

推动社会主义文化大发展 大繁荣与各地实践探索 【上卷】

主编 黄松涛



经济日报出版社

推动社会主义文化大发展 大繁荣与各地实践探索

【上 卷】

主编 黄松涛



經濟日報出版社

图书在版编目(CIP) 数据

推动社会主义文化大发展大繁荣与各地实践探索 /
黄松涛编著. —北京: 经济日报出版社, 2012. 6
ISBN 978 - 7 - 80257 - 425 - 0
I. ①推… II. ①黄… III. ①社会主义—文化事业—
建设—中国—学习参考资料 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012) 第 137349 号

编 著	黄松涛
责任编辑	胡子清等
责任校对	徐建华 赵 燕
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京宣武区右安门内大街 65 号
邮政编码	100054
电 话	编辑部 63584556 发行部 63538621
网 址	www. edpbook. com. cn
E-mail	jjrb58@ sina. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京联兴华印刷厂
开 本	787* 1092 1/16
字 数	1916 千字
印 张	(上、下卷) 115
版 次	2012 年 7 月第 1 版
印 次	2012 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 80257 - 425 - 0
定 价	598.00 元

版权所有 违印必究 印装有误 负责调换

编 委 会

顾问 王天玺(《求是》杂志社原总编辑)

主 编 黄松涛

执行主任 徐小平 张 伟

特邀编委(按姓氏笔画)

马力宁	马文华	马辉志	王 庆	王文锋	王志玲
王文霞	王蔚蕾	韦世豪	卢 毅	包庆森	乔 明
朱启鹤	刘凯锦	刘燕云	刘振英	李 珍	李全林
肖广礼	陈晓东	陈美静	张国峰	张德胜	杨淑红
周 馨	赵振江	赵慧卿	苗乃轩	林建辉	罗树斌
范巧玲	周立强	周凤举	郑 重	柳桂华	侯丽霞
高 奕	唐忠文	郭志宇	黄玉宁	康海民	常胜军
董燕萍	谢廷富	赖建彬	魏利悍	四郎汪修	

编写成员

王天玺	黄松涛	徐小平	张 伟	陈桂林	李 波
王成松	蒋广茂	华 清	张 颖	高 杰	邴玉龙

前 言

文化是一个民族的血脉和灵魂,是国家发展民族振兴的重要支撑,是一个民族的精神记忆和精神家园。一个民族的文化,凝聚着这个民族对世界和生命的历史认知和现实感受,积淀着这个民族最深层的精神追求和行为准则。中华文化具有强大的向心力和震撼力,当代中华儿女一定要肩负起弘扬中华文化的历史重任。

党的十七届六中全会吹响了坚持中国特色社会主义文化发展道路、建设社会主义文化强国的时代号角。以此为标志,我国文化建设站在了新的历史起点上,迎来了繁荣发展的黄金期。同时 2012 年的“两会”把“推动文化大发展大繁荣”确定为今年政府的工作重点。

党的十七届六中全会的《决定》总结了我国文化改革发展的丰富实践和宝贵经验,研究部署深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣,进一步兴起社会主义文化建设新高潮,对夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。这就要求我们一定坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,采取有力措施,推动社会主义文化大发展大繁荣。

古往今来,每一个伟大民族都有自己博大精深的文化,每一个现代国家都把文化作为团结凝聚全民族、推动社会发展进步的重要力量。文化深深熔铸在民族的血脉之中,始终是民族生存发展和国家繁荣振兴取之不尽、用之不竭的力量源泉。

所以,在今天,我们要实现我们党所确定的全面建设小康社会的宏伟目标,就必须大力推动社会主义文化大发展大繁荣。因为,只有用先进文化去培养全体中华儿女,使广大人民树立起科学的发展观、进步的道德规范以及为共同理想勇于献身的精神,我们的民族才能更加紧密的凝聚起来,才能真正做到全体中华儿女同舟共济、万众一心,人民精神风貌更加昂扬向上。

当前,我国文化事业进入了一个新的发展阶段,实践的道路不会峰回路转,迫切需要理论研究为文化创新提供支持。党的十七届六中全会的《决定》提出建设社会主义文化强国的战略目标并作出一系列战略部署,为当前和今后一个时期的文化建设指明了方向。我们迫切希望能有一套全面而又权威的书籍,来继续秉持科

学的发展观,理性分析当前及今后一个时期我国的文化建设的条件,借鉴宝贵经验,加强对文化建设问题宏观性、前瞻性、战略性的研究,为完善我国的文化建设提供强大的理论支撑和智力支持。

为此,我们邀请了权威专家共同编撰《推动社会主义文化大发展大繁荣与各地实践探索》一书。本书为全国文化工作者相互学习、交流和借鉴,更好地指导各地实际工作。

本书内容既全面而又权威,很适合涉及现在文化建设的工作者参阅。全书共有十九个篇章,主要从六中全会《决定》中的几个重要观点进行展开,后面的几个篇章着重谈到与实际工作结合得比较紧的几个方面。比如:社区文化建设、农村文化建设、校园文化建设、网络文化建设以及中国文化如何走向世界等;最后是本书最有特点的几个篇章,这几个篇章主要编撰了来自全国涉及文化工作者的优秀调研、实践、理论文章。更能使读者站在较高的角度来了解中国博大精深的文化魅力。每篇文章所处的角度不一,所阐述问题也不一样,更具有广泛的代表性;每篇文章语句非常朴实,逻辑的表述简单真实,事例的脉络十分清晰,全文洋溢着作者对本职工作的深刻理解与热情,并让我们感受到作者对本职工作那永无止境的探索精神,他们又一次用事实证明了“调查研究”是我们党的优良传统。故此,我们越发的需要交流与探究,并积极的展示这些优秀理论成果,与社会各界的有识之士共享,促进交流,相互学习借鉴。

本书在编撰过程中,得到了各方面的大力支持和帮助,借此机会表示诚挚的感谢!现将这些理论与实践成果编撰成册,以飨读者。由于编者水平有限,编排中某些未尽合理之处,敬请读者批评指正。

编 者
2012.7



目 录(上卷)

引论

国务院总理温家宝 2012 年政府工作报告(全文)

(2012 年 3 月 5 日在第十一届全国人民代表大会第五次会议)…………… 温家宝(3)

中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定

(2011 年 10 月 18 日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过)…………… (17)

关于《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大

问题的决定》的说明…………… 李长春(29)

坚持中国特色社会主义文化发展道路努力建设社会主义文化强国…………… 刘云山(39)

第一篇 中国文化的发展

第一章 文化的概述与发展脉络…………… (47)

一、先秦时期是中国传统文化的积累时期…………… (47)

二、两汉魏晋南北朝时期是中国传统文化的形成时期…………… (48)

三、隋唐宋元时期是中国传统文化的鼎盛时期…………… (48)

四、明清时期是中国传统文化的衰落时期…………… (48)

五、近现代时期是中国传统文化的论争和发展时期…………… (49)

第一节 文化的流变与演变…………… (50)

一、文化的基本概述…………… (50)

二、“文化”概念在西方的流变…………… (51)

三、“文化”概念在中国的演化…………… (53)

第二节 古代文化的辉煌与失落…………… (56)

一、中国传统文化的萌芽…………… (56)

二、中国传统文化的雏形…………… (59)

三、中国传统文化的统一…………… (64)

四、中国传统文化的繁荣…………… (65)

五、中国传统文化的危机…………… (72)

第三节 近代文化的变迁…………… (83)

一、民族危机与凤凰涅槃…………… (83)

二、近代文化的基本特征…………… (97)

第二章 中国现代文化的起点——“五四”运动…………… (105)

第一节 “打倒孔家店”…………… (106)

第二节 “最伟大和最英勇的旗手”鲁迅…………… (117)



第三章 新民主主义文化	(121)
第一节 新民主主义文化的由来	(123)
第二节 新民主主义文化的性质	(127)
一、新民主主义文化是民族的	(130)
二、新民主主义的文化是科学的	(132)
三、新民主主义的文化是大众的	(134)
第三节 新民主主义文化的功能	(139)
一、教育人民大众	(140)
二、文艺为人民服务	(144)
三、建立文化革命统一战线	(149)
第四节 新民主主义文化的建设	(154)
一、继承民族文化遗产	(156)
二、吸收外国进步文化	(161)
三、发挥知识分子的积极作用	(164)
第五节 新民主主义文化的发展方向	(168)
一、发展先进文化是中国共产党人的一贯追求	(168)
二、建设具有高度现代文化的国家	(171)

第二篇 深化文化体制改革推动文化大发展大繁荣的重大意义

第一章 从战略高度深刻认识文化的重要地位和作用	(179)
一、文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉	(179)
二、文化是综合国力竞争的重要因素	(179)
三、文化是经济社会发展的重要支撑	(180)
第二章 党和国家历来高度重视文化改革和发展	(182)
一、我们党历来高度重视社会主义文化建设	(182)
二、十六大以来文化建设的主要成就	(184)
三、文化建设和文化体制改革取得的经验和启示	(185)
第三章 以高度的责任感和紧迫感深入推进文化改革发展	(187)
一、关系全面建设小康社会奋斗目标的实现	(187)
二、关系中国特色社会主义事业总体布局	(188)
三、关系中华民族伟大复兴	(189)

第三篇 深化文化体制改革的指导思想和方针

第一章 坚持科学指导思想	(193)
一、坚持以马克思主义为指导	(193)



二、坚持以发展的马克思主义为指导·····	(195)
三、坚持以科学发展观为指导·····	(196)
第二章 把握根本要求 ·····	(198)
一、坚持先进文化前进方向·····	(198)
二、培养高度的文化自觉和文化自信·····	(200)
三、增强国家文化软实力·····	(201)
四、弘扬中华文化·····	(203)
第三章 明确奋斗目标及应遵循的方针 ·····	(205)
一、建设社会主义文化强国·····	(205)
二、建设社会主义文化强国必须遵循的重要方针·····	(206)
 第四篇 推进社会主义核心价值体系建设,巩固全党全国 各族人民团结奋斗的共同思想道德基础	
第一章 推进社会主义核心价值体系建设的意义和途径 ·····	(211)
一、推进社会主义核心价值体系建设的意义·····	(211)
二、推进社会主义核心价值体系建设的基本要求和途径·····	(212)
三、推进社会主义核心价值体系建设的方法·····	(214)
第二章 坚持马克思主义指导地位 ·····	(216)
一、坚持马克思主义基本原理用发展着的马克思主义指导新的实践·····	(216)
二、在新的实践中不断丰富和发展中国特色社会主义理论体系·····	(217)
三、大力推进马克思主义学习型政党建设·····	(218)
四、深入推进马克思主义理论研究和建设工程·····	(218)
五、实施中国特色社会主义理论体系普及计划·····	(219)
第三章 坚定中国特色社会主义共同理想 ·····	(220)
一、坚定中国特色社会主义共同理想的重要意义·····	(220)
二、坚定中国特色社会主义共同理想的现实路径·····	(221)
第四章 弘扬民族精神和时代精神 ·····	(223)
一、民族精神和时代精神的重要性·····	(223)
二、弘扬以爱国主义为核心的民族精神·····	(223)
三、弘扬以改革创新为核心的时代精神·····	(224)
四、正确认识和准确把握民族精神与时代精神的关系·····	(225)
第五章 树立和践行社会主义荣辱观 ·····	(226)
一、准确把握社会主义荣辱观的丰富内涵·····	(226)
二、深刻认识社会主义荣辱观的理论和实践意义·····	(227)
三、重视拓展实践社会主义荣辱观的思路对策·····	(227)



第五篇 全面贯彻“二为”方向和“双百”方针， 为人民提供更好更多的精神食粮

第一章 坚持正确创作方向	(231)
一、必须认清一切进步的文化创作生产都源于人民、为了人民、属于人民	(231)
二、必须全面贯彻为人民服务、为社会主义服务的方向	(231)
三、必须全面贯彻百花齐放、百家争鸣的方针	(232)
四、必须把创新精神贯穿文化创作生产全过程	(233)
第二章 繁荣发展哲学社会科学	(234)
一、充分认识繁荣发展哲学社会的重大意义	(234)
二、建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学	(235)
三、哲学社会科学研究要坚持以重大现实问题为主攻方向	(235)
第三章 加强和改进新闻舆论工作	(237)
一、牢牢把握正确舆论导向	(237)
二、进一步提高舆论引导能力	(238)
三、加强和改进舆论监督	(239)
四、新闻媒体要秉持高度的社会责任感和职业道德	(239)
第四章 发展健康向上的网络文化	(241)
一、发展健康向上的网络文化是社会主义文化建设的迫切任务	(241)
二、大力实施网络内容建设工程,占领网络信息传播制高点	(242)
三、加强和改进网络文化建设和管理	(243)
第五章 完善文化产品评价体系和激励机制	(244)
一、形成客观全面的文化产品评价标准	(244)
二、健全和完善文化产品激励机制	(245)
三、加强知识产权保护力度,维护著作权人合法权益	(245)

第六篇 大力发展公益性文化事业,保障人民基本文化权益

第一章 发展公益性文化事业的意义和基本原则	(249)
一、保障人民基本文化权益的重要性	(249)
二、发展公益性文化事业是保障人民基本文化权益的主要途径	(249)
三、发展公益性文化事业的基本原则	(250)
第二章 构建公共文化服务体系	(252)
一、我国公共文化服务体系的建设现状	(252)
二、构建公共文化服务体系的指导思想和目标任务	(253)
三、构建公共文化服务体系的具体措施	(253)



第三章 发展现代传播体系	(256)
一、加快构建现代传播体系的重要性和紧迫性	(256)
二、发展现代传播体系的着力点	(257)
第四章 建设优秀传统文化传承体系	(260)
一、优秀传统文化的重要作用	(260)
二、对待传统文化的正确态度和原则	(261)
三、积极推进优秀传统文化传承体系建设	(262)
第五章 加快城乡文化一体化发展	(263)
一、加快城乡文化一体化发展的意义	(263)
二、加快城乡文化一体化发展的思路	(263)

第七篇 加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济支柱产业

第一章 加快发展文化产业的意義和基本原则	(267)
一、加快发展文化产业的重要意义	(267)
二、加快发展文化产业的基本原则	(268)
第二章 构建现代文化产业体系	(270)
一、我国文化产业发展的简要历程	(270)
二、文化产业发展的成就与不足	(271)
三、推进现代文化产业体系构建的对策	(272)
第三章 形成公有制为主体、多种所有制	
共同发展的文化产业格局	(275)
一、形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局的意义	(275)
二、形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局的基本原则	(276)
第四章 推进文化科技创新	(278)
一、推进文化科技创新的重要意义	(278)
二、推进文化科技创新的对策	(279)
第五章 扩大文化消费	(280)
一、扩大文化消费的重要性	(280)
二、扩大文化消费的对策	(281)

第八篇 进一步深化改革开放,加快构建有利于文化繁荣发展的体制机制

第一章 加快构建有利于文化繁荣发展的体制机制的意义和基本原则	(285)
一、我国新时期的文化体制改革进程	(285)
二、加快构建有利于文化繁荣发展的体制机制的意义	(286)



三、加快构建有利于文化繁荣发展的体制机制的基本原则	(287)
第二章 深化国有文化单位改革	(288)
一、国有文化单位改革的现状	(288)
二、深化国有文化单位改革的对策	(289)
第三章 健全现代文化市场体系	(291)
一、我国文化市场体系发展现状	(291)
二、健全现代文化市场体系的对策	(292)
第四章 创新文化管理体制、完善政策保障机制	(294)
一、创新文化管理体制	(294)
二、完善政策保障机制	(295)
第五章 推动中华文化走向世界、积极吸收借鉴国外优秀文化成果	(297)
一、充分认识中华文化走向世界、积极吸收借鉴国外优秀文化成果的重要意义	(297)
二、积极推动中华文化走向世界	(298)
三、吸收借鉴国外优秀文化成果	(299)

第九篇 建设宏大文化人才队伍,为社会主义文化 大发展大繁荣提供有力支撑

第一章 文化人才队伍是推动社会主义文化大发展大繁荣的基础和关键	(303)
一、文化人才队伍在社会主义文化建设中的作用	(303)
二、当前我国文化人才队伍建设存在的问题	(304)
第二章 造就高层次领军人物和高素质文化人才队伍	(306)
一、高层次领军人物的培养及塑造	(306)
二、引进海外高端文化人才	(307)
第三章 加强基层文化人才队伍	(310)
一、拓展培养渠道,优化培训方式,提高队伍整体素质	(310)
二、建立起适应现代经济发展需求的用人机制,全面优化文化人才资源结构,使文化人才进 能出,维持文化人才队伍的新陈代谢	(311)
三、建立科学的文化人才管理模式、竞争激励机制,形成文化人才脱颖而出的良好环境	(311)
四、以法律手段保护非物质文化遗产的传承人,加强对民间文化传承人的保护和培养工作	(312)
五、建立和培养一支高素质的基层文化队伍和稳定的文化志愿者队伍,大力培养和发展民间文化 队伍,规范和加强群众业余文艺、体育团队建设	(312)
第四章 加强文化人才职业道德和作风建设	(314)
一、加强职业道德建设,倡导严谨求实学风	(314)
二、文化名家名人当自律	(315)

第十篇 加强和改进党对文化的领导,提高推进 文化改革发展科学化水平

第一章 增强政治责任,把文化建设决策部署落到实处	(319)
一、要牢牢把握意识形态工作的主导权	(319)



二、要把文化发展成效纳入科学发展评价考核体系	(320)
三、要深入开展社会主义核心价值体系学习教育	(321)
四、要认真落实党的知识分子政策	(321)
第二章 加强领导班子建设,为文化建设提供组织保证	(323)
一、选好配强文化领域的各级领导班子	(323)
二、加强领导班子思想政治建设	(324)
三、提高各级领导班子文化修养	(324)
四、重视文化企事业单位党的建设	(325)
五、发挥文化战线党员先锋模范作用	(326)
第三章 健全工作机制,为文化建设提供制度保证	(327)
一、发挥文化领域各部门各单位文化建设的主力军作用	(327)
二、支持人大、政协在文化建设中的作用	(327)
三、健全文化领域人民团体的工作机制	(328)
四、发挥宗教界人士和信教群众在文化改革发展中的积极作用	(328)
第四章 发挥人民创造积极性,为文化建设提供力量源泉	(330)
一、广泛开展群众性文化活动	(330)
二、支持群众依法兴办文化团体	(331)
三、总结推广群众文化创新经验	(331)

第十一篇 社会主义和谐文化建设

第一章 社会主义和谐文化的意义	(335)
第一节 文化功能的基本理论	(335)
一、相关概念的阐释	(335)
二、文化的社会作用	(336)
三、文化的作用方式	(337)
四、马克思恩格斯关于文化功能的理论	(339)
第二节 和谐文化在构建和谐社会中的价值与功能	(341)
一、奠定深厚的思想基础	(341)
二、注入强大的精神动力	(341)
三、提供坚实的道德支撑	(342)
四、营造健康的文化环境	(342)
第二章 社会主义和谐文化的目标	(343)
第一节 社会主义和谐文化是倡导民主法制意识的文化	(343)
一、民主法制是和谐社会的重要特征和保障	(343)
二、和谐文化营造民主法制的文化氛围	(345)
第二节 社会主义和谐文化是高举公平正义旗帜的文化	(345)
一、公平正义是人类社会的美好理想	(346)
二、公平正义是我国社会主义社会的不懈追求	(347)



三、我国社会发展尚且存在的不公正现象	(348)
四、和谐文化弘扬公平正义的价值理念	(349)
第三节 社会主义和谐文化是营造诚信友爱氛围的文化	(350)
一、诚信友爱: 构建和谐社会的道德基础	(350)
二、诚信友爱缺失: 和谐社会面临考验	(353)
三、培育诚信友爱, 构建和谐社会	(355)
第四节 社会主义和谐文化是充满活力、安定有序的文化	(355)
一、和谐社会是充满活力、安定有序的社会	(356)
二、“双百方针”与文化活力	(359)
三、以文化大发展大繁荣增进社会活力	(360)
四、以社会主义核心价值体系保障安定有序	(361)
第五节 社会主义和谐文化是促进人与自然和谐相处的文化	(363)
一、人与自然关系的文化观变迁: 自然中心主义、人类中心主义、人与自然和谐相处	(363)
二、人与自然和谐相处文化观的当代意义	(364)
三、人与自然和谐相处的文化作为	(365)
第三章 社会主义和谐文化建设的内容	(368)
第一节 和谐校园文化建设	(368)
一、校园文化的概念界定及构成	(368)
二、校园文化作用的双重性	(369)
三、校园文化建设的现状及存在问题分析	(372)
四、和谐校园文化的时代诉求	(374)
第二节 和谐社区文化建设	(376)
一、社区与社区文化	(377)
二、和谐社区文化的意义	(379)
三、和谐社区文化的新理念	(380)
第三节 和谐农村文化建设	(381)
一、和谐农村文化的意义	(381)
二、和谐农村文化建设的现状及困境分析	(383)
三、和谐农村文化建设的对策探索	(384)
第四节 和谐网络文化建设	(386)
一、网络文化与和谐文化建设	(386)
二、网络文化给和谐文化建设带来的契机与危机	(386)
三、营造和谐网络文化氛围, 共建社会主义和谐文化	(390)

第十二篇 社区文化建设

第一章 社区的结构与构成	(395)
第一节 社区概念及构成	(395)
一、社区概念及其发展	(395)



二、社区构成的基本要素	(398)
第二节 社区的分类	(401)
一、按照社区结构及特点划分	(401)
二、按照社区的空间特征来划分	(404)
三、按照社会生产力和时间因素划分	(405)
四、按照社区功能划分	(405)
第三节 社区的社会功能	(406)
一、社会服务功能	(406)
二、社区整合功能	(407)
三、社区稳定功能	(408)
四、社会参与和社会民主功能	(409)
五、社会化功能	(409)
第二章 社区文化概述	(411)
第一节 社区文化的内涵及其构成	(411)
一、社区文化的界定	(411)
二、社区文化的构成	(412)
第二节 社区文化的特征与功能	(414)
一、社区文化的特征	(414)
二、社区文化的功能	(417)
第三节 社区文化的发展历史	(422)
一、早期的社区文化——亲情文化阶段	(422)
二、新中国成立以后的社区文化	(422)
三、社区文化建设的现状	(426)
四、社区文化建设中存在的问题	(427)
第四节 社区文化建设的意义	(431)
一、社区文化建设促进社会主义和谐社会的构建	(431)
二、社区文化建设是社会主义精神文明建设的重要组成部分	(439)
三、社区文化建设是推进城市现代化建设的需要	(441)
第三章 社区文化建设的基本思路和机制保障	(444)
第一节 社区文化建设的指导思想和目标	(444)
一、社区文化建设的指导思想	(444)
二、社区文化建设的目标	(447)
第二节 社区文化建设的基本原则与方法论	(449)
一、社区文化建设的基本原则	(449)
二、社区文化建设的方法论	(455)
第三节 社区文化建设发展运行机制	(458)
一、我国社区管理体制沿革	(458)
二、社区文化建设发展运行机制	(460)



第四节 社区文化建设保障	(466)
一、加强社区文化建设的宏观措施	(466)
二、加强社区文化建设的微观措施	(475)
第四章 社区文化主体内容建设	(479)
第一节 思想道德建设	(479)
一、思想道德建设的指导思想	(479)
二、思想道德建设的内容	(480)
三、思想道德建设的重要性和紧迫性	(484)
四、社区思想道德建设的对策	(486)
第二节 社区公益文化建设	(490)
一、社区公益文化的界定	(490)
二、社区公益文化的特点	(491)
三、社区公益文化建设的指导思想	(492)
四、加强社区公益文化建设必须坚持的基本原则	(492)
五、加强社区公益文化建设的措施	(493)
六、让群众共享公益文化成果	(496)
第三节 社区环境文化建设	(499)
一、环境文化的内涵、结构、功能及其表现	(499)
二、社区环境文化建设的原则	(502)
三、社区环境文化建设的意义	(503)
四、社区环境文化建设的举措	(504)
第四节 社区科普文化建设	(506)
一、科普的内涵	(506)
二、科普工作的指导思想和任务	(507)
三、社区科普文化建设的界定	(508)
四、社区科普文化建设的特点	(508)
五、社区科普文化的功能	(509)
六、社区科普文化建设的实施	(510)
第五节 社区民俗文化建设	(513)
一、民俗文化的概念、内容和特点	(513)
二、社区民俗文化的功能	(516)
三、社区民俗文化建设的发展思路及对策	(518)
第六节 社区体育文化建设	(520)
一、社区体育文化的界定和分类	(520)
二、社区体育文化建设的基本特征	(522)
三、社区体育文化的作用	(523)
四、社区体育文化建设的指导思想、工作方针和总体要求	(523)
五、社区体育工作的主要任务和职责	(524)
六、我国社区体育文化建设的现状及存在的问题	(525)



七、社区体育文化建设发展对策	(526)
第五章 社区文化载体建设	(529)
第一节 社区文化载体构成要素	(529)
一、社区文化载体的物质性因素	(529)
二、社区文化载体的设置方面因素	(532)
第二节 社区文化载体的基础设施建设	(535)
一、丰富多彩的广场文化载体建设	(535)
二、融入社区文化的博物馆建设	(538)
三、占领群众文化的社区文化馆体系建设	(541)
四、社区文化阅读需求的主要服务平台——图书馆的建设	(544)
第三节 社区文化载体的社区组织建设	(547)
一、社区文化建设的领导核心——党组织的建设	(547)
二、社区文化活动的组织实施者——居民委员会的建设	(550)
三、社区文化建设的生力军——中介组织的建设	(553)
第六章 中外社区文化比较	(558)
第一节 国外社区文化建设的经验和模式	(558)
一、选择适合本国国情的文化管理模式	(558)
二、建立激励和保障机制	(561)
第二节 中外文化比较与社区文化建设经验借鉴	(563)
一、中外文化的多角度比较	(563)
二、国外社区文化建设的经验借鉴	(567)

第十三篇 农村文化建设

第一章 农村文化的基本内涵	(571)
一、农业文明与农村的形成	(571)
二、农村文化的内涵与特点	(572)
第二章 我国传统农村文化的结构	(575)
一、传统农村的社会制度	(575)
二、传统农村的组织方式	(576)
三、传统农村的科技水平	(577)
四、传统农民的思维方式和价值观念	(577)
五、传统农村的文化形态	(578)
第三章 我国传统农村文化的表现形态	(579)
一、农村传统饮食	(579)
二、农村传统建筑	(580)
三、农村传统习俗	(584)
四、农村传统节日	(586)
五、农村传统文学	(590)