

2014
中国广播收听
年鉴
CHINA RADIO RATING YEARBOOK

陈若愚 主编

2014

中国传媒大学出版社

图书在版编目（CIP）数据

中国广播收听年鉴. 2014 / 陈若愚主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2014. 11
ISBN 978 - 7 - 5657 - 0628 - 8

I. ①中… II. ①陈… III. ①广播工作—抽样调查—中国—2014—年鉴
IV. ①G229.2 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 285996 号

中国广播收听年鉴 2014

主 编 陈若愚
责任编辑 欣 雯
责任印制 张 玥
封面制作 大鹏工作室
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)
地 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 787 × 1092mm 1/16
印 张 30
版 次 2014 年 2 月第 1 版 2014 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5657 - 0628 - 8/G · 0628 定 价 98.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

《中国广播收听年鉴（2014）》 编写委员会

主 编 陈若愚

副 主 编 郑维东 肖海峰

编写人员 （排名不分先后）

梁 帆	解永利	张 嫒	杨金姝	肖青青	龙长缨
吴 东	肖 珊	卢文钊	戴静怡	王 平	周欣欣
吴 凡	王建平	李忠毅	张广彦	何庆金	马 超
赵 璇	张琼子	胡 杨	曹金毅	韦 唯	胡旻琦
包凌君	陈 明	吴玉莉	张 洁	郑剑龙	谭敏健
张 焱	张天莉				

出版说明

为更好地服务于业界，尽可能地满足各方面对收听率数据的需要，作为我国视听率调查行业的领跑者，CSM 媒介研究自 2005 年起，每年编写出版一部《中国广播收听年鉴》。《中国广播收听年鉴（2014）》是 CSM 媒介研究编写出版的第十部广播收听年鉴。

《中国广播收听年鉴（2014）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局以及广播广告投放与竞争格局等方面对 2013 年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对 2013 年新闻综合、交通、音乐、文艺、都市生活几类主要频率的收听状况进行分析之外，还包括广播生活服务类节目之新观察、数说广播脱口秀节目、男性听众收听行为特征浅析、听众车上广播收听行为分析、城乡听众收听行为比较、广播受众跨媒体消费研究、2013 年广播广告市场浅析、广播发展现状思辨，以及移动收听广播 App 应用现状及展望、移动互联时代的广播变革与价值重塑等内容。第三部分：收听数据。这部分是 CSM 媒介研究 2013 年进行收听率调查各城市网及各省网的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等。第四部分：附录。主要包括 CSM 媒介研究各城市收听率调查网和各省网的基本情况。

《中国广播收听年鉴（2014）》的出版具有重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关 2013 年中国广播收听市场的全面分析，又可提供 2013 年全国 33 个重点城市及 4 个省翔实的收听数据，是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2014 年 8 月

目 录

CONTENTS

第一部分 综 述

一、收听环境	3
二、听众特征	6
三、听众收听行为	12
四、频率竞争格局	29
五、节目竞争格局	44
六、广播广告投放与竞争格局	66

第二部分 专 题

2013 年新闻综合类频率收听状况分析	75
2013 年交通类频率收听状况分析	88
2013 年音乐类频率收听状况分析	102
2013 年文艺类频率收听状况分析	115
2013 年都市生活类频率收听状况分析	126
广播生活服务类节目之新观察	136
“秀”的角色扮演——数说广播脱口秀节目	145
男性听众收听行为特征浅析	154
听众车上广播收听行为分析	165
城乡听众收听行为比较	
——基于辽宁、安徽、江苏和福建四省广播收听调查数据的分析	175
广播受众跨媒体消费研究	185
增长乏力,倒逼转型——2013 年广播广告市场浅析	196
稳定中求增长,增长中促创新——广播发展现状思辨	205

移动收听广播 App 应用现状及展望 210

移动互联时代的广播变革与价值重塑 220

第三部分 数 据

一、北京收听数据 231

二、长春收听数据 238

三、长沙收听数据 245

四、常州收听数据 252

五、成都收听数据 259

六、重庆收听数据 266

七、大连收听数据 273

八、佛山收听数据 280

九、福州收听数据 287

十、广州收听数据 294

十一、杭州收听数据 301

十二、哈尔滨收听数据 308

十三、合肥收听数据 315

十四、济南收听数据 322

十五、南京收听数据 329

十六、南宁收听数据 336

十七、宁波收听数据 343

十八、青岛收听数据 350

十九、清远收听数据 357

二十、泉州收听数据 364

二十一、上海收听数据 371

二十二、沈阳收听数据 378

二十三、深圳收听数据 385

二十四、石家庄收听数据 392

二十五、苏州收听数据 399

二十六、太原收听数据 406

二十七、天津收听数据 413

二十八、乌鲁木齐收听数据 420

二十九、武汉收听数据 427

三十、无锡收听数据 434

三十一、西安收听数据 441

三十二、厦门收听数据 448

三十三、郑州收听数据 455

三十四、安徽收听数据 462

三十五、福建收听数据 469

三十六、江苏收听数据 476

三十七、辽宁收听数据 483

第四部分 附 录

CSM 各收听率调查网概况 493

第一部分

Part One

综 述

Overview

综 述

2013 年是全面贯彻落实十八大精神的开局之年,是实施“十二五”规划承前启后的关键一年,也是我国广播事业在新的环境下大胆革新、务实奋进、繁荣发展的一年。在党中央、国务院和中宣部的正确领导下,广播系统深入贯彻十八大精神,按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求,牢牢把握正确的舆论导向,全力推进广播事业、产业发展,顺利完成了各项重大既定任务,取得了显著成绩,保持了持续、健康、快速发展的良好态势。

2013 年,我国广播事业以其独特的优势,全面贯彻中央决策部署,扎实有序推进以宣传为中心的各项工作,传播力、公信力和影响力进一步增强,为我国的改革发展作出了新贡献。2013 年,我国广播事业体制改革进一步深化,大力推进产业改革,产业化和市场化得到全面发展;加快转变发展方式,大力推进节目创新创优,广播节目质量得到全面提高,广播内容产业持续健康快速增长;全力强化保障措施,安全播出保障能力显著提高;加快重点工程建设,农村公共服务体系建设扎实推进,城乡公共服务水平得到进一步提升;紧跟世界科技发展趋势,更加注重科技进步,努力推进数字化、网络化和新媒体、新业态的发展,业务升级以及战略转型进一步加速,提升了服务功能和水平;坚持国际视野,抓住机遇,乘势而上,以完善布局、有效传播为重点,加快走出去步伐和国际传播体系建设,广播节目海外落地进一步拓展,国际传播能力建设取得了新突破。

本部分将从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局、广播广告投放及竞争状况等方面来对 2013 年我国广播收听市场进行全方位分析。

一、收听环境

1. 全国共有广播电台 153 座,广播电视台 2207 座

根据《中国广播电视年鉴(2014)》的最新统计,截止到 2013 年底,全国共有广播电台 153 座,广播电视台 2207 座。国家级广播电台有中央人民广播电台和中国国际广播电台,每个省、自治区或直辖市,每个地级或以上城市都至少有一座广播电台或广播电视台。全国现有中、短波广播发射台 850 座,调频发射台 10334 座。全国广播在国内的

人口综合覆盖率达到 97.79%。2013 年全年公共广播节目播出时间为 1379.55 万小时，其中，播出新闻资讯类节目 282.01 万小时，专题服务类节目 310.86 万小时，综艺益智类节目 373.24 万小时，广播剧类节目 77.01 万小时，广告类节目 125.93 万小时，其他类节目 210.50 万小时。2013 年全年全国广电系统制作广播节目 739.12 万小时，其中，新闻资讯类节目 139.74 万小时，专题服务类节目 209.18 万小时，综艺类节目 197.62 万小时，广播剧类节目 17.82 万小时，广告类节目 78.52 万小时，其他类节目 96.24 万小时。

2. 在全国 33 个重点城市中，音乐类、新闻类和交通类频率数量最多

根据 CSM 媒介研究掌握的 2013 年全国 33 个重点城市可接收的广播频率数量分布资料，在不包括境外频率的 449 个广播频率中，音乐类（80 个）、新闻类（63 个）和交通类（60 个）频率的数量最多（表 1.1.1）。“跨领域”频率的现象比较普遍，在名称定位于“音乐”的 80 个频率中，有 20 个频率同时在名称中涉及了其他领域；在名称定位于“新闻”的 63 个频率中，有 18 个频率同时在名称中涉及了其他领域；在名称定位于“交通”的 60 个频率中，有 13 个频率同时在名称中涉及了其他领域；在名称定位于“综合”的 49 个频率中，有 13 个频率同时在名称中涉及了其他领域；在名称定位于“生活”29 个频率中，涉及了其他领域的频率也高达 11 个。在各类频率中，以“音乐、交通”进行双重定位的频率数量最多，达到了 6 个，“新闻、资讯”和“音乐、资讯”双重定位的频率各有 3 个，“音乐、文艺”、“音乐、城市”、“音乐、旅游”、“经济、交通”和“旅游、交通”双重定位的频率也都达到 2 个。同 2012 年相比，音乐类、资讯类、娱乐类、其他类、新闻类、文艺类、农村类、综合类和生活类频率增加较多，在 33 个重点城市中，音乐类频率增加了 9 个，资讯类频率增加了 6 个，娱乐类和其他类频率各增加了 4 个，新闻类、文艺类和农村类频率各增加了 3 个，综合类和生活类频率也各增加了 2 个。另外，经济类和教育类频率也各增加了 1 个。城市中专门给有车族人群开办的频率发展态势良好，在 33 个调查城市中有 17 个针对有车族广播的休闲娱乐频率，与 2012 年情形类似，目标受众的细化仍然是广播频率发展的重要特征之一。

表 1.1.1 2013 年 33 个重点城市各类频率的数量分布

序号	频率类别	频率数量（个）	涉及其他类别的频率数量（个）
1	综合	49	13
2	音乐	80	20
3	新闻	63	18
4	交通	60	13
5	经济	44	6
6	文艺	41	7
7	娱乐	27	7
8	城市	23	8
9	生活	29	11
10	资讯	20	7
11	体育	8	2

续表

序号	频率类别	频率数量 (个)	涉及其他类别的频率数量 (个)
12	外语	5	0
13	健康	3	1
14	教育	11	3
15	旅游	12	6
16	农村	16	1
17	其他	15	0
不重复合计		449	64

资料来源：CSM 媒介研究

3. 全国拥有正在使用收听设备的家庭比例达到 37.3%

根据 CSM 媒介研究全国网 2013 年基础调查数据，在全国范围内，有 37.3% 的家庭拥有正在使用的收听设备，比 2012 年增加 4.1 个百分点；收听设备的百户拥有量达到 51 台，比 2012 年增加了 8 台。在全国城域拥有正在使用收听设备的家庭比例为 45.8%，比上年增长了 1.8 个百分点，在乡域这个比例是 31.4%，比上年增长了 5.6 个百分点，增幅超过城域。在收听设备的百户拥有量方面，2013 年城域为 64 台，比 2012 年增长了 4 台；乡域为 42 台，比 2012 年增长了 11 台，增幅远超城域。在拥有收听设备的家庭中，绝大多数家庭只拥有 1 台收听设备，拥有 2 台及以上收听设备的家庭比例还是比较小，全国平均只有 9.1%，但与 2012 年（6.4%）相比，上升了 2.7 个百分点。

表 1.1.2 2010—2013 年全国正在使用收听设备的拥有状况

年份	区域	1 台 (%)	2 台 (%)	3 台及以上 (%)	无收听设备 (%)	百户拥有量 (台)
2010	全国	22.6	4.2	1.9	71.3	38
	城域	30.2	7.3	3.1	59.4	56
	乡域	18.3	2.4	1.2	78.1	27
2011	全国	25.0	4.2	1.6	69.2	39
	城域	32.7	6.6	2.8	57.9	56
	乡域	19.8	2.6	0.9	76.7	28
2012	全国	26.8	4.5	1.9	66.8	43
	城域	33.5	7.0	3.5	56.0	60
	乡域	22.1	2.8	0.8	74.2	31
2013	全国	28.3	5.8	3.3	62.7	51
	城域	33.9	7.6	4.3	54.2	64
	乡域	24.3	4.5	2.6	68.6	42

数据来源：CSM 媒介研究

根据 CSM 媒介研究全国网 2013 年基础调查数据，在全国七大行政区中，华北、西北、东北、华东和华南的收听设备拥有率较高，均达到 30% 以上，每百户均拥有收听设

备也多达 48 台及以上；其中华北地区收听设备拥有率最高，达到 53.7%，平均每百户收听设备拥有量也是最高，达到 82 台；西北地区收听设备拥有率也达到了 48.3%，平均每百户收听设备拥有量为 71 台。而西南和华中地区仍然是七大行政区中收听设备拥有率最低的地区，拥有率不到 30%，平均每百户拥有收听设备也仅为 35 台和 33 台（表 1.1.3）。

表 1.1.3 2013 年全国各大行政区正在使用收听设备的拥有状况

行政区	1 台 (%)	2 台 (%)	3 台及以上 (%)	无收听设备 (%)	百户拥有量 (台)
东北	26.2	7.1	6.9	59.8	65
华北	36.1	10.3	7.3	46.3	82
华东	30.4	5.5	1.8	62.2	48
华南	24.5	4.8	4.0	66.7	48
华中	22.0	3.3	1.4	73.3	33
西北	32.9	10.2	5.2	51.7	71
西南	24.8	2.9	1.3	71.0	35

数据来源：CSM 媒介研究

二、听众特征

1. 全国 10 岁及以上听众规模达 513 496 000 人

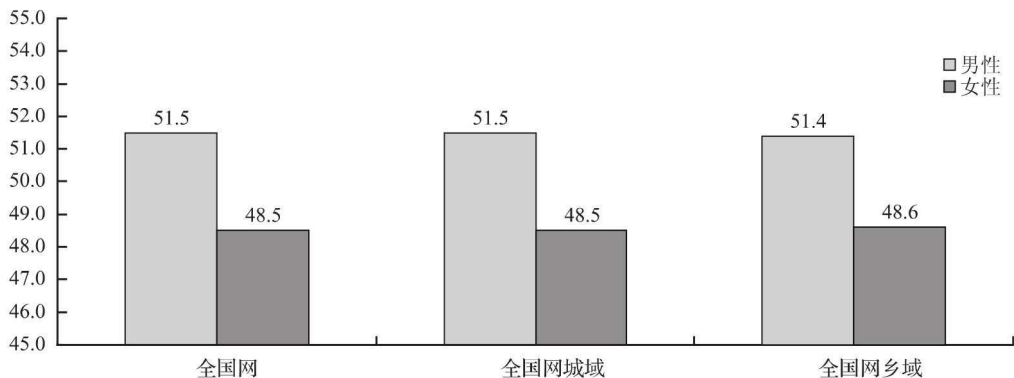
根据《中国广播电视年鉴（2014）》的数据，截止到 2013 年底，全国广播人口覆盖率达到 97.79%。但是，在广播实际收听方面，由于部分家庭不购置收听设备，或者一些家庭的收听设备已经闲置，所以实际的广播听众规模要明显小于广播覆盖的人口规模。我们所说的广播听众是指拥有正在使用的广播收听设备或家庭成员中有人在近三个月内收听过广播的家庭中 10 岁及以上人口。

根据 CSM 媒介研究 2013 年全国网基础调查数据，2013 年全国广播听众规模为 513 496 000 人，占全国 10 岁及以上人口总数的 43.3%；其中城域的广播听众规模为 243 829 000 人，占全国城市 10 岁及以上人口的 52.8%；乡域的广播听众规模为 269 667 000 人，占全国农村 10 岁及以上人口的 37.2%。与 2012 年相比，2013 年全国、城域和乡域广播听众规模占人口总数的比例都有不同程度的上升。2012 年，全国广播听众规模占全国 10 岁及以上人口总数的 40%，这一比例在城域为 51.2%，在乡域为 32.8%。

2. 广播听众中男性比例略高于女性

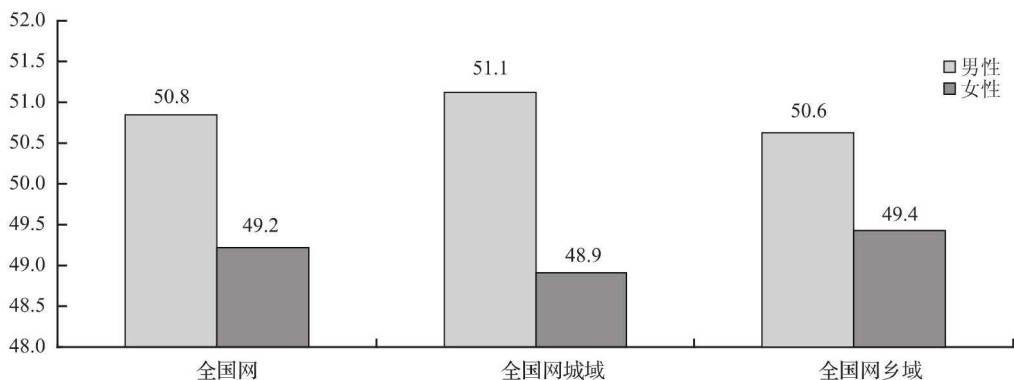
根据 CSM 媒介研究 2013 年全国网基础调查数据，全国广播听众中，男性比例略高于女性，男性占 51.5%，女性占 48.5%，这个构成与全国 10 岁及以上人口的性别

构成基本一致。城域广播听众中男性占 51.5%，女性占 48.5%，男性所占比例略高于女性，并且与全国城域 10 岁及以上人口性别构成也基本一致；在乡域听众中，男性占 51.4%，女性占 48.6%，与全国乡域 10 岁及以上人口性别构成基本一致（图 1.2.1、图 1.2.2）。



数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.1 2013 年全国广播听众性别构成 (%)

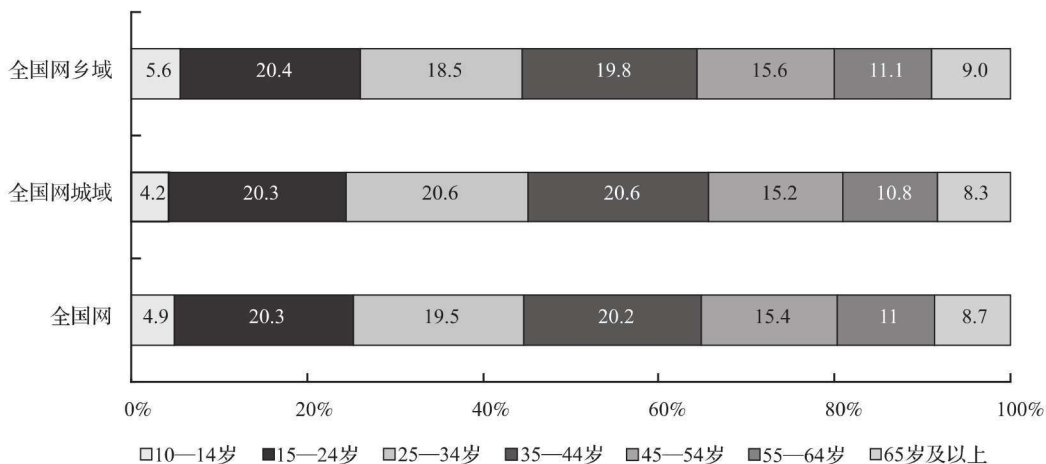


数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.2 2013 年全国 10 岁及以上人口性别构成 (%)

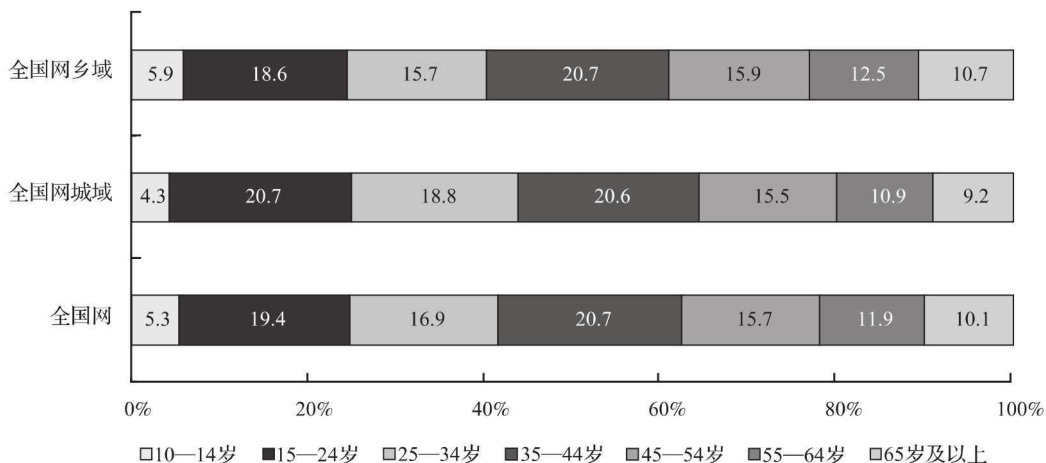
3. 15—24 岁和 35—44 岁听众比例相对较高

根据 2013 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据，15—24 岁和 35—44 岁年龄段听众是广播听众中所占比例相对较大的群体，其中 15—24 岁听众群在全国网、城域和乡域中都超过 20%，35—44 岁听众群在全国网和城域均超过 20%，在乡域所占比例为 19.8%，接近 20%，并且与各自的人口比例基本一致。从城乡各年龄段广播听众所占的比例来看，城域广播听众中 25—34 岁和 35—44 岁两个群体的比例均为 20.6%，分别高于乡域的 18.5% 和 19.8%（图 1.2.3、图 1.2.4）。



数据来源: CSM 媒介研究

图 1.2.3 2013 年全国广播听众年龄构成 (%)

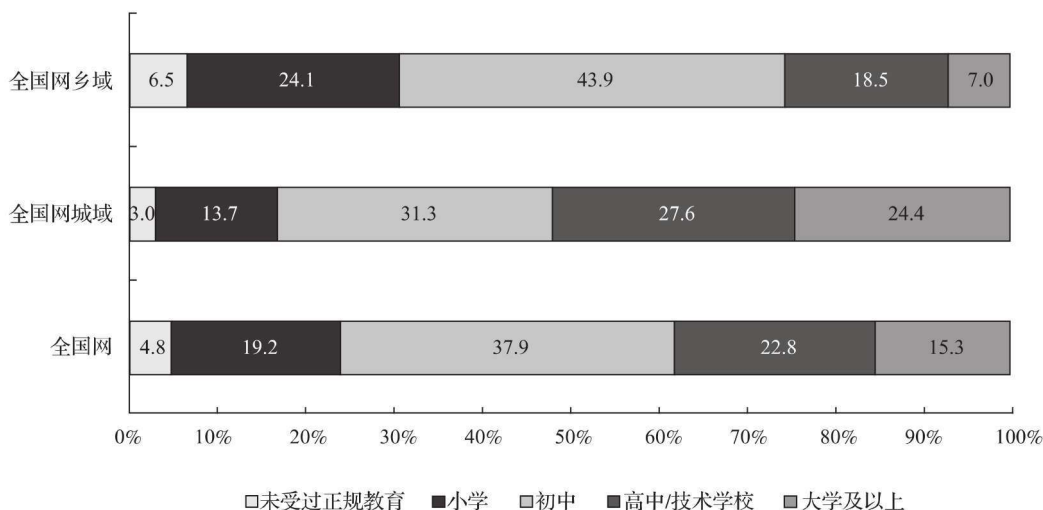


数据来源: CSM 媒介研究

图 1.2.4 2013 年全国 10 岁及以上人口年龄构成 (%)

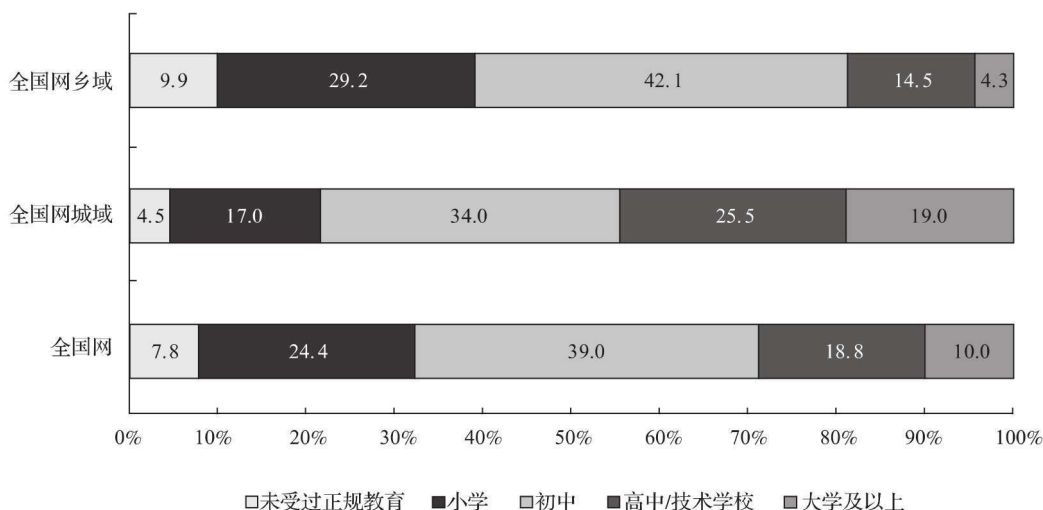
4. 城乡听众受教育程度差异明显

从 2013 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据来看,广播听众的受教育程度城乡差异明显,这与全国城乡人口受教育程度差异较大相一致(图 1.2.5、图 1.2.6)。在城域听众中,具有高中/技术学校、大学及以上文化程度的听众比例分别为 27.6% 和 24.4%,远高于乡域听众中的 18.5% 和 7.0%。而未受过正规教育、小学文化程度听众的比例在城域分别为 3.0% 和 13.7%,远低于乡域的 6.5% 和 24.1%。无论在全国网还是在城域和乡域,具有初中文化程度的听众均是占比最高的一类听众。



数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.5 2013 年全国广播听众受教育程度构成 (%)

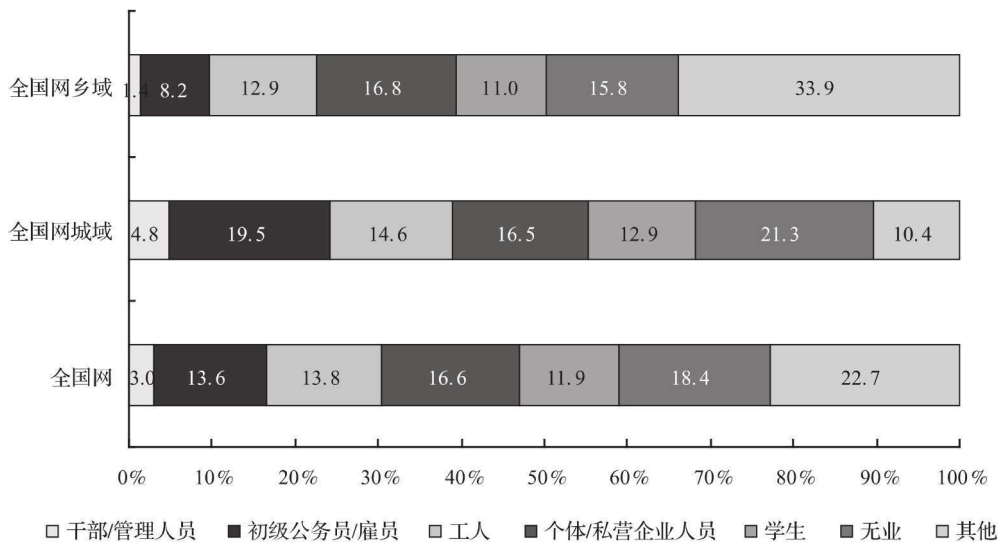


数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.6 2013 年全国 10 岁及以上人口受教育程度构成 (%)

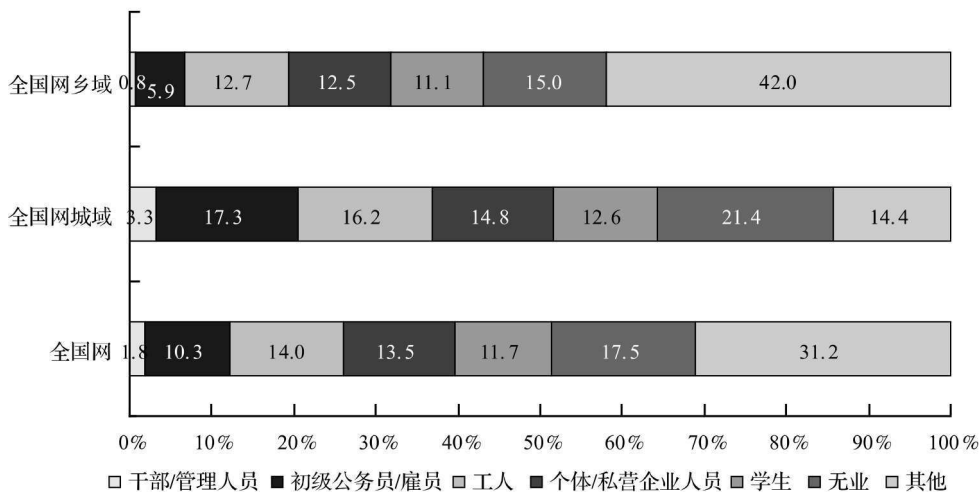
5. 城乡听众职业构成差异较大

从 2013 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据来看，城乡听众职业构成的差异较大，这主要是由城乡居民职业构成的差异所决定的。在城域听众中，包含退休人员在内的无业人群的比例最大，达到 21.3%，其次为初级公务员/雇员，所占比例为 19.5%；在乡域听众中，以农、林、牧、渔为主的其他职业类别听众所占比例最大，达 33.9%，排在第二位的是个体/私营企业人员，所占比例为 16.8%（图 1.2.7、图 1.2.8）。



数据来源: CSM 媒介研究

图 1.2.7 2013 年全国广播听众的职业构成 (%)



数据来源: CSM 媒介研究

图 1.2.8 2013 年全国 10 岁及以上人口的职业构成 (%)

6. 个人月收入在 2001 元及以上的听众比例较 2012 年有明显提升

从 2013 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据来看,广播听众的收入构成城乡差异比较明显,这与我国目前城乡经济发展不平衡、城乡居民收入水平差异较大具有直接关系(图 1.2.9、图 1.2.10)。从全国广播听众的收入构成来看,个人月收入在 2001 元及以上的中高收入听众比例(41.2%),高于这一收入群体的人口构成比例(33.2%);从城域的情况来看,个人月收入在 2001 元及以上的中高收入听众比例