



陕南

SHANNAN TESE NONGYE
CHANYE FAZHAN WENTI YANJIU

特色农业
产业发展问题研究 /

李安周 王东生 李安巧◎著



西南交通大学出版社

陕西省教育厅 2013 年度高校哲学社会科学重点研究基地陕西理工学院汉水文化研究中心科研计划项目成果

陕南特色农业产业发展问题研究

李安周 王东生 李安巧 著

西南交通大学出版社

· 成都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

陕南特色农业产业发展问题研究 / 李安周, 王东生, 李安巧著. —成都: 西南交通大学出版社, 2015.6
ISBN 978-7-5643-3965-4

I. ①陕... II. ①李... ②王... ③李... III. ①特色农业 - 农业发展 - 研究 - 陕南地区 IV. ①F327.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 132607 号

陕南特色农业产业发展问题研究

李安周 王东生 李安巧 著

责任编辑 陈 斌
封面设计 墨创文化

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市金牛区交大路 146 号)

发行部电话 02 8-87600564 028-87600533

邮政编码 61 0031

网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 成都蓉军广告印务有限责任公司

成品尺寸 16 5 mm× 230 mm

印 张 10

字 数 21 2 千

版 次 2 015 年 6 月第 1 版

印 次 2 015 年 6 月第 1 次

书 号 IS BN 978-7-5643-3965-4

定 价 42. 00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前言

党的十六大提出“走新型工业化道路”；在党的十六届三中全会和十六届十中全会，中共中央分别提出了“科学发展观”和“构建社会主义和谐社会”的指导思想。上述指导思想均强调了循环经济的发展意义，确立了物质减量化的发展战略，并提出从不同的空间规模——城市、区域、国家层面大力发展循环经济。上述指导思想为区域性生态农业的发展奠定了思想基础，要求：第一，按照产业化的要求积极发展以循环经济为指导思想、以持续农业为发展理念、以绿色农业和有机农业为评价标准的现代生态农业；第二，在实现产业化过程中，特别强调生态建设和环境保护，强调处理好经济发展与人口、资源、环境之间的关系。同时，在经济发展中要逐步扭转城乡、区域发展差距扩大的趋势，显著提高资源利用效率，促进生态环境明显好转。

陕南作为欠发达地区，在工业发展方面存在先天不足，但在利用自然资源优势发展生态产业方面具有天然的优势。具体而言，陕南生态产业的发展具有生态环境良好、历史悠久、初具规模、“绿色”优势明显、市场前景看好等优势。生态产业需大量劳动力，其产品单位附加值比较高。陕南发展生态产业符合我国新工业化道路指导思想中的“经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分发挥、扩大就业”的要求。同时，陕南生态产业的良好发展，有利于转变陕南区域经济发展落后的局面。

党的十六大以来，陕西省在陕南地区经济发展方面均进行了深入的探讨和研究，通过对比，初步确定了以“绿色产业”为主导的经济发展思路，如绿色农业、绿色工业、生态旅游。在绿色农业方面，确定了以“生猪、中药、茶叶、蔬菜”四大主导产业为切入点，实施重点突破。同时，延伸到“猪、药、茶、菜”四大产业的产业链，积极发展绿色工业。

但陕南在发展绿色产业、生态产业方面仍存在一系列的问题，具体包括：产业发展不平衡；龙头企业规模小，实力弱，竞争力不强，辐射带动作用有限；产品科技含量和市场占有率低，没有叫得响的拳头产品，更缺少在省内外、国内外知名度较高的名牌产品；龙头企业与农户利益联盟机制不健全；资金缺口大；人才缺乏，尤其是生产技术人才、研发创新人才、管理人才和营销专业人才，致使

产业总体上生产管理粗放,质量不高,新产品研发、技术创新能力、营销能力都有限。

围绕上述陕南在发展生态产业方面遇到的问题,相关学者进行了深入的研究和探讨,其基本观点如下:

第一,在走新型工业化道路方面,陕南具有气候及地理位置独特、水资源丰富无污染、生物多样性等特色,陕南应该充分利用这些特色,优先发展信息产业,充分利用现有资源,共享社会资源。同时,应加快传统农业的改造,强化信息技术在地区产业发展中的作用,并加快发展现代流通为主的服务业,以克服本地区在经济发展方面存在的先天不足。

第二,在茶产业发展方面,部分学者通过深入调查研究,总结了陕南在发展茶产业方面具备的优势,主要包括“生态环境良好、历史悠久、茶种植初具规模、绿色优势显著、市场前景看好”等。同时,总结了陕南茶产业发展存在的主要问题,如观念落后、机制不活;缺乏资金、投入不足;技术落后、效益不高;茶文化优势利用欠缺;营销狭窄、市场不大等。

第三,针对陕南生态产业发展存在地域分割、生产规模小的劣势,部分学者提出了应该发展虚拟经营,以迅速响应国内外市场的绿色需求;同时应该加强市场开发,建立信息传送系统,构建虚拟企业管理模式。

第四,在产业发展的措施方面,部分学者分析了产业发展在品牌经营方面存在的问题,并提出了相关的建议。在品牌经营方面存在的问题主要包括:多品牌经营,企业实力弱,品种单一;缺乏市场认同度高的强势品牌;缺乏有效的市场营销手段等。针对上述问题,学者提出了相关的发展思路,包括:整合优势资源,创新运作体制,壮大龙头企业;整合品牌,打造名牌;通过品牌整合调整产品结构,拓展市场;加强政府服务。

第五,在产业结构方面,部分学者提出了发展企业集群的结构调整方式,强调了企业集群在促进品牌发展、转变企业经营机制方面的作用。

从目前国内外的研究看,各级政府和诸多学者在陕南区域经济和生态产业发展的宏观方面做了比较多的研究,但在区域经济发展和产业发展的主体——企业及产业集群等方面研究亟待加强,在宏观经济政策与企业发展之间的联系方面缺乏深入研究,与农业相关的服务性生产问题尚属空白。

陕南作为经济欠发达地区,其产业发展面临资金不足、技术落后、市场开发不力等劣势,区域产业在同国内乃至国际相关产业的竞争中处于相对乃至绝对的不利境地。从目前的地区发展政策看,政府更多地侧重于地区间的协调发展和社会稳定,缺乏对竞争的深入有效认识,缺乏政策的针对性。从企业看,陕南特色产业受限于资金、技术、人才等条件,往往注重本地区市场的开发和业务发展,

缺乏全局竞争和整体竞争的观念。基于此,本书进行了以下四方面的研究。

(1) 陕南特色农业产业的集群化发展研究

集群是区域经济发展的一种重要组织形式。波特和马歇尔对这种观点早就进行了深入研究。从世界及我国经济发达地区的实践看,集群已经证明了其在经济发展中的作用,如浙江的小商品集群、福建的茶产业集群、山东的太阳能集群、意大利的手工业集群、美国以硅谷为代表的高科技集群等。因此,本书将陕南地区特色产业集群的构建和发展作为研究的一个基本内容和出发点。本书探讨了陕南特色农业产业集群发展的条件基础、存在的问题,并初步提出了基本的问题解决思路。

(2) 陕南特色农业产业发展的路径依赖问题研究

从已有的研究基础看,各级政府和诸多学者在研究陕南特色产业发展的过程中,提出或构建了很多具体的政策、措施等。这些政策和措施均可归类到经济学的“制度”范畴。这些制度的选择存在一个历史和空间的范畴问题,容易形成制度演进的路径依赖。这种路径依赖在陕南区域经济发展中的表现就是,政府往往在区域经济发展中居于主导地位,企业对政府政策的依赖性强,企业无法做大做强。

本书针对这种情况,分析地区经济发展中所存在的路径依赖,研究突破这种锁定效应的策略问题。具体而言,就是通过对产业集群所面临的竞争环境进行深入分析,研究政府政策制定和企业发展中的制度演进的基本问题。在确定基本问题的基础上,通过借鉴国际国内相关产业发展的经验,进行对比分析,研究如何制定具体策略,包括制度体系完善、跨区域协同发展,以期突破路径依赖所形成的锁定效应,从而促进区域经济的整体发展,形成有效的政策体系,最终促进区域经济的协调发展。

(3) 陕南特色农业产业发展的品牌问题

区域品牌是区域经济发展的代表。对特色农业而言,区域品牌,尤其是地理标志往往代表着地方特色,也能反映出特色农业的发展状况。本书针对陕南地区特色农业产业的品牌问题进行了研究和探索,运用相关的方法对影响陕南地区特色农业产业品牌的因素进行了分析和评价,探索并构建了基于利益相关者的地理标志治理界面,提出了陕南地区特色农业产业品牌建设举措的层级结构。

(4) 陕南特色农业产业的生产性服务体系研究

生产性服务包括技术创新、第三方物流、融资租赁、信息技术服务、电子商务、商务咨询、服务外包等。本书针对陕南特色农业产业,就物流外包、供应链管理、第三方物流、产业融资、电子商务等问题进行了研究和探索。

本书是在课题组成员长期研究的基础上完成的。本书参考了大量国内外学者

的著作和文献，恕在书后的参考文献中只列举了主要部分，在此一并表示谢意。鉴于作者水平有限，书中难免有错误或不妥之处，敬请读者批评指正。

作 者

2015 年 3 月

目 录

1	陕南特色农业产业发展综述	1
1.1	陕南简介	1
1.2	陕南特色农业产业发展的相关规划	2
1.3	陕南特色农业产业发展现状	7
2	陕南特色农业产业发展存在的问题及对策	10
2.1	陕南富硒特色农业发展的制约因素与对策	10
2.2	陕南茶叶产业发展存在的问题及其分析	13
3	陕南特色农业产业集群发展研究	22
3.1	陕南茶叶产业的集群化发展模式探讨——以汉中为例	22
3.2	面向“大秦岭生态城市群”的陕南特色农业产业集群发展问题	25
3.3	基于集群式供应链的陕南特色农业产业集群跨区域发展的模式	30
4	陕南特色产业集群的制度构建、选择及评价	35
4.1	陕南特色产业集群发展制度分析	35
4.2	陕南茶叶产业集群发展的制度体系研究——以汉中茶叶产业为例	40
4.3	陕南特色产业发展的路径依赖及制度创新研究	44
4.4	基于 FAHP 的陕南特色产业集群发展制度评价	51
5	陕南特色产业发展的品牌问题研究——以茶叶产业为例	57
5.1	陕南产业地理标志的治理界面研究——以“汉中仙毫”为例	57
5.2	基于解释结构模型的陕南茶叶品牌发展策略——以汉中为例	63
5.3	陕南特色农业产业品牌跨区域建设模式研究 ——基于原产地形象视角	69

6	陕南特色农业产业发展的生产性服务问题研究	75
6.1	国家关于发展农业生产性服务的举措	75
6.2	陕南特色农业产业物流外包问题——以茶叶产业为例	78
6.3	陕南特色产业生产物流发展策略——以茶叶产业为例	90
6.4	基于 FAHP 陕南特色农业产业供应链物流成本管理	93
6.5	陕南特色农业产业供应链物流合作伙伴关系构建与选择	102
6.6	陕南特色农业产业绿色供应链管理问题	108
6.7	陕南特色农业产业供应链风险管理	115
6.8	陕南特色农业企业技术创新能力的提升——基于政府转型视角	125
6.9	陕南特色农业产业融资问题研究	129
7	陕南特色农业电子商务问题研究初探——基于宽泛研究	142
7.1	农产品电子商务问题研究	142
7.2	陕西苹果电子商务发展对策研究	145
	参考文献	148

1 陕南特色农业产业发展综述

1.1 陕南简介

陕南是指陕西南部地区，陕南地区从西往东依次是汉中、安康、商洛三个地市。

汉中位于陕西省西南部，汉江上游，北倚秦岭、南屏大巴山，地势南北高，中间低，中部是汉中盆地。汉中是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、国家生态示范区建设试点地区、全国双拥模范城。汉中地区面积为 2.7 万平方公里，人口 380 多万，现辖 10 县 1 区，分别是汉台区、南郑县、城固县、洋县、西乡县、勉县、宁强县、略阳县、镇巴县、留坝县、佛坪县。汉中素有“汉家发祥地”和“中华（秦巴）聚宝盆”之美誉。汉中市地处北暖温带和亚热带气候的过渡带，汉水横贯全境，形成汉中盆地。盆地内夏无酷暑，冬无严寒，雨量充沛，气候湿润，年降水量 800 ~ 1 000 mm，年均气温 14℃，生态环境良好，生物资源极为丰富，兼中国南北方之共有。

安康位于陕西最南部，是陕西乃至整个西北的最南端，是陕、川、鄂、渝四省市毗邻地区的中心城市。安康古称“金州”，为陕西省第二大综合交通枢纽城市，全国十大宜居城市。安康素有“天然生物基因库、中药材之乡、中国硒谷、中国民歌之乡、中国茶乡”等美誉。安康是连接祖国西南、西北通向华北、华中、华南的重要交通枢纽，阳安、襄渝、西康铁路在此交汇，是我国包柳铁路和沪汉蓉大通道的十字中心。安康素有“秦头楚尾”之称，面积 2.3 万平方公里，人口 320 多万，现辖 9 县 3 区，分别是汉滨区、高新区、恒口区、旬阳县、石泉县、汉阴县、宁陕县、紫阳县、岚皋县、平利县、镇坪县、白河县。安康市位于陕西省以及西北地区（行政规划上而言）最南端，属亚热带大陆性季风气候，具有典型的南方气候特征，一年四季分明，雨量充沛，无霜期长。行政区划上，安康是陕西省乃至整个西北地区水、热资源最为丰富的地区。

商洛位于陕西省东南部，主要河流为丹江，属于汉江流域的一部分，具有南北过渡的气候条件以及秦楚文化融合的人文特征，素有“秦风楚韵”之称。该地区的主要特产是核桃、板栗、柿子，这些特产的产量居陕西省各市之首，核桃出

口量历年来一直占全国六分之一左右。商洛既栽种北方的小麦、玉米,又有地区种植南方的水稻。商洛面积 1.9 万平方公里,人口 250 多万,现辖 6 县 1 区,分别是商州区、洛南县、丹凤县、商南县、山阳县、镇安县、柞水县。商洛市地处陕西东南部,受到冬夏季风和青藏高原环流的影响,加上秦岭整个山脉对南方暖湿气流的阻挡作用,所以商洛的气候属于暖温带半湿润季风气候,呈现出四季分明、雨热同季、冬干夏湿、干湿分明的气候特征。年平均气温 $7.8^{\circ}\text{C} \sim 13.9^{\circ}\text{C}$,降水量 年均 710 ~ 930 mm,日照 1 860 ~ 2 130 多小时,无霜期为 210 天。

1.2 陕南特色农业产业发展的相关规划

1.2.1 《关于陕南突破发展的若干意见》对陕南特色农业产业发展的规划

2006 年 9 月,陕西省委、省政府根据《陕西省“十一五”经济社会发展的规划纲要》提出的“陕南要充分发挥自然环境优美、生物资源和水资源丰富的优势,以建设绿色产业基地为重点,突破发展”的精神,提出了《关于陕南突破发展的若干意见》。该意见指出,由于自然、区位和发展基础等原因,陕南经济社会发展与关中、陕北差距不断拉大。2005 年,面积占全省 34%、人口占全省 23% 的陕南三市,GDP 总量仅占全省的 12.4%,地方财政收入仅占全省的 4.5%，“十五”发展速度比全省低 3 个百分点,人均 GDP 和人均地方财政收入仅为全省平均水平的 53% 和 19.6%,城镇居民收入仅为全省平均水平的 78%,农民人均纯收入仅为全省的 86%。

该意见提出了陕南突破发展的总体思路:以科学发展观为指导,以保护生态环境为前提,以加快发展为主题,解放思想,创新发展理念,实现思想观念突破;缓解瓶颈制约,提升区位优势,实现基础设施突破;依托资源禀赋,发展优势产业,实现特色产业突破。以绿色产业为主攻方向,依托山水、立足富民、产业推进、多元发展。重点发展中药、食品、水电、旅游等绿色产业……坚持富民为本,分层次突破:农户在特色种养业上实现突破;县域在标准化作业、规范化生产和产品深加工上实现突破;市域在集中力量抓大项目、大产业上取得突破。

该意见强调,抓好一批优势产业项目建设。以市场为导向,以企业为主体,集中力量抓好现代中药、绿色食品等领域一批重点项目建设。依托中药材资源,实施种植规范化、生产标准化、产品品牌化、市场国际化,做大做强中药产业;以茶、桑、畜、果、菜等农副产品为重点,因地制宜,发展一村一品、一县一业,做精做专绿色食品产业。《意见》要求加快发展民营经济。认真落实有关支持民营企业发展的各项优惠政策,鼓励民营企业从事药、茶、蚕、猪等农副产品深加工,支持民营企业发展服务业。发挥“陕西省乡镇企业科技与技术服务中心”的

作用,鼓励陕南民营企业与科研院所、大专院校开展技术研究和成果转化,提升企业自主创新能力。

该意见表示,加大对陕南财税政策和投融资的支持力度。省财政进一步加大对陕南的转移支付补助力度,提高陕南财力保障水平。省政府设立陕南发展专项资金,并随财政收入增长逐步加大投入力度。省级部门及省内大企业在项目布局、资金投入等方面,优先支持陕南发展。省财政中小企业发展资金,要向陕南倾斜,优先支持县域经济发展……整合各类专项资金,集中力量支持优势产业,提高财政资金使用的整体效益。转变财政投入和使用方式,更多地采取贴息、资本金注入等形式,吸引和聚合更多的社会资本,发挥财政资金“四两拨千斤”的作用。鼓励各级银行扩大对陕南的信贷规模,发挥地方金融机构对陕南经济发展的促进作用。支持省内信托企业,积极开发针对陕南优质产业项目发展的信托产品。支持陕南各市县建立担保机构,为中小企业提供融资担保服务。支持陕南创业投资资本市场的建立和发展。省投资集团公司、产业投资公司和高新技术产业投资公司进一步加大对陕南产业发展的支持力度。省政府对陕南企业发行债券、股票上市及企业改革给予大力扶持。陕南三市要学会政府、市场“两条腿走路”,在加大政府资金引导作用的同时,充分发挥市场配置资源的基础性作用,积极利用资本市场,拓宽融资渠道。

该意见要求,按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求,稳步推进新农村建设。坚持农村基本经营制度,大力推进农业产业化经营,以特色农业为重点,积极发展龙头企业带基地、公司加农户、产加销、贸科农一体化的订单农业和农副产品加工业。

1.2.2 《关中-天水经济区发展规划》对陕南特色农业产业发展的规划

2009年6月,中华人民共和国国家发展和改革委员会出台《关中-天水经济区发展规划》,明确关中-天水经济区包括陕西省西安、铜川、宝鸡、咸阳、渭南、杨凌、商洛和甘肃省天水所辖行政区域,直接辐射区域包括陕西省陕南的汉中、安康,陕北的延安、榆林,甘肃省的平凉、庆阳和陇南地区。

该规划提出的指导思想是,高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,进一步解放思想,深化改革,扩大开放,在西部地区实现率先发展。着力转变发展方式,提高区域综合竞争力,率先建成内陆开放型经济区;着力推进自主创新,优化经济结构,率先构建创新型区域;着力统筹城乡改革,加快城镇化进程,率先实现城乡一体化发展;着力改善民生,加强社会事业建设,率先建成基本公共服务均等化示范区。力争用10年多一点的时间,把经济区建设成为全国区域协调发展新的重要增长极,实现经济繁荣、山川秀美、人民富裕、社会和谐。

该规划在农业发展方面提出,根据当地农业资源条件,实现种植业、养殖业的良种化、专业化、规模化和基地化。加强闲散用地整合,鼓励低效益用地增容改造和深度开发。在农业产业化方面提出,优化农副产品加工布局,促进农副产品加工聚集区建设,大力提升农业产业化水平,重点发展粮油、果蔬、畜禽、奶制品等深加工业,以培育龙头企业发展带动农产品基地建设,积极培育一批知名品牌和竞争力强的企业,大力发展特色产业,壮大县域经济,加快发展杨凌国家级农业高新技术产业示范区。在农业服务方面提出,加快构建以公共服务机构为依托、合作经济组织为基础、龙头企业为骨干、其他社会力量为补充,公益服务和经营性服务相结合、专项服务和综合服务相协调的农业社会服务体系。在金融政策方面提出,推动发展新型农村金融机构,探索建立村镇银行和资金互助社,鼓励民营金融机构发展,支持设立小额贷款公司、担保机构和典当公司,发展中小民营企业贷款业务、农户小额信贷业务。

1.2.3 《陕南循环经济产业发展规划》对陕南特色农业产业发展的规划

2009年12月,陕西省发改委出台《陕南循环经济产业发展规划》,明确规划范围包括汉中、安康、商洛三市,面积7.02万平方公里,占全省总面积的34.12%;2008年末总人口854.2万,占全省人口总数的22.8%。规划期为2009—2020年。

该规划提出,今后十年,陕南循环经济产业发展的总体思路是:保护青山绿水,发展循环经济,打造三大产业,实现突破发展。保护青山绿水,就是深入贯彻落实科学发展观,坚持经济发展与环境保护相协调,切实保护生态环境,建设资源节约、环境友好型新陕南,确保一江清水供北京;发展循环经济,就是以减量化、再利用、资源化为原则,以提高资源生产率和减少废弃物排放为目标,走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路;打造三大产业,就是以资源为依托,以项目为载体,以园区为平台,以技术为支撑,打造生物加工、生态旅游、新型材料三大主导产业,建设陕南循环经济产业核心聚集区;实现突破发展,就是以技术创新和制度创新为动力,进一步转变增长方式,调整经济结构,提高发展质量,实现经济发展、生态良好、人民富裕、社会和谐。

在特色农业产业方面,该规划明确提出生物医药和生态农业的发展思路。生物医药方面,加快天麻、杜仲、黄姜、绞股蓝、葛根、丹参、黄芩、五味子等优势中药材药源基地建设,加强濒危稀缺药用动植物人工繁育技术开发,推广应用中药材规范化种植、养殖先进技术,改良品种,扩大规模,满足生产需要,保护丰富多样的生物资源,保护野生中药材的原生状态,发掘中药材品种最适宜的生长区,提高中药生产的原材料质量。加强中药有效成分的提取、纯化和质量控制

新技术开发,加快中药现代剂型、中药饮片创新技术开发、应用和产业化,发展生物制药,建成现代生物医药生产基地。生态农业方面,加强水稻、油菜等主要农产品生产,发展茶叶、核桃、板栗、魔芋、食用菌、生猪、蚕桑等规模化种植、养殖,开发富硒水、果酒和以中药材为原料的功能食品,实施品牌战略,提高产业化水平,建设无公害果、蔬、畜种养基地,推进农、林、牧、渔业及其延伸的农产品加工业,形成产业共生体系,发挥农业产业化龙头企业带动作用,推动农业生产布局和产品结构的优化调整,发挥农业的生态涵养作用,大力发展绿色农业、有机农业、旅游观光农业,实施生态农业工程。

该规划提出,根据陕南生物、矿产、旅游资源特点,发挥现有基础、功能区划、发展潜力等优势,重点围绕有色、……、绿色食品、蚕桑丝绸等优势产业,通过产业聚集和产业链条延伸,构建产业体系,打造十大循环经济主导产业链。

该规划提出,汉中循环经济产业核心聚集区以城固—南郑—汉台—勉县为主体,打造生物医药、绿色农业等六大基地。安康循环经济产业核心聚集区形成以月河川道为主体,以旬阳、平利为两翼的一体两翼的空间布局,重点建设富硒食品、生物制药、丝绸纺织等五大基地。商洛循环经济产业核心聚集区以商丹循环工业经济园区为龙头,以新型材料产业为重点,以绿色产业、生态旅游为补充,建设10个循环产业链,形成产业互动、关联配套、循环发展的格局。

该规划提出,加强生物加工企业整合,形成种植基地、初加工、深加工、品牌营销功能完善的产业体系,以规模、品牌效应实现战略突破。支持企业跨区域、跨行业和跨所有制在集聚中重组,鼓励相邻区域的工业园区在协调中整合,逐步壮大群体竞争实力;加快标准体系建设,推进绿色农产品、中草药的标准化生产;对陕南循环产业聚集区的企业,在发行股票、企业债券、公司债以及银行贷款等方面给予支持,积极发展短期融资券和中期票据等债务融资工具。支持设立小额贷款公司、担保机构和典当公司,发展创业投资和股权投资,发展中小民营企业贷款业务、农户小额信贷业务。

1.2.4 其他相关规划

《陕西省“十一五”农业和农村经济发展专项规划》提出,提高农业综合生产能力,陕南重点发展优质水稻和地膜玉米;加大农业高新技术和实用技术推广力度,利用现代生物和信息技术,推动品种繁育、种植养殖、施肥灌溉、植保防疫等领域的全面升级;调整农业结构,做大做强优势产业,依托区域农业资源优势 and 产业化基础,重点发展果业、畜牧业、中药材和优质蔬菜等特色产业,尽快形成优势产业带;建设陕南绿色产业基地,充分发挥陕南生物资源丰富的优势,打响“陕南绿色品牌”,发展优质大米生产,开发黑米等特色产品,建设高产茶园,推广标准化栽培技术,扩大生态有机茶规模,提高加工水平,开发新产品,

稳定桑园面积,增加蚕茧产量,不断提高产业化水平,扩大蔬菜生产,建设无公害蔬菜基地,大力发展核桃、板栗、柑橘、食用菌、魔芋等特色产品,因地制宜地建设有机农产品基地;继续抓好中药材规范化种植,建成一批优质的 GAP 生产基地,扩大绞股蓝、黄姜、天麻、丹参等十大品种种植规模,依托龙头企业,加快农业产业化步伐,推动陕南经济发展,到 2010 年,力争中药材栽培面积达到 600 万亩,茶园面积达到 110 万亩、产量 2 万吨。进一步开发利用好水电资源,提高水资源综合利用效益;稳定增加油料和蔬菜等产品产量,建立陕南和关中“双低”油菜生产基地,提高全省油菜籽生产水平,发展优质精细蔬菜,调整和丰富蔬菜品种,强化蔬菜产后的无害化处理、推行净菜上市,加快无公害蔬菜基地和天然特色蔬菜基地建设,积极发展名新优花卉,形成规模化种植,大力发展水产养殖业,推广绿色、生态养殖方式,扩大养殖规模。

《陕西省农村经济发展“十二五”规划》提出的指导思想为,以转变农业发展方式为主线,以促进农民持续增收为核心,以确保农产品有效供给和质量安全为重心,以加快科技进步和改革创新为动力,以落实完善强农惠农政策体系为支撑,提高农业技术装备水平,推进农业产业化经营,着力提高农业综合生产能力,加快现代农业发展。该规划提出,因地制宜发展陕南中药材、茶叶、蚕桑、特色经济林等区域性特色产业,提高粮果畜菜产业化水平,并明确陕南现代农业产业化工程的六大基地,包括:汉中的优质稻米产业基地、瘦肉型猪产业基地、“双低”油菜基地,安康的中草药产业基地、茶叶等绿色食品基地、林特产品生产基地。

《陕西省现代农业发展规划(2011—2017 年)》提出的指导思想为,深入贯彻落实党的十八大精神,坚持“四化同步”和城乡发展一体化,围绕建设“三强一富一美”西部强省和全面建成小康社会的目标,以转变农业发展方式为主线,以促进农民增收为核心,以提高农业综合生产能力、抗风险能力和市场竞争能力为主攻方向,以加快科技进步为支撑,以现代农业园区为载体,以加大投入为保障,以体制机制创新为动力,以推广先进生产模式为抓手,着力促进农业生产经营专业化、标准化、规模化、集约化、信息化,着力强化政策、科技、装备、人才和体制支撑,不断完善现代农业产业体系,用现代工业、流通、金融、生态理念,加快推进农业现代化建设。该规划明确了陕南做优做亮区域特色产业的基本思路,包括:蚕桑巩固发展陕南,茶叶抓好标准园、无性系茶园、良种繁育体系建设和加工开发等关键环节,新建和改造 60 万亩生产基地,陕南地区利用水库、河道、山区流水发展适度养鱼,积极推广稻田生态渔业等。规划了陕南特色农业产业的相关工程,包括:现代农作物种业工程,在陕南建设 15 个水稻、油菜良种繁育基地,配套田间基础设施和种子检验检测设备等;果业提质增效工程,建设

省现代果业技术创新中心, 西安、宝鸡、汉中、渭南市级猕猴桃试验站, 汉中、安康市级柑桔试验站; 粮棉油生产能力建设工程, 在陕南油菜主产区建设 15 个优质油料生产基地, 着力改善农田基础设施、良种科研繁育等生产条件; 农业市场体系建设工程, 加快建设农产品冷链物流体系, 建设西安冷链物流产业核心集聚区, 关中、渭北、陕北、汉中、秦巴山区等 5 个冷链物流基地。

《陕甘宁革命老区振兴规划(2012—2020 年)》提出, 根据资源特点和自身优势, 做大做强特色产业, 大力发展农产品加工业, 着力推进区域优质粮、果、蔬、畜等特色农产品的产业化经营, 扩大加工规模, 延长产业链, 积极引进和培育大型农产品加工龙头企业, 大力发展中小企业, 打造具有市场竞争力的知名品牌, 培育特色农产品加工产业集群, 建设一批农产品加工基地。

2013 年 3 月陕南三市发展纳入国家战略层面, 北京、天津筹资专项支持, 对陕南而言, 意味着发展纳入了国家战略层面, 已上升为国家战略; 对陕西而言, 意味着继《关中—天水经济区发展规划》《陕甘宁革命老区振兴规划》之后, 又一个国家规划的全覆盖, 同时也是(陕西省移民搬迁工程)陕南移民搬迁工程建设项目集中安置点。

1.3 陕南特色农业产业发展现状

1.3.1 汉中市特色农业产业近三年发展现状

2012 年, 汉中市农村经济稳定增长。粮、油总产 101.4、17.9 万吨; 生猪出栏 385.3 万头; 茶叶、柑桔、蔬菜产量分别达 2.27、31.2、191.1 万吨, “汉中仙毫” 夺得北京茶博会 23 枚金奖, 占绿茶类金奖总数的 88.46%; 省、市级现代农业园区达 42 个, 入园龙头企业 88 家。“朱鸟” 有机食品商标获国家注册认证, “城固柑桔” 跻身中国驰名商标, 洋县被授予全国首批有机产品认证示范县。(摘自《2013 年汉中市政府工作报告》、《汉中市 2012 年国民经济和社会发展统计公报》)

2013 年, 汉中市坚持扩张规模强产业、集成要素建园区、全力以赴促增收、创新体制增活力, 实现了农村经济稳步增长。粮、油产量分别达 102.7 万吨、18.5 万吨; 生猪出栏 404.8 万头, 茶叶、蔬菜、水果产量分别达 2.6 万吨、202.4 万吨、41.2 万吨, “汉中仙毫” 荣获第 31 届巴拿马国际博览会金奖; 省、市级园区新增 66 个, 市级以上龙头企业达到 154 家。(摘自《2014 年汉中市政府工作报告》、《汉中市 2013 年国民经济和社会发展统计公报》)

2014 年, 汉中市加快发展现代农业, 农村经济活力增强。围绕市场调结构、转方式, 培育壮大特色主导产业, 大力实施“农业倍增工程”, 现代农业实现稳

定发展。全年农业总产值 325.51 亿元,增长 5.4%;粮食总产 101.75 万吨,油料总产 18.91 万吨;茶叶产量 3.3 万吨,“汉中仙毫”获十一届北京国际茶博会 27 枚金奖;生猪出栏 416.39 万头;蔬菜产量 214 万吨;水果产量 43.07 万吨,其中柑桔产量 35.1 万吨。土地流转面积达到 35.4 万亩,增长 22%。全市新增省级农业园区 8 个、市级 56 个,农业园区总数达 151 个,入驻企业 138 家。市级以上龙头企业达 195 家,销售收入 115.6 亿元;新发展专业合作社 569 个,培育市级示范家庭农场 105 个。农业机械化水平达到 38.7%。11 个生产基地、25 个产品获得无公害认证,农产品合格率达到 99.5%。(摘自《汉中市人民政府 2014 年工作总结》、《汉中市 2014 年国民经济和社会发展统计公报》)

1.3.2 安康市特色农业产业近三年发展现状

2012 年,安康市加快实施“百园建设、千元增收”工程,启动建设现代农业园区 154 个,其中省级 20 个,建成面积 21.4 万亩,带动园区农民户均增收 2 686 元,粮油总产 98.7 万吨,连续九年增产增收,肉类总产 26.1 万吨,新增设施蔬菜 2.1 万亩,发展水面养殖 21.6 万亩,种植烤烟 22 万亩,新建特色经济林 43.5 万亩,发展林下种植 37.9 万亩,汉滨区被列为国家现代农业示范区,紫阳富硒茶成为安康市首个中国驰名商标,与中国农科院共建的中国(安康)富硒产品研发中心加快推进。(摘自《2013 年安康市政府工作报告》)

2013 年,安康市现代农业持续增长,粮食产量 86 万吨、油料产量 14.4 万吨,生猪出栏 310 万头,发展设施蔬菜 16 万亩,富硒茶叶、魔芋、水产养殖、林下种养等规模效益增长,新建特色经济林 35 万亩,绿化造林 65 万亩;培育市级以上农业龙头企业 78 户,职业农民培育工作得到农业部推广,富硒产品研发、院地合作成效明显。(摘自《2014 年安康市政府工作报告》)

2014 年,安康市农业生产以做大做强五大产业为重点,以现代农业园区建设为载体,以培育新型农业经营主体为抓手,坚持“抓龙头、带基地、强品牌、促增收”,走生态特色农业发展之路,全市农业生产稳步提升。2014 年全市农业总产值 163.7 亿元,增长 5.3%,实现农业增加值 94.9 亿元,增长 5.5%,较 2013 年提高 0.4 个百分点,增速居全省第二位。粮油菜产量稳中有升。全年粮食产量 85.63 万吨,与上年基本持平,油料产量达 14.79 万吨,较上年增长 2.4%。全年蔬菜种植面积 107.7 万亩、产量 140 万吨,分别比上年增长 4.3% 和 6.5%。魔芋、茶叶规模不断扩大。2014 年,全市魔芋种植面积 21.3 万亩,增长 33.3%,产量 26 万吨,增长 23.8%。全市茶园面积 54.78 万亩,产茶 1.38 万吨,分别增长 14.9% 和 13.5%。现代园区建设快速推进。2014 年,全市新增省级园区 6 个,市级园区 52 个,全市目前各级各类园区 311 个,其中:省级园区 31 个,市级园区 95 个。(摘自《安康市 2014 年国民经济和社会发展统计公报》)