



Rural Tourism Development Research

乡村旅游发展研究

刘光 著

本研究涉及理论与实证研究两个层次。主要研究方法为文献检索法、规范研究与实证研究相结合，理论与经验分析相结合，定性分析与定量分析相结合，系统分析与案例分析相结合，以及田野工作方法。

本研究认为，乡村旅游发展主要因素有：政府政策导向、产业内发展、外部环境支持，并对这三个因素进行了深入分析。而我国当前乡村旅游业发展中主要的问题有：乡村旅游产品初级化；盲目开发现象严重；缺乏科学管理制度；经营方式落后等，产业融合可以促进乡村旅游业升级。

对滕州市乡村旅融合发展进行了实证研究。首先对滕州市乡村旅游业发展基本情况和滕州市“旅游+”概念等作了概述。然后，对乡村旅游业利益相关者分别作了定性分析，总结出滕州市乡村旅游业乡村旅游发展存在的问题。最后，对滕州市乡村旅游业发展趋势作了分析。



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS

刘光，山东枣庄人，中共党员。博士研究生就读于中国海洋大学管理学院，获管理学博士学位。硕士研究生就读于山东师范大学文学院，获文学硕士学位。本科就读于山东师范大学中文系汉语言文学教育专业，获文学学士学位。



责任编辑/于德荣 封面设计/陈 龙 终 审/李建筑

ISBN 978-7-5670-1142-7



9 787567 011427 >

定价：29.80元

乡村旅游发展研究

刘 光 著

中国海洋大学出版社

• 青 岛 •

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游发展研究 / 刘光著. —青岛:中国海洋大学出版社, 2016. 5

ISBN 978-7-5670-1142-7

I. ①乡… II. ①刘… III. ①乡村—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 089983 号

出版发行 中国海洋大学出版社

社 址 青岛市香港东路 23 号 邮政编码 266071

出 版 人 杨立敏

网 址 <http://www.ouc-press.com>

电子信箱 coupljz@126.com

订购电话 0532-82032573(传真)

责任编辑 于德荣 电 话 0532-85902505

印 制 日照报业印刷有限公司

版 次 2016 年 7 月第 1 版

印 次 2016 年 7 月第 1 次印刷

成品尺寸 160 mm×218 mm

印 张 13.75

字 数 178 千

定 价 29.80 元

摘 要

我国是一个农业大国,“三农”问题的解决关乎社会稳定与经济可持续发展,农业产业结构急需升级。从国内外近几十年经验来看,发展乡村旅游业可以改善农民生活质量,促进农村经济发展。本书基于产业融合理论,以滕州市为例,从产业融合视角研究了乡村旅游业发展,并提出乡村旅游业发展思路。主要研究内容包括:乡村旅游融合发展相关理论;基于产业融合的乡村旅游发展机理;我国乡村旅游发展融合发展现状;滕州市乡村旅游融合发展实证研究。

本书涉及理论与实证研究两个层次。主要研究方法为:文献检索法、规范研究与实证研究相结合,理论与经验分析相结合,定性分析与定量分析相结合,系统分析与案例分析相结合,以及田野工作法。研究思路为:以我国乡村旅游业发展背景和问题提出为前提,实地调研获得一手数据和查阅文献资料相结合,以乡村旅游、产业融合、乡村旅游营销等相关概念和理论为基础,分析我国乡村旅游产业融合发展现状与我国乡村旅游业融合共性,以滕州市为例实证研究,最后提出我国乡村旅游产业融合发展的思路 and 对策。

本书对乡村旅游、产业融合相关理论进行了回顾,基于 GIC 模型,认为影响乡村旅游业发展主要因素有政府政策导向、产业内发展、外部环境支持,并对这三个因素进行了深入分析。而我国当前乡村旅游业发展中存在的主要问题有乡村旅游产品初级化、盲目开发现象严重、缺乏科学管理制度、经营方式落后等,产业融合可

以促进乡村旅游业升级。

本书对滕州市乡村旅游融合发展进行了实证研究。首先对滕州市乡村旅游业发展基本情况和滕州市“旅游+”概念等作了概述。然后对乡村旅游业利益相关者分别作了定性分析,总结出滕州市乡村旅游业乡村旅游发展存在的问题。最后对滕州市乡村旅游业发展趋势作了分析。

本研究最终形成以下结论:我国乡村旅游产业总体发展状况良好,乡村旅游业发展迅速,符合旅游目的地生命周期演化基本规律;我国乡村旅游业仍存在盲目跟风、粗放经营等一系列问题;滕州市乡村旅游业在产业不断升级与结构优化的同时,仍然存在旅游产品与服务供需矛盾,乡土文化挖掘与传承创新力弱,乡村旅游可持续发展等问题;滕州市旅游产业起步虽晚,但发展迅速,产业已初具规模;乡村旅游业升级动力来源于政府推动、市场供给升级、市场需求拉动。提出乡村旅游产业融合发展的思路如下:政府角色多元化,政府行为科学化,促进乡村旅游产业融合发展;产业政策整合,保障乡村旅游产业融合发展;产品集成,调整乡村旅游产品供给;路径通融,创新乡村旅游产业融合方式;管理模式创新,优化乡村旅游产业链;全方位营销模式创新,加速乡村旅游产业融合;保障乡村旅游社区利益,稳定乡村旅游融合发展。

Abstract

China is a large agricultural country, whether the “three rural” issues can be solved related to people’s livelihood issues and economic development, in urgent need of agricultural industrial structure upgrading. From home and abroad in recent decades of experience, the development of rural tourism can improve the quality of life of farmers, and promoting rural economic development. This book based on industrial convergence theory, taking Tai’an city and Tengzhou city as an example, from the perspective of industry convergence on the development of rural tourism, promoting the in-depth study of rural tourism, the rural tourism development ideas. The main contents are as follows: rural integration development theory; industry integration and development mechanism of rural tourism based on Tengzhou rural tourism integration development; empirical research; analysis of the development of China’s rural tourism development integration.

This book involves two aspects of theoretical research and empirical research. The main research methods are as follows: literature search method, combining the normative research and empirical research, the combination of theoretical research and empirical analysis, qualitative analysis and quantitative analysis of a combination of system analysis and case analysis of the combination, and field work method. Research ideas are as follows: to China’s rural tourism development background and

Rural Tourism Development Rerearch

problems put forward as the premise, combing field survey data and literature data, to rural tourism, integration of industry and other related concepts and theories as the foundation, analysis of the China's rural tourism development present situation and our country rural tourism common fusion, Tengzhou City as an example to make an empirical study. Finally, the development of rural tourism in china.

Thesis on rural tourism, industrial integration related theories are reviewed, and learn from the successful experience at home and abroad, Based on GIC model, the development of main influencing rural tourism the main factors: government policy oriented, industrial development, the external environment support, and the three factors were in-depth analysis. And China's current rural tourism development in the main problems: rural tourism products of the primary, blind development phenomenon is serious, the lack of scientific management system, management backward, industrial integration can promote the upgrading of rural tourism.

This book makes an empirical study on the integration and development of rural tourism in Tengzhou. First of all, the basic situation of the development of rural tourism in Tengzhou city is outlined. Then, the rural tourism stakeholders are qualitatively analyzed, summed up the problems of development of rural tourism industry in Tengzhou city. Finally, analyzing the development of Tengzhou rural tourism industry trend. This paper made a quantitative analysis of rural tourism in Tai'an City, and the city of Tengzhou and Tai'an city were made in the research on comparative.

This book finally formed the following conclusions: the overall development situation of China's rural tourism industry, the development of rural tourism is rapid, consistent with the basic law of the evolution of tourism destination life cycle; rural tourism in China is still follow the trend blindly, a series of problems such as extensive management; Tengzhou city rural tourism industry in the continuous upgrading and industrial structure optimization at the same time, the contradiction between supply and demand of tourism products and services, mining and local culture inheritance and innovation capacity is weak, the problem of rural sustainable development; Tengzhou city tourism industry started late, but the rapid development of the industry has been the beginning of scale; rural tourism upgrade power source: government, market supply and market demand to upgrade the country effectively; upgrade development ideas should be multi-level, diversified security system. Industrial integration of rural tourism development ideas are as follows: diversification of the role of government, government behavior science, promote the development of rural tourism industry integration; integration of industrial policy, guarantee rural tourism industry integration and development; product integration, adjustment of rural tourism products supply; accommodation path, innovation of rural tourism industrial convergence; management mode innovation, optimization of rural tourism industry chain; full range of marketing model innovation, accelerate rural tourism industry convergence; protect the interests of rural tourism community, the stability of rural tourism fusion development is proposed.

目 录

第一章 导言	1
第一节 研究背景与意义	1
一、研究背景	1
二、研究意义	6
第二节 文献综述	7
一、乡村旅游相关研究	7
二、产业融合相关研究	22
三、研究评述	26
第三节 研究思路与研究问题	27
一、研究思路	27
二、研究问题	28
第四节 研究方法与技术路线	28
一、研究方法	28
二、技术路线	29
第五节 研究内容与本书结构安排	30
第六节 研究创新点与不足	31
一、研究创新点	31
二、研究不足	32
第二章 概念界定及相关理论基础	33
第一节 乡村旅游	33

一、乡村旅游的内涵	33
二、乡村旅游的发展阶段	36
三、乡村旅游发展模式	37
第二节 产业融合	39
一、产业融合的概念	39
二、产业融合的类型	40
第三节 乡村旅游营销相关理论	41
一、产品整体概念	41
二、旅游目的地生命周期理论	43
三、消费者需求发展理论	45
第四节 乡村旅游产业融合相关理论	46
一、乡村旅游产业融合概念	46
二、旅游产业融合模式	47
第五节 相关基础理论	48
一、利益相关者理论	48
二、创新理论	53
三、和谐发展	53
 第三章 基于产业融合的乡村旅游升级机理	55
第一节 基于 GIC 模型的乡村旅游发展影响要素分析	55
一、政府政策导向(G)	55
二、产业内在发展(I)	60
三、外部环境支持(C)	62
第二节 乡村旅游产业融合发展的动力机制	65
一、产业内部的驱动力	65
二、市场需求的拉动力	66
三、技术创新的推动力	66
四、产业环境的影响力	67

第三节 乡村旅游产业融合发展的途径	67
一、优化丰富乡村旅游产业形态	67
二、优化乡村旅游需求市场模式	68
三、优化乡村旅游产业运营形式	68
第四节 乡村旅游产业融合发展的演化路径	69
一、产业内部融合	69
二、产业外部融合	69
 第四章 我国乡村旅游产业融合发展状况分析	72
第一节 我国乡村旅游产业发展概况	72
一、我国乡村旅游产业的演进历程	72
二、我国乡村旅游发展模式与经营管理模式	74
三、我国乡村旅游市场细分	79
四、我国乡村旅游产业的 PEST 分析	80
五、我国乡村旅游发展中存在的问题	84
第二节 我国乡村旅游产业融合发展分析	86
一、我国乡村旅游产业融合的意义	86
二、我国乡村旅游产业融合模式分析	87
三、我国乡村旅游产业融合步骤分析	90
四、产业融合视角下的乡村旅游产品体系分析	92
五、我国乡村旅游产业融合中存在的问题	93
六、我国乡村旅游产业融合发展的制约性因素	96
 第五章 乡村旅游融合发展的案例分析	99
第一节 研究区概况	99
一、旅游资源	100
二、区位	101
三、滕州市乡村旅游发展状况	101

第二节 滕州市乡村旅游评价	105
一、滕州乡村旅游发展总体评价	105
二、滕州乡村旅游资源定量评价	106
三、滕州乡村旅游发展 SWOT 分析	108
第三节 滕州市乡村旅游融合发展分析	114
一、滕州市主要景区的“旅游+”概念分析	114
二、滕州市乡村旅游带动产业结构优化	119
三、滕州市主动融入区域发展分析	121
四、滕州市乡村旅游融合发展带动新农村建设	121
第四节 滕州市乡村旅游发展居民参与分析	123
一、调查方案	124
二、调查对象基本情况	124
三、社区居民对乡村旅游影响的感知分析	126
四、社区居民对乡村旅游影响的态度分析	132
五、对社区居民的几点建议	132
第五节 滕州市乡村旅游游客调查分析	133
一、调查方法	133
二、乡村旅游游客的特征分析	133
三、乡村旅游游客的旅游动机与出行方式分析	137
四、乡村旅游游客的消费结构分析	139
五、乡村旅游游客的满意度评价及再游倾向分析	141
第六节 滕州市乡村旅游发展存在问题分析	146
一、资源种类多,组合良好,密度大,缺乏垄断性的资源	146
二、主体旅游产品已经形成,未形成独立的旅游目的地	147
三、产业要素发育较完善,现代旅游产业体系尚未形成	148
四、政府强力推介,旅游市场逐步扩大,以近域市场为主	149
五、旅游产业空间体系不断完善,尚未形成合理的区域 空间结构	150

六、旅游体制有所创新,现行的管理体制依然滞后	151
第六章 基于产业融合的乡村旅游发展思路	153
第一节 政府角色多元化,政府行为科学化,促进乡村旅游 产业融合发展	153
一、多元化的政府角色界定	155
二、科学化的政府行为构建	160
第二节 产业政策整合,保障乡村旅游产业融合发展	169
一、产业开放政策	169
二、产业优先政策	169
三、财政倾斜政策	169
四、招商引资政策	169
五、奖励促进政策	170
六、其他相关政策	170
第三节 产品集成,调整乡村旅游产品供给	170
一、旅游体系内部融合:将乡村旅游融入城市休闲体系	170
二、利用融合推动乡村全域旅游创意产品开发	170
三、推进乡村旅游产品开发的集群化	171
第四节 路径通融,创新乡村旅游产业融合方式	171
一、依托农副产品,实现产品整体概念的挖掘	172
二、依托特色农产品基地,实现农业+旅游的融合	172
三、依托独特的民俗文化,实现创意+旅游的融合	173
四、依托当地现代农业,开发健康有机餐饮,拉长产业链 ...	173
五、依托现有土地民居,实现养老+地产+旅游的融合	174
第五节 管理模式创新,优化乡村旅游产业链	175
一、组建成大的旅游企业集团,提高组织化程度,全要素发展	175
二、统筹安排、科学规划,实现优势互补	175

三、建立利益连接机制,培养联动发展模式	175
四、乡村旅游业态和模式创新	176
第六节 全方位营销模式创新,加速乡村旅游产业融合 ..	177
一、品牌营销策略	177
二、整合营销传播策略	178
三、有效区分市场,采用多维营销策略	182
四、节庆活动发展策略	182
第七节 保障乡村旅游社区利益,稳定乡村旅游融合发展	185
一、建立社区居民参与机制	185
二、建立规范的利益分配机制	185
三、鼓励社区居民积极参与,转变为旅游从业者	186
四、提升社区产业结构层次	187
五、健全旅游保障机制	188
六、完善旅游监督机制	188
第七章 结论与展望	189
第一节 结论	189
第二节 展望	190
参考文献	192
附件 1 对红荷湿地风景区居民的调查问卷	198
附件 2 滕州乡村旅游调查问卷	200
后记	203