

网页设计与制作教程

邓长寿 史姣丽 主编

江西高校出版社

网页设计与制作教程

主 审: 杨焱林

主 编: 邓长寿 史姣丽

副 主 编: 董西伟 梅 园 周 颀

参编人员: 曾令院 胡日新 蔡报勤

江西高校出版社

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作教程/邓长寿,史姣丽主编. —南昌:
江西高校出版社, 2009.11

ISBN 978 - 7 - 81132 - 803 - 5

I. 网... II. ①邓... ②史... III. 网页制作 - 教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009) 第 215112 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
邮 政 编 码	330046
总编室电话	(0791) 8504319
销 售 电 话	(0791) 8513417
网 址	www.juacp.com
印 刷	南昌市光华印刷有限责任公司
经 销	各地新华书店
开 本	787mm × 1092mm 1/16
印 张	18.25
字 数	420 千字
版 次	2011 年 1 月第 1 版第 2 次印刷
印 数	3001 ~ 6000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 81132 - 803 - 5
定 价	32.00 元

版权所有 侵权必究

前言

近年来,网络信息技术在我国得到了迅速发展,电子商务、电子社区、网络政府、网络文化等构筑了一个异彩纷呈的网络世界,它正在慢慢地改变人们的生活和工作方式。每个企事业单位、政府机关和个人纷纷建立网站和制作网页来宣传自己的形象。网络应用技术特别是网页制作技术已不再是专业人员应该熟练掌握的技术了,普及和推广网络应用技术已经成为各类大、中专院校计算机基础教育改革的重要课题。为了提高学生的实践动手能力,培养学生掌握较为扎实的基础知识,并能学以致用,我们在编写本教材时注重知识与技术并重,理论与实践互补,将 Adobe 公司的 Dreamweaver CS、Flash、Fireworks CS 三个流行软件综合在一起,介绍这三个软件的特点和常用的方法、技巧。

本书从网页与网站设计的基本原理和概念出发,由浅入深地介绍网页设计与制作所需的技术基础。在编写上按照循序渐近、由浅入深、理论与实践相结合的原则安排教学内容,每章都有理论知识、练习、实验指导和实践环节等内容。

全书共分为 14 章,第 1~2 章讲解网页设计与制作的基础知识,包括:网页设计基础、HTML 语言简介。第 3~8 章讲解 Dreamweaver CS3 网页编辑器,包括: Dreamweaver CS 3.0 简介、简单网页的设计与制作、超链接、网页的布局、表单、模板和库、CSS 样式表和行为;第 9~11 章讲解 Flash CS 3.0,包括: Flash 的基本概念、Flash 动画的基本原理以及基本动画的制作方法、交互动画设计与制作;第 12 章讲解 Fireworks CS 3.0,包括: Fireworks CS 3.0 的基本概念、Fireworks CS 3.0 绘图工具的使用、Fireworks CS 3.0 动画制作;第 13 章以个人站点“青青子衿网”为例,讲解网站在制作过程中将要利用到的主要知识和技

术;第14章实验指导,共有13个实验。

本书由杨焱林教授担任主审,由邓长寿、胡日新任主编,史姣丽、梅园、周颀任副主编,参与编写的还有曾令院、董西伟、蔡报勤。本书还得到了江西高校出版社的领导、九江学院信息科学与技术学院的领导和同事们的大力帮助,在此表示感谢,同时还对参考文献的作者表示感谢。

本书可作为高校各专业本科专科的教学用书,也可作为高职高专相关专业的教学用书,还可作为公务员、企事业管理人员、网页设计爱好者的自学用书。

由于网页设计与制作技术的发展很快,加之编者学术水平有限,书中难免会有不妥之处,恳请广大读者和有关专业人士给予批评指正。

编者

2009年11月

目 录

第一章 网页设计入门	(1)
1.1 万维网	(1)
1.2 初识网页与网站	(2)
1.3 网站开发工作流程	(4)
1.4 常用网页制作软件	(6)
1.5 网页色彩与布局	(8)
1.6 本章小结	(13)
第二章 HTML 语言简介	(14)
2.1 了解 HTML	(14)
2.2 HTML 的组成结构	(16)
2.3 常用 HTML 代码	(24)
2.4 本章小结	(30)
第三章 Dreamweaver CS 3.0 简介	(32)
3.1 安装与启动	(32)
3.2 功能介绍	(34)
3.3 工作界面简介	(36)
3.4 电子相册的创建	(40)
3.5 站点的创建、管理与发布	(43)
3.6 本章小结	(50)
第四章 简单网页的设计与制作	(52)
4.1 一个简单网站的设计案例	(52)
4.2 网页文档的基本操作	(59)
4.3 页面元素的使用	(64)
4.4 本章小结	(75)

第五章 超链接	(77)
5.1 一个简单的超链接案例	(77)
5.2 超链接基础	(80)
5.3 创建超链接	(82)
5.4 管理超链接	(88)
5.5 本章小结	(91)
第六章 网页的布局	(93)
6.1 表格的使用	(93)
6.2 框架的使用	(102)
6.3 AP Div 的使用	(108)
6.4 本章小结	(112)
第七章 表单、模板和库	(114)
7.1 表单	(114)
7.2 模板	(119)
7.3 库	(124)
7.4 本章小结	(127)
第八章 CSS 样式表和行为	(129)
8.1 CSS 样式表	(129)
8.2 行为	(134)
8.3 本章小结	(141)
第九章 Flash CS 3.0 简介	(142)
9.1 Flash 的起始页	(142)
9.2 Flash 的工作环境	(143)
9.3 Flash CS3.0 工具的使用	(144)
9.4 Flash 的发布	(149)
9.5 Flash 绘图技巧	(150)
9.6 图形绘制案例演示	(151)
9.7 本章小结	(152)
第十章 Flash CS 3.0 动画基础	(153)
10.1 动画设计基本概念	(153)
10.2 Flash CS 3.0 基本动画设计	(159)
10.3 引导线和遮罩	(172)
10.4 本章小结	(180)

第十一章 交互动画设计与制作	(181)
11.1 动作脚本介绍	(181)
11.2 动作脚本的应用	(187)
11.3 交互动画设计案例演示	(194)
11.4 本章小结	(197)
第十二章 Fireworks CS 3.0 简介	(198)
12.1 Fireworks CS 3.0 工作界面	(198)
12.2 Fireworks CS 3.0 绘图工具的使用	(204)
12.3 Fireworks CS 3.0 动画制作	(224)
12.4 本章小结	(238)
第十三章 综合案例	(241)
13.1 案例说明	(241)
13.2 前期工作—制作网页素材	(242)
13.3 中期工作—创建网站与制作主页	(253)
13.4 本章小结	(258)
第十四章 实验指导	(260)
实验一 网页基础知识	(260)
实验二 简单的 HTML 文档	(261)
实验三 创建本地站点	(262)
实验四 某个人的简单网站	(263)
实验五 创建锚点链接	(264)
实验六 图像与表格操作	(265)
实验七 框架与表单	(265)
实验八 模板	(266)
实验九 CSS	(267)
实验十 层与行为	(268)
实验十一 形状补间动画综合案例	(269)
实验十二 动画补间动画综合案例	(272)
实验十三 使用 Fireworks 开发 RSS 图标	(277)
参考文献	(283)

第一章

网页设计入门

随着 Internet 的迅猛发展和快速普及,网络购物、QQ、MSN、远程教育、电子商务、网上医疗等构筑了一个绚丽多彩的网络世界,现代人的工作、生活和学习越来越离不开 Internet。

Internet 作为公用信息的载体,以其快速、高效、使用方便等优点实现了信息资源共享与传递。越来越多的政府部门、机构、企业创建了网站,大量网民也通过个人空间、博客、个人网站等形式创建自己的“网上家园”。因此,网页设计与制作技术成为当前社会需求的一项基本的计算机技能。

本章主要知识点:

- 万维网
- 网页和网站的基本概念
- 网站开发流程
- 常用网页制作工具
- 网页色彩与布局

1.1 万维网

早期 Internet 使用技术比较复杂,掌握 Internet 的使用需要大量的学习时间,因此只有计算机专家才能使用。1989 年 3 月,在欧洲核子研究中心担任软件工程师的蒂姆·伯纳斯—李(Tim Berners – Lee)为了方便与其他科学家共享研究成果,向研究中心主管提出设计万维网的构想。1991 年,蒂姆·伯纳斯—李利用业余时间完成万维网实验室设计。万维网的诞生给全球信息交流和传播带来了革命性变化,一举打开了人们获取信息的方便之门,蒂姆·伯纳斯—李也因此被世人誉为“万维网之父”。

万维网(World Wide Web,简称 WWW),是 Internet 上基于浏览器/服务器体系结构的分布式多平台的超文本超媒体信息服务系统。它是 Internet 最主要的信息服务,允许用户在一台计算机上通过 Internet 存取另一台计算机上的信息。万维网使得 Internet 的操作变得异常简便,利用 Web 页(网页)巧妙地将因特网上的文本、图像、声音等各种信息链接到了一起,并且以这些 Web 页和它们之间的链接为基础,构成了一个庞大的信息网。

1.2 初识网页与网站

1.2.1 网页、网站与主页

(1) 网页

网页(Web page),是网站中的一“页”,通常是由 HTML 语言(超文本标记语言)创建的,这种语言能将文字、图片、声音等各种多媒体文件组合在一起。网页存放在世界某个角落的某一台计算机中,而这台计算机必须是与互联网相连的。网页经由网址(URL: Uniform Resource Locator 统一资源定位器)来识别与存取。在浏览器输入网址后,经过一段复杂而又快速的程序,网页文件会被传送到你的计算机,然后再通过浏览器解释网页的内容,显示给用户。

文字与图片是构成一个网页的两个最基本的元素。文字,可以表达网页的内容;图片,即可以丰富网页的内容,还可以使网页更美观。除此之外,网页的元素还包括动画、声音、超链接、表单、程序等等。

在网页上点击鼠标右键,选择菜单中的“查看源文件”,就可以通过记事本看到网页的代码内容。可以看出,网页实际上只是一个纯文本文件,它通过各式各样的标记对页面上的文字、图片、表格、声音等元素进行描述(例如字体、颜色、大小),而浏览器则对这些标记进行解释并生成页面,于是就得到现在所看到的画面。

网页有多种分类,最常见的分类是静态网页和动态网页。

静态网页是事先做好并存放在 WWW 服务器中的网页,当客户通过浏览器向 WWW 服务器发出网页请求时,服务器查找相应的网页,不加处理直接运行在客户端的浏览器上。

动态网页指的是通过网站服务器运行程序,利用网页脚本与语言自动处理即时生成的页面,它可以实现客户端和服务端即时信息交流,即服务器可以根据浏览者的请求做出相应的动作或回复,比如网络查分、在线聊天、信息检索等。

静态网页需要事先做好,如果网站的网页都做成静态网页,那么时效上就比较滞后,效率会非常低下,更不能实现客户端和服务端端的即时交互。目前万维网上运行的网页绝大多数都是动态网页。

静态网页和动态网页在制作技术上并不是完全割裂开的,制作静态网页是制作动态网页的基础,动态网页制作中包含了很多静态网页制作的内容。

(2) 网站

网站(Web Site)是指在 Internet 上,根据一定的规则,利用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合,这些网页通过各种链接相关联,实现网页之间的跳转。简单地说,网站是一种通讯平台,就像布告栏一样,人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯,或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的资讯或者享受网络服务。

WWW 由众多网站组成,网站存放在世界某个角落的某台计算机中,而这台计算机必

须是与互联网相连的,网页经由网址来识别与存取。网址指明了特定的计算机和路径名,用户通过它可对信息资源进行访问。

在 Internet 的早期,网站还只能保存单纯的文本。当万维网出现之后,图像、声音、动画、视频,甚至 3D 技术开始在 Internet 上流行起来,网站也慢慢地发展成现在看到的图文并茂的样子。通过动态网页技术,用户也可以与其他用户或者网站管理者进行交流。此外,也有一些网站提供电子邮件服务。

网站有多种分类,根据网站所用编程语言分类:例如,asp 网站、php 网站、jsp 网站、Asp.net 网站等;根据网站的用途分类:例如,门户网站(综合网站)、行业网站、娱乐网站等;根据网站的持有者分类:例如,个人网站、商业网站、政府网站等。

(3) 主页

主页(HomePage),也称为首页,是访问某个网站的起始页,通常指用户进入网站后所看到的第一个网页。它就像一本书的封面,通常显示网站的主题和导航信息,通过主页可以访问到整个网站的内容,主页的文件名通常为 index.html、index.asp、default.html、default.asp 等。

对于整个网站来说,主页的设计非常重要。如果主页精致美观,就能体现网站的风格 and 特点,容易引起浏览者的兴趣。反之,很难给浏览者留下深刻的印象。

1.2.2 网页标准

网页标准是一系列标准的集合。网页主要由三部分组成:结构(Structure)、表现(Presentation)和行为(Behavior),对应的标准也分三方面:结构化标准语言主要包括 XHTML(Extensible HTML,可扩展 HTML)和 XML(Extensible Markup Language,可扩展标记语言)、表现标准语言主要包括 CSS(Cascading Style Sheet,层叠样式表)、行为标准主要包括对象模型(W3C DOM)、ECMAScript 等。这些标准由 W3C(World Wide Web Consortium,万维网联盟)和其他标准化组织共同制定的,要求用这些规范来创建和解释网页的基本内容。美国 JeffreyZeldman 建立的网页标准化组织一直致力于网页标准的完善和普及。

采用网页标准来进行网页设计的优点:

(1) 对网站浏览者的好处

- ① 文件下载与页面显示速度更快;
- ② 内容能被更多的用户所访问(包括失明、视弱、色盲等残障人士);
- ③ 内容能被更广泛的设备所访问(包括屏幕阅读机、手持设备、搜索机器人、打印机、电冰箱等等);
- ④ 用户能够通过样式选择定制表现界面;
- ⑤ 所有页面都能提供适于打印的版本。

(2) 对网站所有者的好处

- ① 更少的代码和组件,容易维护;
- ② 带宽要求降低(代码更简洁),成本降低;
- ③ 更容易被搜索引擎搜索到;
- ④ 改版方便,不需要变动页面内容;

⑤ 提供打印版本而不需要复制内容;

⑥ 提高网站易用性。在美国,有严格的法律条款来约束政府网站必须达到一定的易用性,其他国家也有类似的要求。

网页标准建议采用 XHTML + CSS 来进行网页开发,页面的布局不再是使用表格,而是采用 DIV 标签和 CSS 控制定位来实现的。因为表格布局通常会让页面内容的结构和表现难以分开,同时也会增加很多修改的麻烦。所以,虽然它曾经是以前网页制作最常用的一种布局方式,网页标准化却不建议这样做。

XML 是在 W3C 的组织下于 1998 年 2 月 10 日发布并推广执行的网页标准语言,自 2000 年起,大部分新发行的浏览器都开始支持网页标准。2004 年 2 月 4 日,XML1.1 推荐标准正式发布。XML 可以自由定义标记,只需通过相应的模式语言(如 DTD 或 XML Schema) 定义标记规范,同时利用样式表显示内容,是一种非常高效的内容描述语言。XML 的出现和发展带动着整个互联网逐渐向语义网靠近,网页标准化最终也应该是采用 XML 作为描述内容的语言。但现阶段由于 HTML 的大量存在,人们不可能一下子抛弃原有构建的大量 HTML 资源,同时要适应新的语言开发网页也需要一个过程。对此,W3C 提出采用一种过渡性的置标语言 XHTML,它的基本语法与 HTML 类似,采用的基本是 HTML 的固定标记。它的语法是严格的,倾向于 XML 的语法风格,如规定标记名称必须小写,标记必须是闭合的,属性值必须用引号等等。XHTML 标准定义了三种文档类型,分别是 STRICT(严格型),TRANSITIONAL(过渡型)和 FRAMESET(框架集型)。

1.3 网站开发工作流程

建立一个网站就像盖一幢大楼,它是一项系统工程,有其特定的工作流程。只有严格遵循工作流程,才能设计出一个满意的网站。典型的网站开发工作流程包括 3 个阶段:前期工作、中期工作和后期工作。

1.3.1 前期工作

网站开发前期工作主要包括两个方面:构思和相关资料的收集与准备。其中,构思是重点,良好的构思往往比实际的技术更为重要,因为它直接决定了网站的质量和未来的访问量。

构思阶段应该考虑下列问题:

(1) 网站的主题:即弄清楚网站的创建的目的是什么、中心内容是什么、目标客户是谁。

(2) 网页内容:用什么内容来反映主题和为目标客户服务,如文字、图片、声音、视频、动画等。

(3) 结构布局:不同的网页内容放在什么位置。

(4) 设计网站技术的选择:包括 web 服务器平台、网页开发的软件、Web 数据库、动态网页技术等选择。

(5) 站点的导航结构:确定网站所有页面之间的链接结构,创建链接结构图(也称为

站点地图),以便清晰直观的指导用户从首页如何访问到网站的其他页面。

(6) 站点文档目录结构: 设计合理的站点文档目录结构,可以方便对站点的维护管理。具体地确定站点根目录下再创建哪些子文件夹,每个子文件夹应放哪些同类网页,同时要考虑如何给文件夹和网页取名。取名一定要恰当,以便看到文件夹名或文件名就能大致知道里面的内容,即“见名知义”,通常使用容易理解且便于记忆的英文单词或中文拼音取名。因为很多 Web 服务器使用英文操作系统,中文文件名可能导致浏览错误或访问失败。

(7) 色彩搭配: 根据网站主题和主要网民特点来决定网站主色调。恰当的色彩搭配能给人以美的享受,留下深刻的印象。

相关资料的收集与准备,包括全部网页文字脚本的收集整理、每张网页所需图标、图形、声音、视频等多媒体资料的收集与整理。

1.3.2 中期工作

网站开发中期工作主要包括: 网页设计制作与网站测试。网页设计制作是使用网页制作工具设计并完成每一张网页的制作。网站测试是在网页完成后,尽可能在服务器或服务器相同环境下查看所设计的网页的实际效果与预期是否相符。

网页设计制作包括网页布局设计和网页元素的添加两个部分。布局就是以最佳浏览效果将文字、图片等资料编排在网页的不同位置,使浏览者的视觉效果与使用效果达到最佳状态。网页作为一种版面,有文字、图片等资料,文字有标题与正文之分,图片也有主次之别。如果将文字和图片等资料简单地罗列在一个页面上,就会显的凌乱不堪。因此根据内容需求,将文字和图片等资料按照一定的次序合理地编排和布局,使它们成为一个有机整体,展示给浏览者。

布局完成后,就可以在相应位置添加所收集和制作的网页元素了。有时还需要为网页添加一些动态效果或实现一些特殊功能的脚本程序等。

网站测试包括下列内容:

- (1) 链接测试: 主要查看网页中是否有链接错误。
- (2) 外观测试: 在不同的浏览器、不同分辨率与不同的系统字体设置情况下网页外观有无改变,网页中文字、图片能否正常显示。
- (3) 速度测试: 浏览者在不同的网速下浏览网页,显示的速度如何,用户是否可以容忍。
- (4) 脚本与程序测试: 测试页面中的 Javascript、CGI(Common Gateway Interface) 等程序是否能正常工作。

1.3.3 后期工作

网站开发后期工作包括网站上传和网站维护。

网站上传是指网站开发完成后,利用 FTP 等方式将网站上传到服务器并发布到互联网上,以便所有人都可以访问它。网站空间的获取一般有自设服务器、租用网页空间或虚拟主机、申请免费网页空间三种方式。申请域名可以通过“中国互联网信息中心”

(CNNIC) 的域名注册系统申请诸如 .com、.cn、.net 等域名,详细的申请方式可以到 CNNIC 网站(<http://www.cnnic.cn>) 上查询。

网站上传后,内容还必须经常地更新和修改,这就是网站的维护。网站的维护是一个持续的过程,这样才能吸引访问者不断浏览,增加点击率。Dreamweaver 可以向远程服务器和从远程服务器传输文件,设置存回/取出过程来防止覆盖文件,以及同步本地和远端站点上的文件,这些功能可以方便地实现网站的后期维护。

1.4 常用网页制作软件

目前最流行的网页制作软件当属 FrontPage 和 Dreamweaver,另外还有 Hometown、visual Studio、Adobe Pagemill 等。

1.4.1 Microsoft FrontPage

(1) 特点

Microsoft FrontPage 是微软公司出品的网页制作软件,因为与微软公司的其他产品有良好的兼容性,所以它最大的优点是易用,只要会用 word 就可以轻松掌握它,特别适合于中小型网站的管理和发布,同时内置了许多特效,使得网页设计非常顺手。

(2) 功能

使用 FrontPage 制作网页,能真正体会到“功能强大,简单易用”的含义。它包括准确到像素的定位和分层、预设主题和自定义主题跨浏览器的 DHTML 动画效果、增强的颜色工具、级联样式表、嵌套子站点、版本控制、工作流程报表、指定特定的站点浏览器和服务器的、个性化的菜单、个性化的工具栏格式刷、背景拼写检查、预先创建的网页元素、Web 服务器管理和移动用户配置文件等功能。

FrontPage 强大的站点管理功能使得在更新服务器上的站点时,不需要创建更改文件的目录。FrontPage 会跟踪文件并拷贝那些新版本文件。FrontPage 是现有网页制作软件中既能在本地计算机上工作,又能通过 Internet 直接对远程服务器上的文件进行编辑的软件之一。

1.4.2 Dreamweaver

(1) 特点

属于“所见即所得”的网页编辑器,支持当今最为流行的技术。对行为、层等有良好的支持,可以使用插件升级。其显著的特点是网页垃圾代码少,同时对各种浏览器兼容性好,它包括可视化编辑、HTML 代码编辑的软件包,并支持 ActiveX、JavaScript、Java Flash、Shockwave 等特性,而且它还能通过拖拽从头到尾制作动态的 HTML 动画,支持 DHTML 的设计,使得在页面没有插件时也能够 Netscape 和 IE 浏览器中正确地显示页面的动画,对于大型站点维护更方便,因为它提供了自动更新页面信息的功能。

(2) 功能

Dreamweaver 是目前深受专业网页设计者喜爱的网页制作工具,它是可视化网页编

辑器,支持最新的 XHTML 和 CSS 标准,采用多种先进技术,能够快速高效地创建极具表现力和动感效果的网页。同时,它还提供了完善的网站管理机制,是一个集网页创作和站点管理两大功能于一身的创作工具。

利用 Dreamwraver 的可视化编辑功能,用户可以快速地创建页面而无须编写代码,不过如果用户喜欢手工直接编码,也可以使用其提供的许多与编码相关的工具和功能。另外,Dreamwraver 还可以使用服务器语言(例如 ASP、ASP.NET、ColdFusion 标记语言、JSP 和 PHP),生成支持动态数据库的 Web 应用程序。

Dreamweaver 采用了 Roundtrip HTML 技术。这项技术使得网页在 Dreamweaver 和 HTML 代码编辑器之间进行自由转换,HTML 句法及结构不变。这样,专业设计者可以在不改变原有编辑习惯的同时,充分享受到可视化编辑带来的益处。Dreamweaver 最具挑战性和生命力的是它的开放式设计,这项设计使任何人都可以轻易扩展它的功能。

1.4.3 其他网页制作软件

(1) Homesite

Allaire 公司出品的 Homesite 是一个小而全的 HTML 代码编辑器,有丰富的帮助功能,支持 CGI 和 CSS 等,并且可以直接编辑 Perl 程序,适合进行比较复杂和精美页面的设计。Homesite 的工作界面可以根据用户的个人习惯,将其设置成像记事本那样简单的编辑窗口,也可以在复杂的界面下工作。

另外,Homesite 具有良好的站点管理功能,链接确认向导可以检查一个或多个文档的链接状况。

(2) Visual Studio 2003/2005

程序编辑器应当支持相应程序的语法着色,最好还应当支持程序的调试与编译,Visual Studio 2003/2005 无疑是非常强大的编辑器。

Visual Studio 2003/2005 中包括 VB、C#等程序开发工具,集程序的调试、编译等功能于一身,并且还提供了详细的帮助,这是任何一款其他软件都不能比拟的,但是,由于 Visual Studio 2003/2005 本身带有的部件太多,需要计算机有较高的配置,否则运行速度会非常缓慢。

(3) Adobe Pagemill

Pagemill 功能不算强大,但使用起来很方便,适合初学者制作美观简易的主页。

利用 Pagemill 创建多框架页十分方便,可以同时编辑各个框架中的内容。Pagemill 在服务器端或客户端都可创建和处理 Image Map 图像,它也支持表单的创建。Pagemill 允许在 HTML 代码上编写和修改,支持大部分常见的 HTML 扩展,还提供拼写检错、搜索替换等文档处理工具。另外,它还提供了一个剪贴板,可以将任意多的文本、图形、表格拖放到里面,需要时再打开,使用方便。

1.5 网页色彩与布局

1.5.1 网页色彩的设计

色彩是艺术设计中不可或缺的元素。好的色彩设计可给人以强烈的视觉冲击力和艺术感染力,网页色彩设计的意义亦是如此。色彩既是网页作品的表述语言,又是视觉传达的方式和手段。研究表明,在网页设计中,色彩能提高信息浏览与分类的速度和准确度。好的色彩设计是网页设计成功的基础。

(1) 确定网站的主色调及辅助色

网页中可以采用多种色彩,但一个网页中只能有一个主色调。主色调就好比乐曲中的主旋律,对网页起着主导作用。选择主色调时,应首先确定网站的主题、服务对象和所要表达的气氛,以及利用色彩所希望达到的目的,如树立形象、推广产品、娱乐大众、传播信息等。不同的网站定位,会延伸出不同的色彩取向,该色彩取向决定了这个网站的风格,或严肃、或活泼、或前卫等。

主色调主导着整个网页的风格和意境,而辅助色的面积虽小,却起着缓冲和强调的作用。辅助色能让页面有生气、有趣味,使主色调流畅。辅助色与主色调搭配合理,可使整个页面特色鲜明,引人注目。网页的辅助色可用主色调的邻近色,也可用对比色。一般情况下,可选择一两种辅助色配合使用,整个网页的色彩最好控制在三种颜色之内。网页也可以采用单色调,以形成一种醒目的风格,需要注意的是,应在网页的局部采用少量小面积的对比色,以达到丰富页面的效果。

在色调的使用方面,采用高饱和度的色彩,如黄色、红色作为网页的主色调,能展现活泼、乐观、希望、充满生命力的气氛,具有强烈的视觉吸引力;采用具有中、低明度和饱和度的复合色或消色如浅灰、蓝灰、暗绿、枣红等,作为网页的主色调,既不炫目,也不黯淡,对眼睛的刺激适中,可传达严肃、优雅、稳重、富有内涵的氛围;以粉彩等柔和色调为主色调的网页,则可传达明朗、轻松、欢快的气氛,如粉红、柠檬黄、天蓝、新绿等。

(2) 确定文字、配图的色彩效果

作品内容的表现是通过造型、色彩、构图、文字等多种形式共同完成的,内容与形式的统一是色彩协调成功的条件。不同的内容需要不同的色彩来表现。

网页以文字信息为主,网页文字要有良好的可读性与清晰度,除了考虑文字的字体、大小、字距、行距等以外,还必须重视文字色彩与背景色彩的配合。背景与文本的色彩对比要尽量大(一般明度对比为3:1~5:1),以便突出文字内容,但文字色彩不要过于亮丽,以免造成过强的视觉刺激。

对于图形感较强烈的页面,首先要将底色与图形色的反差拉开,如,使用一些在色相、明度、饱和度上具有强对比关系的色彩,这样既能起到烘托主题图形的作用,也可使得页面色彩主次分明。其次,要结合图形的面积情况处理底色和图形色:如果图形大,则图形色可以使用主色调;如果图形小,则图形色可配置鲜艳的色彩。

此外,还要注意超链接翻转效果。当前超链接及已访问过的超链接的文本色彩与其

他文本的色彩要有差别,以利于浏览者进一步链接。翻转页的色彩也应与超链接页面色彩有所不同,这样可以突出已选到的超链接;但已访问的超链接页面色彩与超链接页面色彩,可以相同,也可以不同。

(3) 网页色彩的配置

主调色、辅助色、文字色、底色、图形色都是网页设计中不可缺少的色彩,但网页的色彩品种不宜过多,否则会过于花哨,喧宾夺主。主调色、辅助色、文字色等不一定要采用不同的色相,有时网页色彩简单明了更能突出主题,产生舒适的视觉效果。合理选配网页色彩,形成主色调为主小色块为辅、既对比又调和的色彩画面,会赋予网页以活力和个性,最大限度地吸引网民的视线。

①同种色的配置

同种色指色相相同而明度、纯度不同的颜色。网站设计忌用单一色彩以免产生单调的感觉,但通过调整色彩的饱和度与透明度也可以使单一色彩产生丰富的变化。

②类似色的配置

类似色指在色轮上邻近的色组。采用类似色来设计网页,可以使网页避免色彩杂乱,易于达到页面的和谐统一。

③对比色的配置

一是补色配置,最强的对比色配置。如红与绿、黄与紫等。二是次对比色配置。合理使用对比色会产生强烈的视觉效果,能够使网站特色鲜明、重点突出。在设计网页色彩时,一般以一种颜色为主色调,对比色作为点缀,可以起到画龙点睛的作用。

④黑、白色的配置

黑、白色虽然不如彩色那样张扬、奔放,但它含蓄、沉稳、淡雅的色彩特征更符合都市人的气质,更能展现浓郁的人文气息与高雅的审美情趣。黑色是一种特殊的颜色,如果使用恰当、设计合理,往往产生很强烈的艺术效果。

⑤综合配置

综合配置指以上诸方法的组合。

1.5.2 网页的布局设计

网页布局过程中,应该遵循的原则有:对称平衡、异常平衡、对比、凝视和空白等。常见的网页布局大致可分为:国字型、拐角型、三字型、封面型、Flash 型和变化型。

国字型:也可以称为同字型,是一些大型网站所喜欢的类型,即最上面是网站的标题以及横幅广告条,接下来就是网站的主要内容,左右分列一些两小条内容,中间是主要部分,与左右一起罗列到底,最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是我们在网上见到最多的一种结构类型。国字型网页如图 1-1 所示。

拐角型:这种结构与上一种其实只是形式上的区别,其实是很相近的,上面是标题及广告横幅,接下来的左侧是一窄列链接等,右列是很宽的正文,下面也是一些网站的辅助信息。在这种类型中,一种很常见的类型是最上面是标题及广告左侧是导航链接。拐角型网页如图 1-2 所示。

标题正文型:这种类型即最上面是标题或类似的一些东西,下面是正文,比如一些文