

木風
落生
月帆
明力
多健



素好
處風
以相
默從
積脫
健巾
為獨
雄步

中华 楹联文化

高 职 读 本

主 编 杨 柳 丁国强
副主编 韦 良



浙江大學出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

2010 年浙江省社科联社科普及课题成果

中华楹联文化高职读本

主 编 杨 柳 丁国强

副主编 韦 良



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中华楹联文化高职读本 / 杨柳, 丁国强主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2012.8
ISBN 978-7-308-10145-5

I. ①中… II. ①杨… ②丁… III. ①对联—基本知识—中国—高等职业教育—教学参考资料 IV. ①I207.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 137357 号

中华楹联文化高职读本

杨 柳 丁国强 主编

责任编辑 葛 娟

封面设计 浙江新华图文制作有限公司

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 浙江云广印业有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17

字 数 261 千

版 印 次 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-10145-5

定 价 35.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

前 言

楹联,俗称对联,是为中华民族特有的文学样式,它凝聚着诸多传统文化和东方哲学的元素,并与诗歌、散文、小说、戏剧等,共同建构起中国文学的灿烂版图。只因楹联的本质属性是对仗,故而学界普遍认为楹联起源于对偶。知名学者谷向阳先生曾说,“对偶的应用是人类使用语言文字的自然产物,它出现在古诗文中,成为楹联的最初形式,以后发展成诗文中的对仗,最后发展成为骈体文、律诗和楹联三种格律文体。”如此说来,楹联的雏形远在三千年前的上古时期便已出现,其后历经先秦两汉,尤其是有唐一代律诗的繁荣,终使对仗式的文字占领并取替了桃符,从而标志着楹联的真正产生。即便按照清代楹联大家梁章钜的说法“楹联之兴,肇于五代之桃符。孟蜀‘余庆’‘长春’十字,其最古也”,楹联这一文学品类也已拥有了一千多年的发展史。而无论参照何种标准,中华楹联文化的悠远与深邃都是不容置辩的,它与诗词曲赋一样,向来是中国文学史不可或缺的一道流脉。又因楹联具有其他文学样式无法比拟的民间性抑或群众性特点,所以,长期以来楹联的社会功能和实用价值得以独领风骚,成为上至帝王下至庶民人人皆可享用的文学品类,而普及千家万户、大事小事的楹联,也无声传递着一个民族的文化教养和文明程度。中华楹联文化的这些特征,是其诞生以来所以长盛不衰的根本所在。

楹联文化实际已成为中国人普遍具有的一种生活方式、行为方式甚至思维方式。

国内目前与楹联文化相关的书籍出版较多,综合起来大体有理论型、趣

味型和实用型三种:理论型主要是综合介绍楹联学理论知识;趣味型以汇集名人、名胜楹联故事为本位;而实用型则表现为古今名联集萃或行业对联集锦等,雅俗兼而有之。这些著作总体上讲,主要是供爱好楹联文化的人或书法爱好者研究和鉴赏,或各行各业的人经商参考之用,读者对象不甚明晰。此外,目前国内面向大学生开设楹联文化课程的高校,主要有南昌大学、江西科技师范学院、中南大学、琼州大学等,只占全部高校的极微小比例。而且,在已经开设楹联文化课程的本科院校,其相关教材也是五花八门,既有偏重楹联理论传授的,如《中国楹联学》(裴国昌著)、《对联通》(余德泉著)、《楹联学概论》(刘振威著),又有倾向楹联知识普及的,如《中国楹联大典》(谷向阳主编)、《对联学知识导读》(陆伟廉著)、《中国对联大辞典》(顾平旦、常江、曾保泉主编),也有关注楹联艺术鉴赏的,如《对联欣赏》(顾平旦、曾保泉著)、《楹联知识与赏析》(朱彦民著),其读者对象定位于本科生以至硕士研究生。时至今日,楹联文化课程尚未进入高职教育教学体系,当然也没有针对高职学生的楹联文化教材问世。

中华楹联文化能够成为高职院校人才培养的重要资源,这是由楹联自身的特性所决定的。首先,楹联是一种独立的文学品类,文学性无疑是楹联的首要特性。而由文学性所推演出的,是楹联不仅可以训练高职学生的语言感知能力和文字表达能力,而且还可以引导他们形成温柔敦厚、知书达理的气韵与风范;其次,楹联是一门戴着镣铐跳舞的艺术,镣铐意味着规矩和法度,跳舞象征着才艺的自我发挥和展示,因而楹联创作和鉴赏可以训练和强化高职学生的身份意识、角色认知和创新意识,使其在健康的人生旨趣之外,增添了合度的处世原则和灵动的思维样态;最后,楹联又是一门交际功能和实用价值异常明显的艺术,这使楹联区别于其他文学样式而拥有了广泛的适用性,故而楹联学习还可以训练高职学生养成卓越的交际才能。由此可见,作为中华优秀传统文化精髓的楹联文化,实际涵纳了诸多高职人才培养方面的知识和信息。

首先,楹联文化教育丰富高职学生人文素质的有效途径。

人文素质,是指由知识、能力、观念、情感和意志等多种因素构成的一个人的内在品质,表现为一个人的人格、气质和修养。人文素质向来是考量健康人生的重要指标,某种意义上,其内涵与精神旨趣相等同。高职院校不仅

肩负着为各行各业培养技术型专业人才的职责,更承担着为社会塑造具有健康旨趣和完善人格的理想型专业人才的使命。然而,在刚刚过去的高职院校规模扩张期,教育决策者在工具性甚至功利性思维的指导下,单方面强调了学生专业技术水平的快速提升,而普遍忽略了学生人文素质的同步发展,其结果是,在专业设置、课程体系、软硬件基础设施、教学管理模式等方面,数目惊人的高职院校都存在着雷同的状况。这种近乎于社会化大生产环境下由现代流水线塑造出来的高职毕业生,其知识结构、能力结构与素质结构极为相似,可谓千人一面,至于主体的人所应有的生动性与创造性则显然是欠缺的。如若寄希望于这些千篇一律的“产品”能够开创我国现代产业的崭新天地,显然是不切实际的。过去十数年间,人文学科在高职院校教学体系中渐趋旁落的事实,已经成为阻碍高职学生人格完善与素质提升的重要原因,也直接或间接地影响着高职学生自主创新意识与能力的发展。

众所周知,楹联是中国传统文化的精髓,千百年来,楹联所以能够始终畅行于文坛、活跃于民间,并成为一种雅俗共赏和老百姓喜闻乐见的文化形态,其关键乃是楹联文化本身所含蕴的丰富人文信息使然,包括立志、修身、净心、治学、处世等方面的智慧、道理与经验。因此,在高职院校开展中华楹联文化教育,以楹联的深厚人文蕴蓄去感化高职学生,让其在获得审美愉悦的同时也使自身的人文素养不断提升,证明是必要而且也是可行的,这是因为楹联富有传承与弘扬中华民族优秀文化的特质与功能。

其次,楹联文化教育是强化高职学生职业能力的有效途径。

如果说楹联文化依托自身丰富的人文蕴蓄对高职学生产生积极影响,并使后者人文素养得到显著提升、生命旨趣愈来愈健康完善,最终拥有了一份支撑自我可持续发展的精神动力的话,那么,楹联文化也同样可凭借自身体式的独特性和功能的实用性等特点,至少能够在两个向度上为高职学生职业能力的增强发挥正面效用。

楹联,不分古今也不论长短,皆为两行文字,看似简单。虽然如此,要写出一幅合格的楹联,其实并不是一件易事。根据中国楹联学会2008年10月公布的《联律通则》(修订稿),单就基本规则就有“字句对等”、“词性对品”、“结构对应”、“节律对拍”、“平仄对立”和“形对意联”等六条,外加其他方面的规定和要求,足以说明,被有些人认为是“雕虫小技”的楹联并不简

单,楹联创作并不容易。甚至也可以认为,楹联在全部文学品类中是最难创作的,只因它有太多的规则必须依循。因此,相对于其他文学样式来说,楹联创作更像是一件技术活,尽管它也强调天才式的艺术创造。既然类似于一项技术性劳作,那么,楹联创作定然会崇尚精益求精的专业精神抑或职业风范。而现代高职教育所要培养的正是具有一技之长的专门性人才。是故,面向高职学生实施楹联文化教育,以楹联创作的规范性和楹联作品体式的完美性启发教学对象,使后者感悟专业意识与品质精神的重要,从而苦练内功,不断追求卓越。

楹联又是一种实用性非常突出的文体,大至一个国家的庆典,小到一家理发店的开张,都可觅见楹联的踪影。楹联的实用性表现在社会生活的诸多领域,而这也是楹联有别于其他文体并获致了广泛群众性的原因所在。一般而言,楹联的实用功能包括励志、交际应酬、商业推介、产品促销、建筑装饰等。高职院校主要是以现代产业体系为依据来设置专业的,向来强调“致用之学”。因此,按高职专业大类实施楹联教育,突出楹联在现代社会交际、商业经营、文化创意、旅游开发、建筑设计等方面的实用价值,使得相关专业的高职学生均能从中受益,于既有知识与能力结构之外发展一门特殊才艺,借以增强高职学生的职业发展能力。

再次,楹联文化教育是提升高职校园文化品位的有效途径。

所谓校园文化是以学生为主体,以校园为主要空间,以育人为主要导向,以精神文化、环境文化、行为文化和制度文化建设等为主要内容,以校园精神、文明为主要特征的一种群体文化。长期以来,高职院校业已形成以职业和创业为导向的校园文化,基于此,高职院校也确实为社会培养和输送了一批又一批应用型人才。然而,足够多的数据已经显示,绝大多数高职毕业生步入社会之后的后续发展能力普遍匮乏,往往停留于企业或行业工作流程的最低端,而很少有机会跃升到管理层抑或高级技术层。既然校园文化建设的宗旨是育人,那么,有鉴于高职毕业生的现实状况,也必须深刻总结和认真反思过去一个时期高职校园文化建设的成败得失。

惟其如此,目前在高职院校推出楹联文化教育,借以提升高职校园文化品位,优化高职院校的整体育人环境,方可认为是适逢其时。首先,楹联文化的丰富育人功能,可以在多个层面以优质教学资源的样态助推高职学生

核心竞争力的提高;其次,楹联文化的装饰功能与美学价值,可以让学生置身于优雅、古典、宁静、和谐、怡人、温馨的情境中,充分感受雅文化的独特魅力和美育提纯灵魂的价值,而这恰恰是单向度强调专业技能精进的实用型、速成型、前校后厂型校园文化所无法给予的;最后,楹联文化本就是中华优秀传统文化的精髓,以此为抓手推进校园文化建设,必然会成为现代高职院校文化建设的崭新生长点,非但可以有效提升校园文化整体品位,同时也可为其他高职院校建设校园文化提供新的思路与契机。

总之,在高等职业院校开展楹联文化教育,不仅可以实现传统高雅文化与现代专业文化的完美融合,引领当代青年弘扬中华民族伟大的民族精神,吸纳人类文明发展的优秀成果,丰富高职学生的精神文化生活,促进他们求真、向善、崇美,以致提升职业能力和文化素养,成为一个全面的、和谐的、可持续发展的人,而且还能使楹联文化成为提升高职院校办学水平、高职教育教学质量和高职校园文化品位的催化剂和原动力。

正是基于上述思考与认知,才有了编纂一部适合高职院校学生特点和需求的“中华楹联文化读本”的构想。《中华楹联文化高职读本》的编纂思路是,全面了解中华楹联文化的基本价值与功能,如其拥有对称美价值、装饰价值、语言艺术价值、书法艺术价值、启迪价值、思维训练价值、知识普及价值、宣传教育价值和交际应酬价值,在此基础上,再联系现代高职教育的特点与规律,从高职学生知识结构的现实状况出发,始终着眼于高职学生综合素养和职业能力全面提高这一根本目标,结合现代高职教育体系各专业大类的教学要求,从浩如烟海的中华楹联集丛中,审慎遴选最契合高职教育本质、于高职学生思维训练最为有效、美学熏陶最为集中、素质拓展最为明显、能力精进最为突出的经典篇目,以此作为编撰楹联文化高职读本的文本素材。与此同时,还需适当补充楹联学理论方面的基本知识,主要应由楹联学概论和楹联创作两块构成;前者包括楹联的概念、源流、形制和格律,旨在于培养高职学生初步鉴赏楹联的能力;后者包括楹联的立意、取象、章法和修辞,为的是让高职学生具备初步创作楹联的能力。如此一来,既有初步的楹联学理论知识作为基础,又有符合高职学生实际需求的经典楹联为其骨架,一部真正适合现代高职教育的“中华楹联文化高职读本”方能成功推出。

此外,就《中华楹联文化高职读本》的具体编纂方法而言,既要考虑到社

科知识普及之内在功能,也要兼顾高职教育的育人理念和人才培养方向,同时还要能较好地满足青年学生这一特殊群体的精神文化需求。就社科知识普及而言,首当其冲的任务固然是深入阐扬楹联文化所蕴蓄的中华文化之精髓,如岁时节令范畴内的楹联文化便是极其典型的教学案例。当然,为了保证和提高社科知识普及之效果,也应加入楹联鉴赏与楹联创作等方面的理论知识。就兼顾高职人才培养目标来说,因高职教育特别突出职业性与实用性,故而按行业或专业类别对其实施楹联文化教育尤显必要,如将楹联分为工商业、服务业、手工业等;又因高职学生学习能力相对薄弱、自信心相对缺乏,所以在楹联文化教学中单列励志板块也属必需。就满足青年学生普遍之精神文化需求着眼,因其陶冶情操、美化心灵、提高旨趣之渴望非常强烈,是故在楹联文化教学中,有必要将那些散见于风景名胜和名人故居的优秀楹联作为重要内容;同时,又因青年学生普遍希望得到他人之理解和社会之认同,而有效的人际交往与沟通在当下的信息社会其价值正日益凸显,所以,本着为青年学子更好地适应社会、更快地融入社会着想,也切实需要补充那些在交际与应酬方面对学生富有启发和参考价值的经典楹联。事实上,楹联文化的交际功能素来是相当显著的。

时至今日,中华楹联文化融入现代高职教育还是一项崭新的课题,尚存在诸多问题需要进一步探索与研究。同样,面向高职学生编纂一部高质量的“楹联文化读本”,以使其在助推高职学生人文素质提升与职业能力精进方面发挥多方面的效用,于编纂者来说,无疑也是一项重大的挑战和考验。然而,开弓没有回头箭,我们唯有尽己所能去勉力打造《中华楹联文化高职读本》的成功出炉,并保证其能以生力军和生长点的样态跻身当代高职教育优质资源之行列。

编 者

2012年6月

目 录

第一章 楹联学概论	1
一、楹联的概念	4
二、楹联的源流	8
三、楹联的形制	12
四、楹联的格律	16
第二章 楹联的创作	25
一、立意	28
二、取象	31
三、章法	34
四、修辞	40
第三章 励志篇	57
一、治学联	63
二、修身联	68
三、警策联	72
四、自题联	78
第四章 交际篇	84
一、庆贺联	92

二、题赠联	103
三、哀挽联	106
四、游戏联	113
第五章 行业篇	120
一、行业联概述	123
二、行业联分类	127
第六章 节令篇	162
一、节令联概述	165
二、节令联分类	167
第七章 名胜篇	194
一、山水联	203
二、园林联	207
三、祠庙联	213
四、书院联	223
第八章 宅第篇	226
一、大门联	233
二、厅堂联	237
三、书斋联	241
四、卧室联	244
主要参考文献	247
附录一 联律通则(修订稿)	249
附录二 《声律启蒙》	252

第一章 楹联学概论

【学习目标】

- 1.了解楹联的含义、楹联的起源、历史沿革、发展流变及其所承载的中华民族传统文化。
- 2.了解楹联的特点等有关知识,重点掌握平仄、对仗知识。
- 3.了解、掌握楹联的格律特点,感知楹联的形式美、内涵美。
- 4.收集和积累一些名联。
- 5.能运用楹联的基本欣赏方法,欣赏一些古今妙联。

佳联选读

天下名山僧占多,也该留一二奇峰栖吾道友;
世间好语佛说尽,谁识得五千妙论出我先师。

清代李渔题庐山简寂观联。此副楹联,由上联、下联两部分构成。上下联各有两个分句,句数相等。上下联对应语句的字数分别为七言、十一言,也相等。一副楹联,字数不限,短可仅二三字,长可至百千字,但上下联的字数和句数必须相等。

删繁就简三秋树;
领异标新二月花。

清代著名画家郑板桥自题的书斋联。上联：平平仄仄平平仄；下联：仄仄平平仄仄平。上下联处于相同位置上的字平仄相反（相对）。上联中的“繁”、“简”、“秋”三字分别是“平”“仄”“平”，下联中的“异”“新”“月”三字分别是“仄”“平”“仄”，上下联节奏点上字的平仄在本句中交替出现。上联最后一个字收于仄声，下联最后一个字收于平声。

六朝金粉，十里笙歌，裙屐昔年游，最难忘北国豪情，西园雅集；
九曲清波，一帘风月，楼台依旧好，且消受东山丝竹，南郊烟花。

清薛时雨题秦淮河水阁联。此联上联中的“最难忘”和下联中的“且消受”是三字领，可不受平仄约束。“领字”是一种修饰语法。领字有一字领、二字领、三字领，领字本身可以不拘平仄，但被领的词句必须平仄相协调。充分体现了联律通则中“严而不死，宽而不乱”的原则。

书山有路勤为径；
学海无涯苦作舟。

我国唐代著名诗人韩愈的治学名言，实际上也是一副治学名联。韩愈的这句话意在告诉人们，在读书、学习的道路上，没有捷径可走。本联字句对等：上下联都是七个字。平仄相对：上联：平平仄仄平平仄；下联：仄仄平平仄仄平。全联词性对品：书—学，名词；山—海，名词；有一无，动词；路—涯，名词；勤—苦，形容词；为一做，动词；径—舟，名词。

急水与天争入海；
乱云随日共沉山。

杭州越秀山镇海楼联。联中上下联首字“急”、“乱”均为形容词，第二字“水”、“云”均为名词，第三字“与”、“随”均为动词，第四字“天”、“日”为名词，第五字“争”、“共”均为副词，第六字“入”、“沉”均为动词，第七字“海”、“山”均为名词。上下联句法结构中处于相同位置的词，词类属性相同，这就叫做“词性对品”。

野旷天低树；
山空月满楼。

清乾隆年间永登知县、兰山书院主讲牛运震题兰州五泉山联。这副对联的上下联的节奏是：野旷∥天低∥树；山空∥月∥满楼。属 221 式节奏，上下联节奏是相同的。节奏的确定，可以按声律节奏“二字而节”，节奏点在语句用字的偶數位次，出现单字占一节；也可以按语意节奏，即与声律节奏有同有异，出现不宜拆分的二字或更长的词语，其节奏点均在最后一字。

四面荷花三面柳；
一城山色半城湖。

清刘凤浩题小沧浪亭联。此亭为济南大明湖西北岸的一处亭园，仿苏州名园沧浪亭模式建造，故得名小沧浪亭。此联巧用了数字。我们从结构上分析，上联的“四面”、“荷花”、“三面”与下联的“一城”、“山色”、“半城”都是偏正结构。上联的“三面柳”与下联的“半城湖”也是偏正结构。同时上下两联又都构成并列结构，实属精品佳作。

铁肩担道义；
辣手著文章。

明杨继盛自题联。“铁肩”与“辣手”，都是偏正短语结构；“道义”与“文章”皆并列结构名词相对。从句法层面来说，上下联均为“主、谓、宾”结构，词语组合和句法结构相互对应平衡。

门外湖光十里碧；
座中山色四围青。

杭州西湖三潭印月联。对联不仅要求形式对举，而且要求意义关联。所谓关联，就是上下联的语义相关，上下联所表达的内容要统一于一个主题。或是并行表达，或是正反表达，也可以通过上下联的因果、递进、转折、条件、假设等关系，议论、叙述、交代一件事情。但不论采用何种方式，对联的上、下联的内容总是相互关联的，而不是毫不相干、风马牛不相及的。此联上联写“湖光”，下联说“山色”，语意紧密关联。统一于三潭印月风景优美这一主题。这就叫做“形对意联”。

知识链接

楹联(俗称对联)是汉民族独特的一种文学艺术形式,是我国璀璨辉煌的民族文化遗产的组成部分。它植根于中国古老的雅文化和俗文学的沃土中,具有根深蒂固的群众基础。楹联作为一种雅俗共赏的兼具民俗性、实用性、文学性和艺术性的独特文学样式,千百年来畅行于文坛、应用于社会,显示出经久不衰的生命力。优秀的楹联是集思想、书法、音乐、诗歌、造型艺术于一体的完美的艺术珍品,它能启迪人们的心智、慰藉人们的心灵、陶冶人们的情操,具有永恒的艺术魅力。可以说楹联文化实际上已成为中国人普遍具有的一种生活方式、行为方式,甚至思维方式。

一、楹联的概念

(一)楹联的含义、特征和种类

1. 楹联的含义与特征

楹联俗称对联,又叫对子,因它古时多悬挂于楼堂宅殿的楹柱,故称“楹联”。发展到后来楹联就成了对联的一种雅称,与之相对应,对联便成为楹联的俗称了。

楹联是我国特有的一种体制短小、文字精练、历史悠久、雅俗共赏、用途广泛的传统文学形式。楹联的基本特征是词语对仗和声律协调。楹联由上、下两部分组成,分别称上联(或出句)、下联(或对句)。简单地从语言角度来说,一副楹联就是两个字:一是对;二是联。对,是相对的意思;联,是联合的意思,表明两句话形式、内容都是有联系的。

2008年,中国楹联学会集中楹联专家,将千余年来散见于各种典籍中有关联律的论述,进行梳理、规范,在此基础上,又吸纳了楹联界各方面的意见进行修改,制定了《联律通则》(修订稿)。将楹联的基本规则归纳为以下六条:

一是字句对等。一副楹联,由上联、下联两部分构成。上下联句数相等,对应语句的字数也相等。

二是词性对品。上下联句法结构中处于相同位置的词,词类属性相同,

或符合传统的对仗种类。

三是结构对应。上下联词语的构成、词义的配合、词序的排列、虚词的使用,以及修辞的运用,合乎规律或习惯,彼此对应平衡。

四是节律对拍。上下联句的语流节奏一致。节奏的确定,可以按声律节奏“二字而节”,节奏点在语句用字的偶數位次,出现单字占一节;也可以按语意节奏,即与声律节奏有同有异,出现不宜拆分的三字或更长的词语,其节奏点均在最后一字。

五是平仄对立。句中按节奏安排平仄交替,上下联对应节奏点上的用字平仄相反。单边两句及其以上的多句联,各句脚依顺序连接,平仄规格一般要求形成音步递换,传统称“平顶平,仄顶仄”。上联收于仄声,下联收于平声。

六是形对意联。形式对举,意义关联。上下联所表达的内容统一于主题。

以上六要素是目前楹联界达成的共识,关系到一副楹联能否成为合格楹联的问题。

一副楹联的文字可长可短,短的仅一两个字,长的可达几百字。楹联的长短常用“言”来统计,“言”不是句数概念,而是字数概念,如说一副楹联为“七言联”,是指其上下联字数均为七个字。楹联以“副”计量而不用“篇”、“首”等诗、词计量单位。此外,张挂的楹联,传统作法还必须直写竖贴,自右而左,由上而下,不能颠倒。

2. 楹联的种类

从清朝梁章钜《楹联丛话》开始到现在,对于楹联如何进行分类始终没有一个定论。不同的着眼点会产生不同的分类标准,每一种分法都有各自的道理。梁章钜的《楹联丛话》、《楹联续话》、《楹联三话》把对联分成十个门类,即故事、应制、庙祀、廨宇、胜迹、格言、佳话、挽词、集句、杂缀。民国年间出版的《楹联集成》将对联分成二十个类别,即庆贺、哀挽、廨宇、学校、商业、会馆、祠庙、寺院、剧场、宅第、园墅、岁时、名胜、投赠、香艳、集字、集句、滑稽、白话、杂俎。这两种分类方法都是以实用范围来划分的,但后者比前者类别分得更细。如果按对联的文字结构、修辞技巧、逻辑关系来分类,就有四五十种。如按应对方法:对联可分为正对、反对、串对(流水对)、无情对四

种。按对仗方式,可分为工对、宽对、当句对、借对四种。按篇幅长短,可分为短联、中联、长联三种(或短联、长联两种)等等。

为了便于学习和写作,本书作者主要从楹联的功能出发加以分类,将楹联分为励志联(包括治学联、修身联、警策联、自题联);交际联(包括庆贺联、题赠联、哀挽联、游戏联);行业联(分工商业、服务业、手工业三类);节令联(包括春联、元宵联、清明联、端午联、中秋联和其他节日联);名胜联(包括山水联、园林联、祠庙联、书院联);宅第联(包括大门联、厅堂联、书房联、卧室联)共六大类。

(二)楹联的功用

1.装饰环境

应该说,装饰环境是楹联的自身特征,是先人对楹联的最初理解。对联本身包含着一种对称之美,正应和了中国人的审美观点。不管是过去的桃符,还是现在的纸联,虽有不同内容,但它首先通过装饰这一过程达到目的。贴对联的目的是给人看,所以它必须以美的形象出现于不同场合,这就起到了装饰的作用。曹雪芹在《红楼梦》第十七回中写到贾元春即将省亲,园内工程俱已告竣,各处亭台楼阁要题额刻对时,借贾政之口说道:“若大景致,若干亭榭,无字标题,任是花树山水,也断不能生色。”此话很有见地。对联依附于建筑,同时也提升建筑的文化品位。从某种意义上说,对联是种环境艺术,它在很大范围内与建筑有着相互补充的关系。有美字奇联相配,就会使景观大增光彩。园林名胜对联,在中国联坛中占据主导地位,它不仅数量最多,而且内容丰富。此类联语多集历史、地理、宗教、景观、文字、书法、篆刻于一体,作为一种建筑装饰和文学艺术品类给人以美的享受。

2.修身励志

中国古代文史哲不分,文学既是哲学又是史学,它融入了中国古老的哲学理论,具有一定的说理性和教育性,对联作为一种文学样式自然也不能例外。古往今来,许多名人志士都借联语来表达修身养性、陶冶情操、警世教诲、鞭策励志之意。一副好的对联往往能使人从中领略人生的哲理和真谛,学到为人处世的道理。如苏东坡年轻时十分好学,他的自勉联是:“识遍天下字,读尽人间书。”这些对联式的座右铭,既具有深刻的哲理性,又具有精