

上海市浦东新区电子商务 发展报告(2011年)

SHANGHAISHI PUDONG XINQU DIANZI SHANGWU FAZHAN BAOGAO

《上海市浦东新区电子商务发展报告》编委会

学林出版社

上海市浦东新区电子商务发展报告(2011 年)

《上海市浦东新区电子商务发展报告》编委会

学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海市浦东新区电子商务发展报告. 2011 年/《上海市浦东新区电子商务发展报告》编委会编. —上海: 学林出版社, 2012. 2

ISBN 978—7—5486—0283—5

I. ①上... II. ①上... III. ①电子商务—研究报告—浦东新区—2011 IV. ①F724. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 009762 号

上海市浦东新区电子商务发展报告(2011 年)



作 者——《上海市浦东新区电子商务发展报告》编委会

责任编辑——张 建 一

封面设计——魏 来

出 版——上海世纪出版股份有限公司

学林出版社 (上海钦州南路 81 号 3 楼)

电话: 64515005 传真: 64515005

发 行——上海世纪出版股份有限公司发行中心

(上海福建中路 193 号 www. ewen. cc)

印 刷——

开 本——787×1092 1/16

印 张——7. 5

字 数——15 万

版 次——2012 年 2 月第 1 版

2012 年 2 月第 1 次印刷

书 号——ISBN 978—7—5486—0283—5/F·20

定 价——35. 00 元

(如发生印刷、装订质量问题, 读者可向工厂调换。)

《上海市浦东新区电子商务 发展报告(2011年)》编委会

主 任：辛雅琴

副 主 任：刘季曾 徐国平 陈中茂 马学杰 李晓明
张爱平 裔 勇

委 员：张志勇 张利华 关国光 于 刚 凌 震
刘小光 雷 湘 张春华 朱宇彤

主 编：孟宪煌

编写成员：余宏新 徐启伟 周征宇 张燕敏 贾卓敏
李 涛 方 平 王 东 李息娟 焦 艳
高 懿 马文娟 丁晓萍 时英杰 丁映红
李 慧 熊 宽 吴 晖 方小歌

前 言

随着技术的高速发展,电子商务给世界贸易格局和经济增长方式带来巨大变革,成为 21 世纪的重要经贸方式之一,也是推动经济发展的重要手段。浦东新区是国家电子商务综合创新实践区,也是上海电子商务发展的重要基地。2010 年,浦东新区商品类电子商务交易额已经占上海市商品类电子商务交易额 50%以上。

根据《上海建设国际贸易中心“十二五”规划》,上海将“依托主题商贸功能区,打造一批相应的电子商务功能区,构建全球性资源配置平台,构建电子商务产业和创新集群,鼓励创新型电子商务企业集聚,推动电子商务技术创新、产品创新、应用模式创新”。浦东新区是上海国际贸易中心核心功能区,发展电子商务是推动浦东发展转型、加快国际贸易中心核心功能区建设的战略举措。浦东新区将抓住后世博效应、国际金融航运中心建设、大飞机项目和迪斯尼项目带来的机遇和挑战,大力发展电子商务,使电子商务成为浦东新区新一轮发展的增长点。

“十二五”期间,浦东新区将按照创新驱动、转型发展的指导思想和上海国际贸易中心功能区建设要求,进一步优化电子商务产业链,集聚高能级、有创新力的电子商务企业,营造良好的电子商务发展环境,促进电子商务和其他产业的融合,构建具有国际国内市场资源配置功能的电子商务市场体系,推进企业电子商务应用、鼓励电子商务模式创

新,推动浦东新区电子商务的快速发展。

在浦东新区商务委和经信委、统计局的指导下,首次编写“浦东新区电子商务发展报告”,对前阶段浦东新区电子商务进行总结,发现的问题,研究相应的对策,并对下阶段电子商务的发展提出富有价值的建议,对确保浦东新区社会经济持续稳定健康快速发展具有重要意义。同时,诚恳地希望得到电子商务企业和社会各界朋友们继续的关心和支持,希望得到国家商务部和市商务委等有关部门的进一步指导和支持,以更好地发挥浦东在上海加快实现“四个率先”中的示范带动和加快建设“四个中心”中的核心功能作用。

目 录

第一部分 浦东新区电子商务发展综述

第 1 章 浦东新区电子商务发展总体情况

- 1.1 浦东新区商品类电子商务持续快速发展
- 1.2 浦东新区服务类电子商务交易大幅增长
- 1.3 浦东新区电子商务企业门类齐全,形态多样
- 1.4 浦东新区电子商务交易额及其占比快速增长
- 1.5 2011 年上半年浦东新区电子商务继续保持快速增长

第 2 章 浦东新区电子商务发展特点分析

- 2.1 电子商务从无序向有序发展
- 2.2 电子商务应用基础越来越好,呈现多元化发展
- 2.3 电子商务平台对电子商务发展起到了关键作用

第 3 章 浦东新区电子商务发展面临的形势

- 3.1 浦东新区发展电子商务的机遇
- 3.2 浦东新区电子商务发展面临的问题

第 4 章 浦东新区电子商务发展趋势

- 4.1 电子商务推动不同贸易方式的融合
- 4.2 网上零售成为快速发展的商业流通业态
- 4.3 无线电子商务将成网络购物发展新趋势
- 4.4 物联网促使电子商务商业模式创新和产业高端发展

第二部分 浦东新区电子商务重点领域专题研究

第 5 章 浦东新区大宗商品电子交易市场发展研究

- 5.1 大宗商品交易市场发展概况
- 5.2 大宗商品电子交易市场发展面临的问题
- 5.3 大宗商品电子交易市场的发展战略

第 6 章 浦东新区网络零售电子商务平台发展研究

- 6.1 网络零售电子商务平台的发展概况
- 6.2 网络零售电子商务平台发展面临的问题
- 6.3 网络零售电子商务平台的发展战略

第 7 章 浦东新区国际贸易电子商务发展研究

- 7.1 国际贸易电子商务的发展概况
- 7.2 国际贸易电子商务发展面临的问题
- 7.3 国际贸易电子商务的发展战略

第 8 章 浦东新区电子商务支付平台发展

- 8.1 陆家嘴金融贸易区
- 8.2 张江高科技园区
- 8.3 唐镇

第三部分 浦东新区积极推动电子商务发展

第 9 章 浦东新区积极推进电子商务

- 9.1 浦东新区推动电子商务发展工作的重要意义
- 9.2 浦东新区政府高度重视电子商务工作
- 9.3 浦东新区电子商务发展“十二五”规划思路

第 10 章 浦东新区推进电子商务发展举措

- 10.1 浦东新区推动电子商务发展政策意见
- 10.2 浦东新区电子商务创新建设工程
- 10.3 浦东新区电子商务协会及上海电子商务创新联盟成立
- 10.4 浦东新区电子商务峰会及论坛
- 10.5 浦东新区采用案例突破的方式推进电子商务发展
- 10.6 浦东新区发展电子商务的工作建议

第 11 章 浦东新区电子商务示范企业及园区简介

- 11.1 国家商务部电子商务示范企业(浦东新区企业)
- 11.2 上海电子商务示范企业及园区(浦东新区企业和园区)

第四部分 附 录

附录 1 浦东新区加快推进电子商务发展实施意见

目 录

- 附录 2 浦东新区电子商务发展“十二五”规划研究
- 附录 3 浦东新区促进商贸业发展财政扶持办法
- 附录 4 浦东新区促进新兴服务业发展财政扶持办法
- 附录 5 浦东新区电子商务统计报表制度

第一部分

浦东新区电子商务 发展综述

第 1 章 浦东新区电子商务发展总体情况

“十一五”期间,浦东新区抓住电子商务产业加快发展的良好时机,结合上海现代服务业和先进制造业发展的重点任务,依托上海雄厚的产业基础和浦东开发开放多年来形成的竞争优势,着力推进现代电子商务的创新发展,聚集了一批有影响力的电子商务企业,形成了一套行之有效的推进策略,营造了一个较为完善的电子商务发展环境,为浦东电子商务的进一步深化发展夯实了基础。

浦东发展电子商务有很好的产业基础。首先,浦东是上海“四个中心的核心功能区”,有功能支撑优势。金融、航运、贸易联动发展,是电子商务发展的重要支撑。上海口岸主要集中在浦东,浦东国际机场、外高桥港、洋山深水港口岸进出口占全市 85% 以上。2010 年外贸进出口总额完成 1865.62 亿美元,比上年增长 34.2%。外商直接投资实际到位金额 38.56 亿美元,占全市半壁江山;大宗商品交易市场大部分也在浦东。浦东正在建设成为金融市场、金融机构、金融人才等各类金融资源高度集聚的地区。截至 2010 年底,新区银、证、保类持牌金融机构净增 46 家,总数达到 649 家。

二是有雄厚产业融合发展的优势。2010 年,依托张江、金桥和临港,新区大力推进高新技术产业化和战略性新兴产业发展,全年高技术产业产值达到 2255.52 亿元,同比增长 37.9%。“十二五”期间,浦东新区要将电子信息、汽车制造、装备等产业发展成为产值千亿元级的产业集群,将生物医药、新能源和民用航空发展成为数百亿级的产业集群,还将着力推进物联网等争取成为千亿级的新兴产业。这些产业为浦东电子商务发展提供广阔的需求空间。

三是浦东有先行先试的制度创新优势。电子商务具有开放性、创新性和全球性的特点,需要打破地域和空间的限制,整合人流、物流、信息流、资金流等要素资源,利用国内、国外两个市场。浦东将进一步发挥“窗口作用和示范意义”,继续发扬敢闯敢试、先行先试的精神,大力推进国际人才创新试验区建设,努力成为市场开放度最高和电子商务发展环境最优的区域之一。

2010 年全年,浦东新区实现商品类电子商务交易金额 2325 亿元,实现服务类电子商务交易金额 5223.2 亿元。截至 2010 年末,浦东新区共有电子商务平台企业 68

家,浦东电子商务企业从业人数 18780 人。

根据对浦东新区活跃电子商务企业的统计,2010 年浦东新区电子商务企业营业收入合计 796.58 亿元,主营业务收入 758.95 亿元,资产总计 417.42 亿元。

1.1 浦东新区商品类电子商务持续快速发展

2010 年,浦东新区共实现商品类电子商务交易金额 2325 亿元,同比增长 22.2%,占全市电子商务总交易额比重 56.8%,占新区商品销售总额 30.6%。

其中,提供交易平台服务发生的商品类电子商务交易金额为 2065.3 亿元,同比增长 21.3%;企业自营发生的商品类电子商务销售额为 59.7 亿元,同比增长 41.1%;电子商务采购额为 200 亿元,同比增长 26.5%,其中网上零售(B2C 和 C2C)市场规模达 23.3 亿元,占新区社会商品零售总额 2.2%。

通过加快信息基础设施建设、优化电子商务产业发展环境、推进企业电子商务应用、鼓励电子商务模式创新,浦东新区电子商务持续快速发展,涌现了东方钢铁、上农批、百联电子商务、1 号店和春宇供应链等著名电子商务企业。1 号店在 2010 年中国 B2C 在线零售商交易额榜单中排行第九,东方钢铁以 1842 亿元交易额占上海市电子商务 2010 年交易额近 50%。据统计,浦东新区活跃的电子商务企业中,网上个人用户数 1.015 亿个,网上企业用户数 108.75 万个,个人网店 88.71 万个。企业运营总体良好,据对浦东新区活跃的电子商务企业统计,2010 年浦东电子商务企业盈利的 23 家,持平的 4 家,亏损的 10 家,其中亏损的原因主要是快速发展引起的。2010 年电子商务应用建设投资额 8800 万元。

1.2 浦东新区服务类电子商务交易大幅增长

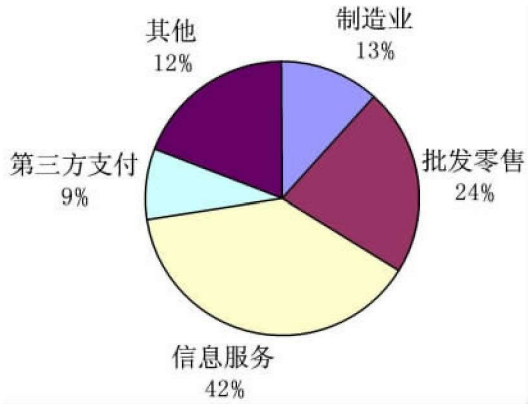
2010 年,浦东新区实现服务类电子商务交易额 5223.2 亿元,同比增长 2.8 倍,其中 95%的交易额由第三方支付平台交易实现,规模达 4960.9 亿元。代表性企业“快钱”2010 年交易规模突破 4500 亿元,同比增长 3 倍以上,市场份额居全国第三位。

1.3 浦东新区电子商务企业门类齐全,形态多样

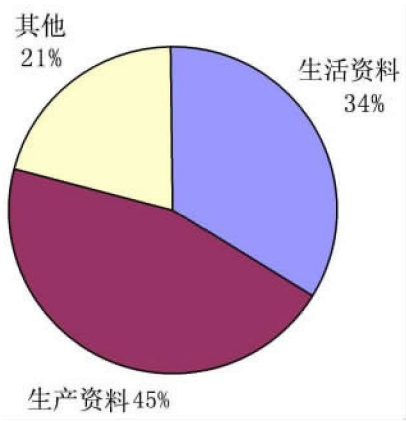
浦东新区截至 2010 年末,B2B、B2C 和 C2C 电子商务模式齐全,现货交易和中远期交易、专业平台和大宗商品市场、综合平台和供应链平台等电子商务形态多样。

2010 年,浦东新区电子商务 B2B 模式实现交易额为 2300.9 亿元,占新区电子商务交易额的 99%,主要以钢材类、化工材料类等生产资料交易为主;B2C 模式实现交易额为 21.4 亿元,占 0.9%;C2C 模式实现交易额为 1.9 亿元,占 0.1%。

从涉及的业务领域来看,浦东新区活跃的电子商务平台企业中,从事制造业电子商务占 13%,批发零售占 24%,互联网信息服务的占 42%,第三方支付占 9%,其他占 12%。



浦东新区活跃的电子商务平台企业中,生活资料类电子商务企业占 34%,生产资料类电子商务企业占 45%,其他占 21%。



1.4 浦东新区电子商务交易额及其占比快速增长

浦东新区电子商务交易额快速增长,多年来一直位居全市首位,电子商务对新区国民经济发展的影响逐年增强。纳入统计口径的浦东新区电子商务企业数据显示,2010 年新区实现商品类电子商务交易总额达到 2325 亿元,占全市商品类电子商务交易额 56.78%,占全国电子商务交易额 5.8%。

纳入统计口径的样本显示,B2B 平台企业 28 家,实现商品类电子商务交易额 2300.88 亿元,约占全市 B2B 企业商品类电子商务交易额 60%;B2C 和 C2C 平台企

业 16 家,实现商品类电子商务交易额 24.07 亿元,占全市网购企业电子商务交易额 13.15%。

1.5 2011 年上半年浦东新区电子商务继续保持快速增长

2011 年上半年,浦东新区电子商务继续保持良好的发展态势,第三方支付平台企业高速发展,B2C 中重点企业超常规增长。1—6 月份,浦东新区商品类电子商务交易金额共实现 1350 亿元,同比增长 16.12%,其中:B2B 电子商务交易额 1200 亿元;B2C 电子商务交易额 14.87 亿元,同比增长 38.97%;C2C 电子商务交易额 2.22 亿元,同比增长 133.68%;1—6 月份,服务类电子商务交易金额高达 6432 亿元,同比增长 146.29%。

第 2 章 浦东新区电子商务发展特点分析

2.1 电子商务从无序向有序发展

金融危机冲击让新区在产业结构转型中再次思考未来走向,电子商务成为关注的重点。

浦东新区多个政府部门共同组成的电子商务发展领导小组,形成产业推进协调机制,协调、研究解决产业发展中的重大问题,推进电子商务规范发展。浦东利用先行先试的优势,不断创新提供政策保障,完善电子商务信用、监管等方面的政策,引导新区电子商务行业健康发展。2010 年工信部在上海举行授牌仪式,浦东新区成为国内首家“国家电子商务综合创新实践区”,唐镇成为“国家电子商务创新试点镇”。

浦东新区政府部门对电子商务行业产业的规范和引导,使得电子商务由最初自发性的散漫式发展且缺乏有效资源整合的无序发展渐渐转变为规范的、有效整合产业资源的、成熟的有序发展。

2.2 电子商务应用基础越来越好,呈现多元化发展

浦东新区的电子商务经过多年的发展,电子商务模式已经较为齐全。现货交易和中远期交易、专业平台和大宗商品市场、综合平台和供应链平台等多种电子商务形态齐头并进。同时,已初步形成了门类较全、起点较高的新兴电子商务企业创新集群。据统计,浦东新区活跃的电子商务企业中,登记注册类型为内资的 27 家,登记注册类型为外资的 7 家,登记注册类型为港澳台 的 4 家,注册资本 18.5753 亿元。新区的电子商务开始呈现多元化的发展特点,截至 2010 年末,浦东新区电子商务企业拥有网上注册用户数突破 1 亿户,其中企业用户数 108.8 万户,占注册用户数的 1.1%;个人用户数 1.02 亿户,占 98.9%;C2C 企业个人网店数已经达到了 88.71 万个。

2.3 电子商务平台对电子商务发展起到了关键作用

浦东新区围绕优势产业已经形成了一批专业电子商务服务平台,拥有东方钢铁、中昊化工、石油交易所等著名电子交易市场。电子交易平台减少了企业交易和流通环节,降低了交易成本,提高了交易透明度和效率,活跃了市场,形成了价格发现机制,发挥了市场对资源配置的基础性作用。

在大宗商品电子交易平台发力影响下,浦东新区商品类电子商务交易也实现快速增长,2010 年,浦东新区提供交易平台服务发生的电子商务金额 2065.265 亿元,占总交易额的 89%。

第3章 浦东新区电子商务发展面临的形势

3.1 浦东新区电子商务发展的机遇

3.1.1 “两个中心”建设机遇

在国务院关于上海建设“两个中心”的意见(国发【2009】19号文)文件精神的大力推进下,上海国际金融中心和国际航运中心建设明显提速。依托陆家嘴金融CBD、陆家嘴软件园以及上海银行卡产业园,浦东在电子支付服务、贸易金融服务、信用服务等金融服务业的方方面面,形成了完整的产业链,对发展电子商务形成重要支撑。浦东新区“三港三区”(外高桥港、浦东国际机场空港和洋山深水港及对应的外高桥保税区、浦东机场综合保税区和洋山保税港区)为浦东新区电子商务的发展提供了无与伦比的物流支撑环境。在“十二五”期间洋山港的政策有可能推广到“三港三区”及周边临港新城等航运服务集聚区,浦东电子商务会由此迎来快速发展的新时期。

3.1.2 国际贸易中心建设机遇

上海国际贸易中心建设已经破题,如何利用两个中心落户浦东的先发优势,争取创造新的辉煌,成为国际贸易中心的功能载体,是浦东新区面临的重大课题。在线贸易平台打造和交易方式转型,将是上海新一轮国际贸易中心建设的重要支撑。促进电子商务发展,打造专项商品电子交易平台,将是近期加快上海国际贸易中心建设,争取重点突破的举措之一。随着国际贸易中心的建设,内外贸一体化、离岸贸易和保税贸易等优势叠加,会为浦东新区电子商务的发展带来有力的贸易支撑。

3.1.3 现代服务业和高新技术产业发展带来的机遇

浦东区域内集聚了陆家嘴金融贸易区、张江高科技园区、外高桥保税区、金桥出口加工区、洋山保税港区等5个国家级开发区以及国家级的临港装备产业基地,集聚了高新技术产业、生产性服务业等现代产业要素,这为浦东电子商务与先进制造业、