信网络、办公自动化、培训、安全管理、电子商务等全方

位信息化需求提供整体解决方案。

4. 重视县区基层文化素质教育

2011年显示甘肃把基层文化素质教育作为文化大省建设的重要领域之一。2011年6月15日,甘肃广播电视大学“开放大学进社区”全省联动暨“甘肃社区教育学习网”开通。

2011年,全省县市级图书馆藏书达470多万册,县图书馆藏书310多万册,占县市级图书馆藏书的65.96%。各级县区市图书馆为读者举办各种活动为491次,县是300次,举办展览县区市级是119次,县是70次。

社区和乡镇文化站1195个,其中乡镇文化站1120个,街道文化站75个。县级博物馆建设兴起在“十一五”期间,目前,全省有博物馆73家,其中省级1家,市级7家,县级65家,目前已经是县县有博物馆。

(二) 文化大省建设与文化惠民工程紧密结合

1. 建构城乡一体的公共文化服务体系

截至2010年底,甘肃省共有社区1186个。目前已初步建立起涵盖社会福利和社会救助服务、社区为老服务社区就业服务、社区治安法律服务、社区文体科教服务及社区医疗卫生服务的六大体系,初步形成了与社区经济发展、社会进步、城市建设、产业结构相适应,多种经济并存、管理效益优良、社会互助经常、群众参与踊跃、服务手段先进、覆盖范围广泛和服务门类齐全的社区服务业网络。《甘肃省“十二五”时期文化体制改革发展规划纲要》在第十章完善保障措施中指出:要优先安排涉及广大人民群众切身利益的公共文化服务经费,从城市住房开发投资中提取1%用于社区公共文化设施建设。

2011年金昌市被文化部列为公共文化示范点,自从荣获这一殊荣以后,金昌市多方位开展工作,在基础设施建设、内部设备配备和文化活动的开展方面都取得积极成效。永昌县的公共文化服务有了很大改进。

2. 图书馆的文化建设作用明显增强

图书馆、文化馆、博物馆三馆建设作为公共文化服务基础建设受到各级地方政府的重视。各地争取资金,改善基础设施条件,适当内部配备,尤其是图书馆建设成效最大,成为甘肃文化惠民工程的主要载体。

各县域扩建或者改建图书馆,增加图书数量,开展各种形式的宣讲和阅



读活动，使图书馆的文化建设作用明显增强。全省公共图书馆馆舍总面积达到 14.8 万平方米，各馆均达到 1608 平方米，年新增藏量为 13 万册，阅览坐席达到 9800 多个，各个图书馆根据读者阅读需求，开展少儿阅览、报刊阅览、图书借阅和电子阅览业务，近 60 个公共图书馆设置了电子阅览室，电脑总数达到 1141 台，馆均 20 台，基本实现了图书资源现代化管理。

3. 培育基层村民健身社团组织 全面开展体育健身活动

2011 年省政府印发了《建设乡镇及社区体育健身中心工程实施方案》，计划在五年里，各市（州）、县市区、乡镇均建起 1 处以上全民健身活动中心或文体广场（体育公园、健身长廊），公共体育场馆（场地）配套相应的健身设施，形成公共体育健身设施网络。全省各级各类体育场馆发展到 26900 个，其中体育系统场馆达到 800 个；人均体育场地面积达到 1.3 平方米以上。同时要积极推进农民体育健身工程，争取 50% 的行政村建有公共体育设施，30% 的乡镇建有较高标准农民体育健身工程。

在配备设施的同时，《实施方案》要求各地要普遍建立体育社团组织，其中 90% 的乡镇和 60% 的行政村成立农民体育协会（农民体育协会的成立可参照农村专业经济协会登记条件和登记程序进行），80% 的城镇社区建立体育健身指导站（点）并配备专职或兼职工作人员，50% 的行政村建有体育健身站（点），全省各级晨、晚练站（点）发展到 6000 个。

4. 农家书屋可望明年全部覆盖全省农村

甘肃作为农家书屋的发起省份，今年又有新的发展：截至目前，甘肃省已建成 13000 个农家书屋。2011 年，甘肃省已开工建设的农家书屋有 1930 家，以此实现甘肃行政村农家书屋全覆盖的目标。而在全国，2011 年，全国农家书屋的数量将达 50 万家；到 2012 年，将全面完成农家书屋工程，基本覆盖中国所有的行政村。我省在这项工程中仍然走在前列。

5. 广播电视“村村通”工程可望全面完成

广播电视“村村通”工程作为全省广播影视公共服务体系建设的重点，目前已完成 41122 个 20 户以上已通电自然村建设任务，解决了 600 多万农牧民群众听广播、看电视问题；无线覆盖工程全面完成了中央农村广播电视节目无线覆盖任务，全省广播电视综合覆盖率达到 93% 以上。明年可望全面完成任务。

（三）人才保障机制不断创新

1. 提出建设符合甘肃需求的5类文化人才计划

人才是甘肃文化大省建设的引擎。今年发布《甘肃省中长期人才发展规划（2010—2020年）》是甘肃文化大省发展的有力支撑。这部规划明确了未来10年全省人才发展的主要任务：一是突出培养造就创新型科技人才，大力弘扬创新文化，鼓励创新活动，宽容创新失误，进一步营造创新型人才脱颖而出、发挥才干的良好环境；二是大力解决经济社会发展重点领域急需紧缺人才，为建设工业强省、文化大省和生态文明省提供全方位的人才支持；三是加强重点区域人才开发，按照功能定位、突出重点、优化布局、统筹推进的思路，加强兰白核心经济区人才开发，平庆、酒嘉经济区人才开放和其他经济区人才开放等重点区域人才开发；四是统筹推进党政人才队伍、企业经营管理人才队伍、专业技术人才队伍、高技能人才队伍、农村实用人才队伍和社会工作人才队伍等人才队伍建设。

2020年甘肃省人才总量将达到248万人，人才资源占人力资源总量比重将提高到11%。这新增的248万人才因为符合需求，将人尽其才，在本土发挥大的身手。将穷省建设文化大省的一盘棋走活。

2. 提出高额投入的培养人才计划

根据规划，到2020年，甘肃省将突出重点领域、重点产业和重点学科，培养选拔1000名领军人才。每年培训1万名专业技术骨干；设立100个特聘科技专家岗位，建成200个博士后工作（流动）站；引进200名能够突破关键技术、发展高新产业、带动新兴学科的高层次人才。全省高等专任教师达到3万人，具有研究生以上学历的达到70%以上；职业教育“双师型”教师达到50%以上，实现农村专任教师学历全部达标。

三、2011年甘肃省文化大省建设的年度特征

（一）旅游产业深度开掘甘肃文化特色

1. 着力打造“321”精品旅游线路，做大做强丝绸之路、华夏文明黄河旅游线路、大香格里拉三条国家精品线路