NONGYE JINGYINGGUANLI

农业实用技术丛书

农业经营管理

◎ 杨建良 主编

河北科学技术出版社

农业经营管理

主编 杨建良

河北科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业经营管理 / 杨建良主编. — 石家庄 : 河北科学技术出版社, 2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5375 - 5698 - 9

I. ①农… II. ①杨… III. ①农业经营 - 中国 IV. ①F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 006076 号

主 编 杨建良

副主编 崔立书 刘欣杰 尹素云 张银萍 陈利霞

编 者 (以姓氏笔画为序)

白文志 尹素云 刘欣杰 李贵起

陈利霞 张银萍 杨建良 崔立书

农业经营管理

杨建良 主编

出版发行: 河北科学技术出版社

地 址: 石家庄市友谊北大街 30 号 (邮编: 050061)

印 刷: 石家庄宝丽彩色印刷有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 9.625

字 数: 440000

版 次: 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

前 言

建设社会主义新农村，实现农业现代化，是党中央作出的重大决策，是现阶段中国社会发展的重大历史任务，是关系现代化建设全局的根本性问题。农业生产发展依靠农业政策、资金投入和解放生产力的驱动，粮食产量实现九连增，农民收入持续增长，农业发展出现了前所未有的好形势。但随着农村改革的逐步深入，从事农业生产的劳动者出现了老龄化、女性化，未来农业的持续发展存在劳动力短缺、科技缺乏的问题，谁来种地、怎样种地已成为制约农业发展的主要问题。紧紧围绕新农村建设需要，转变农业发展方式，发展农业专业合作社和建立健全基层农技推广体系，实施农业科技创新，提升务农农民的从业技能和综合素质，是保证农业持续发展，建设社会主义新农村的有效措施。

石家庄农业学校建校以来，立足河北，面向“三农”，为石家庄乃至河北培养了大批农业科技和管理人员，近年来为适应现代农业发展的需要，学校相继开展涉农全日制教育和农业实用技术培训，推动和促进了农业科技成果的转化和新型农技推广体系的建设。

为提高“送教下乡”、农村“三员”（农业技术推广员、农产品质量及农业投入品监督员、农业科技信息传播员）队伍建设和农业职业技能培训的需要，石家庄农业学校组织相关教师和农业专家编写“农业实用技术”丛书，包括《作物

生产》《蔬菜生产》《果树生产》《畜禽生产》《农业经营管理》共五本。

本书在内容上紧密结合生产实际，突出针对性、适用性、通俗性和对现代农业新技术、新成果的应用，文字通俗易懂、贴近生产实际，旨在为学员和农民提供新知识、新技术、新信息，解决现代农业发展中遇到的实际问题，提高学员和农民接受新知识、掌握新技术、获取新信息的能力，为农业现代化做出应有的贡献。相信该丛书的出版，能在提高农民的科技素质、推动产业结构调整、促进农业增产、农民增收、加快现代化建设等方面发挥作用。

本书在编写中综合了农业企业管理、市场营销、农产品质量及管理体系、农业政策法规和农民专业合作社的基本内容，理论简洁易懂，内容适用通俗，旨在为企业经营管理者、合作社管理者和农民提供基本的经营管理基础知识。全书共分五个章节，第一章农业企业与管理由崔立书编写；第二章市场营销由刘硕杰编写；第三章农产品质量安全及管理体系由尹素云编写；第四章农村政策法规由张银萍编写；第五章农民专业合作社由杨建良编写，全书由杨建良总攥陈利假校稿。

由于本书内容涉及面较宽，编写时间仓促，难免有不足之处，敬请读者批评指正。

编者

2012 月 10 月

目 录

第一章 农业企业与管理	(1)
第一节 农业企业与企业管理基础	(1)
一、农业企业化与家庭联产承包制	(1)
二、管理学原理	(4)
三、企业管理模式	(7)
四、管理方法	(8)
五、管理者能力素质	(9)
六、企业管理流程	(9)
第二节 企业信息与信息管理	(10)
一、信息及分类	(10)
二、信息管理	(11)
三、预测技术	(11)
四、决策	(13)
第三节 企业制度与企业治理	(16)
一、现代企业制度	(16)
二、现代企业管理架构	(22)
三、计划管理	(27)
四、企业战略管理	(28)
五、资本运营	(29)
六、技术引进与技术改造	(32)
七、物资管理	(33)
八、生产过程组织	(35)
九、质量管理	(38)

十、公共关系管理	(40)
十一、企业文化	(41)
第二章 市场营销	(47)
第一节 市场营销概述	(47)
一、市场营销的特点	(47)
二、市场营销管理的任务	(51)
第二节 营销观念	(53)
一、营销观念的发展	(53)
二、现代营销理念的创新	(55)
第三节 市场营销环境	(57)
一、市场营销环境概述	(57)
二、宏观营销环境	(58)
三、微观营销环境	(64)
第四节 农产品消费者市场	(67)
一、农产品市场的特点	(67)
二、农产品购买行为分析	(71)
第五节 农产品市场细分、目标市场选择和市场定位	(73)
一、农产品市场细分	(74)
二、目标市场选择	(75)
三、农产品市场定位	(76)
第六节 产品策略	(78)
一、产品整体与产品生命周期	(78)
二、产品组合	(83)
三、农产品品牌策略	(84)
四、农产品包装策略	(87)
五、新产品	(88)
第七节 农产品价格策略	(91)
一、农产品定价依据	(91)

二、农产品定价方法	(92)
三、农产品价格策略	(95)
第八节 农产品营销渠道策略	(97)
一、农产品营销渠道模式	(97)
二、中间商	(99)
三、影响农产品销售渠道选择的因素	(102)
第九节 促销策略	(104)
一、什么是促销及促销组合	(104)
二、促销方法	(105)
第三章 农产品质量安全及管理体系	(108)
第一节 我国农产品质量安全概况	(108)
一、农产品质量及农产品质量安全	(108)
二、我国的农产品质量安全现状	(113)
第二节 无公害、绿色、有机食品及其认证	(122)
一、无公害农产品(食品)及其认证	(122)
二、绿色食品及其认证	(130)
三、有机食品及其认证	(136)
四、QS 及其认证	(141)
五、农产品地理标志及其认证	(145)
六、食用农产品的可追溯体系及作用	(146)
第三节 农产品质量管理体系及其认证	(147)
一、HACCP 及其认证	(148)
二、ISO 系列标准的概述及认证	(161)
三、ISO22000 及其认证	(167)
四、GAP 及其认证	(172)
五、GMP 与 SSOP	(174)
六、HACCP、GMP、SSOP、ISO9001 和 ISO22000 之间的关 系	(175)
第四节 我国农产品质量安全检测体系	(176)

一、我国农产品质量安全检测的管理	(177)
二、我国农产品质量安全标准的分类、	(178)
第四章 农村政策法规	(182)
第一节 农业基本法律制度	(182)
一、农业和农业法	(182)
二、农业和农村经济发展的基本目标	(183)
三、农业法与农业政策的关系	(184)
四、农业生产经营体制	(184)
五、农业产业化经营	(185)
六、我国农产品流通方面存在的问题	(185)
七、根据《农业法》的规定，我国的农业支持保护体系包括的内容	(186)
八、《农业法》对农业财政投入水平的规定	(187)
九、《农业法》对农民权益的保护	(187)
第二节 农业承包法律制度	(188)
一、农村土地家庭承包	(188)
二、农村土地承包经营权的期限	(189)
三、国家对土地承包经营权的保护	(191)
四、土地承包经营权的流转	(193)
五、土地承包经营权的内容	(198)
六、承包方和发包方的权利、义务	(199)
第三节 农业资源保护法律制度	(201)
一、自然资源	(201)
二、耕地	(202)
三、国家对土地的管理及管理部门	(207)
四、森林	(208)
五、草原	(211)
六、渔业资源	(212)
第四节 农村社会生活法律制度	(214)

一、民法的调整对象及民事主体	(214)
二、民事权利能力和民事行为能力	(215)
三、民事法律行为	(216)
四、代理	(218)
五、监护	(219)
六、民事权利	(220)
七、相邻关系	(221)
八、民事责任及承担方式	(221)
九、诉讼时效	(222)
十、结婚	(223)
十一、夫妻共同财产	(225)
十二、与婚姻相关的婚约及彩礼问题	(226)
十三、离婚	(226)
十四、遗产和继承	(227)
第五节 农村事务管理法律制度	(231)
一、农村土地管理	(231)
二、农村义务教育	(235)
三、农村计划生育政策	(238)
四、村民自治制度	(239)
第六节 农产品质量安全法律制度	(242)
一、种子生产与经营	(242)
二、农产品生产记录制度	(244)
三、农产品包装和标识的作用	(244)
四、农产品质量安全监管	(245)
第五章 农民专业合作社	(247)
第一节 农民专业合作社的产生与发展	(247)
一、我国发展合作社的必要性	(247)
二、西方农业发达国家合作社的基本理论	(250)
三、我国合作社发展历史	(253)

第二节 我国农民专业合作社的概念、设立基础和原则	(255)
一、农民专业合作社的概念	(255)
二、农民专业合作社的类型	(257)
三、农民专业合作社与其他组织的比较	(258)
四、我国农民专业合作社发展的历史背景、意义和作用	(260)
五、农民专业合作社设立的背景基础	(262)
六、农民专业合作社设立和发展的基本原则	(263)
第三节 我国农民专业合作社的设立及变更	(263)
一、农民专业合作社设立应具备的条件	(263)
二、农民专业合作社的人员组成	(264)
三、农民专业合作社设立的程序	(264)
四、农民专业合作社的组织机构	(264)
五、农民专业合作社的设立大会及职权	(265)
六、农民专业合作社的设立登记	(265)
七、农民专业合作社成员享有的权利和义务	(266)
八、农民专业合作社成员的退出	(267)
九、农民专业合作社的变更登记、合并、分立和撤销	(268)
第四节 我国农民专业合作社的发展现状	(269)
一、目前发展农业合作社应突出的重点	(269)
二、我国农民专业合作社发展的情况	(272)
三、我国发展农民专业合作社的重要性和紧迫性	(273)
四、农民专业合作社实例	(275)
附 1: 中华人民共和国农民专业合作社法	(278)
附 2: 农民专业合作社登记管理条例	(289)
参考文献	

第一章 农业企业与管理

第一节 农业企业与企业管理基础

一、农业企业化与家庭联产承包制

1. 农业企业 农业企业是指从事农、林、牧、副、渔业等生产经营活动，具有较高的商品率，实行自主经营、独立经济核算，具有法人资格的盈利性的经济组织。是农业生产力和商品经济有了较大发展，资本主义生产关系进入农村以后的产物。早在14世纪，英、法等国已出现了最早的资本主义性质的农业企业——租地农场。产业革命以后，各种形式的资本主义农业企业，如家庭农场、合作农场、公司农场、联合农业企业等大量发展，成为农业生产的基本经济单位。中国的农业企业在1949年以前为数很少。中华人民共和国成立以后才迅速发展起来。1979年以后，随着改革、开放和农村商品经济的发展，农业企业出现了多种形式。按所有制性质不同，有国有农业企业、集体所有制的合作企业、股份制合作企业、联营企业、私营企业、中外合资企业、中外合作经营企业等。按经营内容不同，有农作物种植企业、林业企业、畜牧业企业、副业企业、渔业企业以及生产、加工、销售紧密结合的联合企业等。

国内外的经验表明，农业企业化一般具有如下基本特征：

第一，由传统农业逐渐向现代农业转化，农业经济由自然经

济发展到商品经济（交换经济），实现管理对象的商品化。农业商品经济的发展，一方面促进了化肥、农药、农机具等生产资料各产业部门的发展；另一方面也促进了农产品加工、储藏、运输、销售等农业产后各部门的发展。从而为农业生产的专业化、社会化奠定了基础。更重要的是，农业的商品化把广大农业生产者直接推向市场，这就使他们必须按市场的要求来调整市场和品种结构，以实现农产品的商品化，获得净收益。这促使生产者主动了解市场信息，讲求生产经营之道，改进农业生产技术，也就开始了向现代农业转化的历程。高度的商品化既是农业现代化的起点，也是实现农业现代化管理的重要途径。

第二，作为大多数生产经营主体的家庭农场的农场主（所有者）逐渐成为企业的管理经营者，家庭农场成为名副其实的高度商品化的企业，实现生产经营主体的企业化。它们自主经营、独立核算，以盈利为根本目的，生产是为了销售，经营是为获得利润。生产经营主体的企业化要求家庭农场内部实行企业化管理，也要求对农业企业的管理应遵循价值规律，采用经济手段通过市场加以调控。

第三，农业生产的专业化。包括三个层次的含义：一是从宏观上讲，农业作为一个产业部门，在全国范围内形成地区专业化；二是由于农业生产经营的集中化、商品化，扩大了农前、农中、农后各产业部门和各类农场的分工，从而促进了部门专业化和农场专业化；三是从微观来看，农业部门和农场专业化的发展，又把一种产品的不同部分或不同工艺阶段都分成了专项生产，推动了农业生产工艺专业化。农业生产专业化在这三个层次上的发展，使科学、高效的组织管理方式的运用成为可能，从而才有可能实现生产要素的合理配置，进一步降低生产成本，大大提高生产效率。

第四，随着农业生产力的发展，社会分工越来越细，农业生

产的商品化、专业化和社会化程度不断提高，农业同相关产业部门相互结合，彼此依存日益密切，从而出现了供产销或农工商等农业经营的一体化。形成以农业为核心并与有关的经济部门密切结合的、产供销统一经营的有机经济系统。经营一体化中农业与相关经济部门的结合是互相依存、密不可分的关系。尽管农业是核心，但推动一体化发展的却是非农经济部门。发达国家的实践表明，这是农业经营管理的有效途径。由于各地区经济和资源禀赋条件的差异，农业经营一体化的组织形式也是不尽相同的。

2. 农业企业化与家庭联产承包制 两者相互联系，又相互区别。首先，农业企业化建立在稳定家庭联产承包制的前提下，这是指基本口粮田、水田和高产粮田仍然按原承包制方式，保持基本不变。其次，农业企业主要从事经济作物种植业和林果业、牧业、养殖业、水产业生产、初级加工和运输销售等。第三，农业企业化过程中的土地流转和兼并主要是利用荒地、坡地、山地、滩涂、海水面以及少量耕地，通过投资、开发、整治、发展高附加价值的经济作物。最后，农业企业与所带动的农户是少数与多数的关系，是企业制与小农家庭制的关系，两者并不相互排斥，而是相互依托，共同发展。家庭联产承包制与农业企业化组成了一个连续序列的组织创新和制度创新过程：当承包制对个人经济行为中自主权利的确认为改革之初的一种新因素注入旧体制时，它曾极大地促进了农村生产力的解放，推动了农村经济的飞跃；但当它在新的市场经济制度下，容不下新的经济因素的发展时，它必然会被历史所调整和改进，甚至淘汰，这是历史的辩证法；当制度变迁的收益超过变迁所要付出的成本时，制度创新或制度变迁的过程便会得以实现。由于农业企业化的基本方向是农民的企业家化，农业发展的企业化、市场化和商品化，农村经济的现代化，因而制度创新的过程实质上也就是利益的调整、分配与价值的增值过程。

二、管理学原理

1. 管理 管理是指管理者为有效地达到组织目标，对组织资源和组织活动而实施的一系列计划、组织、协调、控制和决策的活动。包含五层意思：一是管理是一种有意识、有组织的群体活动，不是盲目无计划的、本能的活动；二是管理是一个动态的协调过程，主要协调人与事、人与物以及人与人之间的活动和利益关系；三是管理是围绕着某一共同目标进行的，若目的不明确，管理便无从谈起；四是管理的目的在于有效地达到组织目标，提高组织活动的成效；五是管理的对象是组织资源和组织活动。

2. 管理要素 任何一种管理活动都必须由以下四个基本要素构成，即：管理主体——回答由谁管的问题；管理客体——回答管什么的问题；组织目的——回答为何而管的问题；组织环境或条件——回答在什么情况下管的问题。

3. 管理职能 管理职能，指管理承担的功能。

管理五项基本职能：

(1) 计划。是指管理者事先对未来应采取的行动所作的谋划和安排。计划就是确定组织未来发展目标以及实现目标的方式。

(2) 组织。是指按计划对企业的活动及其生产要素进行的分派和组合。

(3) 领导指挥。是指领导者运用组织赋予的权力，组织、指挥、协调和监督下属人员，完成领导任务的职责和功能。

(4) 协调。是指组织领导者从实现组织的总体目标出发，依据正确的政策、原则和工作计划，运用恰当的方式方法，及时排除各种障碍，理顺各方面关系，促进组织机构正常运转和工作平衡发展的一种管理职能。

(5) 控制。对员工的活动进行监督，判定组织是否正朝着既定的目标健康地向前发展，并在必要的时候及时采取矫正措施。

4. 管理对象

人力：育人、选人、用人。

财力：生财、聚财、用财。

物力：采购、保管、供应、分配。

时间：合理分配。

空间：学科领域、技术服务项目。

信息：搜集、分析、利用和反馈。

5. 管理的两重性 任何社会生产都是在一定的生产关系下进行的。管理，从最基本的意义来看，一是指挥劳动；二是监督劳动。由于生产过程具有两重性——既是物质资料的再生产，同时又是生产关系的再生产，因此，对生产过程进行的管理也就存在着两重性：一种是与生产力、社会化大生产相联系的管理自然属性；一种是与生产关系、社会制度相联系的管理社会属性。这就是管理的二重性（管理的性质）。它是马克思关于管理问题的基本观点。

(1) 自然属性。管理与生产力、社会化大生产相联系而体现出的性质。由共同劳动的性质所产生，是合理组织生产力的一般职能。

(2) 社会属性。管理与生产关系、社会制度相联系而体现出的性质。由生产关系的性质和社会制度所决定，是维护和完善生产关系的职能。

6. 企业管理的产生与发展阶段 企业管理是社会化大生产发展的客观要求和必然产物，是由人们在从事交换过程中的共同劳动所引起的。在社会生产发展的一定阶段，一切规模较大的共同劳动，都或多或少地需要进行指挥，以协调个人的活动；通过

对整个劳动过程的监督和调节，使单个劳动服从生产总体的要求，以保证整个劳动过程按人们预定的目的正常进行。

企业管理的发展大体经历了三个阶段：

(1) 18世纪末至19世纪末的传统管理阶段。这一阶段出现了管理职能同体力劳动的分离，管理工作由资本家个人执行，其特点是一切凭个人经验办事。

(2) 20世纪20~40年代的科学管理阶段。这一阶段出现了资本家同管理人员的分离，管理人员总结管理经验，使之系统化并加以发展，逐步形成了一套科学管理理论。

(3) 20世纪50年代以后的现代管理阶段。这一阶段的特点是：从经济的定性概念发展为定量分析，采用数理决策方法，并在各项管理中广泛采用电子计算机进行控制。

7. 管理学原理

(1) 系统原理。包括整体性原理、动态性原理、开放性原理、环境适应性原理、综合性原理等。所谓整体性原理是指系统要素之间的相互关系及要素与系统之间的关系以整体为主进行协调，局部服从整体，使整体效果为最优。所谓动态性原理，是指系统作为一个运动着的有机体，其稳定状态是相对的，运动状态则是绝对的，系统不仅作为一个功能实体而存在，而且作为一种运动而存在。所谓开放性原理是指任何有机系统都是耗散结构系统，系统与外界不断交流物质、能量和信息，才能维持其生命。所谓环境适应性原理是指系统不是孤立存在的，它要与周围发生各种联系。这些与系统发生联系的周围事物的全体，就是系统的环境，环境也是一个更高级的大系统。如果系统与环境进行物质、能量和信息的交流，能够保持最佳适应状态，则说明这是一个有活力的理想系统。否则，一个不能适应环境的系统则是无生命力的。所谓综合性原理，是指把系统的各部分各方面和各种因素联系起来，考察其中的共同性和规律性。