云南省广播电视学会

声屏文选 2014

Shengping Wenxuan

◎主　编　梁宗华

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

云南省广播电视学会

声屏文选 2014

Shengping Wenxuan

◎主　编　梁宗华

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目（CIP）数据

声屏文选. 2014 / 梁宗华主编. —昆明：云南大学出版社，2014
ISBN 978-7-5482-1951-4

Ⅰ. ①声… Ⅱ. ①梁… Ⅲ. ①广播工作－云南省－文集②电视工作－云南省－文集 Ⅳ. ①G229.277.4-53

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第046144号

责任编辑：赵红梅
封面设计：周　旸

声屏文选 2014

Sheng Ping Wen Xuan

◎主编　梁宗华

出版发行：云南大学出版社
印　　装：云南君和印务包装有限公司
开　　本：787mm×1092mm　1/16
印　　张：16.25
字　　数：380千
版　　次：2014年3月第1版
印　　次：2014年3月第1次印刷
书　　号：ISBN 978-7-5482-1951-4
定　　价：58.00元

社　　址：昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内
邮　　编：650091
电　　话：（0871）65033244　65031071
网　　址：http://www. ynup. com
E-mail：market@ynup. com

编委会名单

主　　编：梁宗华

副主编：周云峰　　赵树清

策　　划：杨　　宏

责　　编：韩丽君

编　　辑：李贵春　　姚　　华

要重视理论研究

云南省广播电视局党组书记、局长　梁宗华

《声屏文选2014》出版了，书中选入的论文，是广大广播电视工作者在各自的工作岗位上不断学习和研究的成果。

有的从宏观角度论述如何提高广播电视舆论引导能力、提高广播电视公信力；有的从微观的角度探讨如何“走基层、转作风、改文风”，为广大受众提供三贴近的广播电视作品；有的从工作实践出发，交流做好播音主持工作的心得体会；还有的从提高广播电视节目质量、研究了广播电视节目采写、制作、编辑和播出的各个方面。

当前，广播电视正处在改革发展的关键时期，面临着一系列重大而紧迫的新课题，例如，新媒体和传统媒体的融合，信息技术对广播影视发展的影响，这种影响在今天已导致行业内大洗牌、大变革。

在这样的时代背景下，很多问题在书本里是找不到现成答案的，这就要求广播电视新闻从业人员更要加强广播电视理论研究工作，为改革发展提供理论支持。研究要紧扣全省广播电视发展战略，紧扣人民群众关心的重大题材，紧扣发展规律，紧扣时代特点。研究不是简单的跟随，而是有思想、有引导、有深度、有立场。研究的角度要站得高，不光是操作层面，还要上升到战略层面。

加强广播电视学术理论研究，要在总结多年来开展广播电视学术理论研究的基础上，针对广播电视发展的重点、热点、难点、焦点问题，把学术理论研究引向更深、更高的层次和水平，把着眼点和着力点放在为推动全省广播电视大发展大繁荣的进程中提供理论支撑和智力支持上。

理论研究要看得更远、想得更深、谋得更实。广电理论学术研究，要围绕广播电视发展中的理论问题、重大问题、战略问题、紧迫问题展开，既要有中、长期规划，也要有年度的计划；既要有省学会的重点立项课题，也要有广电从业人员和社会上关心广电事业的人员的自选项目；既要有基础理论、史学理论研究，更要有应用理论、管理科学的研究。

全省广播电视机构从业人员要以高度的政治意识、主人翁意识、危机意识积极投入到广播电视理论研究的工作中来，通过理论研究，提出改版改革

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

栏目、节目创优的新目标、新措施、新思路、新办法。使广播电视节目、栏目频率频道产生新变化、新起色。

愿大家重视理论研究，都来参与理论研究。

目 录

如何把正面宣传为主与强化舆论监督统一起来？…… 罗艳红（1）
浅议新闻媒体如何做好新形势下的宣传工作…… 卢 青（4）
浅谈新闻记者如何走基层…… 冯 娇 张 波（6）
如何写好深度报道？…… 孔令勇（8）
试论新闻工作者如何应对职业压力…… 郭小琼（10）
浅谈新闻编辑的重要性…… 韦玉兰（12）
简析县级电视台新闻宣传工作…… 肖建红 韦玉兰（13）
传递正能量 倡导主旋律…… 肖建红（15）
党性和人民性相统一是马克思主义新闻观的重要原则…… 陆文虎（18）
挖掘形象性材料之我见…… 林启会（21）
浅谈傣语广播播音中几个常见问题的处理…… 岩甩东（22）
浅议网络时代地方广播电台如何做好热点报道…… 王德波（25）
借鉴与渗透
——浅谈纪录片与剧情片摄影创作的联系与区别…… 马旭芬 季明涛（27）
县级电视台自办节目的特色打造…… 辜玉贤（29）
浅谈州市电视台如何制作纪录片…… 朱嬿霖（31）
谈新闻记者的新闻敏感性和政治敏锐性…… 田绍伟（33）
1+1＞2 …… 窦 蔚（35）
新闻舆论在社会监督中“度”的把握…… 何 华（37）
从传播者到参与者的转变 论电视民生新闻的主动公益活动…… 姚 永（39）
浅谈如何拉近县级时政新闻与群众的距离…… 杨 耘（42）
用真情真意做好基层新闻工作者…… 罗 嘉 赵 伟（44）
浅议经营劣势环境下县级电视台广告的发展…… 叶 伟（47）
跟上时代的节奏
——地市级广电新媒体化布局思路…… 朱明方（49）
电视节目编辑中声音的剪辑技巧…… 王 颖（51）
浅谈如何加强县区级电视台编辑专业素质的培养…… 傣晓霞（53）
浅论假新闻的成因、危害及对策…… 李 江 周 艳（55）
媒体的能力与无奈的思考…… 和丽华（57）
从公益出发 责任至上…… 高云蕾 王 颖（59）
用故事讲新闻…… 梁光海（61）
浅谈基层电视台如何做好电视新闻主题报道…… 曹桂梅（64）

电视摄影记者要用敏锐的眼光捕捉新闻…… 杨　雄（65）
浅谈电视新闻编辑中的“首尾”技巧…… 张宇震（67）
关于“说新闻”的一些思考…… 张宇震　郭小琼（70）
“观察”与电视新闻采访…… 蒋军芬（71）
论县(市)级电视台新闻节目定位 …… 杨　锐（74）
如何提高电视记者的新闻敏感性？ …… 和　伟（76）
新媒体环境下教育电视的发展思路…… 刘莉琼（78）
县级广播电视台发展探索
——以祥云县电视台为例…… 罗　武（81）
浅谈节目策划…… 宋银华（83）
基层电视新闻创新的几点认识…… 桂希润（86）
网络新闻传播中图片的运用…… 段晓宇（88）
浅议新闻工作者入门的几点基本要求…… 杨炳国（90）
我们媒体有力量…… 吴　慧（92）
自媒体时代电视的发展策略…… 戚向一（95）
新媒体对广播电视媒体的冲击的应对策略…… 何绍源（97）
做一名基层新闻工作者的几点心得…… 林梅芝（99）
微博微信双管齐下　助力广播快速发展…… 关晓萍（101）
浅谈电视记者出镜形象掌握…… 田　娟（102）
弘扬祥云精神　传递正能量…… 段红梅　罗　武（105）
广播新闻频率的创新思考…… 宋银华（107）
网络编辑的道德责任底线…… 惠雁晗（109）
捍卫新闻真实　维护新闻权威…… 段红梅（112）
论新闻特稿怎样打动人心…… 李子杰（114）
浅析受众意识在现代新闻传媒中的地位和作用…… 吴　研（116）
改进文风是提升广播影响力的一大制胜法宝…… 纳晓敏（118）
浅析新闻稿的写作技巧…… 李　玉（120）
营造节奏感使广播新闻节目更动听…… 王　斌（122）
浅论电视栏目中音乐合理运用的重要性…… 段建宏（124）
浅论边疆民族地区广播电视如何“走转改” …… 朱　坚（125）
试论如何做好电视新闻采访…… 王永奇（128）
对传播淫秽物品罪的法理思考…… 张碧翠　周亚萍（130）
浅析电视新闻采访提问技巧…… 王在标（132）
浅谈电视出镜记者的角色定位…… 杨红柳（135）
浅谈电视新闻工作者应具备的素养…… 陆　勇（137）
新媒体在交通之声节目中的作用…… 丁　遥（139）
网络时代新媒体(自媒体)与权威媒体 …… 刘　辉（140）

浅谈新形势下总编室工作的创新…… 胡雪蕾（143）
关于突发事件广播应急直播活动架构的思考…… 李　赟（145）
全媒体时代电视的突围之路…… 胡雪蕾　杨树栋（147）
数字化时代州、市电视台的生存发展思考…… 彭云川（150）
新闻报道中的隐性失实现象透视…… 杨永榆（152）
事业单位绩效考核如何激发职工积极性？…… 周　薇（154）
浅论地州市电视台生活类栏目的制作与发展…… 段建宏（156）
谈县级广播电视台如何做好品牌建设管理…… 张在福（157）
谈媒体如何有效规避新闻侵权…… 杨艳平（159）
再议“听”字在广播新闻中的重要性…… 刘　靖（162）
新词术语在苗族语节目中的翻译方法与应用…… 陶志文（164）
小议纪录片拍摄的审美感知…… 秦本林（167）
浅谈广播电视发射塔防雷措施…… 李荣山（169）
新时代背景下的广播影视发展途径…… 方　舟（171）
甘为他人作嫁衣…… 普洪斌（173）
浅析双柏县电视台的现状和发展…… 普洪斌（175）
浅议县级广播电视台如何践行“走转改”…… 杜文忠（177）
浅析县级电视台如何办好特色栏目…… 陈临波（180）
新闻记者在事件报道中角色失守的思考…… 苏园迪（182）
浅谈新形势下基层广播电视编辑思路…… 王誉翔（184）
县级台记者切莫做“水井里的空心葫芦”…… 杨建安（186）
论“民生类专题”报道中的“煽情艺术”…… 赵万章（188）
浅谈电视记者出镜形象…… 李爱春（190）
双柏县委宣传部直接管理县广播电视台…… 苏丕富　李爱春（192）
浅谈县级广播电视台新闻外宣工作的现状与对策…… 苏丕富（193）
县级广播电视台节目改版初探…… 杨建安（196）
论新闻报道中背景材料的运用…… 顾　燕（198）
谈电视新闻如何把握好新闻与宣传的度…… 李宗艳（200）
非线性编辑系统的维护和日常管理浅析…… 吴竹芬（202）
民族心理与少数民族语言文字应用…… 岩温罕　玉夯罕（205）
微型计算机在“村村通”工程中的管理应用…… 何启峰（208）
浅析电视节目制作中数字音频噪声干扰因素…… 陈　莹（210）
浅析广播电视发射台防雷接地系统…… 陈晓松　陈　莹（212）
浅谈网络时代下的电视安全播出…… 李云辉（215）
浅议“村村通”机顶盒日常维修工作 …… 陈家彦（217）
浅谈电视新闻摄像心得与技巧 …… 陈健康（223）
浅谈广播电视台安全播出重要性的认识与体会…… 李　芳（224）

后“村村通”时代的工程管理与维护…… 林松涛（227）
无线覆盖机房安全播出信号监控切换系统改进与思考…… 李凤豪（229）
浅谈巩固维护好“村村通”工程中频分配网的重要性…… 刘正发（232）
信息时代的主持人专业化…… 李　莉（236）
浅析播音语言的规范性…… 张学琴（238）
浅谈播音员应具备的基本素质…… 赵德燕（240）
播音话语在新闻事件中凸显的特点…… 巴　玥（242）
浅谈新闻播音中的情感把握…… 韦红梅（243）
浅谈县级电视台播音员、主持人应具备的基本能力…… 王誉翔（246）
云南少数民族服饰的传播学研究…… 普歆雁（247）
论记者的职业责任与社会道德责任的冲突及调和…… 杨　芳　游　考（250）

如何把正面宣传为主与强化舆论监督统一起来?

罗艳红

习近平总书记指出：“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是宣传思想工作必须遵循的重要方针。”这是继1994年初江泽民同志在全国宣传思想工作会议上提出“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”作为党的宣传思想工作指导方针之后，党的总书记又一次提出宣传思想工作的方针。实践证明，强调正面宣传对推进我们党所领导的伟大事业，鼓舞广大人民群众建设有中国特色的社会主义具有极其重要的作用。但是强调正面宣传决不能理解为不搞批评报道，从而否定舆论监督的作用。在新闻宣传工作中，既要宣传大好形势，维护团结稳定，又要开展舆论监督，推动解决问题，这不是一对矛盾，而是相辅相成的关系。正确、科学地理解正面宣传与舆论监督之间的关系，有利于更好地发挥新闻舆论在社会主义市场经济建设中的构建作用，有利于形成与建设社会主义和谐社会相适应的舆论环境。所以在新形势下，如何把正面宣传为主与强化舆论监督统一起来，充分发挥两者的作用，是一个值得认真探讨的问题。

一、坚持以正面宣传为主，不断强化舆论监督

坚持正面宣传为主，并非不要舆论监督，而是要在正面宣传为主的前提下加强舆论监督。虽然正面宣传与舆论监督二者的角度和形式不同，但是所要达到的以正确的舆论引导人的目的是相同的、一致的。近年来，新闻战线积极宣传科学理论、传播先进文化、弘扬社会正气、倡导科学精神、唱响主旋律、打好主动仗，为促进改革发展做出了积极贡献。但也有一些人对此很不理解，说我们的新闻工作是唱赞歌的，没有发挥舆论监督的作用。事实并非如此。正面宣传和舆论监督是新闻媒体维护社会公正、促进党和国家事业发展的两个轮子。无论什么时候，新闻媒体在坚持正面宣传为主的同时，还要不断强化舆论监督。

首先，要坚持以正面宣传为主，加强改进正面宣传报道。构建和谐社会需要和谐的舆论环境，而和谐的舆论环境需要强大的正面的引导和营造。加强改进正面宣传报道，是做好新形势下宣传思想工作的迫切要求，是加强党的执政能力建设、贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的迫切需要，也是新闻宣传战线掌握舆论工作主动权、提高舆论引导水平的现实需要。新闻宣传必须毫不动摇地坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，坚持唱好主旋律、打好主动仗，准确、及时、深度地报道社会生活中体现时代特色、代表社会主流、反映健康人生的具有积极意义的人和事，努力使正面宣传报道成为舆论的热点、社会的亮点、群众的关注点，让人民群众用创造新生活的业绩教育自己，形成鼓舞人们前进的巨大的精神力量，营造有利于稳定局面的舆论环境。所以新闻工作者要做好正面宣传，要把正面宣传做成舆论热点、社会亮点、群众关注点，引起社会广泛共鸣，成为激励人民群众全面建设小康社会与共同构建社会主义和谐社会的号角。在正面宣传中把遵循宣传规律和尊重新闻规律结合起来；把宣传党的意志、主张

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

和反映人民的心声结合起来；把我们“想说的”和人民群众“想听的、想看的”结合起来，总结经验、与时俱进，真正做到吸引人、教育人、感染人、激励人。

其次，要不断强化舆论监督，开展好正确的舆论监督工作。舆论是一种社会意识。反映舆论、引导舆论、舆论监督是新闻媒介的重要职能。在社会主义条件下，新闻媒体的舆论监督是党和政府工作的一部分，既是党的批评与自我批评的作风通过新闻手段的反映，也是人民群众依法管理好自己的事务所行使的民主监督权利。随着经济社会的不断发展，我国社会主义现代化建设取得了举世瞩目的巨大成就，整个社会的风貌健康向上。但也不容否认，工作中还存在这样那样的问题，人民群众对现实中存在的一些现象还不满意，为此，我们新闻媒体要在坚持正面宣传为主的同时，更进一步地做好舆论监督工作。只有妥善处理好媒体自身与国家、市场、社会的关系，提升媒体的社会责任，才能促进国家的整体发展和社会文明进步。近年来，为搞好舆论监督，媒体采取了一系列措施，开办了一些舆论监督栏目，既有效行使了舆论监督的职能，又较好地引导了社会舆论，使人民群众在不知不觉中受到了很好的法制教育。但目前我国一些广播电视媒体在履行社会责任过程中还面临许多问题，例如，地方电视台因受到人才短缺及客观条件的制约，监督机制还不够完善。因此，为了搞好舆论监督报道，一是要加强对新闻工作者的教育和培训，注重马克思主义新闻观的学习；二是要深化广播电视内部改革，促进广电事业的发展，必须善于把握和解决主要矛盾。我们在深化内部改革的过程中，也碰到了诸多的矛盾，如宣传、事业发展与所需经费严重不足的矛盾；宣传要求的提高和队伍老化、人员素质相对不高的矛盾。在这些矛盾中，最关键的是要把广播电视部门的内部改革搞好，抓好队伍素质的提高，通过建立一系列的激励措施来调动干部职工的积极性，搞好队伍建设，那么宣传才能上去，事业也才能发展。因此，广播电视媒体要积极转变观念，自觉形成提升社会责任的内在动力，同时积极完善相关法制、强化政府监管、构建符合广播电视媒体的社会责任评价体系，不断促进广播电视媒体积极履行社会责任。成为社会普通民众利益的真正代表，自觉参与到国家的政治、经济、文化的改革进程中，做到“利为民所谋”，担当起应有的社会责任。

二、正确把握正面宣传和舆论监督的关系

改革开放以来，虽然我国人民的生活水平在不断提高，但当前社会进入转型期，改革进入攻坚期，在发展的过程中不可避免的会出现一些问题，人民群众会对现实中存在的一些现象不满意。这就决定了我们在开展宣传思想工作过程中，既要进行正面宣传，又要进行舆论监督。只有正确把握好两者的关系，才能从总体上真实反映出整个社会的面貌。

第一，必须分清主流和支流、辨别现象和本质。不可否认，当前社会发展面临不少问题，有发展不均衡、贫富差距日益扩大的问题；有贪污腐败、权力缺乏有效制约的问题；也有看病难、上学难、住房难等社会保障难以满足人民群众需求的问题。但是从总体来看，社会在不断进步，经济在不断发展，人民群众的生活日益得到改善，中华民族实现伟大复兴的“中国梦”在稳步推进。应当说，社会发展的主流是好的、光明的，阴暗面和问题只是支流。宣传工作要引导广大群众多看主流，不受支流支配；多看光明面，不受阴暗面影响；多看本质，不受表面现象迷惑。

一味地进行正面宣传、用大好形势掩盖不足因素，会造成一片光明先进的不实现象；只进行舆论监督、忽视了社会的光明面，会造成一片阴暗落后的歪曲现象。这些以

偏概全的宣传方式都是不正确的，应当明白，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，并不意味着对负面现象视而不见，而是要通过监督批判找到解决的办法。开展舆论监督不是为了“找茬”，而是为了解决问题、促进发展，批评也好、揭露也罢，都应该是建设性的，着眼于化解矛盾、解决问题、改进工作。在舆论监督中不能满足于摆问题，不能立足于追求轰动效应，更不能带着私利去监督。舆论监督要坚持实事求是、全面分析的原则，进行深入采访和调查研究，充分听取各方面的意见，掌握准确、全面、翔实的第一手材料，用事实说话，决不能偏听偏信，更不能道听途说。要辩证地观察和分析问题，坚持“两点论”，切忌片面性，既不说过头话，也不搞绝对化。

第二，坚持“两手抓”，让正面宣传和舆论监督相得益彰。坚持“两手抓”，即一手抓正面宣传，一手抓舆论监督，使正面宣传和舆论监督相得益彰。正面宣传和舆论监督，两者是一致的，并不对立。舆论监督搞得好，有利于激浊扬清、扶正祛邪，也一样能产生正面作用。搞好正面宣传和开展舆论监督，都能有效地引导人们的思想认识取得进步、行动趋于一致。因此，在开展舆论监督中，要体现正面宣传中提出的方针和要求。进行新闻舆论监督时，要充分体现党的方针路线、反映人民群众的根本利益；在形式上，要尽量做到灵活多样，达到最佳效果；要考虑解决问题的可能性，考虑问题的代表性和典型性；要看是否能够引起社会的重视和促进问题的解决；要考虑问题的敏感性和复杂性。事实上，这里一个很关键的问题，是要把握好“度”，要做到恰到好处，合情合理。

三、抓好正面宣传，开展正确的舆论监督应注意的问题

首先，在工作实践中抓正面宣传应该注意四个问题：一是面向群众，歌颂人民。二是讴歌党领导下人民群众创造历史的壮举——社会主义建设和改革开放的伟大成就。三是抓住热点、焦点问题，开展述评性、全息性的深度报道，更好地发挥新闻机构是党和政府与人民群众之间的桥梁和纽带的作用。四是正确地处理好批评报道。

其次，开展正确的舆论监督，要把握好以下三个方面：第一，开展舆论监督不仅是找问题，而且关键要找出解决问题的办法，要以实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益为出发点，着眼于维护改革发展稳定的大局，对党和人民负责。第二，开展舆论监督要选择恰当方法，包括选择好典型、把握好时机、掌握好力度等。典型选择要注意代表性、针对性，善于从党和政府重视、人民群众关心、实践中普遍存在这三方面的结合点上发现典型，抓住那些既能反映事件本质，又有法可依、有政策可循的倾向性问题进行舆论监督。时机的把握要坚持有理有礼有节，注意火候节奏，讲究策略艺术，注重实际效果。力度的掌握要坚持具体问题具体分析，数量适度，密度调控，既运用公开报道的手段，又运用内参反映的形式，切忌一味追求轰动效应。第三，开展舆论监督，必须遵守党纪、国法和新闻宣传纪律，坚持必要的送审制度，严守职业道德，不能打着舆论监督的幌子进行打击报复或者牟取私利的行为。

浅议新闻媒体如何做好新形势下的宣传工作

卢　青

在互联网、微博、微信以及智能手机等新兴媒体的迅速发展的背景下，新闻媒体如何顺应时代的要求，把握宣传工作规律，树立新理念、担当起鼓与呼的社会责任是一个不容忽视的课题，笔者就新闻媒体如何做好新形势下的宣传工作谈点粗浅意见。

一、 坚持明确方向，站稳立场

坚持党性、坚持人民性，坚持政治意识、大局意识、责任意识和群众意识，反映群众的呼声，是新闻媒体的性质所决定的。新闻媒体只有站在全党的立场上、站在全体人民的立场上，才能真正把握好党性和人民性，才能充分发挥新闻媒体的主流作用。

做好宣传工作，必须讲党性，坚持党性，其核心就是坚持正确的政治方向，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传党中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致。坚持人民性，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益作为出发点和落脚点，坚持以人为本，解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。

当前，宣传思想工作的环境、对象、范围、方式发生了很大变化，在多元、多变的思想冲击之下，在拜金、拜物等观念的腐蚀之下，少数领导干部丧失了最初的信仰，导致政治上变质、经济上贪婪、道德上堕落、生活上腐化，坚定的信仰始终是党员干部站稳政治立场、抵御各种诱惑的决定因素，这就决定了新闻媒体宣传思想工作的根本任务，就是坚持“两个巩固”“三个自信”，即坚持巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，坚持理论自信、道路自信、制度自信。作为新闻媒体宣传工作者要增强党的意识，尽职尽责为党和人民的事业服务，坚持什么、反对什么，说什么话、做什么事，都要符合党的要求，符合人民群众根本利益的要求；要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足群众的需求同提高群众的素养结合起来；要坚决克服宣传报道脱离生活，不接地气、脱离群众的问题，坚决抵制一味迎合市场带来的低俗化现象。只有坚持党性立场 、人民性立场、坚持“两个巩固”“三个自信”，才能把党性和人民性统筹好、实践好、统一好、传播好，把党的主张和人民的心声宣传好、反映好，做到让党放心、让人民满意。

二、坚持弘扬主旋律，传播正能量

社会的发展进步，离不开积极向上的思想和动力。为实现“中国梦”鼓与呼的社会责任，是党和人民赋予新闻媒体的时代重托，是当代新闻工作者的崇高追求，是中华民族同心构筑“中国梦”的重要支撑。坚持新闻工作的党性原则，模范遵守宪法和法律；坚持正确的舆论导向；坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方向，真正担负起社会主义事业的建设者，时代发展的记录者、推动者，把党和政府的声音传播好、把当代社会的主流展示好，把人民群众的心声反映好，是新闻媒体和新闻工作者的职责使命；坚持团结稳定，正面宣传为主、弘扬主旋律、传播正能量，是做好新形势下宣传思想工作的实践指南。

历史和现实告诉我们，弘扬主旋律，社会思想就有了主心骨。传播正能量，社会发展就有了动力源。越是应对巨大的挑战和困难，越是深化改革、攻坚克难，越要巩固壮大主流思想舆论，发挥正面宣传鼓舞干劲、增强信心、凝聚共识的作用，这样才能不断激发全国人民团结奋进的强大力量。弘扬主旋律，传播正能量，关键是要有高质量和高水平的成果，下苦功夫、真功夫，摸透传播规律、讲究宣传艺术、对接群众需求，把握好时、度、效，在改进创新中增强吸引力和感染力。弘扬主旋律，坚持正面宣传，要深入实际才能鲜活生动，贴近群众才能打动人心，只有多挖掘那些富有时代气息、代表社会主流、具有广泛认同的人和事，用通俗易懂、群众喜闻乐见的方式讲道理、讲故事，才能让正面宣传跟上群众的需求和时代的步伐，使群众爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。坚持弘扬主旋律、传播正能量，要坚持底线思维、强化阵地意识，在事关大是大非和政治原则的问题上，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动战，找准思维认识的共同点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点，引导社会情绪、社会心理朝着积极健康向上的方向发展。

三、坚持改革创新，打好主动战

改革要有新举措，创新要有新突破，哪里有改革哪里就有生机，哪里有创新哪里就有活力。当前，随着互联网、微博、微信、智能手机等新媒体的迅速发展，新闻媒体宣传从单一走向多元，广播电视媒体面临着新的挑战，一是传播主体多元化，个人和社会组织在信息传播中的地位空前提高；二是传播模式发生重大变革，显现出极强的传播特点；三是传播内容多元海量，公众获取信息更加便捷；四是传播速度快，影响范围广。新形势下，思想文化不断交流、交融、交锋，观念意识日益多样、多元、多变，科学技术日新月异，传播手段迅速发展，宣传思想工作的社会条件发生了深刻变化。面对新的形势，新闻媒体要抢占先机、掌握话语权、赢得主动权、打好主动战，做好新形势下的宣传工作 ，最根本的是改革创新和宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新。理念创新，就是要保持思想的敏锐性和开放度，打破传统思维定势，努力以思想认识的新飞跃打开工作新局面。手段创新，就是要积极探索有利于破解工作难题的新举措、新办法，特别要适应社会信息化持续推进的新情况，加快适应传统媒体和新兴媒体的融合发展，充分运用新技术、新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。基层工作创新，就是要把创新的重心放在基层一线，扎实做好抓基层、打基础的工作，充实队伍力量、改善工作条件，提升基层宣传思想工作的能力和水平。只有坚持理念创新、手段创新、基层工作创新，宣传思想工作才能明确主攻方向、掌握主动权、打好主动战。只有做好“三个创新”，宣传思想工作才能跟上时代发展的节拍，才能把握社会的脉搏、反映时代的精神、贴近现实生活，让宣传思想工作始终成为社会进步的先导。

做好舆论引导工作、深化文化体制改革，是宣传思想工作创新的重要内容，一方面要不断提高舆论引导的能力，增强宣传思想工作者的思想政治素质、大局意识、判断能力、业务水平，把握好舆论导向的时、度、效，引导广大群众多看主流、多看本质、多看光明面。

做好宣传思想工作，必须吐故纳新、与时俱进、掌握主动权、打好主动战，坚持以改革创新的办法解决问题，坚持以改革创新的精神开展工作，只有这样，我们才能够在新的历史起点上开创宣传思想工作的新局面，为实现“中国梦”凝聚起强大的正能量。

浅谈新闻记者如何走基层

冯 娇 张 波

走基层是中宣部2011年1月组织中央主要新闻工作单位开展的全国性基层采访活动，其目的就是要结合基层发展变化，联系群众切身感受，充分反映我国经济社会发展取得的显著成就，使新闻采访工作更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。它具有更强的贴近生活与群众的特性，是提升报道情感张力，引起强烈共鸣的有效途径。

胡锦涛同志在七一重要讲话中明确指出: 来自人民、根植人民、服务人民是我们党永远立于不败之地的根本，必须牢固树立马克思主义群众观点，自觉贯彻党的群众路线，始终保持同人民群众的血肉联系。“走基层、转作风、改文风”，是坚持党的新闻事业性宗旨、履行新闻工作责任使命的必然要求。新闻事业是党和人民的事业，宣传党的主张、反映人民意愿，为最广大的人民群众谋利益，是新闻事业的性质所在，是新闻工作的职责所在。只有深入基层、深入群众，才能更好地了解国情、掌握民意，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，把坚持正确导向与通达社情民意统一起来。现在，我们党正处于领导人民建设中国特色社会主义的正确道路上，致力于推动科学发展、促进社会和谐；致力于实现“十二五”规划目标、全面建设小康社会。这是顺应时代发展要求、让人民群众过上美好生活的伟大实践，也是一个需要广泛凝聚群众智慧力量的奋斗过程。在新的历史起点上，更好地推进党和国家事业发展，迫切需要新闻工作者深入基层、深入群众，了解改革建设的关节点、抓住广大群众的关注点、把握服务人民的着力点，充分反映改革发展的生动实践、反映基层创造的新鲜经验、反映人民群众的意愿呼声，以卓有成效的新闻舆论工作，汇聚起推进改革开放和现代化建设的强大力量。

“走基层、转作风、改文风”，是增强新闻宣传吸引力、感染力的重要途径。新闻是时代变迁的记录，是社会生活的反映，是群众实践的写照。贴近实际、贴近生活、贴近群众，是做好新闻宣传的不变法则和永恒主题。应当肯定，我们的新闻工作者在贯彻“三贴近”方面付出了很大的努力，取得了很好的成效。同时也要看到，与经济社会快速发展的生动实践相比、与传播格局和受众需求的深刻变化相比还有不小的差距，落实“三贴近”的要求依然是需要认真解决好的重要课题。基层一线是新闻工作的源头活水，蕴藏着最鲜活、最丰富的新闻资源。接地气才能有底气、长灵气，深入实践才能富有生活气息，扎根群众才能产生真情实感，我们的新闻报道才会有现场的温度、才会有清新朴实的文风、才会有打动人心的力量。

“走基层、转作风、改文风”，是加强队伍建设、提高新闻工作者综合素养的有效举措。队伍是事业发展的根本保障，新闻工作者的素养能力直接决定着新闻事业的成败。从总体上看，我们的新闻队伍是一支政治强、业务精、纪律严、作风正的队伍，是一支能吃苦、能战斗、能奉献的队伍。特别是在一系列重大考验面前，广大新闻工作者在关键时刻冲得上、在困难面前顶得住，展现出过硬的素质和顽强的作风。当前，新闻工作服务改革发展稳定大局的任务越来越重，对新闻队伍政治素养、业务水平、工作作风等方面的要求越来越高，加强宗旨教育、加强能力培养、加强实践锻炼，成为新形势

下新闻队伍建设的紧迫要求。群众最智慧，实践出真知。只有深入基层、深入群众，才能在改革建设的火热实践中增进对现实的了解，才能在与群众的交流交往中找到自身的不足，才能在艰苦环境的磨炼中锻造顽强的品质和过硬的作风。在繁重的任务面前，更好地承担起新闻工作的使命，迫切需要新闻工作者深入基层、深入群众，把基层当作最好的课堂，把群众当作最好的老师，从社会实践的丰厚土壤中获取养料养分，从人民群众的伟大创造中汲取智慧力量，在向实践、向群众学习中不断提高做好新闻宣传工作的能力。

“走转改”，“走”是根本，“转”是关键，“改”是目标。走进基层，才能更好地理解党中央的精神，把党和政府声音送到千家万户；走进基层，才能在火热生活中把握群众的思想脉搏，密切同人民群众的感情联系；走进基层，才能挖到鲜活生动的报道素材，增强新闻宣传的吸引力、感染力；走进基层，才能掌握和运用群众语言，培育清新朴实的文风；走进基层，才能找准自身的位置，才能明白“我是谁”，更好地实现新闻工作者的价值追求。

“走基层”先要解决态度问题，深不下去、沉不下心、扎不下根的主要问题来自于思想。有的记者总是以工作忙、任务重、没时间、没机会等理由为自己开脱，一旦思想认识上去了，时间和机会都会有的。作为记者，任务就是跑基层。想不想下去和能不能下去是两回事，只要想下去，就能找到机会。好新闻都是用脚“跑”出来的，只有到了基层一线，与老百姓坐在同一条板凳上，才知道群众的所思、所想、所盼。

“转作风”，基层是一座新闻的富矿，等待着新闻记者去开采、去挖掘；“接地气”“下深水”是记者的基本功，“接地气”才能有灵气，“下深水”才能抓到“大鱼、活鱼”。无论经济社会发展到什么阶段，采访写作手段多么先进便利，都代替不了亲身感知和直接体验。看不到对方的脸，怎么能了解被采访者的感受、心理活动呢？只有身子扑下去了，脚踩在坚实的大地上，思想感情才能有变化，作风文风才能转变。正如一位著名战地摄影记者所说“如果你的照片拍得不够好，那是因为你离炮火不够近”。

“改文风”，多年形成的写稿习惯，靠一次走基层的活动不可能取得成效，必须下决心改变“新八股”，一靠记者自觉，二靠制度约束。虽然这执行起来会很痛苦，但尝到甜头以后就会坚持。同时还要清醒地认识到，改文风不是为改而改，而是为了更好地服务人民群众，为了使报道更鲜活生动，更能为大多数群众所接受喜爱而改。改文风需要创新的勇气，更需要在长期新闻实践中、在基层的沃土里吸取营养，还要遵循新闻规律，这样我们的新闻宣传水平才能不断提高。

作为一名新闻工作者，深入基层永无止境，作风的转变和文风的改进也永无止境。记者作风的转变关键还是在平时的采访实践中，人走下去只是一种形式，而起决定作用的是心的贴近与交融。基层一线是新闻工作的源头活水，只有深入基层，才能找到源源不断、取之不尽的素材，解决好“依靠谁”的问题。转变作风，才能以群众为师、向群众学习，明白自己的位置，知道“我是谁”的问题。改进文风，才能让新闻生动鲜活、节目喜闻乐听，回答好“为了谁”的问题。

走基层，是转作风、改文风的前提条件、根本途径，只有迈开双脚，到了一线，真正“俯下身”，才能实现作风的转变；也只有真正“弯下腰”，踏踏实实学说家常话，认认真真感受百姓情，才能更好地改进文风，写出生动、真切、感人的好新闻。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com