



西部文化产业发展研究丛书

西部文化 产业

碰撞与交融： 泰国与云南特色文化产业研究

王庆馨 邹沁园 著



云南大学出版社

作者简介

王庆馨，女，汉族，云南昆明人，泰国朱拉隆功大学文化艺术管理硕士，师从于朱拉隆功大学艺术学院院长Suppakorn Disatapundhu。

中国 国家汉办派出泰国汉语教师（2004-2005）。现在云南大学文化产业研究院从事文化产业研究工作。主要研究方向为文化艺术管理，泰国文化产业，文化旅游。近年来参与了多项省级课题以及省内外文化产业规划编制工作。在《中国创意产业报告2011》《中国创意产业报告2012》《中国文化产业》《云南文化产业发展报告》等发表多篇论文。

邹沁园，男，壮族，云南建水人，民族文化产业专业硕士。参与云南大学文化产业研究院多项课题与规划研究，已发表《基于PLC理论和SWOT分析看泰剧在中国引进剧市场的变化》《民族村寨文化创意产业发展模式研究——以西双版纳勐罕镇傣族园为例》等论文。

西部文化产业发展研究丛书

第一辑：

文化与经济：民族文化与产业化发展

施惟达 等著

西部文化产业理论与实践

李 炎 著

空间、布局与特色：云南文化产业现状与对策

李 炎 王 佳 等著

民族文化传媒化

刘建华 Cindy Gong 著

制度与环境：西部乡村文化产业

李 佳 著

中国西部文化产业的西部模式

孟 航 著

第二辑：

大湄公河次区域国际会展合作机制研究

靳 柯 刘从水 著

资源配置与西部文化产业

胡洪斌 著

西部演艺产业的文化反思

陈 曦 著

西部文化消费与文化市场

李菊梅 著

禀赋与发展：民族文化资源保护与开发

王 佳 著

文化消费视野下西部民族节庆开发研究

王 莹 著

碰撞与交融：云南与泰国特色文化产业研究

王庆馨 邹沁园 著

策划编辑：陈曦

责任编辑：石可

装帧设计：🦅 猎鹰创想 | 书籍设计

上架建议：社会科学

ISBN 978-7-5482-2293-4



定价：48.00元

本书受到2014年云南大学青年教师项目资助

碰撞与交融： 泰国与云南特色文化产业研究

王庆馨 邹沁园 著

 云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

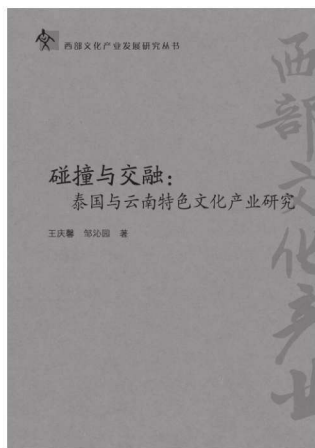
此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

碰撞与交融：泰国与云南特色文化产业研究 / 王庆馨，邹沁园著. —昆明：云南大学出版社，2015
（西部文化产业发展研究丛书）
ISBN 978-7-5482-2293-4

I. ①碰… II. ①王… ②邹… III. ①文化产业—产业发展—研究—泰国②文化产业—产业发展—研究—云南省 IV. ①G133.64②G127.74

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第082974号



策划编辑：陈 曦

责任编辑：石 可

封面设计：🌀 猎鹰创想 | 书籍设计

出版发行：云南大学出版社

印 装：昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：18.5

字 数：303千

版 次：2015年8月第1版

印 次：2015年8月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5482-2293-4

定 价：48.00元

社 址：昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内

邮 编：650091

电 话：（0871）65033244 65031071

网 址：<http://www.ynup.com>

E-mail：market@ynup.com

西部文化产业发展研究丛书

主 编：施惟达 李 炎

副 主 编：林 艺 李菊梅

编 委（按姓氏笔画为序）：

王庆馨 王 佳 王 莹 刘从水

刘建华 李 炎 李 佳 李菊梅

汪 榕 陈 曦 孟 航 胡洪斌

施惟达 聂 滨 柴 伟 葛俐杉

中西部高校提升综合实力工程专项资金支持
云南大学 国家文化产业研究中心
民族文化建设与文化产业发展基地



西部文化产业 一个值得关注的课题 (总序)

施惟达

西部地区的文化产业，由于其历史、社会、经济发展的差异，一开始就处于与东部，甚至中部不同的环境条件下，从而与东部和中部的文化产业呈现出不同的特点。首先是由于经济发展不足，西部地区老百姓的文化消费水平不高，相应地文化消费市场就比较小，这对于一个产业的发展是非常不利的。根据国际经验，人均 GDP 突破 1 000 美金是一个重要的拐点，这时不仅文化消费支出的总量会稳步增长，而且文化消费占整个消费的比重会明显提高，这就会给文化产业的发展带来有利的因素，而 10 多年前西部地区普遍达不到这个数。其次是产业人才匮乏，现代技术人才、文化创意人才、市场营销人才都严重短缺，给文化产业的发展带来极大制约。再次是西部地区有经济实力的大企业少，政府普遍比较穷，这对于新产业的支撑和培育能力也就十分有限。这些都是西部地区文化产业发展的先天弱项。但是，文化产业发展已然在世界和全国范围内呈现出方兴未艾之势，处于不发达地区的西部不能再错过这个新的历史机遇。回过头来审视，西部地区的文化产业发展也有其自身的条件和优势。最大的优势无疑就是资源的优势。相对长期以来开发过度的东部和中部，西部地区大多山高谷深、交通不便，保留下了丰富的自然景观资源和民族文化资源。诚然，资源不是产品，但是资源与产品之间并无鸿沟。从文化产业的角度看，这些资源自然而然地吸引了大量的旅游者，造就了西部地区的文化消

费市场。所以，认真地讲，西部地区的文化产业基本是从旅游业起步的。其实在国外，例如日本、韩国等，观光旅游业就属于文化产业的范畴，只不过在我国，20 世纪 80 年代旅游业兴起时候还没有文化产业这一概念，于是从体制上造成了两个独立的产业。由于旅游业的带动，西部地区文化产业就以演出演艺、节庆会展、手工工艺等为主体，而东部的文化产业更多地关注出版、传媒、影视、动漫、软件、广告、时尚等领域。这样，西部文化产业从产品形态上与东部发达省区产生明显差异。

再者，西部地区是我国众多少数民族的聚居区，浓郁的民族风情和民族特色使西部地区的文化产品带有鲜明的印记，这也是在市场的期待下西部文化产业所着意突出的。可以说，西部文化产业在某种意义上说就是民族文化产业，即以表现或展示少数民族文化为主要特征，并使其产品和服务产业化的活动的集群。而民族文化产业的特殊性或许还在于，由于市场、技术、资金等条件的限制，其生产和服务往往是沿袭传统的家庭或作坊式小生产，而非现代的社会化大生产，更没有高科技手段的运用，简而言之，是手工的作坊式生产而非流水线的大规模复制。虽然这种方式所获取的利润不能与社会化的大规模生产相比，但从另一方面来看，民族文化产业的低门槛使广大农民有了参与的途径和新的创造财富的机会，从而带动了农民共同发展，是一项典型的民生工程。在国际上，发展文化产业的意義不完全在于它能贡献多少 GDP，更在于它提供新的就业机会。在我国，据有关研究表明，发展包括文化产业在内的第三产业所创造的就业岗位远高于同等规模的第二产业所创造的就业岗位。^① 不仅如此，由于民族

① 张晓明，胡惠林，章建刚．战略性调整中起步的中国文化产业．见：2003 年：中国文化产业的发展报告 [M]．社会科学文献出版社，2003：5．

文化产业的发展，使传统的民族文化资源的价值又有了新的拓展。传统的民族文化资源是各民族在漫长的历史发展过程中所创造和积累下来的宝贵财富，是民族智慧的结晶，但在此之前的相当一段时期，这些文化资源在全社会追赶现代化的浪潮中遭到摒弃，而陷于濒临灭绝的境地。现在赶上了“经济文化化、文化经济化、经济文化一体化”发展的新的世界潮流，从而获得了新生的契机，成为西部地区文化产业发展的战略性资源。文化产业发展为民族文化的保护与传承找到了一条新的路径，当然这其中有很多值得深入探索的理论和实践问题。

西部文化产业的发展也突破了西部传统资源依赖型发展的老路，对生态保护发挥积极作用。自然资源是不可再生资源，西部地区的经济过去长期地依赖于不可再生的自然资源，如煤、矿、森林等，而且由于加工技术的限制，这些资源大多以初级产品的形式供应给发达地区，产品附加值低，对生态的破坏日趋严重。文化产业发展的是民族文化资源，是人的文化创意，这就大大减少了对自然资源的开发强度，使生态环境的保护有了新的支撑。

本丛书以西部文化产业为主要研究对象，是多年来我们关注和研究以云南文化产业为代表的西部文化产业发展的一批阶段性成果。云南省在 20 世纪 90 年代较早提出建设民族文化大省的战略目标，2000 年后着力发展文化产业，推出了以《云南映象》为代表的一批文化产品，及以丽江为代表的文化体制改革和文化产业发展的典型，在全国产生了很大影响，呈现出政府推动、社会参与、市场运作、品牌先导的文化产业发展的西部特色。在这一发展过程中，无论是理论层面还是实践层面，无论是体制层面还是政策层面，都有许多值得总结的成功案例，也有许多值得分析的失误教训，更有许多值得深入探索的未知道路。丛书从不同角度涉及了这些内

容。如果上升到理论上，研究的中心就是围绕着在经济不发达的地区如何发展一个需要建立于发达的经济基础之上的产业这一关键点。虽然还不成熟，毕竟也是跟随历史的发展记录下来的思考。

云南大学文化产业研究所成立于 2003 年，开始只有两三个人，在学校的支持下，研究所逐渐壮大，有了全国高校的首批文化产业管理本科专业。文化产业研究所也受到省里的高度重视，成为推进云南的文化体制改革与文化产业发展的力量，直接参与了其中的包括调研、培训、规划等一系列工作。经过几年的努力，文化产业研究所已发展为文化产业研究院。云南大学文化产业研究院同时也是经省委宣传部和省教育厅批准挂牌的云南文化产业研究院。研究院现在拥有 10 多名中高级的专职研究人员，设民族文化产业与民族经济两个博士学位授权点，并先后获准成为文化部在高校挂牌的 6 个国家文化产业研究中心之一、云南省首批哲学社会科学研究基地（民族文化与文化产业方向）等。可以说，我们是随着文化产业的发展一同发展起来的。今天的西部文化产业站在“十二五”的一个新起点上，我们也将追随它的发展脚步，继续努力。

2011 年 5 月



第一章 特色文化产业发展背景下的泰国与云南研究 ■ 005

第一节 特色文化产业——未来西部文化产业发展的重要选择

■ 002

第二节 泰国与云南特色文化产业研究的可行性分析 ■ 009

第三节 泰国与云南文化产业的研究现状分析 ■ 015

第二章 泰国特色文化产业研究 ■ 027

第一节 泰国经济社会发展基础 ■ 028

第二节 泰国文化资源概况 ■ 031

第三节 泰国特色文化产业发展过程 ■ 044

第三章 云南特色文化产业研究 ■ 057

第一节 云南特色文化产业发展基础 ■ 058

第二节 云南特色文化资源 ■ 061

第三节 云南特色文化产业概况 ■ 069

第四章 特色文化旅游产业 ■ 071

第一节 泰国文化旅游业概况 ■ 073

第二节 泰国历史文化旅游与民俗文化旅游 ■ 078

第三节 泰国新兴文化创意旅游 ■ 090

第四节 泰国文化旅游产业发展策略 ■ 101

第五节 泰国文化旅游业发展总结 ■ 112

第五章 特色手工艺产业 ■ 123

- 第一节 泰国手工艺产业发展总览 ■ 126
- 第二节 泰国手工艺产业“四步走”发展战略 ■ 130
- 第三节 王室对泰国手工艺产业的扶持振兴 ■ 137
- 第四节 享誉全球的泰国“一村一品” ■ 162
- 第五节 云南手工艺产业与“一村一品” ■ 192

第六章 特色会展节庆产业 ■ 197

- 第一节 泰国会展节庆产业 ■ 198
- 第二节 云南会展节庆产业 ■ 209

第七章 特色珠宝玉石产业 ■ 217

- 第一节 泰国珠宝玉石产业 ■ 218
- 第二节 云南珠宝玉石产业 ■ 225

第八章 特色影视演艺产业 ■ 231

- 第一节 泰国影视演艺产业 ■ 232
- 第二节 云南影视演艺产业 ■ 241

第九章 泰国与云南特色文化产业开发启示 ■ 247

- 第一节 内源与外部：特色文化产业开发的两大基础动力 ■ 248
- 第二节 鼓励与引导：各级地方政府意识与理念的转变 ■ 255
- 第三节 保护与开发：以地方特色文化资源为核心创新开发模式 ■ 258
- 第四节 服务与保障：强化特色文化产业开发的地方环境建设 ■ 259
- 第五节 培育与创建：树立品牌，开拓消费市场 ■ 260
- 第六节 传统与现代：实现特色文化与现代化的对接 ■ 262
- 第七节 交流与合作：联动互促开发区域特色文化产业 ■ 264

附录 ■ 273

参考文献 ■ 281



第一章

特色文化产业发展背景下的泰国与云南研究

第一节 特色文化产业——未来西部文化产业发展的重要选择

一、特色文化产业的背景与理念

当下，我国已初步形成了东中西部各具特色的区域文化产业发展格局，同时传统文化产业、新兴文化产业、特色文化产业三足鼎立的文化产业态势也已逐步凸显。有别于传统文化产业、新兴文化产业，特色文化产业强调以地方特色文化资源为核心，突出区域性、民族性、独特性等特征。总体上看，特色文化产业内生于“地方”，而发展于“特色”。

“地方”是指受历史、区位、资源、观念等条件的限制和不平衡发展战略的影响，相对于发达地区而言，在经济和社会发展水平上有着较大差距，但经济和社会发展又具有较大潜力，资源较为丰富，生态环境尚未遭到严重破坏，伴随着经济结构的调整，在新一轮经济增长中可能实现快速发展的地区。从全球范围来看，这一地区主要分布在亚洲东南部、南部，非洲大部以及拉美等地区。从我国的实际发展来讲，就是我们通常所说的中西部地区，特别是西部民族地区。

所谓的“特色”则是指依托所在区域的地缘优势，配置与整合地方特色文化资源，通过不同产业门类的联动互促，实现经济和文化、传统产业与新兴产业之间的融合，重点突出差异竞争优势而外生出的文化产业，譬如特色民间工艺品产业、民族文化旅游业、茶文化产业、节庆会展业、珠宝玉石产业等。这样的文化产业与我们通常所探讨的核心层范围内的文化产业有着一定区别，具有了更多的灵活性、独创性与多样性。

特色文化产业通常基于民族和区域内的传统文化资源，从民间自发产生发展，其文化产品或相配套的服务在风格、品相、品种等方面具有了鲜明的民族和地区文化特点，经过了一段时间的发展，拥有了一定的产业规模、市场占有率和文化品牌影响力。国内有的学者指出，特色文化产业通俗地讲，也就是某一民族和区域中的“文化‘草根’产业”，不仅是文化

产业的有机构成部分之一，同时也是其中最具民族特色和区域特色的部分。特色文化产业还包括另外一类，比如下面将谈到的泰国电影业，虽然电影类属于核心层内的文化产业范畴，但由于受地方经济社会发展条件制约，且文化产品的内容意识形态上带有了强烈的地方文化色彩，也将其归入地方特色文化产业中来。

文化产业的发展，在不同的国家或地区有着不同的运作规律和条件基础。一般来讲，西方发达国家或我国东部沿海发达地区，其文化产业的发展在人力、资金、技术、市场化运作等方面具有明显的相对优势。特别在以欧美、日韩为代表的发达国家，网络信息、3D 打印、数字化传播的时代已经来临，雄厚的财力、物力、人力为文化产业的科技投入、创新开发以及应用转化提供了强大的后盾支撑，使得网络传输、通信卫星、数字传媒等高新技术在文化产业中得到充分展现。

而以云南为代表的我国中西部地区，地域广袤、民族众多，总体上可以用边疆、山区、欠发达来加以概括。在这样的地方，经济社会发展的很多指标与全国平均水平相比较都存在着较大差距，工农业以及信息化技术的开发等诸多方面无法与东部沿海地区相同步。因此，唯一的出路就在于发挥自身优势，做大做强优势产业。而从这些地区的各类资源状况来看，最独特、最具比较优势的就是丰富多彩的特色文化资源，以此能够开发出较多有市场、有看点、有受众的文化产品。从市场经济的角度来看，在这样的地区开发特色文化产业，具有了资本循环周期小、投资回报率高、能耗低、带动性强等特点，对于这些地区来说，能够在短时期内为行业的投资者带来较快的回报收益，较快地实现经济社会的转型发展。

从国家层面来看，发展特色文化产业已经成为了目前以及未来文化产业发展的重点和亮点。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》提出要“积极发展我国西南、西北地区等具有鲜明地域和民族特色的文化产业群”。党的十七大报告和《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》都明确提出“要加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设”。党的十七届六中全会明确提出要“发掘城市文化资源，发展特色文化产业，建设特色文化城市”。而《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，则进一步提出要“鼓励各地积极发展依托文化遗产的旅游及相关产业，发展特色文化服务，打造特色民族文化活动品牌”。

从地方的实际运作层面来看，2010年陕西省颁布《文化产业发展纲要》，提出以资源为依托，重点培育西安、陕北和陕南三个以历史文化、红色文化、三国文化和生态文化为特色的文化产业集聚区。云南省依托丰富多彩的民族文化和生态文化，大力扶持休闲娱乐、文化旅游、珠宝玉石、民族民间工艺、体育和茶文化产业，设立10亿人民币的文化产业发展基金，积极培育一批特色文化创意产业园区、大型文化产业集团，推动文化产业与旅游产业的联动发展，重点发展滇中、滇西北和滇南三大文化产业集聚区。重庆市以打造西部文化产业高地为目标，重点建设一批文化产业园区，特色基地和文化产业公园。西藏自治区在2011—2020年的文化产业发展规划中，将重点扶持民族手工艺、高原极限运动、西藏特色文化产业，促进文化与旅游、文化与生态的协同发展，打造各类文化旅游品牌，规划建设西藏民族文化产业基地、西藏文化传播基地、西藏影视中心及雅江民族文化产业带，进行“一县一业，一乡一品”的小规模、大群体开发，推进民族文化产业集聚。贵州省以黔北、黔东南、黔西南的长征文化、酒文化、民族文化、生态文化资源和文化品牌为依托，加大对文化产业的扶持力度，通过中心城市和产业园区建设，带动、培育一批中小文化城市，实现文化资源与文化品牌的集聚。甘肃省依照资源分布状况和产业发展基础，重点构建兰州为中心的文化产业圈和丝绸之路文化产业带，建设天水、酒泉—嘉峪关两个副产业中心及一批重点文化产业园区和基地。福建省依托文化遗产、石雕工艺、海洋文化、茶文化、民间艺术和闽台文化交流与贸易，培育多个文化产业集聚区和文化产业带，推动文化产业集聚发展。山东、山西、河北、河南、内蒙古、广西、江西、辽宁等地也结合自身的资源优势和相对集聚的区域文化特点，大力推进重点文化产业园区和区域文化产业带的发展。这为特色文化产业群培育工程的实施奠定了坚实基础。

二、特色文化产业的构成

从地方的实践层面以及产业的实际开发运作来看，我国特色文化产业发展较好的地区主要集中于中西部城市化发展水平较低的市级以下地区，而开发门类主要集中在特色文化旅游产业、特色手工艺产业、特色会展节庆产业以及特色演艺演出产业。