

924152

入 經濟科學

廣州市 工業產品展覽會意見彙輯

廣州市工業產品展覽會資料徵集研究組編印

一九五五年十二月

PDG

我們的工業產品是為人民的
需要而生產的我們必須不
斷的聽取人民的意見來不斷
的改進我們的產品不斷的提
高工業產品的規格和質量

王德

前 言

一九五五年十月至十二月廣州市工業產品展覽會展出期間，來自各地代表團、群眾海外華僑、港澳同胞及本市各機關團體、企業、學校等對市工業產品的質量、規格、花色、包裝、價格、改進及建議製造新產品、供應等方面提出了不少寶貴的意見，這些意見，除已分別送發各有關單位進行研究處理外，現把它整理編印出來，其中並提出了某些意見，供領導上及各有關單位參考。

由于整理付印時間比較匆促，加上我們業務不熟，又限於水平關係，其中恐有錯漏之處，希批評指正。

廣州市工業產品展覽會資料徵集研究組

一九五六年一月 日

目 錄

第一部份：總 結

- | | |
|-------------------|--|
| (一) 基本情况..... (1) | (四) 從羣衆意見看廣州地方工業應如何執行貫徹爲農村經濟服務的方針..... (8) |
| (二) 小結..... (2) | |
| (三) 幾點體會..... (4) | |

第二部份：羣衆對本市工業品意見統計表

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| (一) 羣衆對本市工業產品意見收集情況統計表..... (12) | (四) 羣衆對本市各主管工業部門所屬產品意見統計表..... (12) |
| (二) 處理羣衆意見轉送有關單位情況統計表..... (13) | (五) 羣衆對本市主要工業產品意見情況一覽表..... (13) |
| (三) 羣衆對本市工業產品意見分析統計表 (12) | |

第三部份：羣衆對本市工業產品意見

一、各種工業產品的質量、規格、花式、包裝、價格、改進及建議等意見：

(一) 機製、五金製品業

(1) 機器類：

縫紉機..... (15)
鉗門機..... (16)
「五四」式速印機..... (17)
砂輪機..... (17)
高壓式壓把黃油槍..... (18)
四尺小車床..... (18)
車床..... (19)
銼床..... (19)
灣面木刨床..... (19)
灣刨床..... (19)
刨木機..... (19)
圓型矯正機..... (19)
915 牌 廠機..... (19)
磨糖機..... (19)
橫米磨..... (20)
橫糠磨..... (20)
輾谷橫磨芯..... (20)
輾谷用橫磨牙..... (20)
砂黃牌篩..... (20)
台秤..... (20)
磅..... (20)
三輪車..... (20)

14號單車鋼精..... (20)
中吉普車井下 214 化油器..... (21)
中文打字機..... (21)
蒸氣消毒箱..... (21)
醫療手術燈..... (21)
顯微鏡..... (21)
(2) 五金製品類：
搪瓷..... (21)
汽燈..... (22)
鋅片..... (23)
銅片..... (24)
鋁..... (24)
銅砂..... (24)
鐵線..... (24)
鋼精..... (24)
前進牌鉛造合金軟管..... (24)
桅尾燈..... (24)
馬燈..... (24)
吊扎燈頭..... (24)
鉛字..... (24)
單車零件..... (25)
滑輪..... (25)
士巴拿..... (25)
喉鉗..... (25)
鋁鍋..... (25)

鋤釘.....	(25)
鐵較練.....	(25)
絞練.....	(26)
鐵較鍊.....	(26)
拉練.....	(26)
針灸針.....	(26)
鋼達利器.....	(26)
合金茶缸龍頭.....	(26)
水龍頭.....	(26)
茶缸龍頭.....	(26)
花洒掣.....	(26)
指揮槓.....	(27)
插肖.....	(27)
滅火筒.....	(22)
水槍(救火用).....	(27)
鋤漱口盅.....	(27)

(二) 各種農具

五一步犁.....	(28)
五三步犁.....	(31)
雙輪雙鐮犁.....	(32)
七吋步犁.....	(33)
壓氣式噴霧器.....	(34)
噴粉器.....	(36)
中耕器.....	(38)
蘇式釘齒耙.....	(40)
打禾機.....	(41)
1219—立式柴油發動機、抽水機.....	(44)
揉茶機.....	(45)
耙.....	(46)
舊式耙與瓦齒耙.....	(46)
犁.....	(46)
抽水機.....	(47)
水泵.....	(47)
手搖水泵.....	(47)
人力手搖抽水機.....	(47)
手搖水車.....	(47)
解放式水車.....	(47)
腳踏水車.....	(47)
稻苞梳.....	(47)
鐮刀.....	(47)
切飼料刀.....	(48)
對廣東農具廠建議意見.....	(48)

(三) 化學工業

(1) 油漆類:

漆油.....	(49)
---------	------

光油.....	(51)
清凡立水.....	(52)

(2) 原料及其他類:

油墨.....	(52)
黃土粉.....	(52)
佛青.....	(52)
染料.....	(52)
氯化鎂.....	(53)
電木粉.....	(53)
鎢黃粉.....	(53)
滅火粉.....	(53)
紅鐵氣.....	(53)
立德粉.....	(53)
銹紅粉.....	(53)
紅錳粉.....	(53)
錳粉.....	(53)
梳打.....	(53)
硫化錫.....	(54)
中性泡化碱.....	(54)
炭酸鈣.....	(54)
氯酸鉀.....	(54)
哥士的.....	(54)
燒碱.....	(54)
硫酸鎂.....	(54)
鹽酸.....	(54)
液體燒碱.....	(54)
硫酸胺.....	(55)
硫酸.....	(55)

(四) 電工業

電筒類.....	(56)
電池類.....	(60)
小電珠類.....	(64)
其他類.....	(65)

(五) 紡織業

(1) 布疋類:

一般棉布.....	(67)
堅固呢.....	(68)
斜呢.....	(68)
金元呢.....	(68)
金絲呢.....	(68)
人民牌滴絲呢.....	(68)
全線華達呢.....	(68)
夾絲呢.....	(69)
克灰呢.....	(69)
雲鶴絨.....	(69)

珠江彩條絨.....	(69)	膠布.....	(86)
曙光上青克羅丁.....	(69)	帆布.....	(86)
新勝利32雜色卡.....	(69)	蚊帳布.....	(86)
新勝利上青卡.....	(69)	珠被.....	(86)
新曙光上青卡其.....	(69)		
新曙光士林米黃卡其.....	(69)		
新曙光米黃卡.....	(70)		
人民英雄深藍灰卡.....	(70)		
卡其布.....	(70)		
斜布.....	(70)		
藍布.....	(71)		
士林布.....	(71)		
黑布.....	(71)		
夾布.....	(71)		
灰布.....	(71)		
五羊花布.....	(72)		
南方牌花布.....	(72)		
麻紗布.....	(72)		
金龍咭布.....	(72)		
青年布.....	(72)		
竹紗布.....	(72)		
人民英雄棉布.....	(72)		
紗綢.....	(72)		
毛藍粗布.....	(72)		
被布.....	(72)		
(2) 針織類:			
線衫.....	(73)		
襪子.....	(76)		
波恤.....	(78)		
球衣.....	(79)		
球襪.....	(80)		
衛生衣.....	(80)		
衛生襪.....	(81)		
棉厚笠衫.....	(82)		
(3) 毛巾類:			
毛巾.....	(83)		
頸巾.....	(86)		
枕巾.....	(86)		
(4) 其他類:			
線襪.....	(86)		
棉紗.....	(86)		
手襪.....	(86)		
線外套.....	(86)		
毛巾恤.....	(86)		
手帕.....	(86)		
毛冷.....	(86)		
旅行袋.....	(86)		
		(六) 輕工業	
		(1) 日用品類:	
		火柴.....	(89)
		牙膏.....	(90)
		花露水、生髮油、香水、髮臘、	
		雪花膏.....	(93)
		肥皂.....	(93)
		鞋膏.....	(95)
		啡林咭紙.....	(95)
		(2) 文教用品類:	
		鉛筆.....	(95)
		墨水筆.....	(96)
		紙.....	(98)
		(3) 橡膠製品類:	
		膠鞋.....	(99)
		膠胎.....	(102)
		(4) 食品類:	
		香烟.....	(103)
		牛奶.....	(105)
		酒.....	(106)
		汽水.....	(106)
		代粥粉.....	(106)
		罐頭.....	(106)
		餅干.....	(106)
		腐乳.....	(106)
		調味味品.....	(106)
		辣椒醬.....	(107)
		山渣片.....	(107)
		咖啡茶.....	(107)
		奶粉.....	(107)
		(5) 玻璃製品類:	
		玻璃杯.....	(107)
		玻璃注射管及測氣儀器.....	(107)
		(6) 成藥類:	
		清涼油.....	(108)
		五肥兒疳積散.....	(108)
		止咳藥水.....	(108)
		跌打丸及鐵打膏藥.....	(108)
		保濟丸.....	(108)
		止痛散.....	(108)
		八寶油.....	(108)
		寧神丸.....	(108)

梁培基疳積餅	(108)
沈香精止痛散	(108)
如意油	(108)
同仁油	(108)
中藥製劑	(108)
川貝枇杷露	(108)
消涼丹	(108)
胡盧油清涼油	(109)
紅花油	(109)
十靈丹	(109)
八丹	(109)
疳積餅	(109)
馮了性藥酒	(109)
何明性渴丸	(109)
千里眼水	(109)
十滴水	(109)
回春丹	(109)
清涼油	(109)
止痛散	(109)
佛山綫丹	(109)

(7) 新藥類:

鹽酸塞胺溶	(109)
西林眼膏及大糖黃漿	(110)
消毒包, 消毒棉	(110)
丁鈣葡萄糖	(110)
抗壞血酸	(110)
維生素 B, B 什 C	(110)
CC 片 50G × 100 片	(110)
B 什片 B 片 B + C 片	(110)
吐根糖	(110)
亞硫酸氫鈉甲茶醌注射液	(110)
B 片	(110)
複方安基比林針	(110)
S G 磺胺 脲	(110)
羅瓦而精注射液	(110)
氨基鉀鈉注射液	(110)
葡萄糖鹽水	(110)
複含維生素乙	(110)
苯巴比妥鈉注射液	(110)
注射用水	(110)
葡萄糖酸鈣注射液	(111)
鹽酸普魯卡因注射液	(111)
妥鈉磷針	(111)
神經用的注射液及補血針	(111)
保加英腎重流注射液	(111)
膠性鈣針劑	(111)
朕茶鹼片	(111)

核黃素片劑	(111)
氨基插酸鈉片劑	(111)
乾酵母片及 APC 片劑	(111)
止咳痰片	(111)
消炎片及阿斯匹林片驅蛔虫片	(111)
止痢片	(111)
驅蛔虫片	(111)
胃痛片	(111)
發熱散	(111)
止痛片	(112)
補血片	(112)
鹽汽水片	(112)
複方阿斯匹靈	(112)
新西南阿司匹靈	(112)
樟腦油	(112)
臭水與拉蘇	(112)
松節油	(112)
滴滴涕	(112)
酒精	(112)
蒸溜水	(112)
碳酸氫鈉粉	(112)
硝酸銀或雷鎖辛	(112)
氧化鎂或碳酸氫鈉	(112)
石碳酸	(112)
保健牌乳白魚肝油	(112)
口服葡萄糖粉	(113)
甘油條	(113)
500CN 丁鈣葡萄糖	(113)
酞水糖漿	(113)
避光藥品	(113)
氫氧化鈣溶液	(113)
盤尼西林油劑	(113)
盤尼西林膏	(113)
乳白魚乾油	(113)
鈣零酸鈣	(113)
療肺汁	(113)
脫脂藥棉	(113)
注射針嘴	(113)
注射器及溫度針	(113)
婦女衛生巾	(113)
醫療玻璃儀器	(113)

(七) 手工業產品

(1) 工業五金類:

鐵釘	(114)
剪刀	(114)
螺絲釘	(114)

銼	(114)	罩籬	(120)
鋸	(115)	面盆	(120)
鑽	(115)	錢	(120)
鐵鏈	(115)	錦煲	(120)
羊角鏈	(115)	汽燈零件	(120)
斧頭	(115)	銅圈	(120)
鑿	(115)	滑鐵輪	(120)
刨	(115)	水壺壳	(120)
士巴拿	(115)	鐵線	(120)
小型噴霧器	(115)	髮剪	(120)
鉗	(115)	鋼精鍋	(120)
(2) 農業五金類:		噴水壺	(120)
牛鼻圈	(115)	(5) 手工紡織:	
鋤頭	(116)	機織毛衣	(121)
鐮刀	(116)	毛巾	(121)
泥釧	(116)	襪	(121)
泥邦	(116)	手套	(121)
禾叉	(116)	餐巾	(121)
禾槍	(116)	枕頭	(121)
鐵鏈	(116)	帆布公事包	(121)
(3) 其他五金類:		圍巾	(121)
火水燈頭	(116)	衛生帶	(121)
鷄眼	(117)	蚊帳	(121)
單車零件	(117)	黑螺帶	(121)
(4) 生活用五金類:		服裝	(121)
紐(包括迫紐)	(117)	(6) 文教體育用品類:	
小刀	(118)	籃球	(122)
鎖	(118)	粉筆	(123)
指甲鉗	(119)	圓規	(123)
釘書機	(119)	墨水	(124)
小茶匙及鐮杓	(119)	筆記本	(124)
菜刀	(119)	樂器	(125)
溜冰屐	(119)	臘紙	(125)
窗門插	(119)	鼓樂用品	(126)
鐵帶	(119)	體育跳箱	(126)
頭髮夾	(119)	排球網	(126)
水壺	(119)	波板	(126)
鐵圈	(119)	積木儀器	(126)
鐵担	(119)	乒乓波球	(126)
鬚刨	(120)	印台	(126)
扣針	(120)	印油	(126)
套銅搖手	(120)	臘筆	(126)
消毒鍋	(120)	繪圖曲線板	(126)
鐵藍	(120)	羽毛球、球拍	(126)
拉練	(120)	石板	(126)
螺絲批	(120)	信箋	(126)
銅線	(120)	石筆	(126)

(7) 化工類:

膠頭繩	(126)
膠水	(126)
水彩顏料	(126)
肥皂	(126)
印刷油	(126)
牙粉	(126)
脫色水	(126)
嗅丸	(126)
雪花膏	(127)

(8) 皮革類:

牛豬皮	(127)
皮噐、皮箱	(127)
皮帶	(127)
皮鞋	(128)

(9) 竹藤類:

藤噐	(128)
蓆衣	(128)
蓆	(128)
竹	(128)

(10) 日用什品類:

電木製品	(128)
牙刷	(129)
尺	(129)
兒童玩具	(130)
雨傘	(130)

(11) 食品類:

糖菓	(131)
蝦醬	(131)
涼菓	(131)

(12) 木製類:

衣架	(131)
報紙夾	(131)

算盤	(131)
----------	-------

羅斗篩	(131)
烟斗	(131)
筷子	(131)
船櫓	(132)
豬籠車	(132)

(13) 其他類:

油印板	(132)
油印機	(132)
布鞋	(132)
痰盂	(132)
秧盆	(132)
棉胎	(132)
茶仔粉	(132)
石磨	(132)
腐乳	(132)
帆布襪仔	(132)
油石	(132)
砂布	(132)
砂紙	(132)
色紙	(132)
黑壁地	(132)
捕魚工具	(133)
膠布	(133)
膠鞋	(133)
橡膠圈	(133)
膠屐皮	(133)
眼鏡	(134)
鏡子	(134)
玻璃燈筒	(134)
水泥	(134)
雪油	(134)
機油	(134)

二、建議製造新產品意見:

農業生產工具類	(134)
其他新式生產工具類	(141)
交通工具類	(145)
加工生產工具類	(146)
水利工具類	(147)
殺虫器具類	(148)
殺虫藥類	(149)

肥料類	(150)
防畜病藥及器具類	(150)
手工業新式工具類	(150)
紡織及日用品類	(150)
其他類	(151)

三、羣衆對有關工業產品供應方面的意見:

農具、化學、肥料、農藥類	(152)
日用百貨類	(155)
藥品類	(160)
文教用品類	(162)
棉布類	(163)

食品類	(164)
電工器材五金製品類	(164)
化工類	(165)
其他	(166)

總 結

一、基本情况

(一) 廣州市工業產品藉蘇聯經濟及文化建設成就展覽會在本市展出期間，用訪問、座談、推銷商店宣傳，小型展覽會等方式廣泛徵集各地代表意見，共計收集到羣衆的意見有 8,010 份。其中：產品小型展覽會 2,568 份，對外訪問組 4,878 份，推銷組十二個推銷店 485 份，出口物資交流展覽會 31 份，各地代表團及個別羣衆郵寄或送來的有 48 份；包括意見 9,485 次，其中：農業生產資料產品 2,509 次，非農業生產資料產品 948 次，生活資料產品 6,028 次；向本市提出意見的產品 665 種，其中：工業產品有 481 種，手工業產品有 184 種。在提出意見 9,485 次中，質量意見 3,938 次，佔總次數 42%，規格及花色意見 2,543 次，佔總次數 26.8%，包裝意見 145 次，佔總次數 1.5%，價格意見 526 次，佔總次數 5.3%，供應意見 595 次，佔總次數 6.2%，建議改進意見 872 次，佔總次數 9.1%，建議生產新產品 389 次，佔總次數 4.1%，其他一般感想等意見 477 次，佔總次數 5%。這些情況不僅說明了羣衆這次對本市工業產品提出了各方面的意見與要求，是具有廣泛的代表性，而且也說明了城鄉工農羣衆十分關心廣州工業產品的改進，且很認真負責以主人翁的態度對本市工業產品提出批評意見的。

(二) 將收集到的意見加以審查整理後迅速轉發給有關單位研究改進處理是展出期間的主要工作。這工作是在我們資料研究組幹部少，一般缺乏文化及生產知識，且對資料整理又缺乏經驗的情況下逐步摸索開展的。雖然，在資料整理初期碰到了一些困難，如羣衆意見較多，我們對產品性能不熟悉，故審查及綜合有困難；加以有些羣衆意見不具體，無產品廠名及牌名，也增加了我們綜合及處理的困難，但是在同志們的共同努力鑽研業務開動腦筋想辦法下，隨着資料整理工作的深入而得到逐步的克服。爲了及時幫助有關生產單位及商業部門進行研究處理羣衆意見，在整理資料工作中，我們採取了按主管局，商業局所屬產品分廠名、牌子進行編類綜合整理。並確定如下的審查處理原則。①對羣衆意見的審查要認真負責，樹立珍惜羣衆對本市工業產品一點一滴意見的思想，一般應嚴肅處理，在分析每一意見時，祇盡我們能力所認識到的分別看其是否合乎國家規定的政策法令，有關單位能否辦到及意見有否重複矛盾等原則進行審查，但一般應轉給有關單位研究處理，免因限於我們不熟悉生產業務而延誤了羣衆意見。②意見表的綜合統計，規定一般按產品分廠名、牌名進行整理轉給該單位，無廠無牌的則按產品進行整理轉給所屬主管工業部門。③意見的處理要掌握意見性質及問題緩急，一般急辦的意見如對市場供應意見及有關急解決的問題應及時處理發出；如羣衆意見涉及幾個單位的則分別一式數份分送有關單位處理。以上整理辦法基本上是正确的，可行的，一般能做到將羣衆意見及時地系統地反映給有關部門研究處理。整個資料整理大致經過幾個不同的過程：初期收集到意見一、二批後，我們採取了按產品綜合的辦法，然後轉給有關單位，這樣便於生產單位有條理來研究；到了中期，羣衆意見日多，我們則在過去已綜合的基礎上採取「摘要」的辦法，及時保存了羣衆的每一個意見，則將原始表轉到有關單位，免影響羣衆意見不能及時處理；到了後期將近結束，意見雖繼續再有，但相同重複甚多，我們即將羣衆意見較多的產品進行了一次「初步綜合」，及時送給有關生產單位，便於將羣衆意見系統地、較全面地進行研究；最後到結束時，我們即將所收到資料加以整理付印。

(三) 這次羣衆對本市工業產品所提的意見與要求是多方面的。牽涉處理單位的範圍很

廣，有本市的、也有外區的、有工商業部門的，也有其他行政部門及學術研究機關的，有一個單位處理的，也有幾個單位共同處理的，爲使上述有關部門及時了解羣衆所提的意見及進行研究處理，我們自始至終，都抓緊及時處理羣衆意見這一環節，在將羣衆意見加以審查綜合摘要後，即按意見性質分別轉發有關部門研究處理，計將羣衆意見轉交處理的單位共有365個，意見8,357份，其中本市主管工業局及生產單位300個，意見7,450份，省屬及市屬商業部門23個，意見109份，行政部門及學術研究機關5個，意見133份，外區有關單位37個，意見665份。至大會結束已收到處理羣衆意見答覆的單位有201個，其中主管工業局及生產單位183個，省市屬商業部門16個，行政部門及學術研究機關1個，外區有關單位1個。爲了解及督促各單位及時處理羣衆意見，除會同市物資供銷局召開以省市屬商業部門爲主的研究處理羣衆對工業產品調發供應意見的會議外，到後期我們特召開了一次羣衆意見較多的三十多個工業生產單位參加的座談會，及重點的檢查了一些廠，以了解他們處理羣衆意見情況，一般來說，大部份單位對羣衆意見是重視的，能夠認真嚴肅處理的，如廣東農具廠及益豐搪瓷廠等廠長親自審查羣衆意見，並責成各有關車間進行研究改進；南方金筆廠根據羣衆提出金筆質量差的意見利用休假時間召開技術會議研究後，並將羣衆意見在黑板報上登載，以教育職工，廣東省百貨公司在接到各縣羣衆反映某些商品供應不足或脫銷的情況後，即通知所屬各區分公司及各縣百貨商店按照羣衆所提意見，認真研究，深入檢查，改善經營管理，了解羣衆的需求，並積極補充進貨，充實貨源，以改進供應工作。

二、小 結

二個多月來的廣泛徵集羣衆意見工作，在黨和上級的正確領導，各有關單位的大力支持，以及全體同志的積極努力底下，應該肯定的說，這次展出及徵集羣衆意見工作是成功的、有效的，基本上達到了展出的目的和要求，取得了如下的主要收穫：

（一）通過了這次徵求意見使廣大羣衆對廣州市六年來工業的改進、發展、與提高有更清楚的認識，不少的觀衆，包括幹部、工人、農民、部隊、學生、工商界、居民等都在意見簿上寫上了個人的感想說：在參觀以前並不知道廣州市有這麼多的工業品出產，特別是中文打字機，五四式速印機、顯微鏡、太陽燈等，許多人以前誤認爲是外地出產；衣車在解放前暢銷中國市場的是英國的勝家牌，但現在華南縫紉機廠的衣車已能出口，且遠銷國內外，這些成績都使他們深刻地體會到黨的光榮和偉大，給了他們以極大的政治鼓勵，增強了大家對於把廣州市建設成爲一個工業生產城市的信心和決心，加強了建設社會主義祖國的責任感。特別是產品在小型展覽會展出後期，大會面向港澳同胞，在擴大對外市場和政治的影響上，是起了一定的作用的，在港澳同胞的記憶中，廣州市是一個半殖民地化的消費城市，可是，今天鐵的事實都使他們驚異和感動，香港車衣工人盧應潛說：「我是生長在帝國主義統治下的香港同胞，今天能回來參觀祖國各種各樣的建設，感到沒有那一樣是不好的，我的感想實在太多了，非我的文化程度可以形容，這次香港同胞還有很多沒有機會回來參觀，我回港後，一定將自己所體會到的告訴大家，並號召大家支援祖國建設。」海員蔡岳說：「參觀以後，使我十分興奮，無法說出我的心情。」這些都是反映了廣大港澳同胞的心聲。

（二）通過這次展出，擴大了本市工業產品的影響，爲本市工業產品開拓了廣闊的市場，特別是農村的中小市場創造了有利條件，不少產品尤其是新產品本市已進行生產，但很多消費者尚不知道或知道了也不了解它的效能，因而影響了進一步推廣，如中山縣沙溪鄉衛生所同志說：「展出的六百倍顯微鏡和中文打字機用法均很方便，但在參觀前我們是不知道的，最好能推廣介紹，以便各地購買使用」，東莞縣代表團說：「目前農村銷鈕門每粒要五分錢，且工作效率很低，展出的鈕門機很適合當地使用」，又順德縣代表團說：「五三犁當

地尚未使用過，我們參觀後覺得很好用，希介紹一部使用以便推廣」。這些情況說明了通過這次廣泛徵求意見及展覽，不僅使各地消費者對本市生產那些產品有了認識，並且還要求組織供應，這就為本市工業產品開拓更廣闊的市場創造了條件。同時，這次展覽會的展出，已經有本省八十多個縣農民代表參觀，範圍相當廣闊，對農村的影響也很深，特別是農具方面的展出，更增強了農民走合作化道路的信心，對當前黨的中心任務的農業合作化大發展起了一定的作用，正如雷東半島農民代表在參觀後所說的：「農業合作化運動的發展，我們需要很多各種各樣的新式農具來提高勞動效率及增加農作物產量，廣州工業生產這麼多的新式農具來支援我們，更增強了我們走合作化道路的信心」。

（三）通過這次廣泛徵求羣衆對本市工業產品的批評，對改進提高本市工業產品起了一定的作用。首先，扭轉了部分工廠過去一向認為本廠產品質量好，銷路廣，受羣衆歡迎，因而不重視改進質量的驕傲自滿情緒，如天光化工廠、南方金筆廠、更生油墨廠等，在接到各地羣衆不斷提出對牙膏、金筆及油墨的批評意見後，才使他們大吃一驚，感到如不再重視改進產品質量，將必窒息原有的銷路，因而通過了質量的檢查都作出了必要的改進措施。其次，有部分工廠根據羣衆所提的意見與要求，採取了不同的措施，在產品質量和花色上已有了不同程度的改進和提高，如益豐搪瓷廠根據羣衆提出瓷盆花色古老，不鮮明的意見，除派技術員到上海搪瓷廠學習外，現已根據羣衆的要求設計了有民族花色圖案的新產品正在試驗中；大華膠輪廠在接到羣衆提出對單車內外胎的意見後，即發動全廠職工進行了十多天的生產檢查，通過檢查職工提出了四十多項關於改進質量的措施，並準備組織訪問組到各中小城市，了解羣衆使用車胎情況，以便進一步改進提高；這次各地農民對廣東農具廠出產的各種農具提出意見最多，該廠在廠長親自領導下，組織工人及技術人員逐一分析研究羣衆的每一意見，並首先將羣衆意見較多的五一犁、打禾機、噴霧器、噴粉器四種產品進行研究，現已初步改進試製的有五一犁和打禾機二種。這些情況有力說明羣衆意見對推動工業生產單位改進產品質量的積極作用。

（四）通過這次廣泛收集了各地特別農村羣衆對本市工業產品提出不少的寶貴意見。這些意見，都是廣大羣衆從實際使用的過程中提出來的，有很大的參考價值，特別是各地代表團所反映的情況，都是從農村的角度出發的，使我們能夠初步地了解在農業合作化運動中農民對生產資料和生活資料的意見與要求，為我們地方工業提供了為農村經濟服務的具體努力方向，這次各地農民對本市工業品提出的意見與要求是多方面的，首先在產品質量方面，廣大農民反映，本市不少產品的質量低劣，不耐用，要求我們進一步改進提高。如打禾機的腳踏、軸心很快壞，有些農民購買了僅用了十多天便不能用；很多布疋不耐穿，容易退色及縮水很大；膠鞋的質量也很差，有些牌子的膠鞋僅穿了幾天便破爛；同時對一向視為「名牌」的產品如五羊牌電池光度不很強，易漏漿及貓頭牌電筒易生銹，開關掣易壞，打不着火等，羣衆也提出不少的批評。其次，在價格方面，農民一般反映本市產品價格太貴，買不起，要求我們大力降低成本及降低產品售價，如抽水機本來是農村最需要的，特別是抗旱防汛季節，但是，每架要二千多元，別說單幹戶無力購買，就是合作社也很難買得起。隨着農村物質生活和文化生活水平的提高，農民需要文娛體育用品，如小提琴、風琴、籃球、兒童玩具等，但這些東西，都是價格高昂與農村目前的購買力不相適應。再次，在產品規格、花色和品種方面，由於我們沒有深入農村了解農民的實際需要，所以製造出的東西有很多不適合農民使用的，如釘齒耙、雙輪雙鋒犁、打禾機等農民都普遍反映過於笨重，難搬運；目前出品の中耕器，因規格八市寸太闊，小株密植的地區反映不合用；農民習慣喜歡穿對胸的衛生衣，尤其是農村婦女哺乳時較為方便，但是廣州市出品的多數是圓領或鱗領的，所以農民不大喜歡穿着；最後，隨着農業合作化運動的發展，農業生產規模的逐步擴大，各地農民還提出了許多生產

新產品的建議。他們要求我們生產各種新式農具及副業生產用的工具，如各種作物播種機、培土機、鬆土機、花生收割機、甘蔗收割機、黃蔴收割機、小型抽水機、剷草機、切蕃薯藤機，……等共七十九種，以適應農業合作化發展及增產的要求。各地農民提出以上的意見與要求，顯然對本市地方工業貫徹執行為農村經濟服務的方針是有積極的意義的。

雖然，這次展出及收集羣衆意見取得如上所說的收穫。但無可否認也存有如下的主要缺點：

（一）借蘇展會的展出來徵集羣衆對本市工業產品的意見及宣傳工作做得很不夠，表現在領導上對這一工作抓得不夠緊，有關宣傳機構未能大力配合支持，宣傳的方式方法少，對外宣傳資料不多，而且通過展出及產品推銷號召廣大羣衆對本市工業產品提出意見的宣傳內容也不夠鮮明，致尚未形成全市性羣衆提意見的氣氛，本市有很多羣衆，甚至有不少的機關幹部也不知道我們以誠懇的態度徵求他們對工業品的意見，或知道了也不夠重視，因而收集的羣衆意見還不夠多，尚未造成羣衆經常對本市工業產品提出意見的習慣。同時有些收集羣衆意見單位，如部份推銷點對這次擴大產品宣傳及徵集羣衆意見工作的政治和經濟意義尚認識不足，對這一工作還不夠重視，因而既未大力進行廣泛宣傳，又未發動職工積極收集羣衆意見，所以收到的羣衆意見很少，有個別推銷點，在兩個多月的時間僅收集到羣衆意見11份。

（二）這次將收集到的羣衆意見轉交有關單位研究處理，雖大部份單位是重視的，並且有些生產單位根據意見作出了不同程度的改進，但仍有不少單位對羣衆意見不夠重視。表現在對羣衆意見處理不及時，敷衍解釋應付，互相推諉及不積極研究羣衆意見等。如消費者反映某廠888毛巾走紗需關不耐用，但該廠在答覆表上說：「我廠從五四年開始出品888毛巾，質量很好，一向為羣衆所歡迎。所以其他廠紡造這種毛巾亦採用我廠商標以迎合顧客愛好」。又某工業單位在接到農民要求生產各種新式農具的建議後，一技術人員說：「羣衆提出生產新產品的建議空空洞洞，又無產品設計圖，叫我們如何研究製造呢？」還說：「是的，我們已知道要為農村經濟服務。」這些情況，說明了有些單位及部份幹部對依照農民的需要來改進生產及貫徹執行地方工業必須為農村經濟服務的方針是有抵觸情緒的，正如王德書記在廣州市第五次黨代表會議上的報告中所指出的：「我們的地方工業生產應與農業合作化，尤其應與廣東省的農業合作化相適應，及時注意、及時準備供應農村需要的生產資料和生活資料，……要做好這一工作就需要我們在經營思想與作風上來一次大的轉變。這種改變，估計在工人尤其是在技術人員中一時會覺得不習慣，認為原來的規格就很好，由來已久，為什麼要改變？因而可能產生抵觸情緒，為此，應很好說服動員與進行教育」。因此，今後仍須強調老老實實接受羣衆意見改進我們的產品，才能適應當前新形勢的大轉變。

三、幾點體會

通過這次徵集羣衆對廣州工業產品意見，我們的點滴體會：

（一）廣州市地方工業必須貫徹為農村經濟服務並同農村經濟密切結合的方針，才有廣闊的發展前途。我國第一個五年計劃關於地方工業發展的方針，已明確指出：「屬於本地方範圍內平衡的地方工業，在貫徹為農村經濟服務並同農村經濟密切結合的方針下，應該使他們的生產和建設適應農業和手工業在逐步合作化過程中所提出的新要求，在生產資料方面，出產農具、農械、肥料、農村交通工具以及手工業工具等，並注意發展農具修配和飼養加工的業務；在日用品方面，出產各種各樣的質量良好的產品」。這一方針的規定，是完全正確的，同時，也是完全適合廣州市地方工業具體情況的。我們從這次收集羣衆意見中看到，隨着農業合作化運動的發展，華南地區特別是本省各地區的廣大農民羣衆，對廣州市工業品的

需求是日益迫切的。他們首先要求我們生產和供應各種各樣的農業生產資料：如打禾機（徐聞、曲江、恩平、廣寧、翁源等縣）、五一犁（廣西、清遠）、五三犁（廣西、雷東半島、海南島、茂名、廉江、順德、連山等）、雙輪雙犁（順德、惠陽、盧洲區）、中耕器（廣西僮族、海南、始興、曲江、連山、開平）、噴粉器（增城）、噴霧器（合浦、雲浮、雷東、海南、茂名、中山等）抽水機（海南、潮汕、焦嶺、揭陽等）、揉茶機（博羅、連平、鶴山、曲江高山族）、肥料（曲江、龍門、始興等地）飼料（順德要求供應的一級糠）殺虫粉（惠陽、東莞等地）、石灰（海南）等。其次，還要求我們生產各種各樣，質量良好，適合他們經濟水平的生活資料。包括各種日用必需品：有膠鞋、香烟（特別是下價烟、熟烟）、搪瓷（花面盆、九吋口盅）、電池、小電珠、各種布疋（黑、藍色厚粗布、大成藍布、黑斜、藍斜、黑竹紗、士林布、黑色暗格仔呢、彩色珠被和不脫色的藍底起花的印花布、各色各樣質量良好的花布）、毛巾（勞動牌、玫瑰牌、新祝君早安）、綫衫、背心、衛生衣、厚笠等；各種文化用品：有合作社用的筆、紙簿、大頭針、萬字夾；農村小學生上學用的各種日記簿、鉛筆等；醫藥衛生用品也很需要：複方阿斯匹靈片、發冷丸、救急包、各種成藥及牲畜藥等；如農村嬰孩食的用的代乳粉、麥片；另外，也很需要手工業品：如樂器、籃球、兒童玩具等等。

城鄉人民羣衆這次提意見，不僅要求我們對現有廣州工業產品進行大力改進品質、規格、包裝、花色、以滿足生產和生活日益增長的需要；還迫切要求我們大力研究製造各種各樣生產資料和生活資料的新產品，其中特別是對農業生產資料的新要求更加顯得迫切，計新產品有 117 個，包括各種各樣的新式農具、農械、新式各種生產工具、農業品加工機械、副業生產工具、水利器械、化學肥料、農藥、畜藥、殺虫器具等；還有本省手工業城鎮逐步合作化過程中及本省特殊經濟地區，如林業、漁業、鹽業、蠶業所提出研究製造的新式生產工具。

此外，各地農民羣衆，不僅要求我們爲他們生產各種工業品和幹固定的活，還要求我們爲農村推廣新式農具時修配農具，生產農具的零星配件（如修配農具用的工具和零件等）和幹零星小活，如海南行署農業部門的幹部這次提意見反映當地出產的水車，由於安裝時工作做得不夠，使用時很容易把車葉、車身磨擦變壞，現壞了水車七、八千部之多，要求廣州工業部門派人前往作技術上的指導。

從以上事實明確地告訴我們廣州市地方工業同全國各地一樣，只有堅決貫徹黨所指出的面向農村經濟服務的方針，才找到廣闊的發展前途。正如王德書記在廣州市第五次黨代會所指出的：「廣東省三千多萬人口中 80% 以上是農民，因此我們工業產品是有廣大市場的只要我們的工業生產能與農業合作化相適應，面向農村，是很有發展前途的」。同時，爲了要實現黨既定的把廣州市逐步建設成爲一個社會主義的工業生產城市這方針，也必須要我們廣州市地方工業貫徹爲華南農村經濟服務。有計劃的大力改進我們地方工業的生產，認真改進技術，提高質量，降低成本，製造新產品，使我們生產的工業品既耐用，適用又美觀。價廉物美，使之適應農業合作化大發展及廣大農民的需要，從而也爲廣州市地方工業進一步發展打下可靠的基礎。

（二）廣泛地徵集城鄉人民羣衆對廣州市工業產品的意見，從而貫徹商業爲工業生產服務的方針，地方工業貫徹爲農村經濟服務的方針，應該成爲廣州市工商部門今後的經常重要工作。這次工業產品的展出，徵集廣大城鄉人民羣衆對廣州市工業產品的意見是有效的，我們深深體會到羣衆這次提意見對改進我們廣州市地方工業面向農村經濟服務是十分珍貴的。過去，由於缺乏這樣徵集羣衆的意見，形成廣州市很多工業品的生產和製造脫離羣衆的需要，聽不到消費者、使用者對廣州工業品的呼聲，這次羣衆的每一意見都給生產單位見了面，

單農具廠就收到了各地代表團，包括農村工作幹部，國營農場工作人員，生產合作社幹部和正在合作化中的農民積極分子等對該廠提了一千四百多份意見。幾乎大多數的生產單位在接到羣衆意見後經過了研究，找原因，採取措施改進後答覆大會本組，都異口同聲感謝羣衆對該廠產品提意見，並要求羣衆繼續給該廠多提意見；公私合營永泰毛巾等廠在大會期間還經常到本組聯系，及時了解羣衆對該廠出產毛巾的意見，以便根據羣衆意見研究改進；不少自認爲名牌貨，又是出口商品，一向很少收到羣衆意見的，這次收到羣衆意見也大吃一驚，而開始老實地改進生產。同時通過徵集意見了解廣大人民羣衆的需求，不僅直接提供給生產單位研究改進製造更多更好的工業品滿足城鄉人民的需要，同時也幫助了商業部門根據羣衆意見改進本身的經營業務工作，大會期間在本市設立的一些推銷店由於貫徹了大力推銷宣傳，徵集消費者意見，營業額得到了增加。此外，通過這樣徵集羣衆意見，更加強工商部門之間互相了解，從而促使建立與農村經濟的了解與聯系，各方面都要隨時根據羣衆的需要去改進工作。所有這些，都說明了徵集羣衆意見，對貫徹面向農村經濟服務的方針是極爲重要的一項經常性的專門工作。因此，我們體會到這工作通過這次，只能說初步打下了一個基礎，作爲展覽會形式的徵集羣衆意見的歷史性任務光榮地順利結束了，但作爲更普遍，更深入地去了解城鄉人民羣衆的需求來更好地改進廣州市工業產品還是開始。今後隨着農業合作化更加發展，華南廣大農村需要廣州市工業品更加迫切，提出的新要求更多更繁雜，更需要我們把徵集羣衆意見工作轉爲經常性，使它爲商業部門改進經營，工業部門改進生產面向農村經濟服務的日常的專管工作。

（三）廣州市地方工業貫徹面向農村經濟服務，不僅需要工業的大力改進，更需要商業部門的面向農村積極地廣泛深入地做好推銷宣傳介紹廣州市工業品，才爲廣州工業品開闢更廣闊的市場。正如王德書記在第五次黨代會指出商業工作的重要性時所指出的：「商業工作好壞，對工農業的生產有着決定性的作用。今後本市地方工業是否能發展，不僅決定於工業生產本身，更重要的是決定於商業部門能否積極推銷產品與供應原料」。從這次徵集羣衆意見中看來，也深深體會到這一指示的正確性。商業工作貫徹爲工業生產服務的方針做得好，則廣泛地推銷介紹了廣州工業品，滿足了城鄉人民生產和生活日益增長的需要，支援了農業合作化和農業生產，同時做好了工業原料及農產品、副產品的收購，又爲工業提供了原料和活躍了農村經濟的購買力，爲工業品提供更廣泛的市場。相反商業工作沒有做好，則直接或間接影響了工農業的生產。如農具廠出產各種的新式農具，由於過去沒有做好廣泛的推銷宣傳介紹工作，致很多地方未有推廣使用，這次提意見要求供應，在已使用過的單位，也由於缺乏對其使用的性能操作方法、安裝、保管、修配沒有說明，以致極易損壞，壞了又變廢物，無法修配，給國家財富造成大量損失，也帶給農民不良的政治影響；更值得重視的是由於沒有積極做好推銷工作，該廠十月份產品積壓，銷售收入減少，第四季還需要向銀行借款解決流動資金不足，帶給工業生產的困難；另一方面正在合作化運動開始後各地農民提意見中都反映到要求供應新式農具而我們卻缺乏供應，雲浮農民代表對噴霧器提意見說：「當地適用，但缺乏供應，目前108個社，只有10個社能購買到」。新式農具如此，其他農業生產資料如殺蟲粉，由於不懂其名稱、性能、用途和使用正確方法。高要、新會、陽春、陽江四個縣的農民所反映的就不同，有說黃色的好用，有說黑的效能低，也有說青色的放掉殺蟲不見效；有的用水份量多，有的用水份量少，故有說水劑效大，又有說不好用。肥田粉供應的缺點更突出。寶安、中山、開平、樂昌等十個地區代表團都反映了過去肥料供應不及時，影響生產的情況，粵北區黨委工業部、陽春代表提意見說：「過去肥料供應不及時，往往施肥時期脫銷，施肥時期過了，則供應過多而滯銷，建議我們秋收後和春耕時組織供應」。同樣商業工作沒有做好，也不能滿足城鄉人民對生活的增長需要。中山、高要縣代表提意見說三骨

機當地婦女需用，但本地無供應，要來廣州才買到。由此可見，商業工作的努力改進，積極推銷宣傳介紹廣州市工業產品，與供應原料，使廣州市地方工業貫徹面向農村經濟服務，也是有決定重要意義的。

（四）最後經常研究市場的需要，注意掌握農村經濟的變化與需求，適應新的變化和需求，組織生產與供應農村經濟所需要的生產資料和生活資料，才能使地方工業更好地為農村經濟服務。從這次羣衆提意見中看來，我們過去在生產和供應方面都存在很多與市場需要脫節的現象。首先表現在對市場的需要缺乏深入調查研究，以致農村所需要的東西，我們沒有供應和供應不足，不大合需要的東西都積壓。如新會、從化、雷東等地代表團提意見都反映農村需要下價煙但供應缺乏，相反地上價煙供應過多；如衛生衣農民生活習慣和勞動習慣，他們所需要的是綠色的和咖啡色的，但我們供銷合作社供應的是白色和紅色的，却形成積壓；清遠、惠陽、中山、東莞等地農民提意見說他們需要32——34號的對胸笠衫，但沒有供應，而大碼的却供應過多。其次，對華南農村，尤其是廣東省農民所需要的生產資料和生活資料，缺乏全面的了解與經常的掌握，因而從這次羣衆提意見中看來，他們參觀後認為很多工業品適合他們的需要，但過去我們對他們所需要的很多東西缺乏組織生產和供應。如在生產資料方面：以雙輪雙鏈犁為例，順德代表參觀後，就提意見要求我們推廣使用 and 組織供應，惠陽盧洲區代表參觀後提意見說：「當地農民反映很好用，特別是旱地地區更適合。現該區有三架，經過生產社社員試用，證明它速度很快。因此，有20個社幹部都要求購買，希望我們大量生產供應」。又如農村發展副業生產，但豬、雞生病，無藥物供應醫治，增城縣崗區委會幹部反映，今春該縣區由於沒有畜藥供應醫治豬瘟，死亡了約有7,000條之多，目前海南區幹部也反映當地豬、雞有病沒藥醫治，要求我們生產和供應畜藥。生活資料也一樣，順德代表反映目前農村婦女由於沒有生髮油供應，多用生油搽頭髮，希望我們調撥生髮油，以節約食油。最後，還表現在思想落後於實際，對農村經濟的變化與需求，特別在農業合作化高潮農村經濟所帶來一系列的新需求估計和認識不足，更突出地顯得與實際需要脫節。從羣衆意見中看來，過去農村需要每每變化了，但我們的生產和供應還是落後於形勢。如農具廠生產的中耕器，這次收集到羣衆提該產品的意見176次，其中52次是較普遍地反映它與農村生產現在推行小株密植相脫節的，小株密植要求中耕器一般是4——5吋才適合，但該廠生產的還是6——8吋闊，因而中耕時連禾根也損壞。現在隨着農村合作化的變化，他們不僅要求我們生產更多更好的新式生產資料發展生產，更需要我們生產和供應更多更好的生活資料，任何低估農民的購買力，看不到這種變化都會重覆過去落後於現實需要的。他們這次參觀了展覽會對很多寶貴的日用必需品，文化用品，醫藥衛生用品等，都有了新的要求。如陽山農民看了各種各樣的皮鞋要求調撥，番禺農民看了紙皮膠認為在農村較合銷，要求調撥試銷；茂名農民認為小型包庄的咖啡茶，橙汁茶，柯華田茶，價適宜，但農村仍未見出售，要求酌量供應；曲江農民代表參觀了手風琴後，認為農村需要，價在80——90元左右合銷，要求調撥下鄉銷售；中山遂溪還提意見供應七種統一處方的成藥，和星羣藥廠製造的各種藥劑。

由此可見，我們執行地方工業貫徹面向農村經濟服務的方針，是十分注意密切同農村經濟相結合進行的。我們的生產和供應，必須要了解城鄉人民的需要。尤其是佔人口大多數和佔社會購買力最大部份的華南廣大農民羣衆。今後隨着農業合作化和各項規劃工作如掃盲等的實現，提出對工業品的新要求更多。我們商業部門必須經常注意掌握了解根據羣衆的需要組織生產和供應，同時，我們生產單位也須要多發揮企業潛力，不僅多為國民經濟着想，也要多為農業合作化隨時提出的需求着想，使我們地方工業的生產經常能滿足城鄉人民生產和生活增長的需求。

四、從羣衆意見看廣州市地方工業應如何貫徹爲 農村經濟服務這一方針

從這次徵集羣衆意見看來及根據曾志副書記在廣州地方工業幹部動員大會上的指示，我們提出如下幾點意見：

第一：貫徹執行地方工業爲農村經濟服務，就首先，要求我們執行毛主席的關於「全面規劃，加強領導」的指示。從這羣衆所提的意見看來包括範圍是很廣泛的，要貫徹這一方針，是須要各方面規劃進行，才能執行貫徹得好。如在工業部門和生產單位方面：要規劃改進提高現有的工業品，也要規劃研究製造更多要好的新產品；規劃爲農業合作化提出的新要求服務，也規劃爲各地區所提出的副業、手工業、漁業、鹽業、蠶業、林業等的需要服務須要商業部門規劃配合，也須要其他專管部門的配合，例如羣衆提的意見中就提到要農業廳規格如何推廣各種各樣新式農具、農械、殺虫工具等；農村水利部門規劃如何推廣各種水利器械；文教部門規劃如何利用各種農村宣傳工具爲廣州工業品特別是推廣新式農具宣傳介紹其使用性能、保管方法、修理等；衛生部門規劃如何推廣使用成藥、農畜藥；這次仁化代表反映：「該縣二區最近發現很多吸血虫流行病，侵襲十多歲兒童，患病後病狀大肚，很多患者遭受死亡；」糧食部門規劃如何解決爲發展副業養豬所用的一級糠（順德農民反映）。此外，還須專門學術研究部門規劃配合這次各地羣衆提出要求殺死各種害虫，也需要華南農學院，特別是華南農業研究所等專門學術部門的研究配合，才能成效的。以上等等，都不是單方面所能解決的，都須要貫徹毛主席「全面規劃，加強領導」的指示，才能更很地執行貫徹這一方針。

第二、認真研究羣衆的建議，設計和研究製造更多更好的爲農業生產需要和農民生活需要的新產品。隨着農業合作化運動的蓬勃發展，跟着掀起的是對發展生產和滿足生活的要求，這一趨勢已從這次徵集羣衆的意見中充份反映了，他們已經感到現有產品不僅生產資料和生活資料都是品種少，不滿足他們的需求，因而提出了很多新的需求的寶貴建議，計這次收到的新產品建議，尤以對農業生產資料的建議爲最多。他們普遍地、迫切地有一個共同的要求，就是爲了發展農業生產要求進行技術改革，如多運用新式畜力農具，減輕體力勞動，提高耕作效力進行深耕細作，推廣小株密植，多施肥料，多除害虫，多開發水利，多保護耕畜，等等，所有這些都是要靠我們廣州市地方工業大力支援的。根據他們對新產品建議，我們需要研究製造的種類很多的，大致有如下的種類：①新式農具和農械。包括多種多樣爲農業、副業生產所需的，如大小麥播種機，花生、黃麻收割機，包粟脫粒機，施肥機，鬆土機，甘蔗培土機，碎土機鋤機養魚割草用的割草機，副業飼料用的碎谷壳和花生壳以代替糧食的碎粉機，切番薯藤的切蔓機，等。②各種新式生產工具。如鶴山、始興縣要求製造的烤菸的乾燥機，和晒菸工具始興兄弟民族要求製造養蜂的科學工具，平遠縣代表要求製造的割松香工具，乳源縣要求製造的打棕繩的新式工具等。③適宜於各地地理條件，輕便小型的交通工具。如粵北區委工業部要求我們研究製造該區山地用的運輸工具以代替扁擔，以供應農忙運輸，順德農場，增城六區農民要求製造一種減輕動力，提高效率用人力拉動的單輪車，番禺農民提出能在田基運輸的人拉或畜拉的豬籠車等。④灌溉水利用的工具和器械。如各種因地製宜用當地木柴的熱能做動力或運用自然風力、畜力的小型抽水機，輕便效率較高的水車，代替人力打自流井用的鑿泥機等。⑤肥料。如始興農民李冠球提出運用廣州市的大糞製成粗粒型態來供應農村做肥料等。⑥殺虫粉、殺虫器具。如使用方便、經濟、效力較高的各種殺虫粉、殺虫劑和殺虫器具，如噴面積較廣的殺虫器，除水稻包虫的工具，殺螟虫的「殺虫