



21世纪普通高等教育系列规划教材

演讲



与口才

YANJIANG YU
KOUCAI

主审◎钟璞
主编◎文平 王馨



电子科技大学出版社

二十一世纪普通高等教育系列规划教材

演讲与口才

主 审 钟 璞

主 编 文 平 王 馨

副主编 (按姓氏排名,不分先后顺序)

陈 韵 戴文霞 杜 瑾 韩 艳

王 银 刘丽红 黄菲蒂 张 旻

张 华 张惠芳 张燕舞 张彩云

编 委 曾宝芬 赵志伟 韩 锐 陈 洁

电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才/文平,王馨主编. —成都:电子科技大学出版社,2011.3

ISBN 978-7-5647-0788-0

I. ①演… II. ①文… ②王… III. ①演讲—语言艺术
IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 038987 号

演讲与口才

文 平 王 馨 主 编

出 版 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编:610051)

策划编辑 张 鹏

责任编辑 张 鹏

主 页 www.uestcp.com.cn

电子邮箱 uestcp@uestcp.com.cn

发 行 新华书店经销

印 刷 北京华创印务有限公司

成品尺寸 185mm×230mm 印张 14.75 字数 347 千字

版 次 2011 年 3 月第一版

印 次 2011 年 3 月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-0788-0

定 价 26.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话:028—83202463;本社邮购电话:028—83208003。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

前 言

为了适应高等院校应加强人文社会科学通识教育以及提高学生人际交往的素质和能力的需要,根据实际情况,我们组织编写了这本演讲与口才的教材。本教材符合高校公共课教学和研究的规律,可以作为高校通识类教材,也可以作为汉语言文学以及相关专业的高职及本科教材。我们在充分的调研和深入的分析论证的基础上,参考了其他相关教材组织了一批富有经验、思想开阔的年轻教师参加此次编写工作。同时,本教材的编写是在征询了部分极富教学经验、具有高水平理论建树的专家、教授,积极总结和吸取了教材编写以及教育改革经验的基础上展开的。

本教材主要针对高校学生口头表达能力欠佳的实际情况,旨在训练和培养学生的演讲能力、表达能力和人际交往能力以及相关的活动、组织和评判能力。与同类型演讲类教材相比,本书内容详实,条分缕析,形式鲜明,语言通俗,在结构安排上,分为理论篇和实践篇,理论篇主要探讨演讲口才的规律、本质、结构及其相关具体特征,实践篇主要针对学生在演讲和交际中出现的普遍问题,本着有教无类、因材施教的方针,在理论补充的基础上,设计了各种丰富多彩的技巧训练和各环节训练,使学生在知和行两端同时入手,在知行合一的高度上,循序渐进,融会贯通,逐渐获得演讲口才的知识和提高演讲的各项技能。

本书在内容上有全新的突破,从人生哲学的根本上讲述运用演讲口才的必要性,从心理学上探讨人性和性格,能够激发学生的学习兴趣,强调演讲逻辑和演讲审美的问题,在实践环节,始终贯彻由简至繁、由浅入深的方法,环环相连、丝丝入扣,调动各种相关领域的方法,有机地移植譬如戏剧、表演、绘画等其他艺术门类的知识结构,在实践篇还有不少针对性很强的训练项目,可供学生根据自身条件和水平有选择的练习。

编写这本教材,各位老师倾注了大量的心血,可以看到他们严谨认真的态度,锐意进取的精神,难能可贵的是,他们在编写中向大家展现了解放思想、与时俱进的不断创新的精神面貌。勿庸讳言,由于我们经验不足,希望得到各位老师和同学的关心和支持,也希望提出关于这本教材的批评和建议。

本书还可以作为演讲类参考用书以及继续教育教材和自学用书。

编 者

2010 年 2 月

目 录

上编 基础篇

第 1 章 演讲口才学概述	1
第 1 节 演讲口才学的含义	2
第 2 节 演讲口才学的基本特征	6
第 3 节 演讲和口才的关系	9
第 2 章 规定情境、演讲者和听众	12
第 1 节 规定情景的含义和“4w1h”理论	12
第 2 节 演讲者:认识你自己	15
第 3 节 听众:接受美学的承载客体	21
第 3 章 演讲与口才的语言构成	29
第 1 节 有声语言的特点和内部结构关系	29
第 2 节 无声语言的特点和内部结构关系	36
第 3 节 有声语言内节奏和无声语言外节奏的整合	49
第 4 章 演讲稿的写作和前表达	63
第 1 节 演讲稿写作的基本程式	63
第 2 节 前表达:预想的演讲对写作风格形成的作用	68
第 3 节 演讲的多重思维方式和演讲逻辑力量的贯彻	76
第 4 节 反复演练:演讲美的最终形成	88
第 5 章 演讲口才运用的基本类型	94
第 1 节 交际会话	94
第 2 节 竞聘演讲	98

第3节	辩论演讲	102
第4节	生活礼仪演讲	107

下编 实 践 篇

第6章	演讲语言练习	115
第1节	有声语言:普通话练习	116
第2节	发音和呼吸练习	125
第3节	节奏和特殊语音练习	131
第4节	无声语言:眼神和表情,手势和姿态	141
第7章	克服怯场练习	151
第1节	心理治疗中系统脱敏法的借鉴练习	151
第2节	广场练习和推销练习	154
第3节	舞蹈和礼仪中的肌肉放松与形体练习	157
第8章	情感表达和知性控制练习	165
第1节	情感表达的基础训练:解放天性练习	165
第2节	想象和联想	171
第3节	朗诵练习	185
第4节	控场练习	189
第9章	拟稿演讲和即兴演讲训练	197
第1节	拟稿演讲练习	197
第2节	即兴演讲练习	206
第10章	几种重要的演讲训练	214
第1节	辩论练习	214
第2节	竞选演讲练习	218
第3节	其他重要演讲训练	223

上篇 理 论 篇

第 1 章 演讲口才学概述

内容提要：

随着人类社会的发展和人类文明的进步,演讲与口才作为一种能力,在社会竞争中发挥着越来越大的作用。人们都希望自己能出口成章、妙语成珠,都希望自己在任何场合都能恰当地表达自己的观点和见解,一个人的演讲口才不仅能体现一个人的口头表达能力,更是一个人综合素质的体现。

我国自 20 世纪 80 年代以来,演讲口才学悄然兴起,许多高等院校开设了演讲口才课,各种类型的群众性演讲口才活动通过电视等大众传播媒体走进人们的生活。近些年来,各行政机关、企事业单位、社会团体已把当众演讲能力、口语交际能力作为选拔人才的一个重要依据,把它当作是开拓型人才必备的能力之一。演讲与口才已成为现代人、特别是年轻人的必修课和必备修养。

本章拟介绍演讲口才学的含义、学科体系、学习意义;阐明演讲口才学的特征;介绍演讲与口才的关系等。

本章重点：

演讲的含义、口才的含义、演讲口才学科体系

本章难点：

演讲口才学的特征、演讲与口才的关系



第1节 演讲口才学的含义

一、什么是演讲

演讲活动是一种源远流长的社会现象,伴随着人类文明的发展而发展。古今中外,凡是历史发展的重要关头,凡是社会激烈变革之时,演讲的特殊功能就表现得格外突出。在西方,“舌头、金钱、电脑”已成为最有力量的三大法宝。在我国,随着改革开放的不断深入,随着物质文明建设和精神文明建设的飞跃发展,演讲之风也蓬勃兴起,各种类型的演讲活动广泛开展,演讲日益受到人们的重视。那么,什么是“演讲”呢?

演讲(public speech),又叫演说或讲演。广义上说,凡是以多数人为对象的讲话都可以叫演讲。一般来说,是指在特定的时空环境下,讲话者就某个问题以有声语言为主要形式、并辅之以态势语言如姿态、动作、手势、表情等,面对广大听众发表意见、阐明事理、抒发感情,从而达到感召听众的一种现实的社会实践活动,其目的就是演讲者试图把自己的思想输入听众的脑海,这是一种有目的的行为方式。

演讲是演与讲的有机结合。“演”与“讲”在演讲实践活动中,是以“讲”为主,以“演”为辅,互相交织、互相渗透、互相促进的和谐统一。“讲”是起主导作用和决定因素的,而“演”则必须建立在“讲”的基础上,否则它就失去了存在的意义。演讲如果只有“讲”没有“演”,只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官,就会缺少动人的主体形象;如果只有“演”而没有“讲”,就只会作用于听众的视觉器官而不作用于听众的听觉器官。所以,只有既“讲”且“演”,以“讲”为主、以“演”为辅,既是听觉的、又是视觉的,兼有时间性和空间性艺术特点的综合的现实活动,才是演讲的本质属性,这是演讲区别于其他现实口语表达形式和艺术口语表达形式的关键所在。

演讲作为人类的一种社会实践活动,必须具备演讲者(主体),听众(客体),沟通主客体的信息,以及主、客体同处一起的时境(时间环境)四个条件。这四者缺一不可,离开任何一个条件都构成不了演讲活动。演讲者若想要发表自己的意见,陈述自己的观点和主张,从而达到影响、说服、感染他人的目的,除具备这四个条件外,还必须通过一些传达手段。演讲主要的传达手段有:有声语言(讲)、态势语言(演)和主体形象。

想要一次精彩而成功的演讲吗?那就要求做到有的放矢,选题和演讲的方式要有很强的针对性,使演讲适合听众的心理需要和兴趣,同时又是你最有感触的内容,并符合时代的要求,关注时代的热点和焦点的问题;熔事、情、理于一炉,以事惊人、以理服人、以情动人,全方位地俘获听众;精心安排演讲的结构,完整、清晰、紧凑,使整个演讲一气呵成



而又扣人心弦;把握演讲语言的特点,使演讲的语言呈现通俗流畅、简明扼要、生动活泼的特点。

二、什么是口才

古今中外凡有远见卓识者都给予口才相当的重视。中国古代就有:“一言可以兴邦,一言可以丧邦”之说,还有“一人之辩重于九鼎之宝,三寸之舌强于百万之师”之论。在美国,口才的社会地位亦是极为重要,美国是全球演讲业最发达的国家,每年仅“直接演讲业”的产值就达20亿美元,“演讲”商品化程度极高,其社会作用可谓大矣;而西方口才训练大师卡耐基更是强调:“一个人的成功,有15%取决于人的技术知识,而85%取决于人类的工程——发表自己意见的能力和激发他人热忱的能力。”“现代成功人士80%都是靠一根舌头打天下。”可见,口才已渗透在每个人的生活中,涉及个人的前途、国家的生存和发展。如果一个人口齿不清,词不达意,那么很难想象他能充分发挥出自己的聪明才智,为社会、为国家做出更大的贡献。那么,是不是一个人话多就是有口才、口才好呢?口才是指什么?

简而言之,口才是运用口头语言表情达意的能力。具体地说,是在交谈、演讲、辩论等口语交际活动中,表达者根据特定的交际目的和任务,结合特定的语境,运用恰当、得体、有效的言辞策略,准确、得体、生动地运用连贯、标准的有声语言,并辅之以适当的体态语言表情达意,以取得圆满交际效果的口头表达能力。它是一个人的素养、能力和智慧的一种全面、综合的反映。由此可见,有口才者必定是人才。

从定义我们可以看出,口才是在口语交际中展现出来的。口语交际有以下三种要素:第一,必须有语言活动的主体,这包括说话者和受(听)话者。无论是表达还是接受(实际情形往往是表达与接受交替转换),都必须有明确的说或听的目的,没有目的的交谈是没有意义的。第二,必须有具体的语言交际环境。口语交际具有明确的目的性,进入具体的语言交际环境,就要思考选择什么样的表达内容和表达方式才能使对方愉快地接受,进而使对方采取相应的反馈行动。第三,交际的工具主要是口语,辅之以体态语。也就是口语交际要考虑如何恰当地使用有声语言和体态语。在这三种要素中,语言处于交际活动的核心,因为没有语言也就没有口语交际活动。

在日常交往中,人人都能说话,但称得上具有好口才的却不在多数。要称得上有口才,起码应当满足三个条件:首先,在交际中必须具有较强的口头表达能力,即能熟练地运用语言技巧并具有灵活机智的应变能力。其次,在交际中始终具有明确的对象意识和语境意识,做到因人而异,话循境发。最后,在交际中还必须具有较高的领悟能力,即能准确地接受和理解。所以说,真正的口才不仅是一种难能可贵的才能,也是一个人德才



兼备、素质较高的显著标志。

现代社会中,口才是一个人应该具备的重要能力,尤其是创造型、开拓型人才的必备素质。社会是丰富多彩的,人物是形形色色的,如果我们不善于同这个万花筒般的社会中的各种各样的人打交道,那么必将陷入孤陋寡闻、自以为是的地。人与人之间只有不断地交流,才能将自己的空间开拓得更为广阔,一个人只有感觉到自己是了解、被需要,也就会更努力地去奋斗、去争取。口才不是人生来就具有的,是需要经过后天的努力训练、培养出来的。要想让别人喜欢你,必须培养自己的谈话能力,只有这样,才能打开人与人之间沟通的大门,彼此的心灵才能碰撞,产生共鸣。在各种各样的人际交往中,具有一口漂亮口才的你将会广受欢迎,能轻松地与他人融洽相处,在社会中如鱼得水。口才标志着人类社会的进步,尤其对于政治家、外交家、教育家、商务人士、秘书、律师而言,在社会交往中是不可缺少的素质和能力。因此,口才具有表白、认识、交际、信息交流、指令、情感、美感等多项功能。

三、什么是演讲口才学

演讲口才学的概念

随着演讲口才在社会中发挥作用的增大,引起了广大人们对它的关注。在频繁的演讲实践和口语交际中,人们不断总结经验,探索规律,研究技巧,逐步归纳、形成了系统的演讲口才理论,即演讲口才学。作为一门独立的学科,它有着自己特定的内涵,演讲口才学是以演讲活动、口语表达现象为研究对象,研究其规律、探讨其方法和技巧的一门科学。其研究的目的在于提高演讲水平及口语表达能力,培养良好的口才。

演讲口才学就其规律研究来看,它是一门社会科学;就其方法和技巧来看,它又是一种语言艺术,所以演讲口才学兼有科学和艺术的两重性。

演讲口才学是一门古老而新兴的学科。自古以来中外就有话术、说学、辩术、谈话术、演讲术等说法。真正系统地研究说话或演讲,并逐渐使之成为一门独立的学科,在我国还只不过是30年的历史。从20世纪80年代开始,人们才开始努力构建我国的演讲口才学。

演讲口才学学科体系

演讲口才学的研究对象是演讲活动和口语表达现象,所涉及的内容和构成的因素是方方面面的,因而演讲口才学研究的范围十分广泛。概括起来讲,它是由哪些内容构成的呢?其整体理论框架又是怎样的呢?



根据科学研究的规律,结合该学科的特殊对象,我们可以这样理解演讲口才学的整体框架:演讲口才学是由演讲口才学原理、演讲口才学应用理论与技巧、演讲口才学分支学科这三个方面组成的。

演讲口才学原理是演讲口才学的基础理论,它探讨演讲口才的一般、普遍的规律和特点。具体一点说,它是由关于主体(说话者)的研究、关于客体(听话者)的研究、关于主客体同处的规定情境的研究以及演讲口才的语言构成、演讲稿的撰写、演讲口才运用的基本类型等内容研究构成的。

演讲口才学的应用理论与技巧的研究属于应用理论范畴,是连接理论与实践的桥梁和纽带。它的构成内容主要包括有声语言的运用技巧、态势语言的运用技巧、结构技巧、应变技巧、克服怯场的方法、控场技巧、演讲稿写作技法以及谈判、主持的技巧等等。

演讲口才分支学科是在演讲口才学原理基础上发展起来的,它是研究演讲口才的某一方面或演讲口才与其他系统交叉的现象。诸如演讲口才与哲学、演讲口才与心理学、演讲口才与美学、演讲口才与语言学、演讲口才与逻辑学、演讲口才与写作学、演讲口才与交际学,等等。与演讲口才原理相比,这些都是就某种特定的内容,从某种特殊的角度进行的专门性的研究,理论性似乎更强一些,在某一方面、某一领域中研究得更深入一些。

对以上内容 and 要素进行系统研究,就构成了演讲口才学体系。它所具有的由基本原理、应用理论与技巧、分支学科这三个基本部分组成的群体网络和整体构架,可以同其他学科相媲美。可见,演讲口才学是一门复杂的、内容丰富的科学。对演讲口才学研究的全貌有个整体性的认识和把握,有助于今后研究活动正确而有效的开展。

四、学习演讲口才的意义

在社会交往中,人们礼尚往来,除了要掌握一定的礼仪规范外,还应掌握一定的交际手段。口才就是极为重要和经常使用的交际手段之一,演讲则是学习和训练口才的有效途径。所以,学习演讲口才已成为共识。

1. 学习演讲口才是自我完善的需要

人们的学习、工作、生活始终处在与人交往中,交往就离不开社交口语,就如鱼儿离不开水,但能最大限度地发掘说话潜能并自如演讲,则离不开学习和训练。人们如果善于运用社交口语,就能成为暴风雨中翱翔的海燕;如果说话声音不清、逻辑不明,则可能沦为屋檐下的企鹅。学习演讲口才是完善自我、走向社会的必要途径。

人在创造社会价值的同时,也在追求自我价值的实现。怎样走向社会,让别人了解自己?在与人交往中,怎样与人沟通,怎样恰当地表达自己的感受?语言是思维和感情



的工具,如能娴熟地运用语言,则必然能增进学识修养,增进思维能力,有效与人沟通,从而完善自我;反之,说话吞吞吐吐或词不达意,则必然造成社交障碍,抑制自我发展。比如:战国时期张仪、苏秦就凭三寸不烂之舌,合纵连横,官至宰相。

2. 学习演讲口才是工作岗位的需要

走出校园,走入社会,是人生的一大转折。对于莘莘学子而言,社会是一个迷宫,长辈总会处处告诫与嘱咐;对于社会而言,这些新人也是一个未知数,他们有什么特点,有什么潜能,值不值得培养,也有一个被社会认识的过程。所以,人与人要沟通,学生与社会要沟通。这里的沟通是双向的,既要了解社会,理解他人,也要让他人和社会了解你,理解你。沟通中主要的一个方面就是说话乃至演讲。

进入社会的第一步是择业,面对招聘人员要做自荐演讲;进入岗位后,你希望与周围环境融为一体,于是要和身边形形色色的人交流,从中寻找自我发展的动力和方向,这些场合免不了要做生活演讲。人们在各自的岗位上,其职业能力的重要一条是面对公众说话,谁能更好地说话办事,谁就有更多的发展机遇。

3. 学习演讲口才是时代发展的需要

现代社会,商品经济、市场经济的飞速发展,人们的社会分工越来越细,交往也随之日趋密切,演讲能力已成为人们探求真理、宣传政策主张、表达情感、有效推销自己的必备能力之一,它对推动社会的进步和发展起到重要作用。中国古代殷商时期,有商王盘庚三次对臣民发表演说,说服他们愿意迁都于殷,巩固了王朝统治;新中国成立之初,周恩来总理舌战万隆,将中华人民共和国的形象树立在世界民族之林。

卡耐基认为:“一个人的成功只有百分之二十是由于他的专业技术,而百分之八十则是靠人际关系和做人处事的能力。”可见学习演讲口才的重要性,它是敲开职业大门的钥匙,它是事业成功的阶梯。学习演讲口才已越来越受到人们的重视。

第2节 演讲口才学的基本特征

演讲口才学融会了多种学科的元素,集中了多种艺术形式的特征,有很强的综合性、工具性和实践性。

1. 综合性

演讲口才学是多学科的交叉,是一门综合性很强的边缘学科。它不仅与哲学、逻辑学、语言学、心理学、美学、伦理学、社会学等有着密切的联系,综合应用了这些学科的基本理论和知识,而且它还与戏剧、曲艺、朗诵等艺术形式有着密切联系,借鉴和移植了他们的一些表演技巧和方法。此外,演讲口才学还与自然科学的发展密切相关,这不仅指



演讲词的内容常常涉及自然科学,而且指在信息传达技巧等方面也都与自然科学有着或多或少的联系。

演讲口才学与语言学。演讲口才离不开语言,否则演讲口才学将不复存在,两者关系是极为密切的。演讲口才学把语言当成研究对象中的一个主要部分,研究的是语言在实际应用中的科学性和艺术性。所以,语言学的研究成果就为演讲口才的研究提供了丰富的理论知识和经验,有很多值得借鉴之处。如语言学中的修辞,对演讲口才就有很大的影响。在演讲和辩论中,经常会运用修辞格这种积极修辞手段。

演讲口才学与心理学、逻辑学。三者研究的对象都涉及复杂的心理活动和思维活动。所以,演讲口才学与心理学、逻辑学也有着密切的联系。演讲口才离不开心理的推动和指导。演讲口才学的原则,大多依据心理学而来。不论是日常的谈话劝说,还是辩论场上的论辩,其策略方法的制订与选择都是以了解对方的心理为前提的。不了解其心理,就难以有好的效果。而心理学向我们揭示了认识心理活动的规律和方法,可以使言语交际有的放矢,交流畅通。演讲口才学也离不开思维形式和规律。要想使口语表达准确、严密、条理清晰,就必须遵循正确的思维方式和规律,而逻辑学提供了这个方法。人们在通过口语形式发表看法阐述事理时要想有说服力,总是要运用概念做出判断进行推理形成观点。说服力就来自说话者鲜明的观点、深邃的思想、透彻的说理和严密的推理,思想和观点只有建立在严密的论证上才能产生说服力。因此,说话者应有理性思维、抽象思维的能力,能准确运用逻辑知识。尤其是在论辩性较强的演讲中,逻辑问题就更为突出了,它是影响演讲成败的重要因素。总之,演讲口才学与心理学、逻辑学都有着关联,它借助此两门学科的研究成果,以提高演讲口才学的研究水平来指导实践。

演讲口才学与表演艺术。两者有联系。表演艺术研究的是演员的表演艺术活动,注重如何用典型化的方法对生活加以形象的反映。而演讲口才学研究的则是说话者以说话为主的现实活动,注重如何直接反映复杂的现实生活。表演艺术的理论研究,诸如发声、吐字、表情、动作等方面的研究,为演讲口才学中的部分研究提供了可借鉴的材料。

演讲口才学与美学。两者都是以美作为研究对象,并且有着直接的关系。美学把现实美、社会美、自然美和艺术美的创造、鉴赏等全部内容作为研究对象,而演讲口才学则把说话的内容、技巧、语言、风度、服饰和场景美等作为研究对象。演讲口才学必须借助美学的科学成果来进行研究。同时,关于演讲口才的美学因素的研究成果,也必然给美学的基础理论提供可靠的依据。

在知识激增的今天,各门学科都在迅猛发展,人类生活异常丰富,生活节奏也急剧加快,综合了自然科学和社会科学知识的演讲口才学,同样要不断向着更高阶段、更高层次和更高水平的方向发展。



2. 工具性

如同剪刀和照相机能为社会各阶级和各阶层的人服务一样,演讲口才学所研究的基本理论和技能,也可以为社会各阶级各阶层的人所运用。它是为全人类服务的工具,不仅仅是被西方人认为是“三大战略武器”之一,也是人们走向社会,从事一切社会活动的阶梯。不论尊卑贵贱,不分种族肤色,不分性别职务,只要不是哑巴,只要不是智障,只要具有一定的思维表达能力,谁都可以运用演讲口才学的基本理论和技能来表达各自的立场、观点或看法,传递信息,交流感情,总结和传播在生产斗争和科学实验中所取得的经验。其工具性的特征是显而易见的。如鲁迅、闻一多先生就是充分利用演讲这个迅速直接的传播工具来宣传真理,揭露邪恶,为社会作贡献的。又如美国总统竞选时,各党候选人都是运用演讲这一工具,来阐明政治主张,说服群众,获得支持,在各大洲赢得选票,以最终登上总统的宝座。像这样政治色彩较浓的演讲,其工具性是非常突出的。

3. 实践性

演讲口才学不仅要关注演讲、口语表达自身的特点、规律,更要注重演讲、口语表达所包容的信息量以及传达这些信息的载体。社会生活的日趋复杂化,科学技术的突破性进展,都会影响到演讲、口语表达本身。这无不使得演讲口才学的研究要面向社会,面向时代,面向未来。因而它具有很强的实践性。同样一把剪刀,在裁缝手中和在一般人手中,其效果完全两样。裁缝使用自如,得心应手,想把布料裁剪成什么样子就能裁剪成什么样子;一般人就只能“望而兴叹”了,充其量不过“班门弄斧”而已。显然,仅仅懂得如何使用剪刀,是远远不够的,还必须有长期的实践,使知识转化为技能技巧。演讲、说话也正是这样。如果谁幻想仅仅看一些演讲口才理论的图书,背一些演讲口才词句,知道一些演讲口才技法,就能登堂入室,发表高见,口吐莲花,那显然是不现实的,充其量只不过是至于张口结舌而已。要想妙语连珠,语惊四座,不经过刻苦的实践和锻炼是不可能的。常言道:“台上几分钟,台下十年功。”历史上许多被誉为“铁嘴”、“银牙”的卓越超群的雄辩之才,都是经过了艰苦顽强的实践锻炼的。只有在演讲口才理论的正确指引下,持之以恒地进行顽强刻苦的实践和锻炼,使演讲口才的理论知识转化为演讲口才的技能技巧,才能使演讲口才水平不断提高。

综上所述,我们认识了有别于其他学科的演讲口才学,不仅是对它的特点的认识,更主要的是强调只有在演讲口才理论指导下,持之以恒地进行顽强刻苦的实践锻炼,使演讲口才的理论知识转化为演讲口才的技能技巧,才能使演讲口才水平不断提高,才能使演讲口才学不断发展。



第3节 演讲和口才的关系

演讲是一门独立的语言艺术,是演讲主体在会议、集会或一定场合就某个问题对听众说明事理,发表见解。是一种正在进行的语言活动。它侧重于人们在大庭广众面前的口语表达能力。口才就是在社会交际中具有说话、交谈、论辩、讲课、讲演等方面的口头表达的才能。是在交流过程中对语言表达、表达效果等所形成的综合素质的一种评价。它侧重于日常生活中人们的口语表达能力。演讲只是口语表达的一种形式,一个人可以通过演讲来锻炼自己的口才,演讲又不同于其他口语表达形式,是较高层次的口语艺术。因此,我们可以这样看待二者的关系:

一、演讲是锻炼口才的重要方法

首先,演讲能增强自信心,克服当众说话的紧张感、恐惧感。第一次登台演讲,往往会眼睛不敢看听众,由于紧张,声音变颤、逻辑混乱、说话会语无伦次。经常进行演讲练习,就会逐渐消除紧张感和恐惧感,增强自身的心理素质,口语表达也就会自然流畅。

其次,演讲能提高用词造句、组段成篇的能力,使口语表达精练、生动、逻辑性强。要想成功地进行演讲,就必须用最生动的词语和事例,最精练的语言,最强的逻辑性来感染听众。经常进行演讲训练,就会养成一种正确运用语言的习惯,积累丰富的知识。把这些能力和知识运用到其他口语表达场合时,也一样会使表达得心应手,从而提高口头语言的表现力。

二、口才是搞好演讲的重要条件

首先,口才是演讲的前提条件,没有口才,便谈不上演讲,演讲依赖于口才。很难想象,一个笨嘴笨舌、言不达意的人会成为演讲天才,所以良好的口才是演讲的先天条件。古今中外的演讲家,无不在演讲中把他们卓越的口才发挥到了极致,所以演讲需要口才,没有干练的口才,成功的演讲只能是一种空想。

如同平日人们说到谈话、辩论、座谈一样,演讲也是一种约定的口语交流体式,即一个人说,大家听,面对面的,以讲为主,再辅以身姿、手势、表情。因此,演讲的成功与否,决定的不是演讲这种体式,而是演讲者自身具备的口才。这种口才,主要体现在演讲者在演讲过程中的各种恰当的口语表达中,包括思想见地、道德评判、社会见闻、审美情趣、情感体验等等。这些口语表达,自然真实,声情并茂,使人感动,使人信奉,进而感奋起来,化为行动;同时还有说有演,跌宕起伏,机巧多变,能使人中看中听,在审美中获得



愉悦。

其次,口才是提高演讲效果的重要因素。咬词吐字准确,能使演讲的内容表达得清清楚楚;语音清晰洪亮,能使听众不费劲就能听得明明白白;声音甜润,旋律优美,能让听演讲成为听众的一种如诗如歌的享受;情节起伏跌宕,节奏快慢适中,停顿变化把握得好,会使演讲出神入化,能让听众进入如痴如醉的状态。如果说这些是演讲的最高境界,那么这个最高境界必须有口才这朵五彩云霞才能托起。

三、演讲与口才统一于价值的实现

演讲、口才从古到今发展得越来越兴旺,就因为它有着不可估量的价值。这种价值可以从个人和社会两方面来看。

(1) 个人价值

促进自己迅速成材。演讲家、口才家都不是天生的,而是后天实践造就的,是经过艰苦的多方面的努力才成功的。当我们看到演讲家、口才家在讲台上口若悬河、滔滔不绝地讲述的时候,我们自然会对他那悦耳的声音、和谐的语调及优美的态势语等等由衷地赞叹,这是讲台上的功夫。而比这更重要的是讲台下的功夫,那就是他们必须具备的深刻的思想,渊博的学识、丰富的阅历,这都需要努力地学习与钻研。同时,他还必须具备敏锐的观察力、敏捷的思维力、准确的判断力、敏捷的思维力、迅速的应变力和较强的记忆力,这更需要刻苦的磨练。可以说,是多方面刻苦的学习与磨练造就了演讲家、口才家。当他们成为演讲家、口才家的时候,我们说:他们成材了。而当他们正在加倍努力学习与磨练尚未成“家”的时候,他们也在思想、学识、智能等方面得到了极大的提高。由此可见,演讲与口才对促进人的成材有极大的作用。

融洽自己的人际关系。演讲家、口才家经过长期训练和实践所得的本领,不仅在演讲台上可以表现他们的文雅举止和出众口才,而且在日常交际生活中,他们的丰富的学识、敏捷的应对、良好的修养都很容易冲破种种人际关系的障碍,比一般人更能迅速、有效地与人际交往和沟通。同时,演讲家通过演讲活动可以广泛地接触各阶层、各地区人士,扩大自己的交际面。

(2) 社会价值

促进社会文明发展。人类社会的文明史,就是真善美与假恶丑的斗争史。而演讲历来是这种斗争的主要工具之一。古今中外一切正义的演讲家,都是拿着演讲这个武器,利用不凡的口才宣传真理,唤醒民众,推动社会进步。如美国演讲家帕特里克·亨利在弗吉尼亚州会议上发表了激励人心的抗英演讲,迅速地唤起了千百万人民坚定地投身斗争中。他的“不自由,毋宁死”的名言,至今仍教育着千万民众为自由而战。可见,正确的



演讲、良好的口才可以启迪人心,传播文化,宣传真理,祛邪扶正,把人类社会推向理想境界。

促进人们为社会多做贡献。一个人思想精深,学识渊博,但却茶壶煮饺子“道”不出来,未免太遗憾了。著名数学家陈景润,作家茅盾在数学和文学领域都有卓越贡献,但口头表达能力较差,在一定程度上影响了他们的贡献。而闻一多、鲁迅先生不仅能写且也能说,能充分利用演讲这个迅速直接的传播工具来宣传真理,揭露邪恶,也就能为社会做出更多的贡献。

语言是一种特殊的社会现象,它依存于社会,随社会的产生而产生、发展而发展,同时,语言还是一种重要的交际工具,语言的艺术纷繁复杂,异彩纷呈。演讲与口才都属于语言的艺术范畴,都是运用有声语言,辅以体态语言将说话主体的思想、观点、主张、情感等信息传递给对方。演讲的成功与否和口才的优劣,关键都在于知识的积累、提炼与升华。我们理解了演讲与口才的关系,就会以更积极的态度进行演讲,训练口才。



思考题

1. 什么是演讲? 演讲主要的传达手段有哪些?
2. 什么是口才? 口语交际是由哪些要素组成?
3. 说说演讲口才学的学科体系。
4. 演讲口才学有哪些特征? 如何理解其综合性?
5. 演讲与口才的关系如何?