

M E I S H U Y I S H U

FAZHAN YANJIU

美术艺术 发展研究

白天佑 · 著

甘肃人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

美术艺术发展研究 / 白天佑著. -- 兰州 : 甘肃人民出版社, 2011. 5

ISBN 978-7-226-04118-5

I. ①美… II. ①白… III. ①美术教育-教育理论
IV. ①J-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第099945号

责任编辑: 贾 文

装帧设计: 罗少伟 王晓磊

美术艺术发展研究

白天佑 著

甘肃人民出版社出版发行

(730030 兰州市南滨河东路 520 号)

甘肃新华印刷厂印刷

开本787毫米×1092毫米 1/16 印张20.25 插页2 字数320千

2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

印数: 1~1 000

ISBN 978-7-226-04118-5

定价: 36.00元

作者简介

白天佑，生于1961年1月11日，甘肃陇南人。中共党员，1987年6月毕业于西北师范大学美术系，美术教育专业，获文学学士学位。现任甘肃政法学院艺术学院院长（副教授）。为中国建筑学会室内设计分会会员、中国美术家协会甘肃分会理事，甘肃省可持续发展研究会常务理事，甘肃省楹联学会副秘书长，甘肃省服装设计师学会副会长。

近30年来，在高校主要从事美术教育、艺术设计、广告摄影课教学以及理论研究和行政管理工作。主要承担艺术素质通识课、中外美术作品赏析、艺术设计专业基础课、视觉传达设计方向课、摄影课教学的课程。其美术作品曾获“甘肃省敦煌文艺奖”，在《美术大观》《中国青年报》《甘肃日报》《读者文摘》等报纸、杂志上发表美术作品数幅。美术作品《烟空云散山依然》在2008年由甘肃省委宣传部主办的“盛世中华书画长卷”活动中于甘肃省博物馆展出，并辑录出版。出版《山水印象——白

天佑山水画作品集》等专著两部。2005年获甘肃联合大学优秀教师奖。2006年获甘肃省《在三大专院校艺术设计大赛》指导教师奖。在《甘肃风采》“陇上名人”栏目发表作品5幅并专版介绍。

近年来，在《艺术教育》《装饰》《美与时代》《美术大观》《敦煌研究》《中国广告》《长江大学学报》《雕塑》《湖北经济学院学报》《吉林教育学院学报》《甘肃联合大学学报》等国家级核心刊物上发表论文近30篇，其文章《居室墙壁的装饰艺术与美感》收编在《中国当代思想宝库》一书（人民日报出版社）。论文《现代广告设计的功能与审美作用》一文收编在日本东京大学主办的《国际教育改革与研究》文集，论文获2008亚洲教育论坛东京高峰会二等奖。主持甘肃政法学院校级科研资助重点项目一项已结项（艺术设计生存态研究）。申报的2010年度甘肃省社科规划项目《保护与开发：莫高窟壁画数字化建设研究》已获准立项。其作品在国庆60周年甘肃美术大展上获二等奖。《美术大观》2009第1期发表美术作品4幅并有专版介绍。《中国当代美术家精品鉴藏》2010年第9期名家评鉴收编发表美术作品10幅（天津人民美术出版社）。2011年3月27《兰州晨报》大敦煌专版刊登其作品评介。

序

艺术的航程需要探索与创新，艺术的发展更需要执著的人去奉献。白天佑同志凭着在美术教育这片土地上多年的耕耘经历，凭着对艺术和美术教育的热爱，在繁忙的美术创作和行政工作之余，用自己的辛劳为读者献上这部30万余字的美术艺术发展专著。

白天佑同志多年来一直致力于美术创作和艺术设计教育研究，先后发表出版了《山水印象—白天佑山水画作品集》《浅析传统中国山水画诗画融合及审美意境》《设山奇巧之体美，写水灵秀之形逸——中国传统山水画审美及创构理念探析》《莫高窟第231窟阴伯伦夫妇供养像解析》《当代哥特艺术设计的风格和价值意义》《居室墙壁的装饰艺术与美感》《视觉的艺术魅力——兼论广告摄影在商业广告中的作用》《艺术设计生存探究》《沃纳·潘顿与“新有机设计”风格》《传统文化对现代设计的影响》《中国传统文化元素在现代设计中的应用》《我国高校艺术设计教育教学模式与能力培养问题刍议》《探析现代广告的功能与审美作用》《芭比的身份困惑——文化视野中的玩偶设计定位》《高校艺术设计教育定位思考》、《“要设计”弃“艺术设计”之我见》等多部美术作品集和国家级、省部级学术研究论文近30篇。这本《美术艺术发展研究》是他多年来对美术、对艺术发展感悟的汇集。

在这个快节奏的时代，忙碌的生活、紧张的工作无形中给人们一种精神上的压迫感，对于美术这种艺术形式，尤其是对美术形式的研究，大多数人已经淡漠，面对枯燥的理论和繁华的世界，人们更多的是选择后者，能够耐得住寂寞，埋头进行学术研究，为前人总结，给后人引路，能有这种精神的人已经寥

寥无几。我作为一名美术教育工作者，看到白天佑能潜心钻研，甚感欣慰。

研究视野的广阔是这本书的重要特点，该书囊括了白天佑研究的所有领域，美术的发展、研究、教育、设计、实践等，无一不在其列。这本书细致入微，每项研究都力争深入本质，以第2章“民族美术”为例，其中就包括中国美术对18世纪法国罗可可艺术的影响、法国近代家具装饰图案的审美特征与发展演变、文艺复兴美术的历史进步性、日本浮世绘文化的影响及其启示、黔东南苗族服装服饰中的非物质美术文化元素等部分，涉及方面非常之广，这些都与他广博的知识面是分不开的，而之所以能够写的这样深入，与他对美术的执著热爱是分不开的。

美术研究不单单指的是具体美术作品，它更多的是要上升到艺术的高度。在人类历史的发展长河中，美术的作用无可替代，不用说近代那些脍炙人口的作品，远古时代的壁画，那些神秘的图形，既是人类历史发展的见证，又是我们宝贵的精神财富。欣赏美术，是陶冶情操；学习美术，是升华性灵；研究美术，则是对艺术的钟爱，对美的追索，对美术“前世”、“今生”以及“将来”的演绎、总结和思考，在艺术思潮八面来风的当今社会，如何进行美术批评和欣赏，如何进行美术创作、教学及理论研究，白天佑同志提出了自己的看法，其中不乏颇有价值的观点。

语言通俗易懂，研究深入浅出，是这本书的又一特点。作为教育工作者，语言尽可通俗朴素，只要所讲授的道理深刻易懂就好。笔者青年时代，读过著名学者启功先生所撰的一副对联，很能发人深省，至今难以忘怀，其上联是“为人平实信”，下联是“作文简易浅”，通俗不是简陋，是一种治学做人的态度。这本书的读者主要是青年学子，通俗的语言将会为他们的阅读与研究铺平道路。

美术理论与绘画创作实践并重的治学方法是白天佑多年来坚持的原则。美术是一门实践性极强的学科，但是脱离了理论研究的指导，绘画技法很难升华到艺术的高度，理论与实践相结合，相互促进，相得益彰是天佑同志近年来能取得突出成绩的重要原因。我曾经欣赏过他的作品集《山水印象——白天佑山水画作品集》，深深为他笔下那种大气恢弘而又不失细腻的笔法所吸引，

在这本沉甸甸的集子里，收录了他近年来绘画佳作40余幅，作品展示了祖国的秀美山川，体现了他对艺术的深深眷恋。

重视创新是白天佑不倦的艺术追求，在这本书中，字里行间显示着作者一贯的艺术观念。有成就的艺术家对创新都有自己深刻的理解，天佑同志是一位美术教育工作者，他所奉行的是一条踏踏实实道路。艺术的生命在于创新，艺术创新离不开传承和发展，美术的创新实际上就是人类的艺术文化“传承—发展”史中的一部分。他深知，创新不是标新立异，而是在吸收前人艺术精髓的基础上“外师造化，中的心源”，立足时代高度，突破一切藩篱，赋予传统艺术形式以新的内涵，并使之与新的笔墨结构和谐统一，以书画这种“有意味的形式”，来张扬个性，书写情感，展现时代精神。每个时代的艺术家都有其特定的表达方式，它是历史和现在、继承和创新的碰撞融合的结果，积淀了艺术家的人生观、艺术观和审美感悟。

写书是件艰辛的事，也是件寂寞的事。对这本论著，我不仅看重其学术价值，也看到了一位美术教育工作者强烈的社会责任感，在创作了许多优秀美术作品的同时，也取得了突出的理论研究成果，我表示衷心的祝贺。

白天佑年力正富，好读书，善思考，勇于探索，相信他今后一定能再攀高峰，不断取得新的成果。

西北师范大学美术学院教授 廖国栋

2011年4月14日

目 录

第一章 导论	001
一、美术创作综论	001
二、中国美术画法及其发展演变	008
三、从装饰艺术运动到后现代主义设计	020
四、中国美术观的形成和发展	026
五、中国美术与世界艺术在发展中互动	028
第二章 民族美术	036
一、18—19世纪的法国美术	036
二、明式家具装饰图案及其美术元素	043
三、文艺复兴美术的历史进步性	045
四、日本浮世绘文化的影响及其启示	054
五、黔东南苗族服装服饰中的非物质美术文化元素	066
第三章 美术设计实践与审美应用案例分析	079
一、多元文化下的房地产广告审美	079
二、传统图案中二方连续的形式语言	083
三、广告创意对现代生活的审美影响	088
四、传统广告中女性形象塑造的文化根源	097
五、数码技术与当代黑白木刻艺术审美	100
第四章 美术教学与创作	106
一、素描创作的表现形式	106

二、风景速写的三个环节	112
三、油画创造表现力培养	114
四、美术欣赏课教学中审美注重的培养	127
五、法国中小学美术教育教学及美术师资培养	134
第五章 美术教育	139
一、原始时期的美术教育	139
二、美术教育与后现代课程观	141
三、后现代课程观与美术教育	143
四、课程资源开发与美术课程	145
五、新时期美术高考命题创作	148
第六章 美术管理	162
一、绘画艺术与管理	162
二、艺术创作中的片段式心理	167
三、发挥绘画在广告艺术中的作用	171
四、文化在广告艺术绘画中的作用	172
五、宋代绘画与田园诗的文化交融	174
第七章 设计艺术与美术应用	187
一、传统文化符号与现代广告美术设计	187
二、中国传统文化与现代广告设计的融合	191
三、传统艺术审美风格与当代广告设计的关系	192
四、视觉传达设计文化传播及其素质培养	194
五、中国现当代美术创作方法论	204
第八章 美术与实践	216
一、当代消费产品中的情感设计及其发展趋势	216
二、快递行业CIS设计批评	219
三、纳西东巴图画象形文对现代视觉传达设计启示	221
四、室内设计中色彩与空间的关系	224
五、酒店VI设计与策划	231

第九章 美术思想与精神	233
一、伦勃朗艺术的“精神”审美	233
二、绘画艺术与自我灵魂的向往	241
三、写实与写意：色光与笔墨意趣的对比	243
四、绘画的素材之写“自然”与写“人”	248
五、现代艺术的启示	251
六、雕塑：从人类身体的尊严开始	253
第十章 美术理论与批评	260
一、美术与文化遗产	260
二、东西方艺术审美的差异	263
三、当今的中国女性美术	271
四、视觉文化与工艺设计	273
五、西方在原始时期工艺美术的特点	277
六、西方现代美术教育理论中的工具论和本质论	279
第十一章 美术史	282
一、汉代雕塑语言符号与美术分析	282
二、古希腊艺术的起源与影响	286
三、民国时期美术水彩画专著和教材	291
四、新艺术运动在欧洲各国的性质和表现	292
五、新艺术运动在设计史上的地位	295
六、改革前沿的广东近年美术的发展	295
七、民族特色的广西美术历史性发展与地域文化	299
八、北京画院新时期以来的美术创作	307
参考文献	311
后 记	313

第一章 导论

一、美术创作综论

1. 美术创作概述

绘画创作是采用绘画的形式来传达情感和对生活认识的一种方式，是人们通过对自己身边生活的感受和体验，把自己对生活的看法与评价以及自己的一些情感体验，通过形象的塑造和画面的形式语言表现出来。它不同于一般的写生练习，它不是对一般物体形象的简单直接的描摹，它是把生活中的一些有意义的瞬间和感人的情节以及美丽的场景，经过人的提炼加工，用绘画的形式表现出来的作品，它的主观性、创造性和画面的完整性更强，生活的感受、思想的展现、情感的抒发、视觉的传递更充分。目前各高等美术院校所设置的高考创作，它涉及的内容和课题相对要单纯一些，它的构思、构图的因素更重，形式语言的表现也比较简单。一般多是命题创作，根据一段文字所描绘的内容创作，根据提供的人物、道具、环境和情节进行有限制的组合，根据一些图像资料进行的改画和组合等等形式出现。但作为初学创作的同学，还是应该全方位地了解创作的真正含义，全方位提高自己的创作能力，特别是观察生活与创造性思维的能力，使自己的创作素质得到锻炼。

2. 美术作品的艺术语言

美术作品的艺术语言不同于文学语言，在文学中，每个词都有自己的独立意义，比如美丽、漂亮，而美术语言就必须经过艺术家的有机组合才能成为艺

术语言。美术语言是一种特殊的语言，他主要由形体、明暗、色彩、空间、材质、机理等视觉语汇组成。比如一个圈，一条不规则的曲线或一条直线，这是毫无意义的，但是如果通过一定的创造法则，那么就完全不一般了。用有变化的线条为艺术语汇，通过画家的组合，形成一种独特的艺术语言。我们可以看到，线条具有惊人的抽象能力，色彩、明暗等一些艺术语汇全被省略，线和点主宰着一切，富有弹性的线条和形象紧密的组合在一起。

(1) 形体：包括点、线、面、体

美术艺术语言中，点则具有大小不同的面积或体积，在平面上的点，由于大小、位置的不同，可以使人产生不同的视觉感受，给人以不同的情绪感染。在工艺美术的图案设计中，可以利用点构成各种优美的图形。中国山水画中传统的点苔法就是以各种形状的点来表现山石、地坡、枝干上和树根旁的苔藓杂草。这些点既是表现具体物象，又具有一种独特的美。

在三维空间中，线是塑造形体的外轮廓线和标明形体内部结构的结构线。所以，线在造型中具有很重要的作用。线条能表现出一种心理和情感的效果。水平直线给人以平静、沉稳、舒展、安宁的感受；垂直线给人以挺拔、刚毅、庄严的感受；自由曲线给人以自由、活泼、流动与愉悦的感受。此外，线条还能表现出一定的空间关系。例如，两条粗细不同的水平直线位于同一平面时，粗的线使人感到它离人比较近，细的线则使人感到离人比较远。以线条作为最基本的造型手段的中国传统绘画，在运用线条这一艺术语言方面积累了极其丰富的经验。例如，以墨线勾描物象、多不着色的白描，仅凭简练的线条就可创造出动人的艺术形象，如宋代著名的《朝元仙仗图》，或称《八十七神仙卷》。中国古代人物画创造的“十八描”就是为了表现中国古代人物衣物褶皱而创造的用线方法。

面在美术的艺术语言中，比点、线更能显示出具体的形，所以谈面实际上涉及形。各种几何形给人以不同的视觉感受，例如方形给人以方正、坚实的感觉；横长方形给人以平静、沉重的感觉；竖长方形给人以高耸、伟岸的感觉；等腰三角形给人以向上与稳定的感觉。以造型为主要特征的美术，形的重要性远胜过于其他艺术，因为没有形，也就没有美术。具有造型实体的建筑艺术，

其重要艺术语言就是形。通常所说的一座建筑的立面，如希腊帕底农神庙和我国山西五台山佛光寺大殿的正立面，体现了两种不同风格的建筑美。同时，在立面的处理上都运用了诸如对称、均衡、比例、节奏、韵律、虚实等一系列形式美法则。

体即体积，因此，体与形状体积是密不可分的。人对大小形体的感觉是绝不相同的，大的体积，给人以雄伟、沉重等感觉；小的体积，给人以灵巧、轻松的感觉。例如，现今分布在江苏南京及其邻近的许多南朝陵墓石刻，大多是表现传说中的瑞兽，它们都具有形体硕大，气势逼人的特点，人们远远望去，其鲜明有力的体形给人以深刻的印象，使人产生一种敬畏的心理。再如，中国古代的楼阁式佛塔和欧洲中世纪的哥特式教堂，两者都有高耸的体形，但体形并不完全相同，中国佛塔的层层屋檐形成了许多水平线，轮廓饱满而富有张力；哥特式教堂的立面充满了垂直线，呈现出一种强烈的升腾之势，借此体现了基督教徒向往“天国”的精神。

(2) 明暗：明暗是自然界的物理现象，有光必然会造成物体接受光的不规则性，从而产生了明暗变化。自达·芬奇总结出“明暗转移法”后，明暗就成为西方绘画表现立体感的主要艺术语言之一。他强调画面上的明暗的过度是连续的，像烟雾一样，没有截然的分界线。

(3) 色彩：色彩是最具有感染力的美术语言，例如，凡是偏向于红、橙、黄的色相，由于能引起人对太阳、火光等联想，给人以暖和的感觉，被称为“暖色”；偏向于青、蓝、绿的色相，使人联想到天空、海洋等，使人产生寒冷的感觉，这些色相就被称为“冷色”。明度和纯度均高的色彩给人以华丽的感觉；明度、纯度均低的色彩使人感到朴实。美术家们正是利用色彩的这些特性结合其他艺术语言，创造出富有感染力的艺术形象。

(4) 空间：空间是指物质存在的一种客观形式，由长度、宽度、高度表现出来。各个门类的美术总是存在于一定空间之中，所以，美术又称“空间艺术”。在美术中，因其种类不同，空间性质不尽相同。一般说来，空间意识产生于视觉、触觉和运动觉中。这些由人的感觉感知的空间，其性质也是不同的。一般地说，绘画、书法篆刻、摄影艺术的空间性质依靠视觉；雕塑、工艺

美术和建筑艺术，除视觉外，还依靠触觉与运动觉。具体地说，绘画是通过透视、色彩、明暗等手段，在平面上产生现实空间的假象。绘画、摄影艺术和雕塑艺术中的浮雕是在平面上形成空间的错觉，使画面上的空间分为近景、中景和远景3个层次。具有真实的体积感的空间是真实的实体。特别是建筑艺术，空间是建筑的主角。建筑与其他艺术的最大区别就在于它具有可供人使用的空间，而且空间的形状、大小、方向、开敞或封闭、明亮或黑暗，对人具有强烈的情绪感染的作用。例如，一个宽阔高大而又明亮的大厅，令人感到开朗舒畅；小而平易的空间给人以温馨，大而变幻的空间使人感到迷惘；开阔的广场令人振奋，四周围有高墙的小广场给人以威慑……这些都说明建筑的空间具有一种艺术感染的力量。

(5) 材质和肌理：任何艺术都要依靠一定的物质材料，如写小说需要笔、纸和墨水，但是，这些材料对于创造小说中的艺术形象没有多大的关系。然而，美术则不同，各个门类的美术所创造的艺术形象与它使用的物质材料密切相关。中国画、油画、版画等画种的特点，很大程度上取决于它使用的物质材料，用质地细腻、洁白的汉白玉或大理石塑造的少女的雕刻，显然比用陶土塑造的形象更动人，现代流行的玻璃幕墙建筑显然比使用一般材料的建筑更使人赏心悦目；中国传统的书法、篆刻艺术离开了它使用的物质材料是很难想象的；摄影艺术更是与它使用的胶卷、洗印药品等物质材料的性能和质量密切相关。所以，物质材料在美术创作中的运用，不仅是创造艺术形象的手段，而且物质材料的性能、质量的好坏也与审美价值密切相关。

所谓肌理，是指美术作品表面的质感，具体讲就是美术作品表面的纹理，经触觉和视觉所感受到的起伏、平展、光滑、粗糙、精细的程度。在绘画艺术中一般称为笔触，即绘画中之笔法。例如，在油画中，画家常用稀薄的颜料、轻匀柔润的笔法渲染出缥缈的云天和明净的水面，而用浓重的颜料，重叠堆砌的笔触画出坚硬的岩石和厚实的土地。在工艺美术作品中，光滑的绸缎与粗毛线的编织物呈现出两种不同的肌理美。所以，合理运用材料的肌理效果，也可以增强美术作品本身的审美价值。正因为如此，材质和肌理也是美术的艺术语言之一。

3. 关于美术创作灵感及其方法

美术创作灵感源于现实生活，生活是美术创作灵感产生的客观物质基础。对生活的感受和对生活中每一个细节进行细微的观察与认识，对不断提高敏锐的观察力和创作能力，进一步拓展创作的思维和空间很有帮助，同时以实事求是的态度和饱满的创作热情投入到美术创作中去，只有坚持创作的正确方向和更大程度地发挥美术创作的灵感，才能达到美术创作的目的，使美术创作更好地得到发展和提高。生活与创作的关系就像母亲与婴儿一样，不可分割，它需要汲取母亲的乳汁才能生长，不然将失去生命。生活是创作的源泉，创作是生活的升华。当人类开始进化，艺术创作就相应出现，生活中如果没有艺术创作将会毫无生机，而创作脱离了生活也就失去了赖以生养的根基，而显得苍白无力。创作是生活的反映与再现。作为初学画画的人，更应该把视觉放在我们周围的生活之中，去留意身边所发生的一切，用我们绘画的方式去记录，去表现它，这样的创作作品才有可能勾起人们对生活的回味，给人以美的享受。生活的丰富性决定了艺术创作的多样性。生活是丰富的，它给我们提供了众多的充满活力的创作素材，也为我们演绎着千变万化的形式语言。我们的创作只有与生活紧密相连才可能打动人、感染人，才可能具有永恒的魅力和强有力的生命力。在美术创作过程中，自始至终贯穿着创作灵感的体现和发挥，同时也表现出美术创作者们在创作过程中情感的倾泻和流露，它同时也反映出作者对生活中的“真”的再认识、再体验、再表现和再创造的过程。因此，针对美术创作过程中灵感的产生和发挥，结合创作实际，与其说生活是创作的源泉，倒不如说生活是产生创作灵感的途径。因为生活是美术创作的基石，它为我们的创作提供了客观的物质基础。所以美术创作离不开深入生活第一线，去捕捉和获取生活中有价值的第一手材料。

4. 关于美术创作教学

美术创作教学指在美术领域内运用材料、技法、过程、要素和分析来制作视觉艺术作品的行为，是与复制、临摹相对的，它不同于诸如美术技能、理论和以临摹为主的教学，更不用于其他学科。倡导学生主动参与、乐于探究、勤于动手，培养学生搜集和处理信息的能力，获取新知识的能力，分析问题和解

决问题的能力以及交流和合作的能力。实用主义教育家杜威认为在学校的学习固然包括学习现成的书本知识,但更主要的是自己进行研究发现。因此,美术创作教学迫切需要引进探究式学习方式,不同的材料,不同的技法,会产生不同的视觉艺术效果。创设情境,激发美术创作热情。创设情境是美术课在实验中普遍采用的教学方式,创设情境一定要符合孩子的年龄特征和心理水平。在展示创作成果的同时也能充分的体验学习成功的快乐。创作中的合作学习可以调动学生多种感官,提高参与学习的积极性;促进学生主动、全面发展,敢于创新探究;培养学生的合作精神,健康心理得以发展;学生增强了交往,掌握初步的社交能力;有效激活师生的创作激情,形成愉快教学的良好氛围。在探究中进行美术创作,激发学生的探究热情,增强探究意识,学会探究方法,从而培养学生的创新精神和实践能力。以学习者的身份参与学生的质疑、讨论和辩论,把思维的空间留给学生,把说的机会让给学生,使学生在做学习主人的意识支配下,自主探究,集思广益,从而以极大的学习热情去遨游知识迷宫,探究未知的世界,寻找合适的答案。德国教育家第斯多惠说:“教学的艺术不在于传授的本领,而在于激励、唤醒和鼓舞。”苏霍姆林斯基曾精辟地指出:“你任何时候也不要急于给学生打不及格的分数,请记住,成功的欢乐是一种巨大的力量,它可以促进学生好好学习的愿望。”使学生获得喜悦和满足,这种喜悦和满足会进一步产生自我激励的心理状态,自信心也会随之产生。美国艺术教育家维克多·罗恩菲德在《创造与心智的成长》中提出美术教育的任务“既不是艺术本身,又不是艺术作品,也不是审美体验,而是儿童通过艺术教育,他们将愈来愈富有创造力,愈来愈思维敏捷。”

5. 绘画创作的特性

绘画创作有别于其他艺术种类的创作方法,它有其自身的特性。它是视觉的、瞬间的艺术。符号性、形象性是它最显著的特点。它不同于文学,很难像文学作品那样,用文字来描绘、分析社会的变迁和人与人之间的复杂关系,也很难像文学作品那样去刻画人物丰富多变的内心世界。它不同于戏剧、电影,很难像戏剧、电影那样,用综合的艺术手段去表现戏剧冲突和起伏曲折的故事情节,也很难像电影、戏剧那样把一个事件富有哲理的因果关系,发展进程表

现得如此的清晰明了。它不同于音乐，很难像音乐那样，靠音响在时间中的变化，靠节奏与旋律的交响，去震撼人的心灵。绘画创作，它是靠形象的塑造，靠线条与色彩的有机组合，靠视觉的感染力来打动人、吸引人。绘画语言同其他门类的艺术相对而言，有它的局限性，但正是由于这些局限性才构成了美术的特点，虽然故事性、情节性、叙事性、过程性不是绘画表现之所长，但它仍以其形象表现的具体性、符号表现的抽象性、画面构成和形式因素的审美性、情感表现的私密性和语言方式的多样性为其特征，成为最具探索性和最具魅力的艺术形式之一。绘画创作往往是选择生活中那些最富典型性的瞬间和最具形式美的画面来进行加工和创作。生活中有许多感人的题材和情节，但有些适合用绘画的语言来表现，而有些则很难用绘画的形式来描绘，这就要求我们在平时的生活中，要学会用绘画的眼睛，美术的思维方式去观察生活，去选择适合用绘画语言表现的题材，依照美术特有的规律进行创作。

6. 作品的感染力

一件作品要感染人、打动人，总要在作品中注入一些吸引人的因素，平平淡淡、没有任何特点的作品是没有生命力的，更不可能给人留下深刻的印象。绘画作品感染人的因素是多方面的，有的作品表现的是重大的主题、波澜壮阔的历史图卷、深刻的社会题材，它是靠题材与主题本身的震撼力来打动人，让人思考；有的作品则去表现日常生活中那些大家熟悉的，而又没有被发觉的一些细小的、有趣的生活瞬间，从中折射出人生的哲理和生活的乐趣，勾起人们对生活的回味，它是靠平凡中见伟大的特性和艺术特有的亲切感来感染观众；有的作品则是通过画面的形式美来传达作者对生活的感受，他们往往在画面的构图、黑白的处理、色彩的构成，点线面的配置上下工夫，给画面营造出很强的形式感和视觉冲击力，靠刺激人的视觉感受来吸引人；有的作品靠独特的制作效果和精湛的技艺，让人折服，让人感叹；有的则是靠有血有肉，富有特性的人物形象的塑造；有的则是靠画面气氛的烘托、情感的抒发进而使观者产生共鸣；有的则是靠富有探索性、实验性的作品，给人提供新的信息和新的感受，引发观众的注意和思考等等。由于作品的表现方式的不同和作者的侧重点的不同，形成了表现力的多种不同的构成因素，因而也产生了各种不同的构图