

广西社会科学界联合会重点科普读物

生态文化 与美丽广西

主 编 施日全



广西人民出版社

广西社会科学界联合会重点科普读物

生态文化 与美丽广西

主 编 施日全

副主编 蒙国莲 刘少莹 关 夏



广西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生态文化与美丽广西 / 施日全 主编 . — 南宁 : 广西人民出版社 , 2014.1
ISBN 978-7-219-08137-2

I. 生... II. 施... III. IV.

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第 号

责任编辑 农向东 张聘梅

出 版 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路6号
邮 编 530028
发 行 全国新华书店
印 刷 南宁市桂川印务有限责任公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 15.25
字 数 210千字
版 次 2014年1月 第1版
印 次 2014年1月 第1次印刷

ISBN

定 价: 60.00元

版权所有 翻印必究

广西社会科学界联合会重点科普读物 编辑委员会

主 任 王士威

副主任 汤竹庭 姚 兵 刘家凯 曹 平

委 员 王士威 汤竹庭 姚 兵 刘家凯

曹 平 刘 俊

 第一章 绪论	001
一、文化与文明	002
二、生态与生态文化	003
三、生态文明与生态文化	014
四、构建生态文化体系，推动美丽广西建设	018
 第二章 生态文化与生态广西	029
一、生态广西、美丽广西，人民之梦	030
二、发展繁荣生态文化是贯彻落实十八大精神 / 建设美丽广西 的根本要求	035
三、发展繁荣生态文化是广西贯彻落实科学发展观的重要举措	039
四、发展繁荣生态文化是广西发展和繁荣社会主义文化的重要内容	041
五、发展繁荣生态文化对广西建设全国生态文明示范区具有重大作用	044
 第三章 生态文化与生态公民	049
一、生态公民的内涵与要求	050
二、吸收弘扬中国古代生态文化的思想	055
三、学习和借鉴外国生态文化的思想	060
四、牢固树立生态价值观、生态伦理观、环境道德观	061
五、开展人口资源环境、国情、区情教育和生态科普教育	065
六、培养生态公民的良好习惯	071
 第四章 生态文化与生态经济	077
一、大力发展循环低碳型工业	078
二、大力发展生态循环型农业	084
三、大力发展现代服务业	088
四、大力发展节能与环保产业	091
五、优先发展生态效益型林产业	097
六、大力发展生态旅游业	102
 第五章 生态文化与社会参与	111
一、广泛开展“绿色系列”创建活动	112
二、广泛开展生态系列创建活动	123

三、广泛开展低碳办公行动	128
四、广泛开展绿色生活行动	130
五、开展城乡清洁工程行动	131
六、培育环保社会组织	136
七、发挥妇女组织在生态文化建设中的作用	138
 第六章 生态文化与文化产业	145
一、广西具有得天独厚的自然山水景观和丰富多彩的民族文化资源	146
二、加强民族文化的挖掘与开发	149
三、加大山水文化和生态文化的保护与开发	154
四、加大文化产业的发展	157
五、强化生态文化基础设施建设	166
 第七章 生态文化与生态品牌	169
一、组建打造具有广西特色、体现现代文明的生态文化名城	170
二、创新发展北部湾海洋生态文化	178
三、发展树文化，创建森林城市、园林城市生态文化	182
四、创新发展东盟国际生态文化	188
五、以生态家园建设为载体，推进农村生态文化发展	192
 第八章 生态文化与保障机制	197
一、只有完善有效的保障机制，才有广西生态文化的发展和繁荣	198
二、当前国内建立和完善生态文化保障机制的主要做法及成效	202
三、建立和完善广西生态文化建设的“四大保障机制”	204
 第九章 生态文化与广西精神	211
一、广西精神的诠释	212
二、培育和弘扬广西精神的意义	217
三、广西精神的培育与实践	219
四、以广西精神提升生态文化，推动生态文明建设	222
参考文献	231
后 记	237

【第一章】

绪论

XULUN



当今，可持续发展成为世界的最强音，生态绿色浪潮正席卷全球，这一浪潮冲击着人类的生产方式、生活方式和思维方式。这一浪潮下的经济社会发展形成了一种新的文化形态即生态文化。生态文化就是人与自然和谐相处、协同发展的文化。生态文化与生态文明、美丽中国紧密相连，生态文化是生态文明建设的核心和灵魂，生态文明建设要靠生态文化的引领和支撑，生态文化是推进生态文明建设的强大动力。加强广西生态文化建设对于推动广西贯彻落实以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观，实现富民强桂战略，推动广西形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式，建设全国生态文明示范区，建设美丽广西都具有重要的意义。我们必须着力加强广西生态文化建设，构建生态文化体系，推动建设美丽广西。



一、文化与文明

（一）文化的内涵

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。《中国大百科全书》把文化以广义和狭义之分来界定。广义的文化是指人类社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义的文化是专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。根据满足人类社会存在和发展的功能的不同，广义的文化可分为物质文化、精神文化、制度文化和行为文化。物质文化是文化的物质部分，包括人类创造出来的一切物质成果，其中尤以生产工具最为重要；精神文化是人类创造的精神产品，包括哲学、科学、宗教、艺术以及各种思想观念，其中尤以价值观念最为重要；制度文化，是人类在社会实践中建立的社会组织和社会规范，包括习俗、道德、政治制度、法律制度等；行为文化是人类在社会实践和社会交往中约定俗成的习惯性的定势和行为模式，具有鲜明的民族和地域特色。文化是一种内在于人的一切活动之中，影响人、制约人、左右人的行为方式的深层的、机理



性的东西，价值观念是文化的核心。

（二）文明的内涵

《中国大百科全书》把文明定为：是人类改造自然与社会的物质和精神成果的总和，社会进步和社会发展状况的标志。马克思把农业称为“本来意义上的文明”，恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》一书中，把早期文化分为蒙昧时代、野蛮时代、文明时代，认为文明是伴随着社会分工的出现而出现的。也就是说，人类文明是人类文化发展到一定阶段才产生的。文化是文明的基础，文明是人类文化发展的成果，是人类改造自然与社会的物质和精神成果的总和，是社会进步和社会发展状况的标志。

《辞海》（1989年版）对文明的释义有三项：一是文化，如物质文明、精神文明；二是与野蛮相对，指人类社会的进步状态；三是光明。在现代汉语中，文明一般指人类社会的进步状态，其主要含义一是指与蒙昧时代、野蛮时代相对立的文明时代；二是指教化、开化的结果；三是指良好的生活方式与风尚。



二、生态与生态文化

（一）生态的内涵

生态是指一切有生命的物体的生存与发展的条件。它既可以指自然环境，也可以指社会环境，如政治环境、经济环境、人文环境等。就狭义而言，生态是指影响人类生存和发展的各种天然和经人工改造的自然因素，包括地理位置、地势、气候、土壤、江河、矿藏以及动植物资源等。生态就是自然或自然环境，也可以叫作生态环境或自然生态环境，即作为人类存在和发展前提的自然生态环境。

（二）生态文化的内涵

20世纪中叶，人类的工业文明达到鼎盛时期，经济增长率、人口增



南宁琅东新景

长率和消费增长率达到历史最高水平，与此相伴的是环境污染和生态破坏成为威胁人类生存的全球性问题，人类面临重大抉择——选择新的生存方式。生态文化就是人类克服生态危机的新的文化选择，是人类生态智慧与文化积淀的结晶，它摒弃了传统文化的“反自然”性质，抛弃了人统治自然的思想，走出了人类中心主义，是人类“认知自然、感悟自然、尊重自然、回归自然”的共同成果。生态文化既是传统文化的历史积淀，又是社会文明进步的客观反映；既有对历史文化的传承，又有适应时代的创新。生态文化是探讨和解决人与自然之间复杂关系的文化；是基于生态系统、尊重生态规律，倡导健康文明的生产、生活及消费方式的文化，体现人与自然、人与人、人与社会、经济与环境相协调的文化。简而言之，生态文化是人与自然和谐相处、协同发展的文化。

（三）生态文化的结构

生态文化的结构主要有三个层次：

1. 生态文化的精神层次。这是生态文化的灵魂和根源，是生态文化发展的内在推动力。生态文化是确立自然价值观，摒弃“反自然”，建设“尊重自然”的文化，必须按照“人与自然和谐”的价值观，实现精神领域



的一系列转变。一是伦理观的生态转型。生态伦理学把调整人与人、人与社会之间关系的行为规范，扩展到自然生态领域，用道德规范来调整人与自然之间的关系。它强调“只有当一个人把植物和动物的生命看得与他的同胞的生命同等重要的时候，他才是一个真正有道德的人”。生态伦理学要求人类在满足追求健康而富有效率的生存、发展权利的同时，应当走出人类中心主义，树立生态道德观念，自觉地调节人类与自然之间的物质变换，努力保持人与自然的和谐关系。二是价值观的生态转型。就是要摒弃将人本身的发展作为人类唯一价值目标观念，不仅承认人的价值，而且认为其他物种和自然也是有价值的，人类不过是自然生态系统中的一个元素，是自然的一部分。正如恩格所说：“我们连同我们的肉、血和头脑都是属于自然界和存在于自然之中的。”用生态文化新观念、新知识正确引导人们科学认识生态价值，抛弃资源是取之不尽、用之不竭、资源无价的传统价值观，摒弃人统治自然的思想，树立生态环境是资源、资本的生态价值观，树立保护生态环境就是保护生产力、弘扬生态文化就是发展生态生产力的理念。

2. 生态文化的物质层次。主要包括社会物质生产的技术形式转变、能源形式转变以及人类生活方式转变。一是科学技术发展的生态转型。虽然现代科学技术给人类带来了福利和享受，但是也带来了不良的社会后果和生态后果。要把生态价值理念引入科学研究和实践，发明和创造既能创造经济利益又有利于资源环境保护的科学技术，减少或避免科学技术的负面影响，使科学技术不再是征服自然的工具，而是维护人与自然和谐的助手，是促进“人—社会—自然”系统协调发展，促进经济、生态和社会可持续发展的助力器。二是经济发展的生态转型。在发展观上，需要超越“不增长就死亡”的狭隘增长主义，建立“质量重于数量”的人口、资源、环境协调的整体发展观。传统经济学只有经济增长一个目标，它否认自然价值，其经济增长以损害环境和资源为代价，以严重透支自然价值为代价。全球经济快速发展进程所造成的“生态危机”，

使人类认识到传统的发展模式已行不通了，必须改弦更张，发展“生态经济”。也就是说，要在确立“自然价值”理念的基础上，抛弃传统经济学理论，重新建构生态经济学理论，用生态经济学经济理论指导经济发展实践。

3. 生态文化的制度层次。一是要通过社会关系和社会体制变革，改革和完善社会制度和规范，遵守“人与自然、社会共生”的基本法则，建立新的人类社会共同体，以及人与自然界的伙伴共同体；二是要使公正和平等的原则制度化，要改变传统社会不具有公平调节社会利益、自觉的环境保护机制，而具有自发的两极分化机制、破坏环境机制的社会性质，从完善法规体系和管理体系入手，用法律、法规来规范和调节人与社会、人与自然之间的行为关系，使环境保护和生态保护制度化，使社会具有自觉的保护所有公民利益的机制，具有自觉的保护环境和生态的机制，实现社会的全面进步。

（四）生态文化的特征

1. 生态文化具有传承性。生态文化具有传承性是文化具有传承性的重要表现形式。人类为了繁衍和生存，老一代把自己积累的对自然的认知和对自然的实践与技能传授给新一代。生态文化一旦产生，人们便互相学习、效仿、传授，约定俗成，人相袭、代相传，有着较强的传承性。早在先秦时，各种典籍即有有关生态文化的内容，《礼记·月令》及载有“孟春之月，禁止伐木”。因此，当今的生态文化很多地方都受传统的生态文化影响，是传统生态文化的进一步发展。今天的生态文化建设需要从古代那里寻找文化资源。

2. 生态文化具有多样性。由于地球表面气候差异和地理环境的差异，便也带来与之相适应的生态环境的多样性，这就决定了生态系统的多样性。此外，地球上各个区域各个民族之间存在着经济文化的差异，决定了民族文化具有多样性，而且即使人类具有统一的文化发展史，但是，在一个特定的历史时期或一个特定的国家和地区，由于社会发展的程度



学习传统文化

不同以及地理环境的不同，人和自然的关系即人的生活条件就会不同，这些都决定了生态文化具有多样性。这一特征决定生态文化建设需要从实际出发，特别是需要从各地的实际情况出发，不能搞一刀切。

3. 生态文化具有地域性和时代性。生态文化是人类与自然关系的某种推演和表现，而人类与自然关系的发生发展都是在特定的地域中进行的。不同地域的自然生态系统存在差异性，自然产生带有区域环境特色的思想意识，创造地域特色生态文化。此外，特定的地域随着人类社会的发展，也会产生不同阶段的生态文化，也就是说，人类对自然的认识及根据对自然认识的基础与自然发生关系的方式和结果会不一样，具有时代的特征，因此，各个时代的生态文化也会不同。

4. 生态文化具有明显的国际性。生态文化不是哪个地域哪个民族的独创文化，而是各个地域、各个民族与自然环境互相关系的推演和表现的结果，具有世界性和全球性。虽然各个国家民族存在文化上的差异，但是在生态文化范畴是不存在根本冲突的，可以为不同的国家民族所共同拥有，是关于人类共同的文化财富，没有国民性和阶级性。联合国召开的一系列关于生态环境问题的会议，发布的一系列关于生态环境保护的宣言，制定的一系列关于生态环境保护的规范也都是从全球的角度出发，并且得到了许多国家、政府、国际社会和广大人民群众的支持和践行。

5. 生态文化具有广泛的群众性。我国生态文明建设如火如荼，广大民众积极投入这一伟大的事业中。首先，全民积极参与发展生态经济

发展循环经济，倡导生态文明消费，构建资源节约型环境友好型社会，实现生态效益、经济效益和社会效益的相统一和最大化。其次，全民义务植树、防护林体系建设、西部大开发以生态建设为根本等都充分显示生态文化建设具有广泛的群众性。此外，不少城市正在建设生态城市、园林城市，有的还在建设生态省、绿色强省。生态旅游成为一种时尚、健康消费已被越来越多的人所接受、人民群众的消费逐步倾向于绿色化等也都表现了广大人民群众의生态文明意识越来越强，越来越多的民众积极加入生态文明的建设队伍中去。

6. 生态文化具有可持续性。生态文化是以和谐为价值基础的文化，是可持续发展的文化。人类的生存和全面发展必须兼顾整个生态系统的存在和发展，应始终将生态环境的和谐作为一个重要内容，要从片面追求人的发展转为追求人与自然的协同发展。既然人类追求与自然和谐，那么这种方式必将是可持续发展的。社会系统是一个有机的整体，社会的发展应该是有机和整体性的发展，传统的发展观和社会发展模式往往只满足于已有的成果积累上，只顾眼前利益而不顾长远利益，为了物质财富不惜牺牲生态环境。而可持续发展则要求人类自觉调节人与自然的關係，坚持生态持续性的原则，做到既要改造自然、获得社会进步，又要不破坏生态环境、保护和优化生态环境，因此，生态文化是人类与自然和谐共进的可持续发展文化。

（五）生态文化的价值

1. 生态文化促进人类生活方式的转变。文化是人类的一种生存方式，是对于人类生存状况的反映，生态文化对人类的生产方式和生活方式产生重大影响。

首先，促进人的思维方式的转变。生态文化发展要求人类为了自己的生存与发展，必须构建一种具有有机性、整体性、系统性和创造性的思维方式来面对现实与未来，这种思维方式就是生态思维方式。生态思维方式不仅体现了文化形态的转型，而且真正超越和克服了形而上学本



生态山水名城——桂林

体论的思维方式，发展了现代唯物主义辩证的思维方式。

其次，人的生产和消费方式自然的相应转变。人类生产以满足自己利益为目的，忽视了自然的平衡，破坏了生态环境，生态危机也日益严重，因此，人类要继续发展，更好地存在，就必须改变传统的生产方式，采取有益于从根本上改善人类生存条件的生产方式和消费方式。

在生产方式方面，人类应该采取有利于生态保护的循环经济模式。所谓循环经济，就是按照生态规律利用自然资源和环境容量，实现经济活动的生态化转向。循环经济按照自然生态系统和能量流动规律重构人类经济系统，是经济系统和谐地纳入生态系统的物质循环过程中”。循环经济，本质上是一种生态经济，要求运用生态学规律来指导人类社会的经济活动，是在可持续发展的思想指导下，按照清洁生产方式，对能源及其废弃物实行综合利用的生产活动过程。它要求把经济活动组成一个“资源—产品—再生资源”的反馈式流程，其特征是低开采、高利用、低排放。而传统经济模式是“资源消费—产品—废物排放”的单程型物质循环流动模式，它注重于创造的经济效益，而忽视了产生的生态结果。因此，一种生产方式是否合理取决于其是否促进了经济的发展，同时还

取决于其是否能造就合理的生态环境，而循环经济是一种符合生态规律的生产方式，是一种合理的生产方式。

在消费方式方面，由于生态型生产方式的建立，自然也将逐步改善消费方式。急剧膨胀的消费需求是造成高消耗生产方式的直接原因，也是造成生态危机的深层原因。人口快速增长，消费需求也就急剧膨胀，消费压力随之增加，生态系统难堪重负、严重失衡。消费必须考虑生态系统能为人类提供的消费品和其所承受的消费垃圾的处理能力，要既能满足人的消费需求，又不对生态环境造成危害的生态消费，也称为绿色消费。绿色消费不是抑制消费，而是对消费提出了更多、更高、更新的要求，深化拓展了消费空间，是一种持续性的，具有满足不同代际间人的消费需要和环境保护功能的消费方式。生态文化有助于人们消费行为的生态化改造，促进生态消费社会机制的建立，培养人们的生态消费意识，形成绿色消费方式。

2. 生态文化是生态文明建设的推动力。物质文明、政治文明、精神文明以及生态文明是社会主义整体文明系统中的重要组成部分，它们之间协调发展，是党的十八大提出的战略任务，也是我国未来发展之路。生态文明对其他几项文明建设具有能动反作用，它能强有力地推动社会整体文明系统的发展，而生态文明是以生态文化为基础，生态文化的建设为生态文明的发展提供了动力支持。

生态文明是指人们在改造客观物质世界的同时，不断克服改造过程中的负面效应，积极改善和优化人与自然、人与人之间的关系，建设有序的生态运行机制和良好的生态环境所取得的物质精神制度方面的成果的总和。它反映的是文化中的积极的、健康的、优秀的果实，因此要建设生态文明，必须从思想文化上摒弃不科学的和非生态的文化，树立生态文化意识，加强生态文化建设。生态文化建设是生态文明建设的一个重要方面，它对生态文明的实现起着内在的推动作用。

文化是人类社会生活的重要内容，它能为人类精神素质提供一种提



升力，为人际关系的协调提供一种凝聚力，并且为人的潜能提供一种导向力。文化能充分激发人的积极性，而且能把人的积极性引导到一个共同的方向上并且发挥出无限的创造力。而生态文化赋予了文化建设以生态内容，着重提升了人的生态素质，形成了人的生态价值取向，促使人们养成人尊重自然的生活方式，并激发了人们保护自然、创造人与自然和谐发展的积极性，推动了生态文明的建设发展。

3. 生态文化是人类可持续发展的基础。首先，生态文化的核心就是人类的环境基础，集中表现在人类社会经济资源的可持续发展。它要求人类在满足需要的同时，不危及后代的需要；既满足本地区本国人民的需要，又不损害其他地区国家人民的需要。生态文化要求人类正确地处理与自然环境的关系，与自然环境协调发展，以保持对环境资源的永久利益。生态文化建设的目标就是要改革不合理的经济体制和社会发展管理模式，培育可持续发展的运行机制，因此生态文化的发展从根本上要求社会生产可持续发展。其次，社会的发展离不开文化的支撑，生态文化为可持续发展提供了精神动力。可以说可持续发展是一个过程，也是一个包括人、自然、文化在内的复杂的系统，它是在人的宏观调控之下，使得人口、资源、环境、经济和社会等要素逐步走向人地关系能和谐、人际关系能融洽的过程。而生态文化正是可以影响人的思想、感情、心理、性格和行为，凝聚成精神的力量，激励人、教化人，培养人的可持续发展意识，促进观念的转变，使得人们自觉地投入可持续发展的活动中去。因此，生态文化的形成和发展从思想上促进了可持续发展的实施。再次，可持续发展的前提是发展，它离不开科学技术的发展。现代技术的发展给人类带来了巨大的物质财富，提高了人类社会的文明程度，但是同时它造成了严重的环境污染，危害人类的生活和健康。面对科技发展与生态环境的矛盾，生态文化却以科学文化为基础，要求科学技术不能单纯地以人的欲望和要求为出发点，必须兼顾到自然环境的可持续性，才能使其符合人类的根本利益。因此，生态文化为社会生产可持续发展