

马克思主义教学与研究文库  
河北省社会科学基金项目

# 中国农村竞争力

ZHONGGUO NONGCUN JINGZHENGLI

张战 李永红 桂莉 著

河北科学技术出版社



河北省社会科学基金项目

中国

农村竞争力

ZHONGGUO NONGCUN JINGZHENLI

张战 李永红 桂莉 著

河北科学技术出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

中国农村竞争力 / 张战, 李永红桂莉著. -- 石家庄 : 河北科学技术出版社, 2013.6  
ISBN 978-7-5375-6032-0

I. ①中… II. ①张… ②李… ③桂… III. ①农村经济发展-研究-中国 IV. ①F323

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 135808 号

-----

## 中国农村竞争力

张 战 李永红 桂 莉 著

---

出版发行 河北科学技术出版社  
地 址 石家庄市友谊北大街 330 号(邮编:050061)  
印 刷 石家庄宝丽彩色印刷有限公司  
经 销 新华书店  
开 本 889×1194 1/32  
印 张 8.75  
字 数 210 千字  
版 次 2013 年 6 月第 1 版第 1 次印刷  
定 价 19.80 元

---

# 目录

- 绪 论/1
- 第一章 农村竞争力理论分析/8
- 第二章 农村竞争优势和竞争力的提升/23
- 第三章 农村经济体制与农村竞争力/42
- 第四章 农村产业结构与农村竞争力/54
- 第五章 农村技术与农村竞争力/69
- 第六章 农村资本与农村竞争力/81
- 第七章 农产品的市场竞争力/122
- 第八章 农村工业竞争力/152
- 第九章 农村服务业竞争力/179
- 第十章 农村环境资源与农村竞争力/205
- 第十一章 政府管理与农村竞争力/235
- 后 记/264
- 参考文献/265

# 绪 论

## 一、问题的提出

### (一) 农村的呼唤

中国有8亿农民，分布在约70万个行政村，400万个村落。多少年来，他们日出而作，日落而息，构成了华夏泱泱大地上生生不息的一道亮丽风景。中国是一个农业大国。

农民生活着，也挣扎着。由于自然环境的差异以及经营组织方式的不同，农村的富裕程度和生活水准千差万别。有的农村富足，有的农村贫穷；有的农民阔绰，一掷千金，有的农民仍在为温饱问题发愁。即便是自然条件相同的村庄，也呈现出不同的发展前景，有的成功了，迈向了小康；有的却成了“问题”村庄。

我们必须认识农村，了解农村。农村是真实中国的一个缩影。虽然我们来自不同的村子，但村子的一些共同特征却深深刻在了脑海里：村里的年轻人日渐稀少，随处可见老人带着孩子；从外面源源不断拿回的钱，却撑起了村里一座座风格突兀的新楼房，而这些房子因少人居住而房门紧闭；村里公共设施和公共生活日渐稀少，公共卫生条件极差，垃圾遍地或尘土飞

扬；一到晚上，缺少人气、没有路灯的村庄更显得寂静空落……这是在急剧变化的社会转型期，中国很多乡村的“标准图景”，这样的图景不禁引发了我们的共同思考：中国乡村的竞争力在哪里？

中国青年政治学院一位教师梁鸿在其报告文学里《中国在梁庄》就描述了这样一个村子，该作品获得2010年《人民文学》年度非虚构作品奖。梁鸿认为，梁庄在现代社会的发展命运在很大程度上代表了中国当代农村的普遍命运，梁庄经历的变化也恰恰是乡土中国与现代性冲突的缩影。但对于这种冲突本身，她暂时也给不出任何答案。梁鸿希望读者能够因为她这本书，而对“我们的社会、文化与现代化进程多一个思考的维度”。乡村是否真的就适合用全球化、现代化的模式来发展呢？将“熟人式”“家园式”的乡土文化模式，替换成“陌生人式”“个体式”的城市文化模式，会不会过于绝对化？我们在追求发展的同时是否应该考虑到这片土地的根性呢？这是梁鸿的困惑，也是她留给我们的思考。

当然也有一些在经济指标意义上取得成功的村庄。韩村河就是一个典型。北京市房山区韩村河由“寒心河”发展到全国首屈一指的“首富村”，其经验就是：找准发展方向，抓住发展机遇；完善产业链条，促进协调发展；实施人才战略，实现以才兴业；树立创新理念，推动持续发展。走出一条“以房地产为龙头，以建筑施工和工业项目为龙身，以三产为依托，集体经济全面发展，村民共同富裕，三个文明建设显著提高”的发展道路。

目前农村竞争力格局的整体形势令人担忧。东、西部农村竞争力不平衡，区内的缺乏竞争。虽然当前对农村综合竞争力缺乏系统全面深入地研究，但我们可以从经济竞争力方面大致可以判断一下。2002年第二届全国县域经济基本竞争力百强

县(市)中,浙江有24个县(市)入选,数量居全国各省市第一;山东和江苏分别有20个和17个县市入选;实力最强的三个县市依次为广东的顺德、南海和江苏的江阴;进入百强县的内地省份县(市)只有5个,其余全部是东部省份县市。2010年东部地区经济百强县有78个,中部地区16个,西部地区6个。由于国家出台一系列扶持中西部地区发展的政策,百强县格局正在改变。

“空心村”现象、经济差距越拉越大,农民收入增长缓慢……,中国农村的出路在哪里?

## (二) 国家的召唤

国家对农业农村工作有清醒的认识。我国是个农业大国,也是个农业弱国,农民在全国人口总数中占有绝大多数的比例,农民的平均生活水平在全国处于最低阶层。没有农村的现代化,就没有整个国家的现代化。全体农民走不上富裕路,全面建成小康社会就是一句空话。

1978年拉开了农村改革的序幕。1982年1月1日,中共中央发出第一个关于“三农”问题的“一号文件”,对迅速推开的农村改革进行了总结。文件明确指出包产到户、包干到户或大包干“都是社会主义生产责任制”,同时还说明它“不同于合作化以前的小私有的个体经济,而是社会主义农业经济的组成部分”。1983年1月,第二个中央“一号文件”《当前农村经济政策的若干问题》正式颁布。从理论上说明了家庭联产承包责任制“是在党的领导下中国农民的伟大创造,是马克思主义农业合作化理论在我国实践中的新发展”。

2005年党的十六届五中全会吹响了建设社会主义新农村的伟大号角,农村要实现生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的目标。2007年1月29日,中共中央国务院下发《关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建

设的若干意见》。文件要求，发展现代农业是社会主义新农村建设的首要任务，要用现代物质条件装备农业，用现代科学技术改造农业，用现代产业体系提升农业，用现代经营形式推进农业，用现代发展理念引领农业，用培养新型农民发展农业，提高农业水利化、机械化和信息化水平，提高土地产出率、资源利用率和农业劳动生产率，提高农业素质、效益和竞争力。

党的十八大提出解决“三农”问题的根本途径是实现城乡发展一体化，“要加大统筹城乡发展力度，增强农村发展活力，逐步缩小城乡差距，促进城乡共同繁荣。坚持工业反哺农业、城市支持农村和多予少取放活方针，加大强农惠农富农政策力度，让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果。”坚持把国家基础设施建设和社会事业发展重点放在农村，并提出到2020年实现城乡居民人均收入比2010年翻一番的目标。

在党和国家政策带动下，农村发展取得了很大的跃升。粮食连续九年实现增产，农民收入持续增加。中央连续三年以“促进农民增收”为标题发布一号文件世所罕见，可见对农民境遇的关心，对农民问题的高度关注。

党和国家的农村政策在于不断解放农村生产力，不断创新农村经营体制。响应国家追求现代化、全面城市化的要求，各地农村应不断调整功能定位和产业结构，迎头赶上发展潮流。新的形势，新的机遇，中国的农村，准备好了吗？

## 二、研究现状和研究意义

我国对于区域竞争力、产品竞争力、企业竞争力、国家竞争力这四个层次的竞争力，已有一定程度的初步研究；在区域层次上的城市竞争力的研究有了长足的发展。但从农村竞争力角度而言，仅在产品和企业竞争力，即产业竞争力方面做过一些初步的探讨。政府统计部门对全国县域经济基本竞争力进行

了排名，但这只是从单一的现实经济的角度出发。虽然经济竞争力是农村竞争力的重要组成部分，但并不能从系统意义上表现农村竞争力，也难以从更深层次揭示影响农村竞争力表现的决定性因素和相关因素。

随着我国新农村建设的全面展开，伟大的实践呼唤着理论研究的深入，以期作出指导。有一部分学者从区域层面系统研究农村作为竞争力行为主体的表现，发表了一系列的论文。有中国科学院亚热带农业生态研究所蒋凌燕、王克林的《农村竞争力系统研究理论初探》（2003）以及《农村竞争力评价系统研究——以湖南省为例》（2004）和《农村区域竞争力测度模型建立与省级测度案例分析》（2005）；王进、王礼力的《我国农村区域竞争力评估指标体系及实证分析》等。

对农村竞争力综合和整体的研究已经展开，但很不充分，也不系统。本研究旨在通过界定农村区域竞争力的概念及其构成要素，建立农村竞争力模型与测评指标体系，采用定性定量分析方法计算和分析农村竞争实力总分和各项指标，经过各地农村竞争力的比较，分析各地农村区域的竞争力的差距所在，找出各地农村增强其竞争力潜力的优势，探讨提高落后地区农村竞争力的相应对策。

鉴于目前很少有从区域层面系统研究农村作为竞争力行为主体的表现，暴露出农村区域发展理论指导的欠缺。本研究构建农村区域竞争力的分析框架和竞争力测度模型，从影响竞争力成长的各因素的考察入手，提出提高竞争力的对策，具有重要的理论意义。

研究农村竞争力有很重要的现实意义：第一，是促进农村经济社会可持续发展的需要。我国是一个农业大国，我们必须把农业放在整个国民经济的重要的基础地位，对农业尤其是对粮食生产要始终抓紧抓好。我国农村区内缺乏竞争，区际竞争

不平衡，抗市场风险能力较低。农民人均收入是衡量农村竞争力的一个重要指标，我国三大区域农民人均收入分配差距在扩大。我国农村发展一直受到资源和环境约束，建设“两型农业”刻不容缓。第二，是加入WTO后规避农业风险的需要。中国加入WTO最大的风险是长期存在的日益突出的农业发展与农民收入问题。目前广大农村乡镇的市场体制运行还远不能适应发展社会主义市场经济的需要以及国际竞争的要求，处于十分落后的状态，所以提高农村竞争力也就不容忽视。第三，是全面提高区域竞争力的需要。农村系统的市场服务功能是面对城市及整个区域而言的，农村竞争力是从属于整个区内外大市场的，提高区域竞争力不能只考虑城市竞争力，农村在区域层面的竞争力同样不容忽视。第四，农村竞争力研究的决策意义。

### 三、研究的基本思路、主要内容和方法

研究的基本思路是从竞争力的概念和理论谈起，继而探讨农村竞争力的概念和理论框架。波特的竞争优势理论提供了丰富的学识营养，特别是他的“钻石”模型全面地剖析了影响产业、企业、地区以至国家竞争力成长的各因素，研究农村区域竞争力更不能忽视这些因素，即生产要素、需求条件、相关和支持产业、企业组织结构、同业竞争以及机遇和政府因素。政府因素对农村竞争力的提升尤其显著，表现在对其他因素的促进和引导上。本研究围绕影响农村竞争力的因素展开分析，指出它们的现实状况、绩效和潜力所在，最后找到提高竞争力的方法和途径。

本书前两章主要是农村竞争力的理论分析。探讨了农村竞争力的概念，提出了农村竞争力的评价指标，分析了中国农村竞争力优势和综合特征，指出了提升农村竞争力的根本途径，即发展现代农业、发展独立的工业体系、农村城镇化。第三章分析农村经营体制对农村竞争力的影响和意义。第四章分析农

村产业结构调整对农村竞争力的影响和意义。第五章分析农村技术对农村竞争力的影响和意义。第六章分析农村资本对农村竞争力的影响和意义。第七章分析农产品市场竞争力及对策措施。第八、第九章分别探讨农村工业、服务业竞争力。第十章分析中国农村环境可持续能力。第十一章分析政府管理因素对农村竞争力的影响及对策措施。

采用了如下研究方法：

一是马克思主义的立场、观点和方法。农村竞争力说到底 是农村生产力，发展农业、建设社会主义新农村要遵循客观规律，人的主观意志、管理层面的东西毕竟是第二性的，农村发展不能以付出环境成本为代价。要用马克思主义辩证的、全面的、联系的观点分析农村竞争的优势和劣势、强项和弱项、潜在的和现实的力量元素，提升农村竞争力的根本出路在于人、自然、环境的和谐发展。

二是多学科综合研究的方法。农村竞争力的理论基础是多学科理论的有机结合，它的复杂性和综合性表现出相当强的边缘学科的特征。运用经济学、地理学、生态学、国际贸易理论的相关知识构建农村竞争力的理论框架。

三是定性分析和定量分析相结合。通过对农村区域竞争力评价指标体系的构建，为不同地区竞争力比较提供标准，使得不同地区的差异程度有较为精确的数量规定，最后得出竞争力排名。这样，政府对农村的政策制定和实施过程将有的放矢。

四是调查研究 and 比较研究的方法。调查不同地区的农村经济社会发展差异性，比较不同地区的差异程度，了解我国地区间农村发展的不平衡特征，找出增强竞争力的潜力和优势。

# 第一章 农村竞争力理论分析

1978年，中国的改革发端于农村，今天，深化改革的集结号又在农村吹响。党的十八大发出了为全面建成小康社会而奋斗的最强音，中国的农村，你准备好了吗？

为此，要研究农村竞争力的潜力所在，找出农村致富的途径，共同奔向小康。农村竞争力是村际相比较的一个概念，其次是和城市相比较的一个概念，最后是和国外农村相比较的一个概念。经过若干年努力，农村迈向了现代化，实现了城镇化，这是中国大地上发生的最伟大的变革，将彻底改变中国的面貌。

## 1.1 竞争和竞争力的概念

### 1.1.1 竞争的涵义

关于竞争最基础和最令人信服的解释是在生物学领域，指的是同种或异种个体间（族群间）为了争夺共同资源而相互施加不利影响的现象。在同种个体间出现的竞争称为种内竞争，其结果是削弱了弱的个体而有利于保存种。在异种个体间

进行的竞争称为种间竞争，其结果是双方选取不同的资源，或一个种被另一个种代替。生物体间的竞争有直接接触的情况，也有不直接接触的情况，有的会引起冲突，有的不会引起冲突。如森林里树木的生存竞争，它们不直接接触，但争相获取阳光，结果是每棵树都长得笔直，成为参天大树。这也表明竞争对生物个体成长或发展有利。

在社会学意义上，互相争胜的现象被称为竞争。郭象注：“并逐曰竞，对辩曰争”，为了胜负或优劣而进行的争斗就是竞争。努力争取的对象可能是物质的也可能是非物质的。例如为增加收入，发展营业，是物质的对象；争取荣誉，提高地位，是非物质的对象。

在《辞海》中竞争的另一个定义是，指商品生产者为了争取有利的产销条件而进行的角逐。这正是经济学意义上的解释，也是本书所集中关注的。《新帕尔格雷夫经济学大辞典》对竞争的解释是：“竞争系个人（或集团）间的角逐；凡两方或多方力图取得并非各方均能获得的某些东西时，就会有竞争。”在这里，竞争被理解为一种行为或过程。是市场主体为了追求自身利益，诸如生产资源、产品销售市场，而力图胜过其他市场主体的行为和过程。在市场经济条件下，有众多的生产者和消费者，谁也不能控制产品的数量、价格以及供求，竞争是市场主体的生存状态，是与垄断相反的一种经济形式。

### 1.1.2 竞争力的涵义

必须结合竞争主体来谈竞争力，即是“谁”或“什么”的竞争力。竞争主体有微观、中观、宏观层次。微观层次有个人、公司、企业、产品等竞争主体；中观层次有城市、农村、产业等主体；宏观层次就是国家。绝大多数学者把竞争力与具体的国家、产业、企业和产品结合起来进行定义。

给竞争力下定义是件不容易的事，这不仅取决于竞争主体的复杂性，也取决于竞争过程的难以评价性和统一性。竞争力研究大师波特就坦言，各界对“竞争力”的定义，还缺乏“共识”。<sup>①</sup> 波特把竞争力定义为企业以全球化战略参与市场竞争的能力；国家竞争力是国家为产业发展创造“商业环境”的能力（波特 1990《国家竞争优势》）。一台湾学者认为“竞争力就是厂商长期的获利能力”；经合组织将竞争力可以定义为在开放的市场条件下，一个国家生产商品和服务以满足外国竞争检验，同时维护和增加国内实际收入的程度；欧洲生产力中心认为竞争力是在现实中持续地追求不断进步的态度；中国学者樊纲认为，竞争力指的是一国商品在国际市场上所处的地位，竞争力概念最终可以理解为“成本”概念。

世界经济论坛和国际管理开发学院于 20 世纪 80 年代共同提出竞争力方程：竞争力 = 竞争力资产 × 竞争力过程。可以理解为竞争主体把它的所有资产转化为强于竞争对手的优势的能力。

尽管对竞争力的定义五花八门，但竞争力概念的构成要素却是相对不变的，对竞争力的理解就要把握以下要素。

(1) 竞争环境。不能离开竞争环境抽象谈论竞争力。一个国家或地区生产率的增长与其竞争环境密切相关。波特在《国家竞争优势》一书中认为，企业的环境除了包括它的地理位置，还包括：历史传统、生产成本和市场需求。波特从最广的意义上揭示了某一区域的某一特定领域影响生产率增长的各种因素，用由四类要素组成的钻石来形象地描绘竞争环境的组成，被称为“钻石理论”。这四类要素是：生产要素，需求条件，相关与支持产业，企业战略、企业结构与同业竞争，外加

---

<sup>①</sup>[美] 迈克尔·波特. 国家竞争优势. 李明轩, 邱如美, 译. 北京: 华夏出版社, 2002.

政府与机遇两个变量。

(2) 竞争优势。竞争优势是竞争主体在竞争中具备的资本、特色、条件和环境。它可能是低廉的成本、独有的技术,也可能是特殊的区位、良好的声誉等。比较优势理论是长期以来在国际竞争分析中处于主流和控制地位的一种理论,强调对资源的占有和利用,而波特则力主“竞争优势”是一国财富的源泉。就国家之间的竞争而言,一国的竞争力已不是主要来源于劳动力、自然资源、金融资本等物质禀赋的投入,而是仰赖于国家应该创造一个良好的经营环境和支持性制度,以确保投入要素能够得到高效地利用和升级换代。“一国的竞争力不可能由其国土的大小和军队的强弱来决定,因为这些因素与生产率大小没有直接的关系。”<sup>①</sup> 就一个产业或企业而言,内行且挑剔的本土顾客是获得竞争优势的一个重要因素。内行并且挑剔的客户是企业追求高质量产品、高品质服务的力量源泉。波特特别指出,一个公司的许多竞争优势不是由公司内部来决定,而是来源于公司之外,来源于公司所在的地域与产业集群。

(3) 竞争战略。竞争主体为了达到一定的目标需要实施一定的战略。这些战略能够把竞争优势充分发挥出来,它有的是明确的,有的是含蓄的。波特分析了一个或某个公司竞争战略的构成条件,包括内部因素和外部因素,这些因素的有机结合就促成了战略的实施。内部因素是公司的优势与弱点、内部执行人员的个人价值;外部因素是产业的机遇和威胁(经济的和技术的)、更大范围的社会期待。在《竞争战略》一书中波特提出了三种竞争战略:总成本领先战略,差别化战略(别具一格

---

<sup>①</sup>[美] 迈克尔·波特著. 国家竞争优势. 李明轩, 邱如美, 译. 北京: 华夏出版社, 2002.

战略)，专一化战略（集中一点战略、细分市场战略）。

（4）竞争目标。经合组织认为，公司、产业、地区、国家和多国地区参与国际竞争，其目的就是在可持续基础上获得相对高的要素收入和要素利用水平；欧盟委员会则认为竞争目标是一个经济体在可持续基础上为其人口提供高的或不断提升的生活水准，以及为所愿意工作的人提供高水平的就业。一些机构和研究者指出，竞争目标就是市场主体的产品或服务在国内或国外保持一定的市场份额，并处于赢利状态。

以上四个要素紧密联系，构成一个整体，共同完成竞争力的实现。竞争环境是竞争力实现的基础，优势是条件，战略是手段，共同实现着竞争目标，完成竞争力由潜在向现实的转化。竞争力的本质是一种比较生产力。

### 延伸阅读：波特的钻石模型理论

波特认为一国的财富取决于生产率的大小。而生产率的增长却植根于一定的环境因素当中。有六个因素影响各国产业竞争力：

（1）生产要素。又叫生产资源，是指人类生产过程所必须具备的一切物质条件和投入要素，包括自然资源、人力资源、知识资源、资本资源、基础设施等。

按性质和作用分为初级生产要素和高级生产要素。

按专业化程度分为一般性要素（通用要素）和专业型要素（专门要素）。

（2）需求条件。内需市场重要的意义在于它是产业发展的动力，它会刺激企业改进和创新。本国市场对竞争力的形成有相当重要的影响。本国市场特征包括本国市场的性质以及本国需求的规模和成长模式。本国市场的性质包括本国的主力需求在整个国际市场细分结构中的位置；本国消费者的成熟程

度；本国市场是否具有领导世界需求潮流的超前型需求。

(3) 相关与支持性产业。

垂直相关产业：上下游产业。好的上游供应商能帮助企业掌握新方法、新机会和新技术的应用，促进企业的产品创新；好的下游企业可以帮助企业降低市场风险，有助于企业了解市场变化，对其产品进行适应性升级。

支持产业：包括金融、保险、信息、运输及其他服务部门。

(4) 企业战略、企业结构和同业竞争。

掌握国家的环境特色，使企业管理模式和组织形态符合本国的民族特征是一个产业获取竞争力的关键。

国际竞争是国内竞争的延伸，激烈的国内竞争成为企业进步和创新的动力。

(5) 政府行为。

政府行为对高级的专门要素的形成起着至关重要的作用；

政府行为对经济体制、企业的组织和管理、国内市场竞争可以产生重要影响；

政府可以通过各种措施，如出口退税、出口补贴、汇率贬值等，对产业竞争力产生重要影响。

(6) 机遇。

机会通常指基础性发明、技术、战争、政治环境、国外市场需求等方面出现的重大变革和突发事件。

## 1.2 农村竞争力概念

### 1.2.1 农村竞争力概念的提出

我国农村普遍贫穷落后，改革开放以来，涌现出了一批脱贫致富的先进农村典型，但与我国巨大的农村基数相比，比率