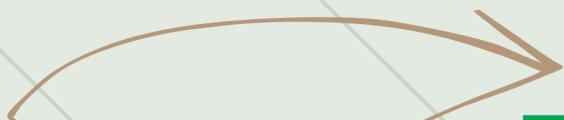


梅廷彦◎主 编



宁夏投入产出 应用研究

NINGXIA TOURU CHANCHU
YINGYONG YANJIU



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

梅廷彦◎主 编



宁夏投入产出 应用研究

NINGXIA TOURU CHANCHU
YINGYONG YANJIU



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

宁夏投入产出应用研究 / 梅廷彦主编. — 银川: 宁夏人民出版社, 2012.3
ISBN 978-7-227-05110-7

I. ①宁… II. ①梅… III. ①投入产出分析—宁夏—2011 IV. ①F223

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 031070 号

宁夏投入产出应用研究

梅廷彦 主编

责任编辑 刘建英 白雪
封面设计 杨坤
责任印制 李宗妮

黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社 出版发行

地址 银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)
网址 <http://www.yrpubm.com>
网上书店 <http://www.hh-book.com>
电子信箱 renminshe@yrpubm.com
邮购电话 0951-5044614
经销 全国新华书店
印刷装订 宁夏捷诚彩色印务有限公司

开本 720mm×980mm 1/16 印张 19.25 字数 300 千
印刷委托书号(宁)0008768 印数 1000 册
版次 2012 年 3 月第 1 版 印次 2012 年 3 月第 1 次印刷
书号 ISBN 978-7-227-05110-7/F·363

定价 50.00 元

版权所有 侵权必究

《宁夏投入产出应用研究》

编 辑 部

主 编：梅廷彦

副主编：张学武

编辑人员：马 漪 圣希明 万自梅

杨 柳 王丹玥

责任编辑：杨 柳

前 言

投入产出调查和编制投入产出表是国务院批准的一项长期性和周期性工作。投入产出核算是国民经济核算体系的重要组成部分,它在国内生产总值的生产法、收入法和支出法三种计算方法的衔接方面具有重要功能,是国内生产总值核算的综合与统一。投入产出表是一个强有力的分析工具,已被广泛应用于生产分析、结构分析、需求分析、价格分析、能源和环境分析等领域。

为了满足社会经济理论与实践工作者和其他对投入产出技术感兴趣的人们进一步了解和掌握投入产出技术,展示和总结宁夏投入产出研究取得的丰硕成果,促进投入产出技术的发展与应用。我们编印了这本《宁夏投入产出应用研究》一书,供大家参考。

为了完成这本书的编印工作,自治区统计局组织动员大专院校、政府机关、科研单位等研究力量,充分利用 2007 年宁夏投入产出表,深入开展了投入产出表的应用研究工作。针对宁夏经济热点和难点问题,尤其是对经济产业结构、居民消费结构、需求与发展、现代服务业、产业关联、能源消耗等领域进行了深入细致的研究,最终形成了这部研究成果。书中的主要内容都经过了有关专家的审核,具有较高的学术价值,部分研究成果已收到了很好的效果和社会反响。

限于经验和水平有限,疏漏和不妥之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

编者

2011 年 12 月

目 录

居民消费水平提升与现代服务业发展互动研究

采用投入产出分析方法进行实证分析,揭示居民消费水平和现代服务业之间的内在联系。

调整优化产业结构的战略和路径选择

通过 2002 年和 2007 年投入产出表的比较,考察宁夏各产业结构特征以及在国民经济中的作用。

现代服务业投入产出动态研究

以投入产出数据为依托,通过数据横向、纵向比较,对现代服务业内部各产业关联性、上游产业的带动力、产业发展需求等进行分析。

经济结构调整问题研究

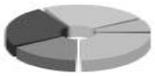
利用投入产出表,结合结构分解模型(SDA),分析宁夏经济结构转变的主要原因,为产业结构调整提供理论依据。

基于投入产出法的居民消费对经济增长的贡献研究

分析投资、消费、出口对宁夏经济增长的拉动效应,运用协整模型和投入产出法对居民消费与经济增长之间的关系进行实证分析。

最终需求结构变动对能源消耗强度的影响研究

基于投入产出方法及因素分解法,通过建立产业结构和最终需求结构的能源消耗强度模型,分析能源消耗强度的影响因素,建立最终需求结构的能源消耗强度优化模型。



基于投入产出分析的工业结构变动分解研究

利用投入产出技术对宁夏工业结构进行综合性对比分析研究,以促进宁夏工业经济发展方式的战略性转变。

消费对经济增长影响的投入产出研究

结合投入产出分析方法对消费需求现状、影响经济增长因素及存在问题进行分析,提出了扩大宁夏消费需求的对策与建议。

固定资产投资对经济增长的影响

使用投入产出表及分析方法,分析投资对宁夏经济的带动作用,并利用投资乘数对宁夏固定资产投资进行实证分析。

GDP与能耗的投入产出研究

运用能源投入产出分析原理,分析宁夏国民经济行业用能特性,经济增长与能源消费的关系,提出了宁夏在经济高速增长下的节能对策与建议。

农业产业结构关联分析及相关建议

根据农业产业结构现状,利用投入产出模型,分析农林牧渔业结构变动原因,提出优化产业结构建议。

投资乘数动态研究

应用投入产出分析技术,对固定资产投资乘数、投入产出投资乘数和凯恩斯投资乘数等三种投资乘数进行测算分析。

消费结构升级与产业结构优化研究

通过对最终消费项目诱发系数和依赖度系数的分析,从中证实消费结构变化对产业结构升级的不同作用。

产业结构演变及升级路径

利用投入产出表和有关宏观经济数据,分析近年来宁夏产业结构变动情况,对产业结构优化升级的路径进行探讨。

从产业关联效应看第三产业发展

开展第三产业投入产出经济结构的技术分析,通过计算三次产业之间以及第三产业内部各行业对第一、二产业的各种指标,分析产业以及产业内部各行业之间的联系。

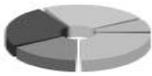
附:2007年宁夏9部门投入产出基本流量表

居民消费水平 提升与现代服务业发展互动研究

居民消费水平的提升和现代服务业的发展对于经济增长及经济结构的调整具有重要意义。居民消费水平和现代服务业之间具有内在的经济联系。如果二者能够达到良好互动和协调发展,对经济增长和提高居民收入水平将起到重要的促进作用。作为欠发达地区,宁夏在“十二五”时期的经济增长及经济增长方式的转变依赖于多种因素,但居民消费需求的增加和现代服务业的互动及协调发展显然是重中之重。

本项目主要研究目的在于揭示宁夏居民消费水平和现代服务业发展的相互作用关系。依据宁夏 2007 年投入产出表和相关数据,采用投入产出分析方法及运用统计分析的方法对相关问题进行研究。基于分析结果并立足区情,提出促进宁夏居民消费和现代服务业互动协调发展的政策建议:以经济发展促进居民收入增加,为现代服务业发展提供物质基础;刺激居民消费需求,拉动现代服务业发展;大力推动城市化进程促进现代服务业发展;积极促进现代服务业发展,带动居民消费水平提高。

提升居民消费水平是宁夏经济稳定增长和民生改善的重要动力。作为社会需求的重要组成部分——居民消费对各产业发展尤其是现代服务业发展具有重要作用。现代服务业的发展是调整经济结构和增加居民收入和消费水平的重



要途径。居民消费水平和现代服务业发展必须良性互动、协调发展才能保证宁夏经济的持续、健康发展,才能提高居民的生活质量。

一、宁夏居民消费的基本状况

消费是国民经济的重要组成部分,消费水平的高低直接影响到国民经济发展的可持续性。消费与生产、分配和交换往往是相互作用,它们之间能否协调发展对整个经济领域将产生重要影响。随着我国经济持续增长以及居民收入水平的不断提高,居民消费水平也在不断提高,居民消费结构也发生了很大的变化。那么,宁夏居民消费的基本状况如何?具有什么样的特征?以下作具体分析。

(一)宁夏居民人均消费支出不断增加,总体来看处于全国中等偏下水平

自 20 世纪 80 年代以来,宁夏人均消费支出不断上升。1985 年城镇居民家庭人均消费支出仅为 645.12 元,2010 年则达到了 11334.43 元,增长了近 20 倍;1985 年农村居民家庭人均消费支出为 264.46 元,2010 年达到了 4013.17 元,增长了近 15 倍。但是,从全国范围来看,宁夏居民人均消费支出低于全国水平。如 2009 年宁夏城镇人均消费支出为 10280 元,全国人均消费支出为 12265 元(见图 1)。从排名来看,2009 年宁夏城镇居民人均消费支出在全国 31 省市自治区中,排第 18 位,在西北五省中仅次于陕西,排第 2 位。2009 年宁夏的农村居民家庭人均消费支出为 3348 元(见图 2)。由图 2 可以看出,宁夏的农村居民人均消费支出在全国的排名和城镇的情况大致相同。

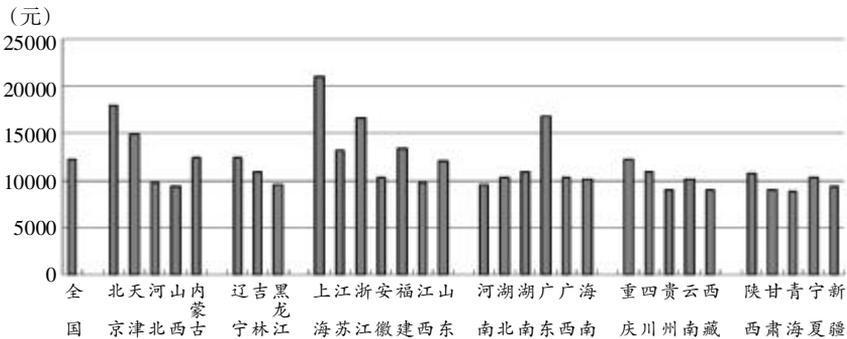


图 1 2009 年全国各地区城镇居民消费性支出

数据来源:《2010 年中国统计年鉴》。

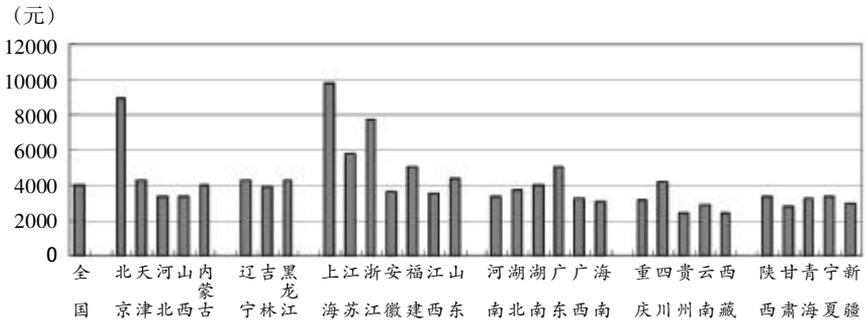


图2 2009年全国各地区农村居民消费性支出

数据来源:《2010年中国统计年鉴》。

根据2009年度数据,可判断:宁夏居民的消费水平在全国处于中等偏下水平,人均消费支出低于全国平均水平,与东部沿海发达省份相比消费水平存在较大的差距,但在西北地区宁夏居民消费水平相比较为高。从宁夏自身看,城乡二元经济特征在消费方面体现明显,农村居民的人均消费水平远低于城镇居民消费,这与全国情况基本一致。

(二)宁夏居民消费支出与收入同步增长,收入和消费之间的差距逐渐拉大

从宁夏城镇居民家庭情况来看,1985年宁夏城镇居民人均可支配收入为734.88元,人均消费支出为645.12元。2010年宁夏城镇居民人均可支配收入为15344.49元,人均消费支出为11334.43元。2010年宁夏城镇居民人均收入比1985年增长近21倍,但人均消费支出仅增长约18倍。从2007年起,宁夏城镇居民平均消费倾向有了明显的下降,收入和消费之间的差距进一步增大。宁夏农村居民消费体现出同样的特征。

(三)宁夏居民消费是最终消费的重要组成部分,是扩大内需的核心所在

宁夏的最终消费自2000年以来一直在稳定提高,是构成GDP主要力量(见表1)。

总体来看,最终消费的增长速度一直低于资本形成总额增加的速度,并且宁夏投资率越来越高,2010年达到了92.5%。这表明,宁夏还是主要靠投资驱动来促进GDP增长的。但是,这种增长方式越来越受制于资源和环境约束,转变经济增长方式已经是宁夏面临的一个迫切而又艰巨的挑战。最终消费包含居民

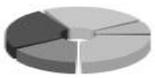


表 1 宁夏主要年份支出法地区生产总值

年份	地区生产总值 (亿元)	最终消费 (亿元)	资本形成总额 (亿元)	货物和服务 的净出口 (亿元)	消费率 (%)	投资率 (%)
2000	295.02	193.89	174.47	-73.34	65.7	59.1
2001	337.44	231.99	221.96	-116.51	68.8	65.8
2002	377.16	260.38	265.40	-148.62	69.0	70.4
2003	445.36	291.69	324.03	-170.36	65.5	72.8
2004	537.11	338.66	412.13	-213.68	63.1	76.7
2005	612.61	401.11	505.73	-294.23	65.5	82.6
2006	725.90	460.41	588.83	-323.34	63.4	81.1
2007	919.11	538.50	688.58	-307.97	58.6	74.9
2008	1203.92	650.16	968.45	-414.69	54.0	80.4
2009	1353.31	652.33	1308.83	-607.85	48.2	96.7
2010	1689.65	824.91	1563.26	-698.52	48.8	92.5

数据来源:《宁夏统计年鉴 2010》及年度核算资料。

消费和政府消费,其中,居民消费在宁夏最终消费中占主导地位,而且成指数型的高速增长趋势。政府消费也呈增长趋势,但增长速度远低于居民消费。2010年的宁夏居民消费为 565.65 亿元,政府消费 259.26 亿元。

扩大内需,增强消费对经济增长的拉动是宁夏经济增长方式转变中的重要内容。居民消费是最终消费的重要组成部分,是宁夏在转变经济增长方式中需要重点关注的一个领域。

(四)宁夏居民消费结构得到进一步优化,服务消费比重上升

考察居民的消费结构,可以分析其变动趋势,也能够一定程度上反映居民的生活质量和经济结构状况。

宁夏居民消费结构近年来发生了较大的变化。

一是食品支出的比重下降,但绝对额不断上升。宁夏城镇居民恩格尔系数 2006 年为 33.9%,比 1985 年下降 13.1 个百分点,2010 年仅为 33.2%。农村居

民食品支出所占比重也从 1985 年的 58.4% 下降到 2009 年的 41.7%。城镇居民恩格尔系数低于全国平均水平，农村居民恩格尔系数与全国平均水平基本保持一致。

二是衣着消费支出稳步增长。随着居民生活水平的提高，服装、金银珠宝首饰、化妆品等消费增速加快。2010 年，城镇居民人均衣着支出 1417.47 元，比上年增加 12.4 个百分点，比重紧随食品、交通和通信之后。农村居民人均衣着支出也有了很大的增长。

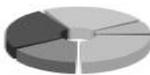
三是家用汽车成为消费亮点，交通和通信支出比重大幅度上升。2010 年，城镇居民人均交通和通信支出 1574.57 元，支出是 1996 年的近 8 倍，比上年增长 15.5%，增幅位居八大类消费第二。宁夏农村居民人均交通和通讯消费支出同样增幅很大，2000 年为 79.8 元，2009 年增长到 265.59 元。

四是居住消费支出比重平稳上升，购房及装潢支出大幅度增长。居住类消费支出甚至在 2004 年和 2006 年两度超过衣着类消费所占比重，并在 2006 年达到 12.4%。近年这一比重稍有下降。宁夏农村居民居住支出绝对额也不断上升，2005 年，人均消费支出为 345.93 元，2009 年达到 501.75 元，占当年总支出的 13.7%。自 2005 年以来，农村居民居住人均支出一直是除食品支出外最大的支出。

五是城镇居民教育文化娱乐服务支出增速加快。1985 年，宁夏城镇居民人均教育文化娱乐服务支出就位于所有大类支出的第三位。2010 年，这一支出达到了 1286.20 元，比上年增长 19.5%，约为 1996 年的 5 倍。但是从 2005~2009 年，农村居民在文教娱乐用品及服务的消费支出上升幅度不大，此项支出在所有支出中比重相对较低，仅列在大类支出中第六位。

六是医疗保健支出逐年上涨。由于医疗改革制度、医疗费用、药品价格不断走高等原因，居民医疗负担不断增加。城镇居民医疗保健支出占全部支出的比重已经从 1985 年的 1.3% 增加到了 2010 年的 7.9%，达到了 890.05 元。2009 年农村居民在医疗保健方面的支出与 2005 年相比增长了近 2 倍。医疗保健支出是农村消费支出中占比比较大的一项支出，其比重高于城镇居民。

七是家庭设备用品消费和杂项商品与服务支出与收入同步增长，占消费



支出比重有一定的波动。城镇居民人均家庭设备用品及服务支出比重在 6.5% 左右变动。农村居民家庭设备用品消费和杂项商品与服务支出近年大幅上升, 2009 年支出为人均 169.01 元, 比 2005 年的 77.16 元增加了 2 倍多, 比上年增加了 36.4%。这一方面反映了农民收入的持续增加, 另一方面, 也反映了政府实施“家电下乡”政策的积极效果。

总体来看, 宁夏居民消费支出呈现不断上涨趋势。各类消费支出绝对额均有较大幅度地增长, 在消费支出中衣、食所占比重下降, 住、用、行、医疗等所占比重上升。这表明宁夏居民消费结构正朝着有益于居民生活水平提高的方向发展, 也充分体现了经济发展和社会进步。需要注意的是宁夏居民消费特征已体现出从实物支出转向服务型支出的转型, 而且这些服务支出大部分都属于现代服务业范畴。服务型支出在居民消费支出中比重越来越高, 服务与消费之间的关系越来越紧密。这是经济社会发展到一定阶段的必然产物, 反映了深刻的经济结构的变化。根据相关理论, 随着经济发展水平的提高, 消费的高级化是必然趋势。

二、宁夏现代服务业发展基本状况分析

进入 21 世纪以来, 自治区党委和政府非常重视现代服务业的发展, 先后出台了《宁夏回族自治区党委、宁夏回族自治区人民政府关于加快服务业发展的意见》《自治区人民政府办公厅关于加强现代流通服务业发展项目建设促进流通产业跨越式发展的通知》等文件, 在各方努力下宁夏现代服务业^① 得到了快速发展。

(一) 现代服务业规模不断扩大, 重点行业发展增速较快

从 20 世纪中期以来, 宁夏产业结构最大的变化是第一产业在经济中的比重不断下降, 服务业的比重有所增加。总体来看, 第二产业和服务业共同构成了经济发展的主动力。从服务业内部来看, 2005 年服务业增加值为 252.79 亿元,

^① 本文将现代服务业包含的产业部门大体上分为狭义和广义两类: 狭义的范围包括金融保险业、房地产业、信息服务业、旅游业、物流业部门; 广义的范围为信息传输、计算机服务和软件业, 金融业、租赁和商务服务业, 科学研究、技术服务和地质勘察业, 教育、卫生、社会保障和社会福利业, 文化、体育和娱乐业。

其中现代服务业增加值为 121.5 亿元。2010 年服务业增加值达到 702.45 亿元，现代服务业增加值达到 330 亿元。2005 年服务业增加值占 GDP 比重为 42.4%，现代服务业占服务业比重为 46%。2010 年服务业增加值占 GDP 比重为 41.6%，现代服务业占服务业比重为 45.9%^①。从增长速度来看，2005 年现代服务业增长速度为 11%，2006 年为 12%，2010 年达到 24.6%，增长速度超过了 GDP 的增长速度。同时，从现代服务业内部来看，金融保险、房地产、电信和国内旅游等主要行业增长速度比较快。2008 年金融保险业增长速度达到了 14.4%，国内旅游业增长速度达到 28.2%，远高于其他省份。

(二) 就业人数和从业单位数量不断增加

2008 年全区从业人数为 303.9 万人，服务业行业从业人员为 91 万人，占全部就业人员数的 29.9%；现代服务业就业人员数为 23.9 万人，占服务业行业从业人员比重的 26.2%。根据第二次全国经济普查数据，从事现代服务业的法人单位数量都有不同程度的增加，其中，信息传输、计算机服务和软件业 2008 年比 2004 年增长 86%，租赁和商务服务、房地产和教育也有较大增幅。

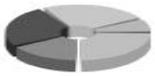
(三) 现代服务业布局得到进一步优化，集聚发展特征初步显现

现代服务业的布局既是一个地区经济发展的直接结果，又直接影响着地区产业、城镇化等发展水平。宁夏现代服务业布局优化的具体体现：一是在空间布局上集聚特征初步显现，各区域中心城市成为现代服务业发展的中心，银川市作为龙头发展带动作用明显。各区域中心城市发展重点不同，优势和特色明显。二是新型服务业发展态势良好，如物业管理、会展业等。旅游、房地产、物流等发展迅速，与传统的、成熟的金融等行业构成了宁夏现代服务业体系的主要节点，支撑着整个体系的发展。三是现代服务业对区内外开放格局初步形成。现代服务业对外开放领域不断拓宽，宾馆饭店、金融、房地产、旅游、现代物流、大型连锁超市等行业逐步开放，成为宁夏经济增长中的亮点。

(四) 现代服务业产业层次较低，与其他产业的融合程度有待提高

宁夏现代服务业比重较低，从传统服务业向现代服务业的转变进程较慢，

^①此处现代服务业的统计口径是广义的范围。



产业层次较低。目前传统服务业仍然占据主体地位,其中,交通运输、仓储和邮政业和批发零售业增加值占服务业比重都在 14%以上。真正代表现代服务业的金融、房地产、信息技术和现代物流等行业发展不足。生产性服务业(如金融保险业、商务服务与租赁、信息传输及计算机服务、房地产以及科学研究与技术服务业)规模和水平有待提高,2010 年仅占服务业增加值的 34.3%。

表 2 宁夏传统服务业、现代服务业和生产性服务业增加值及比重

年份	传统服务业		现代服务业		生产性服务业	
	增加值 (亿元)	比重 (%)	增加值 (亿元)	比重 (%)	增加值 (亿元)	比重 (%)
2004	116.3	51.0	109.20	48.0	75.79	33.3
2005	131.09	51.9	121.53	48.1	84.74	33.5
2006	144.47	51.3	136.92	48.7	94.17	33.5
2007	168.6	49.7	170.86	50.3	118.18	34.8
2008	256.44	54.0	218.56	46.0	154.61	32.5
2009	297.3	52.7	266.76	47.3	192.32	34.1
2010	372.8	53.1	330.00	47.0	241.14	34.3

数据来源:根据 2004~2010 年《宁夏统计年鉴》数据整理计算。

宁夏现代服务业发展呈现“头沉身轻”的特征,发展不均衡,内部结构有待优化。信息传输、计算机服务或软件业、金融业、房地产业以及教育行业所占比重相对较高,但商务服务业、科技和文化、体育娱乐业规模和所占比重相对较小。咨询、现代物流、会展、中介服务等众多现代服务行业在宁夏有的刚刚兴起,有的发展相对缓慢。现代服务业与工业、农业融合还处于初级阶段,产业互动性不强,形成有机的互为支撑、互为促进的发展体系还需要一定时间。

表 3 2004-2010 年宁夏现代服务业内部构成

单位:亿元

年份	信息传输、计算机服务或软件业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究、技术服务和地质勘查业	水利、环境和公共设施管理业	教育	卫生、社会保障和社会福利业	文化、体育和娱乐业	现代服务业增加值
2004	16.96	27.92	20.78	4.97	5.16	3.81	18.25	8.44	2.91	109.20
2005	19.10	32.00	22.61	5.19	5.84	4.65	20.45	8.73	2.96	121.53
2006	21.59	35.93	24.70	5.64	6.31	5.25	24.24	10.23	3.03	136.92
2007	27.00	47.81	28.07	6.99	8.31	6.66	28.86	12.71	4.45	170.86
2008	31.69	64.80	38.85	9.90	9.37	4.84	37.31	47.59	4.21	248.60
2009	46.27	75.54	47.56	11.81	11.14	7.16	41.46	19.42	6.40	266.80
2010	57.38	97.87	60.53	13.30	12.06	7.82	49.27	24.59	7.18	330.00

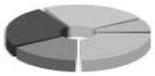
数据来源:根据 2004-2010 年《宁夏统计年鉴》数据整理计算。

三、宁夏居民消费和现代服务业发展的互动关系

(一)居民消费与现代服务业发展关系的理论探讨

居民消费水平和结构直接体现居民对物质、非物质的生活与消费资料及服务的需求状况,它是需求的外在表现形式。随着工业化进程的推进、信息技术水平的发展及居民收入水平的提高,居民的消费结构必然体现出高级化的倾向,在消费结构阶梯式提升变化的过程中,必然会引导和刺激产业结构进行相应的调整。同时,产业结构的优化反过来又会对消费结构的进一步升级和优化提供坚实的基础。显然,消费结构和产业结构之间存在着作用与反作用的关系。消费和现代服务业发展之间的关系具体体现如下。

首先,居民消费结构升级有利于促进新型现代服务业的发展。目前,我国大部分地区消费结构最大的变化就是从生存型的消费逐步转向发展型和享受型消费,尤其是城镇居民。居民对于教育、交通、通信、文化娱乐、房地产、旅游等方面的消费支出不断增加,这直接促进了这些现代服务产业的发展。近年来,在消费刺激及各种因素的作用下个别现代服务业产业还呈现出了“井喷”式的发展,如旅游和房地产业。同时新型服务业形态不断呈现,如随着房地产业的发展出



现的物业管理、电子商务的快速发展、金融理财模式的不断创新等。

其次,消费的升级促进现代服务业逐步由规模大幅扩张向“内涵式”发展转变。消费对于生产具有极大的影响,不光因为消费支出体现出的需求规模和方向引导生产,而且,消费结构的提升对生产者和服务的提供者提出了更高的要求,比如产品的售后服务、服务质量等。在竞争压力下,服务业从业者会越来越注重核心竞争力的培育,服务品质将得到很大提升,服务业必然会由粗放型向集约型发展。在这个过程中,将有相当部分的传统服务业会逐步通过信息技术和现代管理方法而向现代服务业转型。另外,消费结构的提升还促进现代服务业分工的进一步深化,规模经济效应将更为明显,这会进一步提升服务品质。

再次,现代服务业的发展将促进消费水平、结构的提升。经济高度服务化是一个国家经济发展到一定阶段的必然产物。目前,发达国家的服务经济形态就是有力的证明。在三次产业结构逐渐发生变化、现代服务业不断发展的过程中居民的消费水平和结构也将发生很大的改变。现代服务业的特征是知识、资本和管理密集型,这在一定程度上将改变居民消费支出的方向。如教育支出将持续的上升,理财咨询服务支出的增加等。同时,现代服务业的发展,如信息服务、交通、旅游业等的发展将明显提升居民生活质量,并将进一步成为居民服务消费中重要的组成部分。

(二)宁夏居民消费和现代服务业发展的互动关系实证分析

居民消费是最终消费的重要组成部分,也是社会总需求的重要组成部分。最终需求与各产业发展之间存在复杂的生产、技术及经济联系,对各产业发展产生直接和间接的影响并且相互作用。那么,宁夏居民消费对现代服务业具有怎样的影响?二者之间具有怎样的相互作用关系?本文将运用 2007 年宁夏投入产出表中的数据及相关系数的计算来回答上述问题。

1. 分析工具

本文将运用投入产出分析法中的生产诱发系数和依赖度系数来分析宁夏居民消费和现代服务业发展之间的关系。计算中所涉及到的最终需求项包括农村居民消费、城镇居民消费、政府消费、投资、出口外销。产业是按照 2007 年宁