

网站建设与管理

周佩锋 主编



山东科学技术出版社

网站建设与管理

主 编 周佩锋 张 实

北京出版社
山东科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网站建设与管理/周佩锋主编. —济南: 山东科学技术出版社, 2016. 9

ISBN 978 - 7 - 5331 - 8238 - 0

I. ①网… II. ①周… III. ①网站—建设—中等专业学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016) 第 091806 号

网站建设与管理

主编 周佩锋 张 实

主管单位: 山东出版传媒股份有限公司

出 版 者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发 行 者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

印 刷 者: 山东金坐标印务有限公司

地址: 莱芜市嬴牟西大街 28 号

邮编: 271100 电话: (0634) 6276023

开本: 787mm × 1092mm 16 开

印张: 11.75

字数: 264 千

印数: 1 - 2000

版次: 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5331 - 8238 - 0

定价: 24.80 元

编审委员会

主任委员 杜德昌 李卫东

副主任委员 白宗文 许文宪 苏 波

委 员 (按姓氏笔画排列)

王晓峰 王 谦 尤凤英 邓学强 白妍华

刘洪海 刘益红 齐中华 李 峰 张砚春

陈悦丽 苑树波 周佩锋 赵立军 高 岩

商和福 焦 燕

编写说明

随着科技和经济的迅速发展,互联网已成为生产和生活必不可少的一部分,社会、行业、企业对网站建设与管理人才的需求也与日俱增。如何培养满足企业需求的人才,是职业教育所面临的一个突出而又紧迫的问题。目前中职教材普遍存在理论偏重、偏难以及操作与实际脱节等弊端,突出的是以“知识为本位”而不是以“能力为本位”的理念,与就业市场对中职毕业生的要求相左。

为进一步贯彻落实全国教育工作会议精神、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发[2014]19号)、《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》(教发[2014]6号),北京出版社联合山东科学技术出版社结合网站建设与管理各中职学校发展现状及企业对人才的需求,在市场调研和专家论证的基础上,打造了反映产业和科技发展水平、符合职业教育规律和技能人才培养要求的专业教材。

本套专业教材以该专业教学标准及教学课程目标为指导思想,以中职学生实际情况为根据,以中职学校办学特色为导向,与具体的专业紧密结合,按照“基于工作流程构建课程体系”的建设思路(单元任务教学)编写,根据网站建设与管理的总体发展趋势和企业对高素质技能型人才的要求,构建与网站建设管理专业相配套的内容体系。本系列教材涵盖了专业核心课的各个方向。

本套教材在编写过程中着力体现了模块教学理念和特色,即以素质为核心、以能力为本位,重在知识和技能的实际灵活应用;彻底改变传统教材的以知识为中心、重在传授知识的教育观念。为了完成这一宏伟而又艰巨的任务,我们成立了教材编写委员会,委员会的成员由具有多年职业教育理论研究和实践经验的教育行政人员、高校教师和行业企业一线专业人士担任。从选题到选材,从内容到体例,都以职业化人才培养目标为出发点,制定了统一的规范和要求,为本套教材的编写奠定了坚实的基础。

本套教材的特点具体如下。

一、教学目标

在教材编写过程中明确提出以教育部“工学结合,理实一体”为编写宗旨,以培养知识与技能为目标,避免就理论谈理论、就技能教技能,要做到有的放矢。打破传统的知识体系,将理论知识和实际操作合二为一,理论与实践一体化,体现“学中做”和“做中学”。让学生在学中做,在做中发现规律、获取知识。

二、教学内容

一方面根据教学目标综合设计新的知识能力结构及其内容,另一方面还要结合新知识、新技术的发展要求增删、更新教学内容,重视基础内容与专业知识的衔接。这样学生能更有效地建构自己的知识体系,更有利于知识的正迁移。让学生知道“做什么”“怎么做”“为什么”,使学生明白教学的目的,并为之而努力,这才能切实提高学生的思维能力、学习能力、创造能力。

三、教学方法

教材教法是一个整体,在教材中设计“单元—任务”方式,通过案例载体来展开,以任务的形式进行项目落实。每个任务以“完整”的形式体现,即完成一个任务后,学生可以完全掌握相关技能,以提升学生的成就感和兴趣。体现以学生为主体的教学方法,做到形式新颖。通过“教、学、做”一体化,按教学模块的教学过程,由简单到复杂开展教学,实现课程的教学创新。

四、编排形式

教材配图详细、图解丰富、图文并茂,引入的实际案例和设计等教学活动具有代表性,既便于教学又便于学生学习;同时,教材配套有相关案例、素材、配套练习及答案光盘以及先进的多媒体课件,强化感性认识、强调直观教学,做到生动活泼。

五、编写体例

每个单元都是以任务驱动、项目引领的模块为基本结构。具体栏目包括任务描述、任务目标、任务实施、任务检测、任务评价、相关知识、任务拓展、综合检测、单元小结等。其中,“任务实施”是教材中每一个单元教学任务的主体,充分体现“做中学”的重要性,以具有代表性、普适性的案例为载体进行展开。

六、专家引领,双师型作者队伍

本系列教材由北京出版社和山东科学技术出版社共同组织国家示范中等职业学校双师型教师编写,参加的学校有中山市中等专业学校、山东省淄博市工业学校、滨州高级技工学校、浙江信息工程学校、河北省科技工程学校等,并聘请山东省教研室主任助理杜德昌、山东师范大学教授刘凤鸣担任教材主审,感谢浪潮集团、星科智能科技有限公司给予技术上的大力支持。

本系列教材,各书既可独立成册,又相互关联,具有很强的专业性。它既是网站建设与管理专业教学的强有力工具,也是引导网站建设与管理专业的学习者走向成功的良师益友。

前 言

在国家职教政策引导和人才市场需求的双重作用下,中等职业教育招生规模逐年扩大,生源特点持续变化,专业设置和岗位培养目标不断调整,相应地对中等职业学校的专业建设、课程建设、教材建设提出了更高的要求。

计算机类相关专业(计算机网络技术、计算机应用技术) 是中等职业教育中招生规模相当庞大、开设学校最为普遍的专业之一。

本教材以“工学结合,理实一体”为编写宗旨,教材内容体现理实一体、工作过程为导向的思想,以及“学中做”和“做中学”的理念;让学生在学中做,在做中发现规律,获取知识。教材内容一方面依据专业教学标准中每门课的主要教学内容和要求,同时还结合岗位技能证书的职业技能标准,并使其有机地结合在一起,所涉及的教学任务紧扣未来学生实际工作需要,体现知识技能岗位化、岗位问题化、问题教学化、教学任务化、任务行业标准化。

全书共分为十个单元,主要内容有: 网站规划及设计、网站的安装与配置、网页设计基础、Dreamweaver 网页设计、网页动态功能扩展、网站测试与上传、网站管理、网站推广、网站维护与更新、网站设计合同综述等。在编写上以培养学生的应用能力为主要目标,既注重培养学生分析问题的能力,也注重培养学生思考、解决问题的能力,使学生真正做到学以致用。本书所配套的多媒体教学课件及习题参考答案可向作者或山东科学技术出版社索取。

本书由周佩锋、张实担任主编,朱雅楠担任副主编。

由于时间紧迫,加之作者水平所限,不足和错漏之处,敬请读者批评指正。

编 者

目 录

CONTENTS

单元一 网站规划及设计	1
任务 1 网站开发流程	2
任务 2 申请域名	7
任务 3 选择网站建设服务商	12
任务 4 网站发布	14
任务 5 网站维护	17
单元二 网站的安装与配置	21
任务 1 Windows Server 2003 的安装	22
任务 2 IIS 的安装	32
任务 3 在 IIS 上配置 Web 服务器	36
任务 4 在 IIS 上配置 FTP 服务器	40
单元三 网页设计基础	46
任务 1 使用 HTML 语言创建基本网页	47
任务 2 使用 HTML 插入图片	52
任务 3 使用 HTML 语言创建超链接	55
任务 4 使用 HTML 语言创建表格	57
任务 5 使用 HTML 语言创建框架	61
任务 6 使用 HTML 语言创建表单	64
单元四 Dreamweaver 网页设计	68
任务 1 构建站点	69
任务 2 使用 Dreamweaver 创建基本网页	73
任务 3 使用 Dreamweaver 创建表格	78
任务 4 使用 Dreamweaver 创建超链接	81
任务 5 使用 Dreamweaver 创建框架	86
任务 6 使用 Dreamweaver 创建表单	89

任务7 创建动态网页	91
单元五 网页动态功能扩展	95
任务1 ASP 基础知识及使用的脚本语言	96
任务2 ASP 的内置对象	100
任务3 数据库应用	105
单元六 网站测试与上传	111
任务1 网站测试	112
任务2 网站上传	115
单元七 网站管理	119
任务1 网站数据备份	120
任务2 网站用户权限设置	121
任务3 网站病毒预防与黑客防范	128
单元八 网站推广	131
任务1 搜索引擎	132
任务2 网络广告	134
任务3 电子邮件	136
任务4 网络营销方案与传统宣传方式	144
单元九 网站维护与更新	149
任务1 网站的日常维护	150
任务2 网站的更新	153
单元十 网站设计合同综述	158
任务1 网站建设需求分析	159
任务2 网站制作合同的签订	162
任务3 网站设计合同的履行	165
任务4 网站验收	167
任务5 网站维护合同	168
习题参考答案	172
参考文献	177

单元一 网站规划及设计

单元概述

网站设计的目的就是产生网站,各种简单的信息如文字、图片和表格,都可以通过超文本标记语言放置到网站页面上。而更复杂的信息如矢量图形、动画、视频、声频等多媒体档案则需要插件程序来运行,同样地,它们亦需要将标示语言移植在网站内。网页设计是设计过程前端(即客户端)的设计,通常用于描述一个网站,包括写标记等。网站设计是一个把软件需求转换成用软件网站表示的过程,就是指在因特网上,根据一定的规则,使用 Dreamweaver、photoshop 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说,网站是一种通信工具,就像布告栏一样,人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯,或者利用网站来提供相关的服务(网络服务)。人们可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的资讯或者享受网络服务。网站是由域名(俗称网址)、网站源程序和网站空间三部分构成,其中域名类似于互联网上的门牌号码,是用于识别和定位互联网上计算机的层次结构式字符标识,与该计算机的互联网协议相对应。

对于企事业单位而言,建设网站可以宣传自己的形象和介绍产品、服务,与客户之间有更好的沟通,增加本单位的知名度。对于个人而言,可以在综合类网站提供的二级域名上建设自己的主页。个人主页可以展示自己的风采,交流某些方面的经验,与同行进行交流沟通。如果你建设的网站很成功,还有可能获得风险投资。无论是企业、事业单位的网站还是个人主页,要想使网站结构清晰合理、内容准确翔实、页面生动鲜明,完整的网站建设规划和具体的设计方案是在网站建设开始之前必须考虑的问题。

单元目标

- 网站开发的流程
- 域名的申请步骤
- 服务商的概念
- 选择接入方式

任务 1 网站开发流程



任务描述

网站的建设通常都遵循一个基本的流程:即站点规划、设计、开发、发布与维护五个阶段,如图 1.1 所示。

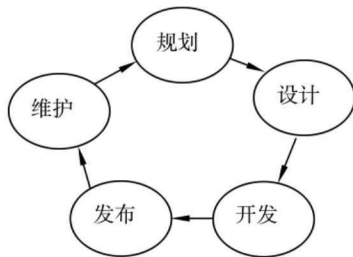


图 1.1 网站建设开发流程



任务目标

能够理解网站建设开发流程所涉及五个阶段的任务及特点:

- 站点规划
- 网站设计
- 网页制作
- 网站发布
- 网站维护



任务分析

完成本任务需要从全局熟悉网站开发流程的五个环节,以及它们之间的相互衔接。实施过程如下:



任务实施

一、任务准备

通过分析目标用户对站点的实际需求,来确定站点风格和网站目标。

二、任务实施

1. 站点规划

规划站点是网站建设的第一步,“好的开始是成功的一半”,良好的网站站点规划是进一步开发的基础。

(1) 确定网站目标

尽管建设网站的目标不尽相同,但是作为网站开发者,我们必须明确这个目标。因为站点目标越明确,发现的问题就越多,以后的工作也就越具体。此过程实际上是整理思路的过程,它将作为下一步工作的指导。

(2) 分析目标用户对站点的实际需求

由于一个网站想在同一时间内让所有访问者都感觉到满意是不可能的,因此我们必须根据站点目标确定出可能对网站感兴趣的目标用户,然后从目标用户的角度出发,考虑他们对站点的需求,从而将制作的站点最大限度地与目标用户的愿望统一,这样就能够接近或达到建立站点的目标。

(3) 确定站点风格

确定站点的整体风格,也就是确定网站内容的大致表现形式,包括网页所采用的布局结构、颜色、字体、图像效果、标志图案等。

(4) 考虑网络技术因素

确定了网站的风格后,就需要考虑影响目标用户访问网站的网络技术因素了,这些因素将决定网页最终的下载显示以及使用。

2. 网站设计

经过网站规划阶段后,网页设计者对所面临的任务有了一个大致的了解,接下来将进入工作流程中的第二步——网页设计。

(1) 建立站点的目录结构

在设计站点时,应该事先在计算机硬盘中建立一个文件夹,以它作为工作的起点。具有良好组织结构的站点文件夹会使得网站更易于制作和维护。

通常的做法是:首先将站点中的各种信息资源进行整理、归类,然后在计算机硬盘上新建一个站点文件夹(即根文件夹);再根据需要,在文件夹中新建若干个子文件夹,以便将不同类型的文件存放在站点中;最后,是在这个站点根文件夹中新建一个主页文件。

在网站开发中,一定要特别注意文件、文件夹、图像等网页素材的命名。由于这些命名规则受到不同操作系统的影响,故应该在网站中使用通用名称。

网站命名一般应遵循以下规则:

①最好使用小写英文名称(可以用汉语拼音代替),但中间不能有空格。例如 mypage. htm、youmain. htm 等。一般情况下,不要使用中文文件名。

②可以包含数字或下画线,例如 mypage1.htm、you_main.htm 等。

③注意正确使用文件的扩展名。网页文件的扩展名为.htm 或.html,而图像也有自己的扩展名,例如:logo.gif、image_1.jpg 等。一般情况下,文件的扩展名都是由响应软件自动添加的。

(2) 设计导航系统

网站中的导航系统,实质上是指一组使用了超链接技术的网页对象(包括文字、按钮、小图片等),它们将网站中的内容有机地链接在一起,是浏览者获取网页信息的基本界面。

导航设计的基本原则是:通过最少的点击次数得到最多的信息。这意味着应该根据页面内容的逻辑关系制作网站的导航系统,而不是将网站中的所有信息都用超链接链接起来,否则浏览者将无法进行有效浏览。设计网站导航系统时应该注意以下要点:

①浏览者应该能够方便地知道他们现在正处于网站中的什么位置,也就是说要提供页面的位置信息。

②在页面中提供返回首页或上一级页面的超链接。

③提供与站点制作者联系的电子邮件链接。

④整个导航系统的风格应该一致,否则会使浏览者产生一种已经离开该网站的错觉。

(3) 设计页面的版式

页面版式就是如何安排网页中的元素(包括文本、图像、动画等),或者指明用什么形式表现网页的内容。

在设计页面布局之前,首先应确定页面中要放置什么内容,包括导航栏、文本、图像或其他多媒体信息的详细数目,然后在纸上或图像处理软件(如 photoshop、Fireworks 等)中绘制出页面的布局效果,最后选择使用特定排版技术(如表格、层或框架等),对内容进行排版。

设计页面版式应注意以下要点:

①设计页面应以网站目标为准,最大限度地体现网站的功能。

②形象简明,易于接受。设计页面时应当始终为目标用户着想,网页中的任何信息都应该是为浏览者服务的,要确保网页中的信息能够被用户接受。总之,设计页面布局时,简单即是美,和谐即是美。图 1.2 为腾讯网的主页。



图 1.2 腾讯网首页

(4) 网页中的颜色

在网页制作过程中通过设置文本颜色、背景颜色、链接颜色以及图像的颜色,可以构造出很多网页布局效果。设计颜色方案时应遵循以下要点:

①保持一致性。若选择了一种颜色作为网站的主色调,那么,最好在网页中保持这种风格,另外,页面中的图像或其他多媒体信息的颜色也应该与之匹配。

②注意可读性。获取信息是绝大多数访问者浏览的目的,故不论是文本式的网页还是画廊式的网页,应该注意页面的可读性。例如,白底黑字显然比黑底白字的可读性好,而在黑色背景下的紫色超链接,可能会被访问者忽略掉。

(5) 文字、图像、动画等对象的使用

网页中的文字设计也是体现站点风格的一种方式。为确保网页中的所有字体能够被访问者的浏览器正确显示,中文网站中的字体最好使用默认的“宋体”,或是“楷体”“黑体”等基本字体。

3. 网页制作

网站建设的第三步是具体实施设计结果,即将站点中的网页按照设计方案制作出来。此阶段需要根据设计阶段制作出的示范网页,通过 Dreamweaver 等软件在各个具体网页中添加实际的内容,包括文本、图像、声音、Flash 电影以及其他多媒体信息。

4. 网站发布

网站制作到一定规模后,就可以考虑将它发布到 Internet 上,以便使人们能够通过 In-

ternet 访问它。发布站点时,用户首先需要向 ISP 申请网页空间,得到有关远程站点的基本信息(包括用户名、主机地址、用户密码等),然后使用 FTP 软件或 Dreamweaver 进行网站上传。

5. 网站维护

将站点上传并不意味着大功告成,因为只有不断地更新站点中的信息,才能吸引新的访问者和留住现有的访问者。随着网站的发布,我们应该根据访问者的建议,不断修改或更新网站中的信息,并从浏览者的角度出发进一步将网站加以完善。这时,网站建设工作又返回到流程中的第一步,这样周而复始,就构成了网站的维护过程。

三、任务检测

初步完成网站开发流程的布局后,要在老师的指导下,全面检测网站开发流程的合理性。

特别提示

注意事项:

1. 确定适宜的站点风格。
2. 网站命名应该遵循的有关规则。



任务评价

评价项目		评价要素	
网站开发流程		站点规划	
		网站设计	
		网页制作	
		网站发布	
		网站维护	



相关知识

本任务所涉及的知识点有如下五个方面:

1. 站点规划
2. 网站设计
3. 网页制作
4. 网站发布
5. 网站维护



任务拓展

上网查看几大门户网站的网页结构,包括栏目布局、色彩搭配、字体大小等内容。

任务2 申请域名



任务描述

建立网站必须拥有自己的域名,域名可以理解为我们常说的网址。域名在国际互联网上是唯一的,谁先注册,谁就具有使用权。我们在建立网站之前首先应该申请域名。有了域名之后,就可以将建立的网站放置到 Web 服务器上。全世界的浏览者在浏览器上只要键入你注册的域名,就可以随时浏览你的网页。



任务目标

- 能理解域名的常识
- 能熟悉域名的层次
- 能理解域名的命名规则
- 会进行域名注册申请



任务分析

当我们要建立一个网站时,就必须进行域名申请,从而得到一个属于自己的域名。



任务实施

一、任务准备

1. 准备申请资料

目前,.com 域名无须提供身份证、营业执照等资料;2012 年 6 月 3 日,.cn 域名已开放个人申请注册,申请域名需要提供身份证或企业营业执照。

2. 寻找合适的域名注册网站。

二、任务实施

1. 域名常识

与 Internet 互链的服务器以 IP 地址作为唯一标识,我们建立的网站就是放置到这个具有唯一标识的服务器上。这样,只要键入这个 Internet 上唯一的 IP 地址,就可以立即打开网站主页。IP 地址不易记忆,因此,国际互联网机构就使用域名映射 IP 地址的方法,通过 DNS 域名解析系统将域名解析成 IP 地址。

域名有国内域名和国际域名之分。而域名本身有顶级域名、二级域名、三级域名之

分。域名由域名注册服务商代表注册者行使域名注册请求或更改服务。

2. 域名的层次

域名都是由英文字母和数字组成,各部分之间用英文的“.”来分隔。一个完整的域名应该由两个或两个以上的部分组成,最右边的部分称为顶级域名。如 `www.qq.com`。

3. 域名命名规则

(1) 国际域名的命名规则

国际域名的命名一般应遵循下列规则:

①国际域名可使用英文 26 个字母,10 个阿拉伯数字以及横杠(“-”),其中横杠不能作为开始符和结束符。

②国际域名不能超过 67 个字符(包括 `.com`、`.net` 和 `.org`)。

③域名不能包含空格;在域名中,英文字母是不区分大小写的。

(2) 国内域名的命名规则

对于注册国内域名,也就是顶级域名为 `.cn` 的域名,CNNIC(中国互联网络信息中心)在国际域名命名规则的基础上又增加了一些要求。如国内用户只能注册三级域名,各级域名之间用实点“.”连接,三级域名长度不得超过 20 个字符;不得使用或限制使用以下名称。

1. 注册含有“china”“chinese”“cn”“national”等标志,须经国家有关部门(指部级以上单位)正式批准。

2. 公众知晓的其他国家或者地区名称、外国地名、国际组织名称不得使用。

3. 县级以上(含县级)行政区划名称的全称或者缩写。

4. 行业名称或者商品的通用名称不得使用。

5. 他人已在中国注册过的企业名称或者商标名称不得使用。

6. 对国家、社会或者公共利益有损害的名称不得使用。

7. 经国家有关部门(指部级以上单位)正式批准和相关县级以上(含县级)人民政府正式批准的,相关机构要出具书面文件表示同意 ×× 单位注册 ×× 域名。如要申请 `jinan` 域名,则需提供济南市人民政府的批文。

在对国内域名命名时,一般遵循下列规则:

①遵照域名命名的全部共同规则。

②早期,`.cn` 域名只能注册三级域名,从 2002 年 12 月份开始,CNNIC 开放了国内 `.cn` 域名下的二级域名注册,可以在 `.cn` 下直接注册域名。

③2009 年 12 月 14 日 9 点之后,新注册的 `.cn` 域名需提交实名制材料(注册组织、注册联系人的相关证明)。

4. 域名申请

是指在有资格进行域名注册代理的机构那里进行域名登记,无论是国内域名还是国际域名,域名申请都需委托一家专门机构进行。目前,中国万网(`www.net.cn`)一直在域名注册以及主机托管领域名列前茅。下面以在中国万网上申请国内域名为例,说明域名申请的步骤和方法。