

2015 中国广播收听

年鉴

CHINA RADIO RATING YEARBOOK

徐立军 主编

2015

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播收听年鉴. 2015 / 徐立军主编. —北京:
中国传媒大学出版社, 2015. 11
ISBN 978 - 7 - 5657 - 1508 - 2

I. ①中… II. ①徐… III. ①广播工作 - 抽样调查统计 - 中国 - 2015 - 年鉴 IV. ①G229. 2 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 230245 号

中国广播收听年鉴 2015

主 编 徐立军
责任编辑 欣 雯
责任印制 阳金洲
封面制作 大鹏设计
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学 出版社

地 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 31.5

版 次 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5657 - 1508 - 2/G · 1508 定 价 128.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

《中国广播收听年鉴（2015）》 编写委员会

主 编 徐立军

副 主 编 郑维东 肖建兵 肖海峰

编写人员 （排名不分先后）

梁 帆	解永利	王 平	张 嫒	肖青青	马 超
吴 东	周欣欣	杨金姝	张广彦	王建平	李忠毅
龙长缨	肖 珊	何庆金	吴玉莉	卢文钊	冯 波
曹金毅	韦 唯	胡旻琦	彭辰豪	包凌君	陈 明
陈 熙	李志斌	张 炎	张天莉		

出版说明

为更好地服务于业界，尽可能地满足各方面对收听率数据的需要，作为我国视听率调查行业的领跑者，CSM 媒介研究自 2005 年起，每年编写出版一部《中国广播收听年鉴》。《中国广播收听年鉴（2015）》是 CSM 媒介研究编写出版的第十一部广播收听年鉴。

《中国广播收听年鉴（2015）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局以及广播广告投放与竞争格局等方面对 2014 年中国广播收听市场进行全景式描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对 2014 年新闻综合、交通、音乐、文艺、都市生活几个主要频率的收听状况进行分析之外，还包括 2014 年巴西世界杯期间广播市场动态、早高峰时段广播收听市场浅析、女性听众收听行为特征浅析、广播娱乐脱口秀节目的发展策略、2014 年广播广告观察、收听率数据应用实践、新媒体时代广播受众测量之观察与思考、新时期广播发展对策探讨等内容。第三部分：收听数据。这部分是 CSM 媒介研究 2014 年进行收听率调查的各城市网及各省网的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等。第四部分：附录。主要包括 CSM 媒介研究各城市收听率调查网和各省网的基本情况。

《中国广播收听年鉴（2015）》的出版具有非常重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关 2014 年中国广播收听市场的全面分析，又可提供 2014 年全国 36 个重点城市及 3 个省翔实的收听数据，是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2015 年 8 月

目 录

CONTENTS

第一部分 综 述

一、收听环境	3
二、听众特征	6
三、听众收听行为	12
四、频率竞争格局	30
五、节目竞争格局	44
六、广播广告投放与竞争格局	59

第二部分 专 题

2014 年新闻综合类频率收听状况分析	67
2014 年交通类频率收听状况分析	81
2014 年音乐类频率收听状况分析	94
2014 年文艺类频率收听状况分析	109
2014 年都市生活类频率收听状况分析	122
2014 年巴西世界杯期间广播市场动态	134
这边风景独好——早高峰时段广播收听市场浅析	146
女性听众收听行为特征浅析	159
广播娱乐脱口秀节目的发展策略——以《海阳现场秀》为例	169
老媒体的生命活力——2014 年广播广告观察	178
广播媒体的优势——西方媒介研究人员视野中的广播媒体	186
收听率数据应用实践——基于客户访谈的分析	194
新媒体时代广播受众测量之观察与思考	200
市场、变革、突破——新时期广播发展对策探讨	206

第三部分 数 据

一、北京收听数据	215
二、长春收听数据	222
三、长沙收听数据	229
四、常州收听数据	236
五、成都收听数据	243
六、重庆收听数据	250
七、大连收听数据	257
八、佛山收听数据	264
九、福州收听数据	271
十、广州收听数据	278
十一、邯郸收听数据	285
十二、杭州收听数据	292
十三、哈尔滨收听数据	299
十四、合肥收听数据	306
十五、济南收听数据	313
十六、南昌收听数据	320
十七、南京收听数据	327
十八、南宁收听数据	334
十九、宁波收听数据	341
二十、青岛收听数据	348
二十一、清远收听数据	355
二十二、泉州收听数据	362
二十三、汕头收听数据	369
二十四、上海收听数据	376
二十五、沈阳收听数据	383
二十六、深圳收听数据	390
二十七、石家庄收听数据	397

二十八、苏州收听数据 404

二十九、太原收听数据 411

三十、天津收听数据 418

三十一、乌鲁木齐收听数据 425

三十二、武汉收听数据 432

三十三、无锡收听数据 439

三十四、西安收听数据 446

三十五、厦门收听数据 453

三十六、郑州收听数据 460

三十七、安徽收听数据 467

三十八、福建收听数据 474

三十九、辽宁收听数据 481

第四部分 附 录

CSM 各收听率调查网概况 491

第一部分

Part One

综 述

Overview

综 述

2014 年是我国全面贯彻落实党的十八届三中全会精神、深化改革的开局之年,是实施“十二五”规划的关键之年,也是我国广播业在新的环境下全面实施进一步深化改革总体方案的改革之年。在党中央、国务院和中宣部的正确领导下,广播系统认真贯彻落实中央部署和总局要求,坚持正确方向,创新理念手段,全力推进广播事业产业的发展,顺利完成了各项重大既定任务,在各个方面都取得了显著成绩,保持了持续、健康、快速发展的良好态势。

2014 年,我国广播事业体制改革进一步深化,取得了新的成效,实现了新常态下的创新发展;加快转变发展方式,坚持品质至上,大力推进节目创新创优,加强精品创作生产,广播节目质量得到进一步提高,广播内容产业再上一个新台阶;全力强化保障措施,播出保障体系进一步完善,传播秩序进一步规范;以弘扬中国梦为主题,坚持为民惠民,加快重点工程建设,城乡公共服务水平得到进一步提升;坚持科技创新,紧跟世界科技发展趋势,努力推进数字化、网络化和新媒体、新业态的发展,科技对广播事业产业发展的支撑和引领作用进一步加强;坚持国际视野,统筹国内国际发展,完善布局,加快走出去步伐和国际传播体系建设,国际传播能力进一步提升。

本部分将从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局、广播广告投放及竞争状况等方面对 2014 年我国广播收听市场进行全方位的分析。

一、收听环境

1. 全国共有广播电台 149 座,广播电视台 2564 座

根据《中国广播电视年鉴(2015)》的最新统计,截至 2014 年年底,全国共有广播电台 149 座、广播电视台 2564 座。国家级广播电台有中央人民广播电台和中国国际广播电台,每个省、自治区或直辖市,每个地级或以上城市都至少有 1 座广播电台或广播电视台。全国现有中、短波广播发射台 856 座、调频发射台 9259 座。全国广播在国内的人口综合覆盖率达到 97.99%。2014 年全年公共广播节目播出时间为 1405.83 万小时,其中,播出新闻资讯类节目 283.71 万小时、专题服务类节目 316.74 万小时、综艺益智类节目 374.87 万小时、广播剧类节目 78.49 万小时、广告类节目 131.24 万小时、其他类节目 220.78 万小时。

2014 年全年全国广电系统制作广播节目 764.73 万小时,其中,新闻资讯类节目 144.35 万小时、专题服务类节目 212.05 万小时、综艺类节目 202.05 万小时、广播剧类节目 18.54 万小时、广告类节目 80.81 万小时、其他类节目 106.93 万小时。

2. 在全国 36 个重点城市中,音乐类、新闻类和交通类频率数量最多

根据 CSM 媒介研究掌握的 2014 年全国 36 个重点城市可接收的广播频率数量分布资料,在不包括境外频率的 450 个广播频率中,音乐类(79 个)、新闻类(64 个)和交通类(61 个)频率的数量最多(表 1.1.1)。“跨领域”频率的现象比较普遍,在名称定位于“音乐”的 79 个频率中,有 20 个频率同时在名称中涉及了其他领域;在名称定位于“新闻”的 64 个频率中,有 19 个频率同时在名称中涉及了其他领域;在名称定位于“交通”的 61 个频率中,有 14 个频率同时在名称中涉及了其他领域;在名称定位于“综合”的 50 个频率中,有 14 个频率同时在名称中涉及了其他领域;在名称定位于“生活”的 29 个频率中,涉及其他领域的频率也高达 11 个。在各类频率中,以“音乐、交通”进行双重定位的频率数量最多,达到 6 个,以“新闻、资讯”和“音乐、资讯”进行双重定位的频率各有 3 个,以“音乐、文艺”、“音乐、城市”、“音乐、旅游”、“经济、交通”和“旅游、交通”进行双重定位的频率也都达到 2 个。城市中专门给有车族人群开办的频率发展态势良好,在 36 个调查城市中有 17 个针对有车族进行广播的休闲娱乐频率。与 2013 年情形类似,目标受众的细化仍然是广播频率发展的重要特征之一。

表 1.1.1 2014 年 36 个重点城市各类频率的数量分布

序号	频率类别	频率数量(个)	涉及其他类别的频率数量(个)
1	综合	50	14
2	音乐	79	20
3	新闻	64	19
4	交通	61	14
5	经济	45	6
6	文艺	41	7
7	娱乐	27	7
8	城市	23	8
9	生活	29	11
10	资讯	21	7
11	体育	7	2
12	外语	5	0
13	健康	3	1
14	教育	11	3
15	旅游	12	6
16	农村	16	1
17	其他	15	0
不重复合计		450	66

资料来源: CSM 媒介研究

3. 全国拥有正在使用收听设备的家庭比例达到 35.9%

根据 CSM 媒介研究全国网 2014 年基础调查数据,在全国范围内,有 35.9% 的家庭拥有正在使用的收听设备,比 2013 年下降了 1.4 个百分点;收听设备的百户拥有量达到 47 台,比 2013 年减少了 4 台。2014 年,在全国城域拥有正在使用收听设备的家庭比例为 43.1%,比 2013 年下降了 2.7 个百分点;在乡域,这个比例是 30.8%,比 2013 年下降了 0.6 个百分点。在收听设备的百户拥有量方面,2014 年城域为 58 台,比 2013 年减少了 6 台;乡域为 39 台,比 2013 年减少了 3 台。在拥有收听设备的家庭中,绝大多数家庭只拥有 1 台收听设备,拥有 2 台及以上收听设备的家庭比例还是比较小,全国平均只有 7.5%,与 2013 年相比略微下降,为 1.6 个百分点。

表 1.1.2 2010~2014 年全国正在使用收听设备的拥有状况

年份	区域	1 台 (%)	2 台 (%)	3 台及以上 (%)	无收听设备 (%)	百户拥有量 (台)
2010	全国	22.6	4.2	1.9	71.3	38
	城域	30.2	7.3	3.1	59.4	56
	乡域	18.3	2.4	1.2	78.1	27
2011	全国	25.0	4.2	1.6	69.2	39
	城域	32.7	6.6	2.8	57.9	56
	乡域	19.8	2.6	0.9	76.7	28
2012	全国	26.8	4.5	1.9	66.8	43
	城域	33.5	7.0	3.5	56.0	60
	乡域	22.1	2.8	0.8	74.2	31
2013	全国	28.3	5.8	3.3	62.7	51
	城域	33.9	7.6	4.3	54.2	64
	乡域	24.3	4.5	2.6	68.6	42
2014	全国	28.4	5.2	2.3	64.1	47
	城域	33.0	7.1	3.0	56.9	58
	乡域	25.2	3.8	1.8	69.2	39

数据来源: CSM 媒介研究

根据 CSM 媒介研究全国网 2014 年基础调查数据,在全国七大行政区中,华北、西北、东北、华东和华南的收听设备拥有率较高,均达到 30.0% 以上,每百户均拥有收听设备也多达 43 台及以上;其中华北地区收听设备拥有率最高,达到 54.2%,平均每百户收听设备拥有量也是最高,达到 81 台;西北地区收听设备拥有率也达到了 46.0%,平均每百户收听设备拥有量为 67 台。而西南和华中地区仍然是七大行政区中收听设备拥有率最低的地区,拥有率不到 30.0%,每百户均拥有收听设备也仅为 34 台和 27 台(表 1.1.3)。

表 1.1.3 2014 年全国各大行政区正在使用收听设备的拥有状况

大行政区	1 台 (%)	2 台 (%)	3 台及以上 (%)	无收听设备 (%)	百户拥有量 (台)
东北	27.5	4.7	1.6	66.1	43
华北	37.5	10.1	6.6	45.8	81
华东	31.1	4.5	1.5	62.9	45
华南	25.7	5.8	2.1	66.3	45
华中	19.6	2.7	0.7	77.0	27
西北	31.9	9.1	4.9	54.0	67
西南	24.4	2.9	1.2	71.5	34

数据来源: CSM 媒介研究

二、听众特征

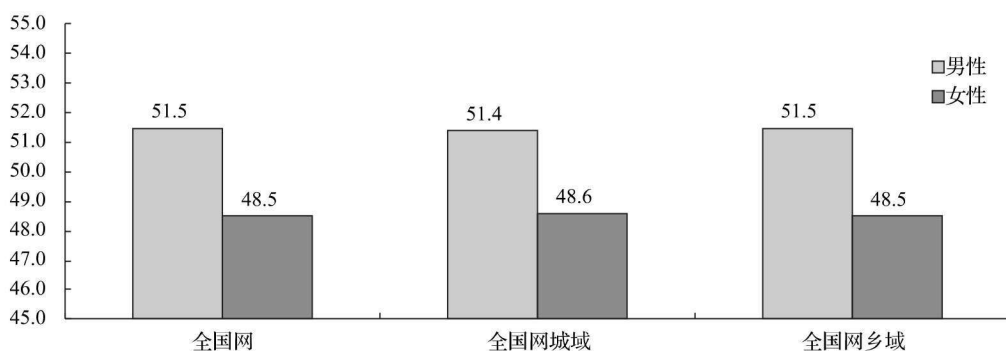
1. 全国 10 岁及以上听众规模达 497,901,000 人

根据《中国广播电视年鉴(2015)》的数据,截至 2014 年年底,全国广播人口覆盖率达到 97.99%。但是,在广播实际收听方面,由于部分家庭不购置收听设备,或者一些家庭的收听设备已经闲置,所以实际的广播听众规模要明显小于广播覆盖的人口规模。我们所说的广播听众,是指拥有正在使用的广播收听设备或家庭成员中有人在近 3 个月内收听过广播的家庭中 10 岁及以上人口。

根据 CSM 媒介研究 2014 年全国网基础调查数据,2014 年全国广播听众规模为 497,901,000 人,占全国 10 岁及以上人口总数的 41.5%;其中城域的广播听众规模为 231,326,000 人,占全国城市 10 岁及以上人口的 49.5%;乡域的广播听众规模为 266,575,000 人,占全国农村 10 岁及以上人口的 36.4%。与 2013 年相比,2014 年全国、城域和乡域广播听众规模占人口总数的比例都有不同程度下滑。2013 年,全国广播听众规模占全国 10 岁及以上人口总数的 43.3%,这一比例在城域为 52.8%,在乡域为 37.2%。

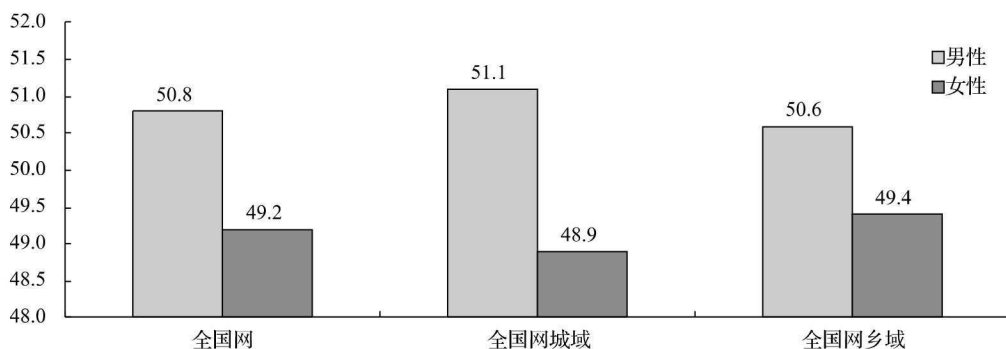
2. 广播听众中男性占比略高于女性,与全国人口结构基本一致

根据 CSM 媒介研究 2014 年全国网基础调查数据,在全国广播听众中,男性比例略高于女性,男性占 51.5%,女性占 48.5%,这个构成与全国 10 岁及以上人口的性别构成基本一致。城域广播听众中男性占 51.4%,女性占 48.6%,男性所占比例略高于女性,并且与全国城域 10 岁及以上人口性别构成也基本一致;在乡域听众中,男性占 51.5%,女性占 48.5%,与全国乡域 10 岁及以上人口性别构成基本一致(图 1.2.1、图 1.2.2)。



数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.1 2014 年全国广播听众性别构成 (%)

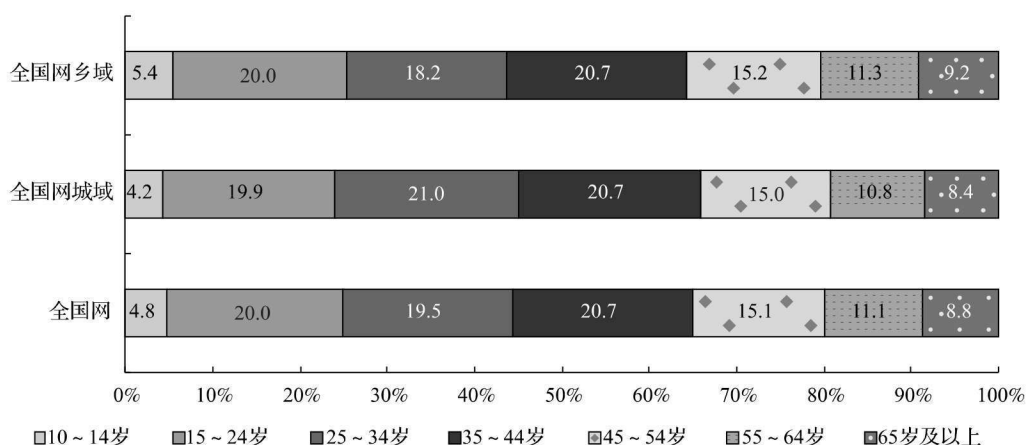


数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.2 2014 年全国 10 岁及以上人口性别构成 (%)

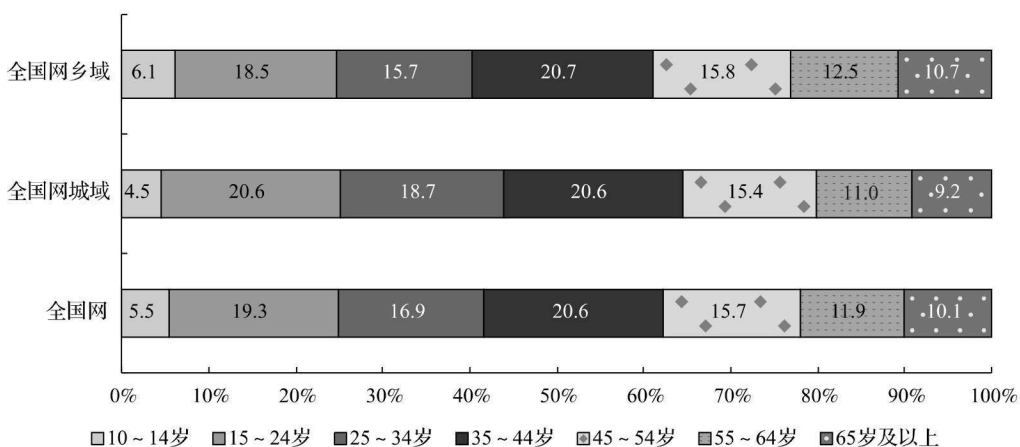
3. 35~44 岁和 15~24 岁听众所占比例相对较高，城乡听众年龄结构具有一定差异

根据 2014 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据，35~44 岁和 15~24 岁年龄段听众是广播听众中所占比例相对较大的群体，其中 35~44 岁听众群体在全国、城域和乡域中所占比例都超过 20.0%，15~24 岁听众群体在全国和乡域均占到 20.0% 的比例，在城域所占比例为 19.9%，接近 20.0%，并且与各自的人口比例基本一致。从城乡各年龄段广播听众所占的比例来看，不同于以往，乡域广播听众中 15~24 岁、45 岁及以上群体所占的比例均超过了城域，城域广播听众中只有 25~34 岁这一个群体的比例超过了乡域，占到了 21.0%，反映出城乡听众年龄结构具有一定的差异（图 1.2.3、图 1.2.4）。



数据来源: CSM 媒介研究

图 1.2.3 2014 年全国广播听众年龄构成 (%)

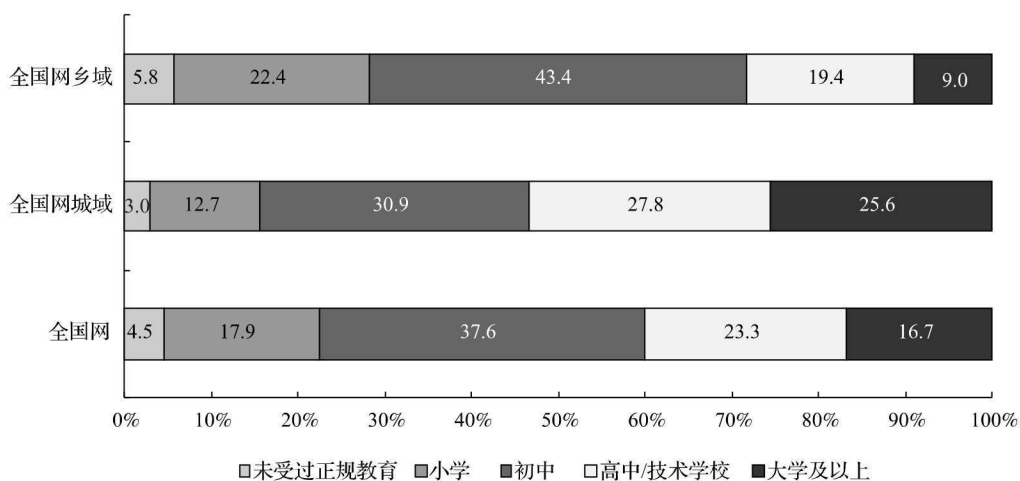


数据来源: CSM 媒介研究

图 1.2.4 2014 年全国 10 岁及以上人口年龄构成 (%)

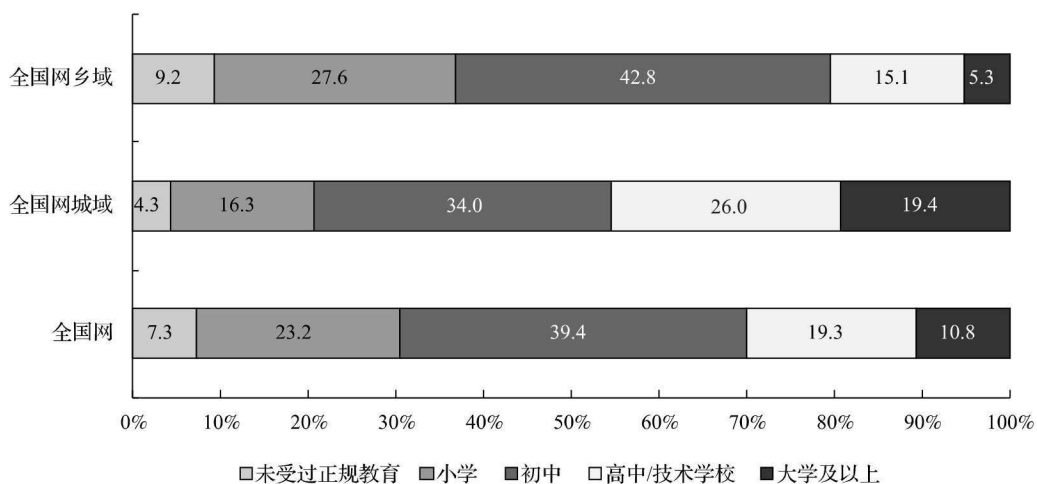
4. 城乡听众受教育程度差异明显, 初中学历人群占比最高

从2014年CSM媒介研究全国网基础调查数据来看, 广播听众的受教育程度城乡差异明显, 这与全国城乡人口受教育程度差异较大相一致(图1.2.5、图1.2.6)。在城域听众中, 具有高中/技术学校、大学及以上文化程度的听众比例分别为27.8%和25.6%, 远高于乡域听众中的19.4%和9.0%。未受过正规教育、小学文化程度听众的比例在城域分别为3.0%和12.7%, 远低于乡域的5.8%和22.4%。无论是在全国网还是在城域和乡域, 具有初中文化程度的听众均是占比最高的一类听众, 分别为37.6%、30.9%和43.4%。



数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.5 2014 年全国广播听众受教育程度构成 (%)

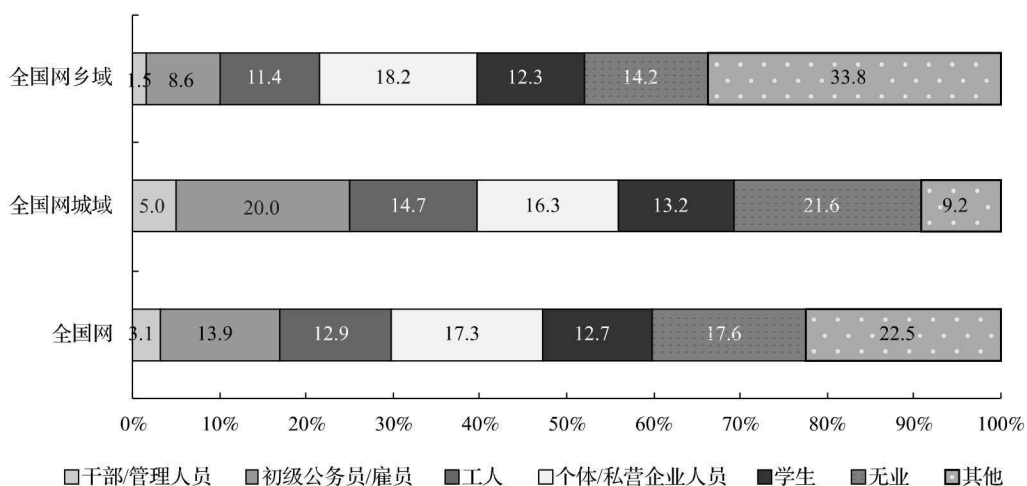


数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.6 2014 年全国 10 岁及以上人口受教育程度构成 (%)

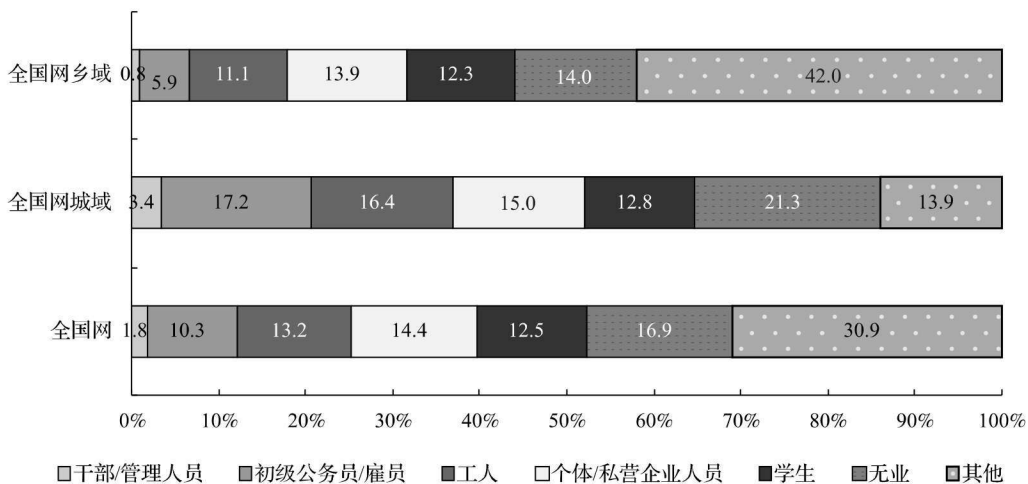
5. 城乡听众职业构成差异较大，无业和其他类别人群分别在城域和乡域占比最高

从 2014 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据来看，城乡听众职业构成的差异较大，这主要是由城乡居民职业构成的差异所决定的。在城域听众中，包含退休人员在内的无业人群占比最大，达到 21.6%，其次为初级公务员/雇员，所占比例也达到了 20.0%；在乡域听众中，以农、林、牧、渔为主的其他职业类别听众所占比例最大，达 33.8%，排在第二位的是个体/私营企业人员，所占比例为 18.2%（图 1.2.7、图 1.2.8）。



数据来源: CSM 媒介研究

图 1.2.7 2014 年全国广播听众的职业构成 (%)



数据来源: CSM 媒介研究

图 1.2.8 2014 年全国 10 岁及以上人口的职业构成 (%)

6. 个人月收入 2001 元及以上的听众占比较 2013 年有明显提升, 这一趋势在乡域表现得更为明显

从 2014 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据来看, 广播听众的收入构成城乡差异比较明显, 这与我国目前城乡经济发展不平衡、城乡居民收入水平差异较大有直接关系 (图 1.2.9、图 1.2.10)。从全国广播听众的收入构成来看, 个人月收入在 2001 元及以上的中高收入听众占比为 46.6%, 高于这一收入群体的人口构成比例 37.4%; 从城域的情