

南昌服务业发展蓝皮书 (2011)



目 录

综合篇

南昌市服务业发展综合报告 南昌市服务业发展领导小组	3
南昌市加快现代服务业发展的政策报告 南昌市服务业发展领导小组	15

专题篇

南昌市交通运输业发展报告 南昌市交通运输局	33
南昌市信息服务业发展报告 南昌市工业和信息化委员会	40
南昌市商贸物流业发展报告 南昌市商业贸易委员会	44
南昌市服务外包业发展报告 南昌市对外经济贸易合作委员会	54
南昌市旅游业发展报告 南昌市旅游局	62
南昌市金融业发展报告 南昌市人民政府金融工作办公室	69

南昌市房地产业发展报告 南昌市住房保障和房产管理局	76
南昌市星级饭店发展报告 南昌市旅游局	81
南昌市文化产业发展报告 南昌市文化新闻出版局	88
南昌市科技服务发展报告 南昌市科技局	97
南昌市市政服务发展报告 南昌城市管理委员会	108
南昌市社区服务业发展报告 南昌市民政局	115
南昌市职业教育发展报告 南昌市教育局	122
南昌市社会福利事业发展报告 南昌市民政局	132
南昌市公共卫生服务发展报告 南昌市卫生局	139
南昌市农村服务业发展报告 南昌市农业局	147

南昌市服务业税收发展报告	
南昌市地方税务局	155
南昌市服务业品牌建设发展报告	
南昌市质量技术监督局	160
南昌市服务业企业发展状况分析报告	
南昌市工商行政管理局	165

县区篇

南昌县服务业发展报告	
南昌县人民政府	175
新建县服务业发展报告	
新建县人民政府	181
进贤县服务业发展报告	
进贤县人民政府	188
安义县服务业发展报告	
安义县人民政府	195
东湖区服务业发展报告	
南昌市东湖区人民政府	203
西湖区服务业发展报告	
南昌市西湖区人民政府	213
青云谱区服务业发展报告	
南昌市青云谱区人民政府	220
青山湖区服务业发展报告	
南昌市青山湖区人民政府	232
湾里区服务业发展报告	
南昌市湾里区人民政府	237
高新区服务业发展报告	
南昌高新技术产业开发区管理委员会	243
经济技术开发区服务业发展报告	
南昌经济技术开发区管理委员会	253

红谷滩新区服务业发展报告 南昌市红谷滩新区管理委员会	261
-------------------------------	-----

桑海经济开发区服务业发展报告 江西桑海经济技术开发区管理委员会	271
------------------------------------	-----

调研篇

南昌市现代服务业发展研究 江西区域经济与竞争力研究中心课题组	281
-----------------------------------	-----

南昌现代区域物流中心服务能力建设研究 江西科技师范学院课题组	294
-----------------------------------	-----

排行榜

综合篇

南昌市服务业发展综合报告

南昌市服务业发展领导小组

一、南昌市服务业发展概况

服务业是市场经济的重要产业基础,服务业的发展水平是衡量社会经济发达程度的重要标志。随着南昌经济的快速发展,人民群众生活水平的不断提高,南昌市已进入经济结构战略性调整的重要时期。

经济发展到相当程度时,发达的服务业可以为发展新产业提供高新技术支持、优良的发展条件、充足的就业岗位和创新创业的良好氛围,服务业的发展可以与现代制造业形成良性互动机制,促进制造业结构优化和升级。

随着市场经济体制的建立、健全和逐步完善,南昌市服务业经历了一个由小到大、由弱到强的发展历程,规模逐步壮大、结构日趋完善、领域不断拓宽,发展质量和水平都有较大程度的提高。服务业增加值由2005年的402.98亿元增加到2010年的806亿元,增加了403.02亿元,总量翻了一番,年均增长12.3%。

二、南昌市服务业发展的机遇分析

南昌市可持续发展的经济需要更加繁荣发展的服务业来支撑。当前,南昌市服务业的发展迎来了极好的机遇:一是人民生活水平的提高,对服务消费水平和质量的需求更加旺盛和广泛;二是建立完善的市场体系,将

为服务业发展开辟新领域;三是对外开放程度的不断提高,将为服务业发展提供广阔的空间;四是市委、市政府高度重视发展现代服务业,将之与现代制造业一起作为南昌经济实现科学发展的两翼。发展服务业是培育和创新南昌经济增长点、提升竞争能力的需要。

三、南昌市服务业发展状况分析

(一)消费商贸繁荣活跃

商业基础不断改善,各类交易市场快速发展,以连锁超市、专卖店、仓储式商场等为代表的新兴商业竞相发展,分期付款、特许经营等现代营销模式不断涌现,市场商业网点种类繁多,布局合理,辐射面不断拓宽,经营能力和竞争实力明显增强,大流通的市场格局基本形成。2010年,全市年成交金额亿元以上的商品交易市场33个,比2005年增加3个,成交金额606.8亿元,比2005年增长120.5%。全市社会消费品零售总额由2005年的309.81亿元增加到2010年的764.94亿元,年均增长20.8%。“十一五”期间,全市引进金融商贸物流世界500强企业39家,国内200强企业37家。2010年,沃尔玛(江西)百货有限公司和天虹商场销售额全年同比分别增长32.8%和41.8%。

2010年,批发、零售、住宿和餐饮四行业在总量上协调稳步发展,其中批发零售业总量仍占消费品市场的主导,占比超过9成,实现零售总额697亿元,比上年增长19.9%,拉动全市消费品零售总额增长18.3个百分点。其中:批发业实现零售额113.29亿元,增长25.5%,零售业实现零售额583.90亿元,增长18.9%。

2010年,在“会展经济”的拉动下,南昌市住宿和餐饮业营业火爆,实现零售额67.75亿元,增长30.2%。其中:住宿业实现零售额7.58亿元,同比增长25.0%;餐饮业实现零售额60.17亿元,增长30.9%。

2010年,南昌市限额以上单位加快发展,发挥着推动全市消费品市场增长的重要作用。全市限额以上批发业企业有175个,限额以上零售业企业191个,限额以上批发和零售企业实现消费品零售总额328.96亿元,比上年增长25.3%;限额以上住宿业企业88个,限额以上餐饮业企业215个,限额以上住宿和餐饮企业实现消费品零售额22.90亿元,增长16.3%。限额以上企业对全市社会消费品零售总额增长的贡献率达到

52.9%,拉动全市社会消费品零售总额增长 11 个百分点。

商贸业繁荣发展的主要原因是:

(1)人们的消费观念逐步发生变化,越来越注重生活质量的提高,吃、穿、用的商品消费量不断加大,消费档次也不断提升。

(2)随着人们餐饮习惯的改变,饮食文化的不断浓厚,外出就餐的个人和家庭逐步增加,商务活动频繁,婚宴数量剧增和档次的提高,各大酒楼、饭店生意红火,甚至出现应接不暇的场面。节日休闲旅游活动对零售和餐饮带动作用不断加强。

(3)与消费结构升级相关的商品畅销。受近年来城乡居民消费结构升级的影响,汽车逐步进入家庭。南昌市汽车消费占全省 7 成以上。近几年,宝马、奔驰、雷克萨斯等高端品牌专卖店相继开业,品牌丰富、种类齐全,吸引全省消费者前来购买,汽车已经成为转变消费观念、口袋日渐富足的一个显著标志,汽车消费欲望仍在释放,呈现出继续走高趋势。手机、电脑、大屏幕等离子彩电等发展型、享受型商品在城市升级换代,在农村逐渐普及,销量不断上涨,成为市场消费的亮点。

受消费政策刺激影响和消费观念变化,消费结构加快转型升级,由温饱型转变为享乐型和发展型消费,住房、家用轿车、旅游、文化娱乐、医疗保健、交通通讯等高档消费倍受青睐。

2010 年,全市限额上汽车销售企业零售额达到 127.72 亿元,较上年同期增加 35.39 亿元,增长 38.3%,占全市限额以上企业零售额比重 48.6%,居各大类商品占比之首。金银珠宝类实现零售额 6.69 亿元,同比增长 38.2%。随着经济社会的发展和居民收入的逐年提高,城乡居民对精神文化的重视与投入,文化、娱乐等享受型消费正日益活跃。

2010 年,全市文化、娱乐消费仅限额以上企业就实现零售额 12.91 亿元,较上年增加 5.91 亿元,增长 84.4%。随着居民生活水平提高,改善居住条件意愿的加深,购买住房成为很多居民生活的重要目标,住宅消费的升温带动了家具类、建筑及装潢材料类的发展。

2010 年,全市家具类实现零售额 2.78 亿元,同比增长 58.6%;建筑及装潢材料类实现零售额 3.44 亿元,同比增长 45.2%。

城乡市场开拓成效显著。城市消费品零售额由 2005 年的 246.54 亿元增加到 2010 年的 626.17 亿元,年均增长 20.5%;农村消费品零售额由 2005 年的 63.27 亿元增加到 2010 年的 138.77 亿元,年均增长 17.0%。

2010年,在农村居民收入稳步提升、社会保障水平不断提高、消费能力逐渐增强、消费环境明显改善的情况下,全市城镇市场与乡村市场稳步推进。城镇市场实现消费品零售额723.22亿元,同比增长21.1%;乡村市场实现消费品零售额41.72亿元,同比增长14.7%。

(二)旅游业空前发展

“十一五”期间,南昌市树立起“抓旅游就是抓经济”、“抓旅游就是抓发展”的思想观念,确立旅游业在国民经济中的地位与作用,旅游业成为南昌经济腾飞的主要支撑点之一。南昌现有各类宾馆、饭店、招待所、旅社、经济型酒店等千余家,其中星级宾馆饭店50家,五星级6家,四星级14家,三星级宾馆26家。除星级宾馆饭店外,经济型酒店在“十一五”期间呈现“井喷”式的快速发展,7天、锦江之星、如家快捷、永生现代等十多个经济型酒店品牌落户南昌,并不断开设分店,快速扩张其市场份额。

随着南昌旅游品牌的逐渐唱响,“中国十佳节庆城市奖”、“全国节庆活动百强奖”、“中国十佳民俗节庆奖”、“中国十佳花卉节庆奖”等一个个响亮的名号也接踵而至。星级酒店从2002年26家发展到2010年50家,五星级酒店从2002年零家,发展到现在6家。旅行社从2002年92家增加到现在176家,其中出境社16家。接待国内旅游者、旅游总收入比2002年将近翻了一番多;接待境外旅游者由1992年的1.94万人次,到2010年12.05万人次;旅游外汇收入由1992年的405万美元,到2010年的3069.05万美元。2010年,接待旅游总人数1510.1万人次,比上年增长22.0%,是2005年的2.1倍;实现旅游总收入108.0亿元,比上年增长25.8%,是2005年的2.41倍。

(三)对外贸易快速增长

“十一五”以来,南昌市积极适应国际市场变化,特别是面对国际金融危机对南昌市外贸带来的严重冲击和挑战,全市上下积极应对,迎难而上,认真落实出口退税政策,着力优化出口结构,出口增速不仅实现了恢复性高速增长,总量也迅速恢复并超过了金融危机前的水平,呈现出强劲发展势头。全市进出口额由2005年的17.45亿美元增加到2010年的53.04亿美元,突破50亿美元大关,增长2.04倍。其中,出口总额由2005年的12.4亿美元增加到2010年的36.74亿美元,增长1.96倍,翻了一番

多。进出口规模持续扩大,保持全省领先地位。

出口商品结构明显改善。机电产品和高新技术产品出口所占比重不断上升,2010年,全市出口总值为36.74亿美元,同比增长72.5%,较2009年同期提高87.4个百分点,占全市进出口总值比重达69.3%,创历史新高。其中:1-12月增速分别为-14.2%、74.7%、-5.8%、33.6%、94.5%、1.59倍、1.04倍、91.0%、1.32倍、56.1%、69.6%和95.1%。

招商引资成效显著。德国贝塔斯曼欧唯特、日立、东软等一批世界500强、国内外知名服务外包企业纷纷落户南昌市。世界500强日立集团与凌佳科技有限公司投资3000万元的日立全国唯一的生物识别指静脉技术开发中心、全球外包第24强美国昊威公司投资的大型数据中心、美国翱腾公司投资注册660万美元的软件研发项目等,已经开业运营。泰豪动漫产业园一期600亩工程基础建设进展顺利,一期建成后将成为南昌市重要的动漫服务外包人才培养基地。用友软件总投资70亿元的软件服务产业基地已于2010年12月正式开工。国内最大的服务外包企业——东软集团的“生命科技产业园”项目2010年11月正式签约落户。

(四)金融业持续快速增长

金融保险业不断扩大,占GDP比重由2005年的4.4%提高到2010年的5.3%。城乡居民储蓄存款在2009年首次突破千亿后,2010年进一步增加到1417.58亿元,是2005年末的2.2倍,翻了一番。“十一五”期间,南昌市金融业发展达到了新的高度。在保险、证券业快速发展的同时,外资银行和国内股份制银行纷纷看好南昌,继2008年南昌市成功引进全省首家外资银行——世界500强香港渣打银行之后,港资银行大新银行及国内股份制银行和地方商业银行兴业银行、中国民生银行、九江银行、上饶银行、北京银行等先后落户南昌。

银行、证券、保险等金融业的营业网点星罗棋布,南昌金融集聚效益已然显现;2009年末,南昌市银行机构达到21家,证券营业部39家,保险公司26家。全年实现保费收入42.09亿元,比上年增长6.6%。其中,产险公司10.29亿元,增长27.7%;寿险公司31.80亿元,增长1.2%。全年赔款及给付11.19亿元,下降15.5%。其中产险公司5.14亿元,下降33.3%;寿险公司6.05亿元,增长9.4%。

2010年末,全市金融机构(含外资)人民币存款余额达到4167.67亿

元,贷款余额达到 3461.52 亿元。存贷比为 83.1%。2010 年末,全市金融机构(含外资)人民币各项存款余额比年初增长 27.7%,比上月末增加 65.36 亿元,占全省存款余额的比重为 35.2%。其中,企业存款余额为 1513.81 亿元,为全年最高值;居民储蓄存款 1417.58 亿元,比年初增加 235.76 亿元。2010 年 12 月末,全市金融机构(含外资)人民币各项贷款余额 3461.52 亿元,比年初增长 19.6%,较上月末提高 0.8 个百分点。全市贷款余额占全省贷款余额比重达到 44.6%。

(五) 房地产健康发展

随着城市空间发展的快速推进,城市基础设施的进一步完善,城市的承载力和辐射力进一步增强,特别是随着人民收入水平的大幅提高,人们对住房改善的意愿更加强烈。市委、市政府十分重视居民居住条件的改善,把住宅建设作为为民办实事的重点予以倾斜,一大批功能齐全、设施配套、生活方便、环境优雅的住宅小区相继建成。

“十一五”期间,南昌市累计完成房地产开发投资 828.05 亿元,年均增长 15.9%,其中住宅投资 664.18 亿元;累计新开工商品房 2646.59 万平方米,竣工 1893.96 万平方米;销售商品房 2213.51 万平方米,其中住宅销售 2099.71 万平方米,年均增长率分别为 6.4%和 6.3%。“十一五”时期,南昌市不断完善住房保障体系的建设,特别是“安居工程”和“经济适用房”建设的实施,大规模普通住宅及经济适用房的建设,使广大中低收入居民圆了改善住房条件的梦。“十一五”期间,南昌市累计完成保障性住房投资 25.01 亿元,竣工 133.43 万平方米,累计销售 125.49 万平方米。

2010 年,全市房地产开发投资额 230.15 亿元,比上年增长 16.1%,高出全省平均增速 4.7 个百分点,增速排位居全省第四,占全省房地产开发投资的比重为 32.6%,较上年提高 1.4 个百分点。房地产投资对 50 万元及以上固定资产投资增长的贡献率为 6.8%,拉动其增长 2.2 个百分点。从投资类型结构来看,住宅投资 171.27 亿元,增长 7.9%;办公楼投资 7.47 亿元,下降 10.5%;商业营业用房投资 25.06 亿元,增长 19.2%。

伴随着房地产开发投资的增长,南昌市房地产开发企业房屋施工规模继续扩大。全年全市商品房施工面积 2146.18 万平方米,比上年增长 20.4%,其中,住宅施工面积 1743.33 万平方米,增长 17.5%;办公楼施工面积 80.40 万平方米,增长 108.9%;商业营业用房施工面积 205.0 万平方

米,增长 18.0%;其他施工面积 117.45 万平方米,增长 36.9%。受土地管理政策尤其是对闲置土地处置力度加大的影响,已出让土地开发速度加快,南昌市全年新开工面积增势强劲。全市商品房新开工面积 509.10 万平方米,比上年增长 41.5%,增幅提高 72 个百分点,其中,住宅新开工面积 416.70 万平方米,增长 49.0%;办公楼新开工面积 31.58 万平方米,增长 51.3%;其他新开工面积 22.10 万平方米,增长 49.4%。从户型结构来看,90 平方米及以下住宅新开工面积 118.53 万平方米,增长 9.4%;140 平方米及以上住宅新开工面积 55.60 万平方米,增长 186.4%。

(六) 交通运输稳步增长

“十一五”时期是南昌市道路运输发展的关键时期,2009 年,南昌市营运载客汽车已增至 2754 辆,完成客运量 7008 万人,客运周转量 489627 万人公里,比 2005 年分别增长 37%、90%、106%;营运载货汽车增至 36313 辆,完成货运量 6620 万吨、货运周转量 1592733 万吨公里,比 2005 年分别增长 36%、70%、656%。货运量、货运周转量、客运量、客运周转量在综合运输体系中由 2005 年的 75%、21%、89%、33%上升到 2009 年的 88%、65%、92%、32%。2010 年,全市货运量达到 7244 万吨,比上年增长 11%,货运周转量 1751164 万吨公里,增长 12%;客运量 8519 万人,增长 22%,客运周转量 716809 万人公里,增长 46%。

营运车辆的车型结构主要向大、重型和小型多样方向发展,而中型车辆呈逐年下降趋势,反映了运输服务专业分工加快。全市道路客运企业 28 家,其中班线客运企业 20 家,旅游客运企业 8 家;已开辟的班线有 337 条,其中省际班线 80 条,市际班线 121 条,县际班线 33 条,县内班线 103 条。一个以市区为中心,县乡镇为结点,辐射广大城乡、干支线相连、四通八达的客运网络趋于完善,随着客运集约化、运力结构优化和服务质量的不断提高,一个快捷、舒适、安全的客运服务体系已基本形成。

(七) 现代物流蓬勃发展

2005 年以来,联邦快递、上海佳、天地华宇、中铁物流等 10 多家国际国内知名物流企业进驻南昌,进一步优化南昌市货运市场主体结构,加快规模化、网络化物流体系的建设。目前,全市从事道路货运站场经营的企业 10 家,其中园区式物流企业 2 家(中联、昌大瑞丰),有形货运市场 8

家。规模最大的江西银燕物流基地,占地面积493亩,投资3亿多元,站场功能设计为“6+1”模式(交易、仓储、零担、配送、信息、展示,停车),经过三年的建设,现在投入正式运营,能为社会提供运输代理、仓储、装卸、加工整理配送等为一体的多元化、综合性服务。随着货运市场有形化的推进和货运相关服务业的快速发展,以优质货运企业为核心的发展模式,逐步向以货运代理企业为核心的方向发展,规模化、集约化、网络化物流服务体系建设已初见成效;货源信息的有效整合、货运运力的合理调配得到初步实现,尤其是税费改革后,运力结构得到进一步优化,货运挂靠企业逐步向货运中介企业靠拢,相互融合,运输组织化程度逐步提高,科学运输方式(如甩挂运输等)在一定范围内得到推行,使节能减排工作取得一定成效,社会效益明显。2005年以来,全市货运站场的货运量为190万吨,并以每年2.7%的速度递增,货流方向以长三角、珠三角、闽东南方向为主,并辐射全国其他各地,南昌市承东启西、沟南通北的交通枢纽地位和作用日益呈现。

“十一五”期间,南昌市重点推进了3个物流基地和8个物流中心的规划建设。物流基地方面,南昌市重点推进了昌北物流基地南昌保税物流中心项目的建设和开业,以及昌西南物流基地华南城工业原料物流项目的开工建设和昌南物流基地向塘铁路物流项目的招商工作。物流中心方面,一批物流中心建设加快,提升了南昌市物流档次。小蓝物流中心兴发物流公司引进了TNT-华宇物流公司,利用该公司完善的技术和服务平台,带动了兴发物流企业服务水平的提升;昌东物流中心昌大瑞丰物流公司开设了面积为3000平方米的公共保税仓,开辟了南昌市物流服务的新领域。南昌市物流市场得到了较快发展,全市注册登记的各类物流企业达四百多家,具有现代物流企业特征的大中型物流企业二十多家。总部设在南昌的物流企业中,获得A级的物流企业8家,其中获得5A级的物流企业3家。全市社会物流总额由2006年的3572亿元,增加到2009年的9450亿元,增幅达到165.6%,对经济发展的支撑作用不断增强。

(八)服务外包业跨越式增长

服务外包迅猛发展,特别是在2009年被确定为“中国服务外包示范城市”之后,南昌市服务外包产业进入飞速发展时期,初步形成了服务外包产业集群,打造了全国范围内极具影响力的服务外包人才培养“南昌模

式”。目前,全市共有服务外包企业 342 家,人才培训机构 39 家,企业从业人员 4.39 万人。

2010 年,全市新增服务外包企业 188 家,比上年增长 43.5%;新增从业人数 21556 人,同比增长 61.58%;服务外包接包合同签约金额 10.22 亿美元,同比增长 87.12%;接包合同执行金额 7.75 亿美元,同比增长 80.6%。据商务部最新数据显示,2010 年,南昌市在全国 21 个服务外包示范城市的排名跃升至第 11 名,从倒数几名的“保牌梯队”顺利进入了示范城市的“中间队伍”。

(九)总部经济和楼宇经济方兴未艾

随着南昌市现代服务业的快速发展,经济结构的不断优化,总部经济和楼宇经济成为南昌市经济发展中涌现的一种新型经济形态。南昌是中部地区崛起的重要引擎之一,在中部地区崛起的热能效应中,南昌以优势条件吸引总部项目的到来,最具里程碑意义的是 2007 年 9 月 8 日德国捷德的中国总部从北京迁移到南昌高新技术产业开发区,第一家外国公司的中国总部落户南昌,意味着南昌的区域经济中心地位初显端倪。大批国内外企业总部入驻,不仅提高了南昌的知名度、信誉度,而且推进了产业集聚、经济总量扩张,以及多元文化融合与互动,加快了城市的国际化发展。初步统计,南昌市 2010 年总部经济产生的主营业务收入可达 177.63 亿元,主营业务税金 3 亿元。全市约有 3183 家总部机构,从业人员 4 万余人。

楼宇经济作为与信息、科技等第三产业关联度很高的新型经济形态,像一个巨大的磁场,通过楼宇的招商引资,吸引相关的要素在特定的空间集聚。一方面,大批企业集中在一栋商务楼宇中从事各种经济活动,资本、技术、信息、知识、人才等高度聚集;另一方面,众多商务楼宇集中在一定的区域内形成功能良好、配套齐全的商圈。楼宇内人气、财气、商气的攀升,不仅仅会促进商务楼宇本身的高速发展,而且也会辐射到周边地区,带动楼宇周边的金融、旅游、会展、餐饮、娱乐、休闲、购物以及各类中介服务等产业联动发展。

目前,南昌市支撑楼宇经济的产业非常广泛,主要是现代服务业:如金融业、各种咨询业、广告策划、影视制作、网络公司、律师事务所、会计师事务所、咨询中介公司、高科技企业、娱乐服务企业、房地产开发企业、旅游服务企业、交通通讯企业等。一幢高级商务楼里各类公司所产生的效益

与城郊 7、8 平方公里范围内的商户所产生的经济效益相当。初步统计,南昌市 2010 年楼宇经济产生的主营业务收入可达 450.72 亿元,主营业务税金 44.31 亿元,约有 2830 家单位机构,从业人员突破 3 万人。

(十)会展盛会丰富多彩

南昌市多次被评为“中国十佳会展城市”。金鸡百花电影节、首届世界低碳大会、中博会、中国国际广告节、全国药交会、中国绿色食品博览会等一系列具有广泛影响力的大型文化节庆招商引资等会展活动在我市成功举办,有力地带动了南昌市服务行业发展。仅 2010 年,中博会、药交会、中国绿色食品博览会、中国国际广告节等 110 多项活动,就吸引了 100 多万人来南昌市参展、旅游,为南昌市消费品市场带来了难得的发展商机,促使我市消费结构迅速升级消费规模不断扩大。

第 64 届全国药品交易会,吸引了全国医药领域的生产商、经营商、服务商以及科研人员、终端用户和业内专家与会,覆盖了从研发、制造到商业流通的全部医药产业链条,包括中国医药集团、哈药集团、上药集团、华润北药、石药集团、华药集团、太极集团、南药集团、天药集团、齐鲁制药、鲁抗集团、广药集团、安徽华源、山东新华、西安利君、东北制药在内的全国两千多家药企精英参展,江中、桑海等近百家江西医药企业踊跃参展。第 64 届国药会为南昌带来约 5 亿元的间接经济效益,增加南昌市第三产业的增加值 1 个亿左右,拉动第三产业增加值增长 0.1 个百分点。

第五届中国中部投资贸易博览会,中部六省共推介 8404 个项目,签约外商直接投资项目共 52 个,合同外资 28.34 亿美元;签订吸引内资项目 429 个,合同内资 2705.57 亿元,创下中部六省签约项目总额新高;累计签订出口成交额 13.01 亿美元,内贸销售额 29.5 亿元;累计签订旅游投资合作合同项目 27 个,投资总额 105.48 亿元。中博会期间,南昌市共签约 31 个项目,投资总额 473.94 亿元,其中:内资项目 24 个,总投资 443.08 亿元;外资项目 7 个,投资总额达 4.55 亿美元,成为南昌市参加历届中博会签约额最高的一次。

(十一)文化科技教育发展加快

2009 年,全市广播和电视人口综合覆盖率分别达到 97.45%和 98.85%,分别比 2005 年提高 0.3 和 0.12 个百分点。全市有线电视用户 64.37 万