

| 北方民族大学文库 |

国家民委人文社会科学重点研究基地“西北民族地区政府治理与社会管理研究中心”

经济地理空间扩张导论

马海龙 著



黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社

| 北方民族大学文库 |

国家民委人文社会科学重点研究基地“西北民族地区政府治理与社会管理研究中心”

经济地理空间扩张导论

INTRODUCTION TO
ECO-GEOGRAPHY'S SPATIAL EXPANSION

马海龙 著



黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济地理空间扩张导论 / 马海龙著. -- 银川 : 宁夏人民教育出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5544-1202-2

I. ①经… II. ①马… III. ①经济地理学—研究
IV. ①F119.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 096785 号

经济地理空间扩张导论

马海龙 著

责任编辑 王 宁 施 娜

封面设计 石 磊

责任印制 殷 戈

黄河出版传媒集团

宁夏人民教育出版社

出版发行

地 址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)

网 址 www.yrpubm.com

网上书店 www.hh-book.com

电子信箱 jiaoyushe@yrpubm.com

邮购电话 0951-5014284

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏雅昌彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁)0016836

开 本 720 mm × 980 mm 1/16

印 张 15.75

字 数 420 千字

版 次 2015 年 5 月第 1 版

印 次 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5544-1202-2/G·2976

定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究

鸣 谢

本书出版得到北方民族大学科研启动项目和中国博士后科学基金 2014M550821 资助,特此声明并致谢。

序

经济地理学是地理学最重要的分支学科之一。该学科的特性使其最有资格成为人与自然环境关系研究的纽带和各类空间尺度可持续发展研究的基础。

经济地理学是一门非常活跃和发展演化很快的学科,而且不同国家和地区之间的研究视角和研究范畴呈现多元化。当前国际经济地理学研究的热点领域主要有:全球化的研究、企业区位和企业战略研究、技术进步空间影响的研究、社会问题的经济地理研究、环境与管制研究等重大议题。我国经济地理学发展走的是一条比较独特的道路。总的来讲,新中国成立后我国经济地理学的发展可以用“以任务带学科”来概括,即学科发展的首要目标和驱动力是满足国家需求,同时以实践任务促进学科的理论发展和建设。面向现阶段国家目标,我国经济地理学的核心问题应该是区域和城市的可持续发展,应充分发挥经济地理学综合性和交叉性的学科特点,进行多元化的具体议题和科学问题的研究,在研究方法和研究视角上则要多借鉴国际经济地理学的做法。总体上,今后一个时期我国经济地理学的发展应处理好国家目标与理论研究之间的关系,核心问题与具体研究议题之间的关系,走向国际学术界与建设有中国特色的经济地理学之间的关系,宏观研究和微观研究之间的关系,科学主义与人文主义之间的关系。

改革开放以来,我国经济社会经过30多年的高速增长,无论国家整体的经济规模和物质财富总量,还是区域开发力度和城镇化速度,抑或企业经济实力和個人财富增长,都达到了一个前所未有的高度并将持续发展,实现中华民族的百年复兴大计指日可待。在这样一个大气磅礴、激流勇进的时代,揭示并预测经济活动的空间运动规律则是经济地理工作者义不容辞的责任。经济地理学研

究的基本问题是为什么经济活动在地球表层的分布是不均匀的。从经济地理学的研究视角出发,造成经济空间分布有疏有密的根本动力是自然环境本底的非均匀分布以及经济自身的集聚和扩散力量。一方面,影响经济集聚和扩散的因素是多元的,包括各种自然要素以及经济、社会、文化、制度等人文要素;另一方面,人类在地表的经济活动正在强烈地改变着自然格局,造成了全球性、区域性和地方性等不同空间尺度的环境变化,成为改变自然环境最主要的动力。应该承认,离开对人类经济活动的空间规律的认识,也就无法正确透视各种空间尺度的可持续发展问题。因此,在摆脱单纯追求经济增长的发展观之后,经济地理学,可以为形成新的发展观作出重要贡献。

马海龙博士长期致力于经济地理的研究工作。这次他将近十年相关领域的研究成果进行梳理和凝炼,以《经济地理空间扩张导论》出版,一方面以有别于传统经济地理著作的内容体系,将更能客观真实反映经济活动的企业、产业、产品、产能、项目乃至城镇化等不同客体形态的经济地理空间过程概而论之,独创新见;另一方面本书内容全都来源于我国经济发展过程中具有典型性的发展阶段、产业门类、空间过程和模式特征,基本能够反映和代表经济地理事物空间扩张的现象、过程、特征和机理,紧贴实践。可以说,本书的出版填补了我国甚至国际经济地理学研究的空白。需要指出的是,海龙博士在本书的研究和编写过程中,态度严谨认真,书稿的相关内容多次与樊杰研究员、刘卫东研究员等专家反复讨论,仅就人文经济地理空间过程的基本问题就与我交流了十余次,有时甚至是在出差的途中共同商讨的。

最后,希望本书的出版能够为丰富当代经济地理理论成果和繁荣我国经济地理事业作出新的贡献。



中国科学院院士 中国地理学会原理事长
中国科学院地理研究所原所长

二〇一五年初春

摘 要

本书基于人地关系地域系统中人文-经济地理空间过程的基本分析框架,结合作者近几年主要开展的新型城镇化实践探索、超大型煤炭企业集团发展规划管理、省域纺织产业转移承接的咨询论证、我国大型制药企业产品产能扩张管理、区域大型房地产企业异地扩张投资等具体工作和实践案例,分别从经济总量(产值、投资额、生产能力、企业数量、员工数量等)、空间距离、增长速度、发展状况等方面刻画了企业、产业、产品、组织体系、项目实体、城镇化等不同的空间客体形态在经济地理空间过程中的扩张、迁移、扩散、转移、承接等主要现象和过程,经济地理事项的空间扩张过程是观察、归纳和掌握人文经济地理空间过程一般性规律较为理想的切入点,企业扩张、产业转移承接、产品生产能力扩张、企业组织体系异地发展等经济主体所显现的扩张距离、扩张速度、扩展宽度等扩张现象和过程,与约束和激励其本身发展的成本、利润等经济规律之间互为表里、互为因果,空间扩张反映了经济地理事项空间表现与空间规律的关联性和一致性。经济地理事项的空间扩张过程的主要表现和观察角度有扩张距离(空间距离、交通距离、服务或销售半径)、尺度(国际、国家、省域、区域等)、速度、宽度(业态、产品、结构等);影响因素有市场供需关系、成本约束与利润激励、企业和产品本身的生命周期规律、政府宏观政策等;空间效应有区域资源总体配置效率提高、人地系统的要素流动与转换过程加快、经济

地理事项的空间活动尺度呈现上下递进和横向延展的特征；而规模效益递减和资源环境约束则是限制扩张边界的主要因素。为进一步从理论上归纳经济地理事项空间扩张过程的共性表现和一致性的基本活动特征提供了较为典型的实证参照案例,同时也为丰富和补充新的经济地理空间过程研究方法和角度提供了一定的参考。

关键词:经济地理 空间 扩张

目 录

CONTENT

第 1 章 经济地理过程概述	001
1 人地关系地域系统中的地理过程	002
1.1 人文地理过程的基本内涵与构成	002
1.2 人文地理过程模拟的核心内容及需要解决的关键问题	004
1.3 人文地理过程模拟数据源与模拟方法	007
2 人文-经济地理过程研究重点与进展	010
2.1 人文-经济地理过程与气候变化	010
2.2 人文-经济地理地表过程研究	012
2.3 人文-经济地理学与土地利用	013
2.4 人文-经济地理学与重大灾害研究计划	016
3 过程研究的实证特征	019
3.1 数理实证研究	020
3.2 案例实证研究	021
第 2 章 空间扩张理论	022
1 城市化理论	022
1.1 城市化“S”形曲线与速度变化规律	022
1.2 城市化与经济发展的高度相关规律	024
1.3 城市化综合性的规律	025
1.4 城镇化与工业化的关系模式和高度相关规律	026
2 企业扩张理论	030
2.1 企业扩张理论分析的一般框架	030

2.2 企业扩张行为解释模型的构建与应用	035
3 国际投资理论	037
3.1 国际宏观投资理论	037
3.2 国际投资微观理论	041
4 发展中国家的跨国公司理论	046
4.1 小规模技术理论	046
4.2 技术地方化理论	047
4.3 技术创新产业升级理论	048
5 产业转移理论	049
5.1 马克思主义经典作家对产业转移的预见	049
5.2 中国特色社会主义理论关于产业转移的相关论述	051
5.3 国外学者关于产业转移的理论综述	052
5.4 国内学者关于产业转移理论的有益探讨	055
6 企业规模边界理论	056
6.1 企业规模边界的经典理论	056
6.2 企业规模边界的动态理论	057
6.3 企业规模无边界理论	058
6.4 企业规模与报酬之间的关系	058
第3章 快速城镇化	061
1 城镇化、城市化的概念与本质特征	061
2 我国城镇化发展历程	062
2.1 城市工商业恢复建设与城镇化稳定发展时期(1949~1957年) ...	063
2.2 违反客观规律的城镇化大起大落	064
2.3 我国城镇化发展的新阶段(1978~1995年)	067
2.4 城镇化加速发展新时期(1996年~2005年)	070
3 快速城镇化的亚健康状态及表现形式	079
3.1 城镇化亚健康状态	079
3.2 城镇化高速发展	081

3.3 城镇无序扩展	082
3.4 城镇区域生态与环境破坏	082
4 城市化质量评价与提升路径	083
4.1 城市化发展质量、速度与城市化水平的互动协调关系	084
4.2 城市化发展质量综合测度的三维指标球及判别标准	085
5 符合我国资源环境实际的健康城镇化发展模式	091
5.1 适度紧凑型城镇化模式	091
5.2 资源节约型城镇化模式	093
5.3 环境友好型城镇化模式	094
5.4 多元差异型城镇化模式	095
5.5 健康发展型城镇化模式	096
第4章 现代企业扩张	099
1 案例对象和数据来源	100
1.1 案例对象	100
1.2 数据来源	101
2 煤炭产业基本状况	101
2.1 我国煤炭资源分布特征	102
2.2 我国煤炭生产的空间分布	104
2.3 全国煤炭基地的发展格局	107
3 企业扩张过程	112
3.1 扩张距离与尺度	114
3.2 扩张速度	118
3.3 扩张宽度	119
4 扩张的动因解析	122
4.1 市场供求关系	122
4.2 宏观政策影响	123
4.3 产业发展规律	123
4.4 企业规模边界	125

5 空间扩张的资源流动效应	126
5.1 资源流动研究	126
5.2 产业布局与煤炭资源流动	130
5.3 资源流动的过程	131
5.4 煤炭资源流动的效应	135
5.5 煤炭资源区域流动的动力因子	136
第5章 产业转移承接	139
1 国际国内产业转移现状及趋势	139
1.1 国际产业转移现状及趋势	139
1.2 国内产业转移现状及趋势	140
2 我国纺织产业转移承接的空间过程	144
2.1 基本特征	144
2.2 主要模式	149
2.3 负外部性	152
2.4 发展方向	153
2.5 空间政策	154
3 宁夏纺织产业承接增长过程	155
3.1 现状和形势	156
3.2 发展优势	158
3.3 发展战略	160
3.4 承接增长方式	163
3.5 案例实证	169
第6章 产品迁移扩能	173
1 全球原料药产业现状及发展趋势	173
1.1 全球原料药市场的规模和格局	173
1.2 产业格局的变化和发展趋势	175
1.3 我国化学原料药市场现状	177

2 红霉素简介	177
3 红霉素产能迁移过程	179
3.1 东部少数传统药企小规模、低水平、分散生产阶段(1958~2000年) ...	179
3.2 中、西部多家大型现代化药企大规模、高水平、集中生产 阶段(2000~2010年)	180
3.3 西部药企超大规模过剩竞争生产阶段(2010年以后)	182
4 影响因素	186
4.1 发酵技术限制产量	186
4.2 原材料成本决定区位	187
4.3 市场需求拉动产能扩张	188
4.4 污染和环保压力迫切要求转型发展	191
5 案例实证	197
5.1 宁夏生物发酵原料药产业	197
5.2 现状	197
5.3 存在问题	200
5.4 发展趋势	201
5.5 对策建议	203
第7章 项目异地开发	205
1 重要意义	205
1.1 亘元成长的必由之路	205
1.2 市场开拓的必然选择	206
1.3 参与市场竞争的必然环节	207
1.4 提升核心竞争力的必要条件	208
2 核心竞争力分析	209
2.1 经营管理能力	209
2.2 市场营销能力	210
2.3 产品创新能力	210
2.4 产品复制能力	211

2.5 融资能力	211
2.6 风险控制能力	212
2.7 赢利能力	212
3 市场定位	213
3.1 角色定位	213
3.2 目标市场定位	214
4 产品定位	216
4.1 成本定位	216
4.2 差别化定位	217
4.3 区位定位	217
5 时机选择	218
5.1 新建期	219
5.2 扩张期	219
5.3 核心业务打造期	219
5.4 稳定发展期	219
5.5 老化期	219
6 区位选择	221
6.1 政策环境	221
6.2 市场完善程度	222
6.3 区域经济发展态势	222
6.4 房地产供求状况	223
6.5 区域消费能力	223
6.6 城市集聚效应	224
7 “走出去”策略	225
7.1 有利条件	225
7.2 内部规模成长	225
7.3 外延成长	228
参考文献	232

第1章 经济地理过程概述

空间过程是生态环境、社会经济和地理系统的基本运动形式之一。人文经济地理学地表过程是地表人地关系系统随时间、空间的变化而产生的整体性状态和组分序列结构的变化过程。

传统经济地理学重在形态和格局,对过程关注较少。现代经济地理学不仅要回答是什么、在何地、在何时等问题,更要回答为什么、怎么样的问题。因此,过程研究显得越来越重要。过程研究探索的是隐藏在表象背后的相互关系和规律,探寻决定环境过程运作的机理及其中蕴藏的结构,以定量观测来检验理论,并力图建立普适性理论,重视运用数学、物理和化学等基本学科里已建立的原理和法则。经济地理过程研究步骤包括:采用(有时也需要创新性设计)适宜度量过程的技术;设计度量实际过程速率或模拟过程运作速率的方法,获取相应数据;用基本自然科学原理来分析和解释结果。

过程研究结合传统的格局研究,产生了过程的格局概念,从以前相对静态的地表分异研究走向动态的格局分析。经济地理事项空间过程和区域响应的研究概括为以下几个主要方面:某一个经济地理现象在一个地点发生的机制、该事项产生影响的空间拓展过程以及区域响应规律、应对策略等。基于已经开展的经济地理、区域发展要素以及人文空间过程的研究,鉴于诸如城镇化快速增长、企业扩张、产能承接、产品转移、聚落迁移、农户生计单元转型等典型经济地理事项成因和演变的经济属性强、空间过程和区域响应的经济驱动机理显著,本书探索性地采用“微观经济—宏观经济—区域经济”的研究范式、按照“驱动

力—拓展过程—区域响应”的研究思路,对典型的经济地理空间过程和区域效应进行经济地理学探讨。

1 人地关系地域系统中的地理过程

人地关系地域系统中的地理过程是陆地表层各要素或综合体随时空变化的历程,它包括发生在陆地表层系统内的各种物理过程、化学过程、生物过程、人文过程等。依据研究对象的要素特征,陆地表层系统地理过程可分为自然过程和人文过程。现代社会里几乎没有一个地表自然过程不受人文过程的影响,由此可见,人文地理过程既是地表过程的重要部分,又对地表的生物—物理—化学过程产生重要的影响。

目前国际上的陆地表层系统过程研究已从早期的地圈、生物圈为核心发展到以人文过程为核心,更加强调自然过程和人文过程的有机结合,特别是自然过程和人文过程的相互作用研究。在人地系统的研究中,分析人文因素的作用在国际地圈生物圈计划(IGBP)和全球环境变化的国际全球环境变化人文因素计划(IHDP)支持的关键前沿领域之一,这在IGBP和IHDP支持的核心计划土地利用/土地覆盖变化(LUCC)中表现得最为明显。LUCC计划的工作目标中就要求将土地利用/土地覆盖变化与社会、政治和经济问题紧密结合起来,辨析人文因素对土地利用/土地覆盖变化的影响。而我国陆地表层系统地理过程研究多集中在单一自然要素或单个自然过程的研究,以地表的生物、物理、化学等自然过程为主,对地表自然过程的研究取得了长足的进展,但是对人文过程研究还非常薄弱,模型模拟手段应用还很缺乏,自然过程与人文过程综合研究尚未形成。

过去的研究往往用“人类活动”笼统概括人文过程。对人文地理过程的内涵模糊不清。如何定量表达人文地理过程及其效应,尚未形成综合的研究思路和方法框架。因此,需要科学界定人文地理过程的基本内涵,明确人文地理过程模拟的核心内容和关键技术,才能适应地表过程研究中自然过程与人文过程耦合研究的新趋势。

1.1 人文地理过程的基本内涵与构成

人文地理过程的内涵:人文地理过程是以人为切入点,探讨人和人的社会

经济活动的空间发展过程,包括各种人文事项的空间分布的变化和空间格局的演变。

人文地理过程与人文过程不同,人文过程强调人及人的社会经济活动本身的规模、质量随时间变化的过程,如人口增加和人口素质的提高、人口结构的变化,经济总量的增加、经济结构的变化等,它只考虑时间的变化,不考虑空间过程。而人文地理过程强调空间过程,是时空统一的二维过程,它强调的是人和人的社会经济活动随时间变化在空间上的演替推移过程。

人文地理过程具有三大特性,即:①序列空间层次性。人文地理过程中的序列是一种空间范围层次的过程序列,是一种空间性的序列,反映一定时间段空间相互关系的范围大小,显现出空间区域随时间的层次组合变化。②推移性。即人文地理过程的不断运动和变化,永远不会停留在某一点上。因此,推移性就是空间发展过程的不断实现和不断消失的过程。③类型形态性。人文地表系统的空间发展过程,在其绝对推移性中的一定时期中,具有相对稳定与自身统一的规定性,即人文地表过程的稳定性。由于空间发展过程的稳定性,人文地表系统每一时期的空间发展过程及其空间排布和空间组合形式具有特殊性,形成一定的类型和空间形态。

人文地理过程的构成,从人文要素构成看,包括人口空间过程(人口迁移)、经济空间过程(经济活动的集聚与扩散)、基础设施过程(基础设施网络的空间拓展)和社会文化空间过程(宗教、文化等的传播和扩散)(图1-1)。

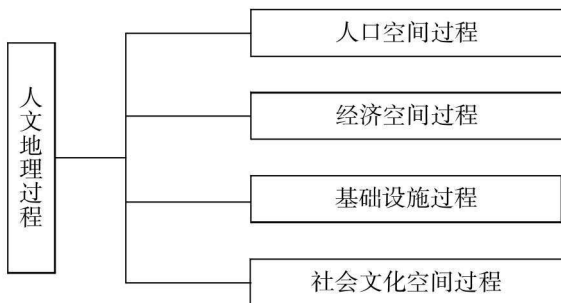


图 1-1 人文地理过程的要素构成