



高职高专经管类专业特色教改项目成果

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

主 编 王素玲 杨佳嘉
副主编 欧阳宏虹 马文波



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

内容提要

本书是泸州职业技术学院财经类专业共建基础课平台的教学改革立项精品教材。本书立足高职财经类专业人才培养的需要,结合专业建设和课程体系改革的基本要求,以培养学生经济学思维和实践动手能力为主线设计教材总体框架。全书共分为10章,侧重于微观经济学的基本原理及方法,概要介绍宏观经济的基础知识。

本书文字通俗易懂,内容简明实用,难易适度,突出经济学理念的培养,注重知识转化应用和综合实训,对于启发经济学初学者掌握经济学的核心概念、理解经济学的基本原理、尝试运用经济学的思维和方法理性地分析现实生活中的经济问题具有很强的针对性。

本书可作为高职高专财政金融类、财务会计类、经济贸易类、市场营销类、工商管理类等财经类专业的基础课教材,也可作为其他经济学初学者的入门教材。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/王素玲,杨佳嘉主编. —重庆:重庆大学出版社,2015.9

高职高专经管类专业特色教改项目成果

ISBN 978-7-5624-9398-3

I. ①经… II. ①王…②杨… III. ①经济学—高等教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第196233号

经济学基础

主 编 王素玲 杨佳嘉

副主编 欧阳宏虹 马文波

策划编辑:顾丽萍

责任编辑:陈 力 姜 凤 版式设计:顾丽萍

责任校对:张红梅 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023)88617190 88617185(中小学)

传真:(023)88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

自贡兴华印务有限公司印刷

*

开本:720×960 1/16 印张:17.5 字数:333千

2015年9月第1版 2015年9月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-9398-3 定价:35.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前 言

《经济学基础》是高职高专财经大类(含财政金融类、财务会计类、经济贸易类、市场营销类、工商管理类)公共专业基础课程,在课程体系中的地位和作用主要是为后续专业课程学习提供基本的理论铺垫与方法支撑,对于高职财经类专业学生的经济思维和职业素质培养非常必要。经济学实质上是一门关于选择的学问,无论个人、厂商、政府或其他组织,其决策的过程就是一个资源的选择过程。学习经济学,掌握现代经济学的基本原理和基本方法,有助于更加客观、深入地认识我们生活的世界,在选择时做到更加理性。但是,经济学又是一门难度较大的课程,既涉及有关市场经济运行的宏微观经济学知识,又包含运用抽象的数学模型建立起来的实证分析技术,对于高职学生而言,无论从理论上还是从实践上,掌握这门课程都有一定的难度。

本书在编写时主要考虑的因素如下:一是要符合课程目标定位,本着“培养经济学思维与训练方法并重”的改革思路,结合高职财经专业学生职业岗位活动的需求,遵循“理论必须、够用”的原则,体现基础性;二是要与基础理论课的课时量限制相匹配,要适合高职生源的基本素质,体现适用性;三是在文字表述上要尽量改变晦涩难懂、食洋不化的现状,体现可读性;四是要考虑高职学生的学习习惯,便于学生自学和复习。

本书在内容的编排上进行了大幅的整合,舍弃过难过繁、实际意义不大的内容,同时注重教材编排的逻辑性、系统性。全书共分为10章,主要内容包括:经济学导论、价格理论:需求与供给、消费者行为理论、生产与成本理论、市场理论、收入分配理论、市场失灵与微观经济政策、国民收入核算与决定、失业与通货膨胀、宏观经济政策。

本书的特点主要体现在以下三个方面:

1. 简明扼要,浅显易懂,既突出实用性,又切实发挥经济学的基础课程作用。
2. 突出经济学思维与方法的引导,强化知识的转化与应用。
3. 明确各章知识目标和技能要求,结合各章重点精心设计课后习题,并增加了技能训练和综合实训项目。

本书对于启发经济学初学者掌握经济学的核心概念,理解经济学的基本原理,尝试运用经济学的思维和方法,理性地分析现实生活与市场经济发展中的经济问题,具有很强的针对性,适用于高职财经类专业学生和经济学初学者的入门教材。

本书是在泸州职业技术学院商学院几位老师的共同努力下完成的。由王素玲、杨佳嘉担任主编,欧阳宏虹和马文波担任副主编,许达丽和熊升银参编。具体

分工如下:第1章、第2章、第4章由王素玲编写,第8章、第9章、第10章由杨佳嘉编写,第3章、第5章由欧阳宏虹编写,第6章由王素玲和许达丽编写,第7章由王素玲和熊升银编写。由王素玲负责全书的总纂设计,马文波负责全书的坐标图形绘制。

本书的编写参考借鉴了大量相关教材资源,博览群书,博采众长,在此谨向文献资料的各位作者表示衷心的感谢!由于编者水平有限,书中存在的不妥及疏漏之处,敬请各位专家学者和读者朋友批评指正。

编 者
2015年6月



第1章 走进经济学	1
1.1 什么是经济学	2
1.2 经济学的基本内容与研究方法	12
1.3 经济学的发展简史	19
课后阅读 生活中的经济学——出租车司机的 MBA	22
本章小结	24
课堂讨论	25
复习操练	25
综合实训	28
第2章 价格理论:需求与供给	29
2.1 需求的基本原理	30
2.2 供给的基本原理	38
2.3 均衡价格的决定及供求定理	43
2.4 弹性理论及其应用	51
课后阅读 “中国制造”的危机	60
本章小结	61
课堂讨论	62
复习操练	62
综合实训	64
第3章 消费者行为理论	65
3.1 消费者效用与效用理论	65
3.2 基数效用理论	68
3.3 序数效用理论	74
课后阅读 解密“剁手党”上瘾玄机 如何才能理性消费	79
本章小结	81
课堂讨论	82

复习操练	82
综合实训	84
 第4章 生产与成本理论	 85
4.1 生产与生产函数	86
4.2 短期生产理论	89
4.3 长期生产理论	94
4.4 规模报酬与生产的适度规模	99
4.5 厂商的成本分析	102
课后阅读 客源不足的航空公司如何维持	111
本章小结	112
课堂讨论	113
复习操练	113
综合实训	115
 第5章 市场理论	 116
5.1 市场与市场结构	117
5.2 完全竞争市场的厂商均衡	119
5.3 完全垄断市场的厂商均衡	128
5.4 垄断竞争市场的厂商均衡	133
5.5 寡头垄断市场的厂商均衡	137
课后阅读 爱克斯罗德试验中的针锋相对策略	141
本章小结	143
课堂讨论	144
复习操练	144
综合实训	146
 第6章 分配理论	 147
6.1 以边际生产力理论为基础的分配理论	148
6.2 以均衡价格理论为基础的分配理论	150
6.3 收入分配均等程度的衡量	158
课后阅读 中国的基尼系数到底有多大?	160
本章小结	160

课堂讨论	161
复习操练	161
综合实训	163
第 7 章 市场失灵与微观经济政策	164
7.1 市场失灵	164
7.2 垄断	167
7.3 外部性	170
7.4 公共物品	174
7.5 信息不对称	179
课后阅读 黑龙江坑农事件中市场和政府“双重失灵”	183
本章小结	184
课堂讨论	184
复习操练	185
综合实训	186
第 8 章 国民收入核算与决定	188
8.1 国民收入核算理论	189
8.2 简单的国民收入决定理论	202
课后阅读 债务危机改变欧美消费理念 寅吃卯粮 PK 量入为出	214
本章小结	216
课堂讨论	217
复习操练	217
综合实训	220
第 9 章 失业与通货膨胀	221
9.1 失业理论	222
9.2 通货膨胀理论	230
9.3 失业与通货膨胀之间的关系	236
9.4 经济增长与经济周期理论	240
课后阅读 中国社会老龄化拖累经济增长前景	246
本章小结	247
课堂讨论	248

复习操练	248
综合实训	251
第 10 章 宏观经济政策	252
10.1 宏观经济政策的目标	253
10.2 财政政策与货币政策	260
课后阅读 量化宽松政策及其影响	266
本章小结	268
课堂讨论	268
复习操练	268
综合实训	270
参考文献	271

第 1 章

走进经济学



【知识目标】

理解资源的稀缺性、生产可能性边界、机会成本的含义,了解经济学研究的主要内容及基本方法,经济学产生和发展的简要历史,掌握经济学实证分析方法与规范分析方法的主要特点和区别,明确学习经济学的意义。



【技能要求】

尝试运用经济学的视角和方法去看待现实生活中的经济现象,能够运用生产可能性边界和机会成本的理念,分析生活中常见的经济决策行为。



【案例导入】

你能喝到几罐可乐

记者采访了一位成功的企业家,问他事业成功的秘诀。企业家没有直接回答记者的问题,而是出了一道游戏题:假设可乐卖两元钱 1 罐,两个空罐可以换 1 罐可乐,如果给你 6 元钱,你最多能喝到几罐可乐?

记者在心里推算起来:6 元可以买来 3 罐可乐,先喝掉两罐用两个空罐换回第 4 罐可乐,再喝掉剩下的两罐又用空罐换回 1 罐可乐,于是回答说:“最多可以喝到 5 罐可乐。”

企业家说:“我可以喝到 6 罐可乐。”

“这怎么可能呢?”

“怎么不可能?喝下第 5 罐后,你还有 1 个空罐,手里还有资源。”

“但 1 个空罐并不能换来 1 罐可乐呀!”

“世上哪有没用的资源呢?”企业家说,“你有 1 个空罐,别人也可能有暂时闲置的空罐,你可以先借别人 1 个空罐,用两个空罐换回第 6 罐可乐,喝完以后再把空罐还给别人。这样,你不就可以成功地喝到 6 罐可乐了吗?”

记者恍然大悟,一个能够充分利用自身资源,又能够充分借助外力的人,怎么可能不成功呢!

1.1 什么是经济学

经济学是研究资源配置和利用的专门学科。

经济学被誉为“社会科学的皇后”，它是从西方国家产生和发展起来的。在我国古文献中，虽然“经济”一词早已出现，但其含义是指经邦济世、经国济民，比较接近现代汉语中“政治”一词的含义。唐代大诗人杜甫《水上遣怀》诗云：“古来经济才，何事独罕有”；清代名著《红楼梦》第五回有“从今后，万万解释，改悔前情，留意于孔孟之间，委身于经济之道”；晚清重臣左宗棠自题书斋对联“文章西汉两司马，经济南阳一卧龙”。现代意义的经济概念起源于西方。公元前4世纪，古希腊思想家色诺芬结合自己管理庄园事务积累的经验完成了著作《经济论》，研究奴隶主如何管理家庭财产实现财富的不断增加。经济一词的希腊原文是 Oikonomos，英文 economy 就是由希腊文 Oikonomos 演变而来的。19世纪末期，日本学者神田孝平(1830—1898)首先用汉语“经济”对译英文 economy。清末民初，随着日本经济论著尤其是教科书大量入华，“经济”一词的新义在中国得以流行开来。

1.1.1 经济学产生的根源——资源的稀缺性

每一门学科的产生都有其社会根源。例如，天文学产生于游牧民族早年确定季节的需要，几何学产生于古代农民丈量土地的需要。经济学是研究经济问题的专门学科，经济学的产生根源于资源的稀缺性及由此所引起的选择的需要。

1) 资源

资源(resources)，原意是指自然资源，如土地资源、海洋资源、生物资源、水利资源等，这些天然存在的自然物是生产的原料来源和布局场所，即“天然的财源”。经济学所说的资源指的是经济资源，即广义的资源概念。

所谓资源，是指在一定时间条件下，能够产生经济价值以提高人类当前和未来福利的自然资源、人力资源、资本资源及其他资源的总称。

经济资源投入使用，则被称为生产要素。现代西方经济学通常把经济资源或生产要素划分为四大类型：劳动、土地、资本和企业家才能。

劳动，又称人力资源，包括一般劳动者以及受过教育和专门培训的专家，是人们体力和脑力的运用和开发。

土地，是一切自然资源的简称，包括土地本身以及矿藏、森林、河流、空气、阳光

等一切自然形成的资源。劳动和土地通常被称为初级生产要素。

资本,又称资本品,是指经过人类劳动加工生产出来,再用于生产过程的一切要素,包括厂房、机器、设备、生产工具、道路、原材料等。资本与初级生产要素不同,它既是一种投入品,同时又是经济社会的产出品。

企业家才能,又称“企业家精神”,是指在寻找资源、创办企业或生产过程中,将各种经济资源组织起来并使之具有活力的特殊能力,包括组织、指导、协调、管理的能力,创新和冒险精神等。

2) 资源的稀缺性

地球上的各种物品,按照人们使用是否需要支付代价,可分为两大类:一类称为经济物品;另一类称为自由物品。经济物品,亦即具有价格的资源,必须付出代价方可得到。与之相对应,则是无须花费任何代价就能得到的自由物品,像空气、阳光之类。自由物品可以无限量地免费取用,而资源具有稀缺性。

所谓稀缺性(Scarcity),是指相对于人类无限多样、不断上升的需要或者欲望而言,资源总是不足的。

稀缺性是经济物品的显著特征之一。稀缺性问题的产生,主要有两个方面的原因:

(1) 资源的有限性

物质资料的生产是人类社会生存和发展的基础。劳动者的劳动、劳动资料和劳动对象是从事物质资料生产必不可少的基本要素。随着社会的发展,在这些基本要素的基础上又逐渐加入了某些新的要素,如科学技术、经营管理、经济信息等。现代经济学把生产要素分为四大类:劳动、土地、资本和企业家才能。不难看出,上述构成生产要素的经济资源,无论其中的哪一种,都是有限的。如劳动资源,其数量要受到人口规模的制约和生理条件的限制,从事生产的劳动力只是人口的一部分,更何况,时间有限且不可逆转,人的生命也是有限的,“地球只有一个”“人生只有一回”,这是对资源有限性的生动描述。通常情况下,生产技术条件与产出成正比。在资源一定的条件下,技术水平越高,资源的利用程度越高,产出必然随之增加。此外,随着人们认识能力的不断提高和科学技术的发展,可直接或间接用于满足人们需要的资源将会越来越多,资源的种类会更加丰富,资源的品质、性能会更好,产出也将相应增加。但是,在一定时期,在一定的技术条件下,可利用的资源总是有限的。

(2) 人的需要或者欲望的无限性

人的需要是多层次的。美国心理学家马斯洛(Abraham Maslow)的需要层次理论提出,人的需要分为五个层次:第一,生理的需要,即维持生存的基本需要,这是最底层的需要;第二,安全的需要,如免于受伤害,免于受剥夺,免于失业等;第三,

爱与归属的需要,即感情的需要,社会交往的需要;第四,尊重的需要,即需要有自尊心以及受到别人的尊重;第五,自我实现的需要,即出于对人生的看法,需要实现自己的人生价值和理想。一般情况下,人们各个层次的需要是依次产生和追求得到满足的,满足了一种低层次的需要,就会产生一种新的更高层次的需要。

人的欲望是无止境的。作为个体的人,生,简单;活,亦简单,但生活却不简单。相比生存的状态,生活的内涵要求是无穷无尽的。例如,食物只是为了充饥,但却从野果、米饭到山珍海味;衣服只是为了御寒,但却从树叶、麻布到绫罗绸缎;房子只是为了遮风避雨,但却从茅棚、瓦屋到楼房别墅。人的欲望永远得不到彻底的满足。

清代学者胡澹庵编辑的《解人颐》一书中,收录了一首《不知足》诗,将人的“不知足”的本性刻画得淋漓尽致:

终日奔波只为饥,方才一饱便思衣。
衣食两般皆具足,又想娇容美貌妻。
娶得美妻生下子,恨无田地少根基。
买得田园多广阔,出入无船少马骑。
槽头拴了骡和马,叹无官职被人欺。
县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣。
若要世人心里足,除是南柯一梦西。

值得注意的是,经济学所说的稀缺性,是与贫穷或者富有无关的概念。

稀缺性是相对的,它不是指资源的绝对数量上的稀少,而是表明欲望无限与资源有限的矛盾。相对于人类无穷的欲望而言,再多的资源也是不足的,人类的欲望总比满足欲望的手段增长得更快。

另一方面,稀缺性的存在又是绝对的。稀缺性存在于一切时代和一切社会,无论古代还是现代,无论中国还是美国,无论穷人还是富人,人们总面临资源的相对不足,欲望无限与资源有限的矛盾永远也不可能得到彻底的解决。只要有人类社会,就会有稀缺。稀缺性是人类社会永恒的问题。

3) 经济学产生的根源

由于资源的稀缺性,使得人们必须考虑如何使用有限的、相对稀缺的资源来满足无限多样的需要,这就是所谓的“经济问题”。经济学正是为了研究解决这些经济问题而产生的。不妨考虑一个不存在稀缺性的社会:如果世界上的资源取之不尽,用之不竭,能无限量地生产出各种物品,或者如果人类的欲望能够完全得到满足,那会产生什么样的后果呢?既然人们拥有了自己想要拥有的一切东西,当然也

就不必再担心花光其目前有限的收入;而企业也不必为劳动成本和医疗保健问题犯愁;政府则不用再为税收、支出和环境污染等问题而大伤脑筋。此外,既然我们所有的人都能够随心所欲地得到自己所想要的东西,那么,也就没有任何人会去关心不同的人或不同阶层之间的收入分配问题,经济学研究也就失去了意义。事实上,人类可以自由获取的“免费物品”是很少的,而且就目前发展情况来看,“免费物品”一天比一天减少。例如,城市中的水的供应,需要经过人工净化,水的使用必须付出代价,于是水就不再是“免费物品”了。现代生活中的阳光、空气,在一些场合都由于稀缺的原因而成为“经济物品”了。

相关链接 1.1

还有什么东西可以卖

2012年9月17日,中国企业家陈光标携带10万罐空气罐头在北京开卖。这些罐头中分别装着采自井冈山、玉树、五河、新疆、西藏以及台湾等地的新鲜空气。空气也可以做成罐头出售?真是匪夷所思。不过说起来这也只能算是一个“旧闻”了,据说美国、日本、韩国等国家早在多年前已有空气罐头出售,而且摆进了超市。新鲜空气因何成为商品?原因是确实有需求,有人买就有市场,其机缘就是日益严重的空气污染。

其实不仅仅是空气,还有许多我们不以为然的东西都成了商品:太平洋上的岛国瑙鲁素有“天堂岛”之称,矿产资源十分丰富,但岛上没有供农作物生长的泥土,于是只好从国外进口;美国商人费涅克周游世界,用立体声录音机录下了千万条小溪流、小瀑布、小河的“潺潺水声”,然后高价出售,居然也生意兴隆,购买者络绎不绝。雨水在阿拉伯国家很是珍稀,日本人发现商机便着手向阿拉伯国家出口雨水,第一个输入这种商品的阿拉伯联合酋长国每年进口大约2000万吨;丹麦格陵兰岛则出口冰山,这是10万年前的冰,被认为是纯净的,没有污染,杂质甚少,堪称世界上最奇特的商品。

清洁新鲜的空气可以成为商品,甚至于将来哪一天会不会成为奢侈品?

1.1.2 选择与机会成本

用有限的资源满足无限的欲望,是古往今来一道难解的“算术题”。资源有多种用途,欲望有轻重缓急,人们必须作出选择。经济学实际上就是帮助人们作选择的学问,研究人们在资源约束条件下如何进行正确的选择和理性决策。

俗话说,有得必有失,任何选择都是有代价的。在稀缺性的世界中,一旦选择已定就会招致机会成本。

所谓机会成本(Opportunity Cost),是指把资源投入某种特定用途之后所放弃

的它在其他用途上可能获得的最大收益。

例如,一块土地,用来种植小麦每公顷可产价值1 000元,用来种植油菜每公顷可产价值1 500元,用来种植蘑菇每公顷可产价值2 000元。显然,这块土地的最佳选择是用来种植蘑菇。种植蘑菇的机会成本是价值1 500元的油菜,而种植小麦和油菜的机会成本则是价值2 000元的蘑菇。

机会成本是直接由选择问题引申出来的一个经济学概念,所以又被称为“选择成本”。当资源有多种用途时,选择了一种机会就是放弃了另一种机会,因此,人们常常面临“权衡取舍”,选择就是要比较各种可供选择方案的预期收益与机会成本。

一般来说,机会成本越大,说明做这件事情的代价也越大,做这件事情就越不合算。理性、明智的选择,应该遵循机会成本最小的原则。

生活中到处充满着机会成本的例子。比尔·盖茨1973年进入哈佛大学法律系学习,可是他对法律一直没有兴趣,反而对计算机情有独钟。19岁时,盖茨有了创办软件公司的想法,随之而来的就是他面临的一种选择:是继续读书直到拿到很多人梦寐以求的哈佛大学学位证书,还是辍学开办自己的软件公司?经过一番思考后,他毅然决定放弃学业,开办软件公司。事实证明他的选择是明智的,1999年美国《福布斯》杂志的世界富豪评选中,比尔·盖茨以净资产850亿美元理所当然地登上了榜首。1999年3月27日,当比尔·盖茨回母校参加募捐活动时,有记者问他是否愿意继续回哈佛上学弥补他曾经的遗憾。比尔·盖茨微微一笑,没有作出任何回答。不难看出,比尔·盖茨也不愿意为了哈佛的学位证书而放弃自己已有的事业。按照常理,在实现了创办软件公司的愿望后,他完全可以静下心来继续学习,实现他的哈佛梦想,可他为什么又选择了放弃?如果从经济学的角度看,这个问题就不难理解了。因为对于当时的盖茨而言,他在计算机领域的技术水平已经相当高,上学对他来说得到的收益不可能超过他经营公司的收益,他当然不会选择机会成本较大、收益较小的一方。

正如俗话所说,好钢要用在刀刃上。当一个人有许多事情可做时,他应当选择预期收益最高而机会成本最小的那一件事情去做。

同理,当许多人都可以做同一件事情时,应当选择机会成本最小的人去做。比如,考虑两个人之间的劳动分工问题:假定甲拥有一块草坪,他自己修剪要花2小时,如果让乙来修剪,要花4小时。是甲自己修剪好呢,还是雇用乙来修剪好?也许你会不假思索地说,当然应当由甲自己来修剪好,因为甲的效率更高。这个回答初看起来似乎有道理,其实不然,如果考虑机会成本,答案会大不相同。假定甲是一名运动员,他用于修剪草坪的2小时能够用来拍一部关于运动鞋的广告并赚到1万美元,换句话说,甲修剪草坪的机会成本是1万美元;乙只是一位普通的体力劳动者,他用4小时的时间去干别的工作可以赚到80美元,换句话说,乙修剪草坪的

机会成本是80美元。现在再问:是甲自己修剪呢,还是雇用乙来修剪?答案应当很清楚了。只要甲雇用乙修剪草坪的工资小于1万美元而高于80美元,则甲、乙双方都可以得到好处。

由此我们可以得出一般结论:任何一件事情,都应当尽可能地让机会成本最小的人去做,这样的分工可以提高整个社会的效率。

机会成本在决策分析中具有重要的指导意义。懂得机会成本的存在,树立机会成本的理念,有助于个人、厂商和政府作出正确的选择。但是在许多情况下,某种行动的成本并不像乍看时那么明显,人们常常忽略了机会成本。

相关链接 1.2

会议的机会成本

企业老总经常忽略考虑他们的最重要的一个机会成本,这就是他们的高级雇员的时间。根据一家私营机构对美国最大的1000家企业的200名老总所做的调查,老总们估计在他们每天的工作时间中,平均15分钟用于打电话,32分钟用于阅读或抄写不必要的备忘录,72分钟用于不必要的会议。假设这些老总们每年的平均工作时间是48周(休假4周),每周工作5天,那么他们用于打电话的时间就是60小时,读备忘录用128小时,而不必要的会议就占288小时!

也许读者会觉得,这些数字顶多算是某种有趣的描述,并不是精确的计算,试问有谁能预言即将召开的会议纯属浪费时间?不可否认,每个会议都具有一定的目的性,通常我们只能在会议后对会议的必要性下评论。要命的是,企业在安排会议时,常常因为不必为参加会议的人额外付钱,便相信会议的成本为零。他们忘了,如果不开会,这些薪水很高的老总们会去做别的有用的事情。

如何纠正人们对会议成本的认识,加强与会者的紧迫感,进而提高会议的效率呢?有人提出了一种简单易行的简便方法,就是在会议室的显眼处设置一块计时牌,预先录入每个与会者的薪金数额,从他们到达会议室的时间开始计时,累计显示全体与会者的薪金消耗数额,直到会议结束。

举例来说,20个时薪平均为45美元的行政人员参加的会议,每小时的成本就是900美元。此外,我们还可以加上诸如会议室的使用成本和传达开会通知的费用等项目。有了这块分秒必争的计时牌,“时间就是金钱”便真正成为一种压力。试想,当薪水数字跳到四位数时,还有哪个大老板愿意继续付钱让一群员工毫无成效地空坐下去?还是长话短说为妙,趁早结束会议,把职员送回各自的工作岗位上为公司多干活吧!

机会成本是经济学特有的概念,理解和运用机会成本,需要注意以下四点:

①机会成本与资源的稀缺性是密切相关的,只有相对稀缺的资源才有机会

成本。

②机会成本不同于实际成本,它不是在作出某项选择时实际支付的费用或损失,而是所放弃的收益。

③机会成本是作出选择时所有放弃的收益中最好的那一项。

在资源有限的情况下,不是每个欲望都会被满足,人们必须根据欲望或需要的轻重缓急来配置有限的资源,机会成本是作出选择时所放弃的最大收益。具体来说,就是将人们面临的所有选择按照收益高低进行排序,收益最高的当然是最佳选择,而收益次优的就是其机会成本。

④只有当某种选择的机会成本小于获得的收益时,才是理性、明智的选择。

1.1.3 生产可能性边界

对于稀缺性、选择和机会成本,可以用生产可能性边界进行图示说明。

所谓生产可能性边界(Production Possibility Frontier),也称生产可能性曲线,是指社会在现有的技术条件下,充分有效地利用现有的资源,所能够生产的各种物品的最大数量组合。

为了简化分析,我们假定:一个经济社会投入全部经济资源,需要生产的仅有两种物品或两类物品,它们可以是大炮和黄油,或者是消费品和投资品。

在图 1.1 中,横坐标代表消费品,纵坐标代表资本品,曲线 AB 就是生产可能性边界。其中, OA 表示一定时期内(如一年)一个国家的劳动、土地和资本等生产资源,在既定的技术条件下,全部用于生产资本品所能生产出来的最大数量; OB 表示所有生产资源全部用来生产消费品所能生产出来的最大数量; C 点则表示同样的资源和技术可以生产出来的资本品的数量是 OD ,消费品的数量是 OF ; E 点则表示资本品与消费品的数量组合是 OG 与 OH 。 A, C, E, B 每一点都代表在既定的资源和技术条件下,一个国家生产资本品和消费品可能得到的最大数量组合。

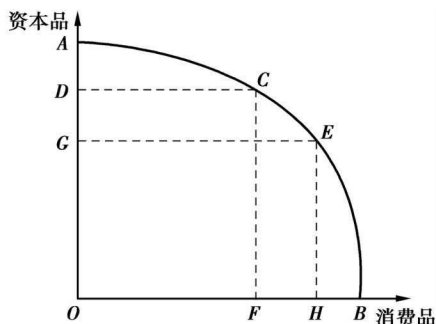


图 1.1 生产可能性边界

生产可能性边界,对于理解许多经济问题是非常重要的。借助于生产可能性边界,可以分析和解释许多经济现象。

(1) 生产可能性边界是稀缺的具体化

生产可能性边界表明资源的稀缺性约束了人类社会不可能无限量地生产,一个经济体只能选择生产可能性曲线上的点或其内部的点,任何位于生产可能性曲线之外的点都是难以达到的。

(2) 生产可能性边界有助于理解效率

如果一个经济体的产出刚好处在生产可能性边界上,表明资源得到了充分利用,资源配置具有高效率;反之,如果一个经济体的产出位于生产可能性边界以内,则表明资源没有得到充分利用,资源配置是缺乏效率的。

(3) 生产可能性边界表明了选择的含义

选择就是在生产可能性边界上选择某一点产量组合,然后依据这种选择来配置资源。只要是在生产可能性边界上,选择哪一点,取决于个人或社会的偏好。一个人口众多的发展中国家,为了人民填饱肚子,在不存在外部军事威胁的情况下,很可能会选择 E 点生产;反之,如果该国身处战乱,四周恶邻虎视眈眈,为了保卫国家安全,则很可能会选择 C 点生产。

(4) 生产可能性边界有助于理解机会成本

图 1.1 中, AB 曲线上的每一点都是在既定资源和技术水平所能达到的最大产出水平,它们都被称作有效率的点。在 AB 曲线上有效率的两点间的任何移动都意味着,为了多生产 1 单位资本品,就不得不减少生产一定量的消费品,或者相反,为了多生产 1 单位消费品就必须少生产一部分资本品,因此,每一项决策都会牺牲另一项被放弃的选择。

一般而言,生产可能性边界是凹向原点的(即向外凸出),反映出随着一种用途的产量增加,所放弃的另一种用途的产量会越来越多,机会成本变动的规律是递增的。究其原因在于,每一种资源都有其最适宜的用途,当它用于其他用途时,效率就会下降,从而机会成本就会增加。

“天下没有免费的午餐”——这句来自诺贝尔经济学奖得主弗里德曼·米尔顿的名言,充分表达了资源的稀缺性、选择和机会成本之间的关系。

需要注意的是,从短期来看,生产可能性边界是既定的;但从长期来看,生产可能性边界是可变的。战争、自然灾害、经济危机等都会引起生产可能性边界内移,而经济增长的结果则是可以生产比以前更多的物品,使生产可能性边界不断外移。推动经济增长的两个关键因素是资本积累和技术进步,许多事实表明,长期单纯依靠资本积累来推动经济增长,会造成环境与生态的逐渐失衡,使生产可能性边界的外移减弱甚至逆转。只有建立在技术进步基础上的经济增长,才能持久地推动