

中外文化概论

赵志强 王俊红 主编

重庆大学出版社

内容提要

本书为教育部高职高专文秘专业教学指导委员会和重庆大学出版社共同组织的文秘专业系列教材之一。本书以文化专题的方式,介绍中外文化的精华部分。在内容选取上,注重基础性、核心性的知识,中国文化选取儒、释、道三家对中国社会具有重要而持久影响的文化,予以重点介绍;西方文化选取了西方文化的起源与发展、中世纪西欧的基督教文化、西方文化的近现代转型,予以选择性介绍。在编写中注重文化与时代发展的关系,并特别注重文化与学生职业素养、长远职业发展与职业迁移能力的衔接。在编写体例上,注重趣味性 with 知识性的统一,每章都选取了密切相关的典型案例,引起读者的兴趣或疑问,然后导入到相关知识讲解。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校的教材,也可作为社会在职人员学习中外文化知识的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

中外文化概论/赵志强,王俊红主编. —重庆:重庆大学出版社,2012.8

教育部高职高专文秘专业教学指导委员会“十二五”
规划教材

ISBN 978-7-5624-5407-6

I. ①中… II. ①赵…②王… III. ①中外关系—文化交流—
文化史—高等学校:技术学校—教材 IV. ①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 081593 号

中外文化概论

主 编 赵志强 王俊红
副主编 秦 蕾 王国雨 胡艳娜
李宇容 康粟丰

策划编辑:贾 曼

责任编辑:李桂英 版式设计:贾 曼
责任校对:贾 梅 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617183 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆市国丰印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:14.5 字数:301千

2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

印数:1-2 000

ISBN 978-7-5624-5407-6 定价:29.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

总主编 孙汝建

编审委员会成员

孙汝建	严 冰	郭 冬	曹千里	王金星
陈江平	杨群欢	时志明	王箕裘	李 丽
张玲莉	韦茂繁	程 陵		

编写委员会成员(以拼音字母为序)

陈丛耘	陈江平	陈 雅	冯俊伶	顾卫兵
韩玉芬	侯典牧	胡晋梅	金常德	贾 铎
焦名海	李锦昌	李强华	梁志刚	刘秀敏
卢如华	楼淑君	骆光林	丘 进	孙汝建
石高来	时志明	史振洪	施 新	宋桂友
王金星	王 茜	王瑞成	王 勇	吴良勤
肖云林	徐乐军	俞步松	杨 梅	杨群欢
余红平	余允球	向 阳	徐 静	张小慰
赵志强	钟小安	朱利萍	周爱荣	周建平

参编学校 (以拼音字母为序)

长沙民政职业技术学院

长江职业学校

福建泉州黎明职业大学

广东农工商职业技术学院

湖州职业技术学院

湖南商务职业技术学院

河北科技师范学院

河北政法职业学院

黄河水利职业技术学院

湖南大众传媒职业技术学院

华侨大学

黑龙江工商职业技术学院

嘉兴职业技术学院

荆州职业技术学院

金陵科技学院

金华职业技术学院

丽水职业技术学院

辽宁装备制造职业技术学院

连云港高等专科学校

南通大学

南通职业大学

南通农业职业技术学院

宁波城市职业技术学院

深圳信息职业技术学院

苏州职业大学

石家庄铁路职业技术学校

山西大学

四川职业技术学院

四川文化产业职业学院

绍兴文理学院

上海工会管理职业学院

山东文化产业学院

太原大学

唐山师范学院

西安航空旅游学院

扬州大学

扬州职业大学

英国密德萨斯大学

浙江经济职业技术学院

浙江商业职业技术学院

浙江金融职业学院

浙江东方学院

浙江经贸职业技术学院

钟山职业技术学院

中华女子学院

郑州牧业工程高等专科学校

总序

2006年1月,教育部下发了《教育部关于成立2006—2010年教育部高等学校有关科类教学指导委员会的通知》(高教函[2005]25号),经过调整,教育部高职高专文秘类专业教学指导委员会(以下简称“教指委”)由下列人员组成:孙汝建(主任委员)、严冰(副主任委员)、郭冬、时志明、曹千里、王金星、杨群欢、王箕裘、韦茂繁、陈江平、李丽、张玲莉。

“教指委”成立以来,始终把教材建设作为重要工作来抓。设立了专业建设分委员会、师资培训分委员会、实训基地建设分委员会。由主任委员兼任专业建设组组长、专业建设分委员会主任,具体负责包括教材建设在内的文秘专业建设研究和指导工作。委员会先后召开了五次委员会会议;举办了三期全国文秘专业骨干教师培训班;建立了全国高职高专文秘专家库并开展研讨活动;承担教育部课题“文秘专业规范研制”的研究;在全国高职高专遴选和建设了三批教指委精品课程;设立了第三批文秘专业研究课题;举办了两届全国高校文秘技能大赛;对全国六百多所高校的文秘专业进行了问卷调查;等等。“教指委”始终把教材的研究与开发作为主线贯穿在这些活动中,并多次组织专题研讨,在认真调查研究、反复论证的基础上,组织编写了教育部高职高专文秘类专业教学指导委员会“十二五”规划教材36种,由主任委员任总主编。经过网上公开招标、委员投票,该套教材由国家一级出版社重庆大学出版社出版。

2009年8月24—27日,由“教指委”主办、重庆大学出版社承办的本系列教材主编会在重庆召开。会议期间,主编们就高职高专文秘专业课程设置、教学目标以及本系列教材编写指导思想、编写原则、体例和编写队伍组成原则等问题进行了认真而热烈的讨论,达成了以下共识:1. 根据我国高职高专文秘专业各方向的培养目标、专业建设、课程建设的发展规律与趋势以及国家秘书职业资格证书的考证要求、用人单位对文秘人才的需求,构建编写大纲、选择编写内容、设置编写栏目。2. 教材编写以文秘专业学生应具备的基本素质、基础知识、基本职业能力、核心职业能力为依据。3. 教材使用对象以高职高专学生为主体,兼顾文秘培训和秘书行业的社会需求。4. 教材内容以“够用为度,适用为则,实用为标”为原则,给课堂教学留有发挥空间,突出主要知识点,实训举一反三,紧扣文秘岗位实际,表达准确流畅。5. 教材由秘书职业基础、职业技术与技能训练和文化素质

课程(高职高专各专业通用)两大版块组成。6.教材资料尽量使用2007年以后的新成果,保证教材内容的前沿性。7.教材采用立体开发的方式出版,除了纸质教材外,还包括教学资源网站和教学资源包。

会后,本系列教材主编积极组织力量,遴选副主编和参编者,以每本教材为单位,分别组织研讨和开展教材编写工作。

经过长期运作,本系列教材36本终于面世。其中:

(一)秘书职业基础、职业技术与技能训练课程系列23种

秘书理论与实务	秘书写作实务
涉外商务文书	文案阅读与评析
档案管理实务	社会调查实务
办公室事务处理	秘书信息工作实务
会议策划与组织	中国秘书简史
商务秘书实务	秘书岗位综合实训
秘书职业概论	秘书思维训练
领导科学与领导艺术	毕业设计(论文)写作指导
人力资源管理理论与实务	企业管理基础
秘书语文基础	市场营销理论与实务
办公自动化教程	公共关系实务
秘书心理与行为	

(二)文化素质教育系列13种

规范汉字与书法艺术	普通话训练
口语交际与人际沟通	新闻写作
社交礼仪	商务写作实训
实用美学	形体塑造与艺术修养
文化产业基础	中外文化概论
地域与旅游文化	文学艺术鉴赏
法律文书写作	

本套教材由“教指委”确定教材目录、提出编写意图、组织编写队伍、审定编写大纲、并对编写出版过程进行了全程管理、指导与监控;系列教材全体主编有丰富的教学经验和科研成果;出版社有较高的资质和声誉。全体编写者都怀有一个共同的愿望:在教指委指导下,编写出一套能全面反映文秘专业最新教学科研成果、代表文秘专业建设方向、能在较长时间内指导全国高职高专文秘专业教学的精品教材。

重庆大学出版社从领导到该项目负责人,对教材的组织编写到出版一直给予高度重视和大力支持,特别是邱慧主任、贾曼老师几年来为教材辛苦奔走,精心策划、辛勤付出,其敬业精神令我们感动,我代表“教指委”及教材全体编写人员向他们深表敬意和谢意!

任何成果都是阶段性的,本套教材也不例外。但是,探索是无止境的,在教材的使用过程中,我们会发现修改的空间,在适当的时候,我们还可以对教材做适当的修订,使之日臻完善。

教育部高等学校高职高专文秘类专业教学指导委员会
 华侨大学华文学院院长、教授 孙汝建
 2010年6月16日于厦门

前言

高职文秘专业教育过程中,文化特性与职业特性是一对矛盾,处理好了,相得益彰;否则,两败俱伤。文秘学生的培养,文化应为职业发展服务,职业要以文化养成为根基。此次教育部高职高专文秘专业教学指导委员会和重庆大学出版社共同组织的文秘专业系列教材,既组织了职业技能培养的专业教材,也组织了文化基础类的教材。本书就是其中之一。

本书以文化专题的方式,介绍了中外文化的精华部分。在内容选取上,注重基础性、核心性的知识,如中国文化选取儒、释、道三家对中国社会具有重要而持久影响的文化,予以重点介绍;并注重文化与时代发展的关系,如选取西方文化的现代化转型等内容。在编写体例上,注重趣味性与知识性的统一,每章都选取了密切相关的典型案例,引起读者的兴趣或疑问,然后导入到相关知识讲解。本书特别注重文化与学生职业素养、长远职业发展与职业迁移能力的衔接,如儒家文化与职业成功的关系、道家文化与商战的关系、中外文化差异与当代文化交流等,使高职学生既具备较强的技能操作能力,也具有较宽阔的文化视野和较宽广的人文情怀。

本书的内容分为上编、下编,上编介绍中国文化,下编介绍外国文化。上编的内容包括:

(1)儒家文化概览。这部分的内容包括仁为核心、儒家经典、修身与治国、人性善恶与人生境界、儒家小史等。

(2)道家文化概览。这部分的内容包括生命诚可贵、处世的学问、生活辩证法、道家政治观、道家人生观、道家小史等。

(3)佛教文化概览。这部分的内容包括佛教的戒定慧、佛教的色空观念、因缘观念、轮回观念、佛教其他基本术语、佛教流派、中国佛教四大名山与四大菩萨等。

第四章介绍中国古代文学,第五章介绍中国古代艺术,第六章介绍中国语言文字和典籍,第七章介绍中国古代科学技术,第八章介绍中国古代教育。

下编的内容包括:

(1)西方文化的起源与发展。这部分的内容包括古希腊文化、古罗马文化等。

(2)中世纪西欧的基督教文化。这部分的内容包括早期的基督教、基督教与西欧封建社会、中世纪西欧文化等。

(3)西方文化的近现代转型。这部分的内容包括文艺复兴与宗教改革、西方文化的扩张、理性时代与启蒙运动、西方文化的现代化等。

本书的具体编写分工如下:第一章由王国雨编写,第二章由胡艳娜编写,第三章由赵志强编写,第四至八章由王俊红编写,第五章、第九章、第十章由李宇容编写,第六章、第十一章由康粟丰编写。赵志强拟定编写大纲,并对全书进行统稿。

在本教材出版之际,衷心感谢教育部高职高专文秘专业教学指导委员会和重庆大学出版社的关心与帮助,更要感谢编写组全体同仁付出的辛勤劳动。本书在编写中还参阅了多种专著、教材及文章,在此一并致谢。

由于编者水平有限,加之时间仓促,不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

编者
2012年7月



上编

第一章 儒家文化概览

第一节 仁为核心

第二节 儒家经典

第三节 修身与治国

第四节 人性善恶与人生境界

第五节 儒家小史

第二章 道家文化概览

第一节 生命诚可贵

第二节 处世的学问

第三节 生活辩证法

第四节 道家政治观

第五节 道家人生观

第六节 道家小史

第三章 佛教文化概览

第一节 佛教的戒定慧

第二节 佛教的色空·因缘·轮回观念

第三节 佛教其他基本术语

第四节 佛教流派

第五节 中国佛教四大名山与四大菩萨

第四章 中国古代文学

第一节 中国古代文学在中国传统文化中的地位

第二节 中国古典文学的文化特征

第五章 中国古代艺术

第一节 辉煌的远古艺术

第二节 中国古代艺术各个门类的风采与成就

第六章 中国语言文字和典籍

第一节 汉语的结构及其神韵

第二节 中国文字的形态及其演变

第三节 中国古代文化典籍概览

第七章 中国古代科学技术

第一节 中国古代科学的主要门类和成就

第二节 四大发明——中国古代技术的伟大成就

第三节 中国古代科技的特点和近代落后的原因

第八章 中国古代教育

第一节 中国古代教育状况

第二节 中国古代的教学思想

下编

第九章 西方文化的起源与发展

第一节 古希腊文化

第二节 古罗马文化

第十章 中世纪西欧的基督教文化

第一节 早期的基督教

第二节 基督教与西欧封建社会

第三节 中世纪西欧文化

第十一章 西方文化的近代化转型

第一节 文艺复兴与宗教改革

第二节 西方文化的扩张

第三节 理性时代与启蒙运动

第四节 西方文化的现代化

参考文献



上
编

第一章

儒家文化概览

【知识目标】

1. 了解儒家“仁”的思想；了解儒家经典的基本概况；了解儒家的人生追求；了解儒家学者尤其是孔孟荀的人性论思想；了解儒家学派的发展历史。

2. 掌握儒家经典的基本概念和主要内容；掌握儒家社会人生主张的基本逻辑思路；掌握儒家人性论主张的出发点和根本目的；掌握儒家思想学说的发展脉络。

【能力目标】

1. 能够准确表述儒家“仁”的思想；能够准确判断儒家经典的价值取向；能够阅读一两本儒家经典并可阐述自己的观点。

2. 能够准确表述儒家“内圣外王”的思想；能够说明儒家修身与治国思想的历史意义和现代价值。

3. 能够准确表述孟荀人性论的基本内容；能够用自己的话说明先秦儒家人性思想的重大价值；能够准确表述先秦儒家代表人物的核心思想。

【案例导入】

是乃仁术

——胡雪岩的故事

北有“同仁堂”，南有“庆余堂”，它们是过去中国医药界最成功的典型。胡雪岩是钱庄学徒出身，不熟悉药业，是怎样的经营方法使他取得如此辉煌的成就？

三选经理：胡雪岩深知大药堂经理人选之重要，故于上海《申报》等报章上刊登广告，招聘经理。第一位应聘者声称自己精于算计，如当经理，保证两年内可赚10万两银子。胡雪岩一笑谢绝了。第二位应聘者是位小店老板。他的经营经验是以稳求胜，先赚小钱，再赚大钱，又被拒聘。某天，有人偶然向胡雪岩提起江苏松江余天成药号的经理兼股东余修初很有魄力，但因资金有限，余天成只是当地小有名气的一家药号。胡雪岩立即去松江登门求教。余修初对胡雪岩侃侃而谈：要成大气候，办大药业，就必须不惜血本，以大资金投入创办药厂、药号、药行和门市，并形成“一条龙”；其次，办药业者，须以“仁术”为先，不应为蝇头小利而斤斤计较，如此，上天才会给以回报，否则，不如去多开几家当铺、钱庄更易赚钱。胡雪岩一听大喜，当即以重金聘其为胡庆余堂第一任经理。

送药三年:胡雪岩把企业的社会责任看得比挣钱的事情大。胡庆余堂附近的吴山,山上庙宇众多,香客终年不断。一天,一位下山的香客昏倒被众人抬进店中。胡雪岩听说后立即命人抢救,还给他的同伴每人都送上一包痧药。当听到香客家乡湖州近年战乱、民不聊生、瘟疫大起时,胡雪岩又给了他们一瓶辟瘟丹和大包装的痧药,托他们将药送给无钱买药的病人。香客们拜谢离去后,胡雪岩又决定派伙计到水陆码头等交通要道向百姓免费赠送痧药三年。店内伙计对胡老板如此大方赠药颇为不解,经理余修初笑道:“是乃仁术!”

点评:胡雪岩“三选经理”和“送药三年”的事例,都贯穿了儒家倡导的“仁术”思想。可以这样说,“仁术”使胡雪岩比一般只为赚钱的商人站得更高,也就走得更远。

第一节 仁为核心

一、内容描述

1. 仁为儒学核心

仁者爱人——仁的含义就是爱他人(樊迟问仁。子曰:“爱人。”《论语·颜渊》)。因此,孔子的学说也可以称为爱的哲学,孔子用“仁”来教导人们如何处理自己与他人、自己与社会的关系。

“仁”是孔子思想体系的核心,是孔子全部学说的对象和中心。正如著名学者张岂之先生所说,儒学即仁学,仁是人的发现。在春秋以前,人们只知道和上帝打交道。以为上帝管理着一切。春秋时代,经济文化逐步发展,人际关系也复杂起来,于是孔子提出了“仁”,用以解答个人与人际关系、个人与社会关系的问题。“仁者爱人”,其关键是关心别人,“己所不欲,勿施于人”“己欲立而立人,己欲达而达人”。在今天,如果再增加一个“己欲富而富人”,在任何时候都是具有积极的现实意义的。

“仁”是孔子社会政治、伦理道德的最高理想和标准,也反映了他的哲学观点,对后世影响深远。“仁”体现在孔子的教育思想和实践上是“有教无类”。春秋时代,学在官府,孔子首开私学,弟子不问出身贵贱,不论聪敏、迟钝,都可来接受教育。“仁”体现在政治上是强调“德治”,德治的实质是“泛爱众”和“博施济众”,孔子把仁引入礼中,变传统的“礼治”为“德治”,“爱人”既是仁的实质和基本内容,而此种“爱人”又是推己及人,由“亲亲”(只爱自己的亲人)而扩大到泛爱大众。这种哲学,在今天仍然有其积极的现实意义。

在《论语》中,孔子论仁就有五十八章,谈到一百零五个仁字,其中回答弟子问仁有九处,每次讲的内容都不一样。那么,是否孔子对“仁”并没有一致的见解?答案是否定的。孔子曾对弟子子贡、曾子表示“予一以贯之”“吾道一以贯之”。不仅对于“仁”,就是对于整个“道”,孔子都是有一致见解的,这就是曾子所说的“忠恕”。从孔子与弟子关于“仁”的问答中,我们可以认识到具体的孔子的仁学。

2. 逐次上升的仁

“樊迟问仁。子曰：‘居处恭，执事敬，与人忠，虽之夷狄，不可弃也。’”（《论语·子路》）

“樊迟问仁。子曰：‘爱人。’”（《论语·颜渊》）

“樊迟……问仁。曰：‘仁者先难而后获，可谓仁矣。’”（《论语·雍也》）

“居处恭，执事敬，与人忠”翻译过来就是“日常起居态度端庄，做事谨慎认真，和人交往忠心诚意”。这里孔子对“仁”的解释，是以“恭”“敬”“忠”三个德目为基本内涵。在家恭敬有礼，就是要符合孝悌的道德要求；办事严肃谨慎，就是要符合“礼”的要求；待人忠厚诚实显示出仁德的本色。“居处恭，执事敬，与人忠”可以说是“仁”的第一层次，从自我修养，到做事、与人交往。

“爱人”是第二个层面。所谓“爱人”就是要推己及人，要关爱他人。它既是一个在德行上由立己到及人的理论根据，也是仁的精义，它是孔子在伦理学说上所做出的一个光辉命题。

“仁者先难而后获”是第三个层面。它的含义是“先急人之所需，而后自获”之意，范仲淹在《岳阳楼记》中说过的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，就是继承和发扬了这句话的精神。“爱人”和“仁者先难而后获”，表明的是孔子“修己以安人”的一贯主张。孔子对樊迟问仁的三次答问，从仁的理论上来说，是一步比一步深入，如果我们找到了这个内在联系，对于孔子“仁”的学说就有了一个初步的了解。

3. 忠恕之道：仁的另一种表述

曾参曾经把孔子的学说集中概括为两个字——忠恕（夫子之道，忠恕而已矣）。

什么是忠？什么是恕？

曾子没有说，但孔子自己在别的地方有过解说。

“忠恕”是孔子待人的基本原则，是一个问题的两个方面，所以孔子说是“一”以贯之，而不是“二”以贯之。朱熹解释这两个字说，尽己之谓忠，推己之谓恕。

忠是从肯定的方面说，也就是孔子在《雍也》篇里所说的：“己欲立而立人，己欲达而达人。”自己想有所作为，也尽心尽力地让别人有所作为，自己想成就事业，也尽心尽力地让别人成就事业（很像我们今天所说的“双赢”）。这其实也就是人们通常所理解的待人忠心的意思，也即所谓“尽己”——尽己之心。

恕是从否定的方面说，也就是孔子在《卫灵公》篇里回答子贡“有一言而可以终身行之者乎？”的问题时所说的：“其恕乎！己所不欲，勿施于人。”自己不愿意的事，不要强加给别人，也即所谓“推己”——推己及人。

总起来说，忠恕之道就是人们常说的将心比心，推己及人。“忠”与“恕”其实只是一道，即二者有着相互补充、相互规定、相互包含的意思，而“恕”更为基本。它提倡换位思考——凡事站到对方的角度思考问题，替对方着想，作出抉择。说说容易，做起来很难。所以孔子才把它作为可以“终身行之”的法则，告诫弟子。所谓人心都是肉长的，自己想这样，也要想到人家也想这样；自己不想这样，也要想到人家也不想这样。我们今天倡导“让世界充满爱”，也可以理解为忠恕之道的体现。

这段孔门师徒的回答把孔子的仁学思想归纳为“一以贯之”的“忠恕”之道,其意义深远,不仅指明了人类社会人与人相处的基本道德准则,而且对于促进当今世界的和平和谐,具有重要的意义。

4. 怎样做才算是仁

在实行“仁”的方法方面,孔子根据弟子的不同秉性、不同优缺点、所处的不同情况,给出了不同的回答。这也是孔子的因材施教。

(1)从自身做起,从小事做起。孔子在回答子贡问“仁”的时候回答说:“能近取譬,可谓仁之方也已。”也就是说,凡事能就近以自己作比,而推己及人:“己之所欲,亦施于人”“己所不欲,勿施于人”,这两个方面合在一起,就叫做忠恕之道,就是“仁之方”——实行仁的方法。孔子的仁很简单,就是忠恕;实行仁也很简单,就是从自己做起,从身边的事情做起。行仁不必好高骛远,从自身做起,再推己及人,就走上仁的正途了。

孔子这样回答是因为子贡脑瓜比较灵活(孔子曾评价子贡“告诸往而知来者”“赐也达”),并且子贡所问的话中隐含着过于宏大的理想(“博施于民,而能济众”),因此孔子告诫弟子要从小事、自身做起。孔子认为,能够“博施于民,而能济众”的人,岂止是“仁”,简直就是圣人了,就是尧舜在这方面也有不足。一步就到圣人的境界,太远了,还是从自己身边做起吧。

(2)严以律己,宽以待人。颛孙师志向太高,孔子认为他的个性可能流于偏激(师也辟),所以孔子告诉颛孙师行仁的方法有五道:“恭、宽、信、敏、惠。恭则不侮,宽则得众,信则人任焉,敏则有功,惠则足以使人。”孔子告诉颛孙师行仁要“严以律己,宽以待人”。对于自己的修养要严谨,对待别人则是恭敬宽容,又能厚待别人,如此才是行仁的方法。

(3)克己复礼为仁。颜渊是孔门弟子中的模范生,孔子曾称赞他“其心三月不违仁”,所以,当颜渊问仁的时候,孔子只希望他能用“礼”来进一步约束自己就可以了:颜渊问仁。子曰:“克己复礼为仁。一日克己复礼,天下归仁焉。为仁由己,而由人乎哉?”克制自己的欲望,一切都照着礼的要求去做,这就是仁。孔子以礼来规定仁,依礼而行就是仁的根本要求。所以,礼以仁为基础,以仁来维护。仁是内在的,礼是外在的,二者紧密结合。这里实际上包括两个方面的内容,一是克己,二是复礼。克己复礼就是通过人们的道德修养自觉地遵守礼的规定。这是孔子思想的核心内容,贯穿《论语》始终。

颜渊又问:“请问其目。”就是实行“仁”的具体条目,孔子回答说:“非礼勿视,非礼勿听,非礼勿言,非礼勿动。”也就是说,言行举止都要符合礼的要求。

对其他弟子,孔子也针对他们的特点给出了解答:

冉雍品德优良,又有政治才干,曾任季氏宰。当他问仁时,孔子说:“出门如见大宾,使民如承大祭。己所不欲,勿施于人。在邦无怨,在家无怨。”孔子的回答比较偏向政治层面。孔子告诉冉雍行仁的方法就是待人恭敬,使民宽爱,如此一来,大众对你都没有怨恨,就是行仁政。

司马牛言多而躁。当他问起孔子什么是仁,孔子告诉他“仁者,其言也讷”,揭示慎言的重要。言行必须慎重,行动必须认真,一言一行都符合周礼,这就是孔子对言多而躁的

司马牛的建议。

当子贡又一次问仁时,孔子用比喻的手法来告诉他“以友辅仁”的重要:“工欲善其事,必先利其器。居是邦也,事其大夫之贤者,友其士之仁者。”这里,孔子以“磨刀不误砍柴工”作比喻,说明实行仁德的方式,就是要事奉贤者,结交仁者。

孔子又谆谆告诫我们:“当仁,不让于师。”“无求生以害仁,有杀身以成仁。”以及“君子去仁,恶乎成名?君子无终食之间违仁,造次必于是,颠沛必于是。”孔子又说:“刚毅、木讷,近仁。”“巧言令色,鲜矣仁。”从多个侧面揭示了“仁”的要求。尤其是“当仁不让”“杀身成仁”,告诉了我们在师友、生命与“仁”发生矛盾时应作的选择,显示了儒家刚烈的一面。

二、知识链接

【忠恕之道】

子曰:“参乎,吾道一以贯之。”曾子曰:“唯。”子出,门人问曰:“何谓也?”曾子曰:“夫子之道,忠恕而已矣。”

子贡问曰:“有一言而可以终身行之者乎?”子曰:“其恕乎!己所不欲,勿施于人。”

子贡曰:“如有博施于民而能济众,何如?可谓仁乎?”子曰:“何事于仁?必也圣乎!尧舜其犹病诸。夫仁者,己欲立而立人,己欲达而达人。能近取譬,可谓仁之方也已。”

子张(颛孙师)问仁于孔子。孔子曰:“能行五者于天下为仁矣。”“请问之。”曰:“恭、宽、信、敏、惠。恭则不侮,宽则得众,信则人任焉,敏则有功,惠则足以使人。”

颜渊问仁。子曰:“克己复礼为仁。一日克己复礼,天下归仁焉。为仁由己,而由人乎哉?”颜渊曰:“请问其目。”子曰:“非礼勿视,非礼勿听,非礼勿言,非礼勿动。”颜渊曰:“回虽不敏,请事斯语矣。”

自测题

1. “仁”的基本含义是什么?
2. 实行“仁”的基本方法是什么?
3. 如何理解“仁”与现代社会的关系?
4. 列举与“仁”有关的名人和名校(如王守仁、李宗仁、孙立人,辅仁大学等)。

第二节 儒家经典

一、内容描述

每一种文明在其发展的过程中必然会形成一些体现该民族价值根源和思维取向的基本经典。在这些著作被称引和传述的过程中,经典的意义不断得以丰富,同时其指向则不

断固定化,并成为体制性的教育制度的内容。儒家文化是中国传统文化的主干文化,其经典体系虽然随着时代的变化而不断变化,但最核心的经典则始终居于主要地位。

1. 从“六经”到“十三经”

所谓“六经”,就是《诗》《书》《礼》《乐》《易》《春秋》六部儒家经典。“六经”之后,又有七经的说法,即把《论语》加进去,这意味着在汉代随着孔子地位的上升,《论语》逐渐上升为经典。在唐代又出现了九经和十二经的说法,顾炎武在《日知录》里说“自汉以来,儒者相传,但言五经;而唐时立之学官,则云九经者,三传、三礼,分而习之,故云九也。”所谓三传,就是《春秋》的三部传注作品,即《春秋左氏传》《春秋公羊传》《春秋穀梁传》。所谓三礼,则指《周礼》《仪礼》《礼记》。宋明理学家们抬高《孟子》的地位,朱熹将《礼记》中的《大学》《中庸》两篇与《论语》《孟子》两篇相配,合称“四书”,并作《四书集注》,这样,唐代的十二经,再加上《孟子》,合称“十三经”。

2. 儒家经典简介

下面具体介绍作为儒家学派核心经典的“十三经”(由于《乐经》的失传,“三礼”“三传”相类,我们这里只合并简要介绍),以进一步了解儒家思想的基本内容。

(1)《易经》。《易经》又叫《周易》,是产生于商周之际的典籍。在很多人眼中,《周易》就是算卦的书,因为我们经常看到街头巷尾有人摆摊,自称会《周易》、能算卦。还有人认为算卦是迷信,所以《周易》也就是一本讲迷信的书。事实上,如果这样简单认识的话,那就小看《易经》了!因为它是中华文化的源头活水,是包藏着高度哲学智慧的大书。

可能很多人都会觉得自己对《易经》既熟悉又陌生。感觉熟悉是因为周围的人常常提及它的名字,知道它名气很大;感觉陌生是因为对它并不真正了解,《易经》到底讲什么自己心里很糊涂。其实,《易经》真的就活在我们的生活中,只是现在你需要对它有个自觉的了解和认识。为什么这么说呢?因为我们的思维方式、语言词汇、文化建筑等,均切实地受到了《易经》的深刻影响。比如说我们的成语,如自强不息、居安思危、三阳开泰、革故鼎新、义结金兰、韬光养晦、否极泰来等,都是来自《易经》。

《易经》的内容由六十四卦构成。每卦均由卦象、卦辞和爻辞组成。卦象指每卦的图像,由阳爻“—”和阴爻“--”两种爻象按照每卦六爻排列组合而成,共六十四种卦象。比如,《易经》第一卦是乾卦,它由六个阳爻组成卦象,卦辞是“元亨利贞”,爻辞有六条,其中有“潜龙勿用”“见龙在田,利见大人”“飞龙在天”“亢龙有悔”还有用九的“见群龙无首,吉”等。可能人们一看到这些卦爻辞就会想起金庸的小说,因为小说中有与这些爻辞同名的武功秘笈,其实,那是金庸先生看了《易经》后创作出来的,可见,《易经》的影响很大。

那么,这样一部构思奇特的书是谁写的呢?历史上有个著名的说法,叫“人更三圣”,认为先是伏羲画八卦,八卦就是乾、坤、震、巽、坎、离、艮、兑卦,分别由三个爻构成;到了西周初年,周文王把八卦演化为六十四卦,并且写了卦辞和爻辞;再后来孔子为《易经》作传,用以解释六十四卦,这就是《易传》。《易传》和《易经》可以合起来称为《周易》或《易经》。

那么,这些圣人创作《易经》的目的是什么呢?原来,《易经》的主要实用功能是用以推测吉凶祸福,叫做“筮占”,其中体现了古人希望通过观察阴阳的变化,窥探和预测未来的