

思考与实践

——机关宣传思想工作改革创新

陈祥如 著



中国书籍出版社
China Book Press

思考与实践

——机关宣传思想工作改革创新

陈祥如 著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

思考与实践: 机关宣传思想工作改革创新 / 陈祥如著. — 北京:
中国书籍出版社, 2015.12
ISBN 978-7-5068-5349-1

I. ①思…Ⅱ. ①陈…Ⅲ. ①宣传工作—研究—中国 IV. ①D64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第310116号

思考与实践——机关宣传思想工作改革创新

陈祥如 著

责任编辑 王 平 刘 娜

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 汉石美迪

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 北京温林源印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 200千字

印 张 15.75

版 次 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-5349-1

定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究

自序

党的十一届三中全会以来，我们国家的历史就是一部不断改革开放史、创新发展史、人民幸福史。改革开放，是党领导人民开创的伟大事业，同时也对党的领导及党的各项工作提出了新的、更高要求。

机关党的工作是全党工作的重要组成部分，机关党建和机关建设离不开机关宣传思想工作。改革开放，机关宣传思想工作面临巨大的挑战，新形势、新任务、新要求，迫切需要机关宣传思想工作在继承传统的基础上，坚定不移地改革创新。改革创新是提高机关党建科学化水平，推进党的建设新的伟大工程，增强党的领导水平和执政能力的实践与时代要求。

2002 年我有幸进入中央国家机关工委领导班子，担任工委宣传部长，并在这一岗位上工作近 10 年时间。这期间，在工委的领导和相关部门的支持下，我与宣传部同志一道，对机关宣传思想工作的改革创新进行了不断的探索和实践，包括理念、方式、途径、平台建设等。我认为这些探索和实践，不论痕迹的深与浅、影响的大与小、做得对与错，都是我们共同的努力和付出，都是中央国家机关宣传思想工作改革创新过程的重要组成部分，也是工委和中央国家机关党建工作的部分历史。

党的十八届三中全会作出全面深化改革的决定，吹响了改革再出发的

战斗号角。随着全面深化改革的推进，机关宣传思想工作愈发重要，改革创新更为迫切。历史是一面镜子。在深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，推进全面深化改革之际，对过去的工作进行回顾总结，记录有关历史，或许会有所裨益。

本书内容分为两部分：一为思考篇，辑录了我个人就机关宣传思想工作改革创新及机关党的建设问题在报刊上发表的一些文章、在有关会议上的讲话和有关部门的演讲等。对这些文章、讲话、演讲等，自己有自知之明，无论是理论水平还是思考深度，都很有限，有不足，但都是自己的学习体会，研究思考的记录，是自己当时的真实想法、看法，也大体涵盖了机关宣传思想工作的主要内容。第二部分为实践篇，较为详细地记录了中央国家机关宣传思想工作重点品牌诞生和建设的过程、主要特点以及经验总结等。对这一部分，我秉持尊重历史、客观公正、实事求是的原则来撰写，仔细回忆，认真查阅有关文件，找有关人员调查，文稿写完后请有关同志审阅修改。中央国家机关宣传思想工作重点品牌，大部分是非常成功的，是机关宣传思想工作改革创新的硕果，我把其写出来，是为了记录历史，让大家了解其过程，借鉴其经验或弥补其不足，便于今后更好地创新发展。这一部分记录的截止时间大体为 2011 年底。

改革创新只有进行时，没有完成时。党中央、国务院领导同志高度重视机关党的建设，党的十八届三中全会《决定》对深化党的建设制度改革作出新的战略部署，习近平总书记在党的群众路线教育实践活动总结大会上的重要讲话，对加强党的建设意义重大。衷心祝愿机关党建及机关宣传思想工作抓住机遇，乘势而上，改革再深入、创新再发展，取得新的更大成就。

此书不妥、不当之处，敬请老领导、老同事及有关同行们批评指正。

作者

2015 年 4 月

思考篇

机关宣传思想工作必须改革创新 / 3

关于机关理论宣传工作改革的若干思考 / 9

以改革创新精神推进机关理论宣传工作 / 16

以人为本实现理论宣传入心入脑 / 19

准确定位充分发挥作用 / 27

提高学习型组织建设的水平 / 31

不断强化社会主义意识形态 / 35

扎实有效地推进学习型党组织建设 / 43

理论宣传要着力改革创新 / 50

加强和改进中心组学习 / 53

充分运用网络信息技术开展宣传思想工作 / 58

机关文化建设需要注意的五个问题 / 67

机关精神文明建设应坚持高起点高标准严要求 / 72

关于增强机关基层党组织创造力凝聚力战斗力的思考 / 78

激发内在动力营造良好环境 / 84

发展党内民主的着力点 / 87

深化机关党建的历史经验与创新发展研究 / 93

当代世界政党的变化与启示 / 98

领导干部执政要严 / 106

深入研究服务中心建设队伍工作规律 / 112

关于以科学发展观为指导推进机关党建的调研与思考 / 119

提高贯彻执行“三个代表”重要思想的自觉性坚定性 / 133

学习贯彻党的十七届四中全会精神的几点思考 / 149

深化对建设学习型服务型创新型机关党组织的研究 / 155

实践篇

部级领导干部历史文化讲座 / 165

“强素质、作表率”读书活动 / 181

“部长报告会”与“康铭论坛” / 193

《大讲堂》 / 200

创建文明机关争作人民满意公务员活动 / 207

《学习贯彻“三个代表”重要思想理论问题 50 问》等书籍 / 217

部委和基层主题联学 / 229

中央国家机关理论武装在线 / 236

中央国家机关宣讲团 / 242

思考篇

思考与实践

机关宣传思想工作 必须改革创新

机关宣传思想工作是机关党的建设的重要组成部分。机关党建有着光荣传统和宝贵经验，必须坚持和弘扬。但新时期新任务，给机关党的建设提出许多新问题，迫切需要正视和解决。同样，机关宣传思想工作也面临着不少问题，迫切需要正视和解决。而解决这些问题的关键，在于改革创新。改革创新是机关宣传思想工作发展的必由之路，也是机关宣传思想工作的生命力之所在。

一、世界的大变革大调整，使机关宣传思想工作面临诸多挑战，迫切需要机关宣传思想工作改革创新。

当今世界正处在大变革大调整之中。虽然世界多极化和经济全球化深入发展，和平与发展仍然是时代主题，但国际战略竞争和矛盾也在发展，综合国力竞争日趋激烈，世界仍然很不安宁。综合国力竞争的一个显著特点，就是文化的地位和作用更加凸显，经济较量中的文化因素日益突出，越来越多的国家把提高文化软实力作为重要发展战略。同时，世界范围内各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁，国际思想文化领域斗争深刻复

杂，西强我弱的国际舆论格局没有根本改变，西方敌对势力对我国实施西化、分化的战略活动一刻也没有停止。中央国家机关担负着从宏观上管理国家政治、经济、文化和社会事务的职能，直接参与党和国家重要方针政策的制定和实施，在贯彻落实科学发展观、推动党和国家事业发展中发挥着全局性的重要作用。中央国家机关共产党员集中，领导干部集中，权力责任集中，是西方敌对势力重点渗透和拉拢腐蚀的对象。这些年，中央国家机关有的干部就经不起拉拢腐蚀，或向敌对势力出卖情报，或出国不归，做出对不起党和国家的事情。同时，中央国家机关党员干部对外交往广泛，西方的一些理念、思想、主张，也就是意识形态方面的东西，不可避免地要接触、要受到影响。特别是互联网的高度发展，使得信息传播速度惊人。而互联网的特点是天然、无国界的，即时、互动的，是各种舆论的集散地和放大器。在这种情况下，如何加强文化软实力建设，掌握意识形态领域斗争的主动权，不断坚定机关党员干部理想信念，确实是宣传思想工作面临的重大问题，而解决这些问题，仅靠传统方式显然是不行的，需要大力改革创新。

二、我国改革发展的阶段性特征，给机关宣传思想工作提出许多新问题，迫切需要机关宣传思想工作改革创新。

党的十七大报告提出以改革创新精神推进党的建设新的伟大工程。党的建设为什么要改革创新？十七大报告指出，党领导的改革开放既给党注入巨大活力，也使党面临许多前所未有的新课题新考验。世情、国情、党情的发展变化，决定了以改革创新精神加强党的建设既十分重要又十分紧迫。

有一年，我到中央国家机关几个部委调研。在教育部，有关同志介绍，改革开放以来，我国教育战线成就巨大，尤其是高校扩招，解决了很大问

题。目前我国有学上的问题已经基本解决,但上好学的问题成为突出矛盾;教育的数量和规模问题已经基本解决,但质量和结构问题成为突出矛盾;国民教育体系已经基本形成,但现代教育体系还有待于进一步发展和完善。人民群众不仅要求享有接受教育的机会,更加要求享有接受良好教育的机会,办人民满意的教育是各级教育主管部门的主要任务。

国家文物局同志介绍,目前文物遗产事业的阶段性特征是两个“前所未有”:一是前所未有的重视,即党和国家对文化遗产保护高度重视,立法进度加快,投入力度加大、支持政策加强,为文化遗产事业提供了良好的发展机遇;二是前所未有的挑战,即在工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展的背景下,大规模的经济建设和基础设施建设,使文化遗产保护与经济发展的矛盾凸现,文化遗产保护处于最危险、最紧迫、最关键的历史时期。

在新闻出版总署我了解到,目前我国的出版事业很繁荣,但出版社都集中在直辖市和省会城市,城市2亿人口拥有占总量70%左右的出版物,城市平均每人拥有6本书,农村平均100人拥有不到一本书,拥有的报刊数量更少,说明城市与农村发展的不平衡,与科学发展观的要求很不适应。

据信息产业部门统计,这些年我国网络发展迅猛,中国网民数量平均每天增加24万人,网民总量将达到5亿,为世界首位。互联网具有天然开放无国界的特点,西方敌对势力对我进行分化、西化、渗透、造谣、诽谤许多都是通过互联网进行的。在信息技术高度发展的时代,谁的传播手段先进、传播能力强大,谁的思想文化和价值观念就能更广泛地流传,谁就能更有力地影响世界。对网络这个“双刃剑”怎么管理好、使用好,对执政党是个考验。

最近,我们组织农业部、民政部与北京花乡党委开展主题联学活动。花乡经济发达,有新发地、黄土岗等著名经济实体,供应北京70%的用花,但也面临许多问题。如小马拉大车,花乡本地人口只有3万多,政府人员

编制按这3万多人配备，但实际管辖人口有20多万，感到力不从心。还有村民委员会管理社区问题，不合法。花乡党委书记说，学习贯彻科学发展观，推动城乡一体化，城乡结合部如何推动一体化，尚无专门政策。

国家发改委同志告诉我，经过多年发展，2007年我国国内生产总值已经达到24万多亿，世界排位上升至第四位，后上升为第二位。外汇储备达到1.5亿多，跃居世界第一。使用外资超过8000亿美元，吸引外资额居世界第一。成绩举世无双。如何在这个基础上再提高一个层次？是党和各级政府部门重大职责。尤其是科学发展，很不容易。同时，人民生活水平提高了，相应地对精神文化生活的要求也会提高，对民主、法制等会有更高要求，搞不好就会出现“端起碗来吃肉，放下筷子骂娘”的现象。

上述这些尖锐问题，都对机关党的工作尤其是宣传思想工作提出新的要求，如何更好地统一机关党员干部思想，凝聚共识，调动一切积极因素，围绕中心、服务大局，为实现全面建设小康社会新的伟大目标贡献力量，是机关宣传思想工作迫切需要解决的问题。

三、机关党员队伍和党建工作现状，对改革创新机关宣传思想工作提出了迫切要求。

前几年，我们以改革创新机关党的工作为主题，开展了党建工作大调研，了解到的许多问题需要深思。如问卷显示，现在的机关干部大部分属于“三门”干部，对基层情况不是很了解。随机了解5名农业部机关干部，都不是来自农村，都未到过乡镇和农村调研，目前下基层的时间也不多。

这些年，机关各级党组织不断进行科学发展观的学习教育，但《机关党建工作状况》问卷调查显示，有58.9%的人认为科学发展观的保障机制和体制还没有完全形成，37.6%的人认为没有真正树立适应科学发展观要求的政绩观。

《机关党建工作状况》问卷调查显示, 46.4%的干部职工认为当前机关党建工作“内容和方式方法跟不上形势的发展”, 28.9%的干部职工认为“党建工作自身缺乏号召力和影响力”。有的党员干部反映, 自己所在的基层党组织思想观念不够解放, 基层党组织工作程式化, 活动流于形式, 不能完全适应新形势、新任务的要求和发展, 办法不多, 机制不活, 设计的一些活动和工作载体比较传统陈旧, 吸引力不强, 难以满足党员干部新的需求和期待。

干部职工在回答“当前机关党建工作的改革创新意识和能力如何”这一问题时, 认为很强和较强的占 46.6%, 认为一般、较差和说不清的达到 53.4%。《党建工作状况》问卷调查显示, 在回答“据您了解, 您所在单位中哪些人最关心机关党建工作?”问题时, 回答“党务工作者”的占 49.8%, 回答“领导班子成员”的占 37.9%, 而回答“党员”的只占 7.6%。另外, 还有 53.2%的人表示在机关“敢于讲真话、实话”, 44.5%的人则表示“看领导脸色和周围环境决定是否讲真话、实话”或“坚持少说为佳”。

这就对我们机关党建工作提出一个问题, 难道我们工作不努力吗? 不是, 但说明机关党的建设遇到挑战, 说明机关党的工作需要改革创新, 尤其是宣传思想工作。一些党员干部认为目前党建工作内容和形式跟不上形势的发展, 包括宣传思想工作和形式跟不上形势的发展; 党建工作自身缺乏号召力, 很大程度上是机关宣传思想工作缺乏号召力、说服力; 基层党建程式化、形式化, 不少方面是宣传思想工作程式化、形式化。所以, 宣传思想工作一定要改革创新。

以上是从国际、国内和机关党建三个方面来认识的。具体讲, 当前机关宣传思想工作面临六大挑战: 一是面对全面建设小康社会的新任务, 提供思想舆论支撑、服务和保证科学发展的要求更加迫切; 二是社会矛盾日益复杂、社会思想多元多变, 建设社会主义核心价值体系的任务更加繁重; 三是适应机关党员干部结构的变化和精神文化生活的新期待, 满足人们多

层次、多方面、多样性的求知、求新、求进需求更加突出；四是随着市场经济发展和竞争的加剧，建设机关和谐文化、廉政文化，增强为民服务意识更加突显；五是敌对势力加紧文化渗透，思想理论领域噪音杂音时有出现，巩固社会主义意识形态的工作更加艰巨；六是现代科学技术日新月异，传播手段迅速发展，网络文化建设和管理的任务更加紧迫。

面对这些挑战，我们也只能加大改革的力度，通过改革创新解决问题。改革创新有加强与改进之意，但又不同于加强改进。“改革”与“改进”，虽一字之差，但意思有很大不同。“改革”，说明要革除弊端，有体制机制变动之意。

（在中央国家机关有关部门的演讲 2008 年 10 月）

关于机关理论宣传工作改革创新 的若干思考

党的十七大提出要以改革创新精神推进党的建设新的伟大工程，反映了我们党对时代进步要求和我国发展变化的准确把握。我国正处在改革发展的时代，党只有坚持以改革创新精神加强自身建设，才能始终站在时代前列带领人民不断开创事业发展的新局面，才能始终做到科学执政、民主执政和依法执政。机关理论宣传工作作为党的建设重要组成部分，也必须改革创新。机关理论宣传工作改革创新的着力点在于转变观念，理论下沉，创新形式，满足需求，体现时代性，增强亲和力、吸引力和感染力。

一、转变观念：以人为本

科学发展观作为中国特色社会主义理论体系重要组成部分和马克思主义中国化最新成果，其核心是以人为本。理论宣传的对象是人，理论宣传工作贯彻落实科学发展观，推进改革创新，首先应该在思想上牢固树立以人为本的理念。理论宣传工作的以人为本就是要以宣传对象为本。在具体工作中，既要坚持教育人、引导人、鼓舞人、鞭策人，又要做到尊重人、理解人、关心人、帮助人。宣传要动之以情、晓之以理、导之以行，用真

诚的心感动人，用科学的理论说服人，用喜闻乐见的形式吸引人，用鲜活的典型启发人。要把宣传党的主张与反映干部群众的心声结合起来，把做宣传思想工作与解决群众实际问题结合起来，既坚持先进性，又体现广泛性和层次性。宣传党的创新理论，应在娓娓道来中把科学道理讲明白，在深入浅出中回答干部群众普遍关心的问题，在交流互动中形成共识。要努力做到“三个转变”、“三个着力”。“三个转变”：一是由居高临下的“我说你听、我打你通”向平等交流转变。理论宣传应坚持尊重人、理解人，宣传活动不仅是灌输，更是一种平等的、民主的、双向的交流探讨活动。解决人们的思想认识问题，不能用简单的、行政命令的方式，只能用民主的、说服教育的方式。对机关干部和知识群体来讲，理论宣传运用平等的、民主的、双向的交流探讨方式更为重要和迫切。二是由比较重视把握上情向既重视把握上情也重视把握下情转变。宣传部门和宣传干部必须注意学习研究和把握上级精神，但还必须深入了解掌握基层组织和干部群众的思想状况，根据基层组织和干部群众的思想状况，有针对性地进行理论宣传。也就是说，理论宣传要紧紧贴近实际、贴近群众、贴近生活。没有“三贴近”，没有对基层组织和干部群众的深入了解，很难做好宣传工作，理论武装也难以入心入脑。三是由以数量为本的政绩观向以人为本的政绩观转变。以人为本既是党的一种执政理念，又是一种需要全社会认同和接受的价值导向，还是一种要求、一种精神、一种态度、一种作风。确立以人为本的政绩观，意味着衡量理论宣传工作成绩不能只看开了多少会、搞了多少活动，关键是要看实际效果，看干部群众在多大程度上接受了我们所宣传的内容，看理论是否深入人心，是否掌握了干部群众，干部群众对理论是否真学真懂真信真用。

在“三个转变”基础上，应坚持“三个着力”。就是着力发挥干部群众在理论教育中的主体作用，在双向互动中宣传和接受马克思主义中国化最新成果；着力反映干部群众心声，把党的主张与干部群众的心声结合起