



21世纪新媒体课程教材
普通高等院校新闻传播实训类“十三五”规划教材

新闻 写作实训教程

张勋宗 主编



华南理工大学出版社

21 世纪新媒体课程教材

普通高等院校新闻传播实训类“十三五”规划教材

新闻写作实训教程

主 编：张勋宗（成都大学）

副主编：王超群（湖南科技大学）

李端生（吉首大学）

熊艳妮（贵州师范大学）

唐春兰（成都理工大学）

智 慧（武汉东湖学院）

俞远宏（西南民族大学）



西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

新闻写作实训教程 / 张勋宗主编. — 成都: 西南
交通大学出版社, 2016.8
ISBN 978-7-5643-5020-8

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻写作—高等学校—
教材 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 208310 号

21 世纪新媒体课程教材

普通高等院校新闻传播实训类 “十三五” 规划教材

新闻写作实训教程	主编	张勋宗	责任编辑	郭发仔
			装帧设计	墨创文化

印张	16.25	字数	292 千	出版 发行	西南交通大学出版社
成品尺寸	170 mm × 230 mm			网址	http://www.xnjdcbs.com
版本	2016 年 8 月第 1 版			地址	四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼
印次	2016 年 8 月第 1 次			邮政编码	610031
印刷	四川煤田地地质制图印刷厂			发行部电话	028-87600564 028-87600533

书号: ISBN 978-7-5643-5020-8 定价: 45.00 元

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前言

新闻写作是新闻学专业本科生的一门核心基础课程，旨在让学生掌握新闻写作的基础理论和基础知识，提高学生新闻写作的理论水平和实际写作能力，为他们将来从事新闻采写和其他相关工作打下坚实的基础。然而，新闻写作教学现状呈现出教学理论性过强、新闻实训不够精深的现象，如何突破新闻写作中缺乏实训环节这一瓶颈？新闻实训教材体系的构建可以作为一个逻辑起点。《新闻写作实训教程》正是在此背景下编写的。

作为新闻写作实训特色教材，我们每一章节的编写安排是基于这样的考虑：首先，提供一系列与所讲内容相关的案例与分析，目的是培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力；其次，结合实例对新闻写作基本理论、概念和观点进行阐释和讲解，目的是让学生对新闻写作有理性认识和深入理解；最后，提供与所讲内容相关的练习与复习题，突出实训性，旨在培养学生举一反三、学以致用能力。

本教材第一到第七章由成都大学文学与新闻传播学院张勋宗教授编写；前言和第八章由湖南科技大学人文学院新闻系王超群老师编写。其他参与老师提供了一些素材，对书稿提出修改意见和建议。全书由张勋宗教授统稿审定。

教材分为理论篇与实务篇。理论篇包括第一章与第二章。第一章是对新闻知识的概述，分别对新闻的起源与定义、新闻的特点与分类、新闻的本源与价值、新闻的语言、新闻的主题和材料进行了阐述。第二章是对新闻写作的概述，主要介绍新闻写作的原则与特点、新闻写作的要求与规律、新闻跳笔的特色与技巧等基础理论知识。

实务篇包括第三章到第八章。第三章“消息与通讯”详细介绍了消息与通讯在类型、结构等方面的差异，重点阐述了消息与通讯的结构成分、样式及表现手法。第四章“新闻评论”系统阐述了新闻评论“说理论述”的特点，强调了“选题”和“立论”的重要性，并从标题、结构和文采三方面详尽介绍了新闻评论的写作技巧。第五章“深度报道”全面展示了深度报道的相关知识及写作技巧，既介绍了深度报道的起源、界定、特征及类型，又从写作方法、写作要求、写作技巧和写作结构四个方面综合阐述了如何写好深度报道。第六章“专访、特写和散文式新闻”分别重点阐述了专访、特写与散文式新闻的写作风格与写作技巧。第七章“会议新闻”针对目前学界与业界“会议报道八股文”的固定模式进行了批判性分析与专业性纠正，提供了“细节法”“截取法”和“反常法”等二十余种非常实用的写作技巧，并针对“会议类”“活动类”“竞赛类”“表彰类”系列校园新闻写作展开了专门的介绍。第八章“广播、电视和网络新闻写作”分别针对广播、电视、网络三种媒介平台的特点与优势，重点从标题、导语、结构及语言风格等方面进行了案例分析与写作实训，并对目前各媒介平台突出的写作问题如网络新闻“标题党”现象展开了批判，尝试给出写作上的建设性意见。

《新闻写作实训教程》是一本新闻学专业的基础教材，主要作为新闻学专业本科生的教学用书，也可作为新闻传播研究者、新闻工作者的参考书。但由于水平有限，书中难免存在这样或那样的问题和不足，诚挚希望使用本书的广大学生、教师和朋友批评指正。

编 者

2016年3月

理论篇

第一章 新闻知识概述.....	1
第一节 新闻明鉴.....	6
第二节 新闻的特点和分类.....	10
第三节 新闻的本源和价值.....	19
第四节 新闻语言、主题和材料.....	24
复习与练习.....	32
第二章 新闻写作概述.....	34
第一节 新闻写作明鉴.....	39
第二节 新闻写作要求和规律.....	53
第三节 新闻跳笔.....	63
复习与练习.....	67

实务篇

第三章 消息和通讯.....	70
第一节 消息的写作.....	75
第二节 消息的结构.....	80
第三节 通讯的写作.....	104
第四节 通讯的结构.....	115
复习与练习.....	123

第四章 新闻评论	129
第一节 新闻评论概述	135
第二节 新闻评论的说理论述	139
第三节 新闻评论的选题和立论	145
第四节 新闻评论的写作	151
复习与练习	160
第五章 深度报道	161
第一节 深度报道的起源与界定	164
第二节 深度报道的特征和类型	165
第三节 深度报道的写作	172
复习与练习	174
第六章 专访、特写和散文式新闻	176
第一节 专访的特点和类型	182
第二节 专访的写作	184
第三节 特 写	187
第四节 散文式新闻	192
复习与练习	196
第七章 会议新闻	198
第一节 会议新闻概述	202
第二节 会议新闻的写法	205
第三节 校园各类新闻的写作	210
复习与练习	215
第八章 广播、电视和网络新闻写作	216
第一节 广播新闻写作	219
第二节 电视新闻写作	225
第三节 网络新闻概述	238
复习与练习	249
参考文献	252

第一章 新闻知识概述

【案例一】英华众兵讨伐太平天国

克复嘉定前一日，已经官兵攻打一仗。次日西兵攻城约有二点一刻，其城即破。英华众兵同时进城，城内发贼无多，杀伤者不过二百余名。英军受伤十六名，阵亡一名，法兵受伤四名，常胜军死亡受伤十二名。

【分析】

这是 1862 年 9 月 6 日《上海新报》发的一篇关于太平天国的消息。这则消息涵盖了新闻的六要素：“前一日”和“次日”（When），“英华众兵”（Who），“嘉定城”（Where），“英华众兵攻嘉定城”（What），“讨伐发贼”（Why），“克复嘉定城，英军受伤十六名，阵亡一名，法兵受伤四名，常胜军死亡受伤十二名”（How），具有消息的雏形。

【案例二】敌忾同仇

中法自开仗之后，华人心存敌忾。无论商贾役夫，亦义且同仇。近闻法人在港购煤甚急，遍觅港中存煤，多属华人之货。法人虽出重价，而华人亦不肯售与敌人。即彼别有所购，亦乏工役搬运，盖挑夫盘艇均已联行，誓不为法役……人心如此，法尚不知难而退，岂欲自寻败亡而后已耶。

【分析】

这是 1884 年法国挑起侵略中国的战争，时年 10 月 13 日广州《述报》发表的一篇题为《敌忾同仇》的新闻。新闻的语言尽管半文半白，却简洁流畅，已接近当时的口语，并能寓情感于新闻事实之中，表达了报纸的观点和倾向。该篇新闻已摆脱以往官方文书用语，加强了新闻特有的语言风格，开创了“报章文体”。

【案例三】卫生部紧急通知立即停用亨氏美味源辣椒制品

中新社北京 3 月 5 日电（记者 曾利明）国家卫生部今天发出紧急通知，要求各地餐饮单位立即停止使用亨氏美味源（广州）食品有限公司生产的辣椒制品，并对该公司进行监督检查。

通知说，近日工商和质检部门在监督检查中发现，亨氏美味源（广州）食

品有限公司生产的美味源牌金唛桂林辣椒酱含有苏丹红（一号）色素，违反了《食品卫生法》和《食品添加剂卫生管理办法》等有关规定。为保护消费者的身体健康，卫生部要求各类餐饮单位不得使用亨氏美味源（广州）食品有限公司生产的辣椒制品，并对已购入的辣椒制品就地封存，向卫生行政部门通报有关情况并在当地卫生行政部门的监督下销毁。

卫生部要求广东省卫生厅立即组织对亨氏美味源（广州）食品有限公司进行调查，重点调查苏丹红（一号）的来源、添加范围以及产品的流向，对调查发现的线索要及时向卫生部通报。

【分析】

这篇报道具备新闻的几个基本要素，即“5W+1H”。何人（Who）：国家卫生部；何时（When）：2005年3月5日；何地（Where）：北京；何事（What）：卫生部发出紧急通知，要求各地餐饮单位立即停用亨氏美味源辣椒制品，并对该公司进行监督检查；为何（Why）：近日检查发现亨氏美味源牌金唛桂林辣椒酱含有苏丹红（一号）色素，违反了《食品卫生法》和《食品添加剂卫生管理办法》等有关规定；如何（How）：卫生部要求各类餐饮单位不得使用亨氏美味源（广州）食品有限公司生产的辣椒制品，对调查发现的线索要及时向卫生部通报。

【案例四】两家报道“拉宾遇刺”的消息

一家日报的开头：“拉宾昨晚遇刺。”

一家晚报的导语则是：“‘我不敢相信这是事实，’一位街头妇女说。今天，全城市民处于一片悲痛之中，以悼念昨晚被刺的拉宾。”

【分析】

日报发的是典型的硬新闻，事件重大，时间紧迫，重在将拉宾被刺的事实尽早报道出去。晚报由于发稿要晚于日报，其新闻的时间性和重要性自然要下降一个档次。因此，硬新闻就采用了软新闻的手法来处理。可见，新闻的硬与软，时间的因素往往比重大性更具有决定意义。

【案例五】什么新闻才有新闻价值

中国新闻网 3月19日10时37分许，位于河北省保定市利民路一个仓库发生火灾。记者前往现场采访时被当地政府官员反复告知“火灾没有造成人员伤亡、财产损失不大、没有新闻价值”。当记者问及着火仓库的所有者、存放何种货物、损失等情况时，官员则缄口不言。

【分析】

某一事件是否有新闻价值，是新闻教学中的重大理论问题，也是媒体负责人和新闻从业人员需要做的即时判断。一个仓库发生火灾，专司仓库的人员及分管领导一边忙于善后，一边“义务”给媒体负责人和记者“帮忙”，甚至站在新闻学的高度对该事件分析、定性，似乎是为了减少媒体没必要的人力物力消耗，其实是想掩盖事实，想推脱责任。

【案例六】凯利死亡风波

2003年5月29日，BBC记者吉利根撰写了一篇广播报道。该报道称，一个资深和可靠的消息来源说，英国政府为强化对伊拉克发动战争的理由，授意在2002年9月发表的关于伊大规模杀伤性武器报告中，添加了萨达姆有能力在45分钟内部署生化武器的情报。报道播出后在英国引起轩然大波。作为吉利根报道的主要消息来源，曾长期参与联合国对伊武器核查的英国防部伊拉克武器问题专家戴维·凯利博士，在自己的名字被国防部公开，并接受英议会有关委员会公开质询后不久割腕自尽。

为此，英国大法官赫顿于去年8月初正式开始对凯利之死展开独立司法调查，2004年1月28日公布了其调查结果：凯利可能因“无法承受个人声誉受损”而自杀，布莱尔政府在处理对伊情报方面不存在蓄意渲染的行为。同时，赫顿报告严厉批评英国广播公司的报道工作，称吉利根关于政府蓄意夸大伊拉克大规模杀伤性武器威胁的报道是“没有根据的”；BBC负责人在核实吉利根的报道问题上存在失职行为，BBC的新闻编辑工作存在缺陷。

赫顿的指责迫使BBC董事会主席戴维斯于28日晚宣布辞职；29日，格雷格·戴克辞去公司总裁的职务。随后，凯利死亡风波的中心人物、英广记者吉利根也黯然辞职。

【分析】

对于记者来说，新闻采访的事实来源有两种：一种是直接经验，也就是记者直接到现场采访；另一种是间接经验，由消息提供者提供。间接经验特别需要记者去核实清楚。未经查证的新闻容易造成失实，会引发严重后果，凯利事件便是典型的例子。

【案例七】SARS疫情的连锁反应

2002年11月，SARS悄然来袭。翌年，人类的生命遭受到这种新流行性疾病的严重威胁。

事发于2003年春节后,病毒由一名带菌者在广州与香港之间传播,然后迅速扩散至新加坡、越南、加拿大等地。SARS不断由一地区传至另一地区,引发了全球性的关注和恐慌。

SARS对疫区的经济造成了沉重打击,中国政府的形象也因此受损。为此,国务院总理温家宝于2003年4月2日主持国务院常务会议,研究非典型肺炎防治工作,并要求有关单位不可对疫情“缓报、瞒报、漏报”。

在这次SARS事件中,由于部分地方政府的措施不当,疫情蔓延。虽说官员难辞其咎,但媒体也难逃其责,新闻从业员忽略了本身持危扶颠的职守,未及时衡量事情轻重缓急,考虑整体的利益,针对疫情做出真实客观的报道。也许传播媒体碍于某些外力因素无法公开真相,然而事实证明,欺瞒的恶果,只会是更严重的危害和更庞大的社会代价。

【分析】

隐瞒实情不仅打击了媒体公信力,而且导致社会不得不承担更沉重的代价。在“非典”事件中,各种连锁反应我们必须引以为鉴。由于有意或无意地隐瞒实情,国际社会因此对中国公布的SARS疫情产生怀疑,致使外国元首拒绝来访,广州交易会的客商不敢出席订货,导致我国的外交与经济都蒙受打击。

【案例八】15斤牛肉干送不出去

上海《新民晚报》曾刊登一则新闻:

3月13日,南市区老西门工商管理所里来了一个操四川口音的外地人,要求把他随身带来的15斤牛肉干收购处理。

原来,他是四川省奉节县机械厂的干部,名叫向友府。他这次来上海出差,联系业务,本来以为“圆图章不及熟面孔,不送礼办不成事”。为了让工作进展顺利,他特地在当地买了15斤牛肉干,作为联系工作时拉关系之用。可是他到上海两个星期来,去了化工局、农机公司等五六个单位,都拒绝收礼,15斤牛肉干一斤也没送掉。向友府在要求收购的申请书上写着:“我已圆满地完成了任务,所带的牛肉干只得请你们协助,按照上海规定牌价处理。”南市区工商局决定按市价收购后,交给老西门中华食品店按牌价出售。

【分析】

这则新闻寓意深刻,语言朴实无华,通俗易懂,读起来上口,没有大而无当的华丽辞藻,与平时说话一般。新闻从抵制不正之风这一角度出发,陈述事情的缘由和经过,反映了人们良好的精神面貌,别开生面,引人入胜。

【案例九】中国，充满投资机会 东部沿海百家“三资”企业调查（节录）

新华社北京（1990年）9月14日电 记者最近对东部沿海地区100家“三资”企业进行的调查发现，有39家已先后追加了投资，这表明外商在中国投资是有利可图的。

这项调查是上个月进行的。记者就企业是否有利可图、是否享有自主权以及基础设施建设和优惠政策如何等几个问题，采用相同的采访提纲，选择福建、浙江、上海、江苏和山东5个省市的100家“三资”企业逐家进行了调查。

在被调查的100家企业中，有77家已取得了可观的利润。在尚未盈利的23家企业中，因经营不善等原因而亏损的只有8家。其余15家未能获利的原因包括：快速折旧、处于还贷期或处于开业投产初期，等等。这些企业的经营者认为盈利对他们来说是早晚的事。

日商独资企业厦门莆田服装有限公司对所在地区提供的基础设施感到满意，总经理佐藤忠良对记者说：“这里的基础设施与海外相比已相差无几。”同在这一地区的中美合资鹭美存储盘片有限公司总经理杰瑞先生作了更高的评价：“厦门陆、海、空交通具备，通讯良好，人才集中，是个不可多得的好地区。”另外98家企业在回答记者关于“你对所在地区基础设施作用如何评价”的提问时，回答“较好”“一般”“较差”的分别为58、22和18家。

调查表明，有76家企业对中国员工的素质表示满意。中国和联邦德国合资兴办的上海大众汽车有限公司董事马丁·波斯特博士评价说，勤劳、智慧、积极、坦诚的中国合作者是联邦德国技术得以发挥效益的重要保证。

记者列入调查的其他一些问题还有：“你对政府提供的服务有何评价”“你是否拥有生产经营自主权”“你在中国的业余生活如何”等。18家企业的外商认为“政府是外商投资企业的支柱”“政府的帮助是实实在在的”，而17家则认为“没有得到政府多大的帮助”。82家表示他们拥有较大的自主权，能够独立自主的管理企业，另外18家则称常常受到来自企业外部主要是一些政府部门的牵制和干预。大多数外商对业余生活的“单调”“枯燥”感到失望。

【分析】

该新闻作品曾获得首届“中国新闻奖”一等奖。这条新闻完全用事实说话，说明了我们的改革开放政策一直没有改变，而且在进一步深入发展，解除了一些外国投资者的疑虑，也回击了西方一些别有用心者的造谣污蔑。

第一节 新闻明鉴

一、“新闻”一词的由来

据西方史料记载,“新闻”一词最初意为德文的“旅行”,后来逐渐演变成“报道”;15世纪以后,“报道”发展为“新闻”,意为“绝对新颖的事物”。16世纪初,在德国出版的《三十行书翰》誊本中,“新闻”一词被用作印刷物的代名词,已具有现代新闻纸的意义。但据《牛津英语词典》的解释,“新闻”一词作为“新闻报道”首次使用是在1423年,时年苏格兰国王詹姆士一世旅行回来后对友人说:“我把可喜的新闻带给你。”

英语“News”一词,源于希腊语。据说在报纸出现以前,人们将一些大家关心的事件公布在公共场所的布告牌上。布告牌上方标有四个方位词的首字母N、E、W和S,以表示信息来自哪个方向。1622年创刊的英国《每周新闻》则以North(北面)、east(东面)、West(西面)、South(南面)四字的第一个字母拼成News来解释“新闻”一词,意指四面八方的消息。

在中国,“新闻”一词的出现早于西方。甲骨文和金文中就有“闻”字。“新闻”两字连用,最早出现在唐代诗人李咸用的《批沙集·春日喜逢乡人刘松》:“旧业久抛耕钓侣,新闻多说战争功。”《新唐书》记载:“孙处玄,长安中征为左拾遗。颇善属文,尝恨天下无书以广新闻。神龙初,功臣桓彦范等用事,处玄遗彦范书,论时事得失,彦范竟不用其言,乃去官还乡里。以病卒。”



文献作品中的“新闻”

二、新闻的起源

唯物论者认为,新闻是一种信息传播,它是在人类的生产劳动实践中为适应人们的需要而产生的。

原始社会的新闻传播活动是就其广义而言的,由于当时还没有产生专门采集新闻的机构,新闻传播活动确切地说只是人与人之间简单的信息传递,这就是最早的新闻现象。

新闻传播活动的发展,取决于两个最基本的条件:第一是社会对信息的客观需求;第二是生产力发展水平能为新闻传播活动提供什么样的物质手段。两

者都是受生产力发展水平制约的。生产的发展、产品的交换,使人们的联系和交往进一步密切起来,人们对信息的需求量也随之增多,传播的内容逐渐丰富充实,传播的范围日益扩大。

根据人类学家的调查研究,人们在早期的社会实践中创造和使用了口头传播、信号传播、符号传播、文字传播四种传播新闻信息的方式。



四种新闻传播方式

三、新闻的定义

对于新闻的定义,国内外新闻界颇有争议。

(一) 国外新闻界对新闻的定义

新闻是经过报道的、新鲜有趣的消息、信息和最近发生的事情。

——《牛津简明词典》

新闻是已经或正在或将要发生的事实的最及时的报道。

——《加拿大英语词典》

新闻是新近报道的事情。

——美国密苏里新闻学院院长莫特

新闻是已发生或正在发生的事实的报道。

——[美]卡斯特(《新闻学原理》)

新闻就是把最新的现实的现象在最短时间距离内,连续介绍给最广泛的公众。

——[德]比德特

新闻是变迁的记录。

——英国《泰晤士报》

新闻是关于突破事物正常轨道或出乎意料的事件的情况。

——[美]麦尔文·曼切尔

新闻是最近发生的、能引起兴味的事实。能引起最大多数读者的最大兴趣的新闻就是最好的新闻。

——美国威斯康星新闻学院教授白赖耶

新闻就是能够唤起读者、唤起人们的关心,进而教诲他们,鼓舞他们并使他们能够得到乐趣的一种对人们活动的最事实的记录。

——美国《现代新闻报道》华连

新闻就是同读者的常态的、司空见惯的观念相差悬殊的一种事件的报道。

——美国《宣传与新闻》阿维因

新闻是社会上大多数人感兴趣,而且在彼此以前从未对它注意过的那些事情。

——美国《纽约太阳报》主编查理斯·达纳

新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判,是用最短时距的有规律连续出现来进行广泛传播的经验范畴的东西。——[日]小野秀雄

新闻是把最新的事实,精确而迅速地印刷成了使多数人感兴趣而有益的(消息),就是 news。——[日]后藤武男

《纽约时报》编辑的马克尼尔在其著作《毋惧勿宠》中指出:“新闻是经过编纂而在报上发表的事实与事件的综合体,这些报道对读者具有时兴趣味及重要性。”

可以说,以上均是较严肃的、较严格意义上的新闻定义。西方有些实用派还对新闻进行了另类定义,严格地说不是定义,而只是强调新闻的“反常”“猎奇”这一面,如:

狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻。

——《纽约太阳报》采访部主任约翰·波加特

新闻有赖于三个“W”: Women(女人)、Wampum(金钱)、Wrong-doing(犯罪)。

——《纽约先驱论坛报》采编主任斯坦利·瓦利克尔

凡是能让女人喊一声“哎哟我的天呀”的东西,就是新闻。

——美国堪萨斯州《阿契生布环球报》主笔爱德华·贺

(二) 国内新闻界对新闻的定义

我国著名新闻教育家,被誉为“新闻教育界第一位大师”和“新闻学界最初开山祖”的徐宝璜在《新闻学》中,给新闻下的定义是:“新闻者,乃多数阅者所注意之最近之事实也。”

中国新闻理论的开拓者、奠基人,被后人誉为“新闻全才”“乱世飘萍”“一代报人”“铁肩辣手,快笔如刀”的近代新闻史上著名报人邵飘萍在《新闻学总论》中说:“新闻者,最近时间内所发生认识一切关系于社会人生的兴味、实益现象也。”

在我国新闻学术界,最权威的新闻定义,是1943年陆定一提出的:“新闻的定义,就是新近发生事实的报道。”

我国杰出的新闻记者范长江对新闻下的定义是:“广大群众欲知应知而未知的重要事实。”

复旦大学王中教授引入传播学概念,把新闻定义为:“新近变动的事实的传布。”

中国人民大学甘惜分教授则把新闻定义为：“报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”

上复旦大学教授宁树藩认为：“新闻是向公众传播新近实施的讯息。”

清华大学教授刘建明认为：“新闻就是对新近或者正在发生发现的、对公众有知悉意义的事实的报道。”



第二代新闻学的新闻定义

本书姑且认为，新闻是指通过报纸、电台、电视台、互联网等媒体途径所传播的信息的一种称谓。新闻概念有广义与狭义之分。就其广义而言，除了发表于报刊、广播、电视上的评论与专文外的常用文本都属于新闻之列，包括消息、通讯、特写、速写（有的将速写纳入特写之列）等。狭义的新闻则专指消息，消息是用概括的叙述方式、比较简明扼要的文字，迅速及时地报道国内外新近发生的、有价值的事实。

四、新闻要素

新闻要素是指构成新闻事实的主要因素。19世纪60年代由西方新闻界首先提出“新闻五要素”，包括何时（When）、何地（Where）、何人（Who）、何事（What）、何故（Why），它概括了新闻事件本身存在的客观联系，对新闻采访和写作有一定的积极指导作用。新闻五要素是每篇新闻中不可缺少的五个方面，也是对新闻报道的基本要求。

1913年，广学会翻译出版了美国记者休曼的《实用新闻学》，把新闻五要素介绍到中国。19世纪80年代，随着调查性报道的兴起，西方有些学者又提出了“新闻六要素”，认为除五个“W”之外，还应该有一个新闻要素“H”，即结果如何（How）。取每个英文字的头写字母，简称“五W—H”。新闻作为一种以叙事为主的文体，它的基本要素和语文界常用的记叙文的六要素是一致的。

后来，随着报纸读者数量的下降，编辑们更希望在新闻报道中能够回答另外一个问题：跟读者有了什么关系？对读者有什么影响？报道是否包含读者感兴趣的内容？这样，新闻就有了七要素，即何人、何事、何时、何地、为何、如何、与读者有什么关系。



新闻六要素

美国阿拉斯加安克雷奇大学新闻学教授卡罗

尔·里奇在《新闻写作与报道训练教程》中提出了获奖记者的两条原则：让读者看见，令读者在乎。所谓让读者看见，即要让报道有画面感，有现场感，给读者强烈的视觉形象；所谓令读者在乎，即报道的内容与读者相关，让读者感兴趣，能够抓住读者。

值得注意的是，新闻六要素不是都要在每篇新闻的导语中全部出现，有时根据需要突出其中的某一项或二项要素，其他要素可以在导语后补充交代。

（1）突出人物因素。据新华社桂林 6 月 22 日电，美国总统克林顿今天坐上总统专机从上海抵达桂林，进行他中国之行的第四站访问。

（2）突出地点因素。吐鲁番消息：一向以“火洲”著称的新疆吐鲁番将通过“西水东调”水利枢纽工程解决用水紧张难题。通过该工程，吐鲁番流域内五条河流的水资源将得以平衡，将不再受制于水资源短缺的困扰。

（3）突出事件因素。成都消息：都江堰鱼嘴工程 1 300 米处将建拦水大坝，2600 年前李冰父子心血将毁于一旦。

第二节 新闻的特点和分类

一、新闻的特点

新闻的特点是真实性、及时性、实证性、开放性、变动性和简明性，其中最重要的是真实性和时效性。

（一）事实的真实性

真实是新闻的生命。如果新闻采写不尊重事物本来的面目，那就不会取得人们的信任。新闻中所列举的真实事实还必须是典型的、带有普遍意义的、能反映本质和主流的真实事实。

（二）采写的及时性

新闻是一种极重时效性的文体，当真实的事实发生时，要凸显新闻的“新”，就得反应及时，及时地捕捉，如实地采写，及时地报道，及时地述评。

新闻的价值在很大程度上取决于迅速及时地采写与报道。如果写人家早已写过的、人家早已知道的过时事实和过时内容，那就是一条毫无价值的旧闻。新闻是“易碎品”，“今天的新闻是金子，昨天的新闻是银子，前天的新闻是垃圾”。

（三）写作的实证性

所谓实证，即新闻要让事实本身说话。新闻要反映生活的特殊规律，主要