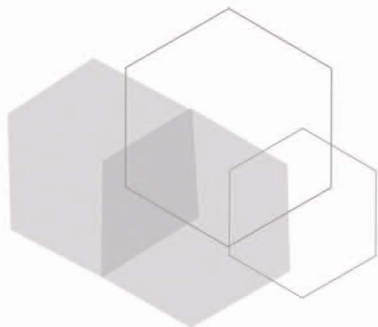


“十三五”精品课程规划教材-艺术设计类



LAYOUT DESIGN 版式设计

主编 | 丁亚祥 熊娟 陈晓莉

INFOGRAPHIC DATA 01

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.



02 OPTIONS

INFOGRAPHIC DATA 02

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.



INFOGRAPHIC DATA 03

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.



04 OPTIONS

INFOGRAPHIC DATA 04

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.



河北出版传媒集团
河北美术出版社

版式设计

主 编：丁亚祥 熊 娟 陈晓莉

副主编：俞 兰 郭颜波 杨明慧

李德君 陈 衡

河北出版传媒集团
河北美术出版社

策 划：张基春 田 忠
责任编辑：甄玉丽 王 丰
装帧设计：沈顺文
责任校对：

图书在版编目（CIP）数据

版式设计 / 丁亚祥, 熊娟, 陈晓莉主编. — 石家庄 : 河北美术出版社, 2015. 7
ISBN 978-7-5310-6603-3

I. ①版… II. ①丁… III. ①版式—设计—高等
职业教育—教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 147056 号

书 名：版式设计
作 者：丁亚祥 熊 娟 陈晓莉

出 版：河北出版传媒集团 河北美术出版社
发 行：河北美术出版社
地 址：石家庄市和平西路新文里 8 号
邮 编：050071
电 话：0311-87060677
网 址：www.hebms.com
制 版：廊坊市印刷厂
印 刷：廊坊市印刷厂
开 本：787 毫米 × 1092 毫米
印 张：6.5
印 数：3000
版 次：2015 年 8 月第 1 版
印 次：2015 年 8 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978-7-5310-6603-3
定 价：36.00 元



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博



高等美术教育编辑室

质量服务承诺：如发现缺页、倒装等印制质量问题，可直接向本社调换。
服务电话：0311-87060677

前言

P R E F A C E

版 式 设 计

版式设计作为现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。版式设计已成为视觉传达设计专业及相关设计学科学学生必修的一门重要基础设计课程。它要求学生将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中，也是检验和提高学生专业设计基础知识和能力的重要途径和手段。

版式设计是伴随着现代科学技术和经济的飞速发展而兴起的，并体现在文化传统、审美观念和时代精神风貌等方面，被广泛地应用于报纸杂志、广告招贴、书籍画册、产品样本、CD封套、产品包装、企业形象（CIS）、网页制作等领域。版式设计担负着信息的整合与传播功能，要求设计者不但要具有良好的艺术潜质和视觉思维能力，同时还应具有创造与协调能力，从全局和整体观念出发，寻求符合视觉审美原理的形式语言。

本书结合并贯彻我国高等院校艺术设计专业教学大纲、教学计划的规范要求，编写内容共分六个课题，从版式设计的基本概念与原理开始，过渡到版式设计的设计方法，然后到具体的版式设计应用。本书通过由浅入深的训练方式，帮助学生在掌握版式设计基本知识的基础上，进一步运用版式设计的基本规律进行专业设计。

在本书的编写过程中，借鉴了很多国内外专家、学者的研究成果，在此深表谢意。本书还得到了同行和业内朋友们的大力支持，书中引用了一些资料、图片，因地址不详等原因，未能及时与有关作者取得联系，在此深表歉意。本书的教学单元分别由江苏经贸职业技术学院丁亚祥，成都艺术职业学院熊娟，黑龙江建筑职业技术学院陈晓莉编写完成。此外，金肯职业技术学院俞兰、天津师范大学津沽学院郭颜波、重庆工程学院杨明慧、佳木斯大学李德君、广西艺术学院陈衡为本书提供了宝贵意见和建议。

由于编者学识与经验有限，书中疏漏之处在所难免，期望各位专家、同行及广大读者批评赐教。

编 者

目 录

contents

课题 1 版式设计的认知	01
1.1 认识版式设计	02
1.2 版式设计的起源与发展	04
1.3 版式设计的目的与原则	07
1.4 版式设计的相关常识	11
1.5 版式设计的程序	13
课题 2 版式设计的基本原理	15
2.1 版式设计的构成要素	16
2.2 版式设计的形式美法则	21
课题 3 版式设计的视觉规律	27
3.1 视觉流程	28
3.2 版面率和图版率	33
3.3 视觉锐度	34
课题 4 版式设计的视觉元素	37
4.1 文字的版式编排	38
4.2 图片的版式编排	48
4.3 版式设计中的图文结合	55
课题 5 版式设计的方法	61
5.1 网格编排构成方法	62
5.2 自由编排构成方法	71
5.3 编排构成方法的选择	73
课题 6 版式设计的应用	75
6.1 版式设计在包装设计中的应用	76
6.2 版式设计在招贴设计中的应用	79
6.3 版式设计在书籍设计中的应用	86
6.4 版式设计在户外广告中的应用	91
6.5 版式设计在网页设计中的应用	93

版式设计
BANSHI SHEJI



版式设计的 认知

教学目的：

本课题通过对版式设计概念的介绍，让学生了解版式设计的起源与发展，了解版式设计的基本原则及设计流程，对版式设计的相关常识有较为全面的认识。

教学要求：

本课题要求学生能够掌握版式设计的基本流程，再通过练习加深对版式设计的认知。

教学重点：

本课题的重点是版式设计的基本原则、设计流程。

当我们在家拿到一张报纸或一本印刷精美的画册准备阅读时,当我们走进购物中心看到琳琅满目的产品包装和促销海报时,当我们浏览网页界面或各种商业广告时,不禁会发现我们的生活已经被各种各样的版式设计作品所包围,它们的存在使我们的生活丰富多彩,让我们的心灵感受着美妙的秩序与变化的和谐。版式设计无疑已经成为我们生活中不可缺少的一部分,但仍有许多人对于“版式设计”这个词会感到陌生,那么“版式设计”究竟是什么呢?

1.1 认识版式设计

版式设计也称为版面编排,英文是“Layout”,有设置、规划、调度、摆布之意,指在某种目的支配下而发生的行为,是在一定幅面中根据各种设计要素的作用来安排并处置,是一种有效利用有限空间的布局方式和规划行为。

“版式”,在《现代汉语词典》中,解释为“版面的格式”,在《辞海》中,解释为“书刊排版的样式”。如果仅仅是书刊排版的样式,那么与版式设计涉及的范围相比,《辞海》将“版式”限定在书刊排版的范围实际上是一种狭义上的解释。而广义的版式,应当是指各种二维平面形态中文字或图形编排后的具体样式,甚至包括那些三维立体物中的某种特定的平面状态。

日本设计理论家、教育家日野永一认为:“根据目的把文字、插图、标志等视觉设计的构成要素,作美观的功能性配置构成,即为版面设计。”简单地说,版式设计就是一种视觉要素间合理性的构成。

其实我们常说的“版式设计”概念,是指设计师根据设计主题和视觉需求,在预先设定好的有限版面内,运用造型要素和形式原则,将文字、图片(图形)及色彩等视觉传达信息要素进行有组织、有目的地组合排列的设计行为与过程。

版式设计的本质与核心是完成信息功能化与艺术化的过程。文字及图形的可识别性、准确性体现了信息的功能诉求;调整层次、韵律、节奏等审美内容体现了信息的艺术诉求。版式设计的最终目的是根据客户的需求进行合理的文字与图形的编

排,以达到最直接、快速、有效的信息传递,使主题鲜明突出,增强读者的注目度与理解力。版式设计是一种有计划、有目的的平面展示,为了达到宣传的目的,常通过大众传播媒介进行信息传递。版式设计的应用范围很广,涉及书籍、报纸、杂志、包装、唱片封套、广告招贴、网页设计、多媒体界面设计等各个领域(如图1-1~图1-7)。



图 1-1 书籍设计



图 1-2 报纸版式设计



图 1-3 包装设计



图 1-4 CD 封套设计

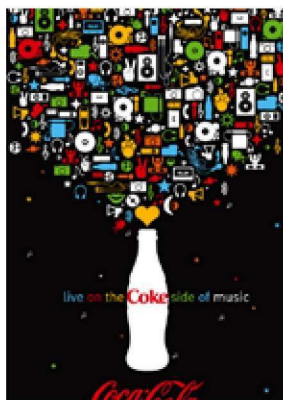


图 1-5 广告设计



图 1-6 网页设计



图 1-7 多媒体界面设计

总之，版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。从表面上看，它不仅是一种技能，更实现了技术与艺术的高度统一。这也体现了现代设计的精髓。可以说，版式设计是现代设计师必备的基本功之一。

1.2 版式设计的起源与发展

1.2.1 版式设计的起源

追溯版式设计的源头，我们从人类蹒跚起步之时的原始艺术中就能窥得其身影。当原始人将第一个象形符号刻画在岩石上的时候，需要考虑图形符号与岩石表面的大小位置关系，以及彼此之间的布局等，可以说，原始的版面概念在那一瞬间就已经产生了。



图 1-8 楔形文字

美索不达米亚平原是孕育人类文明的摇篮之一，它也是世界上最早产生文字的地方。大约公元前 5000 到 6000 年间，美索不达米亚地区的苏美尔人就开始用树枝在潮泥板上书写一种自己发明的符号文字——楔形文字（如图 1-8）。书写者运用一些线条将文字区域划分开来，从而使得文字之间有秩序，便于阅读，这也许就是世界上最早的版面划分的尝试。

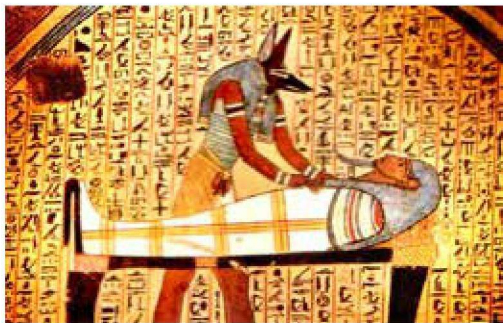


图 1-9 古埃及《死亡书》之一

地处尼罗河流域的古代埃及也是人类文明的发源地之一。埃及人不仅发明了以读音和象形为基础的埃及象形文字，还在他们的浮雕、壁画和纸莎草纸文书中创立了最早的图文混排的格式。其中尤为值得一提的是纸莎草纸文书《死亡书》，我们可以看到古埃及人以图文并茂的华美版面，来描绘他们对神的赞美和对死者的祝福（如图 1-9 和图 1-10）。

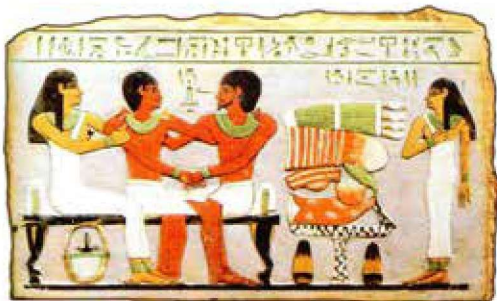


图 1-10 古埃及《死亡书》之二

中国同样拥有着久远的文化发展历程，版式设计在中国也获得了长足的进步。从在殷墟出土的甲骨文（如图 1-11）到大量刻画在青铜器上的金文（如图 1-12），我们可以发现，一种从上到下，从右到左的版面形式被确立起来，并由此奠定了汉字版式以后数千年的基本规范，这种规范甚至一直沿用到今天的竖

排形式中。

到了公元3~6世纪,欧洲大陆逐渐进入了中世纪,在这一时期,宗教传播的需要带来了书籍出版的繁荣,教士们在进行抄写的过程中不断推进版式设计水平。精美的插图与规范的文字混合编排,对文字以及整本书籍的华丽烦琐的装饰,形成了当时宗教手抄本版面设计的基本特征。



图 1-11 甲骨文



图 1-12 金文

随着人类文明的进步,技术上的创新及应用对于版式设计的发展越发显得至关重要。纸张和印刷术的发明,使得版式设计被推上了变革的舞台。早在汉武帝太始四年(公元前93年)的文献记载中,我们就可以看到对纸张的记载;而造纸术被真正普及,要归功于东汉的蔡伦,他在前人的基础上改革了工艺,使用了比较廉价的原料,生产出了书写用纸。

纸张的出现使文明得以广泛传播,而更有效率的传播需求催生了雕版印刷术的出现。雕版印刷术与造纸术一同在版式设计的发展历史中起着重要的作用。宋代以后,印刷术得到了广泛的应用,一些经典的雕版印刷品,如《本草纲目》,基本完整地体现了中国书籍版式设计的布局体例。文字、插图与版式的规范已经得到确认,这样的版式设计体例在审美情趣与阅读习惯上有很强的生命力,直到清代末年西方思潮进入中国之前,基本没有发生过本质的改变(如图1-13)。

伴随着活字印刷术的出现,活字排版也随之出现了。通过预制好的字模来排版也成了一种新的版式设计形式。



图 1-13 中国宋代的书籍版面

1.2.2 版式设计的发展

随着工业革命的到来,技术革新的浪潮在欧洲迅速蔓延开来,机器印刷以其印刷效率大幅提升的优势逐渐代替了手工印刷,并对欧洲的出版业起到了极大的促进作用。大量印刷品的诞生也宣示着版式设计进入了一个新的时期。

然而到了19世纪下半叶,机器死板僵硬的特点,使其印刷出的版式日趋暴露出设计水平低劣等弊病。以威廉·莫里斯为代表的一些设计师希望引起人们对设计发展的重视,因而带动了“工艺美术运动”。这一运动注重从传统手工艺与自然形态



图 1-14 威廉·莫里斯于1896年完成的《乔叟诗集》



图 1-15 《乔叟诗集》内页的版面

中汲取借鉴经验，强调版式的装饰性，采用对称的版式格局，来强化朴素庄重的古典主义风格（如图 1-14 和图 1-15）。

技术革新层出不穷，另一技术的出现也对版式设计的发展产生了重大的影响。自 18 世纪人们通过采用在感光涂层上产生化学变化的方法发明了摄影术后，摄影便逐渐成为版式设计中不可或缺的一种手段，它与文字、插图等一起成为构成版式的重要元素。摄影术在版式设计方面的另一个贡献是：它带来了照相排版技术的出现。这种技术是将照片转化为金属板上的网线或者网点。因此这个技术使得类似照片一样的图片能被融入版式设计中。要知道，相对于枯燥的文字来说，图片的加入大大提升了版式设计的吸引力。

1984 年，版式设计的发展又掀开了关键性的一页。美国的苹果电脑公司为其生产的个人电脑提供了绘图界面。至此，对于版式设计而言，一个新的时代因为计算机数码技术的出色应用而到来了。后来，也有人称之为“桌面印刷时代”。

到了 20 世纪 90 年代，计算机绘图技术的发展日趋成熟，与此同时，设计师们开始广泛地应用 Photoshop 等计算机辅助设计软件来完成他们的版式设计作品，计算机的软件与硬件逐渐取代了设计师原先的拷贝箱、绘图桌、各种绘图笔和刻刀等工具。今天，我们似乎已经离不开计算机技术的帮助了。

1.2.3 现代版式设计的发展趋势

版面编排操作技术的进步为版式设计带来了前所未有的可能性、便捷性和精确性。在各种背景下，许多设计者借助电脑的辅助，开始尝试将原有的版面设计体系进行拓展和革新。传统的限定于所谓形式美法则框架之下的版面编排模式在今天被重新探讨和审视。在最新的各种新锐设计中，反理性的、反传统版式编排原则的平面设计作品屡见不鲜，这也昭示出未来版式设计的发展方向。

（1）创意为先

平面设计中的创意有两种：一是指对主题思想的创意；二是版面编排设计的创

意。将主题思想的创意与编排技巧相结合的表现已成为现代编排设计的发展趋势。在编排的创意表现中，文字的编排具有强大的表现力，能够进行生动、直观、富有艺术的表现与传达。文字与图形的配置已不是简单的平淡的组合关系，而是更具有积极的参与性和创意表现性，与图形达成最佳配置关系来共同表现思想和情感。这种手法给设计注入了更深的内涵和情趣，是编排形式的深化，是形式与内容完美的表现。

（2）突出个性

在版式设计中，追求新颖独特的个性表现，有意制造某种神秘、无规则、不理想的空间，或者以追求幽默、风趣的表现形式来吸引读者、引起共鸣，乃是当今设计界在艺术风格上的流行趋势。这种风格摆脱了陈旧与平庸，给设计注入了新的生命。在编排中，除图片本身具有趣味外，还进行巧妙的编排和配置，可营造出一种妙不可言的空间环境。在很多情况下，图片平淡无奇，但经过巧妙组织后即可产生神奇美妙的视觉效果。

（3）注重情感

“以情动人”是艺术创作中奉行的原则。在版面编排中，文字编排表述是最富于情感的表现。例如，文字在“轻重缓急”的位置关系上，就体现了情感的因素，即“轻快、凝重、舒缓、激昂”。另外，在空间结构上，水平、对称、并置的结构表现严谨与理智；曲线与散点的结构表现自由、轻快、热情与浪漫。此外，出血使感情舒展，版框使感情内蕴，留白富于抒情，黑白富于庄重、理性等。合理运用编排的原理来准确传达情感，或清新淡雅，或热情奔放，或轻快活泼，或严谨凝重，这正是版式设计更高层次的艺术表现。

1.3 版式设计的目的与原则

1.3.1 版式设计的目的

在我们的生活中，每天都会接触大量各种各样的版式设计作品。仔细回忆一下，我们不难发现，当看到优秀的版式设计时，视线注意力既能受其吸引，在接收它所传递的信息的同时，又能感受到情趣或感染力；而低质量的版式设计，既不能引起我们的兴趣，更达不到传递信息的目的。

由此可见，版式设计的首要目的就是传递信息。版式作为传达某种信息的载体，肩负着特殊的使命和责任。版式设计就是要对不同种类、不同主题内容的版面格式进行适应各自要求的理性或者感性的编辑与安排。但要特别强调的是，不能以单纯的美术创作概念去判定版式设计的价值，而必须以特定的信息传播效率的高低作为评判的准则。每一个设计都有不同的价值，有的为了方便，有的为了简单，有的为了快捷，有的为了享受……而最终，所有的设计目的都是为了解决人们的问题，满

足人们的需求，这是设计存在的理由，而这也是版式设计存在的理由。如果版式设计与其传递的主题内容相悖，就会削弱甚至抵消主题内容的信息传播质量；反过来，如果版式设计与其传播的主题内容相辅相成，就会增强和提高版面信息的传递效果，使版面自身的功能性和艺术性得到最充分的体现。那种为艺术而艺术、为形式而形式的版式设计是不顾功能性的形式主义，它不是版式设计的真正目的。评价版式设计优劣的标准，不是其是否“好看”，而是是否更有效地传递了所要表达的信息。我们要追求版式设计的“一目了然”。

其次，版式设计的目的还在于准确、流畅、形象、鲜明地传达信息。信息不但要传递，而且要传递得又快又好。版式设计做到准确、流畅才能方便阅读，能够让受众最有效率地接受信息。版面的编排如果出现问题，会导致受众阅读困难，甚至会导致受众在某个地方跳过或者停止阅读，造成信息传递的中断。

第三，优秀的版式设计在传递信息过程中能够使受众阅读轻松。视觉流动习惯的形成是由人类的视觉生理特性决定的。因为人眼的晶体结构只能产生一个焦点，而不能同时把视线停留在两处或两处以上的地方，所以人们在阅读信息时，视觉总有一种自然的流动习惯，先看什么，后看什么，再看什么。版式设计的目的就是要照顾到读者的阅读情绪，对传达的信息和各种要素进行必要的关联设计，使这些要素和谐地出现在一个版面上，相辅相成。其实读者并没有“从哪读到哪”的规则和惯式，因此不能单凭感觉进行版式设计。杂乱的内容、无意识的编排会使受众不知道从何处读起，阅读也会变得很不轻松。

1.3.2 版式设计的原则

1. 思想性与单一性

版式设计本身并不是目的，设计是为了更好地传播客户信息。中意自我陶醉的个人风格以及与主题不相符的字体和图形设计往往是造成设计平庸失败的主要原因。一个成功的版式设计，首先必须明确客户的目的，并深入了解、观察、研究与设计相关的方方面面。简要的咨询则是设计的良好开端。版面离不开内容，更要体现内容的主题思想，用以增强读者的注目度和理解力。主题鲜明突出是设计思想的最佳体现，只有做到主题鲜明突出、一目了然，才能实现版面构成的最终目标。

平面艺术只能在有限的篇幅内与读者接触，这就要求版面表现必须单纯、简洁（如图1-16）。对过去的那种填鸭式的、含义复杂的版面设计，人们早已不屑一顾了。实际上，强调单纯、简洁并不是单调、简单，而是信息的浓缩处理、内容的精练表达，这是建立于新颖独特的艺术构思上的。因此，版面的单纯化，既包括诉求内容的规划与提炼，又涉及版面形式的构成技巧。

2. 整体性与协调性

版面构成是传播信息的桥梁，所追求的完美形式必须符合主题的思想内容，这是版面构成的根基。只讲表现形式而忽略内容，或只求内容而缺乏艺术表现，这样的版面都是不成功的。只有把形式和内容合理地统一，强化整体布局，才能取得版面构成中独特的社会和艺术价值，才能解决艺术应说什么，对谁说和怎么说的问题。

强调版面的协调性原则，也就是强化版面各种编排要素在版面中的结构以及色彩上的关联性。通过版面的文、图间的整体组合与协调性的编排，使版面具有秩序美、条理美，从而获得更良好的视觉效果（如图1-17）。

3. 艺术性与装饰性

为了使版面构成更好地为版面内容服务，寻求合乎情理的版面视觉语言显得非常重要，也是达到最佳诉求的体现。构思立意是设计的第一步，是设计作品过程中所进行的思维活动，主题明确后，版面构图布局和表现形式等则成为版面设计艺术的核心，也是一个艰辛的创作

过程。怎样才能达到意新、形美，变化而又统一，并具有审美情趣，这就要取决于设计者的文化涵养。因此，版面构成是对设计者的思想境界、艺术修养、技术知识的全面检验。

版面的装饰因素是文字、图形、色彩等通过点、线、面的组合与排列构成的，并采用夸张、比喻、象征的手法来体现视觉效果，既美化了版面，又提高了传达信息的功能（如图1-18）。装饰是运用审美特征构造出来的。不同类型的版面信息具有不同的装饰形式，它不仅起着排除其他、突出版面信息的作用，而且能使读者从中获得美的享受。

4. 趣味性与独创性

版面构成中的趣味性主要是指形式美的情境。这是一种活泼性的版面视觉语言。



图 1-16 简洁单纯的版式设计



图 1-17 富有整体协调性的版式设计



图 1-18 具有装饰美感的内页设计

如果版面本无多少精彩内容，就要靠制造趣味性取胜，这也是在构思中调动艺术手段所起的作用。版面充满趣味性使传媒信息如虎添翼，起到画龙点睛的传神功力，从而更吸引人、打动人（如图 1-19）。趣味性可采用寓言、幽默和抒情等表现手法来获得。

独创性原则实质上是突出个性化特征的原则。鲜明的个性是版式设计的创意灵魂（如图 1-20）。试想，一个版面多是单一化与概念化的大同小异，人云亦云，可想而知它的记忆度有多少，更谈不上出奇制胜。因此，要敢于思考，敢于别出心裁，敢于独树一帜，在版面构成中多一点个性而少一些共性，多一点独创性而少一点一般性，才能赢得消费者的青睐。



图 1-19 充满趣味性的海报设计



图 1-20 个性鲜明的海报设计

1.4 版式设计的相关常识

设计者在进行版式设计创作时需要对版式设计的相关常识有所了解，例如，版式设计的页面尺寸、出血、印刷工艺与材料等，这些问题必须在开始设计工作之初了解清楚，并作出明确的决定。

1.4.1 页面尺寸

设计师创作出的版式设计绝大部分不会仅仅停留在计算机屏幕上，而是要通过印刷等方式以实物呈现。其中纸张占有较大比重。一般来说，页面尺寸的选择是根据设计的需要而定的，只要能够实现，设计者可以选择任何尺寸、任何形状的页面。但是，在实际的设计工作中，为了能使我们在设定页面大小的时候能够更加经济、减少浪费，作为设计者，我们往往会尽量利用现有的常用纸张规格。

1. ISO 国际标准

ISO 系统是基于高度比例为 2 次方根的比例关系而制定的纸张大小标准。这一体系形成了 A、B、C 三种型号的纸张规格，以适用于不同的印刷用途（如图 1-21）。

2. 印刷用纸标准开度

我国国内常用的印刷用纸的尺寸有两种，一种是正度纸张，全开的尺寸是 1060mm×760mm，另一种是大度纸张，全开的尺寸是 1160mm×860mm。

对全开的纸张进行分割，可以得到不同开度的页面尺寸。常见的尺寸（如图 1-22~图 1-24）。

纸张规格	适用标准
A0/A1	海报、工程图纸
A2/A3	图表、绘图
A4	杂志、传单、复印纸
A5	笔记本
A6	明信片
A5/B5/A6/B6	书本
C4/C5/C6	用于装A4信纸的信封
A3/B4	报纸
A8/B8	扑克

图 1-21 纸张规格（ISO 国际标准）

A型纸	
规格	尺寸 (mm)
A0	841×1189
A1	594×841
A2	420×594
A3	297×420
A4	210×297
A5	148×210
A6	105×148
A7	74×105
A8	52×74

图 1-22 A 型纸尺寸

B型纸	
规格	尺寸 (mm)
B0	1000×1414
B1	707×1000
B2	500×707
B3	353×500
B4	250×353
B5	176×250
B6	125×176
B7	88×125
B8	62×88

图 1-23 B 型纸尺寸

C型纸	
规格	尺寸 (mm)
C0	917×1297
C1	648×917
C2	458×648
C3	324×458
C4	229×324
C5	162×229
C6	114×162
C7/6	81×162
C7	81×114
C8	57×81
DL	110×220

图 1-24 C 型纸尺寸

1.4.2 单位

在长期的设计工作中，我们必须熟悉版面设计中常用的单位，由于工作需要和传统，形成一个系列单位，这些曾被使用过的大量单位中，有一些被保留下来，并广泛地被后来的设计者们使用。这些单位是标定设计作品尺度的工具，也是设计者用在设计作品尺度上用以交流与沟通的工具。

不同的单位分别适用于不同的情况。常用单位如下：

1. 毫米

毫米（millimetre，mm）是一种十进制国际通用单位。在版面设计中，我们常用毫米这一单位来表示版面尺寸、图片尺寸等。

2. 磅

磅（point）是一个很小的单位，我们常用磅这个单位来表示文字的大小，在很多情况下，我们也用磅为单位来表示线的宽度。在国际上通行着多种磅制：

（1）欧洲大陆磅制（迪多磅制）

这种磅制将一个标准活字（西塞罗）定位为 12 磅，用以计算版面的行长。欧洲大陆多采用这种磅制。

（2）英美磅制

1886 年，美国决定用当时的一个标准铅字（派卡，Pica）的长度为标准，每派卡分为 12 等份，每份为 1 磅。1 磅（英美）=0.3514598 毫米（mm），这个协定被美国和英格兰的印刷工人采纳，并且被那些金属铸字印刷者采用，称为英美磅制。

（3）PostScript 磅制（Adobe 公司定义的新英美磅制）

PostScript 使用的磅，称为 big point。这一磅制系统被广泛地用在今天几乎所有的计算机软件中。Adobe 在其生产的软件中使用这种磅制，而其他的软件如 Word, CorelDraw 也采用了这种磅制。

3. 像素

像素（pixel）是用来计算数码影像的一种单位。当我们仔细观察显示器上显示的图像时，会发现它们是由数量众多的小方点组成的，这些小方点就是构成影像的最小单位——像素。一般依赖于显示器呈现的设计，如网页、界面等，设计师采用像素为单位。

1.4.3 出血

“出血”是印刷中的一个术语，指的是对超过裁切线的图像，在裁切线外留一定的余量，以保证裁切后的成品有色彩的地方能够完全覆盖到页面的边缘。

在页面需要裁切的边缘，我们需要预先设置出血线，并以出血线为依据，放置图片、色块等视觉元素。出血线一般设置在离裁切线向外 3mm 的位置（如图 1-25 和图 1-26）。