

欢乐 诗学

泛审美时代的快感体验与文化嬗变

傅守祥 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS



傅守祥

山东利津人。文学博士，哲学、艺术学博士后。温州大学特聘教授、学科带头人，伦敦大学、布朗大学等校访问学者。系国际美学协会会员、中国当代国外马克思主义研究会理事、浙江省比较文学与外国文学学会秘书长等。主要从事文艺学与比较文学、文化哲学与文化创意产业研究。主持国家社科基金5项、省部级课题5项，在《哲学研究》《文学评论》《新华文摘》等发表论文180多篇，出版《文化正义》《文化诗学》《审美化生存》《比较文学视野中的经典阐释与文化沟通》等专著8部，获省部级科研奖多项。两度入选“学科高被引作者”。

内容简介

本书从马克思主义立场出发，结合当代文化转型与审美范式转换等问题，从美学分析与哲学批判的高度研究现实性极强的、以大众文化现象为焦点的文化泛化与美学变革，原创性地提出大众文化审美化的文化合理性及时弊病，首次阐明社会学美学的理论范式；提倡辩证思维，主张“文化化人、艺术养心”。





上架建议 文化理论

ISBN 978-7-5178-1852-6



9 787517 818526 >

定价：48.00元

欢乐诗学

——泛审美时代的快感体验与文化嬗变

傅守祥 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

欢乐诗学：泛审美时代的快感体验与文化嬗变 / 傅守祥著. —杭州：浙江工商大学出版社，2016.10
ISBN 978-7-5178-1852-6

I. ①欢… II. ①傅… III. ①文化社会学—美学—研究 IV. ①G05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 238949 号

欢乐诗学

——泛审美时代的快感体验与文化嬗变

傅守祥 著

策划编辑	任晓燕
责任编辑	刘淑娟 白小平
责任校对	张春琴
封面设计	林朦朦
责任印制	包建辉
出版发行	浙江工商大学出版社 (杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012) (E-mail:zjgsupress@163.com) (网址:http://www.zjgsupress.com) 电话:0571-88904980,88831806(传真)
排版	杭州朝曦图文设计有限公司
印刷	杭州恒力通印务有限公司
开本	710mm×1000mm 1/16
印张	14.75
字数	261 千
版印次	2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷
书号	ISBN 978-7-5178-1852-6
定价	48.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

总 序

文化“化”人 艺术“养”心

这部书稿是守祥在博士后研究报告《审美文化与审美范式研究》基础上细致打磨而成的,其特色就是把形而上的学理思辨与形而下的现实审美文化思潮的演进紧密结合。在物欲横流、世风浮躁,学术规范也受到猛烈冲击的当下,能如守祥这样一方面以学子之孜孜求学态度,排除干扰,甘于清贫,坐冷板凳,做真学问,另一方面又怀赤子之满腔热忱,忧患天下,坚守人类圣洁的精神家园,真是难能可贵,令吾辈肃然起敬。我衷心地祝愿他终身坚守住党和人民培养的知识分子的这种神圣职责、人格良知和学术操守,再接再厉,奋进不止,更加自觉、更加主动地为推动社会主义文化大发展大繁荣添砖加瓦、贡献力量。

守祥的这部书稿具有极强的学理性和现实性,我最称道的是其有思想、有见解,其思维的锐敏和见地的独到构成了这部书稿基本的学术品格。面对世纪之交经济全球化和中国特色社会主义市场经济的强势,尤其是现代化电子技术普及引发的信息革命,人类社会生产力迅猛发展的同时,人文生态环境也遭到一定程度的破坏,多少专家、学者和志士、仁人对此密切关注甚至忧虑重重。守祥作为知识分子的后起之秀,直面这种严峻现实,以深邃的理论眼光,旗帜鲜明地指出这种受制于市场逻辑的大众审美文化“加剧了急功近利的价值取向,延留了主客二分的精神困惑,消解了人文价值与审美意识的传统影响”。与此同时,他主张进行一场“审美观念的探险”,目标是建设“新的美学范式与审美理念”——

研究资本与技术对大众文化发展的深层影响,透析“艺术终结”与“哲学终结”的内在背景,确认日常生活审美化的转型意义与普遍价值,尤其是对当代文化生态平衡的长远影响,调整视角从传统的形

而上学范式转入新型的社会行为学范式，从哲学纵向超越的思维转入重视横向超越的想象，从封闭的本质论诗学走向开放的体验论诗学，剖析大众文化审美理念的文化美学、身体美学表现及其欢乐诗学构造，辨析审美泛化的形而下之轻与审美现代性的人性解放之重，以天人相通的感性想象和灌注价值理性的审美批判制衡技术理性与市场逻辑引导的轻薄与狂嚣。

这段话，概念叠加，内蕴厚重，可以看作守祥从事“大众文化审美研究与哲学批判”的宗旨。其间的思想锋芒和学理色彩，令我想起了前辈著名学者张岱年先生生前与熊十力先生对话的一句名言，十力先生深沉叹曰：“我想今后人们都不会思想了。”此语力透万钧，启人深思，在某种程度上已为今之现实证实，不幸而言中。但，有守祥们在，中国优秀知识分子的社会责任感和忧患之思便能代代相传，足可告慰前辈哲人的在天之灵！

守祥之所以能在这部书稿中出思想、出创见，在我看来，是以他的哲学修养和思维品格为坚实基础的。时下艺术学学界空前活跃，成就斐然，问题也不少。而诸多问题，追本溯源，恐怕根子都出在艺术哲学层面思维方式的片面性上。毛泽东同志曾精辟指出过我们民族存在的这种思维方式上的痼疾：“形而上学猖獗。”在对日趋多样化、世俗化的艺术创作实践和艺术现象的抽象概括、分析研究中，那种缺乏对艺术哲学层面的宏观审美价值的准确判断的大智慧、却津津乐道于形式层面细枝末节的小聪明的论著，时有所见。理性思维的失之毫厘，往往导致艺术创作实践的谬以千里。此类教训，极为深刻。守祥在他的同辈青年学者中，颇具哲学思维优势。这当然与他先从事哲学博士后研究、后从事艺术学博士后研究的特殊学术经历有关，与他师从哲学史家叶秀山先生、文艺理论家徐岱先生有关。他分析当代大众审美文化和审美范式，在思维方法上既注重一分为二，执其两端，又辩证权衡，分析利弊，取法乎中，最终做出入理入情的和谐判断。譬如，一方面，他大胆肯定了当代大众审美文化在“从传统的神性体悟到现代的世俗消费、从经典的艺术美到当下的快感体验的变迁过程中”具有的积极因素（一是“克服大众的认同焦虑、充实大众的文化生活、带来现代社会可能的审美解放尤其是感性的视觉革命”，二是“结束文化的长期禁锢及颠覆大一统的文化格局、实现政治祛魅、转向市场逻辑为核心理念的世俗化”，三是“为哲学的‘横向’转向——从重思维转向重想象、从纵向超越到横向超越——提供了新的文本佐证和文化实验场”）；另一方面，他又尖锐地批判了当代大众审美文化已经出现的低俗化倾向等消极现象，认为“成熟的大众文化文本应该是既注重日常生活的感情体验又不放弃价值理性纬度的意义

追求,既渴望审美愉悦的欢乐解放又不舍弃神性纬度的精神提升”,“失却了审美精神与人文理想制衡的文化权利是可怕的,文化陷入经济单边主义和商业实用主义是危险的”,必须靠“在对当代人的生存活动的解读中强化美学介入现实的力量和提升人的精神境界”来防止可能产生的“非人化与物化”倾向。这见地,即文化“化”人,艺术“养”心,靠文化把人的素质“化”高,靠艺术把人的境界“养”高。靠高素质、高境界的人去促进社会经济的全面、协调、可持续发展。此乃科学发展观的题中应有之义也。

守祥毕竟年轻气盛,前途未可限量。他的优势在于哲学功底扎实,攻读经典认真。这只消读读他在这篇研究报告中的参阅的中外文献目录便知。正如西方哲人叔本华在其经典名著《作为意志和表象的世界》的第二版序中所言:“只有从那些哲学思想的首创人那里,人们才能接受哲学思想。因此,谁要是向往哲学,就得亲自到原著那肃穆的圣地去找永垂不朽的大师。”守祥的成长和成功,再次印证了这一真理。当然,守祥在攻读经典文献时,似乎花在西方经典的功夫要甚于中国传统经典,而对西方经典的消化理解和借鉴运用在个别地方也还有欠准确,中学的根基亦须进一步加强。尤其是,对中外古典的和当代的优秀艺术作品的鉴赏量、感悟力和审美经验积累,都还不是强项。所谓“不通一艺勿论艺”,守祥似应谨记。总而言之,守祥的“文化自觉”是可贵的,但若以著名的社会学家费孝通先生的“16 字经”即“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”的学术至境衡之,守祥还须更上一层楼。我作为挚友,寄厚望于他并愿与他共勉之。

权且充序。

中国文艺评论家协会主席

仲呈祥

自序

消费时代的文化嬗变与审美体验

人创造文化,又被文化所创造;正所谓“我在文化中,文化在我心中”。文化总是体现为各种各样的符号,所以文化乃是借助符号来传达意义的人类行为,其核心就是意义的创造、交往、理解和解释。代表了神圣不可侵犯的文化价值规范与模铸人的思想、制约人的行为的文化力量的经典文化,之所以成为经典,就在于它的权威性与传统性。但是,随着社会意识形态范式的调整,市场逻辑与消费优先的理念显现出巨大影响力和渗透性,消费时代的文化经典逐渐从单一性的、精英掌控的标准走向多元性的、动态选择的趣味。毋庸置疑,经典文化渗透着历代文化精英的思想精华,但是,久而久之又常常沉淀成某种意识形态,这种精英控制的等级阴谋不但损害了普通大众创造文化的积极性,更有可能扼杀人类精神生活的多样性。

20 世纪后期,随着文化范式的大幅调整,出现了现代人的媒体化生活和消费性艺术,它们对传统的文化等级秩序和深度追求构成巨大消解。全球化语境中的当代中国社会空前复杂地交织了多元文化因素,对经典观念的颠覆和消解成为潮流,而经典文化的失宠与随之形成的焦虑已成事实,当代文化趋向于从意识形态的等级转向世俗消费的民主,从精英掌控的标准转向动态选择的趣味。但是,肯定物质欲求的合理性与个体选择的多样性,并不意味着放弃整个社会共同追求的理想;艺术与文化作品除了用作世俗消费外,还具有更深层的伦理层面的追求,具有超越现实、展示可能存在的东西的需要。文化应该不断扩展人们的视野,帮助人们以新的方式观察世界、认识自己,力求促进审美多样性的形成。然而,视野的急速扩展也会带来预想不到的审美不适、价值混乱等文化恶果,加剧了多元现代性本已复杂的程度,增加了文化价值判断的难度。

从社会行为学视角考察,以媒体化生活和消费性艺术为突出表征的大众

文化,借助于现代传播媒介和商业化运作机制,不仅事实上已成为当代文化的主潮,而且深刻地影响了人们的生活方式与闲暇活动本身,改变了当代文化的走向。大众文化利用大众传媒制造身体幻象,提供游戏化的心理经验,克服认同焦虑,使更广泛意义上的大众充实了文化生活;它也许是趋时的、媚俗的,但是它却为文化消费者所欣然接受。所以,在当今这个感官享受取代理性反思、生活同质化与多元化并存的消费时代,大众文化的发达是必然的。大众文化的兴起,意味着当代文化从传统的文字的、印刷的时代进入了影像的、视觉的时代。以大众文化为代表的视觉文化时代的来临,意味着传统社会地域文化之间的鸿沟被填平了,文化从特殊地域中凌越出来,成为不同地域居民可以共享的文化;视觉文化时代的来临,也意味着生活与艺术的边界逐渐变得模糊,同时还使公共话语与私人话语变得界限不清。

当今时代,消费正逐步变成许多人生活的理由——在消费中个人才能够获得自己的价值和意义,才能够获得某种自我想象。消费还划定了人的阶层地位,可以说消费主义的意识形态乃是当下日常生活的基础。与消费主义的合法化相同,日常生活的意义被放大为文化的中心并被神圣化,而昔日的现代性的神圣价值则被日常化;日常生活的欲望被合法化,并成为普通大众生活的目标之一。在此基础上,消费甚至成了一个无处不在的神话,它不仅可以用性、梦想和暴力满足人们的欲望,同时也可以用品俗化的方式溶解经典艺术,使其被纳入市场的范畴,变成消费对象。市场是传统意识形态最有力的解构力量,它以世俗化的方式拆散了历史曾赋予艺术品原有的意义和价值。

在不断高涨的技术理性的支撑下,人类社会的物质文明上取得了长足的进步,这使得人类的自信心达到了前所未有的爆棚程度。正是源于消费时代技术理性的专制与市场逻辑的横行,使早先谦卑的人类接连宣布“上帝之死”“人之死”和“作者之死”;从物质丰盈、思想平面化和艺术划归生活的部分现实参照及理论臆想出发,有些人又不断探讨“艺术的终结”“意识形态的终结”“历史的终结”甚至“宗教的终结”和“哲学的终结”等问题,将高高在上的一个个精神圣像掀翻在地。面对这种深刻的世俗化和广泛的民主化浪潮,高雅文化的至高地位和传统研究的学科视野经受到强大冲击,传统的经典艺术的创造方式和审美批评理念不再适用于新兴的大众文化或者大众艺术,技术和市场在文化领域的强力介入使当今时代出现了一种明显的文化泛化与审美泛化的趋势。

在迅猛发展的现代高科技的强力支持下,在不断扩大市场以赚取更大利润的雄厚资本的操纵下,渗透着审美趣味巨变的大众文化,彻底摆脱了几千年来人类因因相袭的群体形而上沉重,转而走向企图个性化的个体体验性轻松。

从经典艺术“美的陶冶”到关注身体感觉和生理欲念的“快感美学”，从经典艺术的“人”之代言到大众文化的当下体验，从经典艺术的文字想象到大众文化的图像复现，从经典艺术的观念幻象到大众文化的身体喜剧，从唯审美的精英文化启蒙到泛审美的大众文化狂欢，经典美学走出审美自律的内聚模式，迅速进入了自身的当代转型和现实重构，其文化立场和理论视域做出了全面调整；当代美学的建构也逐渐走出了传统的形而上学范式，进入新型的社会行为学范式，其指向是走出以传统精英艺术为核心的经典美学理论的狭隘圈子，深入人的各种生存活动中，以更加适应现代文化生活泛化后的新变化，避免美学话语的失效和审美批评的失语，甚至缺席，以期在对当代人的生存活动的解读中强化美学介入现实的力量和提升人的精神境界的功能。

大众文化确实是充满争议又无法回避的重要文化现象，关于大众文化的审美品格，更是纷争迭起。尽管法兰克福学派开风气之先，这方面的研究渐成热点，但如何超越由来已久的“否定—肯定”的二元对立格局、能够面向具体生活世界且贴近大众文化实践做出真正富有建设性的思想审视与理论辨析，这依然有待于努力。消费时代文化的重心由思想精英型走向消费大众型，文化影响极广却不厚重，造就了许多沉浸于替代性与虚拟性满足的精神“盲流”；同时，人们又借助大众文化带来的感性欢乐与影像冲击尝试着新型的审美解放和意义生产。

大众文化的审美实质是一种以“欢乐”为核心理念、以新型技术为媒介拓展想象时空的自由体验。大众文化的审美化促成了审美与生活的双向互动和深度沟通，但在大众文化审美形象化和欢乐身体化的同时，语义学维度的审美思考却越来越匮乏。大众文化诚然离不开直接的娱乐性，但仅有娱乐显然是远远不够的；娱乐只有在与文化中某种更根本而深层的东西融合起来时，才富有价值。因此，每个成熟的人文学者都要尽最大可能弥合审美泛化表象、欢乐想象瞬间与失落的审美批判、文化反省之间的鸿沟，将审美介入进行到底。成熟的大众文化文本，应该既注重日常生活的感性体验，又不放弃价值理性维度的意义追求，既着眼于审美愉悦的欢乐解放，又不舍弃神性维度的精神提升，并以此制衡生活的表面化、形象化、感观化所带来的无深度的不可承受之轻，在世俗化的文化氛围和生活化的审美环境中，跳出日趋严峻的“欲望陷阱”“反省缺失”和“欢乐黑洞”状况，实现人类真正的审美解放。

大众文化崛起带来的审美泛化现象，既有本雅明所褒赞的防止文化法西斯主义层面上的革命性，也有马尔库塞所贬斥的精神退化意义上的反动性。总的来看，从传统的神学美学或哲学美学这种先验预设的形而上学视角审量，大众文化本身及其审美意蕴的合法性都是不具备的，当代社会这种日常生活

的审美化是一种反美学现象,是审美趣味的低俗化和审美自律/内聚的大崩溃,以大众文化为代表的文化工业产品是典型的审美麻醉品,在瞬间快感和暂时满足了人们的艺术好奇之后钝化了人们的艺术感觉力和审美想象力,并直接导致审美疲劳、艺术疲劳,甚至情感疲劳、心灵疲劳。但是,从当代的社会学美学这种行为学视角分析,大众文化本身及其审美意蕴的合法性都是毋庸置疑的,新技术带来的视觉冲击和崭新想象时空,大众文化蕴含的身体性解放以及经典艺术的通俗化普及与传播都为传统经典美学带来了前所未有的新变化,应该说席勒当年的审美理想在当前这场审美泛化的扩张思潮中得到了部分实现,虽有较大缺陷,但是及时的审美批判和美学矫正以及人们审美品位的提高、审美心态的调整,都会为日常生活具备真正的审美维度和人文理想提供极大帮助。

审美不是宗教意义上的超越,也不同于“酒肉穿肠过”式的世俗生活,而是密切关注此生的超越,甚至可以说是“没有超越的超越”——表面上它对人类物质感性的超越极为有限,但其内在的精神指向却与普通的世俗生活大相径庭,是一种外在丰富同时内在充盈的诗意化生存,是一种创造性的生活。审美离不开现实人生,但它绝不是“满足”与“迷恋”,而是发自内心地“热爱”与“珍重”;释放、抚慰、减负、宣泄只是审美光谱中的低限,由衷的身心俱悦才是审美的高端与正效应。正是缘于此,审美从最高意义上说是以带给人类欢乐、自由、解放与光明为己任的,是以教人奋进有为为目标的,并合乎“天行健,君子以自强不息”的精神状态。但是,现有的大众文化文本往往具备了一些审美表象性的东西,甚至可以说是“审美噱头”,却缺乏审美超越的基本精神,无信仰的繁盛与无原则的喧哗成为当今大众文化时代的普遍性样态,崇高品格的匮乏与英雄人格的稀缺成为消费时代文化被金钱和功利普遍“钙化”的综合后遗症。

当前中国大众文化的商品属性占据了绝对统治地位,而精神属性则被高科技的包装和工艺性的装潢所取代。同时,由竞争促成的市场自身的发展表明,大众文化自身也能产生解毒剂,抑制消费主义独霸天下。因为文化市场的生成需要的是“叫好”支撑下的“叫座”,否则必不能长久。大众文化发展到一定程度以后的内情转变,又契合了审美主义者对单一向度的消费主义的批判,内外结合促使大众文化加大精神容量、降低人性异化的可能。但是,因为市场的资本控制性质没有从根上消除,所以一味期待市场的自身净化是不够的,外在的思想冲击与良性批判仍具有重要的制衡作用。失却了审美精神与人文理想制衡的文化权利是可怕的,文化陷入经济单边主义和商业实用主义是危险的。这种可怕的背后是非人化与物化,这种危险的内里隐藏着自我的失落和

意义的虚无。

随着经济全球化的发展,以消费主义为标志的后现代文化思潮对中国当代社会的全方位浸染已是在所难免,以情感制作与“快适伦理”为表征的“后情感主义”审美趋向日渐明显。我们不否认大众文化的时兴与审美化生活的时尚有其正面价值和探索意义,然而,在一个科技发达、信息泛滥、消费至上、娱乐至死的时代,大众文化承诺给人们的欢乐神话与身体解放,却往往陷入娱乐透支后的身心疲乏和情感聚焦后的精神空幻,形象的欲望满足取代了文化的意义追索,以审美疲劳为表象的欲望亢奋以及由娱乐化导致的是非泯灭等问题尤其严重,消费时代大众文化的审美品格与社会效应里蕴藏着莫大的吊诡。大众文化的崛起使经典美学理念几近失效,新的美学原则一时之间又难以服众,尤其是大众文化以身体为依托的快感美学与快适伦理,现阶段明显缺乏伦理学维度的审美正义、背离了人类学维度的人文价值,加剧了转型社会的道德恐慌(moral panic)与伦理失范(ethics anomaly),审美正义与文化伦理成为亟待解决的现实问题。超越物欲至上、技术异化与娱乐至死,解决当代技术主义、享乐主义与虚无主义的思想难题,亟须无数学人的努力工作和坚定矫正。

说到底,现代文化的悲剧症结是一种思考的悲剧。本来知识是供人思想、讨论、考虑的,以纳入生活的经验当中。但是,当前的现实是:思考到处都在堕落,即使在人文文化中,磨坊也是在空转,已经不能从科学文化中撷取材料来进行思考了;沟通已经变得非常少见,即使哲学和科学之间的沟通也已经很少。完全放弃对观念和思想的执着追求而只注重制造一种身体幻象、一味在轻飘的形而下享受和身体感官的娱悦中沉溺的文化定位,也许最终会使大众文化在本雅明所担心的“审美物化”中彻底丧失其自省的可能性,这才是我们进行大众文化批判时所关注的焦点问题。今天不是缺少席勒所呼吁的对“美的形象”的需要,而是这种需要已经变成了日常的消费欲望;也不是缺少阿诺德所要求的愉悦精美的文化产品,而是这些产品以现代技术才能创造的辉煌景观充斥了人们的生存空间。生活的审美化同时意味着文化艺术的商业化和人的内在性的消解,而自由也随之泛滥为无限制的消费——享乐欲望。可以说,审美文化的现实展开,并没有实现席勒向往的人性的完整和阿诺德所追求的对机械文明侵袭文化的抗拒,相反,新的人性分裂和畸形却不断出现。

在20世纪,人类的生存与文化的发展是危机四伏、困难重重;霸权性的理性化进程,造成对人的全面统治与异化。作为人类整体反思的一部分,大众文化批判是针对技术理性和物欲至上思潮的一种文化哲学思考与辨析;而大众文化内蕴的审美化生存,即现代人感性存在的快感体验与大众向度,又是大众文化内在活力与文化市场机制外的民间智慧的体现,“感性、愉快、当下”应该

是大众文化审美品格的起点与低限,而不应该是其美学终结点。尽管学者对大众文化的看法多种多样,然而秉持这样一种开放的文化观,不断质疑大众文化现状的合法性与合理性,揭露其潜藏的物化性与意识形态性神话,引导其超越欲望宣泄造就的肉身快感及仿像审美造成的视觉晕眩,实现肉身与精神的直接统一与完美结合、展开高科技支撑的新媒介层面上的审美想象空间,已成事实的大众文化也许并非毫无前途。

傅守祥

目 录

绪 论 大众文化的勃兴:从文化的神性体悟到审美的世俗消费	1
第一节 文化泛化中崛起的大众文化:分层剖析与系统定位	2
第二节 审美泛化中转向的审美文化:生产意义与生产快乐	9
第一章 经典文化:从意识形态的等级到动态约定的民主	17
第一节 经典文化的形成:意识形态的沉积与精英控制的等级	18
第二节 经典文化的失宠:精英主义的式微与文化范式的调整	23
第三节 经典文化的焦虑:文化消费的冲击与趣味选择的多元	28
第四节 文化发展的范式:全球化时代的传统守护与开放整合	32
一、走向文化多样性:从传统的固守到开放的竞争	32
二、会通中西与文化自觉:从二元对立走向综合创新	36
第二章 审美范式:从传统的形而上学走向当代的社会行为学	42
第一节 审美文化的意义场:形而上学的落寞与现代审美的分流	43
一、形而上学的转向:生存意义的理性自觉与审美超越	43
二、现代审美的分流:日常生活的视觉愉悦与快感体验	47
第二节 审美范式的世俗化:艺术哲学的重构与审美风尚的改变	51
一、艺术哲学的重构:审美经验的重视与审美范式的转换	51
二、审美风尚的改变:理想主义的退隐与现世观念的增强	53
三、审美生活化的悖论:超越性的消退与多元化的可能	55
第三节 日常生活的审美化:审美解放的幻象与时尚生活的隐忧	58
一、审美化生活的隐忧:日常生活与现代艺术的互渗	58
二、媒介化社会的陷阱:文化的形象化与个人的空心化	62
第四节 视觉文化的超美学:大众经验的重构与视觉感性的飞扬	66
一、新意识形态的弥散:媒体技术本体化与视觉文化审美化	67

二、数字艺术的博弈:物质性存在的强势与观念性存在的低限	71
三、数字艺术的歧路:唯技术主义的迷障与意义场的虚设	74
四、景观电影的实效:视觉性的飞扬与符号性的表现	77
第三章 忘忧享乐:消费时代的快感体验与审美伦理	81
第一节 大众文化的快感美学:审美泛化的辐射与审美视野的扩展	82
一、审美泛化:审美日常化的现代变奏	83
二、快感转向:审美趣味的当代剧变	86
第二节 大众文化的现代性分歧:审美主义的抵抗与消费主义的造势	89
一、多元现代性的内在张力	90
二、大众文化的现代性分歧	92
三、大众文化的审美化陷阱	95
四、大众文化发展的消费情境	99
第三节 大众文化的身体美学:身体欢乐的神话与审美思考的匮乏	101
一、生存论视域中的身体美学与体验伦理	101
二、快乐文化的身体符码与审美偷换	104
三、审美范式转换中的人文反省缺失	106
第四节 大众文化的审美困惑:快适伦理的暧昧与意义追索的虚位	109
一、快适伦理的暧昧与情感制作的困惑	109
二、大众文化的神话与身体解放的虚幻	112
三、形象的欲望满足与意义追索的虚位	115
四、现代化的存在忧患与生命的悲剧精神	117
第四章 喜剧美学:消费时代的审美主调与时代弊病	121
第一节 破涕为笑:苦难美学的历史浸润与喜剧美学的智性反拨	122
一、喜剧语义的延展与喜剧美学的内核	122
二、悲剧美学的传统与形而上品格的喜剧	124
第二节 审美双翼:悲剧式伟大的陷阱与喜剧式严肃的能量	127