

周 关◎著

春风化雨

南昌宣传思想文化工作的思考和实践



江西人民出版社

春风化雨

南昌宣传思想文化工作的思考和实践

周 关◎著



江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

春风化雨——南昌宣传思想文化工作的思考与实践 / 周关著.

—南昌:江西人民出版社,2011.10

ISBN 978-7-210-04962-3

I. ①春… II. ①周… III. ①城市建设—南昌市—文集

IV. ①F299.275.61-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 207057 号

春风化雨——南昌宣传思想文化工作的思考与实践

作者:周关

出版:江西人民出版社

发行:各地新华书店

地址:江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

责任编辑:曾杨

书籍设计:同异文化传媒

编辑部电话:0791-86898283

发行部电话:0791-86898893

邮编:330006

网址:www.jxp-ph.com

E-mail: jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

开本:787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印张:29.5

字数:450 千字

ISBN 978-7-210-04962-3

定价:68.00 元

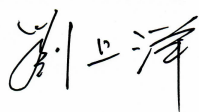
承印厂:深圳森广源印刷有限公司

赣版权登字—01—2011—266

版权所有 侵权必究

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

序



“十一五”时期是我们国家发展史上极不平凡的时期。五年来,全省宣传思想文化战线经历了许多大事,克服了许多困难,出色完成了各项任务,为江西发展作出了重要贡献。作为省会城市,南昌市这些年宣传思想文化工作认真落实“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求,以改革求发展、以发展促提升,有效发挥了省会城市的先行和示范作用。我注意到,作为一位长期从事政府工作的同志,周关同志在中共南昌市委常委、宣传部长任上,工作务实、作风扎实,坚持改革创新、开拓进取,全面推进各项工作,并在许多重点领域实现了突破,取得了显著成效。

记得在2008年的一次全省宣传部长座谈会上,周关同志发言,谈南昌市全力实施建设文化大市、文化强市战略,这在全省是率先之举,符合中央精神,在文化发展上带了个好头。的确,这些年来,南昌提高城市文化软实力,大力度推进文化改革发展,大手笔组织实施一系列重大文化建设项目,大气魄提出“让文化引领发展方式转变”,使宣传思想文化工作更主动地置身于经济发展主战场,这些都给我留下了深刻印象。

《春风化雨——南昌宣传思想文化工作的思考与实践》一书收录了作者

在宣传部长任上的 58 篇文章,既有理性的思考,又有实践的心得,体现了对社会主义市场经济条件下宣传思想文化工作的深刻理解和独到感悟,文风朴实、清新明快。翻开这本集子,不难发现,在工作理念上,作者始终贯穿“围绕发展中心、服务发展大局、参与发展主战场”这条主线,使宣传思想文化工作在整个科学发展布局中更有作为;在工作宗旨上,作者坚持“亲民、为民、利民、惠民”,无论是理论工作、新闻宣传、精神文明创建、文化工作,都始终贯彻群众观点和群众路线,有效地保障和发展了人民群众的文化权益;在工作方法上,作者积极运用抓经济工作的办法和抓项目的手段,提高宣传思想文化工作的整体效益,等等。不难看出,作者善于联系实际、把握规律来开展工作,善于破解难题、提高执行力来推动工作,善于加强针对性、实效性来做好工作,使宣传思想文化工作渐入春风化雨、润物无声的佳境。

我认识周关同志有很多年了。作为一名工作繁忙、事务繁多的领导干部,能够静下心来学习研究问题,对做过的工作进行一番总结,实属难能可贵。这既是对自己思想的归纳和梳理,也为从事宣传思想文化工作的同仁提供了参考和借鉴。我相信,读者一定能够从中有所收获、得到裨益。

2011 年 8 月

目录

序	刘上洋
1. 抓住机遇,努力开创宣传思想工作新局面	1
2. 营造贯彻落实党的十七大精神的浓厚氛围	11
3. 围绕“创新创业,共建和谐”主题 做好宣传思想工作	23
4. 学习宣传贯彻党的十七大精神 开创宣传思想文化工作新局面	28
5. 继续解放思想 推动科学发展 在新的起点上开创宣传思想工作新局面	40
6. 在服务大局中发挥作用 在推动发展中实现价值	58
7. 紧跟时代步伐 融入发展大局 肩负起宣传思想文化工作的历史使命	68
8. 围绕发展中心 融入发展大局 参与发展主战场	73
9. 把握新形势 应对新挑战 扎实推进宣传思想各项工作 ...	88
10. 不断提高宣传思想文化工作科学化水平	103
11. 为实现转变经济发展方式 作出宣传思想文化战线应有贡献	122
12. 为转变经济发展方式提供强有力的思想文化保证	129
13. 在贯彻党的群众路线中走在前面	146

14. 推进南昌科学发展的重要纲领性文献	157
15. 把智慧和力量凝聚到推动科学发展、 促进社会和谐、全面建设小康社会上来	165
16. 坚持科学发展 促进社会和谐 在新的起点上提升南昌发展水平	170
17. 民生为先的南昌社会建设模式研究	188
18. 理论是联系实际、指导实践的理论	208
19. 把学习实践科学发展观活动作为 推动各项工作的重要抓手	214
20. 发挥智囊作用 服务发展大局	218
21. 为实施山江湖综合开发战略提供强有力的理论支持	223
22. 建设鄱阳湖生态经济区 探索科学发展新路子	228
23. 关于南昌转变经济发展方式的思考	234
24. 切实担负起推进学习型党组织建设的重要职责	238
25. 成为推进学习型党组织建设的重要力量	245
26. 紧紧围绕建设更高水平“两篇文章”开展理论研究工作 ...	252
27. 更新知识是解放思想的重要条件	259
28. 为南昌科学发展提供高质量的理论服务	262
29. 新起点上实现新跨越的重大举措	274
30. 不断赋予南昌起义新的时代内涵	279
31. 把握胡锦涛总书记“七一”重要讲话精神实质 进一步深化对南昌科学发展的认识	281
32. 推动广电事业在新起点上实现新跨越	290
33. 围绕中心提质量 明确责任强素质	297
34. 打造适应新形势新任务、市委市政府放心、 人民群众满意的新闻团队	306
35. 把新闻宣传工作推上一个新台阶	311
36. 新闻宣传要着眼大局	318

37. 文艺事业要与南昌经济社会发展共繁荣	329
38. 全力推进文化大市、文化强市建设	332
39. 挖掘提炼时代的伟大精神	341
40. 举起建设文化大市、文化强市的大旗	346
41. 全力实施建设文化大市、文化强市战略， 为提升南昌城市综合实力作出积极贡献	352
42. 以创新的思维和举措开创文艺工作新局面	357
43. 关键是要策划好文化发展项目	365
44. 化经济发展危机为文化发展时机	367
45. 深刻认识和切实提高城市文化软实力	374
46. 发挥文化产业园区的摇篮、基地作用	392
47. 使全市文化改革和发展步入快车道	395
48. 构建文化发展的“四维”模式	407
49. 积极推进文化发展方式转变	413
50. 让文化引领发展方式转变	415

51. 营造良好的师德教风和学风 努力办党和人民满意的教育	420
52. 师德师风建设需要全社会共同参与	424
53. 当前教育工作的一个主要矛盾	430
54. 推动教育科学发展的重大举措	438

55. 不断开创南昌网络文化建设工作新局面	445
56. 营造绿色健康的上网环境	449
57. 加强网络通讯员队伍建设是重中之重的工作	454
58. 共同建设 共同规范 共同发展	459

后记	465
----------	-----

抓住机遇，努力开创宣传思想工作新局面^{*}

2007年是全面贯彻落实南昌市第九次党代会精神的开局之年，也是全面推进社会主义和谐社会建设、迎接党的十七大胜利召开的重要一年。做好今年的宣传思想工作，意义深远、责任重大。南昌市委明确今年为南昌市大宣传年，当前，南昌市宣传思想工作正处在一个十分重要的发展机遇期。一方面，党的十六届六中全会提出建设和谐文化的战略任务，把它作为和谐社会建设的灵魂工程，使思想文化建设置身于一个前所未有的高度。另一方面，经济社会快速发展，人民物质生活不断改善，对精神文明建设、对文化生活的要求越来越高。因此，我们做好宣传思想文化工作的条件越来越好，空间越来越大，形式和内容越来越丰富。南昌市委市政府主要领导非常重视宣传思想工作，明确要求全市各级党委、政府要把宣传思想文化工作摆上重要议事日程，政府要在公共文化建设上发挥主导作用，财政要倾斜。这些重要指示既体现了对宣传口工作的高度重视，也为我们指明了工作方向。可以说，宣传思想工作正在成为社会文明、经济发展的先导力量，成为和谐社会建设的重要内容。因此，我们今天比任何时候都面临着更好的发展机

^{*} 2007年1月30日在全市宣传思想工作会议上的讲话。

遇。宣传思想战线的同志们一定要转变观念,开阔视野,把握机遇,乘势而上,努力开创宣传思想战线工作的新局面。今年,要突出抓好以下几项重点工作。

一、大力推进社会主义核心价值体系建设

建设社会主义核心价值体系,推进和谐文化建设,是中共十六届六中全会在思想文化建设上的一个重大理论创新,是宣传思想工作的一项重要任务。在实施中,我们要教育引导干部群众准确把握核心价值体系四个方面的基本内容,把握它的灵魂、主题、精髓和基础,使之融入精神文明建设的全过程,贯穿到理论武装、新闻出版、文化教育各项工作中,以核心价值体系引领多样化的思想观念。大力倡导和谐理念,弘扬和谐精神,以创建全国文明城市为抓手,大力开展社会主义荣辱观教育,积极推进诚信建设和公民道德实践活动,推动形成“与人为善,见贤思齐,包容宽容,尚荣知耻”的社会风尚。2007年是南昌市创建全国文明城市的关键一年。市文明办要参照文明城市考评标准,借鉴先进城市的创建成功经验,抓紧拿出南昌市创建全国文明城市的指导性意见,尽快上报市委、市政府。

最近,胡锦涛总书记在中纪委七次全会上提出,要在领导干部中大力倡导八个方面的良好风气。这是对党的作风建设历史经验的集中概括和总结,反映了时代发展和形势任务对领导干部的新要求,为加强领导干部作风建设提供了具体的行为规范,对于教育和引导广大党员干部加强作风建设具有十分重要的意义。我们要组织党员干部,尤其是领导干部认真学习,在全市广大党员干部中积极开展理想信念教育、从政道德教育、党的优良传统和作风教育、党纪党规和国家法律法规教育,引导全市党员干部树立正确的权力观、地位观、利益观,在思想上和行动上成为群众的表率,推动社会风气根本好转。

二、加强新闻舆论工作

这些年，南昌市新闻舆论工作围绕中心、服务大局，做了大量工作，创出了很多亮点，取得了很大成绩。新形势下，我们要进一步加强新闻宣传管理、提高舆论引导水平，使新闻事业与南昌市经济社会发展同频共振。

（一）要找准工作定位

我们要从新闻媒体作为党的喉舌这一政治属性来找准工作定位。新闻媒体是党的喉舌，要坚持做到“一个突出，两个贴近”。“一个突出”就是要突出时代的主旋律。当今时代的主旋律是坚持科学发展，建设和谐社会。我们的一切工作只能围绕这个主旋律，弘扬这个主旋律。凡是跟主旋律相违背的东西，我们都要抛弃，这是一个非常重要的原则。我们可以形式上创新，机制上创新，但是我们的根本职责、根本宗旨永远不能动摇。我想这是党对新闻工作最根本的要求，我们对此不能有丝毫大意，否则就要出问题。“两个贴近”就是：一要贴近市委、市政府的中心工作，贴近南昌发展的时代脉搏。这是一个政治标准问题。二要贴近百姓需要，贴近群众生活，贴近实际。这“两个贴近”始终是我们追求的工作目标。这些年，我们在这方面应该说做得比较好。比如，《家庭医生报》是南昌日报社的一份子报，办得很有特色，发行量突破 50 万份，被评为“全国行业报前十强”。但有没有需要改进的地方呢？比如，如何进一步深化重大会议报道？如何进一步做好社会热点问题引导？如何准确把握突发性事件报道？等等，都值得我们深入研究。贴近群众要特别关注民生，真正做到把群众的呼声、要求传递给党和政府，推动解决群众关心的热点、难点问题。贴近群众并不是说去迎合一些落后的甚至是腐朽的、低级趣味的东西。这就需要把握好履行职责和适应市场需求两者之间的关系，把握得好就是一致的，把握得不好就是矛盾的。

（二）要正确处理好几个关系

首先,要处理好政治标准和市场取向的关系。新闻媒体必须始终在党的绝对领导之下,这个原则绝不能有丝毫的含糊。同时,报纸、广播、电视也要适应市场,满足群众对精神文化产品多层次多样性的需求。改革开放二十多年来,随着经济社会的发展,人们的价值观念发生了变化,需求也呈现多样化。因此,我们既要坚持正确的导向,又要适应市场需求,在市场中发展壮大自己的实力。作为新闻媒体,既是经济实体,更是喉舌、桥梁。要避免只讲经济效益,轻视、忽视职业标准的倾向。要千方百计把栏目、节目办得更活更好,更让市委满意,更被群众喜爱,更为市场接受。其次,要处理好正面报道和负面报道的关系。批评性报道要有,因为新闻媒体负有舆论监督的责任。但是,这种报道必须产生积极效果,没有积极效果就背离了我们的宗旨,就失去了舆论监督的意义。负面报道不是简单地发牢骚,我们要批评、曝光的是那些与党的路线方针政策不一致、与经济社会发展不一致、与和谐进步不一致的东西。要做到帮忙不添乱、补台不拆台。凡是不能产生积极效果的负面报道都应当采取遏制的态度。有些问题我们可以通过其他适当的形式、时机、场合反映。同时,正面报道也要讲究方式方法,这也是一门艺术。一个正面的事物,如果你不注意宣传艺术,让群众觉得太假、太空,那也不能算是成功的报道。再次,要处理好社会效益和经济效益的关系。新闻要发展,要追求经济效益,但更重要的是要把履行职责放在首位。新闻媒体对社会有着巨大的舆论引导作用。我希望报纸、广播、电视等各种媒体办得风清气正、赏心悦目。我们要把诚信、把对社会的责任放在第一位,在这个前提下追求经济效益,发展新闻事业。

（三）要加大对报纸、广电事业发展的支持力度

南昌广电大厦已建成投入使用,投入4个多亿,建筑和配置水平也非常高,已成为南昌一大标志性建筑,可能是目前全国省会城市最好的广电中心。南昌报业大厦今年1月26日已奠基开工,投资概算一个多亿,建筑面积

48000平方米,建成后也是一流的。广电局、日报社都非常不容易,建设资金完全靠自己筹措,基本上是负债建设。余欣荣书记、胡宪市长都很关心广电局、日报社,我们要切实帮助他们解决一些实际问题。比如吴新雄省长当年定的政策,税收以2000年为基数,一定五年,增长部分全额返还要落实到位。还要尽量争取计划、财政和社会的支持。报纸、广电都是重要的社会公益事业,政府应当给予大力的支持和投入。希望各县区也能加大对县区内广播、电视事业的投入。

(四)要加大上中央、省级报台稿件的力度

2006年,南昌市新闻稿件上中央报台再创新高。今年开局,南昌电视台已有11条新闻上了中央电视台《新闻联播》,青山湖区有两篇稿件分别上了《人民日报》头版和中央电视台《新闻联播》,实现了开门红。但是,我们的新闻报道工作还存在各县区、各部门完成情况不平衡的情况,有的单位对新闻报道工作重视不够,有的县区新闻报道力量薄弱,主动性和敏锐性不强。今后,各县区、各部门要把在中央、省报台上稿作为各级宣传部门的重要工作内容,加强考核。南昌市委宣传部正在制订《上中央、省级主要报台新闻稿件指标及奖励实施意见》,今年要确保在中央五大媒体用稿150条(篇),上稿数量和质量继续保持全省第一。同时,要与国外、境外知名媒体,特别是中央级主要媒体保持密切联系,广泛开辟宣传南昌的空间。

三、加快文化事业和文化产业发展

余欣荣书记、胡宪市长对加快文化事业和文化产业的发展都提出了明确要求,并且确定了一批重点项目,充分体现了市委市政府对南昌市文化建设的极大关注和高度重视。我们注意到,中央领导、各省市尤其是发达地区的领导把文化建设、文化产业提高到非常突出的位置来谋划,江苏、广东、浙江、北京、上海、深圳都提出了建设文化大省、大市的目标。最近,南昌日报

将发表几篇评论员文章,阐述加强和谐文化建设、发展文化事业和文化产业的极端重要性和紧迫性。我在归口单位和县区调研时反复强调一个观点:在市场经济和知识经济时代,经济和文化是水乳交融、相辅相成、不可分割的。当今的经济是文化经济,文化已深入而广泛地融入经济之中,成为社会生产力的重要因素和经济增长的重要推动力。经济发展到一定程度,必定要提高到文化层面上来发展,现代经济的每一个领域甚至每一个产品都有文化的元素。文化本身也是经济资源,在创造社会效益的同时,也创造着巨大的经济效益,文化的繁荣必将推动经济的进一步繁荣。当前,全市经济快速发展,社会和谐进步,为发展南昌市文化事业和文化产业奠定了坚实的基础。我们要以抓经济建设的劲头来抓文化建设,在更高层次和更深的意义上实现全面协调和可持续发展,树立文化是资本、是资源,文化是生产力、是竞争力的理念。要千方百计做大做强文化产业,并把它作为经济发展的重要任务来抓,使文化产业在经济总量中的比重有一个较快的提高。据统计,2004年全国文化产业增加值占GDP的3%,发达国家为10%~12%,美国达到25%。南昌市文化产业狭义统计仅5亿元,占GDP的0.5%。我国在对外文化贸易中出现了严重的文化贸易逆差。资料显示,2004年,我国出口了700多万册(份)书报,只占国内当年书报出版总量的0.16%;向美国输出了14种版权,而从美国引进版权4068种,进出比为290:1;中国进口影片4332部,而出口影片却屈指可数;中国向国外大量出口电视机,却不能出口电视机播放的内容,不能出口思想制品,只是一个“硬件加工厂”,处于世界文化产业链的底端。美国电影的生产量只占全世界5%~6%,但放映时间却占全世界放映总时间的80%。巨大的文化“赤字”,发人深省:发展势头正劲的中国不能仅被视为“经济动物”,还需有文化的渗透和美化;国家的崛起、民族的复兴不能单凭经济“一条腿走路”,更需要文化的全面振兴加以支撑,在世界范围内传播文化产品还大有空间。为此,加快文化事业和文化产业发展刻不容缓、时不我待。

（一）要抓紧完善公共文化基础设施建设

目前，南昌市公共文化基础设施较为薄弱，与南昌经济快速发展不相适应，与城市规模迅速扩张不相适应，与人民群众日益增长的精神文化需求不相适应。就拿电影院来说，全市现在只有“两个半”，一个是湖滨电影院，另一个是万达影城，还有“半个”是江西艺术剧院。因此，加强文化基础设施建设迫在眉睫。我们要强调政府在发展公益性文化事业中的主导地位，加大政策、资金扶持力度，同时，吸纳社会力量兴办公益性文化事业。今年要力争启动南昌大剧院的规划建设。各县区今年内至少要新建1座电影院，以缓解群众文化生活贫乏的现实矛盾。同时还要积极推进八一起义纪念馆、八大山人纪念馆、新四军军部旧址陈列馆改扩建工程和市博物馆配套建设工程；推进市群众艺术馆、市博物馆、市民俗馆、多功能电影院、音像城等项目规划建设，让广大群众普遍享有基本公共文化服务。坚持一手抓文化发展，一手抓文化管理，确立文化产业发展的正确方向，规范文化市场行为。出版、印刷、发行、阅读等各个环节都要坚持政治标准和艺术标准，绝不允许思想不健康、低级趣味的文化产品在市场上泛滥。要坚决查处网吧违法经营和接纳未成年人的行为。

（二）要积极推动文化事业和文化产业发展

我们要坚持一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业的方针，进一步创新体制，加大政府投入，鼓励和引导社会参与，推动文化事业繁荣和文化产业发展。需要注意的是，文化产业是独特而又复杂的新兴产业，文化既有意识形态属性，又有产业属性。属于意识形态属性的文化要管起来，而属于产业属性的文化就要放得开。要科学界定和区分文化事业和文化产业的关系。需要政府“养起来”的公益性文化事业应该经费到位；可以“放开手”的经营性文化产业就要鼓励他们到市场竞争中去生存、发展壮大，切实改变公益性文化投入不足，产业性文化活力不强的问题。今年，要全力推进文化事业单位的改革。我们要坚持市场化取向，坚持社会效益与经济效益

统一的原则,积极稳妥地推进市歌舞剧团、采茶剧团、京剧团等文艺团体的体制改革。改革的基本思路是整合优秀人才、优良资产,吸纳社会资本,组建企业性质的演艺集团(公司);同时,盘活存量资产,解决历史遗留问题,形成与市场机制相适应的管理体制和运行机制。改革是一件大事,也是一件难事。既要积极,又要稳妥,特别是要注意做好思想引导工作,确保干部职工的基本利益不受影响。要深入研究,制定支持、引导文化产业发展的政策措施,培育多种体制的文化企业,广泛吸纳社会资本投资文化产业,形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业发展格局,不断增强文化产业发展的活力和后劲。要重点培育和发展一批实力雄厚、有较强竞争力和影响力的骨干文化企业,努力打造一批知名的文化企业 and 文化品牌。要积极推动文化产业园区建设,培育发展文化创意产业和动漫产业。

(三) 要推动文艺作品转化为文化商品

目前,南昌市创作的文艺精品不多,在全国有影响的作品更少。核心问题是创作机制不完善,没有真正按市场规律办事,把文艺作品转化为文化商品。我们要按市场优胜劣汰的机制,建立文艺创作的购买机制和奖励机制,党委、政府确定的重大题材、重大项目,实行向社会公开招标,对符合要求的高质量作品,实行购买或奖励,用经济杠杆引导文艺创作。要建立激励机制,设立文艺创作奖项,对优秀文艺作品和优秀文艺创作人才给予奖励。要为文学艺术家的创作、成长提供必要的物质条件和社会环境,充分调动广大文艺工作者的积极性和主动性,创作出更多体现时代精神和南昌特色的文化产品,满足和丰富人民群众的精神文化需求。

四、加快教育事业发展

过去几年,随着南昌经济快速发展,南昌市教育事业有了长足发展。新形势下,教育的形式、手段、内容都发生了很大的变化,教育事业难以完全满

足经济社会发展的需求,难以完全满足人民群众对优质教育需求的矛盾十分突出,还存在着师资短缺、办学经费不足、资源配置不均衡等问题。我们要以改革推进发展,深化教育管理体制,建立能进能出的用人机制,形成名师辈出的良好局面。要进一步优化教育资源配置,解决城乡之间、县区之间、学校之间、高等教育和基础教育之间的教育资源不均衡问题,尤其要加强农村义务教育工作。我要特别强调的是,各级教育行政部门要继续大力加强师德师风建设,保持教师队伍的纯洁,以良好的师德师风带动学风校风。师德师风是一个重要问题,甚至可以说是一个核心问题。我们绝大多数教师在工作岗位上兢兢业业,为教育事业呕心沥血,像蜡烛一样,燃烧自己,照亮别人。但不可否认的是,由于受社会负面因素的影响,教师队伍存在一些不良风气,极少数教师师德缺失,不仅败坏了教师的声誉,更为严重的是给学生的思想道德带来不良影响。教师当以师德为本,所谓“学高为师,身正为范”。教师的使命在于教书育人。要教好书、育好人,应该在方方面面成为学生的表率,事事处处为人师表,通过自身扎实的职业素养、高尚的道德品质、良好的社会声誉教育学生、赢得尊重。

五、加强新闻出版工作

随着南昌经济社会的快速发展,南昌市新闻出版物市场不断发展,经营单位已达一千多家,新闻出版监管工作越来越重要。加强新闻出版工作,一方面要加强市场监管,大力开展“扫黄打非”和“反盗版天天行动”;另一方面要积极引导出版、印刷、发行业的繁荣发展。做到管而不死,活而不乱,为进一步繁荣市场创造更好的环境。要树立起寓管理于服务之中的理念,大力加强队伍建设,时刻把握文化市场发展的新动态,努力树立南昌市新闻出版新形象。新闻出版业也面临改革,我们可以借鉴其他省市的成功经验,以资产为纽带,以市场为主体,推动出版单位按照现代企业制度运作。要以保证