

中药商品学

ZHONGYAO SHANGPIN XUE

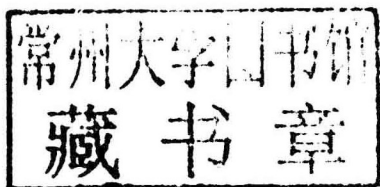
桂镜生 主编



云南大学出版社
Yunnan University Press

中药商品学

桂镜生 主编



 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中药商品学/桂镜生主编. —昆明: 云南大学出版社, 2015


ISBN 978 - 7 - 5482 - 2405 - 1

I. ①中… II. ①桂… III. ①中药材—商品学—医学院—教材 IV. ①F762.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 203955 号

中药商品学

桂镜生 主编

策划编辑: 张丽华
责任编辑: 李 红
封面设计: 王娅一
出版发行:  云南大学出版社
印 装: 云南大学出版社印刷厂
开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 28.25
字 数: 741 千
版 次: 2015 年 8 月第 1 版
印 次: 2015 年 8 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5482 - 2405 - 1
定 价: 58.00 元

社 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内
邮 编: 650091
电 话: 0871 - 65033244 65031071
网 址: <http://www.ynup.com>
E - mail: market@ynup.com

《中药商品学》编委名单

主 编 桂镜生 (云南中医学院)
副主编 吴 梅 (云南中医学院)
张 洁 (云南中医学院)
杨竹雅 (云南中医学院)
谭文红 (云南中医学院)
王 倩 (云南民族大学)

编 委 (按姓氏笔画排序)

古 今 (云南中医学院)
白红云 (云南中医学院门诊部)
李文春 (云南中医学院)
李淑红 (昆明中药厂有限公司)
杜林波 (建水县中医医院)
沈雯兰 (个旧市中医医院)
沈琼芳 (玉溪市第三人民医院)
和立建 (云南中医学院门诊部)
张成娣 (云南福泽药业有限公司)
张艳波 (昆明高新技术开发区食品药品监督管理局)
张国文 (个旧市人民医院)
邹 军 (建水县人民医院)
杨晓梅 (云南中医学院)
洪 敏 (云南省第一人民医院)
赵 劲 (云南省第二人民医院)
曹曙波 (云南中医学院)
程云星 (丽江市古城区人民医院)
潘 晖 (五华区人民医院)

编写说明

中药商品学主要研究中药商品的使用价值和经济价值，以及它们的变化规律。中药商品的使用价值由中药商品的自然属性构成。每一种中药商品的自然属性由其品种（基原）、产地、生长环境条件、生产加工方法、商品所含的化学成分、临床使用效果等因素确定和构成，而所有这些因素所形成的使用价值最后都集中表现为中药商品的质量，中药商品是特殊的商品，质量是它的核心内容。质量不合格，中药商品也就失去了它的使用价值。而中药商品的经济价值除依附于中药商品的使用价值外，还会被具体的某一中药商品的供求关系所左右，因此，研究中药商品的经济价值除了考虑其商品质量外，还要考虑中药商品的资源状况、产量、需求变化等因素。脱离市场，商品也就失去了商品的灵魂，不成其为商品了。对中药商品的价值及变化规律的研究形成了中药商品学的两个主要的学科方向：一是针对中药商品的有用性做出质量评价，确定中药商品的使用价值；二是研究中药商品的供求关系，确定中药商品的经济价值。中药商品品种繁多，来源复杂，使用历史久远，地域跨度巨大，导致现在市场上的中药商品品种、名称、来源都非常复杂和混乱，质量难以控制，为此本教材设计全新的编写体例，内容包括历史沿革、来源、产地、采收加工、规格等级、商品特征、质量研究、品种论述、资源及产销概况、综合评价，充分论述了中药商品的品种及品质评价问题，培养学生鉴别中药商品真伪优劣的基本技能，为从事中药商品的品种整理及质量评价奠定基础。中药商品的产销状况时空变化大，提供近几年的情况以供分析价格走势，激发学生参与热情，让学生在认真学习时就触摸到真实的中药商品市场脉搏，为毕业以后就业或创业选择方向提供帮助。

全书分为总论和各论，总论分为五章，主要论述了中药商品学的概念及中药商品的质量评价体系和方法；各论收录了常用中药近 120 种，对每一种中药的商品情况做了较为完整的论述。本教材适用于中药类、经营管理、药学类、中医类相关专业本科教学使用，计划学时 40~60 学时；也可供从事中医临床以及中药研制、检验、生产、经营等工作的人员学习参考。

中药商品学学科建设时间短，学科概念和学科方向的界定有待完善，因此体例和内容都需要讨论商榷，编写中虽然全体编委竭尽全力，仍然难免有疏漏和错误及不足，恳请读者提出宝贵意见，以便完善和提高，不胜感谢！

编者

2015 年 6 月

目 录

总 论

第一章 概 论	(3)
第一节 中药商品学的基本概念	(3)
第二节 中药商品学的研究领域及发展方向	(3)
第三节 中药商品学的任务	(4)
一、研究中药商品质量评价的方法	(4)
二、研究和制定中药商品的质量管理标准	(4)
第四节 中药商品的命名	(5)
一、中文名称	(6)
二、拉丁文名称	(8)
第二章 中药商品质量评价的方法	(10)
第一节 中药商品质量标准概念	(10)
第二节 中药商品品质评价现状	(10)
一、《中国药典》(一部)品质评价方法的发展进程	(10)
二、质量标准中含量测定指标的选择及存在的问题	(11)
三、现行质量标准存在的问题及解决思路	(13)
第三节 传统的中药材商品品质评价	(14)
第四节 中药商品质量评价化体系的发展趋势	(15)
一、化学计量学方法与中药质量标准	(16)
二、生物技术与中药质量标准	(17)
三、中药指纹图谱技术与中药质量标准	(18)
第三章 影响中药商品质量的主要因素	(21)
第一节 品种对生药品质的影响	(21)
第二节 产地(生物生长环境因素)对生药品质的影响	(22)
一、气 候	(23)
二、土 壤	(24)
三、海 拔	(24)
第三节 采收对生药品质的影响	(24)
一、药用部分	(24)

二、采收时间	(25)
三、采收方法	(26)
第四节 产地加工对生药品质的影响	(26)
一、挑拣与清洗	(27)
二、干燥	(27)
三、特殊加工	(28)
第五节 包装与贮藏对生药品质的影响	(28)
一、包装	(28)
二、贮藏	(29)
第六节 炮制加工技术对生药品质的影响（含提取）	(30)
一、中药炮制的目的	(30)
二、中药炮制的方法	(31)
三、炮制对生药化学成分与药效的影响	(35)
第四章 中药商品的质量管理体系	(39)
第一节 中药商品的质量标准（含饮片标准）	(39)
一、我国现行的中药质量标准	(39)
二、制定中药商品质量标准的原则	(40)
三、药材商品规格与等级的制定	(40)
第二节 中药商品的质量管理	(41)
一、中药商品生产质量管理	(41)
二、中药商品经营质量管理	(41)
三、中药材生产质量管理	(42)
第五章 中药商品的资源与开发	(43)
第一节 我国中药资源的自然分布	(43)
一、东北寒温带、温带区域	(43)
二、华北暖温带区域	(44)
三、华中亚热带区域	(45)
四、华南亚热带、热带区域	(47)
五、西南亚热带区域	(48)
六、西北干旱区域	(50)
七、青藏高寒区域	(52)
第二节 地道药材	(53)
一、地道药材的概念及特征	(53)
二、地道药材的成因	(54)
三、地道药材的划分	(56)
第三节 中药商品的集散地及药材市场介绍	(58)
一、亳州中药材交易中心	(58)
二、河南省禹州中药材专业市场	(58)

三、成都市荷花池药材专业市场	(59)
四、河北省安国中药材专业市场	(59)
五、江西樟树中药材市场	(59)
六、广州市清平中药材专业市场	(59)
七、山东鄄城县舜王城药材市场	(60)
八、重庆市解放路药材专业市场	(60)
九、哈尔滨三棵树药材专业市场	(60)
十、兰州市黄河中药材专业市场	(60)
十一、西安万寿路中药材专业市场	(60)
十二、湖北省蕲州中药材专业市场	(60)
十三、湖南岳阳花板桥中药材市场	(61)
十四、湖南省邵东县药材专业市场	(61)
十五、广西玉林中药材专业市场	(61)
十六、广东省普宁中药材专业市场	(61)
十七、昆明菊花园(中豪螺蛳湾)中药材专业市场	(62)
十八、浙江磐安市场浙八味特产市场	(62)
十九、河南辉县(市)百泉药材市场	(62)
二十、甘肃陇西中药材市场	(62)

各 论

绵马贯众 <i>Dryopteridis Crassirhizomatis</i> Rhizoma	(67)
细 辛 <i>Asari Radix et Rhizoma</i>	(70)
大 黄 <i>Rhei Radix et Rhizoma</i>	(73)
何首乌 <i>Polygoni Multiflori Radix</i>	(77)
牛 膝 <i>Achyranthis Bidentatae Radix</i>	(80)
附 子 <i>Aconiti Lateralis Radix Praeparata</i>	(84)
白头翁 <i>Pulsatillae Radix</i>	(88)
白 芍 <i>Paoniaehei Radix Alba</i>	(90)
黄 连 <i>Coptidis Rhizoma</i>	(94)
防 己 <i>Stephaniae Tetrandrae Radix</i>	(98)
板蓝根 <i>Isatidis Radix</i>	(101)
山豆根 <i>Sophorae Tonkinensis Radix et Rhizoma</i>	(104)
葛 根 <i>Puerariae Lobatae Radix</i>	(107)
甘 草 <i>Glycyrrhizae Radix et Rhizoma</i>	(110)
黄 芪 <i>Astragali Radix</i>	(115)
远 志 <i>Polygalae Radix</i>	(119)
人 参 <i>Ginseng Radix et Rhizoma</i>	(122)
西洋参 <i>Panacis Quinquefolii Radix</i>	(127)
三 七 <i>Notoginseng Radix et Rhizoma</i>	(129)

白 芷	Angelicae Dahuricae Radix	(133)
当 归	Angelicae Sinensis Radix	(135)
前 胡	Peucedani Radix	(138)
川 芎	Chuanxiong Rhizoma	(140)
藁 本	Liguscici Rhizoma	(143)
防 风	Saposhnikoviae Radix	(146)
柴 胡	Bupleuri Radix	(149)
龙 胆	Gentianae Radix et Rhizoma	(153)
白 前	Gentianae Macrophyllae Radix	(156)
紫 草	Arnebiae Radix	(159)
丹 参	Salviae Miltiorrhizae Radix et Rhizoma	(162)
黄 芩	Scutellariae Radix	(165)
地 黄	Rhemanniae Radix	(167)
桔 梗	Platycodonis Radix	(170)
党 参	Codonopsis Radix	(172)
木 香	Aucklandiae Radix	(177)
白 术	Atractylodis Macrocephalae Rhizoma	(179)
苍 术	Atractylodis Rhizoma	(182)
半 夏	Pinelliae Rhizoma	(185)
石菖蒲	Acori Tatarinowii Rhizoma	(189)
百 部	Stemonae Radix	(192)
川贝母	Fritillariae Cirrhosae Bulbus	(195)
黄 精	Polygonati Rhizoma	(199)
土茯苓	Smilacis Glabrae Rhizoma	(203)
麦 冬	Ophiopogonis Radix	(205)
山 药	Dioscoreae Rhizoma	(208)
射 干	Belamcandae Rhizoma	(212)
郁 金	Curcumae Radix	(214)
天 麻	Gastrodiae Rhizoma	(216)
白 及	Bletillae Rhizoma	(220)
海风藤	Caulis Piperis Kadsurae	(223)
木 通	Akebiae Caulis	(225)
鸡血藤	Spatholobi Caulis	(228)
沉 香	Aquilariae Lignum Resinatum	(231)
通 草	Tetrapanacis Medulla	(234)
钩 藤	Uncariae Ramulus cum Uncis	(238)
牡丹皮	Moutan Cortex	(241)
肉 桂	Cinnamomi Cortex	(245)
厚 朴	Magnoliae Officinalis Cortex	(250)
海桐皮	Erythrinae Cortex	(253)

黄 柏	Phellodendri Cortex	(256)
五加皮	Acanthopanax Cortex	(260)
秦 皮	Fraxini Cortex	(263)
石 韦	Pyrosiae Folium	(266)
淫羊藿	Epimedii Folium	(269)
大青叶	Isatidis Folium	(272)
辛夷花	Magnoliae Flos	(275)
丁 香	Caryophylli Flos	(278)
金银花	Lonicerae Japonicae Flos	(280)
款冬花	Farfarae Flos	(285)
菊 花	Chrysanthemi Flos	(287)
西红花	Croci Stigma	(290)
马兜铃	Aristolochiae Fructus	(292)
五味子	Schisandrae Chinensis Fructus	(295)
葶苈子	Descurainiae Semen Lepidii Semen	(298)
木 瓜	Chaenomelis Fructus	(300)
山 楂	Crataegi Fructus	(303)
苦杏仁	Armeniacae Amarum Semen	(305)
沙苑子	Astragali Complanati Semen	(307)
枳 壳	Aurantii Fructus	(311)
陈 皮	Citri Reticulatae Pericarpium	(313)
吴茱萸	Evodiae Fructus	(316)
酸枣仁	Ziziphi Spinosae Semen	(320)
山茱萸	Corni Fructus	(322)
马钱子	Strychni Semen	(325)
枸杞子	Lycii Fructus	(328)
砂 仁	Amomi Fructus	(331)
麻 黄	Ephedrae Herba	(336)
桑寄生	Taxilli Herba	(340)
紫花地丁	Violae Herba	(343)
金钱草	Lysimachiae Herba	(346)
广藿香	Pogostemonis Herba	(349)
肉苁蓉	Cistanches Herba	(352)
茵 陈	Artemisiae Scopariae Herba	(356)
青 蒿	Artemisiae Annuae Herba	(359)
石 斛	Dendrobii Caulis	(362)
海 藻	Sargassum	(366)
冬虫夏草	Cordyceps	(369)
灵 芝	Ganoderma	(372)
茯 苓	Poria	(375)

马 勃	Lasiosphaera/Calvatia	(378)
血 竭	Draconis Sanguis	(380)
儿 茶	Catechu	(382)
冰 片	Borneolum Syntheticum	(384)
芦 荟	Aloe	(387)
水 蛭	Hirudo	(389)
珍 珠	Margarita	(391)
全 蝎	Scorpio	(393)
斑 蝥	Mylabris	(395)
蜂 蜜	Mel	(397)
海 马	Hippocampus	(400)
龟 甲	Testudinis Carapax et Plastrum	(402)
鳖 甲	Trionycis Carapax	(405)
蛤 蚧	Gecko	(407)
阿 胶	Asini Corii Colla	(409)
麝 香	Moschus	(412)
鹿 茸	Cervi Cornu Pantotrichum	(414)
牛 黄	Bovis Calculus	(419)
朱 砂	Cinnabaris	(421)
石 膏	Gypsum Fibrosum	(423)
芒 硝	Natrii Sulfas	(424)
龙 骨	Draconis Os	(426)
附 录		(428)
中药商品中文名索引		(428)
中药商品拉丁名索引		(433)
参 考 文 献		(438)

总 论

第一章 概 论

第一节 中药商品学的基本概念

商品,指的是流通企业外购或委托加工完成,验收入库用于销售的各种物资。商品的基本属性是价值和使用价值。价值是商品的本质属性,价值指的就是事物在生产、消费、交易中的经济价值,通常以货币为单位来表示,体现在商品的交换过程中。商品的使用价值是指商品对其消费(使用)者的有用性或效用,是商品的自然属性,体现在商品的使用过程中。

中药商品指在市场流通、交换和经营中的中药(包括中药材、饮片和中成药)。

中药商品学主要研究中药商品的使用价值和经济价值,以及它们的变化规律。中药商品的使用价值是由中药商品的自然属性所构成。每一种中药商品的自然属性由其品种(基原)、产地、生长环境条件、生产加工方法、商品所含的化学成分、临床使用效果等因素所确定和构成,而所有这些因素所形成的使用价值最后都集中表现为中药商品的用途和质量,中药商品是特殊的商品,质量是它的核心内容。质量不合格,中药商品也就失去了它的使用价值。而中药商品的经济价值除依附于中药商品的使用价值外,还会被具体的某一中药商品的供求关系所左右,因此研究中药商品的经济价值除了考虑其商品质量外,还要考虑中药商品的资源状况及需求变化等因素。

简言之,中药商品学就是研究中药商品的品种质量、市场状况及其变化规律的科学。其研究范围为中药的名称、来源、产地与产量、生产工艺和加工方法、商品特征、规格等级、质量要求、市场销售、贮藏运输等。

第二节 中药商品学的研究领域及发展方向

研究中药商品的使用价值实际就是研究中药商品的质量,即针对某种中药商品研究其来源(基原)、鉴别、资源状况、化学成分、药理作用、临床效果等各个方面,再综合这些研究成果,确定该中药商品的质量如何,具有什么样的使用价值,怎样用于临床而发挥作用。中药商品的来源(基原)、鉴别、资源状况、化学成分、药理药效、临床效果等是分别通过本草学、中药鉴定学、中药资源学、中药化学、中药药理学、中药学等学科的研究来完成的,中药商品学则是通过整合上述这些学科的研究结果并加以综合分析,对每一种中药商品做出完整的质量评价,得出它适合做什么用的答案,这就是中药商品学研究的主要内容,也是最根本的学科研究领域,即中药商品的使用价值研究。

中药商品的使用价值研究其实就是其质量评价研究,而质量的变化规律研究就是中药商品质量影响因素的研究,包括品种(基原)、产地(生态环境)、栽培技术、采收加工、炮制加工和制剂加工的方法与技术、包装、储藏和运输的影响等,它们由药用植物学、药用动

物学、中药栽培学、中药炮制学、中药制剂学、中药养护学等学科去分门别类地进行研究。中药商品学同样是运用这些学科的研究方法和手段，或者是把这些学科的研究结果进行整合并做综合分析，对每一种中药商品做出质量优劣的分析和判断，划分规格等级，使每一种中药商品质量变化能够量化地反映出来，完整而全面地反映中药商品的使用价值。中药商品质量变化规律的研究结果确定了中药商品的交换价值，有了规格等级的划分就能使之在交换过程中体现出按质论价的商品规律。中药商品的经济价值除了与它本身质量密切相关外，在市场经济中更多决定于市场的供求状态，因此研究中药商品的资源状况、产量、需求变化等也是中药商品学研究的重要内容。

因此，中药商品学是一门建立在中药学、中药化学、中药药理学、中药鉴定学、中药炮制学、栽培学、养护学等多学科基础上的综合性学科。对中药商品的价值及变化规律的研究形成了中药商品学的两个主要学科方向：一是针对中药商品的有用性做出质量评价，确定中药商品的使用价值；二是研究中药商品的供求关系确定中药商品的经济价值。

第三节 中药商品学的任务

一、研究中药商品质量评价的方法

由于中药商品来源复杂，成分及功效多元化，要做出一个科学、全面的质量评价是不容易的。我国“七五”“八五”期间，国家组织进行了重大科技攻关项目“常用中药材品种整理和质量研究”，对200多种常用中药从本草考证，药源及商品调查，原植物、生药性状及组织构造，化学成分、理化鉴别及含量测定，药理作用诸方面进行了系统的、全面的、高水平的科学研究，形成迄今为止最全面、最完善、最合理的中药质量评价体系；在此基础上，“九五”期间国家又继续进行重点科技攻关项目“中药材质量标准的规范化研究”。这些研究为中药商品学学科发展奠定了良好的基础，这些研究的成果已成为中药商品学最重要、最核心的理论支撑体系，同时也为中药商品学确立了广阔而有价值的研究领域。

二、研究和制定中药商品的质量管理标准

中药质量标准，是国家对中药质量和检验方法所做出的技术规定，是中药生产、销售、应用和监督管理部门共同遵循的法定依据。它不仅对保障人民用药安全、有效是绝对必要的，也是中药实现现代化生产和质量管理的重要组成部分。

中药质量标准包括中药材质量标准、中药饮片（炮制）质量标准和中药制剂（中成药）质量标准三个相互联系又各有区别的范畴。中药的质量控制涉及从原料到成品的每一个环节，是一项复杂的系统工程。我国幅员辽阔，中药应用历史悠久，由于历史变迁，中药的品种、使用有较大的差异，中药同物异名、同名异物、品种混乱、品质评价标准不一的现象依然存在。在中药现代化的进程中，加快中药质量标准化、规范化建设，亟待建立标准化的中药品质评价体系，解决中药品质评价问题。

中药质量标准的发展进程与现代科学的发展进程休戚相关。历史已进入21世纪，现代分析、分离技术，生物技术，生命科学的迅猛发展，为中药质量标准的进一步提高提供了强有力的技术支撑。现在高效液相色谱法、气相色谱法、薄层扫描法、分光光度法、比色法、超临界流体色谱法、指纹图谱法、高效毛细管电泳法、显微镜定量法等，已广泛应用于中药

的品质评价，用于中药质量标准的提高。现代分析技术在中药材和中成药品质评价中发挥出越来越重要的作用。

中药商品的质量管理标准是中药生产和商品流通的技术依据，是评定中药可用性的准则。研究中药商品质量的检验方法和有关标准，以便能科学地控制和提高中药的质量，是中药商品学的主要任务。中药商品的质量标准必须在国家有关药品管理法规指导下制定。

中药商品均有一定的规格标准，中药商品规格标准是国家指定的专业性标准。如药材和饮片的商品规格标准就是在《中华人民共和国药典》（以下简称《中国药典》）指导原则的基础上，根据产品的质量优劣来划分规格等级的，它是商品在生产和流通领域中用来衡量和控制中药质量、贯彻执行“等价交换”和“按质论价”政策的重要依据。中药的各种饮片和制剂，其原料都来源于中药材，所以中药材是中药研究开发的基础，是中药饮片、制剂生产的基础，它对整体的、系列的中药质量评价与控制具有决定性的意义。药材的商品规格标准，主要是在药材的生产、加工、收购、调拨、批发等各个环节中使用，至于供应出口的规格要求，有不适应的，可根据需方的要求，在可能的条件下代理挑选加工。出口药材的规格等级较多，但均须注明传统商品名或冠以装运地名和包装名。

饮片和中成药的质量管理标准则应遵循国家药品生产质量管理规范等法规制定。

中药商品的质量是指商品使用价值的优劣程度。对中药质量的基本要求是“安全、有效和稳定”，即在规定的用法用量情况下，应具有预防和治疗疾病的作用，同时不损害人的正常组织和生理功能。中药质量的优劣取决于其临床疗效，而疗效是由中药属性所决定的。因此，可以从中药属性的变化间接测定疗效，评价或定位其质量。在长期的实践中，人们逐渐认识到中药疗效与其形、色、气、味等属性有着密切的联系，并总结出了一套根据外观性状判断药材和饮片质量的基本方法。科学研究证实，中药的疗效与药效物质密切相关，中药最合理的质量指标应是药效物质的含量（药效组分）或其效价。我国法定的药品标准对一些中药的化学成分含量做了具体规定，如《中国药典》规定黄连的盐酸小檗碱含量不得少于4%，但在目前大多数中药药效组分还没有查明的情况下，评价中药质量仍以传统的性状指标为主。药材和饮片的性状往往是药效物质的标志，如黄连味苦、色黄与盐酸小檗碱的含量有关，所以，用性状指标评价药材和饮片质量是有一定科学道理的。中药商业部门对大多数药材品种也是以性状为指标制定规格等级、判断药材优劣的。

影响中药商品质量的因素是多方面的，如药材的产地、生长环境、采收时间、产地加工、药用部位、炮制、调剂、运输、贮藏和中成药的处方、生产工艺、原料、检验、包装等，其中任何一个环节失控，都会导致中药质量下降，甚至丧失使用价值或威胁人民的生命安全。所以，保证和提高中药商品质量对促进中药商业的发展、继承和弘扬中医药学、提高人类的健康水平更具有特殊意义。

研究中药商品市场需求状况，寻找中药商品的经济规律，制订适宜的生产计划，使之平稳发展也是中药商品学的重要任务。

第四节 中药商品的命名

由于中药的历史演变、地域分布、行业交叉、民族用药习惯、地区性方言、错别字的传抄和用字不规范等因素，导致中药商品的名称具有多样性和复杂性，同名异物、同物异名、一药多名的现象严重。中药商品名称的不规范，是造成中药市场品种混乱的主要因素之一，

故应对中药商品的命名方法和名称进行必要的整理与研究。

一、中文名称

中药商品的中文名称必须含义确切，科学性强，体现中医药特色，有利于临床应用、商品贸易和经营管理。

(一) 药材

1. 根据药材的产地或集散地命名

如党参产于山西上党（今长治地区），故称“上党人参”，后简称党参。又如巴豆产于四川，秦艽产于古代秦国（今陕西、甘肃），皆因产地而得名。药材因产地不同，其质量差异很大，为了强调药材产地与质量的关系，常在药材名前冠以地名以示优质品，如辽细辛、川贝母、怀地黄等。

2. 根据药材形状命名

如钩藤是因为茎枝上有弯曲的钩，乌头形如乌鸦头而得名等。

3. 根据药材的颜色命名

如丹参因其根及根茎外皮紫红，紫草因其色紫，黄柏因其色黄，玄参因色黑而得名。

4. 根据药材的气味命名

如五味子因其果肉酸、甜，种子苦、辛又有咸味而得名；苦参因其味极苦，甘草因其味甜，故名。

5. 根据药用植物的生长特性命名

如夏枯草因生长到夏至枯萎，款冬花因冬至才开花，半夏指立夏至夏至之间即完成生长周期等。

6. 根据药用部位命名

如桂枝是桂树的嫩枝，鹿角是鹿骨化的角等。

7. 根据药材的功效命名

如防风能防治诸风邪，泽泻能渗湿利水，远志能益智强志，伸筋草能舒筋通络等。

8. 根据进口药材名的译音命名

如诃子原名“诃黎勒”，产于印度、缅甸，音译而来；胡黄连、胡椒均原产印度、尼泊尔等国，其胡字是印度番语之意。

9. 根据人名命名

如何首乌、刘寄奴、杜仲、徐长卿、使君子等都是以纪念最早发现此药的人而得名。

10. 根据传说故事命名

如女贞子、相思子、牵牛子等。

(二) 饮片

饮片的名称以药材名为基础，结合加工与炮制方法和制后形态命名。临床上直接使用新鲜药材加工的饮片，常在饮片名称前冠以“鲜”字，如鲜石斛。一般生用的饮片，使用原药材名称。具有毒性或不同功效的生熟品，在生品的饮片名称前常加“生”字，以引起注意，如生川乌、生地黄。炮制品常在饮片名称前冠以炮制的方法、辅料的名称或缀以炮制后的形态，如煅石膏、巴豆霜、川芎片、酒白芍等。

(三) 中成药

中成药的名称，一般均用药名加制剂名称组成，其命名的形式主要有以下两类：