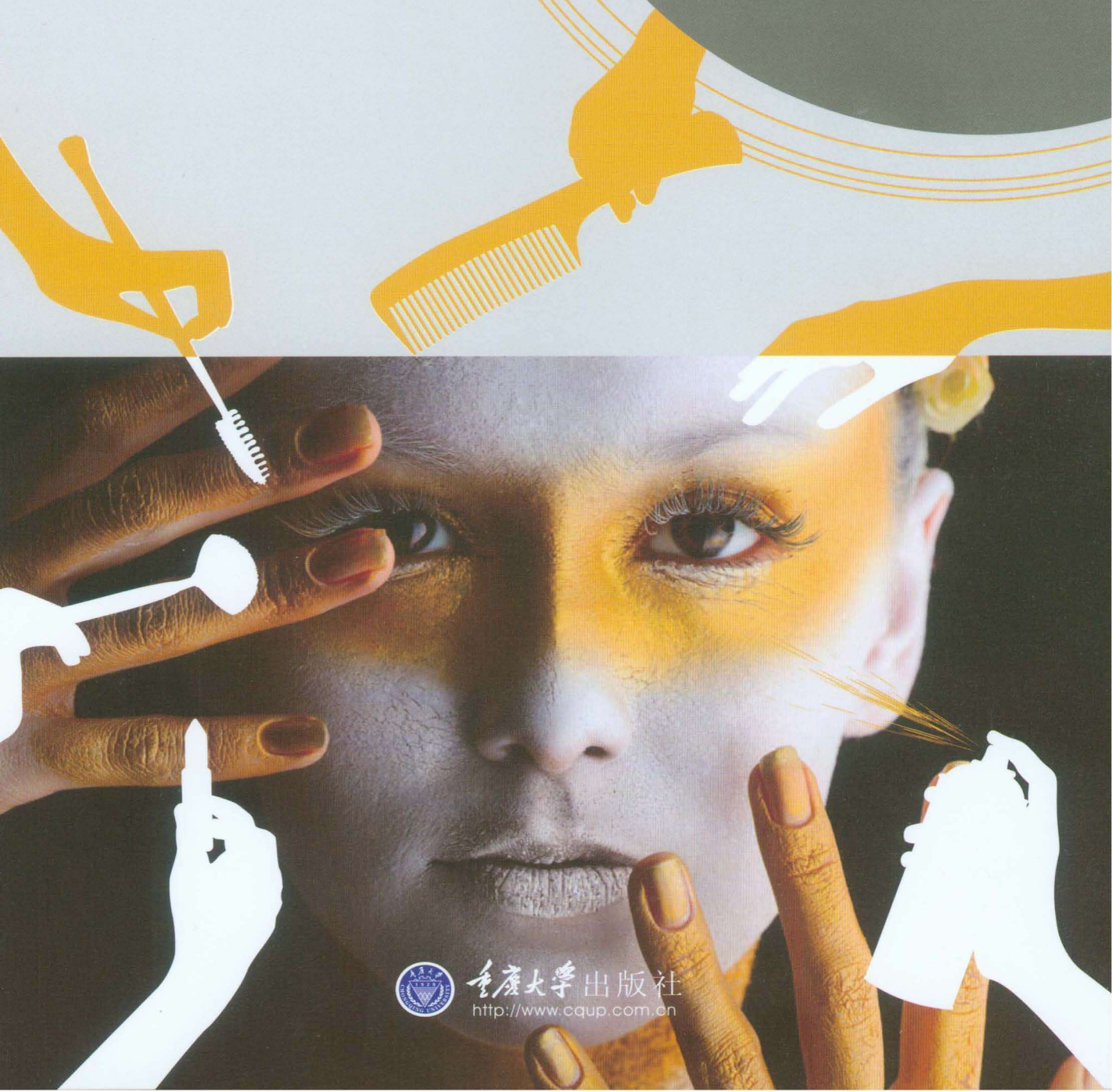


■ 影视传媒实践教材系列丛书·广播电视编导系列

化妆造型与

HUAZHUANG YU ZAOXING

刘志平 熊若佚 主编



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

图书在版编目 (CIP) 数据

化妆与造型 / 刘志平, 熊若佚主编. —重庆: 重庆大学出版社, 2015.3
(影视传媒实践教材系列丛书 · 广播电视编导系列)
ISBN 978-7-5624-8817-0

I. ①化… II. ①刘…②熊… III. ①化妆—造型设计—教材 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第016330号

影视传媒实践教材系列丛书 · 广播电视编导系列

化妆与造型

主 编 刘志平 熊若佚
策划编辑: 贾 曼 雷少波 向文平
责任编辑: 李桂英 版式设计: 张 晗
责任校对: 刘雯娜 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行
出版人: 邓晓益
社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号
邮编: 401331
电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)
传真: (023) 88617186 88617166
网址: <http://www.cqup.com.cn>
邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)
全国新华书店经销
重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 5.75 字数: 112千
2015年3月第1版 2015年3月第1次印刷
印数: 1—3 000
ISBN 978-7-5624-8817-0 定价: 35.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换
版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

编写委员会

总 主 编：陈祖继

副总主编：刘 彤

总 主 审：廖全京

编 委：	陈祖继	刘 彤	廖全京	张乐平
	李佳木	徐先贵	韩治学	赵淼石
	林 莉	王志杰	蒋维队	黄晓峰
	宋 歌	王文渊	杨晓军	熊若佚
	刘志平	周 静	杨嫦君	唐 晋
	许 嫱	赵耘曼	亓怀亮	于 宁
	李 兰	陆 薇	万山红	孙铭悦
	汪 军	罗 佳		

融入现代职业教育体系，凸显数字影视传媒实践特色

21 世纪的到来，媒体行业正发生着一场巨变，甚至是裂变，一场围绕着影视传媒行业创新与突破为核心的数字内容产业正在席卷全球，以波澜壮阔之势蓬勃展开，引领一个新的时代到来——数字时代。数字时代影视艺术也以全新的形态和更为丰富的内涵影响着社会大众的生活，并推动着数字影视产业的快速发展。促进数字时代影视技术与艺术深层次结合，成为时代赋予新一代传媒人的历史责任，数字时代如何培养更加优秀的影视传媒人才是社会传媒行业之需要，更是影视传媒院校之重任。

媒体行业在应时转变，国家教育体制也在顺势改革。2014 年 6 月，在全国职业教育大会召开前夕，相关部门发布《国务院加快发展现代职业教育的决定》和《现代职业教育体系建设规划（2014—2020 年）》，旨在推进职业教育改革发展，更好地服务国家经济发展方式转变。这两个文件共同构成今后一个时期指导职业教育改革创新的纲领性文件，提出了发展中国现代职业教育的总目标，即“到 2020 年，形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职普相互沟通，体现终身教育理念，具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

面对如此变化，为了培养适应新媒体时代，特别是数字时代所需的全能型媒体人才，将影视传媒教育融入到现代职业教育体系，满足市场对人才动态变化的需求，产教结合，校企合作，服务于地区经济与区域经济发展。我们潜心研读文件精神，用心探索应对方案，精心打造具有数字时代特色的专业教学方式、方法，全心投入到大势所需的教材改革之中。

高等教育要基于科技与文化，立足前沿，面向世界，面向未来，高瞻远瞩，而该丛书的出版恰好弥补了数字影视传媒时代实践教材的一个空白，丛书涵盖了电视栏目剧创作、影视艺术概论、广播电视节目策划、实用摄影教程、新闻编辑、微电影创作与实践、影视文案写作、化妆与造型、电视导播艺术、传媒礼仪、影视美工设计等方面的内容。丛书的编写一方面力争将自己的研究对象置于理论层面上加以审视，从传媒文化传承中寻求对特定问题的解释，并以此观照中国广播影视事业的发展；另一方

面，又十分注重用市场的需求来反观影视实践人才培养的历史、现状和未来。在大量的实际操作和广阔的学习平台中，架构一个开放的、动态的、科学的、零距离接近的实践育人模式。力争在以数字技术为载体的当下，在理论与实践领域积极探索一种全新的思维模式，构建一套应用性强、针对性强、操作性强的育人体系。

该丛书的作者主要来自两个方面：一是具有较深学养的院校专业教师 and 研究人员；二是具有丰富实践经验的一线工作人员。其构成切实符合理论和实践结合的育人原则，理论为实践服务，重视突出实践，同时，也为该丛书的可读性提供了保证。该丛书既可以作为各大院校相关专业的教材，也可以成为从业人员的进修读物，为数字时代影视传媒业实践环节的发展与建设尽绵薄之力。

近几年来，在国家文化产业政策的扶持与鼓舞下，在国家文化产业大繁荣大发展的背景下，国内数字产业正在以破竹之势迅猛发展。基于此，我国影视传媒行业也正在逐步向数字传媒方向靠拢或转型，稳步进入一种数字化与多样化齐头并进的新时代。这对于以传媒专业为主导的高等传媒院校来讲，既是机遇也是挑战，更是影视传媒教育工作者值得深思的问题。

数字时代影视传媒实践人才培养的模式还在不断向前发展，随着这种发展还将会更有更为深刻、广阔的内容出现，因此丛书难免存在种种不足，我们有理由相信，这只是一个具有开拓性的开始，未来的研究、探索之路仍然漫长。数字时代影视传媒将如何更好地发展与前行，实践人才应该怎样培养等，都已成为数字时代影视传媒教育努力和思考的方向！

我衷心期望能够借助于该丛书的出版，抛砖引玉，使更多的专家、学者、教师及热爱影视传媒行业的广大青年朋友可以融入到数字时代影视传媒教育这一大的课题建设中来，出谋划策，共筹未来！

是为序。

陈祖继

2014年8月3日

（陈祖继教授系中国作家协会、中国电视艺术家协会、中国戏剧家协会、中国电影家协会会员，四川省新闻教育学会副会长，四川传媒学院副院长）

当化妆已在不知不觉间融入人们生活时，它已被大多数人视为体现个人修养的基本素质之一。它既给自己带来自信，又给旁人带来愉悦。化妆不仅是对自己不完美的弥补，更是对自己优点的完善和张扬。化妆是戏剧、电影、电视等表演艺术必不可少的造型手段，通过化妆可以让演员由外到内去找到人物的种子，发觉人物的内心。由此，化妆在我们生活和艺术中都是不可缺少的一门知识。《化妆与造型》作为“影视传媒实践教材”之一，是依据重庆大学出版社的统筹以及我国高等教育的发展要求，严格遵循先进的教学理念和完整的课程体系，并结合“化妆”的专业特征，充分考虑市场对人才的需求，以及人们对自身外部形象的塑造等因素进行编撰的。本书在编写理念、内容组织以及结构安排上，理论与实践相结合，由浅入深，突出实践性，强调技能训练，做到学以致用。

当代社会，由于社会生活和人类文明的进步，以及科学技术的渗入，人们对美的需求越来越强烈，审美意识也越来越高。如果我们还是用老的经验以及过去的信息来谈化妆，显然是落后于形势了。现在市场上无论化妆教材还是化妆方面的书刊都非常多，其中不乏优秀的，但也有很多书存在一些问题。比如理论多难以理解，男士妆缺乏，不够系统全面等。其实无论是在生活中，还是在艺术表演中，化妆不完全是女性的专利，男性也需要化妆。所以本书比较全面而系统地阐述了有关化妆造型的起源及历史演变，基本知识和基本技能，以及化妆造型在生活中和影视舞台人物造型中的不同手法，不同年龄阶段不同种族的化妆造型，以及人们对现代文艺作品中人物造型的审美趋势的解读，并且通过大量图片来展现。本书更加注重教材的适用性、科学性、系统性和新颖性。在编写理念上突出以下五大特点：

（1）突出实践性。本书根据当今教育的主题，以及本次编写教材的要求，

结合“化妆造型”这门学科的特点，大力加强实践性，提高学生的实践能力，做到学以致用。

（2）全面而系统。本书囊括了化妆方面的相关知识，并重视可读性与可视性，适合化妆专业以及非专业学生学习欣赏。

（3）强调技能训练，理论与图片相结合。理论是实际操作依据，技能是化妆造型的具体体现。本书用专业的理论，配以精美的图片，更加形象地帮助学生去理解和掌握化妆技能。

（4）注重时代感。根据当今社会人们对美的追求，审美眼光的不断提高，去发掘美，引领美，满足当代人对美的需要，并规范正确的审美意识。

（5）继承与创造。化妆作为一门需要不断创新的艺术，本书不仅具备化妆方面的常规知识，而且非常重视学生新理念、新思想、新思维的开启和训练。

本书既是高等艺术教育的专业教材，也为影视表演专业、播音主持专业以及不同层面的爱美人士提供专业的化妆知识用书。在本书的编写中，非常感谢四川传媒学院老师的协助和学生帮助拍摄制作的图片，以及我们的学生提供的作品。

在这次编写的《化妆与造型》一书中，特别感谢以下朋友和同学提供的图片：郭津、张晓龙、刘皖秋、杜帅琪、白杨、胡双红、韩琪、敬楠婷、李沂玲、刘闯、吴秋兰、林已寒、樊波、李姜凤、朱瑞琪、郝莹莹，以及电影电视系的同学。如果有提供照片的同学名字没写上请尽快与我们联系，以便及时补上。

编 者

2015年1月

1

第一章
中西方化妆

- 第一节 中国化妆史回顾 /1
第二节 西方化妆风格回顾 /5

9

第二章
化妆基础知识

- 第一节 皮肤的认识 /9
第二节 化妆与面部 /11
第三节 化妆与色彩 /14

17

第三章
基础化妆技法

- 第一节 化妆工具与化妆品 /17
第二节 脸型、五官的修饰与矫正技法 /30
第三节 化妆的基本步骤 /36

43

第四章 生活化妆造型

- 第一节 清新少女妆 /43
- 第二节 男士生活妆 /45
- 第三节 女性职业妆 /47
- 第四节 个性晚宴妆 /49
- 第五节 魅力烟熏妆 /51
- 第六节 甜美新娘妆 /53
- 第七节 蕾丝创意妆 /54

57

第五章 艺术化妆造型

- 第一节 艺术化妆基础 /57
- 第二节 戏剧影视角色化妆造型 /60
- 第三节 电视节目主持人化妆造型 /64
- 第四节 特殊效果妆 /68
- 第五节 种族妆 /70

75

第六章 年龄妆

- 第一节 青年妆 /75
- 第二节 中年妆 /76
- 第三节 老年妆 /79

第一章 中西方化妆



课程内容：中国化妆史回顾 / 西方化妆风格回顾。

教学目的：了解中西方化妆的起源，通过对历史人物的了解，为人物化妆打下基础。

课前准备：预习教科书中的理论知识部分，通过历史书籍、影片收集历史图片。

在原始社会，人们为了躲避野兽，在脸上、身上画上兽皮花纹，在身上插羽毛或头上戴兽角，以此来伪装隐蔽自己。在部落时期，人们为了得到神灵的保护，把一种动物或植物作为本族的图腾加以佩戴和装饰。男性为了在气势上战胜部落的其他男性来获得女性的青睐，会佩戴兽牙犬齿，以显示自己英勇果敢或力大无比。那时的人们还会在脸上和身上涂抹颜料和泥浆，以此来防止蚊虫的叮咬。这些也许就是最早意义上的化妆吧。

第一节 中国化妆史回顾

一、中国历代人物化妆的演变

1. 夏商周时期

周代是化妆历史的真正开始。周代文字记录中已经有朱唇、黛黑、青色、朱颜、粉白、芳泽字眼出现。周代化妆风格以粉白黛黑的素妆为主，因此也称这个时代是“素妆时代”。(图 1-1)



图 1-1

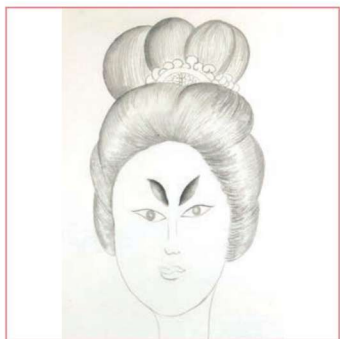


图 1-2

2. 春秋战国时期

在春秋战国时期，妇女们用米粒研碎后加入香料制成粉，或用铅做成糊状面脂粉敷于面部，敷面之粉统称为“妆粉”。在这个时期也出现了画眉之风，“蛾眉”就是当时比较有特色的眉形，由于眉式弯曲而细长，如同蚕蛾的触须而得名。因此“粉敷面”“黛画眉”是古代妇女化妆的初步阶段。

(图 1-2)

3. 秦汉时期

秦汉时期，妇女们用红蓝花汁凝做成胭脂，涂抹在两颊，使两颊略带红晕，增添女性妩媚，也称其为“红妆”。在两颊涂抹胭脂是古今中外化妆的基本方式。从秦代开始不仅敷粉，还要施朱。敷粉并不以白粉为满足，又将其染成红色，成了红粉。由于涂抹在腮部的胭脂有深浅多少的差异，所以出现了各种妆型的名称，如酒晕妆、桃花妆、飞霞妆等。

(图 1-3)

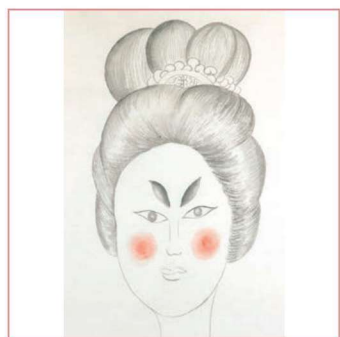


图 1-3

4. 魏晋南北朝

魏晋南北朝时期，女性以瘦弱为美，追求和爱好体态羸弱的病态美。面部的妆饰在当时非常有特色，最具特色的是“额黄之妆”。所谓“额黄”，就是以黄色染料染画在额间，也称“鹅黄”“鸦黄”。《木兰诗》中述“当窗理云鬓，对镜贴花黄”便是。

(图 1-4)



图 1-4

5. 隋唐时期

隋代妇女装扮较为朴素，崇尚简约之美。唐代追求富丽华贵的整体妆饰风格，以下几款是比较有特色的妆容。“红妆”是当时最流行的面妆，即将白粉染成红粉敷于面部，妆粉颜色有深浅，面积有大小。有的染在双颊，有的满面涂红，有的兼晕眉眼，加上服饰发型饰品的配搭更显妩媚华丽。“花钿妆”又叫“落梅妆”，花钿是指妇女将面饰、面花贴在脸上，一般会贴在眉间、额头两颊上。最简单的花钿是一个圆点，随着花钿的流行，种类变得缤纷繁多，有如一朵朵盛开的鲜花。“斜红”又叫“晓霞妆”，即在两鬓及颊部之间画上类似月牙或伤痕的妆容。“面靥妆”通常是用胭脂在嘴角两侧或鼻翼两侧点染红点，后来红点又演变成花纹贴于面部。(图 1-5—图 1-7)



图 1-5



图 1-6



图 1-7

6. 宋元明清时期

宋代是封建社会逐步衰落的时期，宋朝女子装扮倾向朴实、清雅、自然。但搽白抹红还是面部化妆的基本。

元代妇女的形象是，一字眉细如直线，配上樱桃小嘴，还喜欢在眉间点痣，整个妆面整齐又简洁。

明清时的妇女装扮多喜欢弯曲的眉毛，细小的眼睛，薄薄的嘴唇，脸上素白洁净，妆面纤细优雅。

二、面部的局部修饰

1. 千变万化的眉

古有“眉目传情”一说，眉目不能说话，却能传神。画眉始于战国时期，古诗词中就有“粉白黛黑”的说法。秦汉时期是一个比较重要的阶段，创下了中国妇女画眉史上第一个高峰。当时流行长眉和广眉，长眉中又有“八字眉”“远山眉”“愁眉”等样式。

隋唐代的黛眉艺术也达到了极致，隋唐富贵家庭的女子尤其讲究画眉。唐玄宗时就有“十眉图”。初唐时流行又浓又阔又长的眉形。开元天宝期间流行纤细而修长的眉形，如柳叶眉、却月眉。盛唐末期流行短阔眉。

宋代妇女喜欢用墨画眉，最典型的形象是广额、长眉、凤眼，这也是宋代皇后最典型的造型。

元代妇女流行细长的一字眉。

明清时期妇女的眉毛大多纤细弯曲，清代的曲眉颇有特色，均为眉头高，眉尾低，眉身纤细修长，给人低眉顺眼之感。（图 1-8）

2. 丰富多彩的唇

我国古代各种唇式名目达到二十种之多，而且色彩丰富艳丽。“樱桃小口”是古时候形容女子嘴唇娇小浓艳之美的。其具体形状不完全是圆圆的樱桃形，有的画成梅花形，有的画成花瓣形，有的画成上下两片小月牙形，有的整个唇如一个菱角之状。

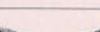
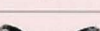
唐代妇女画眉样式的演变			
年号	年 代		图 例
	帝王纪年	公元纪年	
1	贞观年间	627—649	
2	麟德元年	664	
3	总章元年	668	
4	垂拱四年	688	
5	如意元年	692	
6	万岁登封元年	696	
7	长安二年	702	
8	神龙二年	706	
9	景云元年	710	
10	先天二年—开元二年	713—714	
11	天宝三年	744	
12	天宝十一年后	752年后	
13	约天宝—元和初年	约742—806	
14	约贞元末年	约803	
15	晚唐	约828—907	
16	晚唐	约828—907	

图 1-8

中国历代妇女点唇样式			
序号	时代	图 例	资料来源
1	汉		湖南长沙马王堆一号汉墓出土木俑
2	魏		朝鲜安岳高句丽壁画
3	唐		新疆吐鲁番出土唐代绢画
4	唐		新疆吐鲁番出土泥头木身著衣俑
5	唐		唐人《弈棋仕女图》
6	宋		山西晋祠圣母殿彩塑
7	明		明陈洪绶《菱龙补衣图》
8	清		故宫博物院藏清代帝后像
9	清		清无款人物堂幅

图 1-9



图 1-11

图 1-12

图 1-13

图 1-10

色彩也有很多，如浅红色的唇脂称为“檀口”，大红色的称为“朱唇”。唐代妇女非常喜欢用深红色点唇，于是《点绛唇》成了著名的词牌名。还流行过以乌膏涂染嘴唇的“黑唇”。唇形的名称也多种多样，如大红春、小红春、石榴桥、半边娇、淡红心、露珠儿等。（图 1-9）

3. 眼睛修饰

“凤眼”是我国古代美女的代表，古代女子对眼部的修饰大多是勾画上眼线，使眼睛显得细而长，有的还延长到鬓角处，多见于现代的戏曲妆中。东汉的泪妆是以白粉末点染眼角，似哭啼状。（图 1-10—图 1-13）

第二节 西方化妆风格回顾

西方化妆最早起源于古埃及、古罗马、古希腊等文明古国。化妆的演变从 15 世纪到 18 世纪，造型风格分别经历了文艺复兴时期、巴洛克时期和洛可可时期等。中世纪的欧洲教会是禁止化妆的。

古埃及妆，女性眼妆十分有特色，他们用从绿孔雀石中提炼出来的一种天然色素和从铅中提炼出的深灰色颜料来描画眼睛的轮廓。将眼线画成杏仁形，并延长至太阳穴和发际。用黑墨沿着眼眶将眉毛画得既黑又粗，脸部涂成红色或深赭色。一般女子的发型是头发从中间分开，后颈上绾一个发髻。男女两性的头部也可以是刺光，用人发、动物毛发和植物纤维制成的假发套进行装饰。在古埃及后期，贵族生活比较奢

侈，会佩戴耳环、项链、脚饰等。

古希腊妆，妇女都使用淡妆，她们用白铅粉来增白皮肤，眼部涂锑粉，面颊及嘴唇则抹朱砂。也会用天然色素和猪油搅拌混合制成唇膏。女性喜欢把头发留长，随意地披在肩头。到后期才开始束发，并在脖子后面绾一个发髻。古希腊时期的饰品制作已非常精美优雅，人们非常喜欢佩戴各种珠子宝石。

古罗马妆，女性化妆还是强调眼部，喜欢用墨黑的颜色画眉和睫毛，使之看起来显得浓眉大眼。上层社会女子还是喜欢使用铅粉来增白皮肤，并用胭脂涂抹脸颊和嘴唇。人们开始用浮石反复摩擦牙齿使其变白。年轻女子喜欢把头发盘在头顶并加饰物点缀。男子流行短发，胡须也要剃干净，白净无须的脸在当时蔚然成风。那时的人们还将黄油和大麦粉混合来治疗皮肤雀斑。古罗马人非常喜欢珠宝，因此耳环、项链、手链等都镶有珍珠。

文艺复兴时期，这一时期在艺术、文化方面都有突破和发展。因此化妆造型在这一时期的各个国家也各有特色。最为流行的化妆品的主要成分是铅，当时许多贵族用它来增白皮肤，并喜欢把胸部涂成白色。铅的毒性使很多妇女患上严重的疾病。女子除了使用化妆品，还用香水、薰衣草香料。发型方面，女子还是喜欢束发，中分并在后脖子处绾发髻，两鬓的头发剪短齐颊下卷曲，像髻一样垂着。头上披披巾或戴上饰有羽毛和珠宝的蓓蕾帽。女性除了佩戴饰品，还用装饰手套、手帕、扇子等饰物。男子的发式一般头顶较低，在头两侧较低处做蓬松的发卷，后面头发绾成发髻或留长卷发。使用假发和染发在当时非常流行。

巴洛克时期、洛可可时期的化妆只强调红和白两种色，人们喜欢在双颊和唇部

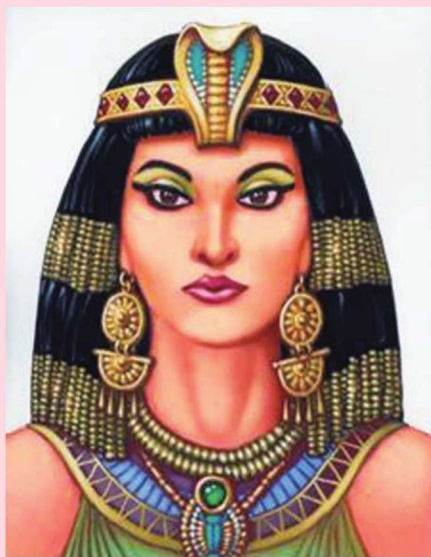


图 1-14



图 1-15



图 1-16

使用象征富丽的红橘装点。

17 世纪的哥特式风格也是比较突出的妆容，白色的脸给人极为苍白的感觉，用比皮肤色彩稍淡的粉底打一两层的底，再用白粉覆盖，给人一种精致的、几乎带有淡灰色彩的色调。深色的眼影和鲜红的嘴唇非常有特色。

18 世纪的法兰西的绅士会将脸涂白，把眉毛刮掉并重新描画得更高，并将脸颊和嘴唇涂抹成锈红色。摄政时期的女士化妆流行樱桃小嘴，配以红脸颊和细细弯弯的眉毛，并带一种叫颜片的饰物来遮盖脸部的瑕疵和斑点。

19 世纪，女士开始化淡妆，这一时期的化妆面部偏白，眉毛不再强调细致的线条，眼部几乎没有化妆的痕迹，只用腮红表现粉嫩的感觉，重点在于突出女性的娇嫩和雅致。爱德华七世时代，妇女喜欢在脸上纹腮红和深色的眉毛，而免去日常化妆的麻烦。

20 世纪 30 年代，电影的发展推动了化妆的发展，这一时期最流行的粉底是象牙色略带粉红，细而高挑的眉，深色的眼影描绘出深邃的眼型，眼线明显，长而黑的睫毛，腮红成熟而立体，唇丰满而性感。电影明星



图 1-17



图 1-18

们引导了这一潮流，这段时期被称为好莱坞的黄金时代。50 年代，妇女的特点是身着印花图案的裙子和头上盘起的金发，化妆趋于自然，除了唇膏颜色鲜艳一些，这使她们的微笑灿烂动人。60 年代，眉毛和唇部的化妆开始减弱，眼睛的化妆仍然流行，开始戴假睫毛和涂粉红色珠光唇膏。眼部用高光打底并施以夸张的烟熏妆，不需要用腮红，但颧骨

下的两颊会刷上暗影。70 年代，流行长睫毛和柔和的自然妆。80 年代，妇女喜欢色彩鲜艳的唇膏和夺目的粉色眼影。90 年代，完全崇尚自然妆，粉底越来越轻薄，唇膏颜色也自然大方。（图 1-14—图 1-18）

课后练习★

KEHOU LIANXI ★

1. 简述中西方化妆的起源、发展及演变。
2. 简述古埃及、古希腊、古罗马妇女化妆的主要特征。